



*Turistička zajednica općine Baška*



---

***PROGRAM RADA S FINACIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE BAŠKA ZA 2016. GODINU***

***PRIJEDLOG***

Baška, listopad 2015. godine





## **PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **OPĆINE BAŠKA ZA 2016. GODINU**

#### **Uvod**

Planiranje ostvarenja za turističku 2016. godinu se izrađuje na temelju ostvarenja iz 2015. godine koja je turistički ostvarila bolje rezultate u usporedbi s 2014. godinom. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2016. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni. Baška je poznata kao turistička destinacija odmorišnog turizma, ali ima ogroman potencijal razvoja ostalih oblika turizma osobito aktivnih oblika turizma poput cikloturizma, hiking i trekking, avanturističkog turizma odnosno turizma posebnih interesa za ljubitelje ronjenja, penjanja, veslanja, glazbe, fotografije, gastronomije, enologije, promatranja bilja, ptica, nautičkog turizma, cruising kroz stimuliranje dolazaka manjih kruzera, kulturnog, zdravstvenog turizma. Iako osjetljiv na gospodarske prilike te podložan cikličkim kretanjima, odmor na "suncu i moru" će i dalje rasti, ali isto tako i sofisticiranost kupaca čime će doći do sve veće potrebe za raznolikošću sadržaja, aktivnosti i usluga u destinaciji odnosno doći će do potrebe za kombiniranim odmorom "sunca i mora" s drugim turističkim proizvodima, osobito s turističkim događajima, manifestacijama, festivalima koji mogu biti i jedan od osnovnih motiva zašto se gosti odlučuju posjetiti određenu destinaciju pa je stoga potrebno razvoj temeljiti na unapređivanju postojeće razine kvalitete turističkih događaja te inovacijama. Usmjeravanje na razvoj outdoor ponude je započelo u 2015. godine, osobito van glavne sezone, a to će biti smjernice rada i u 2016. godini. Potencijali su veliki, posebice zbog raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa. Suvremeni turisti žele više otkrivati, doživjeti, sudjelovati i biti više uključeni u život turističke destinacije i domaćina, a istovremeno su spremni na povećanu potrošnju ukoliko im se ponudi splet aktivnosti koji zadovoljava njihove specifične želje i potrebe. Ovaj će proces u budućnosti imati veliki utjecaj na specifičan odabir turističke destinacije, ali i na poduzetnike u profiliranju njihovih konkretnih turističkih proizvoda budući da će turisti dati prednost destinacijama koje nude upravo takve sadržaje. Razni sportski, kulturni, zabavni, vjerski i ostali događaji kao i tematski festivali predstavljaju danas turističke atrakcije, a organizacija i upravljanje istima je složen posao pa tako kvalitetno upravljanje turističkim događajima predstavlja ključan element kvalitetnog upravljanja turističkom destinacijom.

Uspjeh glavne sezone ovisi svakako i o vremenskim uvjetima, osobito za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unapređenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Prilagođavanje turističke ponude uz stvaranje novih i originalnih turističkih događaja i manifestacija predstavljaju preduvjet je za daljnji razvoj, a model masovnog turizma je potrebno preoblikovati u selektivne oblike ponude. Kvalitetnija i još konkurentnija ponude cijele destinacije je temeljna zadaća i okosnica plana rada za 2016. godinu. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta je izuzetno važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Baška. 2016. godina ne donosi najpogodniji raspored katoličkih blagdana u predsezoni. Uskrs će biti krajem ožujka (27.03.) u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württemberga. Hoteli Baška planiraju otvoriti hotel Corinthia 12.04., a ostale hotelske kapacitete 22.04. što će uveliko diktirati tijek turističkog prometa u predsezoni. Spasovo pada početkom svibnja, katolički blagdani Duhova (15.05.) i Tijelova (26.05.). Prvo veće "spajanje" na slovenskom tržištu očekujemo od 27.04. do 05.05. kada su uz školske praznike i dva državna. Svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeću kako bi privukli goste i izvan blagdanskih termina i školskih praznika.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2015. GODINI

Planom i programom TZ općine Baška u 2015. godini predviđeno je bilo: 156.700 dolazaka, 888.500 noćenja. Turistički promet za 2016. godinu planiran je na razini ostvarenja 2015. godine

Tablica 1: PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2016. GODINI

	PLAN 2015.	Ostvarenje do 30.09.2015.	Indeks ost/plan 2015.	Procjena do kraja 2015.	PLAN 2016.	Indeks 16/15
<b>Dolasci</b>						
Domaći	7.700	6.957	90,35	8.510	8.500	99,90
Strani	149.000	148.489	99,66	151.230	151.000	99,85
<b>Ukupno</b>	<b>156.700</b>	<b>155.446</b>	<b>99,20</b>	<b>159.740</b>	<b>159.500</b>	<b>99,85</b>
<b>Noćenja</b>						
Domaći	32.500	32.207	99,10	35.457	35.500	100,12
Strani	856.000	872.011	101,87	883.857	884.000	100,02
<b>Ukupno:</b>	<b>888.500</b>	<b>904.218</b>	<b>101,77</b>	<b>919.314</b>	<b>919.500</b>	<b>100,02</b>

Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2016. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2015. godini.

**U razdoblju siječanj - rujan 2015. godine** ukupno je ostvareno **155.446 dolazaka (9% više u odnosu na 2014. godinu, a u odnosu na 2013. godinu 3% više)** te **904.218 noćenja (9% više u odnosu na 2014. godinu, a odnosu na rekordnu 2013. godinu ostvarena su noćenja na istoj razini).**

U usporedbi s 2014. godinom, **domaći gosti** ostvarili su **6.957 dolazaka (22% više)** i **32.207 noćenja (19% više)**. Udio domaćih gostiju u ukupnim dolascima i noćenjima za razdoblje siječanj-rujan iznosi 4%. **Strani gosti** ostvarili su **148.489 dolazaka (8% više)** i **872.011 noćenja (9% više)** što čini udjel od 96%.

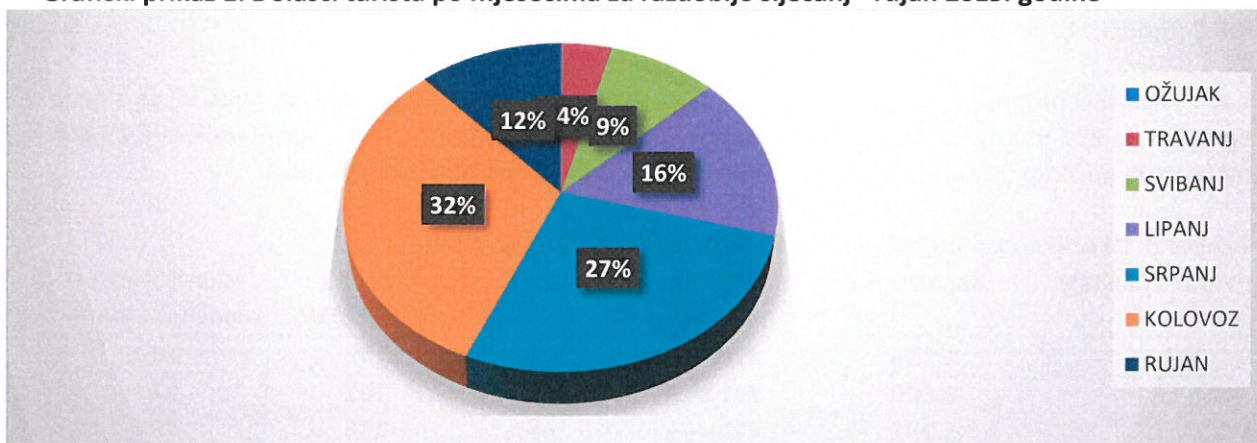
Tablica 2: TURISTIČKI PROMET 2015. GODINE NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (prema mjesecima)

2015. GODINA	TURISTI (DOLASCI)				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL
MJESEC								
SIJEČANJ	0	0	0	0	0	0	0	0
VELJAČA	0	0	0	0	0	0	0	0
OŽUJAK	5	55	60	0,038	6	195	201	0,022
TRAVANJ	733	5.593	6.326	4,069	1.746	15.066	16.812	1,859
SVIBANJ	1.178	12.665	13.843	8,905	2.955	50.925	53.880	5,958
LIPANJ	1.248	23.248	25.196	16,208	5.084	127.371	132.455	14,648
SRPANJ	1.674	40.739	42.413	27,284	9.584	265.848	275.432	30,460
<b>KOLOVOZ</b>	<b>1.659</b>	<b>47.703</b>	<b>49.362</b>	<b>31,755</b>	<b>10.006</b>	<b>299.996</b>	<b>310.002</b>	<b>34,283</b>
RUJAN	460	17.786	18.246	11,737	2.826	112.610	115.436	12,766
LISTOPAD	0	0	0	0	0	0	0	0
STUDENI	0	0	0	0	0	0	0	0
PROSINAC	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.957</b>	<b>147.789</b>	<b>155.446</b>	<b>100</b>	<b>32.207</b>	<b>872.011</b>	<b>904.218</b>	<b>100</b>

Izvor: Arhiva TZO Baška

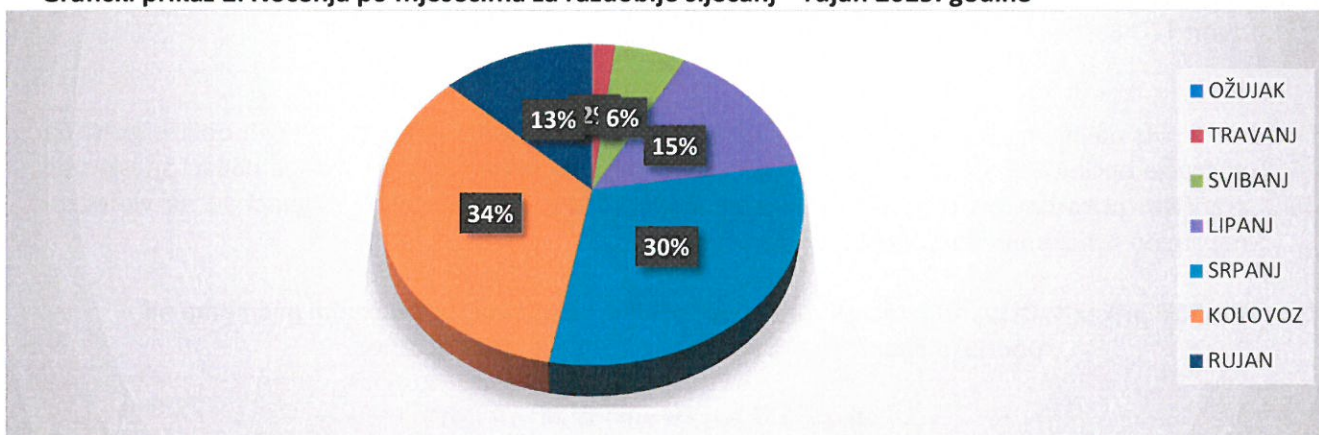
Prema prikazanim podacima, sezona je još uvijek kratka odnosno udjel tzv. "špice" sezone (srpanj i kolovoz) u noćenjima je 64,74%, a u dolascima turista 59,04%, dok udio razdoblja od početka lipnja do kraja rujna iznosi 92,16% u noćenjima, a 86,98% u doslacima. To znači da na svih ostalih osam mjeseci otpada 7,84% noćenja te 13,02% dolazaka pa je stoga još uvijek potrebno upotpunjavanje ponudu za produženje sezone odnosno raditi na PPS konceptu.

**Grafički prikaz 1: Dolasci turista po mjesecima za razdoblje siječanj - rujnan 2015. godine**



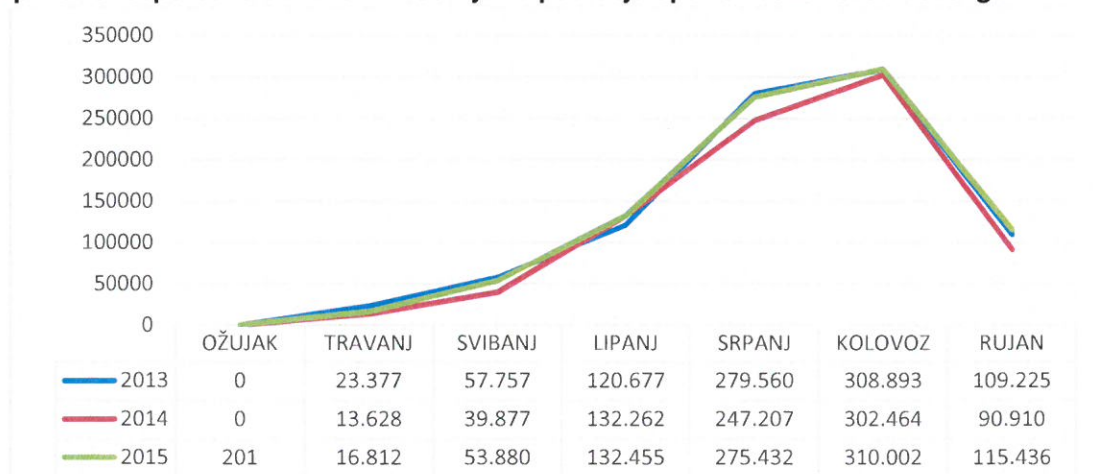
Izvor: TZO Baška

**Grafički prikaz 2: Noćenja po mjesecima za razdoblje siječanj – rujnan 2015. godine**



Izvor: TZO Baška

**Grafički prikaz 3: Usporedba ostvarenih noćenja na području općine Baške 2013.- 2015. godine**



Izvor: TZO Baška

Na temelju grafičkog prikaza ostvarenih noćenja u Baški 2013.-2015. godine prema mjesecima zaključuje se da je potražnja izrazito sezonskog karaktera i najveći broj noćenja se ostvaraju tijekom ljetnih mjeseci lipanj-rujan. Najveći broj ostvarenih je zabilježen u kolovozu 2015. godine kada je u jednom mjesecu ostvareno 310 002 noćenja.

Najveći broj dolazaka ostvaren je u **privatnom smještaju 64.932 (18% više)**, slijedi broj dolazaka u **hotelima 44.512 (5% više)** te u **kampovima 41.937 dolazaka (1% više)**. U **odmaralištima** je zabilježeno **3.117 dolazaka (4% više)** te u **kampiralištu 948 dolazaka**.

Najveći broj noćenja ostvareno je također u **privatnom smještaju 416.444 (16% više)**, slijede **kampovi sa 251.913 noćenja (1% više)**, **hoteli s 210.672 noćenja (9% više)** i **odmarališta s 19.868 ostvarenih noćenja (5% više)** te **kampiralište s 5.321 ostvarenih noćenja (2% više)**.

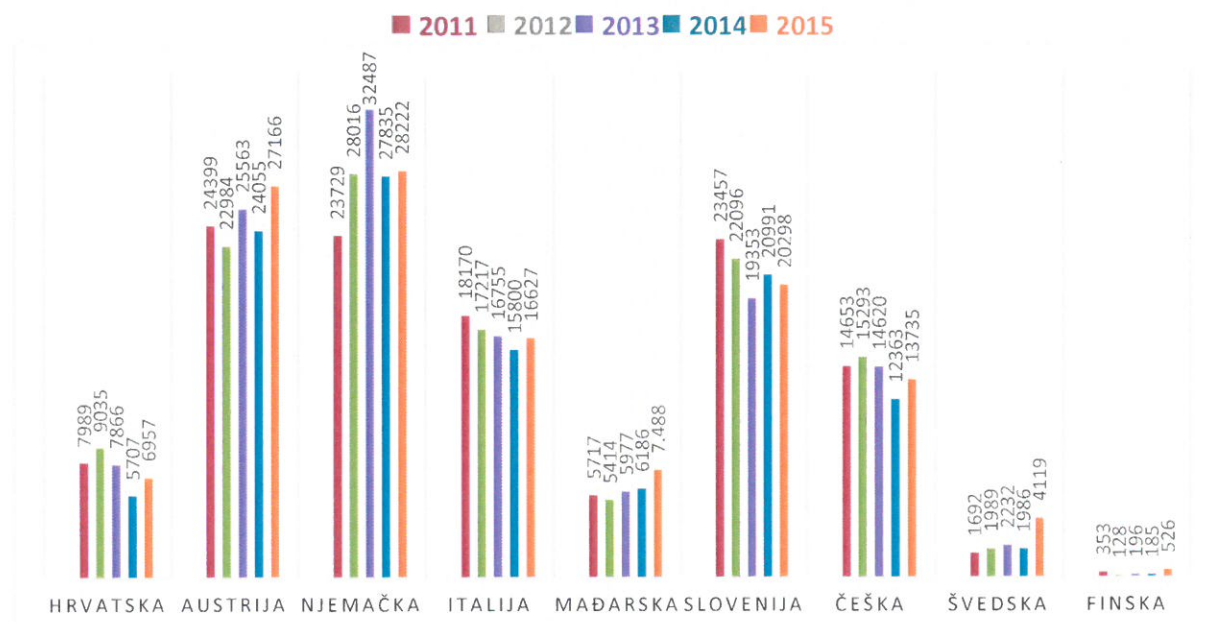
**Tablica 3: Iskorištenost kapaciteta prema vrsti smještaja 2015. godine**

Vrsta smještaja	Kapaciteti	Ostvarena noćenja	UDJEL	INDEKS 2014/2015	Iskorištenost kapaciteta (dani)
HOTELI	1.434	210.672	23 %	109	146
KAMPOVI	2.600	251.913	28 %	101	97
PRIVATNI SMJEŠTAJ	5.281	416.444	46%	116	78
ODMARALIŠTA	198	19.868	1 %	102	100
KAMPIRALIŠTE	45	5.321	2 %	105	118

Izvor: TZO Baška

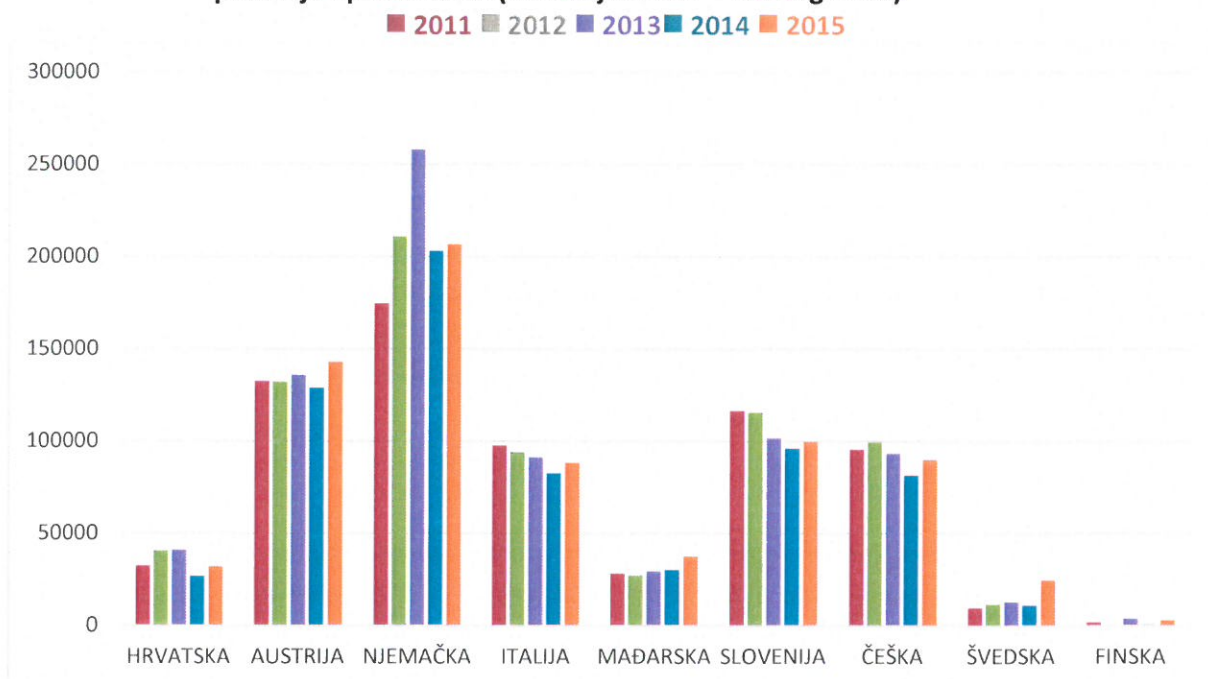
U daljnjem nastavku prikazana su najzastupljenija emitivna tržišta iz kojih dolaze gosti na područje općine Baške kao i ostvarena noćenja s najzastupljenijih emitivnih tržišta, a podaci su iskazani grafičkim prikazom pri čemu je obuhvaćen period 2011.-2015. godine. Nijemci su na vodećem mjestu po ostvarenim noćenjima u svim godinama.

**Grafički prikaz 4: Ostvareni dolasci turista po važnijim zemljama i naznačenim godinama na području općine Baška (razdoblje 2011. – 2015. godine)**



Izvor: TZO Baška

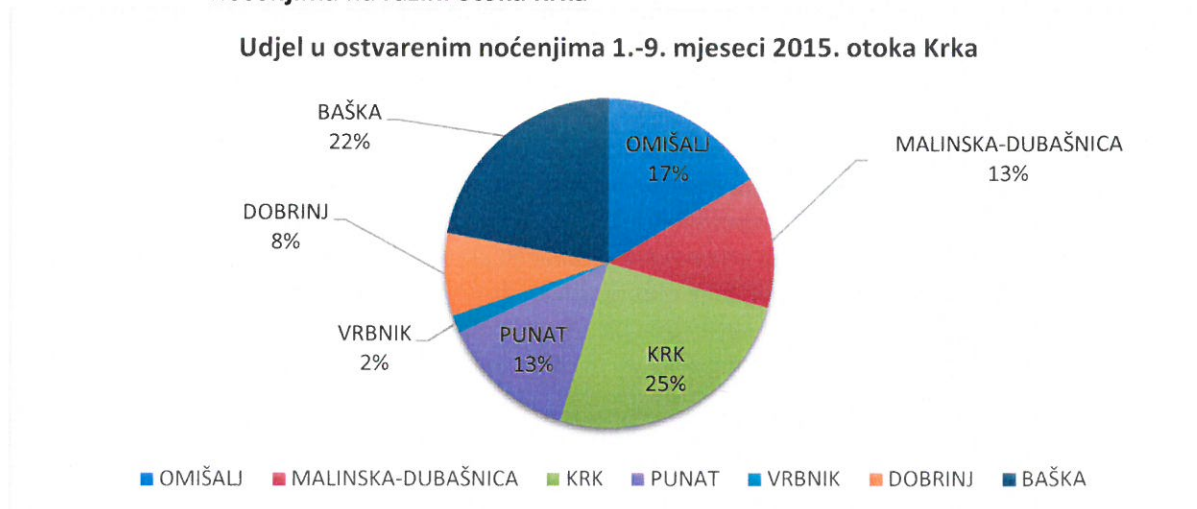
**Grafički prikaz 5: Ostvarena noćenja po važnijim zemljama i naznačenim godinama na području općine Baška (razdoblje 2011. – 2015. godine)**



Izvor: TZO Baška

**U strukturi stranih gostiju poredak je sljedeći:** najveći broj noćenja ostvarili su **Nijemci - 206.675** (udjel 25%, noćenja +2%, dolasci +1%) te **Austrijanci - 143.124** (udjel 16%, noćenja +11% , dolasci +13%) dok su **Slovenci** na trećem mjestu - **99.804 noćenja** (udjel 12%, noćenja +4%, dolasci - 3%). **Česi - 90.066** (udjel 10%, noćenja +10%, dolasci +11%) zauzimaju četvrto mjesto te **Talijani - 88.448** (udjel 10%, noćenja +7%, dolasci +5%) drže peto mjesto. Izuzetno visok porast broja noćenja zabilježen je sa Skandinavskog tržišta (**Švedska s 24.884 ostvarena noćenja** odnosno **+126%**, **Finska s 3.198 noćenja** što čini porast od **359%**).

**Grafički prikaz 6: Udjel ostvarenih noćenja na području općine Baške u ukupnim ostvarenim noćenjima na razini otoka Krka**



Izvor: TZ otoka Krka

Na otoku Krku ostvareno je u razdoblju siječanj – rujn 2015. godine 4.098.584 noćenja (+9,51%), a prema udjelu u noćenjima od 22% Baška je na drugom mjestu. Na području Primorsko-goranske županije ostvareno je 12.674.911 (+8%) , a prema udjelu u noćenjima Baška sudjeluje sa 7,13%.

**STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA U TURISTIČKOJ 2016. GODINI**  
*Turistička zajednica djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).*

*U 2016. godini Turistička zajednica općine Baška i dalje će svoje potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva a to su:*

- ❖ *Raditi na kvalitetnom razvoju turizma*
- ❖ *Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora, te raditi na razvoju selektivnih oblika turizma kao što su eno-gastronomski, kulturni turizam, ekoturizam, fototurizam*
- ❖ *Pozicionirati Bašku kao jednu od vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj*
- ❖ *Stvarati okvire i uvjete za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovu održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude*

**Način ostvarenja ciljeva**

- *Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statuta TZ općine Baška kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom*
- *Rad TZ općine Baška i praćenja programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz nadzor Nadzornog odbora TZ općine Baška i TZ županije Primorsko-goranske*

**AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA:**

***Turistička zajednica ima sljedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška***

**ZADAĆE ZAJEDNICE**

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. **promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja**
2. **upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine Baška**
3. **sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine**
4. **sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora**
5. **poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš**
6. **izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine**
7. **poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture**
8. **redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,**
9. **izdavanje turističkih promotivnih materijala**
10. **obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom**
11. **poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude**



12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. poticanje, organiziranje i provođenja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
19. organizaciju provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima

## **I. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

*Obuhvaća*

- 1. Djelovanje Turističke zajednice, Ureda i TIC-a TZ općine Baška**
- 2. Rashode za rad tijela Turističke zajednice**

### **1. Djelovanje Turističke zajednice, ureda i TIC-a**

Prema postojećom zakonskim okvirima (N.N.152/08), kao i Statuta TZ općine Baška provode se aktivnosti zajednice. U svom djelokrugu rada turistički ured surađuje s turističkim zajednicama otoka Krka, Kvarnera, te institucijama u sustavu (HTZ, Ministarstvo turizma) te izvan sustava (odjel za turizam PG županije, Gospodarska komora Rijeka, Carinska uprava, Porezna uprava, gospodarski subjekti, cehom ugostitelja i dr. Turistički informativni centar, djeluje od 1994. godine u vlastitom prostoru.

U TIC-u su i dalje zaposlene dvije djelatnice, uz sezonsko zapošljavanje dodatnih djelatnika. Djelatnice zadovoljavaju uvjetima koje propisuje Zakon o radu u turističkim zajednicama (od stručne spreme do položenog stručnog ispita prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08, čl. 23.). Direktorica Ivana Kovačić je prema zakonskoj obvezi položiti prijavila stručni ispit u roku od godine dana od preuzimanja dužnosti te čeka poziv na ispitni rok od Ministarstva turizma.

Zbog uvođenja novog Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor od 01.01.2016. (projekt HTZ-a), moguće je da će doći do potrebe zapošljavanja još jednog djelatnika na stručno osposobljavanje, za unos i stvaranja baze podataka budući da se radi se o zahtjevnom i opsežnom poslu. Projektom uvođenja Omega Software d.o.o. – Informacijski je sustav za prijavu i odjavu turista, a u 2016. godni je potrebno je unijeti podatke o svim smještajnim jedinicama na području TZO Baška. Nakon odrađenog unosa podataka, ista bi radila i tijekom sezone na recepciji, galeriji Zvonimir te operativnim poslovima vezano za programe događaja i manifestacija.

U TIC-u se obavljaju poslovi:

- ✓ prikupljanje i redovito ažuriranje podataka, a najmanje svaka 4 mjeseca.
- ✓ obrada statističkih podataka (dnevna, tjedna, mjesečna obrada podataka)
- ✓ prijava i odjava vikendaša i prijatelja te naplata istih
- ✓ prijava i odjava gostiju samostalnih iznajmljivača
- ✓ naplata i praćenje naplate boravišne pristojbe
- ✓ ažuriranje podataka za naplatu 8 po dobivenim rješenjima i priprema uplatnica za naplatu
- ✓ priprema promidžbenih materijala za tisak
- ✓ podrška uredu u pripremi programa u kulturi, manifestacija, projekata i drugih programa prema potrebi

Radno vrijeme TIC-a je prilagođeno je sezoni, a u turističkoj sezoni je cjelodnevno (uključujući i praznike)

## **2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Obuhvaća dio rashoda za aktivan rad članova Turističkog vijeća. Članovima Turističkog vijeća (za osam članova, predsjednik vijeća je izuzet od plaćanja po osnovi zakona) izdvaja se neto po 200,00 kn po prisutnoj sjednici, a prema odluci Skupštine TZ općine Baška.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ
Planirani rashodi	663.200,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

## **II.) DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Obuhvaća:

- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**
- 2. Manifestacije**
- 3. Nove proizvode**
- 4. Potpora razvoju upravljanju destinacijom**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije**

#### **1.1. Godišnje održavanje šetnica (markacija)**

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. Poslovi i plan rada regulirani su Ugovorom. Nadzor nad održavanjem kao i pomoć u izradi tablica/putokaza vodi Planinarsko društvo iz Praga i Brna. U 2016. godini se planira suradnja s Klubom Čeških turista te se planira naručiti nove putokaze (oko 30) te obnova markacijana pješačkim stazama, ukupno oko 25 km markacija.

Klub Čeških turista je 2014. godine najavio naplaćivanje svog rad i izradu tablica (u proteklih deset godina su to radili bez naknade - donacijom, međutim u 2015. usluge nisu naplaćene, ali treba predvidjeti sredstva za 2016. godinu). Svaka tablica košta 9,00 eur.

## 1.2. Održavanje Poučne staze

Poučna staza Baška-Zarok-Batomalj-Pod Lipicu na području Baške je projekt koji je TZ općine Baška započela u 2013. godini u suradnji s Mjesnim odborom Batomalj. Staza je otvorena 19.09.2014. godine. Radi se o području uz Velu Riku (uz korito Vele rike), kroz polje do Batomlja, odnosno završetak staze vodi kroz Batomalj, uz Majku Božju Goričku dio mrgana na Lipici. Ukupna dužina staze je oko 6 km. Projekt poučne staze je napravljen u suradnji s Javnom Ustanovom Priroda, PG županijom i MO Batomalj. Za 2016. je planirano održavanje poučne staze te promocija. Daljnje održavanje staze bit će dogovoreno s TD Baška (godišnje održavanje).

## 1.3. Čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica. Dogovoreno je redovno održavanje i čišćenje staze s TD-om.

## 1.4. Ekološke manifestacije „Volim Hrvatsku 2016“ - edukativno-ekološki program "Baška Rožica"

Provodi Hrvatska turistička zajednica u suradnji s županijskim i lokalnim turističkim zajednicama. Cilj je zajedničkim sudjelovanjem pokrenuti akcije koje će doprinijeti boljem uređenju turističkog okružja i kvaliteti usluga a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista.

Planira se u travnju ponoviti program „Baška Rožica“ u suradnji s Udrugom Ideja LUX za promicanje gospodarstva i kulture / obrt CHRISSART, dogovori u tijeku.

Budući da se manifestacija pokazala izuzetno uspješnom u 2015. godini, nastavit će se s ovim projektom i u 2016. godini. Karakteristika manifestacija je edukativna, ekološka, izložbena, prodajna, a za sobom ostavlja materijalne i intelektualne vrijednosti. Održat će se u travnju: 22.04.-24.04.2016. Želja je stvoriti manifestaciju koja bi okupila proizvođače cvijeća sa vlastitom proizvodnjom kako bi se građanima ponudio veliki asortiman sadnica cvijeća u cilju poticanja, širenja znanja i svijesti o hortikulturnom uređenju okućnica, balkona. Uređeni okoliš zasigurno ostavlja upečatljiv dojam na posjetitelje i turiste, a građanima ugodno mjesto življenja. U osmišljavanju raznovrsnih edukativnih, ekoloških i drugih programa uključivala bi se šira društvena zajednica, škole, vrtići, udruge, mediji. Sastavni dio manifestacije je sajam cvijeća, ekološke akcije, predavanja, kulturni i zabavni program uz sudjelovanje Kulturno umjetničkih društava, klapa, različitih programa koji će pripremi školska i vrtićka djeca. Namjera održavanja ove manifestacije je zainteresirati i potaknuti da cijela općina saživi sa "Festivalom cvijeća, Bašćanskim fiorima i odorima". Održavajući se u predsezoni, ovo je bio još jedan događaj koji je obogatio kalendar događanja i turističku ponudu, produljujući turističku sezonu.

## 1.5. Održavanje biciklističkih staza i uređenje

Biciklistička staza uz Velu Riku je označena te potrebno njeno daljnje održavanje (košnja i čišćenje), a po potrebi popravak suhozida, slaganje samih suhozida te uklanjanje niskog raslinja. Do 2015. godine imali smo jednu postojeću biciklističku stazu Zarok-Draga Bašćanska, a s novim projektom outdoor karte te pojačanim interesom za aktivnim odmorom kao i utrkama koje su održane u proljeće 2015. godine te proširivanja outdoor ponude, otvorila se mogućnost za označavanjem i uvrštavanjem u ponudu dvije MTB rute, rute za brski biciklizam. Riječ je o Mjesečevoj stazi dužoj 24 km i s ukupnim usponom: 690 m, a vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu. MTB ruta tehnički je zahtjevna. Druga ruta je Portafortuna track, dužina staze: 11 km s ukupnim usponom: 327 m, a vozi se po makadamskim i single track stazama. Tijekom glavne ljetne sezone te posezone, uočen je veliki interes za brdski biciklizam, osobito u vidu organiziranja brdskih biciklističkih utrka pa se ova ulaganja smatraju opravdanim i od Turističkog vijeća TZO Baška s obzirom koji efekt donose. U 2016. godini je potrebno daljnje održavanje biciklističke staze Zarok-Draga Bašćanska (košnja i čišćenje) te po potrebi popravak suhozida te uklanjanje niskog raslinja, a na MTB rutama po potrebi dodatno označavanje ili popravak postavljenih oznaka.

### 1.6. Uređenje poučne staze

Projekt se realizirao početkom travnja 2015. godine u cjelost i ukupno je postavljeno 17 smjerokaza kretanja, a u 2016. će biti potrebna zamjena u slučaju oštećenja ili eventualno postaviti dodatni putokaz ukoliko bude potrebno.

### 1.7. Penjališta Baška

U suradnji s Planinarskim društvom Obzova potrebno je održavanje 3 penjališta koje smo u 2015. godini markirali te napravili sigurnosnu provjeru prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stijene  
Za sva tri penjališta je u 2016. godini potrebno je :

1. Prokrčiti prilazne puteve do sva tri penjališta u mjesecu svibnju i mjesecu srpnju.
2. Urediti mjesto za osiguravanje pod svakim smjerom.
3. Izvršiti pregled prvog fixa (bolta) za svaki smjer (cca 100 komada).

Također, moguće je i uređivanje i markiranje dodatnih 2-3 penjališta na područje općine Baška. Dogovori su u tijeku i ukoliko se odradi priprema u proljeće, uvrstit će se u reprint Outdoor karte prije turističke sezone 2016.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	PD Obzova, TD Baška, općina Baška, ing. Josef Pridal, Vaclav Tupy, Javna Ustanova Priroda , PG županije, Udruga Lux za promicanje gospodarstva i kulture –Rijeke, obrt CHRISSART
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	81.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

## 2. Manifestacije

Obuhvaćene su slijedeće manifestacije

1. Bašćansko ljeto (kulturno – zabavne manifestacije)
2. Vjerske manifestacije (proslava Uskrsa i Vele Gospe)
3. BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)
4. Ribarski dani
5. Izložbe/galerija Zvonimir
6. Sportske manifestacije (potpora programu - Krk Trekk - Baška Outdoor Festival)
7. Potpore manifestacijama koje organiziraju udruge KD Šoto - „Zasopimo i zatancajmo“, „Ples u prirodi“, „Koledva“, programe Udruge Sinjali – Marijin zvon i programe Boćarskog kluba Jabuka – tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Bašćanskoj, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, promociju kroz sportska natjecanja i nastupe JK Vihor i NK Vihor, Udruga Mladih Batomalj-Samanj Batomalj
8. Prigodni program za kraj godine - „U susret Božiću“

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, manifestacije Ribarski dan do izložbi.

U 2015. se planiralo jačanje planiraju promenađnih klapske večere u suradnji s klapom Zvonimir iz Baške koja je proslavila 10 godina postojanja što je i realizirano te će se sa sličnim konceptom nastaviti i u 2016. godini. S promenađnim nastupima će se nastaviti i u 2016. godini budući da se lokacija fiksne pozornice na Maloj rivi pokazala dislociranom, osim kad su u pitanju etablirana imena, pa promenađni nastupi nude rješenje dok se ne nađe prikladnije rješenje i pozornica koja će biti na frekventnijem i pristupačnijem mjestu.

Proslava Uskrsa – „Uskrs u Baški“ vezan uz obilježavanje kršćanskog blagdana Uskrsa i početka nove turističke sezone koja u 2016. godini pada 27. ožujka što je poprilično rano i Hoteli Baška još neće biti otvoreni pa će se tijekom pripreme predsezone odlučiti da li će biti potrebno raditi određeni program za proslavu Uskrsa. Sredstva će se osigurati pa ukoliko bude interesa, napraviti će se prigodan program. Do ove godine se taj program odnosio na događaj proslave „Uskrsnog doručka“ koji se organizira u suradnji s župom Baška, gospodarskim subjektima (ugostiteljima), vinarima iz Vrbnika i KD Šotom te večernjim koncertom u Crkvi. Model će možda biti potrebno promijeniti budući da je bilo teškoća u organiziranju proslave „Uskrsnog doručka“ te poprilično slabe posjećenosti večernjeg koncerta.

Planira se i organiziranje koncerta povodom blagdana Vele Gospe 15.08.2015. u suradnji sa župom Baška.

Zabavni program Bašćanskog ljeta je još u fazi dogovaranja, a neki od projekata će biti: *Muzički vremeplov na turističkim šetnicama – TOP 50 – Music Travel* – tematske muzičke večeri koje su se u 2015. godini pokazale kao jako dobar projekt, a koje imaju za cilj svim posjetiteljima približiti glazbenu kulturu kroz top 50 najizvođenijih svjetskih hitova pojedinih muzičkih žanrova određenog vremenskog razdoblja. Ovakve tematske večeri su se pokazale kao izuzetno dobar koncept i kao nešto što druge destinacije još nisu primjenile.

Tematske muzičke večeri imaju za cilj svim posjetiteljima približiti glazbenu kulturu kroz top 50 najizvođenijih svjetskih hitova pojedinih muzičkih žanrova određenog vremenskog razdoblja. Na tri lokacije koje su međusobno udaljene cca 200 - 300 metara sluša se glazba uz koju smo odrastali ma koja god generacija bili. Večer traje od 21,00 do 24,00 sata u produkciji tri DJ izdvojena punkta s mini binom 2 x 1m, razglasom i rasvjetom. Na prvoj stanici sluša se listu najizvođenijih iz 50-ih i 60-ih, druga postaja prati 70-te i 80-te, dok su na trećoj postaji hitovi od 90-te do danas. Zapisani mix pjesama s kratkim komentarima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja glas Ivica Vrkića, poznati voditeljja Radio Rijeke. Teme večeri: Pop music, Rock & roll, Ritam & Blues, Filmska muzika. Produkcija jedne večeri uključuje: tri bine dimenzije 2 x 1 m s ozvučenjem i rasvjetom, 3 licencirana DJ-a, muzički program u trajanju tri sata, a troškovi prema Zampu su pokriveni. Novost u 2016. godini je ta što program uključuje nastupe organiziranih plesnih skupina te time dobiva novu estetsku dimenziju i atraktivnost. Koncept ima mogućnost u 2017. godini prerasti u festival plesnih skupina na promenadi uz muzički vremeplov. Glavni medijski partner projekta je Radio Rijeka. Press najavu na hrvatskom i engleskom jeziku je također uključena u ponudu.

Od ostalih nastupa, u planu je angažiranje izvođača poput Lele Kaplowitz, cijenjene je hrvatske jazz vokalistice sa svjetskim glazbenim iskustvom, The Beatles Revival Banda, moguće je i ponoviti nastup Putokaza u glavnoj turističkoj sezoni jer su 2015. godine privukli veliku pažnju, Super Cover bend također te bend koji je bio izuzetno zapažen sa svojim nastupom za vrijeme Baška Outdoor Festivala – Soul Shadows. Detalji su još u fazi dogovora, ovo je okvirni koncept. Hrvatski renomiraniji estradni izvođači će biti angažirani za proslavu Ribarskog dana, ali budući da su gosti koji posjećuju Bašku 96% strani gosti, program će biti usmjeren više na glazbenike koji izvode glazbu na engleskom jeziku. cover bendovi ili nastupe umjetničkog tipa kroz ples poput nastupa Putokaza.

U 2016. se planira nastaviti s programom BIG Festival - Internacionalni gitaristički festival u Jurandvoru koji je okupio svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze.

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza. Manifestacija proslave Ribarskog dana uključiti će i zabavni program te tradicionalno nastup folklorne i limene glazbe, a želja je ugostitelje Baška uključiti da se još više uključuju u program sa svojim aktivnijim uključivanjem. "Dječji ribarski dan" je ove godine po prvi

put također realiziran u sklopu ove manifestacije, u suradnji s Udrugom mladih Batomalj te prigodna izložba "Škure" u galeriji Zvonimir pa se iduće godine planira ponoviti sličan koncept budući da su ovi novi sadržaji privukli velik broj sudionika i posjetitelja. U suradnji s Udrugom Lampada planiraju se aktivnosti poput natjecanja u hodanju na gredi, bakljada te potezanje konopa na Paladi te povorka barki. Moguće je da će se odustati s izvlačenjem mreže na plaži budući da ima teškoće u organizaciji navedenog te realizaciji. I dalje se planira nastaviti s povorkom ribara i mještana do Vele plaže, kao i u reviji jedrenjaka JK „Vihor”. NK "Vihor" će organizirati prigodni nogometni turnir u sklopu ove manifestacije tako da dobije i sportski karakter.

U 2016. se planiraju organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. Ove godine je TZO Baška programski upravljala vođenjem Galerije Zvonimir temeljem sporazuma s Općinom Baška u kojem se navodi da se prostorije bivše mjesne zajednice daju na korištenje TZO Baška uz uvjet da ona sama podmiruje troškove struje i vode. TZO Baška uložila je izvjesna sredstva u uređenje prostorije, a to su alarm i farbanje zidova. Kako se radi o višenamjenskom prostoru donesen je dogovor o zajedničkoj suglasnosti u svezi tko može koristiti te prostorije koje su od Općine date TZO Baška na korištenje te tko snosi troškove. Istim sporazumom je dana TZO Baška na korištenje i prostorija nasuprot galerijske prostorije (bivše mjesne zajednice) koja od lipnja služi kako skladište za propagandne materijale. U 2016. godini se planiraju zahvati na uređenju galerije u vidu postavljanja knauf ploča na tri zidne površine (10 m<sup>2</sup>) čime bi galerijski bi prostor dobio cca 10 dužnih metara kvalitetne površine što bi u mnogome značilo kvalitetniju postavu i prezentaciju, uz to planirano je i farbanje svih zidova i stavljanje dodatne rasvjete.

U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone planiran je program izlaganja 2016., a prijedlog izložbi je:

**22.04. - 25.05. „Prodaja snova“ - Hrvatska suvremena modna fotografija**

Kustosica Dr.sc. Sandra Vitaljić, izlažu: Mare Milin, Decker&Kutić, Mladen Šarić, Marko Grubišić, Ivana vučić, Bruna Kazinoti, Sanja Bistričić)

**27. 05. - 29.06. Antologijski radovi u različitim medijima: slika-crtež-skulptura: Đamonja, Gliha, Prica, Kalina, Grčko. Iz fundusa MMSU Rijeka, priredila viša kustosica Vilma Bartolić.**

**01.07. - 03.08. „Fernando Soprano, fotografije 1944.-1974.“, retrospektiva riječkog fotografa iz fundusa Muzeja za umjetnost i obrt u Zagrebu, priredila viša kustosica Dubravka Osrečki Jakelić.**

**05.08. – 07.09. Toni Franović: „ Od mora do Mjesečeve staze“, Djela akademskog slikara Tonija Franovića nalaze se u muzejima, galerijama i privatnim zbirkama u Europi, Americi i Izraelu. Izlagao je na mnogim samostalnim, kao i skupnim izložbama u Hrvatskoj i diljem svijeta.**

**09.09. – 18.10. „Ekološki radovi modernih materijala iz obnovljivih izvora“: Grčko, Diminić, Štimac, Pahorić, Kumbatović. Iz fundusa MMSU Rijeka, priredila viša kustosica Vilma Bartolić.**

Sve su navedene izložbe vrhunski producirane. Udruga Livingstone se za svaku zasebno priređuje plakate s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno vodi medijske najave, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Sve navedene izložbe su edukativne te pripremljene za prezentaciju i učenicima s područja Baške i Krka. Planirana je i dodatna komunikacija sa školama u Baški i školama otoka Krka: sve su navedene izložbe edukativne, a posebno one iz fundusa nacionalnih muzeja koje predstavljaju baštinu te su dio štiva udžbenika likovne kulture. Ovo je koncept ponuđenih izložbi, a o potvrdi navedenih izložbi te uključivanju u program odlučit će se na sjednicama Turističkog vijeća.

Organizacija navedenog programa podrazumijeva: Koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banner, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički

postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (Hoteli Baška, Heritage Hotel Forza, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje. Udruga Livingstone je pored navedenog voljna na kraju sezone pokloniti im po jedno vrijedno autorsko djelo iz svog fundusa.

Krk Trekk 2015 je vrijedna sportska manifestacija koja se planirala po peti put organizirati u Baški u organizaciji Hoteli Baška d.d. i TZ općine Baška međutim zbog povećanog interesa i realizacijom projekta Outdoor karte, umjesto jednog pojedinačnog događaja odnosno utrke napravljen je program Baška Outdoor Festival koji je trajao cijeli vikend odnosno od 16.10.-18.10.2015. i koji je predstavljen kao novi proizvod, a Krk trekk kao jedna od ključnih utrka i programa te veće manifestacije.

U 2016. godini u periodu 03.06.-10.06.2016. planira se i vrijedna izložba na otvorenom, na Paladi - „Prijatelji mora Plavi sat“. Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2016. godine na 60 velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u „plavom satu“ tj. u predvečerju iza zalaska sunca ili ranim jutrom neposredno pred njegov izlazak. Cilj ove izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prati život na hrvatskom Jadranu. Kadrovi poput čarobnog mora, usamljenih stijena, neobičnog kamena sa žala, bonace i nevera pa do panorama naselja s čudnih visina „plavim satom“ odvede nas u neke nove vizure hrvatskoga Jadrana - jedne od najljepših obala na svijetu. Fotografska izvrsnost odabranih autora očituje se u njihovom poimanju likovne estetike Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj-Photodays“, a izlažu: Marcus Doyle, Ivo Pervan, Renco Kosinožić, Mario Romulić, Petar Trinajstić, Željko Jelenski, Ljubo Gamulin, Nino Marcutti.

Krk Trekk je vrijedna sportska manifestacija koja se planira po šesti put organizirati u Baški u organizaciji Hoteli Baška d.d. i TZ općine Baška međutim zbog povećanog interesa i realizacijom projekta Outdoor karte, umjesto jednog pojedinačnog događaja odnosno utrke napravljen je program Baška Outdoor Festival koji je trajao vikend odnosno od 16.10.-18.10.2015. i predstavljen je kao novi proizvod, a Krk trekk kao jedna od ključnih utrka i programa te veće manifestacije. S ovim konceptom planira se nastaviti i u 2016. godini.

TZ općine Baška će podržati programe događaja KD Šoto - „Zasopimo i zatancajmo“, „Ples u prirodi“, „Koledva“, program Udruge Sinjali – Marijin zvon i tradicionalnu proslavu Rokova u Dragi Baščanskoj u organizaciji Boćarskog kluba Jabuka, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, programe JK Vihor i NK Vihor kroz sudjelovanje na sportskim natjecanjima promoviraju Baški kao turističku destinaciju te program Samanj Batomalj u organizaciji Udruge Mladih Batomalj koji u 2016. godini planiraju ovaj događaj snažnije predstaviti i kroz gastro ponudu, osobito autohtonih lokalnih proizvoda.

Za kraj 2015. godine planira se uvesti novi prigodni program - proslava „U susret Božiću“, - druženje s gostima i mještanima uz prigodni muzički program s Božićnim napjevima uz fritule i kuhano vino/punch, ali mogući je i drukčiji koncept budući da je program još u dogovorima i to prvenstveno s Heritage hotelom Forza (jedini hotel na području Baške koji planira cjelogodišnje poslovanje), a ako se ovaj pristup pokaže dobrim, nastaviti će se s istim i u 2016. godini.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Hoteli Baška d.d., udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	598.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	travanj-prosinac

### 3. Novi proizvodi

#### 3.1. Aktivno proljeće/Jesen 2016

Programi koji se odnose na razdoblje pred i posezone, a objedinjuju različite vrste aktivnog turizma: pješačenja, trekking, biciklizam, nogometni event, a ujedno omogućuje upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te uključuje zabavno-gastro program. Programi su značajni su jer se organiziraju u pred i pod sezoni u vrijeme slabijih aktivnosti smještajnih jedinica posebice po završetku vjerskih blagdana.

Programi obuhvaćaju hodanje/planinarenje, bicikliranje, edukaciju, ekologija, zabavu.

Vezano za aktivne oblike turizma, naglasak je na pred i post sezonskim programima koji se organiziraju u suradnji s Hotelima Baška d.d., specijaliziranim agencijama za aktivni odmor, udrugama, ugostiteljima, obrtnicima, OPG-ima s područja Općine Baška.

##### 3.1.1. Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška trekking kamp, Dani penjanja i sl.)

I u 2016. godini se planira se suradnja s tvrtkom Adria Bike – DMC specijalizirana za ciklo turizam. Riječ je o jedinstvenoj utrci brdskog biciklizma u svijetu - 4 ISLANDS MTB STAGE RACE. Utrka 4 Islands – MTB STAGE RACE u organizaciji Hotela Baška d.d., Adria Bike d.o.o. i TZO Baška, okupila je ove godine imena visoko etabliranih svjetskih biciklista i novinara. Oko 200 sudionika iz 19 zemalja u četiri dana biciklom je odvozilo više od 270 kilometara. Otoci Krk, Rab, Cres i Lošinj bili su domaćini prve i jedinstvene brdske utrke u svijetu „Adria 4 islands MTB stage race“. Jedinstvena utrka u svijetu sastoji se od četiri etape na četiri kvarnerska otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) i duga je oko 270 kilometara. Sudionicima su se rekreativci i profesionalci iz različitih zemalja među kojima su se ove godine našle Švicarska, Italija, Njemačka, SAD, Austrija, Češka, Slovenija. Osim odlične organizacije, utrka je dala i veliki doprinos turizmu u Hrvatskoj. Održavanjem eventa na samom početku turističke sezone dovela je nove goste te na pravi način pokazala sve ljepote koje naša priroda nudi. Baška je ovim predsezonskim programima prezentirana kao idealna destinacija za aktivnosti na otvorenom jer njena okolica nudi atraktivne šetnice, planinarske staze, makadamske i kamene ceste s prekrasnim vidicima na Velebit i okolne otoke. Za 2016. godinu je već definiran termin 13.04.-16.04.2016. te već sada ima više od stotinu prijavljenih. Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost.

U predsetoni se ponovno planira održati Krk trekking & trail kamp, u organizaciji hotela Baška i Outdoor.hr (nositelj Šimun Cimerman). Ove godine se organizirao prvi trodnevni trekking & trail kamp za turiste, rekreativce i sportske amatere, a s programom se planira nastaviti i u 2016. godini. U trodnevnom programu polaznici su bili podijeljeni u nekoliko skupina: početnici, napredniji i napredni te su uz stručni nadzor nekih od najiskusnijih i najboljih hrvatskih i slovenskih trail trkača i trekera.

Sve navedene aktivnosti su utjecale na ideju za organiziranjem jedne veće jesenske manifestacije pod nazivom "Baška Outdoor Festival" koji se po prvi put organizira u posezoni odnosno sredinom mjeseca listopada. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na "pratećem materijalu" i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, organiziran je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji cijelim nizom brdsko biciklističkih i trekerskih manifestacija i natjecanja privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce za koje se, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, pripremio cijeli niz vođenih ruta i programa.



Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjeseci, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Manifestacija "Baška Outdoor Festivala" je novi proizvod koji je nastao na inicijativu Turističke zajednice općine Baška, a okuplja više organizatora i sudionika te traje tri dana, a održala se po prvi put sredinom listopada ove godine. Organizatori su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr i Treking liga, Adria Bike, Planinarsko društvo PD Obzova te Hoteli Baška kao nositelji smještajni ponude i glavni suorganizatori. Turistička zajednica općine Baška je promociju manifestacija započela još tijekom ljetnih mjeseci i tim pristupom se uspjelo na vrijeme privući velik broj sudionika, osobito je dobro odjeknula najava na nacionalnoj televizijskoj kući RTL krajem kolovoza tijekom direktnog javljanja iz Baške, a početkom rujna se započelo s Facebook kampanjom kojom se posebno ciljalo na bliža emitivna područja (Slovenija, Austrija, Njemačka, Italija) u trajanju od mjesec dana, a kampanju je vidjelo 100 500 ljudi iz ciljane skupine i ostvareno je 2459 klikova na webu. Također je velik interes izazvala i objava reportaža o festivalu na slovenskom tržištu u časopisu Fokus plus koji se distribuira u 30 000 primjeraka te u časopisu Vikend van Zagreba u istom broju koji se distribuira na području grada Zagreba te okolice. U dogovorima sa svim dionicima, koncept programa je koncipiran na sljedeći način:

FEMALE ONLY MTB KAMP (nezaboravan ženski vikend za sve ljubiteljice vožnje na dva kotača)

GARMIN KRK TREKK & TRAIL u 3 kategorije: Light (13 km), Challenger (26 km) i Ultra (55 km).

zabavni program: Koncert Soul Shadows (Bistro „Funtana“, hotel Corinthia)

KRK MTB MARATON 38 km dug brdski maraton preko staze Mjesečev platoa

Nastup Udruženje Sopaca otoka Krka u 10:30 sati (prije starta biciklističke utrke)

PLANINARSKI IZLET IZ BAŠKE U VELU I MALU LUKU

PENJANJE NA PENJALIŠTU PORTAFORTU

Baška Outdoor Festival je privukao 750 aktivnih sudionika, a hotel Corinthia i hotel Zvonimir su bili popunjeni sa sudionicima te gostima u pratnji, a dobili smo informacije i od agencija u Baški da je bilo potražnje i za privatnim smještajem. Dobiveni rezultati analize manifestacije "Baška Outdoor Festival" trebaju biti smjernice za daljnji razvoj programa događaja i manifestacija vezanih za aktivni odmor odnosno outdoor aktivnosti kojima se prezentira Baška kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi. S ovom manifestacijom se nastavlja i u 2016. godini budući da je već nakon prve godine održavanja uvrštena u TOP 3 manifestacije na otoku Krku.

Zadnji vikend u 10. mjesecu se planira novo sportsko događanje "Dani penjanja" kako bi se još više promovirala Baška kao Outdoor destinacija, ciljano na penjače rekreativce i alpiniste.

### 3.2. Manifestacija "Crna ovca"

Zbog velikog interesa javnosti (lokalno stanovništvo, ugostitelji) za moguće ponovno organiziranje manifestacije "Crna ovca" koja se organizirala 5 godina u Baški u razdoblju 2006.-2010. te privukla 15 000 posjetitelja, u 2016. se planira ponovno organizirati ova manifestacija ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. TZO Baška kao i Općina Baška, planiraju izdvojiti po 100 000 kn prvenstvo za promociju, zabavni i kulturni program te tehničku pomoć uz angažman komunalnog društva. Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca" i voljan je obnoviti manifestaciju uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška te Hoteli Baška, ali i ostali dionici, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna predsezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

### 3.3. Potpora za uključivanje u Kvarner family

Projekt je osmislila Primorsko-goranska županija a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

### 3.4. PPS programi

U suradnji s TZ-ima s područja Raba, Krka, Crikvenice i Novog Vinodolskog prošle godine TZO Baška je sudjelovala u PPS pilot projektu HTZ-a kojem je cilj produženje predsezone i posezone. Kod ovog projekta je došlo do izvjesne promjene ove godine u predsezoni, budući da je otok Krk u nastavku razvoja ovog projekta prijavljen samostalno te je kao takav i prihvaćen od Hrvatske turističke zajednice. Dogovoreni su i razdoblja predsezone od 01.05.- 30.06. i posezone od 01.09. – 15.10. Baška je u sklopu jesenskog programa prijavila, s obzirom da se radi o PPS destinaciji otok Krk u kojemu je naglasak na kulturi i outdoor aktivnostima, 17. Zasopimo, zatančajmo, tradicionalnu manifestaciju koja ima za cilj podizanje razine tradicijskih i kulturnih vrijednosti primorskog kraja, Izložbu Velikani hrvatske fotografije 50-tih koja je bila postavljena u galeriji Zvonimir do 14.10.2015., Baška Outdoor Festival 16.10.-18.10.2015. S ovakvim konceptom se nastavlja i u 2016. godini, a program će se datumski i sadržajno prilagoditi događajima i manifestacijama koji će biti ciljano dogovoreni u navedenim periodima PPS programa.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Hoteli Baška d.d., Outdoor.hr/treking liga (Šimun Cimerman d.o.o.), Adria Bike, PD Obzova, Nogomet event d.o.o., TD Baška, Promotiv - odnosi s javnošću i promocija turizma, Studio Conex, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HTZ, Ministarstvo turizma
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	195.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	travanj- listopad
Vrijeme aktivnosti	

## 4. Potpora razvoju DMK – upravljanje destinacijom

Nastavak aktivnosti upravljanja destinacijom započete 2011. godine, nastavit će se i u 2016. godini. Cilj je stvaranje uvjeta za efikasniju koordinaciju javnog i privatnog sektora na razini destinacije. U cilju kreiranja turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. TZ općine Baška je potencirala stvaranje novih proizvoda te je razvila određenu suradnju s turističkim gospodarstvom. Planirani izdaci iznose 10.000,00 kn.

## III. Komunikacije vrijednosti

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno uključuju aktivnosti:

### 1. Online komunikacije

- Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje će TZO Baška raditi u suradnji s udrugom Livingstone te uključivanje u sustav plaćenih oglasa na internetu. Ove godine se TZO Baška uključila i u projekt Pointers mobilne aplikacije odnosno suradnju s tvrtkom Apria obrt za trgovinu, usluge i proizvodnju, u

dogovoru sa svim otočkim turističkim zajednicama. Ukoliko se na razini otoka ponovno postigne dogovor za daljnju suradnju, aplikacija se može podržati i u 2016. godini.

- Održavanje web stranica uključuje redovito ažuriranje podataka, rubriku obavijesti
- Photobaza održavanje podrazumijeva stalnu nadopunu novim foto sadržajima na web stranicama Baške
- Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr.
- BS wireless - TZO Baška planira podržati u 2016. godini s osiguranim sredstvima u budžetu za održavanje besplatne mreže za korisnike

## 2. Offline komunikacije

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Za 2016. godinu predložen je novi model udruživanje temeljem javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2016. Godini

Ponuđeni modeli:

Model I a – TZZ, Model I b – udruge, Model I c - nositelj smjestajne ponude, Model I d - posebni program destinacije

Model II a – strateski, Model II b – lider, Model II c - konsolidator u zračnom prijevozu, Model II d - konsolidator programa organiziranih putovanja

Model III a – TZZ Model III b - nositelj smjestajne ponude na kontinentu, Model III c - programa organiziranih putovanja na kontinentu

TZ općine Baška kao i do sada poduprijeti će oglašavanja hotelijera - Hoteli Baška d.d. u modelu I c - nositelj smjestajne ponude. Hrvatska turistička zajednica i turistička zajednica županije (sustav turističkih zajednica) sudjeluju u udruženom oglašavanju svaka s maksimalno 25% sredstava usuglašenog i odobrenog medija plana. Udio s kojim u udruženom oglašavanju ove posebne ponude s vlastitim sredstvima sudjeluje nositelj smještajne ponude iznosi minimalno 50%.

Ovaj model obuhvaća oglašavanje nositelja smještajne ponude. U tom modelu Hrvatska turistička zajednica participira s 25% u troškovima, a TZ zajedno s nositeljem smještajne ponude 75% (20 % TZ, 5% TZ Kvarnera i 50% nositelj smještajne ponude).

- Planira se i udruživanju sredstava za PR (odnosi s javnošću) stranih kompanija za njemačko govorno područje Njemačke, Austrije i Švicarske (A.R.T. Austria Redaktionsteam Public Partnership) i britanskog govorno područje (Jula Berg Consulting - mjesečni newsletteri, studijska putovanja novinara i agenats) čje oglašavanje provodi TZ Kvarnera uz sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica koje uz TZ Kvarnera participiraju sa 50% ukupnih troškova. U 2015. i 2016. se odustalo od „Time out“ mobilne aplikacije zbog nedovoljno kvalitetnog predstavljanje kompletne ponudu destinacije. Ukupna planirana sredstva za udružiti za PR aktivnosti u 2015. godini su 13.963,73 kn.

- Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje „Artredaktions team“ predlaže 3. izdavanje specijalističkog turističkog magazina (KVARNER MAGAZIN) koji je po svojem sadržaju prvenstveno namijenjen „opinion leaderima“. Prvo izdanje Kvarner Magazin izašlo 2014. godine, a odnosi se na 2015. godinu, a izdanje iz 2015. godine se odnosi na 2016. godinu, tako da se sredstva udružuju tijekom 2015. Ključ financiranja je prema ostvarenim prihodima od boravišne pristojbe i članarine.

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje „Artredaktions team“ predlaže 3. izdavanje specijalističkog turističkog magazina (KVARNER MAGAZIN) koji je po svojem sadržaju prvenstveno namijenjen „opinion leaderima“. Prvo izdanje Kvarner Magazin objavljeno je početkom 2015. godine, drugo izdanje je upravo pred tiskom (studeni 2015. godine, a odnosi se na 2016. godinu), a treće će se pripremiti koncem 2016. godine za 2017., tako da se sredstva moraju udružiti tijekom 2016.

Planirano sudjelovanje otoka Krka je u iznosu od 27.000,00 kn, a TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju s 5,59% (prema udjelu u ostvarenoj boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini u 2014. godini).

Udruženo oglašavanje s avioprijevoznicima nastavlja se i u 2015. godini u suradnji s TZ Kvarnera. Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova su Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera. TZ općine Baška participirati će zajedno s gospodarstvom na području Općine Baška u troškovima marketinških usluga (oglašavanja) u katalogima, brošurama, tiskovnim medijima i radijima, Internet portalima, brošurama, tiskovinama zračnih zračnih prijevoznika.

Hrvatska turistička zajednica raspisala je u kolovozu 2015. godine Javni poziv za udruženo oglašavanje u 2016. godini, koji je potom sredinom listopada 2015. godine proglašen nevažećim te je 19.10.2015. objavljen novi Javni poziv. Vezano uz aktivnosti udruživanja sredstava za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2016. godini, Turistička zajednica Kvarnera predlaže udruživanje na razini 2015. godine. Prijedlog avio linija koje će se podržati u 2016. godini i koje će se kandidirati HTZ-u za udruženo oglašavanje bit će izrađen temeljem pregovora Zračne luke Rijeka s avio kompanijama, zatim temeljem ostvarenih rezultata u 2015. godini, iskazanog interesa hotelijera i domaće agencije, te interesa avio prijevoznika. Linije Ryanair-a su dosad financirale isključivo PGŽ, Grad Rijeka, TZG Rijeke, TZ Kvarnera i ZL Rijeka.

- Ostale aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije
- Opća oglašavanja u medijima, tiskovinama, raznim imenicima i dr.

#### Brošure i tiskani materijali

Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala vodit će se briga i o obnovi i nadopuni tekstova, prijevoda za web stranice, outdoor kartu, kartu plana mjesta, za razne medijska oglašavanja i dr. Za 2016. Godinu se planiraju tiskati slijedeći promotivni materijali (prilikom planiranja pridodane su zalihe iz prethodne godine te se vodi statistika potreba).

Vodič/kalendar događanja na području Općine Baška se neće posebno tisakti u 2016. godini budući da se isti radi na razini otoka Krka, a i gostu se time daje cjelovita informacija za destinaciju otoka Krka pa će se povećati narudžba tog vodiča u 2016. Godini. Također se planiraju tiskati na razini otoka Krka karate pješačkih staza i posebno biciklističkih karata (TZ otoka Krka će raditi pripremu karata, ali konačna ponuda za tisak će se definirati ovisno o interesu svake TZ za sebe). Isto se odnosi i na karte kulturnih znamenitosti otoka Krka.

2016. godina – plan za tisak materijala	komada		
KATALOG BAŠKA	15.000 / (5.000 DOTISAK)	kom.	do 1.6. (1.11.)
OUDOOR KARTA BŠ HR/DE/IT	10.000 / 10.000	kom.	do 1.6./1.12.
OUDOOR KARTA BŠ GB/SLO/CZ	10.000 / 10.000	kom.	do 1.6.

PLAN MJESTA	20.000	kom.	do 1.5.
PLAN MJESTA SA OGLASIMA	6.600	kom.	do 1.5.
AKTIVNO PROLJEĆE plakat	30	kom.	do 1.4.
LETAK AKTIVNO PROLJEĆE	3x1000	kom.	do 1.4.
LETAK POUČNA STAZA	10.000	kom.	do 1.5.
Bašćansko ljeto plakat	50x 2 jezične verzije x 3 mjeseca		tijekom lipnja-rujna
Ribarski dan	100 x 2 jez verzije	kom.	srpanj
Izložbe plakat	5 X 15 kom + 2 velika za ploču	kom.	uoči svake izložbe
Izložbe pozivnice	5 x 50 kom pozivnica	kom.	uoči svake izložbe
Razni vodiči, karte, letci, brošure, dotisak knjiga Baš pijat i dr.	količine će biti dogovorene tijekom pripreme aktivnosti		

### 3. Smeđa signalizacija

Sredstva se osiguravaju u budžetu za smeđu signalizaciju u slučaju oštećenja i zamjena starih i razbijenih tabli.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, Hoteli Baška d.d., turističke agencije, ugostiteljski objekti, udruga Livingstone, Valter Stojšić, Bar do.o., Comgraf d.o.o., TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz budžeta
Planirani rashodi	558.313,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje aktivnosti

### 1. Nastupe na turističkim sajmovima

Nastupi na sajmovima 2016. godine određeni su na nivou TZ otoka Krka, u suradnji s hotelijerima i kampovima.

TZ općine Baška participirat će u zakupu prostora kroz programske aktivnosti TZ otoka Krka. Shodno pravilnicima koja određuju način i organizaciju sudjelovanja na sajmovima, TZ općine Baška uključila se u 2016. u suradnji sa ostalim zajednicama na otoku Krku na zajedničko predstavljanje na sajmovima. Prijavu i organizaciju preuzela je TZ otoka Krka.

TZ otoka Krka u dogovoru sa hotelijerima i voditeljima kampova na otoku Krku dogovorila je slijedeće nastupe na sajmovima u 2016. godini:

SAJMOVI KAMPOVA:

1. Utrecht / 12. – 17.01.2016./ – u sklopu HTZ-a - 7 m2
2. Stuttgart / 16. – 24.01.2016./ – u sklopu TZ Kvarnera - 10 m2
3. Essen / 24. – 28.02.2016./ – u sklopu TZ Kvarnera - 5 m2
4. Wels / listopad 2016./ – samostalni nastup - 6 m2
5. Padova /svibanj 2016./ – samostalni nastup - 16 m2

## OPĆI SAJMOVI:

1. Munchen / 10. – 14.02.2016./ – u sklopu TZ Kvarnera – 5 m<sup>2</sup>
2. Berlin /09. – 13.03.2016./ – u sklopu TZ Kvarnera – 12 m<sup>2</sup> (Hoteli Krk, Hoteli Njivice, Hotel „Blue Waves Resort“, Hotel „Malin“)
3. Koln / srpanj 2016./ – hotelijeri će se samostalno prijaviti u TZ Kvarnera

Ugovore o zakupu i suizlaganju, kao i materijalima koji se mogu izlagati određuje Hrvatska turistička zajednica po posebnim pravilima (snose i troškove zakupa prostora i uređenje prostora). Prijavljene samostalne nastupe dio troškova preuzeti će i TZ Kvarnera, a TZ otoka Krka je nositelj programa te zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor te snosi u cjelini troškove programa i osoblja ( u suradnji s zajednicama članicama). TZ općine Baška sudjeluje parcijalno u troškovima za sajmove (po određenom ključu za zakup i uređenje prostora) te se tu ubrajaju i troškovi informatora. Gospodarski subjekti dijelom participiraju u troškovima (hotelijeri i kampovi).

## 2. Posebne prezentacije

Izuzev sudjelovanja na turističkim sajmovima predviđenu su i prezentacije te će se naknadno razmotriti mogućnosti prezentacije. Najvjerojatnije će se u ožujku 2016. godine predstaviti pedsezonski programi u Ljubljani, koordinirano, na razini otoka Krka.

## 3. Suradnja s novinarima i studijske grupe

Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera.

Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara

Prihvata novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencija, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, turističko gospodarstvo s područja destinacije
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta.
Planirani rashodi	48.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

## V. INTERNI MARKETING

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije.

S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni. Posebna pažnja posveti će se i iduće godine u edukaciji javnog i privatnog sektora u suradnji s tvrtkom Heraklea, a vezano uz istraživanje „Tajnog gosta“. Također, biti će potrebno napraviti edukacijsku radionicu eVisitor u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog

sektora kako bi se unaprijedila znanja, a time i poboljšala učinkovitost prijave i odjave gostiju u sistem evidencije istih te kako bi se upoznali s projektom uvođenja Omega Software d.o.o. – Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista budući da je u 2016. godini potrebno je unijeti podatke o smještajnim jedinicama na području TZO Baška. Radi se o zahtjevnom poslu pa će možda biti potrebno uključivanje još jednog djelatnika na unosu i stvaranja baze podataka. Razmotrit će se mogućnost zapošljavanja nove osobe na stručno osposobljavanje, koja bi radila i tijekom sezone na recepciji, galeriji Zvonimir te operativnim poslovima vezano za programe događaja i manifestacija.

Informacije o aktualnim događanjima, izvještaji o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz medije.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Heraklea d.o.o., agencija za mystery shopping, HGK i ostali
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz budžeta
Planirani rashodi	12.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

## V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U skladu sa praćenjem novih trendova poduzimaju se i aktivnosti za unapređenje promotivnih aktivnosti, a promotivne aktivnosti su neophodne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga.

Za 2016. godinu predlažu se aktivnosti koje su započete posljednje tri godine, a njihov nastavak je definiran ugovorima o suradnji na razini više godina.

- ✓ Interaktivne digitalne panorame su postavljene, a slijedi mogućnost uključivanja gospodarstva uz sufinanciranje postavki
- ✓ Adria guide mobilni vodič (Navigo Sistem d.o.o.) predstavlja projekt koja je započet u 2013. godini i omogućio je da se cjelokupna ponuda Baške nađe na mobilnim telefonima iPhone, iPada, Androida, međutim ove godine došlo je do prekida poslovne suradnje s tvrtkom Navigo Sistem d.o.o. budući da je istu preuzela tvrtka Garmin Hrvatska d.o.o. i ovaj projekt se više nije uklapao u njihovo buduće poslovanje. Mobilni vodič Adria Guide je u funkciji, ali bez mogućnosti nadogradnje i razvoja projekta tako da se daljnja sredstva i ulaganja u tu mobilnu aplikaciju ne planiraju, a računi e za 2014. i 2015. godinu nisu ispostavljeni.
- ✓ Istraživanje tržišta Mystery shopping/Tajni gost - predviđen nastavak suradnje i u slijedećoj godini koje se temelji na praćenje kvalitete usluge mjerenjem posjetima na određenim prodajnim mjestima. Vrlo je bitno utvrditi kvalitetu destinacije u segmentu kako bi se eventualni nedostaci uz edukativne mjere i mogle otkloniti.
- ✓ Banka fotografija i priprema izdavaštvu podrazumijeva aktivnosti vezane uz dizajn, priprema za izdavaštvo, prijevodi na strane jezike tekstove za letke, brošure, kataloge i dr.
- ✓ Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava, odjava gostiju, statistika ovisi o postavljenim standardima višeg ustroja – Hrvatske turističke zajednice)

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, , TZ otoka Krka, Heraklea d.o.o., agencija za mystery shopping, HGK i ostali
Financiranje aktivnosti	TZO Baška iz budžeta
Planirani rashodi	52.000,00 kn
Vrijeme aktivnosti	kroz cijelu godinu

## VII POSEBNI PROGRAMI

Uključuju programe

### Podrške funkcioniranja TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) u svibnju 2011.godine. Financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7)

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta Tz otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode

- ❖ Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)

TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 20,54% (ključ je zbroj neto iznosa članarine i boravišne pristojbe).

TZ općine Baška iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. U 2016. godine TZO Baška će sudjelovati s 20,54% u prihodima – prihod TZ za programe 95.921,00 kn te prihodi TZ za pogon odnosno funkcioniranje turističkog ureda 59.566,00 kn. U 2016. godini će izdvojiti 155.487,00 kn.

- ❖ Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- ❖ Priloga Hrvatske turističke zajednice
- ❖ Priloga TZ Kvarnera
- ❖ Dragovoljnih priloga

Turistički informativni centar Zračna luka Rijeka

Podršku funkcioniranju TIC-a Zračne luke Rijeka preuzela je TZ Kvarnera u 2014. godini.

### Centar za posjetitelje Omišalj

Centar za posjetitelje Omišalj je trebao biti sufinanciran planom međutim od projekta se odustalo na razini otoka Krka te će se se rebalansom budžeta skinuti pozicija „ Centar za posjetitelje -Visitor centar“ koji nije saživio tako da se po ovoj stavci ne planiraju nikakva daljnja ulaganja niti u 2016. godini.

Nositelj aktivnosti

Vanjski suradnici

Financiranje aktivnosti

Planirani rashodi

Vrijeme aktivnosti

TZ općine Baška

TZ Kvarnera, TZ otoka Krka

TZO Baška iz budžeta

155.487,00 kn

kroz cijelu godinu

## VIII. SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA

TZ općine Baška je za potrebe promidžbe u destinaciji kao i za sajmove koristila skladišni prostor u Baški (privatni prostor u najmu koji se plaćao temeljem ugovora o najmu) međutim od lipnja ove godine se Turističkoj zajednici općine Baška, temeljem sporazuma s Općinom Baška, ustupa korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da ona sama podmiruje troškove struje i vode i shodno tome, i prostorija nasuprot galerijske prostorije, od lipnja služi kako skladište za propagandne materijale TZO Baška tako da u 2016. više neće biti predviđenih troškova za najam skladišta, a računi za režije će se podmirivati kroz rad galerije Zvonimir.



Promidžbeni materijal se distribuira kroz promocijske kanale za potrebe.

- Sajmova i prezentacija
- Studijskih grupa i novinara
- Recepcija na području Baške
- TIC-a TZO Baška i TIC ZLR / Centar za posjetitelje Omišalj
- Informativnih punktova Vrata Jadrana i TZ otoka Krka

Nositelj aktivnosti

Vanjski suradnici

Financiranje aktivnosti

Planirani rashodi

Vrijeme aktivnosti

TZ općine Baška  
TZ Kvarnera, TZ otoka Krka  
TZO Baška iz budžeta  
0,00 kn  
kroz cijelu godinu

#### IX. TRANSFERI BORAVIŠNE PRISTOJBE

Temeljem zakona o boravišnoj pristojbi (N.N.152/08) Turistička zajednica je obvezna proslijediti 30% boravišne pristojbe općini na području kojih je osnovana. Boravišna pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice (članak 20. Zakona o boravišnoj pristojbi N. N. 152 /08). Planirani rashodi : 810.000,00 kn

Plan korištenja sredstava Općine Baška za 2016. godinu na osnovu 810.000 kn planiranih izvora – prihoda boravišne pristojbe:

BIJELA PATROLA	29.320 kn
PROJEKT SIGURNA TURISTIČKA SEZONA	68.200 kn
TURISTIČKA AMBULANTA	306.000 kn
HITNA MEDICINSKA POMOĆ	9.948 kn
TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA	91.813 kn
TZ PGŽ – KAMPANJA OGLAŠAVANJA S AVIO PRIJEVOZNICIMA	48.700 kn
ZAŠTITA KULTURNE BAŠTINE – ZAVIČAJNI MUZEJ	17.500 kn
CRNA OVCA	100.000 kn
ODRŽAVANJE ZELENIH POVRŠINA	138.519 kn
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>810.000 kn</b>

## FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2016. GODINU

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj- listopad 2015. godine
- ✓ naplaćene boravišne pristojbe i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine.

### PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu **3.183.000,00 kn**

Prihode čine:

#### Boravišna pristojba

Ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe planiraju se po ostvarenju iz 2015. godine u iznosu 4.364.924,48 kn (podaci do 26.10.2015.). Od ukupno naplaćene boravišne pristojbe očekuje se u 2016. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 2.700.000,00 kn.

Visina boravišne pristojbe određena je posebnim Zakonom (Zakon o boravišnoj pristojbi koju svake godine određuje Ministarstvo turizma). Za 2016. godinu uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe određuje se isti iznos boravišne pristojbe prema razdobljima sezone (N.N. 97/13).

#### Turistička članarina

Određena je temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N.88/10). Prema odluci o proglašenju Zakona o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je Hrvatski sabor donio na sjednici 25. rujna 2015. godine izmjene zakona u kojem se za 2016. godinu donose nove stope za izračun članarine.

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (smještaj, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića, putničke agencije, organizatori putovanja i dr.):

- dosadašnja stopa od 0,20 % smanjuje se na 0,17% za Bašku - RAZRED MJESTA A,
- dosadašnja stopa od 0,160% smanjuje se na 0,1360 % za Jurandvor – RAZRED MJESTA C,
- dosadašnja stopa od 0,144% smanjuje se na 0,1224% za Batomalj i Dragu Bašćansku – RAZRED MJESTA D.

Stopa za izračun članarine PRVE SKUPINE (trgovci i dr.):

- dosadašnja stopa od 0,04 % smanjuje se na 0,0340% za Bašku - RAZRED MJESTA A,
- dosadašnja stopa od 0,0344% smanjuje se na 0,0292% za Jurandvor – RAZRED MJESTA C,
- dosadašnja stopa od 0,0320% smanjuje se na 0,0272% za Batomalj i Dragu Bašćansku – RAZRED MJESTA D.

Ova odluka stupa na snagu 01.01.2016. godine Zakon o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Narodne novine br.: 110, 13.10.2015.

Temeljem navedenog, u 2016. godini se ostvarenje planira na nivou 2015. godine, odnosno bruto naplata od oko 390.000,00 kn (bruto podaci do 26.10.2015. iznose 390.507,00 kn), međutim zbog smanjenje stope, od ukupno naplaćene turističke članarine očekuje se u 2016. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 188.000,00 kn.

**Ostali prihodu su:**

- suveniri 8.000,00-10.000,00 kn
- sufinanciranje od gospodarstva

Dijelom se očekuju i donacije gospodarskih subjekata za

- ❖ Plan mjesta (uz mogućnost oglašavanja)
- ❖ Plakati Bašćansko ljeto, Ribarski dan, BIG festival, Crna ovca i ostali promotvini materijali
- ❖ Za aktivnosti promocije Media plana Zračne luke Rijeka

**Vlastiti prihodi**

Kako Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08) , članak 65 te Statut TZ općine Baška odobrava da turistička zajednica ostvaruje svoje prihode (prodaja suvenira, karata i sl.), u plan prihoda planiraju se i ove vrste prihoda. Pri tome TZ općine Baška vodi računa da se djelovanje turističke zajednice temelji na načelu opće korisnost, bez narušavanja načela tržišnog natjecanja kod obavljanja djelatnosti. TZ općine Baška nije u sustavu PDV-a, niti je porezni obveznik. Ukupni prihodi dijelom će ovisiti i o prijenosu prihoda koji se namjenski prenose u aktivnosti za slijedeće razdoblje (višak ili manjak prethodne godine).

**PLAN RASHODA**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **3.183.000,00 kn** a planirani su u skladu s planiranim vlastitim i očekivanim tuđim financijskim sredstvima.

Ivana Kovačić, direktorica ureda

Baška, listopad 2015.



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2016. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2015	PLAN 2016	INDEKS PLAN 2016/2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.700.000,00	2.700.000,00	100,00	84,83
3.	Prihodi od E-nautice				
2.	Prihodi od turističke članarine	280.000,00	188.000,00	67,14	5,91
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/države	0,00	0,00		
3.a.	za programske aktivnosti	0,00	0,00		
3.b.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	75.000,00	35.000,00	46,67	1,10
5.	Prihodi preneseni iz prethodne godine	122.999,78	240.000,00	195,12	7,54
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	20.000,00	400,00	0,63
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.182.999,78</b>	<b>3.183.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
RASHODI PO VRSTAMA		PLAN 2015	PLAN 2016	INDEKS PLAN 2016/2015	STRUKTURA %
<b>1. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>		<b>659.900,00</b>	<b>663.200,00</b>	<b>100,50</b>	<b>20,84</b>
1.	Rashodi za radnike+TIC	249.200,00	252.500,00	101,32	
2.	Rashodi ureda	400.700,00	400.700,00	100,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turistička zajednica	10.000,00	10.000,00	100,00	
<b>2. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>		<b>844.100,00</b>	<b>884.000,00</b>	<b>104,73</b>	<b>27,77</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	76.100,00	81.000,00	106,44	
1.1.	Godišnje održavanje šetnice (markacija)	15.000,00	15.000,00	100,00	
1.2.	Održavanje poučne staze	10.000,00	8.000,00	80,00	
1.3.	Čišćenje šetnice Put ka Mjesecu	6.000,00	7.000,00	116,67	
1.4.	Akcija Volim Hrvatsku-edukativno-ekološki program "Baška Rožica"	15.000,00	17.000,00	113,33	
1.5.	Održavanje biciklističkih staza i uređenje	15.000,00	20.000,00	133,33	
1.6.	Uređenje poučne staze	10.000,00	2.000,00	20,00	
1.7.	Penjlišta Baška	5.100,00	12.000,00	235,29	
2.	Manifestacije	643.000,00	598.000,00	93,00	
2.1.	Kulturno zabavne "Bašćansko ljeto"	290.000,00	150.000,00	51,72	
2.2.	Uskrs u Baški	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.3.	BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)	140.000,00	140.000,00	100,00	
2.4.	Ribarski dan	60.000,00	100.000,00	166,67	
2.5.	Izložbe/Galerija Zvonimir	24.000,00	55.000,00	229,17	
2.6.	Sportske manifestacija-Krk trek-Baška Outdoor Festival	25.000,00	40.000,00	160,00	
2.7.	Potpore manifestacijama	84.000,00	103.000,00	122,62	
2.7.1.	KD "Šoto"- Zasopimo i zatancajmo	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.7.2.	KD Šoto - Ples u prirodi-Jurandvor	12.000,00	12.000,00	100,00	
2.7.3.	Kd Šoto-Koledva Juradvor	7.000,00	7.000,00	100,00	
2.7.4.	Društvo Sinjaji-Marinj zvon	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.7.5.	Bočarski klub Jabuka-Rokova-Draga Bašćanska	10.000,00	12.000,00	120,00	
2.7.6.	ŠRD Škarpina-Lignjada	7.000,00	7.000,00	100,00	
2.7.7.	JK Vihor	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.7.8.	Nk Vihor	15.000,00	15.000,00	100,00	
2.7.9.	Udruga Mladih Batomalj-Samanj Batomalj	8.000,00	15.000,00	187,50	
2.8.	U susret Božiću	10.000,00	10.000,00	100,00	
3.	Novi proizvodi	115.000,00	195.000,00	169,57	
3.1.	Aktivno proljeće/Jesen 2016	100.000,00	30.000,00	30,00	
3.1.1.	Outdoor događaji ("4 ISLANDS", Baška trekning kamp, Dani penjanja i sl.)		50.000,00		
3.2.	Manifestacija "Crna ovca"		100.000,00		
3.3.	Kvamern Family	5.000,00	5.000,00	100,00	
3.4.	PPS programi	10.000,00	10.000,00	100,00	
4.	Potpore razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	100,00	
3.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>543.387,78</b>	<b>558.313,00</b>	<b>102,75</b>	<b>17,54</b>
1.	Online komunikacije	94.200,00	100.000,00	106,16	
1.1.	Internet oglašavanje	10.000,00	10.000,00	100,00	
1.2.	Internet stranice održavanje	24.200,00	24.000,00	99,17	
1.3.	Održavanje foto baze	10.000,00	10.000,00	100,00	
1.4.	Upravljanje društvenim mrežama	20.000,00	26.000,00	130,00	
1.5.	BS wireless mreža	30.000,00	30.000,00	100,00	
2.	Offline komunikacije	439.187,78	453.313,00	103,22	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora-udru. oglašavanje	120.526,02	128.000,00	106,20	
2.2.	Odnosi s javnošću PR kompanije u suradnji sa TZ Kvamera	15.931,26	13.963,73	87,65	
2.3.	Kvamern magazin oglašavanje za Tz Kvamera	5.778,00	4.830,05	83,59	
2.4.	Oglašavanje zi Rijeka	38.952,50	36.842,72	94,58	
2.5.	Opće oglašavanje TZ	40.000,00	43.809,50	109,52	
2.6.	Brošure i tiskani materijali	218.000,00	220.867,00	101,32	
2.6.1.	Katalog Baška	65.000,00	55.000,00	84,62	
2.6.2.	Karta šetnica/Outdoor karta	45.000,00	45.000,00	100,00	
2.6.3.	Karta plana	20.000,00	15.000,00	75,00	
2.6.4.	Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, video zapisi, roll up i dr.	10.000,00	25.000,00	250,00	
2.6.5.	Poster Baška	5.000,00	0,00	0,00	

2.6.6.	Razni materijali, letci, planovi	20.000,00	35.000,00	175,00	
2.6.7.	Novogodišnja čestitka	15.000,00	10.000,00	66,67	
2.6.8.	Mape	0,00	5.000,00		
2.6.9.	Tiskanje knjižice Jela iz davnina	20.000,00	15.000,00	75,00	
2.7.	Vodič poučna staza	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.8.	Suvenirni	8.000,00	5.867,00	73,34	
3.	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>10.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>50,00</b>	
4.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>	<b>45.000,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>106,67</b>	<b>1,51</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima)	30.000,00	40.000,00	133,33	
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	3.000,00	60,00	
3.	Novinari i studijske grupe	10.000,00	5.000,00	50,00	
5.	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>13.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>92,31</b>	<b>0,38</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su nep. ili posredno uključeni u turistički promet	3.000,00	2.000,00	66,67	
6.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>71.250,00</b>	<b>52.000,00</b>	<b>72,98</b>	<b>1,63</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	28.250,00	4.000,00	14,16	
1.1.	SED panorame	4.000,00	4.000,00	100,00	
1.2.	Adria guide vodič	24.250,00	0,00	0,00	
2.	Istraživanje tržišta Mystery Guest	15.000,00	15.000,00	100,00	
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (usluge za dizajn+prijevodi)	25.000,00	30.000,00	120,00	
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	3.000,00	3.000,00	100,00	
7.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>182.362,00</b>	<b>155.487,00</b>	<b>85,26</b>	<b>4,88</b>
1.	Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu tur.razvijena	182.362,00	155.487,00	85,26	
1.1.	Tz Otoka Krka-programi	89.452,00	95.921,00	107,23	
1.2.	Tz Otoka Krka-hladni pogon	62.060,00	59.566,00	95,98	
1.3.	Centar za posjetitelje Omišalj	30.850,00	0,00	0,00	
8.	<b>OSTALO-planovi razvoja , strateški marketing-skladište)</b>	<b>14.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
9.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30%</b>	<b>810.000,00</b>	<b>810.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>25,45</b>
10.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>3.182.999,78</b>	<b>3.183.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
	<i>Prijenos viška u iduću godinu-pokriće manjka (sveukupni prihodi-sveukupni rashodi)</i>				