



*Turistička zajednica općine Baška*



---

***PROGRAM RADA S FINACIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE BAŠKA ZA 2017. GODINU***

***PRIJEDLOG***

Baška, listopad 2016. godine



## PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA

Prirodna, kulturna, povijesna i tradicijska baština je osnova identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom. Postizanje takvog, održivog, turizma zahtijeva motivaciju, odlučnost i sustavan pristup.

Planiranje ostvarenja za turističku 2017. godinu se izrađuje na temelju ostvarenja iz 2016. godine. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2017. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni. Iako osjetljiv na gospodarske prilike te podložan cikličkim kretanjima, odmor na "suncu i moru" će i dalje rasti, ali isto tako i sofisticiranost kupaca čime će doći do sve veće potrebe za raznolikošću sadržaja, aktivnosti i usluga u destinaciji odnosno doći će do potrebe za kombiniranim odmorom "sunca i mora" s drugim turističkim proizvodima, osobito s turističkim događajima, manifestacijama, festivalima koji mogu biti i jedan od osnovnih motiva zašto se gosti odlučuju posjetiti određenu destinaciju pa je stoga potrebno razvoj temeljiti na unapređivanju postojeće razine kvalitete turističkih događaja te inovacijama. Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude je započelo u 2015. godine, osobito van glavne sezone, a to će biti smjernice rada i u 2017. godini.

Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa. Suvremeni turisti žele više otkrivati, doživjeti, sudjelovati i biti više uključeni u život turističke destinacije i domaćina, a istovremeno su spremni na povećanu potrošnju ukoliko im se ponudi splet aktivnosti koji zadovoljava njihove specifične želje i potrebe. Ovaj će proces u budućnosti imati veliki utjecaj na specifičan odabir turističke destinacije, ali i na poduzetnike u profiliranju njihovih konkretnih turističkih proizvoda budući da će turisti dati prednost destinacijama koje nude upravo takve sadržaje. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom.

Turizam Baške prvenstveno je ljetni kupališni turizam. Posljednjih se godina sve više pridaje značaj i pokušava riješiti problematika izrazite sezonalnosti destinacija, a uslijed takvih aktivnosti nositelja ponude, kao jedan od pravaca razvoja Baške, stavlja se naglasak na *outdoor ponudu* te razvoj kulturnog turizma. *Outdoor* ponuda Baške danas uključuje turističke staze – 19 markiranih staza u dužini 90 km, 3 MTB staze, penjalšta, Poučnu stazu (projekt završen 2015. u suradnji s JU Priroda i PGŽ-om). Zbog prirodnih resursa i prirodne *outdoor* infrastrukture koja je već spremna za korištenje, a u posljednje dvije godine i tržišno sve prepoznatija kao outdoor destinacija, Baška ima ogroman potencijal razvoja ostalih oblika turizma osobito aktivnih oblika turizma poput cikloturizma, *hiking* i trekking, avanturističkog turizma odnosno turizma posebnih interesa za

ljubitelje ronjenja, penjanja, veslanja, glazbe, fotografije, gastronomije, enologije, promatranja bilja, ptica, nautičkog turizma, kulturnog, zdravstvenog turizma te na koncu i *cruising* stimuliranjem dolazaka manjih kruzera.

Poznata po više od 110 godina dugoj turističkoj tradiciji, Bašćanskoj ploči te mnogim drugim kulturno-povijesnim znamenitostima, gastronomskoj i rekreativnoj ponudi, Baška svojim sadržajima zadovoljava potrebe gostiju nove generacije. No, dosadašnjoj se ponudi neprekidno pridodaje i nova. Kulturnim turizmom se obuhvaća tzv. opipljiva kultura – muzeji, galerije, koncerti, kazališta, spomenici i povijesni lokalitete, ali i neopipljiva kultura poput običaja i tradicije. Razvojem kulturnog turizma obogaćuje se turistička ponuda i prevladava problem sezonalnosti. Novi turistički trendovi ukazuju na porast interesa za provođenjem slobodnog vremena na otvorenim prostorima koji otvaraju cijeli niz mogućnosti u formiranju nove ponude turističkih prostora, a isto tako jača interes za doživljajima i događajima, ponudom kulture. U Baški postoje preduvjeti za sve navedeno, ali koji u smislu stvaranja specifične turističke ponude traže nadogradnju i sinergiju dionika u stvaranju specifičnog turističkog proizvoda u generiranju konkurentskih prednosti i repositioniranju na tržištu. Poduzetničke inicijative zajednice usmjerene i koordinirane k zajedničkom i jedinstvenom nastupu na tržištu u mogućnosti su ostvariti uspješan i poseban turistički proizvod s multipliciranjem koristi za sve dionike, destinaciju i turiste.

Razvoj održivog, odgovornog i visokokvalitetnog turizma podrazumijeva dodatnu turističku segmentaciju kao što je outdoor, adrenalinski, zdravstveni, kulturni turizam. Valorizacija kulturno-povijesne i tradicijske baštine se nameće kao primarni cilj koji se treba pojedinačno razvijati. Dodatno, uz takve selektivne oblike turizma povezuje se i ostala gastro i eno, eko ponuda. Takvo objedinjavanje turističkih proizvoda i segmentacija turističkog tržišta omogućuje bolje razumijevanje potreba i želja gostiju i uočavanje osobnih, situacijskih i bihevorijskih značajki segmenta. Na taj se način mogu turistički proizvodi prilagoditi željama i potrebama određenoga tržišnog segmenta. Takva segmentacija turizma uz stvaranje novih sadržaja u jedinstvenoj turističkoj bašćanskoj ponudi omogućuje produljenje turističke sezone.

Uspjeh glavne sezone ovisi svakako i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja i manifestacija predstavljaju preduvjet je za daljnji razvoj, a model masovnog turizma je potrebno preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetnija i još konkurentnija ponude cijele destinacije je temeljna zadaća i okosnica plana rada za 2017. godinu. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta je izuzetno važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Baška. 2017. godina donosi pogodniji raspored katoličkih blagdana u predsezoni nego što je to bilo u 2016. godini. Uskrs će biti sredinom travnja (16.04.) u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberg (10.-21.04.2017), a blagdani Duhova (25.5.) i Tijelova (15.06.) su također u isto vrijeme kao i školskih praznika u Njemačkoj u Bavarskoj i Baden-Württemberg (06.-16.06.2017). Prvo veće "spajanje" na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04. do 02.05. kada su uz školske praznike i dva državna. Svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeću kako bi privukli goste i izvan blagdanskih termina i školskih praznika.

Turizam danas prerasta dimenziju gospodarske aktivnosti – on postaje sve više stil života i jedna od važnih potreba suvremenog čovjeka. Turizam zaokuplja dio čovjekovog slobodnog vremena, jednu od najvećih dragocjenosti zaposlenih ljudi 21. stoljeća. Iz tog je razloga turist danas posebno osjetljiv, izuzetno zahtjevan, kritičan, ali i s druge strane visoko motiviran, istraživački raspoložen, nadahnut, s iskrenom željom da uživa u destinaciji koju posjećuje. Turizam

obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Turisti se više ne zadovoljavaju jednoobraznom turističkom ponudom ili isključivo kvalitetnim smještajem, oni traže doživljaj, a kvalitetan smještaj i usluge se podrazumijevaju. Područja koja se nalaze u neposrednoj blizini urbanih središta obilježena su i dodatnim motivima turista, može se reći vezanim motivima – izvršavanje potrebnih poslova i njihovo vezivanje s vremenom za odmor i relaksaciju. No, trend brige o svom tjelesnom i mentalnom zdravlju potaknuo je i mnoge da traže tzv. *body & mind balance destinacije*. Stil života je taj koji turiste motivira na odabir određene destinacije i vrstu putovanja.

Osluškiavajući trendove potražnje, potrebno je još više njegovati prirodu autentičnost te uvijek voditi računa o dugoročnoj zaštiti prostora i održivom upravljanju ekosustavom unutar destinacijskog upravljanja, a posebnu pažnju predati i kreativnosti u razvoju proizvoda.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2016. GODINI

Planom i programom TZ općine Baška u 2016. godini predviđeno je bilo: 159.500 dolazaka, 919.500 noćenja. U prvih 9 mjeseci 2016. godine ostvareno je 158 532 dolazaka i 937 252 noćenja. Turistički promet za 2017. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2016. godine, s porastom od 3,5%. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2017. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2016. godini.

**Tablica 1: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2017. GODINI**

|                | PLAN<br>2016.  | Ostvarenje<br>do<br>30.09.2016. | Indeks<br>ost/plan<br>2016. | Procjena<br>do kraja<br>2016. | PLAN<br>2017.  | Indeks<br>Plan 2017/<br>procjena<br>2016 |
|----------------|----------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------|--|
| <b>Dolasci</b> |                |                                 |                             |                               |                |  |
| Domaći         | 8.500          | 5.610                           | 66                          | 6.500                         | 7.000          | 108                                      |
| Strani         | 151.000        | 152.922                         | 101                         | 155.500                       | 159.000        | 102                                      |
| <b>Ukupno</b>  | <b>159.500</b> | <b>158.532</b>                  | <b>99</b>                   | <b>162.000</b>                | <b>166.000</b> | <b>103</b>                               |
| <b>Noćenja</b> |                |                                 |                             |                               |                |  |
| Domaći         | 35.500         | 25.839                          | 72                          | 30.000                        | 33.000         | 110                                      |
| Strani         | 884.000        | 911.413                         | 103                         | 920.000                       | 950.000        | 103                                      |
| <b>Ukupno:</b> | <b>919.500</b> | <b>937.252</b>                  | <b>102</b>                  | <b>950.000</b>                | <b>983.000</b> | <b>103,5</b>                             |

Izvor: Arhiva TZO Baška

U razdoblju siječanj - rujna 2016. godine ukupno je ostvareno 158.532 dolazaka (2% više u odnosu na 2015. godinu) te 937.252 noćenja (4% više). U usporedbi s 2015. godinom, domaći gosti ostvarili su 5.610 dolazaka (19% manje) i 25.839 noćenja (20% manje). Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima i noćenjima za razdoblje siječanj-rujan iznosi 3%. Strani gosti su ostvarili 152.922 dolazaka (3% više) i 911.413 noćenja (5% više) što čini udjel od 97%.

Najveći broj dolazaka ostvaren je u privatnom smještaju 71.120 (10% više), slijedi broj dolazaka u kampovima 42.989 (3% više) te u hoteli 40.684 dolazaka (9% manje). U odmaralištima je zabilježeno 2.665 dolazaka (15% manje) te u kampiralištu 1.074 dolazaka (13% više). Najveći broj noćenja ostvareno je također u privatnom smještaju 461.316 (11% više), slijede kampovi s 255.552 noćenja (1% više), hoteli s 197.876 noćenja (6% manje) i odmarališta s 15.374 ostvarenih noćenja (23% manje) te

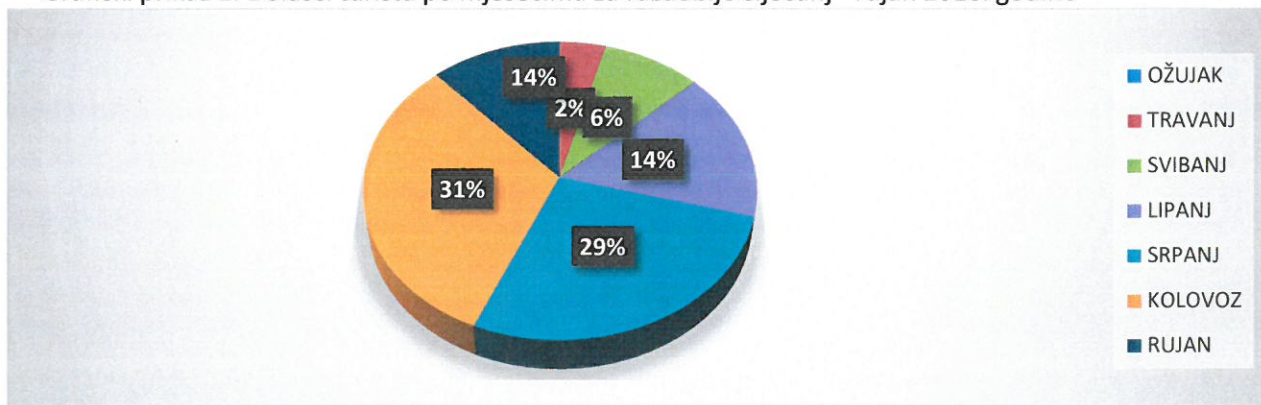
kampiralište s 7.134 ostvarenih noćenja (34% više). Deset najjačih tržišta u razdoblju siječanj-rujan po udjelima su; Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Češka, Poljska, Slovačka, Mađarska, Švedska, Nizozemska. Po tržištima najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci, naši tradicionalno najvjerniji gosti, s ostvarenih 213.574 noćenja (3% više) te Austrijanci s 144.228 noćenja (1% više) dok Talijani s ostvarenih 97.802 noćenja (11% više) zauzimaju treće mjesto, a Slovenci su na četvrtom mjestu s 90.511 noćenja (9% manje) te Česi s 90.419 noćenja (indeks 100) drže peto mjesto. Porast noćenja zabilježen je sa slijedećih tržišta: Poljska s 63.662 ostvarena noćenja odnosno 28% više, Slovačka 59.950 (4% više), Mađarska s 44.868 noćenja što čini porast od 19%, i Švedska s 26.226 noćenja odnosno +5% te Nizozemska s 14.616 noćenja (16% više).

**Tablica 2: TURISTIČKI PROMET 2016. GODINE NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (prema mjesecima)**

| 2016.<br>GODINA | TURISTI (DOLASCI) |                |                |            | NOĆENJA       |                |                |            |
|-----------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|----------------|----------------|------------|
|                 | DOMAĆI            | STRANI         | UKUPNO         | UDJEL      | DOMAĆI        | STRANI         | UKUPNO         | UDJEL      |
| SIJEČANJ        | 10                | 13             | 23             | 0,01       | 16            | 39             | 55             | 0,01       |
| VELJAČA         | 9                 | 34             | 43             | 0,03       | 17            | 124            | 141            | 0,02       |
| OŽUJAK          | 34                | 181            | 215            | 0,14       | 58            | 577            | 635            | 0,07       |
| TRAVANJ         | 386               | 3.865          | 4.251          | 2,68       | 730           | 10.924         | 11.654         | 1,24       |
| SVIBANJ         | 579               | 10.113         | 10.692         | 6,74       | 1.341         | 41.076         | 42.417         | 4,53       |
| LIPANJ          | 944               | 22.201         | 23.145         | 14,60      | 3.543         | 122.371        | 125.914        | 13,43      |
| SRPANJ          | 1.529             | 45.812         | 47.341         | 29,86      | 8.180         | 290.655        | 298.835        | 31,88      |
| KOLOVOZ         | 1.463             | 48.144         | 49.607         | 31,29      | 9.125         | 314.583        | 323.708        | 34,54      |
| RUJAN           | 656               | 22.559         | 23.215         | 14,64      | 2.829         | 131.064        | 133.893        | 14,29      |
| LISTOPAD        |                   |                |                |            |               |                |                |            |
| STUDENI         |                   |                |                |            |               |                |                |            |
| PROSINAC        |                   |                |                |            |               |                |                |            |
| <b>UKUPNO:</b>  | <b>5.610</b>      | <b>152.922</b> | <b>158.532</b> | <b>100</b> | <b>25.839</b> | <b>911.413</b> | <b>937.252</b> | <b>100</b> |

Izvor: eVisitor – HTZ

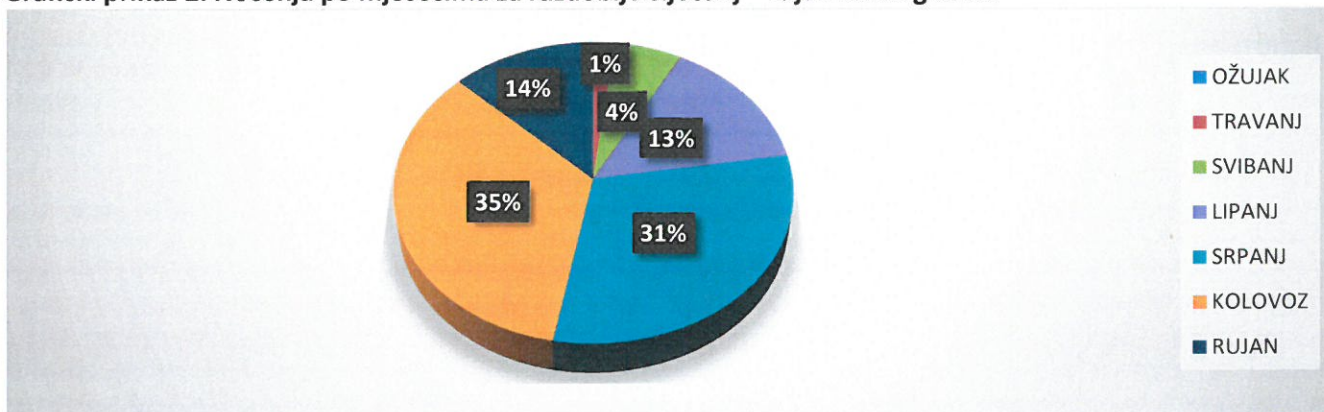
**Grafički prikaz 1: Dolasci turista po mjesecima za razdoblje siječanj - rujan 2016. godine**



Izvor: TZO Baška

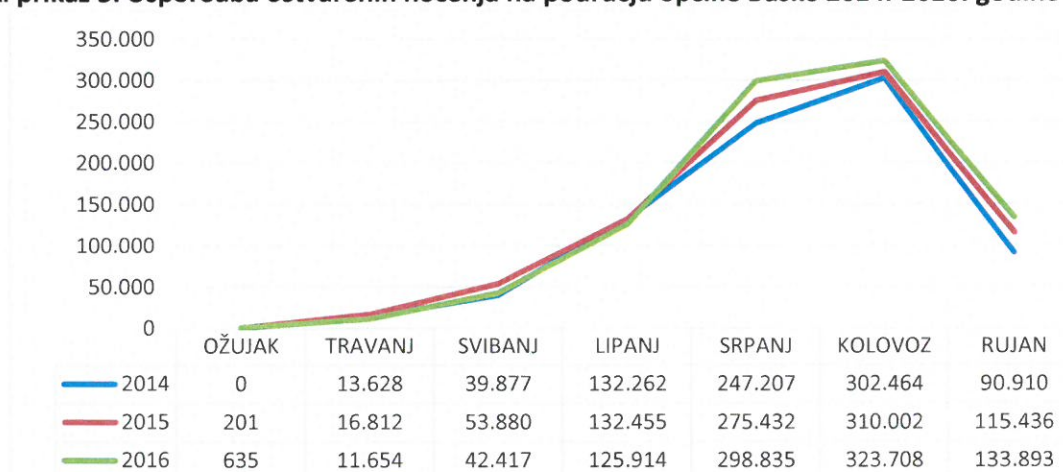
Prema prikazanim podacima, sezona je još uvijek kratka odnosno udjel tzv. "špice" sezone (lipanj - kolovoz) u noćenjima je 79,85%, a u dolascima turista 75,75%. To znači da na svih ostalih osam mjeseci otpada 20,15% noćenja te 24,25% dolazaka pa je stoga još uvijek potrebno ulagati u kvalitetu ponude s ciljem produženje sezone.

Grafički prikaz 2: Noćenja po mjesecima za razdoblje siječanj – rujan 2016. godine



Izvor: TZO Baška

Grafički prikaz 3: Usporedba ostvarenih noćenja na području općine Baške 2014.-2016. godine



Izvor: TZO Baška

Na temelju grafičkog prikaza ostvarenih noćenja u Baški 2014.-2016. godine prema mjesecima zaključuje se da je potražnja izrazito sezonskog karaktera i najveći broj noćenja se ostvaraju tijekom ljetnih mjeseci lipanj-rujan. Najveći broj ostvarenih je zabilježen u kolovozu 2016. godine kada je u jednom mjesecu ostvareno 323.708 noćenja.

Tablica 3: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja 2016. godine

| Vrsta smještaja   | Kapaciteti  | Ostvarena noćenja | UDJEL       | INDEKS 2015/2016 | Iskorištenost kapaciteta (dani) |
|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|---------------------------------|
| HOTELI            | 1.434       | 197.876           | 21,11%      | 94               | 138                             |
| KAMPOVI           | 2.600       | 255.552           | 27,27 %     | 101              | 83                              |
| PRIVATNI SMJEŠTAJ | 5.578       | 461.316           | 49,22%      | 111              | 98                              |
| ODMARALIŠTA       | 198         | 15.374            | 1,64 %      | 77               | 78                              |
| KAMPIRALIŠTE      | 45          | 7.134             | 0,76 %      | 134              | 159                             |
| <b>UKUPNO</b>     | <b>9855</b> | <b>937252</b>     | <b>100%</b> |                  |                                 |

Izvor: TZO Baška, eVisitor

Najveći broj noćenja, u usporedbi s 2015. godinom, ostvaren je u privatnom smještaju 461.316 (11% više), slijede kampovi s 255.552 noćenja (1% više), hoteli s 197.876 noćenja (6% manje) i odmarališta s 15.374 ostvarenih noćenja (23% manje) te kampiralište s 7.134 ostvarenih noćenja (34% više).

U daljnjem nastavku prikazana su najzastupljenija emitivna tržišta iz kojih dolaze gosti na područje općine Baške kao i ostvarena noćenja s najznačajnijih emitivnih tržišta, a podaci su iskazani grafičkim prikazom pri čemu je obuhvaćena 2016. godina. Nijemci su na vodećem mjestu po ostvarenim noćenjima.

**Tablica 4: Ostvareni dolasci turista TOP 10 zemalja u 2016. godini**

| TOP 10 zemalja prema ostvarenim dolascima: |           |        | Indeks16/15 |
|--|-----------|--------|-------------|
| 1.   | Njemačka  | 29.332 | 104         |
| 2.   | Austrija  | 26.440 | 97          |
| 3.   | Slovenija | 18.888 | 93          |
| 4.   | Italija   | 17.884 | 108         |
| 5.   | Češka     | 13.336 | 97          |
| 6.   | Poljska   | 9.715  | 127         |
| 7.   | Slovačka  | 9.289  | 101         |
| 8.   | Mađarska  | 8.947  | 119         |
| 9.   | Švedska   | 4.125  | 100         |
| 10.  | Švicarska | 2.504  | 105         |

Izvor: TZO Baška, eVisitor

**Tablica 5: Ostvarena noćenja turista TOP 10 zemalja u 2016. godini**

| TOP 10 zemalja prema ostvarenim noćenjima: |            |         | Indeks16/15 |
|--|------------|---------|-------------|
| 1.   | Njemačka   | 213.574 | 103         |
| 2.   | Austrija   | 144.228 | 101         |
| 3.   | Italija    | 97.802  | 111         |
| 4.   | Slovenija  | 90.511  | 91          |
| 5.   | Češka      | 90.419  | 100         |
| 6.   | Poljska    | 63.662  | 128         |
| 7.   | Slovačka   | 59.950  | 104         |
| 8.   | Mađarska   | 44.868  | 119         |
| 9.   | Švedska    | 26.226  | 105         |
| 10.  | Nizozemska | 14.616  | 116         |

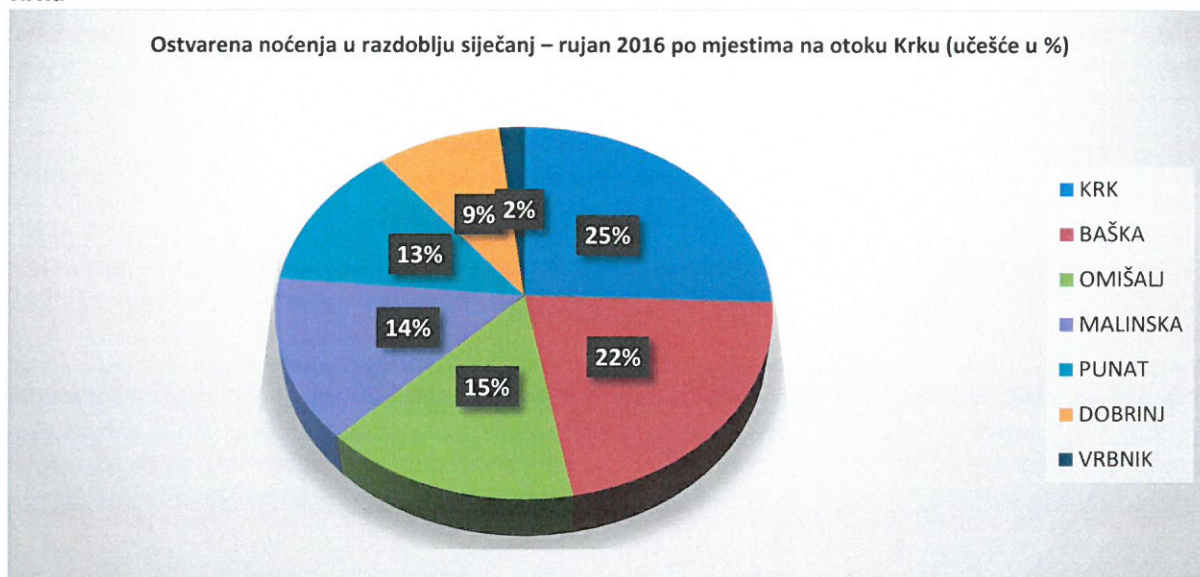
Izvor: TZO Baška, eVisitor

**Tablica 6: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujn 2016. godine po mjestima na otoku Krku**

| Mjesta   | DOLASCI        | NOĆENJA          |
|----------|----------------|------------------|
| KRK      | 190.052        | 1.110.485        |
| BAŠKA    | 158.533        | 937.353          |
| OMIŠALJ  | 117.738        | 664.301          |
| MALINSKA | 96.106         | 613.044          |
| PUNAT    | 97.599         | 557.500          |
| DOBRINJ  | 56.503         | 385.503          |
| VRBNIK   | 11.844         | 79.507           |
| UKUPNO:  | <b>728.375</b> | <b>4.347.693</b> |

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

**Grafički prikaz 4: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – rujan 2016. godine po mjestima na otoku Krku**



Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

U razdoblju siječanj – rujan 2016. godine na razini otoka Krka ostvareno je 728.375 dolazaka i 4.347.693 noćenja. Najveći turistički promet ostvaren je u gradu Krku, a za njim slijedi Baška koja u ostvarenim noćenjima ostvaruje učešće od 21,56%.

Na području Kvarnera za razdoblje siječanj – rujan 2016. godine ostvareno je 2.396.912 dolazaka (4% više) i 13.372.238 noćenja (6 % više) u odnosu na 2015. godine. Učešće Baške u ostvarenim noćenjima iznosi 7,01%.

**Tablica 7: Turistički promet komercijalnih dolazaka i noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-rujan 2016. godine**

Izvor: Tz Kvarnera, eVisitor

| TURISTIČKA ZAJEDNICA | I-IX 2016. |            |                  |                         | I-IX 2015. |            |                  |                         | INDEKS 2016/2015 |         |
|----------------------|------------|------------|------------------|-------------------------|------------|------------|------------------|-------------------------|------------------|---------|
|                      | dolasci    | noćenja    | učešće % noćenja | trajanje boravka (dani) | dolasci    | noćenja    | učešće % noćenja | trajanje boravka (dani) | dolasci          | noćenja |
| <b>Baška</b>         | 158.536    | 937.358    | 7,01             | 5,9                     | 155.446    | 904.218    | 7,13             | 7,13                    | 102              | 104     |
| <b>KVARNER</b>       | 2.396.912  | 13.372.238 | 100,00           | 5,6                     | 2.294.997  | 12.674.911 | 100,00           | 5,5                     | 104              | 106     |

Baška zauzima 6. mjesto na Kvarneru i nalazi se među top 10 destinacija, odmah iza grada Opatije (999.088 noćenja) s time da su na prvom i drugom mjestu otok Lošinj (1.813.947 noćenja) pa Crikvenička rivijera (1.624.046 noćenja), a na trećem mjestu grad Rab s (1.217.021 noćenja). Nakon toga slijedi grad Krk (1.110.430 noćenja).



## Osvrt na eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista

S punom primjenom od 01.01.2016., uveo se novi način vođenja popisa turista te obliku i sadržaj obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim je sustav eVisitor i službeno postao središnji elektronički sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Pristup tom sustavu ima više od 60 tisuća registriranih pružatelja usluga smještaja, 300-tinjak turističkih zajednica te tijela državne uprave vezano za obavljanje poslova iz njihove nadležnosti (Turistička inspekcija, Ministarstvo unutarnjih poslova, Porezna uprava, Carinska uprava, Državni zavod za statistiku i dr.). eVisitor je centralno mjesto na kojem pružatelji usluga na vrlo jednostavan način, bez dodatnih troškova izvršavaju sve svoje obveze prema nadležnim tijelima, a cjelokupni administrativni i financijski kapacitet moći će se usmjeriti na aktivnosti kreiranja marketinških politika na razini svojeg objekta i destinacije.

U budućim je razdobljima u okviru ovog sustava planiran i razvoj dodatnih, tzv. „business intelligence“ modula koji će omogućiti još kvalitetnije upravljanje destinacijama te turističkom ponudom, ali i integriranim marketinškim aktivnostima svih korisnika sustava.

Do 01.06.2016. godine bilo je potrebno unijeti sve obveznike na području Općine Baška radi zaduženja paušalne boravišne pristojbe za građane u domaćinstvu. Dvije djelatnice TZO Baška unijele su 880 obveznika (komercijalni smještaj) i 400 (nekomercijalni smještaj) što je bio jako velik operativan posao. Tijekom sezone uneseni su i ostali obveznici iz dijela nekomercijalnog smještaja. Usprkos objavama na web stranicama i u medijima obveznici nisu tražili pristup u eVisitor, a nedostatna dokumentacija je predstavljala najveći problem.

Naime, uz ostale obveznike prijave i odjave turista, i vlasnici kuća ili stanova za odmor (vikendaši), zajedno sa svojim objektima (kućama ili stanovima za odmor), moraju biti evidentirani unutar sustava eVisitor. Unosom podataka o vlasniku kuće ili stana za odmor te podataka o njihovim objektima turistička zajednica otvara novog obveznika prijave i odjave turista te plaćanja boravišne pristojbe. Nakon evidencije navedenog obveznika unutar sustava eVisitor (OIB vlasnika, skenirana osobna iskaznica, vlasnički list i sl.), turistička zajednica obvezna je vlasniku kuće ili stana za odmor izdati pristupne podatke za pristup sustavu eVisitor koji se sastoji od OIB-a kao korisničkog imena, lozinke i TAN liste. Na području Općine Baške u 2016. godini uneseno je ukupno 603 obveznika u nekomercijalnom smještaju.

**Tablica 8: Struktura i kapaciteti u nekomercijalnom smještaju na području Općine Baška u 2016.**

| Vrsta smještaja (nekomercijalni)                                    | Broj obveznika | Broj kreveta |
|---|----------------|--------------|
| Nekomercijalni smještaj / Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica) | 34             | 136          |
| Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada              | 110            | 440          |
| Nekomercijalni smještaj / Stan stanovnika općine/grada              | 27             | 108          |
| Nekomercijalni smještaj / Kuća za odmor (vikendica)                 | 182            | 728          |
| Nekomercijalni smještaj / Stan za odmor (vikendica)                 | 250            | 1.000        |
| <b>UKUPNO:</b>  | <b>603</b>     | <b>2.412</b> |

Izvor: eVisitor

Tablica 9: Turistički promet nekomercijalnog smještaja na području Općine Baška u razdoblju siječanj-rujan 2016. godine

| Turistički promet nekomercijalnog smještaja 01.01.-30.09.2016. |                |                |                |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Vrsta smještaja  | Dolasci domaći | Dolasci strani | Dolasci ukupno | Noćenja domaći | Noćenja strani | Noćenja ukupno |
| Stan za odmor (vikendica)                                      | 541            | 606            | 1.147          | 23.897         | 10.379         | 34.276         |
| Kuća za odmor (vikendica)                                      | 563            | 510            | 1.073          | 22.868         | 8.973          | 31.841         |
| Kuća stanovnika općine/grada                                   | 56             | 447            | 503            | 1.812          | 6.836          | 8.648          |
| Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)                      | 29             | 66             | 95             | 675            | 1.106          | 1.781          |
| Stan stanovnika općine/grada                                   | 14             | 65             | 79             | 111            | 1.208          | 1.319          |
| <b>Ukupno:</b>   | <b>1.203</b>   | <b>1.694</b>   | <b>2.897</b>   | <b>49.363</b>  | <b>28.502</b>  | <b>77.865</b>  |

Izvor: eVisitor

**eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista služi za:**

- Prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske - u informacijski sustav za prijavu i odjavu turista se unose svi relevantni podaci o pružateljima usluga smještaja (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet) dostupni iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno Ministarstvo turizma. Iz navedenog razloga informacijski sustav za prijavu i odjavu turista može biti upotrijebljen kao jedinstvena i lakopretraživa baza svih pružatelja usluga smještaja odnosno jedinstvena baza svih smještajnih objekata koji posluju na teritoriju RH.
- Vršnju prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta - krajnji korisnici informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista (fizičke i pravne osobe koje djeluju kao pružatelji usluga smještaja) putem informacijskog sustava u svako doba samostalno mogu izvršiti prijavu i odjavu gostiju koji borave u njihovim objektima, a što će rezultirati automatiziranim popisom (knjigom) gostiju na razini svakog pojedinog objekta odnosno pojedinog pružatelja usluge smještaja.
- Obračunu i kontroli naplate boravišne pristojbe - na temelju izvršenih prijave i odjave gostiju te podataka o pojedinom smještajnom objektu informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će automatski, uzimajući u obzir parametre koji se odnose na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge elemente bitne za obračun, vršiti obračun boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom pružatelju usluga smještaja te povezivati izvršene uplate sa zaduženjima i time izračunavati trenutnu obvezu.
- Obradu i analizu podataka te izvještavanje u statističke svrhe - navedeno će omogućiti praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta i drugo, što će sustavu turističkih zajednica omogućiti provođenje aktivne marketinške politike, a javnosti pružiti aktualne podatke o kretanju.
- Međusobnoj suradnji tijela javne vlasti u izvršavanju zakonskih zadaća - putem udaljenog pristupa bazi podataka informacijski sustav za prijavu i odjavu turista će omogućiti svim zainteresiranim javnim tijelima (Carinska uprava, MINT, MUP, DORH i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarenje svojih zakonom propisanih zadaća, bez dodatnih administrativnih zahtjeva ili barijera.

## **STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA U TURISTIČKOJ 2017. GODINI**

Turistička zajednica općine Baška djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2017. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – rujan 2016. godine
- iskustava iz 2016. i prijašnjih godina
- zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška

te u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.

Za razdoblje do 2020. godine primjenjivat će se i:

Strateški plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. koji je usvojen 14.10.2016. na sjednici Skupštine TZ Kvarnera te Strategija razvoja turizma otoka Krka koja će biti dostavljena do 14. studenog 2016. godine te će biti predstavljena na Općinskim vijećima te Skupština TZ-a na cijelom otoku

U 2016. godini Turistička zajednica općine Baška i dalje će svoje potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva a to su:

- ✓ Raditi na kvalitetnom razvoju turizma
- ✓ Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora te raditi na razvoju selektivnih oblika turizma kao što su eno-gastronomski, kulturni turizam, fototurizam
- ✓ Pozicionirati Bašku kao jednu od vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj
- ✓ Stvarati okvire i uvjete za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovu održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude

Način ostvarenja ciljeva

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statuta TZ općine Baška kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom
- Rad TZ općine Baška i praćenja programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz nadzor Nadzornog odbora TZ općine Baška i TZ županije Primorsko-goranske

## **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA:**

Turistička zajednica ima sljedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška:

### **ZADAĆE ZAJEDNICE**

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine Baška
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. poticanje, organiziranje i provođenja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
19. organizaciju provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice

20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima

## **I. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

*Obuhvaća*

- 1. Djelovanje Turističke zajednice, Ureda i TIC-a TZ općine Baška**
- 2. Rashode za rad tijela Turističke zajednice**

### **1. Djelovanje Turističke zajednice, ureda i TIC-a**

Prema postojećem zakonskim okvirima (N.N.152/08), kao i Statuta TZ općine Baška provode se aktivnosti zajednice. U svom djelokrugu rada turistički ured surađuje s turističkim zajednicama otoka Krka, Kvarnera te institucijama u sustavu (HTZ, Ministarstvo turizma) te izvan sustava (odjel za turizam PG županije, Gospodarska komora Rijeka, Carinska uprava, Porezna uprava, gospodarski subjektii dr.) Direktorica Ivana Kovačić je položila stručni ispit za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice koji je bila obvezna položiti u Ministarstvu turizma (21.05.2016.) te time zadovoljila uvjet za obavljanje poslova na radnom mjestu Direktora turističkog ureda prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Kao dokaz je predloženo Uvjerenje o položenom stručnom ispitu za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice na 16. sjednici Turističkog vijeća TZ općine Baška.

Turistički informativni centar, djeluje od 1994. godine u vlastitom prostoru. U TIC-u su i dalje zaposlene dvije djelatnice, uz sezonsko zapošljavanje dodatnih djelatnika. Djelatnice zadovoljavaju uvjetima koje propisuje Zakon o radu u turističkim zajednicama (od stručne spreme do položenog stručnog ispita prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08, čl. 23.).

Zbog uvođenja novog Informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor od 01.01.2016. (projekt HTZ-a), došlo je do značajnog operativnog opterećenja funkcioniranja TIC-a TZO Baška, te je došlo do potrebe za stručnim osposobljavanjem još jednog djelatnik međutim isto nije realizirano u 2016. godini, a budući da se radi se o zahtjevnom i opsežnom poslu koji se razvija, isto se planira u 2017.. U 2016. godni je bilo potrebno je unijeti podatke o svim smještajnim jedinicama na području TZO Baška. Tijekom glavne turističke sezone kao i uslijed povećanog opsega posla, za rad u TIC-u te operativnim poslovima vezano za programe događaja i manifestacija, a ukoliko se omoguće zakonske osnove i poticaji za zapošljavanje, bilo bi potrebno zaposliti stručnog pripravnika.

U TIC-u se obavljaju poslovi:

- ✓ prikupljanje i redovito ažuriranje podataka
- ✓ pružanje informacija
- ✓ unos i ažuriranje podataka u sustavu eVisitor
- ✓ obrada statističkih podataka
- ✓ priprema promidžbenih materijala za tisak

- ✓ podrška uredu u pripremi programa u kulturi, manifestacija, projekata i drugih programa prema potrebi

Radno vrijeme TIC-a je prilagođeno je sezoni, a u turističkoj sezoni je cjelodnevno (uključujući i praznike)

## **2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Obuhvaća dio rashoda za aktivan rad članova Turističkog vijeća. Članovima Turističkog vijeća (za osam članova, predsjednik vijeća je izuzet od plaćanja po osnovi zakona) izdvaja se neto po 200,00 kn po prisutnoj sjednici, a prema odluci Skupštine TZ općine Baška.

|                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| Nositelj aktivnosti | TZ općine Baška                 |
| Vanjski suradnici   | TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ |
| Planirani rashodi   | 682.750,00 kn                   |
| Vrijeme aktivnosti  | Kroz cijelu godinu              |

## **II.) DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Obuhvaća:

- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**
- 2. Manifestacije**
- 3. Nove proizvode**
- 4. Potpora razvoju upravljanju destinacijom**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije**

#### **1.1. Godišnje održavanje šetnica (markacija)**

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. Poslovi i plan rada regulirani su Ugovorom. Nadzor nad održavanjem kao i pomoć u izradi tablica/putokaza vodi Planinarsko društvo iz Praga i Brna. U 2017. godini se planira suradnja s Klubom Čeških turista te se planira naručiti nove putokaze (oko 20-30) te obnova markacijana pješačkim stazama, ukupno oko 25 km markacija.

Klub Čeških turista je ove godine po prvi put naplatio izrade tablica (u proteklih deset godina su to radili bez naknade – donacijom), a ove godine cijena iznosi 11,20 eur po putokazu. Potrebno je planirati ove troškove.

#### **1.2. Održavanje Poučne staze**

Poučna staza na području Baške je projekt koji je TZ općine Baška započela u 2013. godini u suradnji s Mjesnim odborom Batomalj. Staza je otvorena 19.09.2014. godine. Radi se o području uz Velu Riku (uz korito Vele rike), kroz polje do Batomlja, odnosno završetak staze vodi kroz Batomalj, uz Majku Božju Goričku do mrgara na Lipici. Ukupna dužina staze je oko 6 km. Projekt poučne staze je napravljen u suradnji s Javnom Ustanovom Priroda PG županije i MO Batomalj.

Za 2017. je planirano održavanje poučne staze te promocija. Daljnje održavanje staze bit će dogovoreno s TD Baška (godišnje održavanje).

### 1.3. Čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica. Dogovoreno je redovno održavanje kao i čišćenje staze s TD-om.

1.4. Ekološke manifestacije „Volim Hrvatsku 2017“ - edukativno-ekološki program "Baška Rožica" Provođi Hrvatska turistička zajednica u suradnji s županijskim i lokalnim turističkim zajednicama. Cilj je zajedničkim sudjelovanjem pokrenuti akcije koje će doprinijeti boljem uređenju turističkog okruženja i kvaliteti usluga a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista.

Planira se u travnju/svibnju ponoviti program „Baška Rožica“ u suradnji s obrtom CHRISSART, dogovori su u tijeku kao i Udrugom Sinjali – Društvo za kulturu, ekologiju i tradiciju „Sinjali“ te agencijom Promotiv travel.

Budući da se manifestacija pokazala izuzetno uspješnom u 2015. i 2016. godini, nastavit će se s ovim projektom i u 2017. godini. Karakteristika manifestacija je edukativna, ekološka, izložbena, prodajna, a za sobom ostavlja materijalne i intelektualne vrijednosti. Termin održavanja će biti travanj/svibanj 2017. Želja je stvoriti manifestaciju koja bi okupila proizvođače cvijeća sa vlastitom proizvodnjom kako bi se građanima ponudio veliki asortiman sadnica cvijeća u cilju poticanja, širenja znanja i svijesti o hortikulturnom uređenju okućnica, balkona. Uređeni okoliš zasigurno ostavlja upečatljiv dojam na posjetitelje i turiste, a građanima ugodno mjesto življenja. U osmišljavanju raznovrsnih edukativnih, ekoloških i drugih programa uključivala bi se šira društvena zajednica, škole, vrtići, udruge, mediji. Sastavni dio manifestacije je sajam cvijeća, ekološke akcije, predavanja, kulturni i zabavni program uz sudjelovanje Kulturno umjetničkih društava, klapa, različitih programa koji će pripremi školska i vrtićka djeca. Namjera održavanja ove manifestacije je zainteresirati i potaknuti da cijela općina saživi sa "Festivalom cvijeća, Bašćanskim fiorima i odorima". Održavajući se u predsezoni, ovo je bio još jedan događaj koji će obogatiti kalendar događanja i turističku ponudu, produljujući turističku sezonu.

Društvo Sinjali će se treću godinu zaredom u sklopu manifestacije Baška rožica organizirati osebujno i prostoru primjereno događanje u Bodulskom vrtu BODULSKI VRT – TRAVANJSKA PRIČA 2017. koje svojim programom privuče cca 200 osoba. Detaljni program je u fazi dogovora. Cilj ovog događanja je kulturno-zabavni i tradicijskim program.

### 1.5. Održavanje biciklističkih staza i uređenje

Biciklistička staza uz Velu Riku je označena te potrebno njeno daljnje održavanje (košnja i čišćenje), a po potrebi popravak suhozida, slaganje samih suhozida te uklanjanje niskog raslinja. Do 2015. godine imali smo jednu postojeću biciklističku stazu Zarok-Draga Bašćanska, a s novim projektom outdoor karte te pojačanim interesom za aktivnim odmorom kao i utrkama te proširivanja outdoor ponude, otvorila se mogućnost za označavanjem i uvrštavanjem u ponudu dvije MTB rute, rute za brdski biciklizam. Riječ je o Mjesečevoj stazi dužoj 24 km i s ukupnim usponom: 690 m, a vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu. MTB ruta tehnički je zahtjevna. Druga ruta je Portafortuna track, dužina staze: 11 km s ukupnim usponom: 327 m, a vozi se po makadamskim i single track stazama.

Zbog velikog interesa za brdski biciklizam, osobito u vidu organiziranja brdskih biciklističkih utrka pa se ova ulaganja smatraju opravdanim i od Turističkog vijeća TZO Baška s obzirom koji efekt donose. U 2017. godini je potrebno daljnje održavanje biciklističke staze Zarok-Draga Bašćanska (košnja i čišćenje) te po potrebi popravak suhozida te uklanjanje niskog raslinja, a na MTB rutama po

potrebi dodatno označavanje ili popravak postavljenih oznaka. Suradnja će se dogovoriti s TD Baška i Infinitas sport.

#### 1.6. Uređenje poučne staze

Projekt se realizirao početkom travnja 2015. godine u cjelost i ukupno je postavljeno 17 smjerokaza kretanja, a u 2016. Dodatnih 5 putokaz. U 2017. se planira eventualna zamjena oštećenih putokaza ili dopuna ukoliko bude potrebno.

#### 1.7. Penjališta Baška

U suradnji s Planinarskim društvom Obzova potrebno je održavanje 3 penjališta koje smo u 2015. godini markirali te napravili sigurnosnu provjeru prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stijene.

U 2017. se planira čišćenje i označavanje (markiranje) prilaznih puteva prema penjalištima. Provjera stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Obnova postojećih imena smjerova i eventualno dodavanje novih. Radove izvode članovi Planinarskog društva Obzova otok Krk, osposobljeni i opremljeni za radove na visini. Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone. Također, moguće je i uređivanje i markiranje dodatnih 2-3 penjališta na područje općine Baška. Direktor Tomaž Košir tvrtke "Enaintrideset"- Ljubljana zainteresiran je uključivanje u projekt održavanja penjališta Baška kao i postavljanje nekih novih lokacija u 2017. godini na lokaciji kod Baga te ispod sv. Ivana. Dogovori su u tijeku i ukoliko se odradi priprema u proljeće, uvrstit će se u reprint Outdoor karte prije turističke sezone 2017.

#### 1.8. Projekt Društva Sinjali Hranitelji baščanske doline - skulptura Pastir

Do sada su u sklopu toga kiparskoga projekta realizirane dvije skulpture: Ribar i težak. Društvo Sinjali je predložilo nastavak projekta i izradu treće skulpture koja predstavlja Pastira. Društvo Sinjali je prošle godine sredstvima PGŽ-a nabavilo potrebni kamen (smješten je u suhoj marini u Zaroku), a u 2017. godini je namjera realizirati kiparske radove i izradu same skulpture. Kiparski radovi obično se izvode na nekom mjestu koji su pogodan za rad, ali i za promatranje toga rada sa strane posjetitelja, koje oblikovanje iznimno zanima. O prikupljenim sredstvima ovisi, da li će iste godine (2017.) biti skulptura postavljena na svoju lokaciju, kada uz samo postavljanje slijedi prigodni program uz prezentaciju skulpture. Broj izvođača cca 5 (kiparica + osobe odgovorne za uređenje lokacije za samu skulpturu). Početak projekta 01.04.2017.-30.04.2017. Moguća je promjena razdoblja rada u dogovoru s kiparicama. U ovom terminu nije predviđen termin za eventualno postavljanje skulpture u prostor. Ukupna vrijednost projekta je 120 000 kn, a TZO Baška bi sudjelovala s 10 000 kn.

Nositelj aktivnosti

TZ općine Baška

Vanjski suradnici

PD Obzova, TD Baška, općina Baška, Vaclav Tupy, Javna Ustanova Priroda , PG županije, obrt CHRISART, Promotiv travel, Infinitas sport, Društvo Sinjali, tvrtke "Enaintrideset"- Ljubljana

Financiranje aktivnosti

TZ općine Baška iz budžeta

Planirani rashodi

93.000,00 kn

Vrijeme aktivnosti

Kroz cijelu godinu



## 2. Manifestacije

Obuhvaćene su sljedeće manifestacije

1. Bašćansko ljeto (kulturno – zabavne manifestacije)
2. Vjerske manifestacije (proslava Uskrsa i Vele Gospe)
3. BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)
4. Ribarski dan
5. Izložbe/galerija Zvonimir
6. Outdoor manifestacije
7. Potpore manifestacijama koje organiziraju udruge KD Šoto - „Zasopimo i zatancajmo“, „Ples u prirodi“, „Koledva“, programe Udruge Sinjali – „Marijin zvon“, „Od Alpa do Jadrana“, „Ljepota je oko nas“ i programe Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Bašćanskoj, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" JK Vihor i NK Vihor

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, predstava, manifestacije Ribarski dan, Baška International festivala do izložbi.

S promenadnim klapskim nastupima (klapa Zvonimir), nastavit će se nastaviti i u 2017. godini budući da se lokacija fiksne pozornice na Maloj rivi pokazala dislociranom, osim kad su u pitanju etablirana imena, pa promenadni nastupi nude rješenje dok se ne nađe prikladnije rješenje i pozornica koja će biti na frekventnijem i pristupačnijem mjestu.

Planirane su sljedeće aktivnosti:

- Koncert za 1. Maj
- Acoustic Baška Summer nights koncerti
- Baška Revival Celebration koncerti
- Baška dances - Open air party - 2DJ stages
- Plesnepredstave na otvorenom
- Klapski koncerti – u suradnji s lokalnom klapom Zvonimir
- Local food summer evenings
- Događaji i manifestacije u suradnji s lokalnim udrugama (prema programu rada-potpore manifestacijama)
- Izložba na otvorenom; Prijatelji mora
- Festival folklor „Summer in Kvarner“ 2017. , Baška 02.06.2017.

Dobro posjećen program u sklopu programa Bašćansko ljeto bio je ove godine BAŠKA DANCES - Open air party - 2 DJ stages koji je organiziran na Paladi. Tematske muzičke večeri na šetnici Palada u Baški svim je posjetiteljima približila glazbenu kulturu kroz najizvođenije svjetske hitove pojedinih muzičkih žanrova određenog vremenskog razdoblja uz plesnu skupinu Flame.

Novost u 2017. su predstave plesne skupine Flame iz Rijeke s popratnim cjelovečernjim programom. Ovakvim programom plesne izvrsnosti želimo potaknuti razvoj urbane kulturne scene u turističkoj ljetnoj ponudi. Iz bogate produkcije kulturoloških događanja za 2017. godinu izdajamo cjelovečernji program s ekskluzivnom ponudom nadahnute moderne koreografije plesne skupine Flame. Ovakvim programom plesne izvrsnosti želimo potaknuti razvoj urbane kulturne scene u turističkoj ljetnoj ponudi. Plesna grupa Flame postoji i uspješno djeluje od 2003. godine. Svake godine sudjeluje na državnim i europskim prvenstvima u show dance-u te broji već više od 50 zlatnih odličja. Do zlatnih odličja se uspjela izboriti i na tri svjetska prvenstva, i to dva puta u Las Vegasu i jednom u Los Angelesu.

Za ljeto 2017. u ponudi imamo dvije predstave :

„THE BEST OF MUSICALS“

Sat vremena u znaku poznatih melodija iz mjuzikla, uz sudjelovanje desetak plesačica u koreografiji Martine Hrlić Rogić, najkraći je opis cjelovečernje HIT predstave Plesne grupe Flame. U program su uvršteni muzički brojevi iz mjuzikla “Cabaret”, “Wicked”, “Chorus Line”, “Grease”, “Hairspray”, “Hair”, “Sister Act”, “Aida”, “Smokey Joe’s Cafe”, “The Mask” i “Saturday Night Fever”.

„LOVE IS ALL“

Ova predstava obrađuje temu ljubavi. U predstavi se pokušavaju prikazati sve moguće kombinacije ljubavi, a paralelno pratimo reakciju okoline kroz plesne pokret. Autorsku glazbu potpisuju: Darko Terlević, Stanislav Grdaković i Marko Rogić .

U 2017. godini u periodu 02.6. - 16.6.2017. planira se i vrijedna izložba na otvorenom, na Paladi - „Prijatelji mora: Igre“. Cilj ove izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prati život na hrvatskom Jadranu. Kadrovi poput Air Force utrke aviona, dvoboj jedrenja, milenijskih skokova u more, plivačkih maratona, ronjenja te ostalih kulturnih i sportskih aktivnosti, odvođe nas u neke nove vizure hrvatskoga Jadrana - jedne od najljepših obala na svijetu. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj-Photodays“, a izlažu: Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojčić, Renco Kosinožić, Dalibor Talajić, Petar Trinajstić i Goran Novotny.

U suradnji s tvrtkom Autotrans, u lipnju će se organizirat Festival folklor „Summer in Kvarner“ 2017. (02.06.2017.) Nastupaju folklorne grupe, zborovi, mažoretkinje, plesne skupine. Uglavnom iz zemalja: Češka, Slovačka, Mađarska, Poljska, Litva, Latvija, Italija. Okvirno 300-500 posjetitelja prati program.

Planira se i organiziranja koncerta povodom blagdana Vele Gospe 15.08.2017. u suradnji sa župom Baška.

U sklopu programa Bašćansko ljeto, planira se i jedan novi projekt Local food summer evenings, u suradnji s tvrtkom Valamar Riviera, a moguće je i proširivanje koncepta na ostale ugostitelje, ukoliko bude interesa. Riječ je gastro prezentaciji, cca svakih 15 -20 dana dobra mjera, pozicija ispred hotela Zvonimir iz logističkih razloga, ali moguće su i ostale lokacije u Baški, ukoliko projekt podrže još neki ugostitelji. Prijedlog suradnje će im biti prezentiran. Cilj bi bio prezentacija lokalne eno/gastronomske ponude uz određeni zabavni sadržaj.

Proslava Uskrsa – „Uskrs u Baški“ vezan uz obilježavanje kršćanskog blagdana Uskrsa i početka nove turističke sezone koja u 2017. godini pada 16.04.2016. kada se tradicionalno organizira „Uskrсни doručak“ u suradnji s župom Baška, gospodarskim subjektima (ugostiteljima), vinarima iz Vrbnika i KD Šotom te večernjim koncertom u Crkvi. Model će možda biti potrebno promijeniti budući da je bilo teškoća u organiziranju proslave „Uskrsnog doručka“ te poprilično slabe posjećenosti večernjeg koncerta.

U 2017. se planira nastaviti s programom BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni gitaristički festival u Jurandvoru koji okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze.

Baška je ove godine dobitnik nacionalne godišnje nagrade Simply the Best u kategoriji "Manifestacije - tematski festivali i događanja u višednevnom trajanju" za Baška International Guitar Festival u organizaciji TZ Baška i udruge Hal, pod umjetničkim vodstvom Damira Halilića - Hala. Baška International Guitar Festival i ove je godine tradicionalno održan u periodu od 17. do 20. kolovoza, te mu je nagradu za kvalitetu turističke ponude, kreativnost i inovativnost u razvoju turističkih proizvoda dodijelila UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Baška International Guitar Festival nastao je spajanjem povremenih gitarističkih koncerata velikih imena u Baški u trodnevni festival vrhunske glazbe koji jhe ove godine doživio svoje peto izdanje. U kompleksu sv. Lucije, domu Bašćanske ploče, jednog od najvrjednijih spomenika hrvatske kulture mogu se čuti akustički orijentirani glazbeni stilovi, dok se na bašćanskoj Staroj Rivi održavaju električni i blues-rock programi.

Nastupi su prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Iana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa te Martina Taylora, škotskog glazbenika o kojem se piše kao o najjemenitijem gitaristu svoje generacije koji u svojoj kolekciji ima čak 14 nagrada British Jazz Awardsa, nominaciju za Grammy i dva počasna doktorata, a nakon što je proglašen članom MBE (Member of the Order of the British Empire) nagradu za osobit doprinos jazz glazbi uručila mu je osobno britanska kraljica. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi možete učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare ili, da prenesemo pohvalu jednog od najvećih hrvatskih medija, mekom gitarističkog svijeta (Novi list, 22.8.2016.).

Nakon uspješno realiziranog ovogodišnjeg Baška International Guitar festivala za koji smo doblili i priznanje na nacionalnoj razini, organizacija istog festivala 2017. godine u istim terminima (od 17. – 20. Kolovoza 2017.) se nastavlja s Udrugom Hal. Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima finacijskih sredstava namijenjenih festivalu. Već su ostvareni prvi kontakti s potencijalnim izvođačima za slijedeće izdanje festivala, a prijedlog programa napravljen je na temelju financijske konstrukcije BIG festivala 2016. Većinu programa bi zadržali na lokaciji kod crkve sv. Lucije međutim svakako bi trebalo ispitati mogućnosti izvedbe jednog ili više programa u bašćanskim hotelima budući da smo tijekom svih dosadašnjih izdanja festivala ostvarili uspješnu suradnju u kontekstu smještaja izvođača, a imaju adekvatne prostore za odvijanje primjerice glazbenih radionica ili samih nastupa.

#### PRIJEDLOG GLAZBENOG PROGRAMA

| DATUM    | 17.8.2017.         | 18.8.2017.       | 19.8.2017.     | 20.8.2017.    |
|----------|--------------------|------------------|----------------|---------------|
| IZVOĐAČI | Elvis Stanić Group | Wawau Adler Trio | Michael Langer | Eddie Martin  |
|          | Bow vs. plectrum   |                  | Woody Mann     | Michael Roach |

O izvođačima:

Elvis Stanić jedan je od najnagrađivanijih i najznačajnijih hrvatskih jazz glazbenika.

Bow vs plectrum (gudalo protiv trzalice) je projekt Filipa Novosela (tambura) i Tihomira Hojsaka (kontrabas). Filip Novosel je prvi hrvatski tamburaš s diplomom prestižnog Berklee College of Music. Glazba koju izvodi ovaj duet ide od ozbiljne preko jazz standarda pa sve do domaće tradicionalne glazbe u vlastitim aranžmanima prezentirajući pri tome jedan tradicionalni instrument kao što je tambura u sasvim novom kontekstu.

Wawau Adler je jedan od eksponiranijih izvođača gypsy jazz scene. Dolazi iz Njemačke, a surađivao je sa svim najvažnijim predstavnicima žanra.

Michael Langer je prof. Klasične gitare na Bruckner konzervatoriju u Linzu kao i bečkoj glazbenoj akademiji. Koncertirao je diljem svijeta, a osim petnaestak objavljenih albuma autor je brojnih edukacijskih knjiga, DVD-a itd.

Woody Mann jedno je od vodećih imena svjetske fingerstyle scene. Osim toga jedan je od najpoznatijih učitelja gitare koji kroz svoju agenciju Acoustic Sessions svake godine organizira glazbene radionice na tri kontinenta (u Europi u Velikoj Britaniji, Nizozemskoj i Češkoj)

Eddie Martin spada u ponajbolje izvođače britanske blues scene. Prošle godine bio je jedini britanski glazbenik koji je ušao na specijalizirane top ljestvice u SAD-u.

Michael Roach je glazbenik koji djeluje u doeni tradicionalnog bluesa. Predsjenik je European Blues Association, jedne od najvećih europskih organizacija za promociju bluesa.

Kao i proteklih godina u sklopu BIG festivala planiraju se glazbene radionice koje bi od navedenih izvođača održali: Elvis Stanić, jazz gitara, Woody Mann, fingerstyle gitara, Michael Langer, klasična gitara. Osim glazbenih radionica u planu su i izložbe slika odnosno fotografija ali ovaj dio programa dolazi na red nakon zaključivanja glazbenog programa pa je još prerano konkretnije pisati o ovim sadržajima.

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza. Manifestacija proslave Ribarskog dana uključit će i zabavni program te tradicionalno nastup folkloru i limene glazbe, a želja je ugostitelje Baška uključiti da se još više involviraju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem. "Dječji ribarski dan" je ove godine po drugi put također realiziran u sklopu ove manifestacije, u suradnji s Udrugom mladih Batomalj te prigodna izložba u galeriji Zvonimir pa se iduće godine planira ponoviti sličan koncept budući da su ovi novi sadržaji privukli velik broj sudionika i posjetitelja. U suradnji s Udrugom Lampada planiraju se aktivnosti poput natjecanja u hodanju na gredi, bakljada te potezanje konopa na Paladi te povorka barki. Moguće je da će se odustati s izvlačenjem mreže na plaži budući da ima teškoće u organizaciji navedenog te realizaciji. I dalje se planira nastaviti s povorkom ribara i mještana do Vele plaže, kao i u reviji jedrenjaka JK „Vihor" te uključivanje NK "Vihor" u logističku potporu same povorke i organizacije proslave ove manifestacije.

U 2017. se planiraju organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone planiran je program izlaganja 2017., a prijedlog izložbi je sljedeći: tri fotografske i tri likovne autorske izložbe po uzoru na ovogodišnji program. Od tri fotografske bit će: David Bowie, pobjednik World press Photo i Baska Outdoor workshop, od likovnih dvije izložbe u suradnji s MMSU Rijeka i jedna suvremena autorska po odabiru vise kustosice Vilme Bartolić s prikladnom temom. Sve su navedene izložbe vrhunski producirane. Za svaku se zasebno priređuju plakate s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Sve navedene izložbe su edukativne te pripremljene za prezentaciju i učenicima s područja Baške i Krka. Planirana je i dodatna komunikacija sa školama u Baški i školama otoka Krka: sve su navedene izložbe edukativne, a posebno one iz fundusa nacionalnih

muzeja koje predstavljaju baštinu te su dio štiva udžbenika likovne kulture. Ovo je koncept ponuđenih izložbi, a o potvrdi navedenih izložbi te uključivanju u program odlučit će se na sjednicama Turističkog vijeća.

Organizacija navedenog programa podrazumijeva: Koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Krk Island Trail 2017 je vrijedna sportska manifestacija koja se planirala po sedmi put organizirati u Baški u organizaciji Valamar Riviere i TZ općine Baška u sklopu manifestacije Baška Outdoor Festival 13.10.-15.10.2017. Krk trail je jedna od ključnih utrka koja privuče i do 1000 posjetitelja. Radi se o sportsko-turističkoj manifestaciji koja okuplja 800-1000 sudionika svake godine, od turista, djece i obitelji, do rekreativaca i vrhunskih sportaša. Cilj je pružiti sadržaj aktivnog odmora i produžetak turističke sezone.

Sve navedene aktivnosti su utjecale na ideju za organiziranjem jedne veće jesenske manifestacije pod nazivom "Baška Outdoor Festival" koji se po drugi put organizira u sezoni odnosno sredinom mjeseca listopada. U 2017. će se održati u terminu Baška Outdoor Festival 13.10.-15.10.2017. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na "pratećem materijalu" i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, organiziran je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji cijelim nizom brdsko biciklističkih i trekeraških manifestacija i natjecanja privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce za koje se, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, pripremio cijeli niz vođenih ruta i programa.

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjeseci, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Manifestacija "Baška Outdoor Festivala" je novi proizvod koji je nastao na inicijativu Turističke zajednice općine Baška, a okuplja više organizatora i sudionika te traje tri dana, a održala se po drugi put sredinom listopada ove godine. Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, Adria Bike, Planinarsko društvo PD Obzova, AK Put te Valamar Riviera kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori.

U dogovorima sa svim dionicima, koncept programa je koncipiran na sljedeći način:

Petak – izložba u Galeriji Zvonimir s photo hike weekenda (proljeće)

FEMALE ONLY MTB KAMP (ADRIA BIKE)

okupljanje i upoznavanje, briefing, podešavanje pravilne pozicije na biciklu, testiranje na poligonu, dijeljenje po grupama, uvježbavanje tehnike vožnje na poligonu, zajednička vožnja, workshop, prezentacija bicikala, završni zajednički sastanak i podjela diploma

Petak - nedjelja ROUTE TO 4 ISLANDS (ADRIA BIKE)

Subota: KRK ISLAND TRAIL 2016 (Outdoor.hr)

3 kategorije: Challenger, Active, Light

Nedjelja: PLANINARSKI IZLET PD „Obzova“, uključivanje u rute i Poučnu stazu Baška-Zarok-Batomalj-Pod Lipicu koji daje jedinstven i edukativni pogled na krajolik Bašćanske kotline, njenu povijest i tradiciju.

Nedjelja: PENJANJE NA PENJALIŠTU PORTAFORTUNA (AK „Put“)

predavanje o sportskom penjanju i opremi, penjanje

Program u hotelu Corinthia: Predavanje na temu „Put od sportskog penjanja do velikih stijena“

Baška Outdoor Festival je privukao 1100 aktivnih sudionika, a hotel Corinthia i hotel Zvonimir su bili popunjeni sa sudionicima te gostima u pratnji. Osobito je puno bilo djece pa se iduće godine cilja posebno na "Friends and family" koncept. Dobiveni rezultati analize manifestacije "Baška Outdoor Festival" trebaju biti smjernice za daljnji razvoj programa događaja i manifestacija vezanih za aktivni odmor odnosno outdoor aktivnosti kojima se prezentira Baška kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi. S ovom manifestacijom se nastavlja i u 2016. godini budući da je već nakon prve godine održavanja uvrštena u TOP 3 manifestacije na otoku Krku.

TZ općine Baška će podržati programe događaja KD Šoto - „Zasopimo i zatancajmo“, „Ples u prirodi“, „Koledva“, program Udruge Sinjali – Marijin zvon, „Od Alpa do Jadrana 2017.“, i tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Bašćanskoj u organizaciji Boćarskog kluba Jabuka, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, sudjelovanje u manifestacijama Ribarskog dana i Bašćanskog ljeta JK Vihor i NK Vihor, nova manifestacija Udruge Sinjali „Ljepota je oko nas“ – likovni ex tempore.

„Marijin zvon“ 2017. je već tradicionalna manifestacija u organizaciji Društva Sinjali. Uoči Vele Gospe, u večernjim satima, uobičajeno je svečanim zvonjenjem (udaranjem o sama zvona koja se ne njišu, nego miruju), upozorito puk na nadolazeći dan - svetkovinu Vele Gospe. Program se odvija uz dodatni vizualni (projekcije na video zidu) i glazbeni program. Cilj ove manifestacije je prikazati jednu od tradicija u našem kraju, a to je poseban način zvonjenja za i uoči crkvenih svetkovina, a to je kampananje.

U 2017. je predložen i program Društva Sinjali - program u Bodulskom vrtu povodom Dana državnosti „od Alpa do Jadrana 2017.“. Cilj je kulturno-zabavnim programom doprinijeti proslavi Dana državnosti 24.06.2017. te ujedno privući turiste iz Slovenije koji su u tom periodu najmnogobrojniji. U zajedničkom programu sudjeluju sudionici iz Hrvatske i iz Slovenije, a isto tako nastoji se planiranim pozivanjem privući čim više turista iz Slovenije koji svojim dolascima potvrđuju visoku zastupljenost u ukupnom broju turista.

Tradicionalna proslava Rokova 16.08. u Dragi Bašćanskoj u organizaciji Boćarskog kluba Jabuka kao jedina manifestacija na području Drage Bašćanske, a koja je iznimno dobro posjećena, ove godine će biti još kvalitetnije podržana od strane TZO Baška. 50-70 ljudi sudjeluje u pripremi i realizaciji, a broj posjetitelja seže do 3 000. Program je koncipiran: svečana sveta misa, nastup folklor, etno prikaz starih običaja i nošnji, bogata gastro ponuda glazbeni nastup.

Društvo Sinjali su predložili u 2017. još jednu novu manifestaciju „Ljepota je oko nas“ 22.9. - 23.9.2016. - LIKOVNI EX TEMPORE. Likovni Ex tempore zamišljen je kao program koji će se osim u Vrtu odvijati u Bodulskom vrtu i diljem Baške pa i bašćanske doline, jer će pozvani slikari slikati tamo gdje to sami zažele, a sugerirat će im se lokacije koje su za turiste kao promatrače zanimljive. Program bi se odvijao dva dana. Zadnji dan organizirala bi se izložba nastalih slika u popodnevnim

satima u Bodulskom vrtu uz prigodni zabavni program. Programom se pridonosi i produženju turističke sezone.

ŠRD Škrpina će i u 2017. organizirati Lignjadu – tradicionalno ekipno natjecanje u lov na lignje iz brodica, program koji se održava od 2006., a sudjeluje oko 120 natjecatelja i posjeti stotnjak posjetitelja budući da se organizira i prateći zabavni program i vatromet u večernjim satima. Program se održava u prosincu.

Udruga Mladih Batomalj u 2017. više neće raditi te se manifestacija Samanj Batomalj neće održati.

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška  |
| Vanjski suradnici       | Općina Baška, Valamar Riviera d.d., udruge, Tvrtka Autotrans d.o.o. , ugostitelji, mjesni odbori, TD Baška, Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), HD Navigatio (Adria Bike), PD Obzova, AK Put, TD Baška, Promotiv travel, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka |
| Financiranje aktivnosti | TZ općine Baška iz budžeta   |
| Planirani rashodi       | 618.786,38 kn  |
| Vrijeme aktivnosti      | travanj-listopad   |

### 3. Novi proizvodi

#### 3.1. Aktivno proljeće/Jesen 2016

Programi koji se odnose na razdoblje pred i posezone, a objedinjuju različite vrste aktivnog turizma: pješačenja, trekking, biciklizam, nogometni event, a ujedno omogućuje upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te uključuje zabavno-gastro program. Programi su značajni su jer se organiziraju u pred i pod sezoni u vrijeme slabijih aktivnosti smještajnih jedinica posebice po završetku vjerskih blagdana. Vezano za aktivne oblike turizma, naglasak je na pred i post sezonskim programima koji se organiziraju u suradnji s Valamar Rivierom specijaliziranim agencijama za aktivni odmor, udrugama, ugostiteljima, obrtnicima, OPG-ima s područja Općine Baška.

3.1.1. Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška treking kamp, HPS/PD Obzova planinarenje, Programi penjanja, Međunarodni dan joge i sl.)

I u 2017. godini se planira se suradnja s tvrtkom HD Navigatio d.o.o. (Adria bike) – DMC specijalizirana za ciklo turizam. Riječ je o jedinstvenoj utrci brdskog biciklizma u svijetu - 4 ISLANDS MTB STAGE RACE. Utrka 4 Islands – MTB STAGE RACE u organizaciji Valamar Riviere, HD Navigatio d.o.o. i TZO Baška, okupila je ove godine imena visoko etabliranih svjetskih biciklista i novinara. Jedinstvena utrka u svijetu sastoji se od četiri etape na četiri kvarnerska otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) i duga je oko 270 kilometara. 400 vozača brdskog biciklizma s 5 kontinenata prijavili su se na 2. izdanje spomenute utrke. 4 otoka su ugostili bicikliste sa svih strana svijeta, od Slovenije, Češke, Slovačke, Austrije i Njemačke do Nizozemske, SAD, Južnoafričke Republike, Kanade, Meksika. Baška je bila domaćin ove utrke ne samo prvi dan već gosti dolaze 1 dan uoči utrke te ostaju do posljednjeg dana kada noće na Lošinju tako da je Baška ovim projektom dobila izuzetnu poziciju te priliku da se pokaže kao pravi domaćin svim ljubiteljima outdoor aktivnosti.

Održavanjem eventa na samom početku turističke sezone dovela je nove goste te na pravi način pokazala sve ljepote koje naša priroda nudi. Baška je ovim predsezonskim programima prezentirana kao idealna destinacija za aktivnosti na otvorenom jer njena okolica nudi atraktivne šetnice, planinarske staze, makadamske i kamene ceste s prekrasnim vidicima na Velebit i okolne otoke. Za 2017. godinu je već definiran termin 19.04.2017. - 22.04.2017. te već sada ima gotovo 400 sudionika prijavljenih. Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.200.000,00 kn. U 2017. se procjenjuje ukuno 1100 sudionika po danu. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodnrekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brskog biciklizma.

U predsezoni se ponovno planira održati Krk trekking & trail kamp, u organizaciji Valamar Riviere i Outdoor.hr/Šimun Cimerman d.o.o. Ove godine se organizirao drugi trodnevni trekking & trail kamp za turiste, rekreativce i sportske amatere, a s programom se planira nastaviti i u 2017. godini. U trodnevnom programu polaznici su bili podijeljeni u nekoliko skupina: početnici, napredniji i napredni te su uz stručni nadzor nekih od najiskusnijih i najboljih trail trkača i trekera.

Također, u travnju će se održati još jedan značajan outdoor događaj – planinarski pohod PD Obzova na području općine Baška 2017. godine na razini Hrvatske. Obavjestit će se Hrvatski planinarski savez kako bi se pohod uvrstio u tiskano izdanje kalendara HPS-a i u mjesečnik Hrvatski planinar. Definiraju se lokacije na kojima se planira organizirati pohod. Po potrebi se uređuju i dodatno markiraju planinarske staze. Poziv za sudjelovanje upućuje se velikom broju planinarskih društava u Hrvatskoj i Sloveniji, dodatnim objavama na internetskoj i facebook stranici PD Obzova otok Krk, kao i slanjem pozivnica i tiskanjem plakata. Očekivani broj sudionika je 250-350. Cilj ove manifestacije je popularizacija Baške kao planinarske i turističke destinacije.

Krajem proljeća/početkom ljeta planira se novo sportsko događanje "Rock in Baška" u suradnji s Alpinističkim klubom Put, kako bi se još više promovirala Baška kao Outdoor destinacija, ciljano na penjače rekreativce i alpiniste. Predviđen program: *PENJANJE NA PENJALIŠTU PORTAFORTUNA (AK „Put“)*; okupljanje na parking, kratko predstavljanje programa, pristup stijeni, kratko predavanje o sportskom penjanju i opremi, priprema za penjanje, penjanje što više smjerova, rogram u hotelu Corinthia: Predavanje na temu „Put od sportskog penjanja do velikih stijena“ i u večernjim satim rock koncert.

U 2017. ćemo obilježiti još jedno sportsko događanje, u suradnji s Infinitas sport (Obrt za sportske usluge) održat će se projekt Obilježavanja međunarodnog dana joge 21.06.2017.

Također, u 2017. se planiraju održati i još dva outdoor događanja, samostalno i u sklopu neke druge manifestacije poput „Crne ovce“, „Baška rožica“ i sl. u suradnji s agencijom promotiv travel s ciljem promocije biciklističke ponude Općine Baška, promocije turističkih atrakcija, brendiranje destinacije za outdoor aktivnosti, povećanje broja gostiju. Biciklistički događaj biciklijada Moon bike održava je jedan dan, uz cjelodnevne sadržaje za bicikliste. Nakon okupljanja i prijava starta vožnja po jednoj od biciklističkih staza (Mjesečeva staza) uz stručno vođenje biciklističkih vodiča i interpretaciju sadržaja/ lokaliteta na trasi. Tijekom vožnje organizirane su okrijepe (voda, voće), te zajednički ručak i druženje po završetku biciklijade.

Još jedan prijedlog je Hike Weekend u Baški koji obuhvaća pješačke ture kroz 2 dana vikenda koje vode sudionike prema zanimljivim baščanskim lokalitetima (mrgari na Ljubimeru, kanjon Vrženica, Vela i Mala Luka, Mjesečev plato). Kako bi planinarenje imalo dodatnu vrijedno ove je godine



uključeno fotografiranje zadanih motiva uz savjetovanje iskusnih fotografa Foto kluba Krk i Fotosaveza PGŽ te prigodnu izložbu njihovih radova. Sličan koncept se predlaže i u 2017. budući da je bio izuzetno uspješan. Cilje ove manifestacije je poticanje aktivnog načina života kroz organizirane pješačke i planinarske pohode i organizirani obilazak atraktivnih i povijesnih lokaliteta u okolici Baške

### 3.2. Manifestacija "Crna ovca"

Zbog velikog interesa javnosti (lokalno stanovništvo, ugostitelji) za moguće ponovno organiziranje manifestacije "Crna ovca" koja se uzastopno održavala u drugom vikendu mjeseca svibnja od 2006. do 2011. godine te privukla 15 000 posjetitelja, u 2017. se planira ponovno organizirati ova manifestacija ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca" i voljan je obnoviti manifestaciju uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Valamar Riviera, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna predsezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije. U 2016. godini se ova manifestacija nije uspjela realizirati, nakon dugogodišnje pauze trebalo je više vremena za samu pripremu kao i zatvaranje finacijske konstrukcije.

### 3.3. Potpora za uključivanje u Kvarner family

Projekt je osmislila Primorsko-goranska županija a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

### 3.4. PPS programi

U suradnji s TZ otoka Krka, za cijeli otok Krk dogovorena su razdoblja predsezone od 01.05.- 30.06. i posezone od 01.09. – 15.10. Baška je u sklopu jesenskog programa prijavila, s obzirom da se radi o PPS destinaciji otok Krk u kojemu je naglasak na kulturi i outdoor aktivnostima, tradicionalnu manifestaciju Zasopimo, zatancajmo koja ima za cilj podizanje razine tradicijskih i kulturnih vrijednosti primorskog kraja, Baška Outdoor Festival te ostale outdoor evente. S ovakvim konceptom se nastavlja i u 2017. godini, a program će se datumski i sadržajno prilagoditi događajima i manifestacijama koji će biti ciljano dogovoreni u navedenim periodima PPS programa.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška   |
| Vanjski suradnici       | Općina Baška, Valamar Rivera d.d., Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), HD Navigatio (Adria Bike), PD Obzova, AK Put, TD Baška, Promotiv travel, Studio Conex, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HTZ, Ministarstvo turizma |
| Financiranje aktivnosti | TZ općine Baška iz budžeta  |
| Planirani rashodi       | 280.000,00 kn   |
| Vrijeme aktivnosti      | travanj- listopad   |
| Vrijeme aktivnosti      |   |

#### **4. Potpora razvoju DMK – upravljanje destinacijom**

Nastavak aktivnosti upravljanja destinacijom započete 2011. godine, nastavit će se i u 2017. godini.

Cilj je stvaranje uvjeta za efikasniju koordinaciju javnog i privatnog sektora na razini destinacije. U cilju kreiranja turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. TZ općine Baška je potencirala stvaranje novih proizvoda te je razvila određenu suradnju s turističkim gospodarstvom. Planirani izdaci iznose 10.000,00 kn.

### **III. Komunikacije vrijednosti**

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno uključuju aktivnosti:

#### **1. Online komunikacije**

- Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje TZO Baška radi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu
- Održavanje web stranica uključuje redovito ažuriranje podataka, rubriku obavijesti
- Photobaza održavanje podrazumijeva stalnu nadopunu novim foto sadržajima na web stranicama Baške
- Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr.
- BS wireless - TZO Baška planira podržati u 2017. godini s osiguranim sredstvima u budžetu za održavanje besplatne mreže za korisnike

#### **2. Offline komunikacije**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Za 2017. godinu predložen je novi model I C vezano za udruživanje temeljem javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2017. Godini. Ovaj model obuhvaća oglašavanje nositelja smještajne ponude. U tom modelu Hrvatska turistička zajednica participira s 25% u troškovima, a TZ zajedno s nositeljem smještajne ponude 75% (20 % TZ, 5% TZ Kvarnera i 50% nositelj smještajne ponude).

Jedini kandidirani za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2017. godini je tvrtka Valamar Riviera d.d., prema modelu I c, koja sudjeluje sa 50% sredstava, odnosno 300.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 25%, odnosno 150.000,00kn, TZO Baška sa 20%, odnosno 120.000,00kn i TZ Kvarnera sa 5% , odnosno 30.000,00kn

TZ općine Baška kao i do sada poduprijeti će oglašavanja hotelijera – Valamar Riviera d.d. u modelu I c - nositelj smještajne ponude. Hrvatska turistička zajednica i turistička zajednica županije (sustav turističkih zajednica) sudjeluju u udruženom oglašavanju svaka s maksimalno 25% sredstava usuglašenog i odobrenog media plana. Udio s kojim u udruženom oglašavanju ove posebne ponude s vlastitim sredstvima sudjeluje nositelj smještajne ponude iznosi minimalno 50%.

- Planira se i udruživanju sredstava za PR (odnosi s javnošću) stranih kompanija za njemačko govorno područje Njemačke, Austrije i Švicarske (A.R.T. Austria Redakionsteam Public Partnership) i britanskog govorno područje (Jula Berg Consulting - mjesečni newsletteri, studijska putovanja novinara i agenata) čije oglašavanje provodi TZ Kvarnera uz sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica koje uz TZ Kvarnera participiraju sa 50% ukupnih troškova.

#### MARKETING PLAN KVARNERA SA PR AGENCIJAMA ZA 2017. GODINU

PR ZA NJEMAČKU, AUSTRIJU I ŠVICARSKU (A.R.T. Austria Redakionsteam Public Partnership)

- individualna press putovanja
- godišnji newsletter – cca 4 newslettera

PR ZA VELIKU BRITANIJU (Julia Berg Consulting Ltd)

- mjesečni newsletteri
- studijska putovanja novinara i agenata

Ukupna planirana sredstva za udružiti za PR aktivnosti u 2017. godini su 13.711,93kn.

KVARNER MAGAZIN 2017. (A.R.T. Austria Redakionsteam Public Partnership)

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje „Artredaktions team“ predlaže 4. izdavanje specijalističkog turističkog magazina (KVARNER MAGAZIN) koji je po svojem sadržaju prvenstveno namijenjen „opinion leaderima“. Prvo izdanje Kvarner Magazin izašlo je 2014. godine, a odnosilo se na 2015. godinu. Ključ financiranja je prema ostvarenim prihodima od boravišne pristojbe i članarine iz prethodne godine.

Planirano sudjelovanje otoka Krka je u iznosu od 27.000,00 kn, a TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju s 5,48 (prema udjelu u ostvarenoj boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini u 2015. godini) te iznosi 4.927,01 kn. Raspored sredstava za Kvarner Magazin, turističke zajednice samostalno dogovaraju po kojem ključu će rasporediti pripadajući iznos za njihovu subregiju.

Udruženo oglašavanje s avioprijevoznicima nastavlja se i u 2017. godini u suradnji s TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova su Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. TZ općine Baška participirati će zajedno s gospodarstvom na području Općine Baška u troškovima marketinških usluga (oglašavanja) u katalogima, brošurama, tiskovnim medijima i radijima, Internet portalima, brošurama, tiskovinama zračnih prijevoznika.

#### AKTIVNOST UDRUŽIVANJA SREDSTAVA ZA SUFINANCIRANJE OGLAŠAVANJA S AVIO PRIJEVOZNICIMA U U 2017. GODINI

Vezano uz aktivnosti udruživanja sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2017. godini, Turistička zajednica Kvarnera predlaže udruživanje na razini 2016. godine. Prijedlog avio linija koje će se podržati u 2017. godini ovisit će i o rezultatima Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje.

Očekuje se da će i u 2017. godini linije Ryanair-a financirati PGŽ, Grad Rijeka, TZG Rijeke, TZ Kvarnera i ZL Rijeka. Predviđeni iznos za udružiti je 36.129,28 kn (18.064,64 kn TZO Baška + 18.064,64 kn gospodarstvo na području Općine Baška).

- Ostale aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije
- Opća oglašavanja u medijima, tiskovinama, raznim imenicima i dr.

## Brošure i tiskani materijali

Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala vodit će se briga i o obnovi i nadopuni tekstova, prijevoda za web stranice, outdoor kartu, kartu plana mjesta, za razne medijska oglašavanja i dr. Za 2016. godinu se planiraju tiskati slijedeći promotivni materijali (prilikom planiranja pridodane su zalihe iz prethodne godine te se vodi statistika potreba).

Također se planiraju tiskati na razini otoka Krka karate pješačkih staza i posebno biciklističkih karata (TZ otoka Krka će raditi pripremu karata, ali konačna ponuda za tisak će se definirati ovisno o interesu svake TZ za sebe). Isto se odnosi i na knjižicu kalendara događanja otoka Krka, karte kulturnih znamenitosti otoka Krka te outdoor kataloga na razini otoka Krka koji bi trebao biti izrađen u 2017.

**Tablica 10: Plan za tisak materijala u 2017. godini**

| 2017. godina – plan za tisak materijala          | komada  |      |                           |
|--|---|------|---------------------------|
| <b>KATALOG BAŠKA</b>                             | 10000   | kom. | Po isteku zalihe iz 2016. |
| <b>OUDOOR KARTA BŠ HR/DE/IT</b>                  | 10.000 / 10.000   | kom. | do 1.6./1.12.             |
| <b>OUDOOR KARTA BŠ GB/SLO/CZ</b>                 | 10.000 / 10.000   | kom. | do 1.6.                   |
| <b>PLAN MJESTA</b>                               | 25.000  | kom. | do 1.5.                   |
| <b>PLAN MJESTA SA OGLASIMA</b>                   | 6.600   | kom. | do 1.5.                   |
| <b>AKTIVNO PROLJEĆE plakat</b>                   | 30  | kom. | do 1.4.                   |
| <b>LETAK AKTIVNO PROLJEĆE</b>                    | 3x1000  | kom. | do 1.4.                   |
| <b>KARTA ŠETNICA I BIKE OTOKA KRKA</b>           | 10.000  | kom. |                           |
| <b>Bašćansko ljeto plakat</b>                    | 50x 2 jezične verzije x 3 mjeseca                       |      | tijekom lipnja-rujna      |
| <b>Ribarski dan</b>                              | 100 x 2 jez. verzije                                    | kom. | srpanj                    |
| <b>Izložbe plakat</b>                            | 5 X 15 kom + 2 velika za ploču                          | kom. | uoči svake izložbe        |
| <b>Izložbe pozivnice</b>                         | 5 x 50 kom pozivnica                                    | kom. | uoči svake izložbe        |
| <b>Razni vodiči, karte, letci, brošure i dr.</b> | količine će biti dogovorene tijekom pripreme aktivnosti |      |                           |
| <b>INFO KRK</b>                                  | 2.600 kom   |      |                           |
| <b>MAPE</b>                                      | 1.000 kom   |      |                           |
| <b>VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA HR</b>                | 1.000 kom   |      |                           |
| <b>OUTDOOR BROŠURA</b>                           | 10.000 kom  |      |                           |

TZO Baška će podržati i projekt KD Šoto koji je u pripremi - Knjiga o narodnim nošnjama i plesovima Bašćanske doline, radni naslov: Narodni nampjevi i sopnja Bašćanske kotline, povodom 20. godišnjice osnivanja KD Šoto. Uz knjigu, planira se i izrada CD-a.

U 2017. se planira osigurati sredstva i za tisak Interkativnog poučnog vodiča po Bašćanskoj stazi glagljice. Vodič po BSG do sada je bio oblikovan u dvije knjižice, od kojih je jedna bila na hrvatskom, a druga engleskom jeziku i dijelili su se besplatno u TZO Baška. Dvije knjižice su se pokazale nepraktične, te bi pri izdavanju nove naklade Vodič bio u jednoj knjižici na oba jezika. Vodič po BSG je poučna literatura jer naše turiste poučava o našim povijesnim, kulturnim i tradicijskim

vrijednostima. Posebno je vrijedna jer im približava naše staro pismo glagoljicu koje je utkano u hrvatsku povijest i kulturu. Vodič je i interaktivan jer je pomoću njega moguće sakupljati znakove na pojedinačnim lokacijama te tako sudjelovati u igri nalaženja i snalaženja. Mnogi turisti obilaze BSG i u tome im pomaže Vodič po BSG. Kako je prije tiskani Vodič u većoj mjeri potrošen, cilj je tiskati novu nakladu.

Krajem 2016. se započelo s pripremom i izradom *Outdoor brošure* i to jednim dijelom (idejno rješenje) u 2016., a ostatak (dovršetak, tisak i promocija) planira se u 2017.

### 3. Smeđa signalizacija

Sredstva se osiguravaju u budžetu za smeđu signalizaciju u slučaju oštećenja i zamjena starih i razbijenih tabli.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška   |
| Vanjski suradnici       | Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, Valamar Riviera d.d., turističke agencije, ugostiteljski objekti, udruga Livingstone, izdavačke kuće, Društvo Sinjali, KD Šoto, TZ otoka Krka |
| Financiranje aktivnosti | TZ općine Baška iz budžeta  |
| Planirani rashodi       | 596.768,22 kn   |
| Vrijeme aktivnosti      | Kroz cijelu godinu  |

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje aktivnosti

### 1. Nastupi na turističkim sajmovima

Nastupi na sajmovima 2017. godine određeni su na nivou TZ otoka Krka, u suradnji s hotelijerima i kampovima.

TZ općine Baška participirat će u zakupu prostora kroz programske aktivnosti TZ otoka Krka. Shodno pravilnicima koja određuju način i organizaciju sudjelovanja na sajmovima, TZ općine Baška uključit će se u 2017. u suradnji sa ostalim zajednicama na otoku Krku na zajedničko predstavljanje na sajmovima. Prijavu i organizaciju preuzela je TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2016. godini:

#### SAJMOVI KAMPOVA

1. Utrecht / 10. – 15.01.2017./ – u sklopu HTZ-a - 7 m<sup>2</sup>
2. Stuttgart – u sklopu TZ Kvarnera - 10 m<sup>2</sup>
3. Essen – u sklopu TZ Kvarnera - 5 m<sup>2</sup>
4. Wels – samostalni nastup - 6 m<sup>2</sup>
5. Parma – samostalni nastup

#### OPĆI SAJMOVI

1. Munchen – u sklopu TZ Kvarnera – 5 m<sup>2</sup>
2. Berlin – u sklopu TZ Kvarnera – 12 m<sup>2</sup> (Hoteli Krk, Hoteli Njivice, Hotel „Blue Waves Resort“, Hotel „Malin“)

Ugovore o zakupu i suizlaganju, kao i materijalima koji se mogu izlagati određuje Hrvatska turistička zajednica po posebnim pravilima (snose i troškove zakupa prostora i uređenje prostora). Prijavljene samostalne nastupe dio troškova preuzeti će i TZ Kvarnera, a TZ otoka Krka je nositelj programa te zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor te snosi u cjelini troškove programa i osoblja (u suradnji s zajednicama članicama). TZ općine Baška sudjeluje parcijalno u troškovima za sajmove (po određenom ključu za zakup i uređenje prostora) te se tu ubrajaju i troškovi informatora. Gospodarski subjekti dijelom participiraju u troškovima (hotelijeri i kampovi).

## **2. Posebne prezentacije**

Izuzev sudjelovanja na turističkim sajmovima predviđenu su i prezentacije te će se naknadno razmotriti mogućnosti prezentacije. Najvjerojatnije će se u ožujku/travnju 2016. godine predstaviti pedsezonski programi u Ljubljani, koordinirano, na razini otoka Krka.

## **3. Suradnja s novinarima i studijske grupe**

Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera.

Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara.

Prihvat novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencija, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška   |
| Vanjski suradnici       | HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, turističko gospodarstvo s područja destinacije |
| Financiranje aktivnosti | Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta.    |
| Planirani rashodi       | 47.000,00 kn  |
| Vrijeme aktivnosti      | Kroz cijelu godinu  |

## **V. INTERNI MARKETING**

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni. Posebna pažnja posveti će se i iduće godine u edukaciji javnog i privatnog sektora u suradnji s tvrtkom Heraklea, a vezano uz istraživanje „Tajnog gosta“. Također, moguće je da će i u 2017. godini biti potrebno napraviti dodatne edukacijske radionice eVisitor u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila znanja, a time i poboljšala učinkovitost prijave i odjave gostiju u sistem evidencije istih te kako bi se upoznali s projektom uvođenja novog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista koji je u primjeni od 2016. godine.

Informacije o aktualnim događanjima, izvještaji o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz medije.

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška  |
| Vanjski suradnici       | HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Heraklea d.o.o., agencija za mystery shopping, HGK i ostali |
| Financiranje aktivnosti | Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta                  |
| Planirani rashodi       | 24.000,00 kn   |
| Vrijeme aktivnosti      | Kroz cijelu godinu   |

## V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U skladu sa praćenjem novih trendova poduzimaju se i aktivnosti za unapređenje promotivnih aktivnosti, a promotivne aktivnosti su neophodne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga.

Za 2017. godinu predlažu se aktivnosti koje su započete posljednje tri godine, a njihov nastavak je definiran ugovorima o suradnji na razini više godina.

- ✓ Interaktivne digitalne panorame su postavljene, a u 2017. je potrebno ažuriranje sadržaja.
- ✓ Istraživanje tržišta Mystery shopping/Tajni gost - predviđen nastavak suradnje i u slijedećoj godini koje se temelji na praćenje kvalitete usluge mjerenjem posjetima na određenim prodajnim mjestima. Vrlo je bitno utvrditi kvalitetu destinacije u segmentu kako bi se eventualni nedostaci uz edukativne mjere i mogle otkloniti.
- ✓ Banka fotografija i priprema izdavaštvu podrazumijeva aktivnosti vezane uz dizajn, priprema za izdavaštvo, prijevodi na strane jezike tekstove za letke, brošure, kataloge i dr.
- ✓ eVisitor - Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista (prijava i odjava gostiju, unos podataka, statistika - ovisi o postavljenim standardima višeg ustroja – Hrvatske turističke zajednice)

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška   |
| Vanjski suradnici       | HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Heraklea d.o.o., agencija za mystery shopping, SMart Pano j.d.o.o., HGK i ostali |
| Financiranje aktivnosti | TZO Baška iz budžeta  |
| Planirani rashodi       | 52.000,00 kn  |
| Vrijeme aktivnosti      | kroz cijelu godinu  |

## VII POSEBNI PROGRAMI

Uključuju programe

### Podrške funkcioniranja TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) u svibnju 2011. godine. Financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta Tz otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- ❖ Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)

TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 20,17% (ključ je zbroj neto iznosa članarine i boravišne pristojbe 2015.).

TZ općine Baška iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. U 2017. godine TZO Baška će sudjelovati s 20,17% u prihodima – prihod TZ za programe 85.883,86 kn te prihodi TZ za pogon odnosno funkcioniranje turističkog ureda 67.811,54 kn.

- ❖ Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- ❖ Priloga Hrvatske turističke zajednice
- ❖ Priloga TZ Kvarnera
- ❖ Dragovoljnih priloga

Uz navedeno redovno financiranje TZ otoka Krka, TZ općine Baška, zajedno s ostalim lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku sudjeluje i u financiranju dodatnih programa, prema ugovorenom ključu financiranja, u ukupnom iznosu koji se planira u iznosu od 307.000,00 kn, a predviđene aktivnosti u 2017. obuhvaćaju:

|     |                                    |   |
|-----|------------------------------------|---|
| 1.  | PPS PROGRAMI                       | 15.000  |
| 2.  | UDRUŽENI PROGRAMI (outdoor+gastro) | 80.000  |
| 3.  | KVARNER MAGAZI 2017/2018           | 27.000  |
| 4.  | KALENDAR DOGAĐANJA                 | 10.000  |
| 5.  | KARTE ŠETNICA I BIKE               | 90.000  |
| 6.  | INFORMATORI NA SAJMOVIMA           | 28.000  |
| 7.  | OGLAŠAVANJE ZA KAMPOVE             | 7.000   |
| 8.  | OGLAŠAVANJE OSTALO                 | 5.000   |
| 9.  | OUTDOOR KATALOG                    | 30.000  |
| 10. | OSTALO NESPOMENUTO                 | 5.000   |
| 11. | SIGNALIZACIJA ZA DOBRINJ           | 10.000 (odnosi se samo na TZO Dobrinj, bike oznake ušlo u program prijavljen prema PGŽ) |
|     | UKUPNO                             | 307.000,00 kn   |

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška            |
| Vanjski suradnici       | TZ otoka Krka, TZ Kvarnera |
| Financiranje aktivnosti | TZO Baška iz budžeta       |
| Planirani rashodi       | 153.695,40 kn              |
| Vrijeme aktivnosti      | kroz cijelu godinu         |

## VIII. SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupa se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da ona sama podmiruje troškove struje i vode i shodno tome, i prostorija nasuprot galerijske prostorije, od lipnja služi kako skladište za propagandne materijale TZO Baška tako da u 2017. više nema predviđenih troškova za najam skladišta, a računi za režije se podmiruju kroz rad galerije Zvonimir.



Promidžbeni materijal se distribuira kroz promocijske kanale za potrebe:

- Sajmova i prezentacija
- Studijskih grupa i novinara
- Recepcija na području Baške
- TIC-a TZO Baška i TIC ZLR / Centar za posjetitelje Omišalj
- Informativnih punktova Vrata Jadrana i TZ otoka Krka

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Nositelj aktivnosti     | TZ općine Baška            |
| Vanjski suradnici       | TZ Kvarnera, TZ otoka Krka |
| Financiranje aktivnosti | TZO Baška iz budžeta       |
| Planirani rashodi       | 0,00 kn                    |
| Vrijeme aktivnosti      | kroz cijelu godinu         |

## IX. TRANSFERI BORAVIŠNE PRISTOJBE

Temeljem zakona o boravišnoj pristojbi (N.N.152/08) Turistička zajednica je obvezna proslijediti 30% boravišne pristojbe općini na području kojih je osnovana. Boravišna pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice (članak 20. Zakona o boravišnoj pristojbi N. N. 152 /08). Planirani rashodi: 825.000,00 kn

Plan korištenja sredstava Općine Baška za 2016. godinu na osnovu 825.000 kn planiranih izvora – prihoda boravišne pristojbe:

|   |                   |
|---|-------------------|
| BIJELA PATROLA                                      | 29.320 kn         |
| PROJEKT SIGURNA TURISTIČKA SEZONA                   | 83.200 kn         |
| TURISTIČKA AMBULANTA                                | 310.000 kn        |
| TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA                     | 98.000 kn         |
| TZ PGŽ – KAMPANJA OGLAŠAVANJA S AVIO PRIJEVOZNICIMA | 49.000 kn         |
| ZAŠTITA KULTURNE BAŠTINE – ZAVIČAJNI MUZEJ          | 17.500 kn         |
| CRNA OVCA   | 100.000 kn        |
| ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA                         | 112.252 kn        |
| ULAGANJE NA POMORSKOM DOBRU – ULICA PALADA          | 20.728 kn         |
| DODATNO ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA                 | 5.000 kn          |
| <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>825.000 kn</b> |

## FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2017. GODINU

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj- rujn 2016. godine
- ✓ naplaćene boravišne pristojbe i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine.

### PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu **3.383.000,00 kn**

Prihode čine:

#### Boravišna pristojba

Ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe planiraju se po ostvarenju iz 2016. godine u iznosu 5.065.478,98 kn (podaci do 17.10.2016.) iako je u tom iznosu uračunata i pretplata tvrtke Valamar Rivera d.d. za objekte u Baški prema evidenciji u sustavu eVisitor, u visini od 765.146,04 kn (bruto) u razdoblju 01.01.-31.08.2016. što je potrebno uzeti u obzir, a koja je u međuvremenu u listopadu 2016. vraćena Valamar Rivieri te se time ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe planiraju umanjiti za taj iznos i po ostvarenju iz 2016. godine iznose zapravo 4.300.332,9 kn. Od ukupno naplaćene boravišne pristojbe očekuje se u 2016. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 2.750.000,00 kn.

Visina boravišne pristojbe određena je posebnim Zakonom (Zakon o boravišnoj pristojbi koju svake godine određuje Ministarstvo turizma). Za 2017. godinu uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe određuje se isti iznos boravišne pristojbe prema razdobljima sezone (NN 70/16).

#### Turistička članarina

Određena je temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N.88/10). Prema odluci o proglašenju Zakona o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, donijele su se nove stope za izračun članarine koje su u primjeni od 2016. godine.

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja i dr.):

- dosadašnja stopa od 0,20 % smanjuje se na 0,17% za Bašku - RAZRED MJESTA A,
- dosadašnja stopa od 0,160% smanjuje se na 0,1360 % za Jurandvor – RAZRED MJESTA C,
- dosadašnja stopa od 0,144% smanjuje se na 0,1224% za Batomalj i Dragu Bašćansku – RAZRED MJESTA D.

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (trgovci i dr.):

- dosadašnja stopa od 0,04 % smanjuje se na 0,0340% za Bašku - RAZRED MJESTA A,
- dosadašnja stopa od 0,0344% smanjuje se na 0,0292% za Jurandvor – RAZRED MJESTA C,
- dosadašnja stopa od 0,0320% smanjuje se na 0,0272% za Batomalj i Dragu Bašćansku – RAZRED MJESTA D.

Ova odluka stupila na snagu 01.01.2016. godine Zakon o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Narodne novine br.: 110, 13.10.2015.

Prema obavijesti Ministarstva turizma RH, treutno je otvoreno Javnom savjetovanju na temu: Nacrt prijedloga Zakona o izmjenama i dopunama zakona o članarinama u turističkim zajednicama, s konačnim prijedlogom zakona (do: 04.11.2016.). Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, broj 152/08., 88/10. i 110/15. – u daljnjem tekstu: Zakon) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanja članarine turističkoj zajednici. Polazeći od Nacionalnog programa reformi 2016., a sukladno Odluci o popisu neporeznih davanja koja će se ukinuti i/ili smanjiti u 2016. i 2017. godini, koju je donijela Vlada Republike Hrvatske na sjednici održanoj 27. srpnja 2016. godine, predlaže se dodatno smanjenje članarine koja se plaća turističkim zajednicama za 5%. Prema podacima FINA-e za 2015. godinu, ukupni prihod od članarine iznosio je 220 mil kuna. Na taj način će se, predloženim smanjenjem članarine koja se uplaćuje turističkim zajednicama, gospodarstvo u 2017. godini rasteretiti za milijun kuna. Slijedom navedenog, očekuje se da će se izmjenama Zakona ostvariti slijedeći ciljevi: stvaranje boljeg poslovnog okruženja, smanjenje administrativnog opterećenja i troškova poslovanja poduzeća

Temeljem navedenog, u 2017. godini se ostvarenje planira na nivou 2016. godine, uz smanjenje članarine koja se plaća turističkim zajednicama za 5%, odnosno bruto naplata od 350.000,00 kn (bruto podaci do 17.10.2016. iznose 354.631,39 kn), međutim zbog smanjenje stope, od ukupno naplaćene turističke članarine očekuje se u 2017. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 190.000,00 kn.

#### **Ostali prihodu su:**

- sufinanciranje od gospodarstva

Dijelom se očekuju i donacije gospodarskih subjekata za

❖ Plan mjesta (uz mogućnost oglašavanja)

❖ Za aktivnosti promocije Media plana Zračne luke Rijeka

- donacije

Vlastiti prihodi

Kako Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), članak 65 te Statut TZ općine Baška odobrava da turistička zajednica ostvaruje svoje prihode. Pri tome TZ općine Baška vodi računa da se djelovanje turističke zajednice temelji na načelu opće korisnost, bez narušavanja načela tržišnog natjecanja kod obavljanja djelatnosti. TZ općine Baška nije u sustavu PDV-a, niti je porezni obveznik.

Ukupni prihodi dijelom će ovisiti i o prijenosu prihoda koji se namjenski prenose u aktivnosti za slijedeće razdoblje (višak ili manjak prethodne godine).

#### **PLAN RASHODA**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 3.383.000,00 kn u skladu s planiranim financijskim sredstvima.

Ivana Kovačić  
direktorica TU  
TZO Baška

Baška, listopad/studenj 2016.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2017. GODINU

|                           |  | PLAN 2016           | IZMJENA PLANA 2016. | PLAN 2017           | INDEKS PLAN 2017/2016 | INDEKS PLAN 2017/izmjena plana 2016 | STRUKTURA PLAN 2017 |
|---------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------|
| <b>PRIHODI PO VRSTAMA</b> |  |                     |                     |                     |                       |                                     |                     |
| 1.                        | Prihodi od boravišne pristojbe                                       | 2.700.000,00        | 2.780.000,00        | 2.750.000,00        | 101,85                | 98,92                               | 81,29               |
| 3.                        | Prihodi od E-nautice   |                     | 8.317,00            | 10.000,00           |                       | 120,24                              | 0,30                |
| 2.                        | Prihodi od turističke članarine                                      | 188.000,00          | 220.000,00          | 190.000,00          | 101,06                | 86,36                               | 5,62                |
| 3.                        | Prihodi iz proračuna općine/grada/države                             | 0,00                | 24.100,00           | 10.000,00           |                       | 41,49                               | 0,30                |
| 3.a.                      | za programske aktivnosti   | 0,00                |                     |                     |                       |                                     |                     |
| 3.b.                      | za funkcioniranje turističkog ureda                                  | 0,00                |                     |                     |                       |                                     |                     |
| 4.                        | Prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranje avio)                   | 35.000,00           | 21.000,00           | 20.000,00           | 57,14                 | 95,24                               | 0,59                |
| 5.                        | Prihodi preneseni iz prethodne godine                                |                     |                     |                     |                       |                                     | 10,73               |
| 5.1.                      | Preneseni višak iz prethodne godine (na račun)                       | 240.000,00          | 215.908,00          | 363.000,00          | 151,25                | 168,13                              |                     |
| 5.2.                      | Preneseni prihod-neiskorišteni dio                                   |                     | 240.702,21          | 240.702,21          |                       |                                     |                     |
| 6.                        | Ostali nespomenuti prihodi (plan mjesta, ostali prihodi od donacija) | 20.000,00           | 39.000,00           | 40.000,00           | 200,00                | 102,56                              | 1,18                |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>  |  | <b>3.183.000,00</b> | <b>3.308.325,00</b> | <b>3.383.000,00</b> | <b>106,28</b>         | <b>102,26</b>                       | <b>100,00</b>       |

|   |   | PLAN 2016         | IZMJENA PLANA 2016. | PLAN 2017           | INDEKS PLAN 2017/2016 | INDEKS PLAN 2017/izmjena plana 2016 | STRUKTURA PLAN 2017 |
|---|---|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------|
| <b>RASHODI PO VRSTAMA</b>   |   |                   |                     |                     |                       |                                     |                     |
| <b>1. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>                                 |   | <b>663.200,00</b> | <b>669.418,00</b>   | <b>682.750,00</b>   | <b>102,95</b>         | <b>101,99</b>                       | <b>20,18</b>        |
| 1.  | Rashodi za radnike+TIC  | 252.500,00        | 256.032,00          | 262.500,00          | 103,96                | 102,53                              |                     |
| 2.  | Rashodi ureda   | 400.700,00        | 399.386,00          | 410.250,00          | 102,38                | 102,72                              |                     |
| 3.  | Rashodi za rad tijela Turistička zajednice  | 10.000,00         | 14.000,00           | 10.000,00           | 100,00                | 71,43                               |                     |
| <b>2. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>                                      |   | <b>884.000,00</b> | <b>758.022,00</b>   | <b>1.001.786,38</b> | <b>113,32</b>         | <b>132,16</b>                       | <b>29,61</b>        |
| <b>1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta</b> |   | <b>81.000,00</b>  | <b>76.935,00</b>    | <b>93.000,00</b>    | <b>114,81</b>         | <b>120,88</b>                       |                     |
| 1.1.  | Godišnje održavanje šetnica (markacija)   | 15.000,00         | 15.000,00           | 15.000,00           | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 1.2.  | Održavanje poučne staze   | 8.000,00          | 5.100,00            | 11.000,00           | 137,50                | 215,69                              |                     |
| 1.3.  | Čišćenje šetnice Put ka Mjesecu   | 7.000,00          | 7.025,00            | 10.000,00           | 142,86                | 142,35                              |                     |
| 1.4.  | Akcija Volim Hrvatsku-edukativno-ekološki program "Baška Rožica"  | 17.000,00         | 17.100,00           | 20.000,00           | 117,65                | 116,96                              |                     |
| 1.5.  | Održavanje biciklističkih staza i uređenje  | 20.000,00         | 13.700,00           | 13.000,00           | 65,00                 | 94,89                               |                     |
| 1.6.  | Uređenje poučne staze   | 2.000,00          | 2.010,00            | 2.000,00            | 100,00                | 99,50                               |                     |
| 1.7.  | Penjalista Baška  | 12.000,00         | 12.000,00           | 12.000,00           | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 1.8.  | Projekt Društva Sinjali Hranitelji bašćanske doline - skulptura Pastir  |                   | 5.000,00            | 10.000,00           |                       | 200,00                              |                     |
| <b>2. Manifestacije</b>   |   | <b>598.000,00</b> | <b>605.017,00</b>   | <b>618.786,38</b>   | <b>103,48</b>         | <b>102,28</b>                       |                     |
| 2.1.  | Kulturno zabavne "Bašćansko ljeto"  | 150.000,00        | 150.360,00          | 155.285,38          | 103,52                | 103,28                              |                     |
| 2.2.  | Uskrs u Baški   | 10.000,00         | 10.320,00           | 10.000,00           | 100,00                | 96,90                               |                     |
| 2.3.  | BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)  | 140.000,00        | 141.260,00          | 150.000,00          | 107,14                | 106,19                              |                     |
| 2.4.  | Ribarski dan  | 100.000,00        | 112.750,00          | 127.000,00          | 127,00                | 112,64                              |                     |
| 2.5.  | Izložbe/Galerija Zvonimir   | 55.000,00         | 55.327,00           | 55.000,00           | 100,00                | 99,41                               |                     |
| 2.6.  | Sportske manifestacija-Krk Island Trail -Baška Outdoor Festival   | 40.000,00         | 37.000,00           | 50.000,00           | 125,00                | 135,14                              |                     |
| 2.7.  | Potpore manifestacijama   | 103.000,00        | 98.000,00           | 71.500,00           | 69,42                 | 72,96                               |                     |
| 2.7.1.  | KD "Šoto"- Zasopimo i zatancajmo  | 10.000,00         | 10.000,00           | 10.000,00           | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 2.7.2.  | KD Šoto - Ples u prirodi-Jurandvor  | 12.000,00         | 12.000,00           | 15.000,00           | 125,00                | 125,00                              |                     |
| 2.7.3.  | Kd Šoto-Koledva Jurandvor   | 7.000,00          | 7.000,00            | 7.000,00            | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 2.7.4.  | Društvo Sinjali-"Od Alpa do Jadrana", "Marijin zvon", "Ljepota je oko nas"  | 10.000,00         | 10.000,00           | 9.500,00            | 95,00                 | 95,00                               |                     |
| 2.7.5.  | Bočarski klub Jabuka-Rokova-Druga Bašćanska   | 12.000,00         | 12.000,00           | 20.000,00           | 166,67                | 166,67                              |                     |
| 2.7.6.  | ŠRD Škarpina-Lignjada   | 7.000,00          | 7.000,00            | 10.000,00           | 142,86                | 142,86                              |                     |
| 2.7.7.  | JK Vihor  | 5.000,00          | 5.000,00            | 0,00                | 0,00                  | 0,00                                |                     |
| 2.7.8.  | Nk Vihor  | 15.000,00         | 15.000,00           | 0,00                | 0,00                  | 0,00                                |                     |
| 2.7.9.  | Udruga Mladih Batomalj-Samanj Batomalj  | 15.000,00         | 15.000,00           | 0,00                | 0,00                  | 0,00                                |                     |
| 1.8.  | Tehnički inventar   |                   | 5.000,00            |                     |                       | 0,00                                |                     |
| <b>3. Novi proizvodi</b>  |   | <b>195.000,00</b> | <b>73.570,00</b>    | <b>280.000,00</b>   | <b>143,59</b>         | <b>380,59</b>                       |                     |
| 3.1.  | Aktivno proljeće/Jesen 2016   | 30.000,00         | 29.350,00           | 40.000,00           | 133,33                | 136,29                              |                     |
| 3.1.1.  | Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška trekking kamp, HPS/PD Obzova planinarjenje, Dani penjanja, međunarodni dan joge i sl.) | 50.000,00         | 43.500,00           | 75.000,00           | 150,00                | 172,41                              |                     |
| 3.2.  | Manifestacija "Crna ovca"   | 100.000,00        | 0,00                | 150.000,00          | 150,00                |                                     |                     |
| 3.3.  | Kvarner Family  | 5.000,00          | 0,00                | 5.000,00            | 100,00                |                                     |                     |
| 3.4.  | PPS programi  | 10.000,00         | 720,00              | 10.000,00           | 100,00                | 1.388,89                            |                     |
| <b>4. Potpora razvoju DMK-a</b>                                   |   | <b>10.000,00</b>  | <b>2.500,00</b>     | <b>10.000,00</b>    | <b>100,00</b>         | <b>400,00</b>                       |                     |
| <b>3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>                                |   | <b>558.313,00</b> | <b>425.980,00</b>   | <b>596.786,22</b>   | <b>106,89</b>         | <b>140,09</b>                       | <b>17,64</b>        |
| <b>1. Online komunikacije</b>                                     |   | <b>100.000,00</b> | <b>99.751,00</b>    | <b>106.000,00</b>   | <b>106,00</b>         | <b>106,26</b>                       |                     |
| 1.1.  | Internet oglašavanje  | 10.000,00         | 10.000,00           | 15.000,00           | 150,00                | 150,00                              |                     |
| 1.2.  | Internet stranice održavanje  | 24.000,00         | 24.751,00           | 25.000,00           | 104,17                | 101,01                              |                     |
| 1.3.  | Održavanje foto baze  | 10.000,00         | 9.000,00            | 10.000,00           | 100,00                | 111,11                              |                     |
| 1.4.  | Upravljanje društvenim mrežama  | 26.000,00         | 26.000,00           | 26.000,00           | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 1.5.  | BS wireless mreža   | 30.000,00         | 30.000,00           | 30.000,00           | 100,00                | 100,00                              |                     |
| <b>2. Offline komunikacije</b>                                    |   | <b>453.313,00</b> | <b>317.479,00</b>   | <b>480.786,22</b>   | <b>106,06</b>         | <b>151,43</b>                       |                     |
| 2.1.  | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora-udru. oglašavanje   | 128.000,00        | 60.000,00           | 120.000,00          | 93,75                 | 200,00                              |                     |
| 2.2.  | Odnosi s javnošću PR kompanije u suradnji sa TZ Kvarnera  | 13.963,73         | 13.964,00           | 13.711,93           | 98,20                 | 98,19                               |                     |
| 2.3.  | Kvarner magazin oglašavanje za Tz Kvarnera  | 4.830,00          | 4.830,00            | 4.927,01            | 102,01                | 102,01                              |                     |
| 2.4.  | Oglašavanje iz Rijeka   | 36.842,72         | 36.843,00           | 36.129,28           | 98,06                 | 98,06                               |                     |
| 2.5.  | Opće oglašavanje TZ   | 43.809,50         | 62.450,00           | 63.000,00           | 143,80                | 100,88                              |                     |
| 2.6.  | Brošure i tiskani materijali  | 220.867,00        | 139.392,00          | 243.000,00          | 110,02                | 174,33                              |                     |
| 2.6.1.  | Katalog Baška   | 55.000,00         | 30.100,00           | 30.000,00           | 54,55                 | 99,67                               |                     |
| 2.6.2.  | Karta šetnica/Outdoor karta/pješačke i bike karte otoka Krka  | 45.000,00         | 20.160,00           | 50.000,00           | 111,11                | 248,02                              |                     |
| 2.6.3.  | Karta plana   | 15.000,00         | 15.207,00           | 25.000,00           | 166,67                | 164,40                              |                     |
| 2.6.4.  | Razne brošure i tiskani materijali,pozivnice,video zapisi,roll up i dr.   | 25.000,00         | 20.625,00           | 27.000,00           | 108,00                | 130,91                              |                     |
| 2.6.5.  | Poster Baška  | 0,00              |                     | 0,00                |                       |                                     |                     |
| 2.6.6.  | Razni materijali, letci, planovi, kalendari događanja   | 35.000,00         | 26.050,00           | 35.000,00           | 100,00                | 134,36                              |                     |
| 2.6.7.  | Novogodišnja čestitka   | 10.000,00         | 6.500,00            | 11.000,00           | 110,00                | 169,23                              |                     |
| 2.6.8.  | Mape  | 5.000,00          |                     | 2.000,00            | 40,00                 |                                     |                     |
| 2.6.9.  | Knjiga o narodnim nošnjama i plesovima Bašćanske doline   |                   |                     | 10.000,00           |                       |                                     |                     |
| 2.7.  | Vodič poučna staza  | 10.000,00         | 4.750,00            | 5.000,00            | 50,00                 | 105,26                              |                     |
| 2.8.  | Interaktivni poučni vodič po Bašćanskoj stazi glagljice   |                   |                     | 25.000,00           |                       |                                     |                     |

|      |  |                     |                     |                     |               |               |               |
|------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| 2.9. | Suvenirni  | 5.867,00            |                     | 0,00                | 0,00          |               |               |
|      | Outdoor brošura  |                     | 16.000,00           | 23.000,00           |               | 143,75        |               |
| 3.   | <b>Smeđa signalizacija</b>   | <b>5.000,00</b>     | <b>8.750,00</b>     | <b>10.000,00</b>    | <b>200,00</b> | <b>114,29</b> |               |
| 4.   | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>   | <b>48.000,00</b>    | <b>34.686,00</b>    | <b>47.000,00</b>    | <b>97,92</b>  | <b>135,50</b> | <b>1,39</b>   |
| 1.   | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima)  | 40.000,00           | 6.400,00            | 25.000,00           | 62,50         | 390,63        |               |
| 2.   | Posebne prezentacije   | 3.000,00            | 4.945,00            | 10.000,00           | 333,33        | 202,22        |               |
| 3.   | Novinari i studijske grupe   | 5.000,00            | 6.521,00            | 12.000,00           | 240,00        | 184,02        |               |
| 4.   | Benchmarking i kvaliteta   |                     | 16.820,00           |                     |               | 0,00          |               |
| 5.   | <b>INTERNI MARKETING</b>   | <b>12.000,00</b>    | <b>16.180,00</b>    | <b>24.000,00</b>    | <b>200,00</b> | <b>148,33</b> | <b>0,71</b>   |
| 1.   | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)                           | 10.000,00           | 16.180,00           | 12.000,00           | 120,00        | 74,17         |               |
| 2.   | Koordinacija subjekata koji su nep. ili posredno uključeni u turistički promet       | 2.000,00            | 0,00                | 12.000,00           | 600,00        |               |               |
| 6.   | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>  | <b>52.000,00</b>    | <b>51.994,00</b>    | <b>52.000,00</b>    | <b>100,00</b> | <b>100,01</b> | <b>1,54</b>   |
| 1.   | Proizvodnja multimedijalnih materijala - SED panorame                                | 4.000,00            | 3.650,00            | 7.000,00            | 175,00        | 191,78        |               |
| 2.   | Istraživanje tržišta Mystery Guest   | 15.000,00           | 5.844,00            | 10.000,00           | 66,67         | 171,12        |               |
| 3.   | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (usluge za dizajn+prijevod)                | 30.000,00           | 30.000,00           | 30.000,00           | 100,00        | 100,00        |               |
| 4.   | Jedinstveni turistički informacijski sustav -eVisitor                                | 3.000,00            | 12.500,00           | 5.000,00            | 166,67        | 40,00         |               |
| 7.   | <b>POSEBNI PROGRAMI</b>  | <b>155.487,00</b>   | <b>155.488,00</b>   | <b>153.695,40</b>   | <b>98,85</b>  | <b>98,85</b>  | <b>4,54</b>   |
| 1.   | Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu tur.razvijena | 155.487,00          | 155.488,00          | 153.695,40          | 98,85         | 98,85         |               |
| 1.1. | Tz Otoka Krka-programi   | 95.921,00           | 95.922,00           | 85.883,86           | 89,54         | 89,54         |               |
| 1.2. | Tz Otoka Krka-hladni pogon   | 59.566,00           | 59.566,00           | 67.811,54           | 113,84        | 113,84        |               |
| 8.   | <b>OSTALO-planovi razvoja , strateški marketing, skladište</b>                       | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |               |
| 9.   | <b>TRANSFER BORAŠIŠNE PRISTOJBE 30%</b>  | <b>810.000,00</b>   | <b>834.000,00</b>   | <b>825.000,00</b>   | <b>101,85</b> | <b>98,92</b>  | <b>24,39</b>  |
| 10.  | <b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>              | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |               |
|      | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>   | <b>3.183.000,00</b> | <b>2.945.768,00</b> | <b>3.383.000,00</b> | <b>106,28</b> | <b>114,84</b> | <b>100,00</b> |
|      | Prijenos viška u iduću godinu-pokriće manjka (sveukupni prihodi-sveukupni rashodi)   | 0,00                | 362.557,00          | 0,00                |               |               |               |

FINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BAŠKA ZA 2017. GODINU - TURISTIČKI URED

| REDNI BROJ | OPIS IZDATAKA  | PLAN 2016         | IZMJENA PLANA 2016. | PLAN 2017         | INDEKS PLAN 2017/izmjena plana 2016 | INDEKS PLAN 2017/izmjena plana 2016 | STRUKTURA PLAN 2017 |
|------------|--|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| <b>1.</b>  | <b>RASHODI ZA ZAPOSLENE</b>                            | <b>230.000,00</b> | <b>233.500,00</b>   | <b>232.500,00</b> | <b>101,09</b>                       | <b>99,57</b>                        | <b>56,67</b>        |
| 1.1.       | Plaće i doprinosi                                      | 225.000,00        | 231.000,00          | 230.000,00        | 102,22                              | 99,57                               |                     |
|            | Ostali izdaci za zaposlene(regres,božićnica,jubilarne) | 5.000,00          | 2.500,00            | 2.500,00          | 50,00                               | 100,00                              |                     |
| <b>2.</b>  | <b>MATERIJALNI RASHODI</b>                             | <b>47.000,00</b>  | <b>32.800,00</b>    | <b>44.000,00</b>  | <b>93,62</b>                        | <b>134,15</b>                       | <b>10,73</b>        |
| 2.1.       | Naknade troškova zaposlenima                           | 2.000,00          | 0,00                | 1.000,00          | 50,00                               |                                     |                     |
| 2.2.       | Doprinosi za zdravstvo-dopunsko                        | 1.000,00          | 900,00              | 1.000,00          | 100,00                              | 111,11                              |                     |
| 2.3.       | Putni troškovi   | 13.500,00         | 10.000,00           | 13.500,00         | 100,00                              | 135,00                              |                     |
| 2.4.       | Materijal za čišćenje                                  | 500,00            | 300,00              | 500,00            | 100,00                              | 166,67                              |                     |
| 2.5.       | Uredski potrošni materijal                             | 3.500,00          | 1.600,00            | 2.000,00          | 57,14                               | 125,00                              |                     |
| 2.6.       | Materijal za održavanje                                | 500,00            | 0,00                | 500,00            | 100,00                              |                                     |                     |
| 2.7.       | Izdaci za energiju                                     | 15.000,00         | 10.000,00           | 10.000,00         | 66,67                               | 100,00                              |                     |
| 2.8.       | Usluge volontera                                       | 1.000,00          | 0,00                | 0,00              | 0,00                                |                                     |                     |
| 2.9.       | Reprezentacija   | 10.000,00         | 10.000,00           | 15.500,00         | 155,00                              | 155,00                              |                     |
| <b>3.</b>  | <b>IZDACI ZA USLUGE</b>                                | <b>69.200,00</b>  | <b>81.786,00</b>    | <b>77.750,00</b>  | <b>112,36</b>                       | <b>95,07</b>                        | <b>18,95</b>        |
| 3.1.       | Prijevozne usluge                                      | 1.200,00          | 313,00              | 1.000,00          | 83,33                               | 319,49                              |                     |
| 3.2.       | Usluge čišćenja i održavanja                           | 3.500,00          | 4.950,00            | 5.000,00          | 142,86                              | 101,01                              |                     |
| 3.2.1.     | Usluge održavanja                                      |                   | 2.850,00            | 3.000,00          |                                     | 105,26                              |                     |
| 3.2.2.     | Usluge čišćenja  |                   | 2.100,00            | 2.000,00          |                                     | 95,24                               |                     |
| 3.3.       | Usluge najma opreme-fotokopirni aparat                 | 10.000,00         | 10.000,00           | 10.000,00         | 100,00                              | 100,00                              |                     |
| 3.4.       | Intelektualne i osobne usluge                          | 35.000,00         | 37.000,00           | 39.000,00         | 111,43                              | 105,41                              |                     |
| 3.5.       | Komunalna usluge                                       | 4.000,00          | 3.500,00            | 4.000,00          | 100,00                              | 114,29                              |                     |
| 3.6.       | Usluge HT i pošte                                      | 10.000,00         | 9.500,00            | 7.000,00          | 70,00                               | 73,68                               |                     |
| 3.7.       | Zelene površine  | 5.000,00          | 5.323,00            | 5.000,00          | 100,00                              | 93,93                               |                     |
| 3.8.       | Usluge revizije  |                   | 6.250,00            | 6.250,00          |                                     | 100,00                              |                     |
| <b>4.</b>  | <b>IZDACI ZA AMORTIZACIJU</b>                          | <b>10.500,00</b>  | <b>10.500,00</b>    | <b>10.500,00</b>  | <b>100,00</b>                       | <b>100,00</b>                       | <b>2,56</b>         |
| <b>5.</b>  | <b>FINANCIJSKI IZDACI</b>                              | <b>31.000,00</b>  | <b>31.000,00</b>    | <b>31.000,00</b>  | <b>100,00</b>                       | <b>100,00</b>                       | <b>7,56</b>         |
| 5.1.       | Bankovne usluge  | 14.000,00         | 14.000,00           | 13.000,00         | 92,86                               | 92,86                               |                     |
| 5.2.       | Tečajna razlike  | 1.000,00          | 5.000,00            | 6.000,00          | 600,00                              | 120,00                              |                     |
| 5.3.       | Kamate,biljezi   | 16.000,00         | 7.000,00            | 12.000,00         | 75,00                               | 171,43                              |                     |
| <b>6.</b>  | <b>OSTALI IZDACI</b>                                   | <b>13.000,00</b>  | <b>9.800,00</b>     | <b>14.500,00</b>  | <b>111,54</b>                       | <b>147,96</b>                       | <b>3,53</b>         |
| 6.1.       | Kotizacije   | 2.000,00          | 1.000,00            | 3.000,00          | 150,00                              | 300,00                              |                     |
| 6.2.       | Stručna literatura                                     | 1.000,00          | 1.800,00            | 1.000,00          | 100,00                              | 55,56                               |                     |
| 6.3.       | Pomoći i donacija                                      | 3.000,00          | 1.000,00            | 3.000,00          | 100,00                              | 300,00                              |                     |
| 6.4.       | Premija osiguranja                                     | 6.000,00          | 5.000,00            | 5.000,00          | 83,33                               | 100,00                              |                     |
| 6.5.       | Ostali nespomenuti izdaci                              | 1.000,00          | 1.000,00            | 2.500,00          | 250,00                              | 250,00                              |                     |
|            | <b>UKUPNO</b>  | <b>400.700,00</b> | <b>399.386,00</b>   | <b>410.250,00</b> | <b>102,38</b>                       | <b>102,72</b>                       | <b>100,00</b>       |

**FFINANCIJSKI PLAN TZ OPĆINE BAŠKA ZA 2017. GODINU - TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR**

| REDNI BROJ | OPIS IZDATAKA                                 | PLAN 2016         | IZMJENA PLANA 2016. | PLAN 2017         | INDEKS PLAN 2017/2016 | INDEKS PLAN 2017/izmjena plana 2016 | STRUKTURA PLAN 2017 |
|------------|---|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------|
| <b>1.</b>  | <b>RASHODI ZA ZAPOSLENE</b>                   | <b>215.000,00</b> | <b>220.106,00</b>   | <b>228.000,00</b> | <b>106,05</b>         | <b>103,59</b>                       | <b>86,86</b>        |
| 1.1.       | Plaće i doprinosi                             | 210.000,00        | 210.500,00          | 213.000,00        | 101,43                | 101,19                              |                     |
| 1.2.       | Ostali izdaci za zaposlene (regres,božićnica) | 5.000,00          | 5.000,00            | 5.000,00          | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 1.3.       | Ugovor o djelu                                |                   | 4.606,00            | 10.000,00         |                       | 217,11                              |                     |
| <b>2.</b>  | <b>MATERIJALNI RASHODI</b>                    | <b>11.500,00</b>  | <b>6.076,00</b>     | <b>7.500,00</b>   | <b>65,22</b>          | <b>123,44</b>                       | <b>2,86</b>         |
| 2.1.       | Naknade troškova zaposlenima                  | 2.000,00          | 0,00                | 1.000,00          | 50,00                 |                                     |                     |
| 2.2.       | Doprinos za zdravstvo-dopunsko                | 2.000,00          | 1.700,00            | 2.000,00          | 100,00                | 117,65                              |                     |
| 2.3.       | Putni troškovi                                | 2.000,00          | 1.700,00            | 2.000,00          | 100,00                | 117,65                              |                     |
| 2.4.       | Materijal za čišćenje                         | 1.000,00          | 300,00              | 500,00            | 50,00                 | 166,67                              |                     |
| 2.5.       | Uredski potrošni materijal                    | 1.500,00          | 1.700,00            | 1.000,00          | 66,67                 | 58,82                               |                     |
| 2.6.       | Radne uniforme                                | 3.000,00          | 676,00              | 1.000,00          | 33,33                 | 147,93                              |                     |
| <b>3.</b>  | <b>IZDACI ZA USLUGE</b>                       | <b>26.000,00</b>  | <b>29.850,00</b>    | <b>27.000,00</b>  | <b>103,85</b>         | <b>90,45</b>                        | <b>10,29</b>        |
| 3.1.       | Prijevozne usluge                             | 1.000,00          | 0,00                | 500,00            | 50,00                 |                                     |                     |
| 3.2.       | Usluge HT-a i pošte                           | 10.000,00         | 10.000,00           | 10.000,00         | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 3.3.       | Intelektualne i ostale usluge                 | 3.000,00          | 3.100,00            | 3.000,00          | 100,00                | 96,77                               |                     |
| 3.4.       | RTV pristojba                                 | 1.000,00          | 1.000,00            | 1.000,00          | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 3.5.       | Komunalna usluge                              | 1.000,00          | 1.000,00            | 1.000,00          | 100,00                | 100,00                              |                     |
| 3.6.       | Usluge čišćenja i održavanja                  | 1.500,00          | 2.750,00            | 2.500,00          | 166,67                | 90,91                               |                     |
| 3.6.1.     | Usluge čišćenja                               |                   | 2.100,00            | 2.000,00          |                       | 95,24                               |                     |
| 3.6.2.     | Usluge održavanja                             |                   | 650,00              | 1.000,00          |                       | 153,85                              |                     |
| 3.7.       | Ostali nespomenuti izdaci                     | 5.000,00          | 8.500,00            | 5.000,00          | 100,00                | 58,82                               |                     |
| 3.8.       | Zelene površine                               | 3.500,00          | 3.500,00            | 4.000,00          | 114,29                | 114,29                              |                     |
|            | <b>UKUPNO</b>                                 | <b>252.500,00</b> | <b>256.032,00</b>   | <b>262.500,00</b> | <b>103,96</b>         | <b>102,53</b>                       | <b>100,00</b>       |