



Turistička zajednica općine Baška



**PROGRAM RADA S FINACIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE BAŠKA ZA 2015. GODINU**

PRIJEDLOG

Baška, studeni 2014.



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE

OPĆINE BAŠKA ZA 2015. GODINU

Uvod

Planiranje ostvarenja za turističku 2015. godinu se izrađuje na temelju ostvarenja iz 2014. godine koja je turistički ostvarila lošije rezultate u usporedbi s 2013. godine. Pri izradi programa rada i financijskog plana za 2015. godinu uzeti su u obzir rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni. Lošiji rezultati su jednim dijelom rezultat vremenskih neprilika, ali svaka turistička sezona specifična i ne događa se spontano već ju je potrebno sustavno poticati kvalitetnim programima i promocijom te na taj način utjecati na dolazak turista usprkos eventualnim mogućim lošijim vremenskim uvjetima. Negativni trendove koji su zabilježeni 2014. ne bi trebali biti razlog za zabrinutost već djelovati poticajno na daljnji rad s naglaskom osobito na aktivnosti i razvoj u pred i post sezonu. Uspjeh glavne sezone ovisiti će svakako i o vremenskim uvjetima, posebice za individualne goste. Neophodno je diversificirati ponudu te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i smanjenje sezonalnosti. Kvalitetnija i još konkurentnija ponude cijele destinacije je temeljna zadaća i okosnica plana rada za 2015. godinu. Kvalitetan program sukladno potrebama tržišta je izuzetno važan s obzirom na ključnu ulogu turizma vezanu za razvoj cijele općine Baška. 2015. godina donosi dobar raspored katoličkih blagdana u predsezoni, školskih blagdana najvećeg emitivnog tržišta – Njemačke. Uskrs će biti početkom travnja (5. travnja) u to vrijeme započinju i proljetni školski praznici u pokrajini Bavarske i Baden-Württembergu te u Sloveniji. Spasovo pada sredinom svibnja (14.05.) U lipnju je dobar raspored katoličkih blagdana Duhova (24.05.) i Tijelova (04.06.), ali svakako treba raditi na atraktivnim programima u proljeću koji će privući goste i izvan blagdanskim termina.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2014. GODINI

Planom i programom TZ općine Baška u 2014. godini predviđeno je bilo:

158.000 dolazaka

935.000 noćenja

Turistički promet planiran je na nivou rekordne 2013. godine

Ostvaren turistički promet u 2014. godini

Siječanj- svibanj

Ostvareno je 16.116 dolazaka, odnosno 11% manje u odnosu na 2013. godinu i 53.505 noćenja što predstavlja 40% manje noćenja u odnosu na 2013. godinu. U svim smještajnim jedinicama ostvareno je manje noćenja, u privatnom smještaju (indeks 47), u hotelima (indeks 53), te u kampovima (indeks 85). Najviše noćenja su ostvarili gosti iz Austrije 13.865 (indeks 94), iz Slovenije 12.713 (indeks 118), te iz Njemačke 12.617 što predstavlja čak 72% manje u predsezoni. Talijani koji su ostvarili 3.450 noćenja bilježe porast od 19% u ostvarenim noćenjima. Domaći gosti u ovom razdoblju ostvarili su 3.790 noćenja što je za 49% manje ostvarenje u odnosu na 2013. godinu.

Lipanj

Ostvareno je 26.387 dolazaka (10% više) i 132.262 noćenja (10% više). Sve vrste smještajnih objekata bilježe veći broj noćenja. U privatnom smještaju je ostvareno 9.262 dolazaka (3% manje) i 50.408 noćenja (3% više), u hotelima 8.243 dolazaka (25% više) i 33.924 noćenja (10% više), kampovi su ostvarili 7.818 dolazaka (11% više) i 43.509 noćenja (17% više).

Najveći broj noćenja u lipnju ostvarili su Nijemci s 36.457 noćenja (42% više), te Austrijanci sa 26.080 ostvarenih noćenja (13% više), Česi s 15.919 noćenjem (12% više), Slovenci sa 14.368 noćenja (5% manje), Talijani sa 9.281 noćenja (6% manje). U lipnju pak znatan porast noćenja ostvarili su Slovaci sa 1.568 dolazaka (30% više) i 5.854 noćenja (23% više), te Nizozemci sa 247 dolazaka (10% više) i 1.848 noćenja (22% više). Domaći gosti u lipnju ostvarili su 923 dolazaka i 3.928 noćenja (daljnji pad za 20% i u dolascima i u noćenjima).

Srpanj

U srpnju je ostvareno 37.018 dolazaka (12% manje u odnosu na 2013. godinu) i 247.207 noćenja (12% manje). Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u privatnom smještaju i to 17.306 dolazaka (15% manje) i 118.031 noćenja (16% manje), dok hoteli bilježe porast i u dolascima i u noćenjima, a ostvareno je 8.252 dolazaka (4% više) i 47.682 noćenja (13% više), kampovi također bilježe pad i u dolascima i u noćenjima, a ostvareno je 10.379 dolazaka (17% manje) i 73.393 noćenja (15% manje). Kampiralište sa ostvarenih 290 dolazaka i 1.120 noćenja bilježi porast od 3% u dolascima pad od 8% u noćenjima. Najviše dolazaka i noćenja po zemljama su ostvarili Nijemci i to 4.266 dolazaka (24% manje) i 33.290 noćenja (26% manje), slijede Austrijanci sa 5.189 dolazaka (6% manje) i 33.189 noćenja (5% manje), Česi 4.374 dolazaka (12% manje) i 32.460 noćenja (9% manje), Slovenci sa 4.430 dolazaka (17% manje) i 32.444 noćenja (14% manje) te Talijani 3.145 dolazaka (9% manje) i 18.325 noćenja (10% manje). Domaći gosti ostvarili su 1.359 dolazaka (28% manje) i 8.406 noćenja (24% manje).

Kolovoz

Na području Općine Baška ostvareno je u kolovozu 2014. godine 48.735 dolazaka (što je za 1% manje u odnosu na 2013. godinu) i 302.464 noćenja (2% manje). Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u privatnom smještaju 23.165 dolazaka (2% više u odnosu na 2013. godinu) i 152.495 noćenja (1% manje). Slijedi broj dolazaka u kampovima 14.694 (5% manje) i 91.027 noćenja (5% manje), te u hotelima koji su ostvarili 9.691 dolazaka (2% manje) i 50.475 noćenja (3% više)

Odmarališta i kampiralište su ukupno ostvarili 1.185 dolazaka (1% više) i 8.467 noćenja (13% manje). Domaći gosti ostvarili su 1.489 dolazaka (18% manje u odnosu na 2013. godinu) te 8.783 noćenja (23% manje). Najviše noćenja ostvarili su Nijemci 82.993 noćenja (više za 9%), slijede Talijani s ostvarenih 46.757 noćenja (10% manje), Austrijanci s 39.884 noćenja (1% više), Slovenci s 28.292 noćenja (5% manje), Česi s 25.258 noćenja (10% manje), te Slovaci s 19.667 noćenja (3% manje)

Od ostalih tržišta Poljaci su ostvarili 14.703 noćenja (11% manje), Mađari 13.080 noćenja (3% više) te Nizozemci 4.031 noćenja (29% više). Prosjek boravka turista u kolovozu je 6,21 dana.

Rujan

Na području Općine Baška ostvareno je u rujnu 2014. godine 15.001 dolazaka (što je za 13% manje u odnosu na 2013. godinu) i 90.910 noćenja (17% manje). Najveći broj dolazaka i noćenja ostvareno je u hotelskom smještaju 6.787 dolazaka (4% više u odnosu na 2013. godinu) i 32.544 noćenja (7% manje). Slijedi broj dolazaka ostvaren u kampovima 4.030 (8% manje) i 24.699 noćenja (9% manje) te u privatnom smještaju gdje je ostvareno 3.570 dolazaka (31% manje) i 31.448 noćenja (23% manje) Odmarališta i kampiralište su ukupno ostvarili 614 dolazaka (9% više) i 2.219 noćenja (12% manje).

Domaći gosti ostvarili su 530 dolazaka (46% manje u odnosu na 2013. godinu) te 2.051 noćenja (38% manje). Najviše noćenja ostvarili su Nijemci 37.687 noćenja (manje za 12%), slijede Austrijanci s ostvarenih 15.939 noćenja (23% manje), Slovenci s 8.383 noćenja (20% više), Češi sa 7.025 noćenja (29% manje), Talijani s 4.756 noćenja (17% manje).

Od ostalih tržišta Poljaci su ostvarili 4.315 noćenja (26% manje), Mađari 2.402 noćenja (12 % manje) te Nizozemci 1.024 noćenja (4% manje)

Prosjeak boravka turista u rujnu je 6,06 dana.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA U 2015. GODINI

	PLAN 2014.	Ostvarenje do 30.09.	Indeks ost/plan	Procjena do kraja '14.	Plan 2015.	za	Indeks 15/14
Dolasci							
Domaći	8.000	5.707	71	7.537	7.700		102
Strani	150.000	137.550	92	142.014	149.000		105
Ukupno	158.000	143.257	91	149.551	156.700		105
Noćenja							
Domaći	40.000	26.958	67	31.203	32.500		104
Strani	895.000	799.390	89	814.741	856.000		105
Ukupno:	935.000	826.348	88	845.944	888.500		105

Procjena na bazi ostvarenih rezultata u 2014.

Očekivanja s emitivnih tržišta u 2015. godini

Njemačka

Najzastupljenije emitivno tržište u 2013. godini s stalnim porastom u broju dolazaka i noćenja, u 2014. bilježi pad u dolascima i noćenjima. U 1-9 mjeseci ostvareno je 27.835 dolazaka (7% manje) i 203.044 noćenja (13% manje). Učešće Nijemaca u ukupnom prometu Baške je sada 25% (2013. je bio 26%), a najviše ih dolazi u kampove i u privatni smještaj. Povećani interes za dolazak Nijemaca u Bašku za očekivati je i u 2015. godini. Naime u 2015. godini raspored vjerskih blagdana pada ranije za razliku od 2014. godine, odnosno padaju početkom travnja, a shodno tome započinju ranije i proljetni blagdani dviju pokrajina iz kojih nam najviše dolaze gosti - Bavarska i Baden-Württemberg (30.03.-10.04), te ljetni praznici 01.08.-14.09. (Bavarska) i 30.07.-12.09. (Baden-Württemberg).

Austrija

Austrijanci su drugo najznačajnije emitivno tržište u Baški i u 2014. godini ostvarili 24.055 dolazaka (3% manje) i 128.957 noćenja (3% manje). Austrijanci su i dalje vjerni Baški, najviše dolaze u hotelski smještaj (11.280 dolazaka) i u privatni smještaj (7.505 dolazaka). Praznici u tjednu spajaju se s vikendom i najčešće se putuje unutar Austrije. Postoji interes za Hrvatsku, međutim mali broj otvorenih hotela i privatni smještaj u predsezoni i posezoni glavne su barijere za odluku o putovanju u Hrvatsku.

Slovenija

Slovenci su u 2014. godini ostvarili veći broj dolazaka i manji broj noćenja u odnosu na prethodnu godinu. U prvih devet mjeseci ostvareno je 20.991 dolazaka (12% više) i 96.200 noćenja (4% manje u noćenjima). Podjednako su boravili u kampovima (učešće 40%) i u hotelima (učešće 34%), u privatnom smještaju (po 14% učešće), te u dva odmarališta (učešće 12%).

Slovenski gosti najčešće dolaze individualno.

Češka

Ostvareno je 12.363 dolazaka (15% manje) i 81.566 noćenja (13% manje). Učešće u ukupnom prometu Baške je 10%, isto kao i u prethodnoj godini. Baška svakako spada u red omiljenih destinacija Čeha u Hrvatskoj, zahvaljujući stoljetnoj turističkoj tradiciji koju su jednim dijelom i pokrenuli Česi. Njihova pozicija u odnosu na prethodnu godinu je pala, Talijani su ponovno zauzeli peto mjesto po broju dolazaka.

Italija

Talijani su ostvarili 15.800 dolazaka (5% manje) i 82.569 noćenja (9 % manje).

Učešće Talijana u ukupnim noćenjima je 10,00%.

U 2014. godini i broj dolazaka i broj noćenja je u porastu bez obzira na još uvijek lošu gospodarsku sliku Italije.

Ostala emitivna tržišta

Slovačka

Ostvareno je ukupno 8.915 dolazaka (isto kao 2013.godine) i 53.971 noćenja (-1%)

Njihovo učešće u ukupnom prometu je 7%.

Slovaci su najviše zastupljeni u privatnom smještaju (36%), a što upućuje na dolazaka u individualnoj organizaciji.

Poljska

Nakon najintenzivnijeg porasta u broju dolazaka u prošloj godini, u 2014.godini dolazi do drastičnog pada dolazaka i noćenja. Ostvareno je 6.558 dolazaka (18% manje) i 42.267 noćenja (12% manje).

Njihovo učešće u ukupnom prometu je 5%.

Mađarska

Mađarsko tržište u 2014. godini ostvarilo je povećanje i u broju dolazaka 6.186 (5% više) i u noćenjima (3% više), što je 4% ukupnog prometa u Baški. Mađari rado putuju na nekoliko dana ukoliko se praznici spoje, najčešće unutar svoje zemlje, ali u posljednje vrijeme sve više i u Hrvatsku (što potvrđuju i naši statistički podaci). Budući da se uglavnom radi o individualcima, teško je davati konkretne brojčane procjene. U svojoj domovini putuju na wellness i SPA programe.

Skandinavija

Skandinavija koja obuhvaća zemlje sjeverne Europe Norvešku, Švedsku i Dansku i u 2014. godini imala je povećani broj dolazaka i noćenja zahvaljujući avionskim linijama.

Ukupno je ostvareno 3.339 dolazaka i 21.432 noćenja što je manje za 9% u odnosu na 2013. godinu.

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su Šveđani (s 11.025 noćenja i indeksom 85).

Nizozemska

Nizozemci su ostvarili u 2014. godini 1.783 dolazaka (+2%) i 12.676 noćenja 14% više).

Interes s ovog tržišta je u porastu, a najviše ih interesiraju kampovi (92%).

Očekuje se porast broja dolazaka i noćenja i u 2015. godini.

Rusija

Usprkos povećanom interesu ruskih gostiju za Hrvatskom izostali su dolasci i noćenja, ostvareno je 466 dolazaka (16% manje) i 3.157 noćenja (23% manje), a što je rezultat uvođenja viza za državljane Rusije po ulasku Hrvatske u Europsku uniju.

Tržište Hrvatske

Domaći gosti i dalje ostvaruju pad u broju dolazaka i noćenja.

U ukupnom turističkom prometu sudjeluju sa 3% učešća, a ostvareno je 5.707 dolazaka (22% manje) i 26.958 noćenja (29% manje).

U 2015. godini ne očekuju se značajnije promjene u broju dolazaka i noćenja, ali će broj domaćih gostiju i dalje ovisiti o atraktivnostima koje nudi destinacija vezana uz ponudu kongresnog turizma te aktivnim oblicima turizma.

STRATEŠKI PLAN I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA U TURISTIČKOJ 2015. GODINI

Turistička zajednica djeluje od 1992. godine prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 152/08).

U 2015. godini Turistička zajednica općine Baška i dalje će svoje potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje započetih ciljeva a to su:

- ❖ *Raditi na kvalitetnom razvoju turizma*
- ❖ *Raditi na razvoju selektivnih oblika turizma kao što su sportski i avanturistički (hiking, biking), eno-gastronomski, kulturni turizam, ekoturizam*
- ❖ *Pozicionirati Bašku kao vodeću turističku destinaciju*
- ❖ *Stvarati okvire i uvjete za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovu održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude*

Način ostvarenja ciljeva

- *Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te prema zakonima u donošenju te Statuta TZ općine Baška kojim Skupština donosi program rada s financijskim planom*
- *Rad TZ općine Baška i praćenja programa kao i godišnja izvješća prate se kroz rad Turističkog vijeća i uz nadzor Nadzornog odbora TZ općine Baška i TZ županije Primorsko-goranske*

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA:

Turistička zajednica ima sljedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška

ZADAĆE ZAJEDNICE

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

1. *promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja*
2. *upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine Baška*
3. *sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine*
4. *sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora*
5. *poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš*
6. *izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine*
7. *poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture*
8. *redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,*
9. *izdavanje turističkih promotivnih materijala*

10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
13. poticanje, organiziranje i provođenja akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
19. organizaciju provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Obuhvaća

- 1. Djelovanje Turističke zajednice, Ureda i TIC-a TZ općine Baška**
- 2. Rashode za rad tijela Turističke zajednice**

1. Djelovanje Turističke zajednice, ureda i TIC-a

Prema postojećem zakonskim okvirima (N.N.152/08), kao i Statuta TZ općine Baška provode se aktivnosti zajednice.

U svom djelokrugu rada turistički ured surađuje s turističkim zajednicama otoka Krka, Kvarnera, te institucijama u sustavu (HTZ, Ministarstvo turizma) te izvan sustava (odjel za turizam PG županije, Gospodarska komora Rijeka, Carinska uprava, Porezna uprava, gospodarski subjekti, cehom ugostitelja i dr. Turistički informativni centar, djeluje od 1994. godine u vlastitom prostoru.

U TIC-u su i dalje zaposlene dvije djelatnice, uz sezonsko zapošljavanje dodatnih djelatnika.

Djelatnice zadovoljavaju uvjetima koje propisuje Zakon o radu u turističkim zajednicama (od stručne sprema do položenog stručnog ispita prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08, čl. 23.). Direktorica Ivana Kovačić ima zakonsku obvezu položiti stručni ispit u roku od godine dana od preuzimanja dužnosti.

U TIC-u se obavljaju poslovi:

- ✓ prikupljanje i redovito ažuriranje podataka , a najmanje svaka 4 mjeseca.
- ✓ obrada statističkih podataka (dnevna, tjedna, mjesečna obrada podataka)
- ✓ prijava i odjava vikendaša i prijatelja , te naplata istih
- ✓ prijava i odjava gostiju samostalnih iznajmljivača
- ✓ naplata i praćenje naplate boravišne pristojbe
- ✓ ažuriranje podataka za naplatu 8 po dobivenim rješenjima) i priprema uplatnica za naplatu
- ✓ priprema promidžbenih materijala za tisak
- ✓ podrška uredu u pripremi programa u kulturi, manifestacija, projekata i drugih programa prema potrebi

Radno vrijeme TIC-a je prilagođeno je sezoni, a u turističkoj sezoni je cjelodnevno (uključujući i praznike)

2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Obuhvaća dio rashoda za aktivan rad članova Turističkog vijeća.

Članovima Turističkog vijeća (za osam članova, predsjednik vijeća je izuzet od plaćanja po osnovi zakona) izdvaja se neto po 200,00 kn po prisutnoj sjednici , a prema odluci Skupštine TZ općine Baška

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, HTZ
Planirani rashodi	659.900,00
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

II.) DIZAJN VRIJEDNOSTI

Obuhvaća:

- 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**
- 2. Manifestacije**
- 3. Nove proizvode**
- 4. Potpora razvoju upravljanju destinacijom**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije

1.1. Godišnje održavanje zelenih površina

Zakonskom regulativom TZ to više neće održavati zelene površine i sredstva će biti usmjerena poglavito na obogaćivanje programa manifestacija. Za 2015. godinu predlaže se zelene površine prepustiti TD Baška prema prijedlogu revizije koja se izjasnila da je obveza općine raditi na uređenju mjesta pa tako i na zelenim površinama i to iz sredstava uplaćene boravišne pristojbe gradu /općini.

1.2. Godišnje održavanje šetnica (markacija)

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. Poslovi i plan rada regulirano je Ugovorom. Nadzor nad održavanjem kao i pomoć u izradi tablica/putokaza vodi Planinarsko društvo iz Praga i Brna.

U 2015. godini se planira suradnja s Klubom Čeških turista te se naručiti nove putokaze (oko 17) te zamijeniti dotrajale (20ak). Planirane su i obnove markacije na pješačkim stazama:

Plato Mjeseca-Hlam, prijevoj Vratudih-Stara Baška, ispod Vel. Gradaca-Ljubimer, Batomalj-Bratinac, Bratinac-Stanikovica, Stanikovica-Sv. Mikul, prijevoj Vraca-Uvala Bracol, Vraca-Bag, Stanikovica uvala Bracol te postavljanje stupova prema prioritetima: Gabri, Lipica , Ljubimer, ispod Obzove na Plakari.

Od 2014. godine Klub Čeških turista naplaćuje svoje rad i izradu tablica (u proteklih deset godina su to radili bez naknade- donacijom). Svaka tablica košta 9,00 eur.

Kartu pješačkih staza treba nadopuniti i unijeti novost (zajedno s TZ općine Punat) s obzirom da dio staza vodi prema općini Punat (Stara Baška). TZ općine Baška ima označenih i 12 dodatnih punktova (kontrolnih točaka) s pečatima, a koja se nalaze na različitim i međusobno udaljenim lokacijama. Kontrolne točke s pečatima se također obilaze godišnje.

1.3. Održavanje poučne staze

Poučna staza na području Baške je projekt koji je TZ općine Baška započela u 2013. godini u suradnji s Mjesnim odborom Batomalj. Staza je otvorena 19.09.2014. godine. Radi se o području uz Velu Riku (uz korito Vele rike), kroz polje do Batomlja, odnosno završetak staze vodi kroz Batomalj, uz Majku Božju Goričku dio mrgana na Lipici. Ukupna dužina staze je oko 6 km. Projekt poučne staze je napravljen u suradnji s Javnom Ustanovom Priroda PG županije i MO Batomalj.

Za 2015. je planirano održavanje poučne staze, sama promocija te uvrštavanje staze u turističke programe. Uz uređenje staze bit će dogovoreno održavanje staze sa TD Baška (godišnje održavanje).

1.4. Čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica.

1.5. Ekološke manifestacije „Volim Hrvatsku 2015“

Provodi Hrvatska turistička zajednica u suradnji s županijskim i lokalnim turističkim zajednicama.

Cilj je zajedničkim sudjelovanjem pokrenuti akcije koje će doprinijeti boljem uređenju turističkog okružja i kvaliteti usluga a u cilju unapređenja općih uvjeta boravka turista.

Planira se u travnju „Baška Fešta od rožic“ u suradnji s Udrugom Ideja LUX za promicanje gospodarstva i kulture, dogovori u tijeku. Udruga Ideja LUX osnovana je 2011. godine, a djeluje na području Rijeke, Primorsko goranske županije i RH. Udruga okuplja članove koji imaju zajednički cilj razvijati gospodarstvo, kulturu i civilno društvo kroz razne projekte i programe razvoja s ciljem promicanja ekoloških, autohtonih i rukotvorenih proizvoda i pružanje podrške proizvođačima istih te promicanja, unapređenja i razvoja svih oblika gospodarstva i gospodarskih djelatnosti.

Karakteristika manifestacija bi bila edukativna, ekološka, izložbena, prodajna, a za sobom ostavljala materijalne i intelektualne vrijednosti. Održavala bi se krajem travnja: 24.-26.04.2015.

Želja je stvoriti manifestaciju koja bi okupila proizvođače cvijeća sa vlastitom proizvodnjom kako bi se građanima ponudio veliki asortiman sadnica cvijeća u cilju poticanja, širenja znanja i svijesti o hortikulturnom uređenju okućnica, balkona. Uređeni okoliš zasigurno ostavlja upečatljiv dojam na posjetitelje i turiste, a građanima ugodno mjesto življenja. U osmišljavanju raznovrsnih edukativnih, ekoloških i drugih programa uključivala bi se šira društvena zajednica, škole, vrtići, udruge, mediji.

Održavajući se u predsezoni, zasigurno bi se obogatio kalendar događanja, turistička ponuda, doprinoseći razvoju urbanog turizma, produljujući turističku sezonu.

Sastavni dio manifestacije bio bi sajam cvijeća, uređenje neke neuređene gredice u Baškoj, ekološke akcije, predavanja, kulturni i zabavni program uz sudjelovanje Kulturno umjetničkih društava, klapa, programa koji bi spremila školska i vrtićka djeca. Najera je zainteresirati, potaknuti da cijela općina saživi s „Baškom feštom od rožic“.

1.6. Održavanje biciklističke staze

Biciklistička staza uz Velu Riku je označena i potrebno je njeno daljnje održavanje (košnja i čišćenje). Također, potrebna je priprema terena za popravak suhozida, slaganje samih suhozida te uklanjanje niskog raslinja.

1.7. Uređenje poučne staze

Planirano je postavljanje desetak putokaza za označavanje smjera kretanja.

1.8. Penjališta Baška

Planirana je markacija penjališta u Baški te provjera sigurnosti u suradnji s alpinističkim klubom.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	PD Obzova, TD Baška, općina Baška, ing. Josef Pridal, Vaclav Tupy, Lumin, Javna Ustanova Priroda PG županije, Udruga Luxe za promicanje gospodarstva i kulture -Rijeke
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz proračuna
Planirani rashodi	76.100,00 kn
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

2. Manifestacije

Obuhvaćene su slijedeće manifestacije

1. Bašćansko ljeto (kulturno – zabavne manifestacije)
2. Vjerske manifestacije (proslava Uskrsa i Vele Gospe)
3. BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)
4. Ribarski dani
5. Izložbe
6. Sportske manifestacije (potpora programu - Krk Trekk)
7. Potpore manifestacijama koje organiziraju udruge KD Šoto - „Ples u prirodi“, „Zasopimo i zatancajmo“, „Koledva“ - KD Šoto, programe Udruge Sinjali – Marijin zvon i programe Boćarskog kluba Jabuka - Feštu Rokova u Dragi Bašćanskoj, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, programe JK Vihor i NK Vihor
8. Prigodni program za kraj godine - „U susret Božiću“

Program Bašćansko ljeto traje od travnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih koncerata, klapa, nastupa folklornih društava, ribarskih fešti, koncerata klasične glazbe na otvorenom i zatvorenom prostoru (trgovi, terase, crkve, Stara, riva, Palada, Jurandvor, ispred crkve sv. Trojice, sv. Lucije, galerija Zvonimir i dr.) do izložbi.

U 2015. se planiraju promenadne klapske večere u suradnji s klapom Zvonimir iz Baške koja slavi 10 godina postojanja. Simbolično će se održati 10 koncerata s time da se svečani koncert ispred Crve Sv. Trojice planira u kolovozu.

Proslava Uskrsa – „Uskrs u Baški“ vezan uz obilježavanje kršćanskog blagdana Uskrsa i početka nove turističke sezone koja u 2015. godini pada 05. travnja. Program „Uskrnog doručka“ se organizira u suradnji s župom Baška, gospodarskim subjektima (ugostiteljima), vinarima iz Vrbnika i KD Šotom. Planira se i organiziranje koncerta povodom blagdana Vele Gospe 15.08.2015. u suradnji s župom Baška.

Zabavni program Bašćanskog ljeta je još u fazi dogovaranja, a neki od projekata će biti:

Muzički vremeplov na turističkim šetnicama – TOP 50 – Music Travel – tematske muzičke večeri koje imaju za cilj svim posjetiteljima približiti glazbenu kulturu kroz top 50 najizvođenijih svjetskih hitova pojedinih muzičkih žanrova određenog vremenskog razdoblja. Teme večeri: pop music, rock&roll, ritam&blues, funky&soul, house, rap&electronic. Izvođači će biti 3 licencirana DJ-a na izdvojenim punktovima s mini binom i razglasom/rasvjetom. Na svakom punktu će se slušati muzika određenog vremenskog razdoblja, npr. 50/60-te godine, 70-te, 80-te i slično.

Večer Acoustic celebration – akustične verzija pop, rock, funk i blues hitovi

Večer Rock & Rolla – muzika uz koju smo odrastali – glazbeni sastav vrsnih glazbenika koji izvode pomno odabrane glazbene brojeve, kako domaćih tako i stranih izvođača
Večer pozitivne energije „U 30 glasa“ – u izvedbi zbora Kaplan – jedan od najboljih hrvatskih zborova

U 2015. se planira nastaviti s programom BIG Festival - Internacionalni gitaristički festival u Jurandvoru koji je okupio svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze. Uoči samog festivala se planiraju slični tematski nastupi – promenadni koji bi dali uvod u sam festival te time produžili trajanje cijele ove manifestacije, a ukoliko bude moguće i after event također.

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza. Manifestacija proslave Ribarskog dana uključit će gastro-zabavni program te tradicionalno nastup folklor.

U 2015. se planiraju organizirati vrijedne izložbe. U suradnji s Udrugom Livingstone planirana je izložba „Prijatelji mora 2015 na otvorenom “ – na rivi. Izložba „Velikani hrvatske fotografije 50-ih godina“ planirana je za galerijski postav u galeriji Zvonimir s mediteranskim motivima. Planirana izložba će se izložiti 4 tjedna. Ministarstvo kulture je ocijenilo ovu izložbu kao vrhunskim povijesno – edukativnim sadržajem. U fazi dogovaranja je i izložba od velikog značaja za turizam Baške „Češki arhitekti i počeci turizma na hrvatskom Jadranu“ u dogovoru s Institutom za turizam. Cilj je kvalitetnim programima s vremenom konkurirati i ozbiljnije na području kulturnog turizma što je osobito bitno za obogaćivanje turističke ponude u pred i post sezoni.

Krk Trekk 2015 je vrijedna sportska manifestacija koja će se peti put organizirati u Baški u organizaciji Hoteli Baška d.d. TZ općine Baška podržava ovu sportsku manifestaciju koja se održava u post sezoni (listopad 2015.) a koja okuplja i veliki broj sudionika (oko 500 sudionika). Moguće je da će se ovakva manifestacija održati i u proljeće, dogovori su u tijeku. Program obuhvaća i ostale aktivnosti uz sportska natjecanja i zabavu i gastronomiju. Krk Trekk je ušao i u program Hrvatske turističke zajednice – „Hrvatska 365“ – tkz PPS programi (pred i posezone).

U planu je i program BASKET TOURA. Kvalitetno košarkaško natjecanje, iznimno zanimljiv zabavni program i snažna medijska promocija osnovni su dijelovi ove atraktivne sportsko zabavne turneje koja će se održati na centralnim trgovima brojnih hrvatskih gradova i mjesta a tradicionalno je i u programu TZ Baška.

TZ općine Baška će podržati programe: „Ples u prirodi“, „Zasopimo i zatancajmo“, „Koledva“ - KD Šoto, programe Udruge Sinjali – Marijin zvon i programe Boćarskog kluba Jabuka - Feštu Rokova u Dragi Baščanskoj, ŠRD Škarpina – Lignjada u Baški, programe JK Vihor i NK Vihor koji kroz sudjelovanje na sportskim natjecanjima promoviraju Baški kao turističku destinaciju.

Za kraj 2015. godine planira se uvesti novi prigodni program - proslava „U susret Božiću,“ - druženje s mještanima uz prigodni muzički program s Božićnim napjevima uz fritule i kuhano vino/punch ili Božićni koncert u crkvi.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Hoteli Baška d.d., udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz proračuna
Planirani rashodi	643.000,00
Vrijeme aktivnosti	travanj- rujan

3. Novi proizvodi

3.1. Proljeće/jesen u Baški

Sam naziv / vizual / brand je još u fazi definiranja:

Ideju su: „BAŠ2GO“, „Baška Outdoor“, „Be Fit in Baška 2015“, „Get fit in Baška 2015.“ ili „Baška Avantura 2015.“ odnosno na engleskom „Baška Adventure 2015.“

Programi objedinjuju različite vrste aktivnog turizma: pješaćenja, trekkinga, biciklizam, nogometni event, a ujedno omogućuje upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te uključuje zabavno-gastro program. Programi su značajni su jer se organiziraju u pred i pod sezoni u vrijeme slabijih aktivnosti smještajnih jedinica posebice po završetku vjerskih blagdana.

Programi će obuhvatiti hiking, cykling, enologiju, gastronomija, ekologija, zabavu.

Vežano za hiking program, u suradnji sa stručnim vodičem organizirat će se program vođenja gostiju na Moonwalk Baška (šetnica Put do Mjeseca) te nastojati čim više prezentirati šetnicu marketinški.

Gastro manifestacija „Bašćanski stol“ je u planu za prvi vikend u svibnju te još jedan u jesenskom terminu popraćen večernjim zabavnim programom. Na velikom gastro stolu bi bili izložene gastro delicije i autohtona jela po pristupačnim cijenama (u organizaciji s ugostiteljima).

Također, u dogovoru je s Udrugom vinara otoka Krka - Bukaleta i festival vina. Termin najvjerojatnije u predsezoni.

Vežano za aktivne oblike turizma, naglasak je na pred i post sezonskim programi koji se organiziraju u suradnji s Hotelima Baška d.d., udrugama, ugostiteljima, obrtnicima, OPG-ima s područja Općine Baška, ali i ostalih područja (vinari sa područja Vrbnika).

Planira se suradnja s tvrtkom Adria Bike – DMC specijalizirana za ciklo turizam. Prošle godine su organizirali Plitvice maraton s odličnim rezultatima i posjećenosti, a u Baški se planira stage race utrka „4 ISLANDS“ u terminu 16.04.-19.04., a završetak utrke bi bio na Malom Lošinju 19.04.2015. Hoteli Baška planiraju podržati ovaj event, a sama destinacija bi bila izuzetno turistički prezentirana budući da bi Baška zapravo bila domaćin prva dva dana utrke (1. dan je planirana utrka u Baški, 2. dan na Rabu, ali s polazištem iz Baške) nakon čega bi se sam program preselio na Cres i Lošinj.

Planira se također podržati ADRIA BIKE WOMEN'S CAMP koji se održao prvi put u listopadu 2014., a planirano je nastaviti s istim programom i u 2015. Uz stručno vođenje, radi se o obuci pravilne MTB vožnje, od tehnike kočenja preko savladavanja prepreka do pravilne prehrane i hidracije za vožnju. Ovaj projekt je također u suradnji s Hotelima Baška, a moguće je da će se ličan Cam podražiti i u još jednom proljetnom terminu.

Također se planira jednodnevni event Elektronički gol - spoj zabave, nogometa i tehnologije. Elektronički nogometni gol mjeri brzinu i preciznost udarca i nudi obilje zabave. Bilo da je riječ o pravim nogometašima, damama, djeci.

Programi u 2015. godinu uključivati će i šetnje poučnom stazom (u dogovoru sa stručnim vodičem).

3.2. Obilježavanje 110. godina turizma

2014. je obilježeno 110 godina turizma i tu za tu važnu obljetnicu predviđena značajna sredstva. Za 2015. nema planiranih davanja.

3.3. Potpora za uključivanje u Kvarner family

Projekt je osmislila Primorsko-goranska županija a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

3.4. PPS programi

U suradnji s TZ-ima s područja Raba, Krka, Crikvenice i Novog Vinodolskog sudjelujemo u PPS pilot projektu HTZ-a kojem je cilj produženje predsezona i posezone.

Suradnja se mora intenzivirati s obzirom da smo u destinaciji razvili infrastrukturu za potrebe turista (uređene šetnice, uređeni prostori kulturnih znamenitosti i dr.), samo zajedničkim radom možemo postići bolju konkurentnost. U 2015. planira se poseban naglasak staviti na sportski i avanturistički vid turizma tako da se planira napraviti nova hike mapa (karta šetnica) koja će uključivati u Punat te katalog i promociju poučne staze koja je otvorena 2014. godine.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Općina Baška, Hoteli Baška d.d., Adria Bike, SportART, Nogomet event d.o.o., TD Baška, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, HTZ, Ministarstvo turizma
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz proračuna
Planirani rashodi	115.000,00
Vrijeme aktivnosti	travanj- listopad
Vrijeme aktivnosti	travanj- rujan

4. Potpora razvoju DMK – upravljanje destinacijom

Nastavak aktivnosti upravljanja destinacijom započete 2011. godine, nastavit će se i u 2015. godini. Cilj je stvaranje uvjeta za efikasniju koordinaciju javnog i privatnog sektora na razini destinacije. U cilju kreiranja turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa. TZ općine Baška je potencirala stvaranje novih proizvoda (Proljeće/jesen u Baški, Big Fest) te je razvila određenu suradnju s turističkim gospodarstvom. Planirani izdaci iznose 10.000,00 kn.

III. Komunikacije vrijednosti

Obuhvaća online i offline komunikacije, a pojedinačno uključuju aktivnosti:

1. Online komunikacije

- Internet oglašavanje kao nezaobilazna aktivnost marketinške kampanje uključuje pisanje newslettera koje će TZO Baška raditi u suradnji s udrugom Livingstone, a posebno s TZ otoka Krka, TZ Kvarnera. TZ općine Baška će se uključiti u sustav plaćenih oglasa na internetu.
- Održavanje web stranica, uključuje redovito ažuriranje podataka, rubriku obavijesti
- Photobaza održavanje podrazumijeva stalnu nadopunu novim foto sadržajima na web stranicama Baške
- Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr.
- BS wireless TZO Baška planira podržati u 2015. godini sa osiguranim sredstvima u proračunu za održavanje besplatne mreže za korisnike

2. Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodit će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, TZ Kvarnera i gospodarskim subjektima. Za 2015. godinu predloženo je 6 modela:

Model I. se odnosi na oglašavanje nositelja smještajne ponude privatnog sektora uz sudjelovanje sustava TZ-a

Model II. se odnosi na opće oglašavanje ponude destinacije

Model III. se odnosi na oglašavanje organiziranih programa putovanja tour operatora i turističkih agencija

Model IV. se odnosi na oglašavanje posebnih programa od interesa za pojedine destinacije

Model V. se odnosi na oglašavanje ponude kontinenata, osim grada Zagreba

Model VI se odnosi na oglašavanje novih/dodatnih programa organizatora putovanja/zračnih prijevoznika u 2015. godini.

TZ općine Baška kao i do sada poduprijeti će oglašavanja hotelijera - Hoteli Baška d.d. u modelu 1. Koji obuhvaćaju oglašavanje nositelja smještajne ponude hotela i kampova. U tom modelu Hrvatska turistička zajednica participira s 25% u troškovima, a TZ zajedno s nositeljem smještajne ponude 75% (20 % TZ, 5% TZ Kvarnera i 50% nositelj smještajne ponude).

- Planira se i udruživanju sredstava za PR (odnosi s javnošću) stranih kompanija za njemačko govorno područje Njemačke, Austrije i Švicarske (A.R.T. Austria Redakionsteam Public Partnership) i britanskog govorno područje (Jula Berg Consulting - mjesečni newsletteri) čje oglašavanje provodi TZ Kvarnera uz sudjelovanje lokalnih turističkih zajednica koje uz TZ Kvarnera participiraju sa 50% ukupnih troškova. Planira se i dorađivanje verzije „Time out“ mobilne aplikacije koja obuhvaća kompletnu ponudu destinacije. Ukupna planirana sredstva za udružiti za PR aktivnosti u 2015. godini su 15.931,26 kn.

- Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje „Artredaktions team“ predlaže 2. izdavanje specijalističkog turističkog magazina (KVARNER MAGAZIN) koji je po svojem sadržaju prvenstveno namijenjen „opinion leaderima“. Prvo izdanje Kvarner Magazin izlazi koncem 2014. godine, a odnosi se na 2015. godinu, a izdanje iz 2015. godine se odnosi na 2016. godinu, tako da se sredstva udružuju tijekom 2015. Ključ financiranja je prema ostvarenim prihodima od boravišne pristojbe i članarine. Planirano sudjelovanje otoka Krka je u iznosu od 27.000,00 kn. TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 21,40% (ključ je zbroj neto iznosa članarine i boravišne pristojbe)

- Udruženo oglašavanje s avioprijevoznicima nastavlja se i u 2015. godini u suradnji s TZ Kvarnera.

Nositelj oglašavanja i ugovaranja letova su Zračna luka Rijeka i TZ Kvarnera.

TZ općine Baška participirati će zajedno s gospodarstvom na području Općine Baška u troškovima marketinških usluga (oglašavanja) u katalozima, brošurama, tiskovnim medijima i radijima, Internet portalima, brošurama, tiskovinama zračnih prijevoznika Croatia Airlinesa, Norwegian Air Schuttlea, Novaturs Group Litva, Air Baltic, Germanwingsa. Linije Ryanaira financiraju isključivo PGŽ, Grad Rijeka, TZG Rijeke, TZ Kvarnera i ZL Rijeka.

Prijedlog avio linija koje će se podržati u 2015. godini i koje se kandidiraju HTZ-u za udruženo oglašavanje je izrađen temeljem pregovora Zračne luke Rijeka s avio kompanijama, ostvarenih rezultata u 2013. godini te iskazanog interesa hotelijera i domaće agencije, interesa avio prijevoznika. Kandidatura po modelu IV za 2015. godinu prosljeđena je HTZ. Procjena ukupnih vrijednosti oglašavanja su 6.067.000,00 kn, a od toga na TZ Kvarnera koja će udruženo sa TZ članicama i gospodarstvom participirati sa oko 3.033.500,00 kn

- Ostale aktivnosti u offline komunikacijama usmjerene su na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije
- Opća oglašavanja u medijima, tiskovinama, raznim imenicima i dr.

Brošure i tiskani materijali

Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala vodit će se briga i o obnovi i nadopuni tekstova, prijevoda za web stranice, kartu šetnica, kartu plana mjesta, za razne medijska oglašavanja i dr.

Za 2015. se planiraju tiskati slijedeći promotivni materijali (prilikom planiranja pridodane su zalihe iz prethodne godine te se vodi statistika potreba)

Katalog Baška	15.000 kom	do 01.05.2015.
Karta šetnica (s Puntom)	20.000 kom	do 01.04.2015.
Letak poučna staza	10.000 kom	do 01.04.2015.
Karta plana mjesta	25.000 kom	do 01.04.2015.
Poster Baške	200 kom	do 01.05.2015.
Program Bašćansko ljeto (višejezični)	7.000 kom	do 01.05.2015.
Poster BLJ	100 kom	do 01.05.2015.
Letak proljeće/jesen u Baški	2000 kom	do 01.04.2015.
Baš pijat	300 kom	do 01.06.2015.
Razni vodiči, letci i dr.	2-5.000 kom	do 01.06.2015.

3. Smeđa signalizacija

Sredstva se osiguravaju u proračunu za smeđu signalizaciju u slučaju oštećenja i zamjena starih i razbijenih tabli.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera, Hoteli Baška d.d., turističke agencije, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZ općine Baška iz proračuna
Planirani rashodi	543.387,78
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Uključuje aktivnosti

1. Nastupe na turističkim sajmovima

Sajmovi su 2015. određeni su na nivou TZ otoka Krka a u suradnji s hotelijerima i kampovima.

TZ općine Baška participirat će u zakupu prostora kroz programske aktivnosti TZ otoka Krka. Shodno pravilnicima koja određuju način i organizaciju sudjelovanja na sajmovima, TZ općine Baška uključila se u 2015. u suradnji sa ostalim zajednicama na otoku Krku na zajedničko predstavljanje na sajmovima. Prijavu i organizaciju preuzela je TZ otoka Krka.

Prijedloge za sudjelovanje na sajmovima za opću publiku kao i specijalizirane sajmove za kampove dali su hotelijeri i predstavnici kampova.

Predviđeni i definirani sajmovi u sklopu TZ otoka Krka u 2015. godini su:

R. br.	Vrsta sajma	Vrijeme održavanja	Nastupi
SAJMOVI ZA KAMPOVE			
1.	Utrecht (NL)	siječanj	U sklopu HTZ-a
2.	Stuttgart (D)	siječanj	Zajedno s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim agencijama
3.	Wels (A)	ožujak	Samostalni nastup
4.	Essen (D)	veljača/ožujak	U sklopu HTZ-a
5.	Padova (I)	svibanj	Samostalni nastup
OPĆI SAJMOVI			
6.	Beč	siječanj (15.01.– 18.01.2015.)	u sklopu HTZ-a
7.	München (D)	veljača (18.02.– 22.02.2015.)	u sklopu TZ Kvarnera
8.	Berlin (D)	ožujak (04.03.– 08.03.2015.)	u sklopu TZ Kvarnera
9.	Köln (D)	srpanj	u sklopu HTZ-a

Ugovore o zakupu i suizlaganju, kao i materijalima koji se mogu izlagati određuje Hrvatska turistička zajednica po posebnim pravilima (snose i troškove zakupa prostora i uređenje prostora).

Prijavljene samostalne nastupe dio troškova preuzeti će i TZ Kvarnera, a TZ otoka Krka je nositelj programa te zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor te snosi u cjelini troškove programa i osoblja (u suradnji s zajednicama članicama).

TZ općine Baška sudjeluje parcijalno u troškovima za sajmove (po određenom ključu za zakup i uređenje prostora) te se tu ubrajaju i troškovi informatora.

Gospodarski subjekti dijelom participiraju u troškovima (hotelijeri i kampovi).

Prilikom određivanja planiranih rashoda za sajmove, uzeti su u obzir i dodatni troškovi koje će zahtijevati sajam u Stuttgartu gdje smo regija partner, a otok Krk u suradnji s gospodarstvom organizira 3 dana programa na sajmu. TZ Otoka Krka je zakupila 16m² zajedno s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama.

2. Posebne prezentacije

Izuzev sudjelovanja na turističkim sajmovima predviđenu su i prezentacije te će se naknadno razmotriti mogućnosti prezentacije.

3. Suradnja s novinarima i studijske grupe

Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja Hrvatska turistička zajednica u suradnji s TZ Kvarnera.

Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara

Prihvataje novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencija, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, turističko gospodarstvo s područja destinacije
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz proračuna, Općina Baška.
Planirani rashodi	45.000,00
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing usmjeren je na edukaciju zaposlenih, a podržan od strane Hrvatske turističke zajednice, uključuje sudjelovanje na edukativnim predavanjima u cilju obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije.

U 2015. se planira i organizacija predavanja za ugostitelje u sklopu pripreme sezone 2015. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Posebna pažnja posveti će se edukaciji javnog i privatnog sektora u suradnji s tvrtkom Heraklea, a vezano uz istraživanje „Tajnog gosta“.

Informacije o aktualnim događanjima, izvještaji o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz medije.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, , TZ otoka Krka, HGK i ostali
Financiranje aktivnosti	Ministarstvo turizma, HTZ, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, TZO Baška iz proračuna, Općina Baška
Planirani rashodi	13.000,00
Vrijeme aktivnosti	Kroz cijelu godinu

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U skladu sa praćenjem novih trendova poduzimaju se i aktivnosti za unapređenje promotivnih aktivnosti, a promotivne aktivnosti su neophodne za uspješan marketing i prodaju svih vrsta turističkih usluga.

Za 2015. godinu predlažu se aktivnosti koje su započete u 2013. i 2014. godini, a njihov nastavak je definiran ugovorima o suradnji na razini više godina.

- ✓ Interaktivne digitalne panorame su postavljene, a slijedi mogućnost uključivanja gospodarstva uz sufinanciranje postavki
- ✓ Adria guide mobilni vodič, aktivnost je koja je započela u 2013. godini, omogućivši da se cjelokupna ponuda Baške nađe na mobilnim telefonima iPhone, iPada, Androida i dr.
- ✓ Istraživanje tržišta Mysteri shopping/Tajni gost - predviđen nastavak suradnje i u slijedećoj godini koje se temelji na praćenje kvalitete usluge mjerenjem posjetima na određenim prodajnim mjestima. Vrlo je bitno utvrditi kvalitetu destinacije u segmentu kako bi se eventualni nedostaci uz edukativne mjere i mogle otkloniti.
- ✓ Banka fotografija i priprema izdavaštvu podrazumijeva aktivnosti vezane uz dizajn, priprema za izdavaštvo, prijevodi na strane jezike tekstove za letke, brošure, kataloge i dr.
- ✓ Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava, odjava gostiju, statistika ovisi o postavljenim standardima višeg ustroja – Hrvatske turističke zajednice)

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	HTZ, TZ Kvarnera, , TZ otoka Krka, HGK i ostali
Financiranje aktivnosti	TZO Baška iz proračuna
Planirani rashodi	71.250,00
Vrijeme aktivnosti	kroz cijelu godinu

VII POSEBNI PROGRAMI

Uključuju programe

Podrške funkcioniranja TZ OTOKA KRKA

Turistička zajednica otoka Krka se osnovala u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) u svibnju 2011.godine. Financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7)

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta Tz otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode

- ❖ Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
TZ općine Baška sudjeluje u sufinanciranju rada TZ otoka Krka s 21,40% (ključ je zbroj neto iznosa članarine i boravišne pristojbe).
TZ općine Baška iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. U 2015. godine TZO Baška će sudjelovati s 21,40% u prihodima – prihod TZ za programe 89.452,00 kn te prihodi TZ za pogon 62.060,00 kn. U 2015. godini će izdvojiti 151.512,00 kn.
- ❖ Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- ❖ Priloga Hrvatske turističke zajednice
- ❖ Priloga TZ Kvarnera
- ❖ Dragovoljnih priloga

Turistički informativni centar Zračna luka Rijeka

Podršku funkcioniranju TIC-a Zračne luke Rijeka preuzela je TZ Kvarnera u 2014. godini.

Centar za posjetitelje Omišalj

Sufinancirat će se i rad novotvorenog Centra za posjetitelje u Omišlju (zgrada Konzuma) prema izračunatim troškovima. U sufinanciranju sudjeluju Primorsko-goranska županija, gradovi i općine te turističke zajednice s područja otoka Raba, Krka i Cresa.

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZO Baška iz proračuna
Planirani rashodi	182.362,00
Vrijeme aktivnosti	kroz cijelu godinu

VIII. SKLADIŠTE I DISTRIBUCIJA

TZ općine Baška za potrebe promidžbe u destinaciji kao i za sajmove koristi skladišne prostore i to:

U Baški se koristi privatni prostor u najmu (ugovor o najmu).

Promidžbeni materijal se distribuira kroz promocijske kanale za potrebe.

- Sajmova i prezentacija
- Studijskih grupa i novinara
- Recepcija na području Baške
- TIC-a TZO Baška i TIC ZLR / Centar za posjetitelje Omišalj
- Informativnih punktova Vrata Jadrana i TZ otoka Krka

Nositelj aktivnosti	TZ općine Baška
Vanjski suradnici	TZ Kvarnera, TZ otoka Krka
Financiranje aktivnosti	TZO Baška iz proračuna .
Planirani rashodi	14.000,00
Vrijeme aktivnosti	kroz cijelu godinu

IX. TRANSFERI BORAVIŠNE PRISTOJBE

Temeljem zakona o boravišnoj pristojbi (N.N.152/08) Turistička zajednica je obvezna proslijediti 30% boravišne pristojbe općini na području kojih je osnovana. Boravišna pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice (članak 20. Zakona o boravišnoj pristojbi N. N. 152 /08). Planirani rashodi : 810.000,00 kn

Plan korištenja sredstava Općine Baška za 2015. godinu na osnovu 810.000 kn planiranih izvora – prihoda boravišne pristojbe:

BIJELA PATROLA	29.320 kn
PROJEKT SIGURNA TURISTIČKA SEZONA	12.200 kn
TURISTIČKA AMBULANTA	302.000 kn
HITNA MEDICINSKA POMOĆ	9.948 kn
TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA	90.522 kn
TZ PGŽ – KAMPANJA OGLAŠAVANJA S AVIO PRIJEVOZNICIMA	47.855 kn
TZ OTOKA KRKA – CENTAR ZA POSJETITELJE	30.850 kn
ZAŠTITA KULTURNE BAŠTINE – ZAVIČAJNI MUZEJ	17.500 kn
FESTIVAL FOLKLORA OTOKA KRKA	7.000 kn
UDRUGE KD ŠOTO, SINJALI, BSWIRELESS	42.728 kn
ODRŽAVANJE, POPRVAČI I UREĐIVANJE JAVNIH POVRŠINA	100.077 kn
SREDSTVA ZA UNAPREĐENJE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE	120.000 kn
SVEUKUPNO	810.000 kn

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2015. GODINU

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj- listopada 2014. godine.
- ✓ naplaćene boravišne pristojbe i članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda boravišne pristojbe i turističke članarine.

PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planiraju se u iznosu **3.182.999,78 kn**

Prihode čine:

Boravišna pristojba

Ukupno bruto prihodi od boravišne pristojbe planiraju se po ostvarenju iz 2014. godine u iznosu 4.227.805,99 kn (za prvih 10 mjeseci 2014.). Od ukupno naplaćene boravišne pristojbe očekuje se u 2015. godini ostvarenje neto iznosa za TZ općine Baška 2.700.000,00 kn.

Visina boravišne pristojbe određena je posebnim Zakonom (Zakon o boravišnoj pristojbi koju svake godine određuje Ministarstvo turizma). Za 2015. godinu uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe određuje se isti iznos boravišne pristojbe prema razdobljima sezone (N.N. 97/13)

Turistička članarina

Određena je temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N.88/10). Očekuje se u 2015. godini ostvarenje na nivou 2014. godine, odnosno naplata od oko 440.000,00 kn (brutto)

Ostali prihodu su:

- suveniri 10-15000 kn
 - sufinanciranje od gospodarstva
- Dijelom se očekuju i donacije gospodarskih subjekata za
- ❖ Plan mjesta (uz mogućnost oglašavanja)
 - ❖ Za letak bašćansko ljeto (uz mogućnost oglašavanja)
 - ❖ Za aktivnosti promocije Media plana Zračne luke Rijeka

Vlastiti prihodi

Kako Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.152/08), članak 65 te Statut TZ općine Baška odobrava da turistička zajednica ostvaruje svoje prihode (prodaja suvenira, karata i sl.), u plan prihoda planiraju se i ove vrste prihoda. Pri tome TZ općine Baška vodi računa da se djelovanje turističke zajednice temelji na načelu opće korisnost, bez narušavanja načela tržišnog natjecanja kod obavljanja djelatnosti. TZ općine Baška nije u sustavu PDV-a, niti je porezni obveznik. Ukupni prihodi dijelom će ovisiti i o prijenosu prihoda koji se namjenski prenose u aktivnosti za slijedeće razdoblje (višak ili manjak prethodne godine).

PLAN RASHODA

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **3.182.999,78 kn** a planirani su u skladu s planiranim vlastitim i očekivanim tuđim financijskim sredstvima.

Ivana Kovačić, direktorica ureda
Baška, studeni 2014.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2015. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	INDEKS PLAN 2015/PLAN 2014	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.800.000,00	2.700.000,00	96,43	84,82
2.	Prihodi od e nautice				
2.	Prihodi od turističke članarine	310.000,00	280.000,00	90,32	8,80
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	80.000,00	0,00		
3.1.	za programske aktivnosti	80.000,00			
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0			
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	130.000,00	75.000,00	57,70	2,36
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	175.000,00	122.999,78	70,29	3,86
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	5.000,00	100,00	0,16
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.500.000,00	3.182.999,78	90,74	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	INDEKS PLAN 2015/PLAN 2014	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	660.000,00	659.900,00	99,98	20,73
1.	Rashodi za radnike + TIC	245.000,00	249.200,00	98,20	
2.	Rashodi ureda	405.000,00	400.700,00	99,30	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	10.000,00	100,00	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.008.000,00	844.100,00	83,74	26,52
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	461.000,00	76.100,00	14,32	
1.1.	Godišnje održavanje zelenih površina	305.000,00	0,00		
1.2.	Godišnje održavanje šetnica (markacija)	10.000,00	15.000,00	150,00	
1.3.	Održavanje poučne staze	10.000,00	10.000,00	100,00	
1.4.	Čišćenje šetnice "Put ka mjesecu"	6.000,00	6.000,00	100,00	
1.5.	Akcije "Volim Hrvatsku" - "Baška Fešta od rožic"	10.000,00	15.000,00	150,00	
1.6.	Održavanje biciklističke staze (uređenje staze)	20.000,00	15.000,00	75,00	
1.7.	Uređenje poučne staze	100.000,00	10.000,00	10,00	
1.8.	Penjališta Baška	0,00	5.100,00		
2.	Manifestacije	342.000,00	643.000,00		
2.1.	Kulturno zabavne "Bašćansko ljeto"	150.000,00	290.000,00	193,33	
2.2.	Uskrs u Baški	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.3.	BIG Festival (Internacionalni gitaristički festival)	140.000,00	140.000,00	100,00	
2.4.	Ribarski dani	0,00	60.000,00		
2.4.	izložbe	10.000,00	24.000,00	240,00	
2.5.	Sportske manifestacije KRK TREKK	10.000,00	25.000,00	250,00	
2.6.	Potpore manifestacijama	22.000,00	84.000,00	381,82	
2.6.1.	KD Šoto - Zasopimo i zatancajmo	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.6.2.	KD Šoto - Ples u prirodi (Jurandvor)	4.000,00	12.000,00	300,00	
2.6.3.	KD Šoto - Koledva (Jurandvor)	0,00	7.000,00		
2.6.4.	Društvo Sinjali	5.000,00	10.000,00	200,00	
2.6.5.	Bočarski klub Jabuka - Rokova (Draga Bašćanska)	0,00	10.000,00		
2.6.6.	ŠRD Škrpina - Lignjada (Baška)	0,00	7.000,00		
2.6.7.	JK Vihor	3.000,00	5.000,00	166,67	
2.6.8.	NK Vihor	0,00	15.000,00		
2.6.9.	Udruga Mladih Batomalj - Samanj (Batomalj)	0,00	8.000,00		
2.7.	"U susret Božiću"	0,00	10.000,00		
3.	Novi proizvodi	195.000,00	115.000,00	58,97	
3.1.	Proljeće/jesen 2015.	75.000,00	100.000,00	133,33	
3.2.	Obilježavanje 110. godina turizma	115.000,00	0,00		
3.3.	Kvarner Family	5.000,00	5.000,00	100,00	
3.4.	PPS programi	0,00	10.000,00		
4.	Potpore razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	100,00	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	615.200,00	543.387,78	88,33	17,07
1.	Online komunikacije	129.200,00	94.200,00	72,91	
1.1.	Internet oglašavanje	15.000,00	10.000,00	66,67	
1.2.	Internet stranice održavanje	24.200,00	24.200,00	100,00	
1.3.	photobaza održavanje	10.000,00	10.000,00	100,00	
1.4.	Upravljanje društvenim mrežama	20.000,00	20.000,00	100,00	
1.5.	BS wireless mreža	60.000,00	30.000,00	50,00	
2.	Offline komunikacije	476.000,00	439.187,78	92,27	
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - bruto	100.000,00	120.526,02	120,53	
2.2.	Odnosi s javnošću PR kompanije u suradnji s TZ Kvarnera	16.000,00	15.931,26	99,57	
2.3.	Kvarner magazin oglašavanje za Tz Kvarnera	5.000,00	5.778,00	115,56	
2.4.	Oglašavanje ZL Rijeka	30.000,00	38.952,50	129,84	
2.5.	opće oglašavanje TZ (opće + promocija za pred/post sezonu)	30.000,00	40.000,00	133,33	
2.6.	Brošure i tiskani materijali	295.000,00	200.000,00	67,80	

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA ZA 2015. GODINU

2.6.1.	katalog Baška	60.000,00	65.000,00	108,33	
2.6.2.	Karta šetnica	33.000,00	45.000,00	136,36	
2.6.3.	karta plana	23.000,00	20.000,00	86,96	
2.6.4.	razne brošure i tiskani materijali , pozivnice, video zapisi, roll up i dr.	24.000,00	10.000,00	41,67	
2.6.5.	poster Baška	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.6.7.	razni materijali, vodiči, letci, planovi	30.000,00	20.000,00	66,67	
2.6.6.	novogodišnja čestitka	0,00	15.000,00		
2.6.8.	Mape	15.000,00	0,00		
2.6.9.	Tiskanje knjižice " Jela iz davnine"	70.000,00	20.000,00	28,57	
2.7.	brošura za 110. godina turizma	25.000,00	0,00		
2.7.1.	knjiga povijesti Baške Šorić	5.000,00	0,00		
2.8.	Vodič poučna staza	0,00	10.000,00		
2.9.	suveniri	8.000,00	8.000,00	100,00	
3.	Smeđa signalizacija	10.000,00	10.000,00	100,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	28.000,00	45.000,00	160,71	1,41
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	30.000,00	200,00	
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	5.000,00	100,00	
3.	Novinari i studijske grupe	8.000,00	10.000,00	125,00	
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	13.000,00	130,00	0,41
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	8.000,00	10.000,00	125,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2.000,00	3.000,00	150,00	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	144.750,00	71.250,00	49,23	2,24
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	111.750,00	28.250,00	25,30	
1.1.	SED panorame	4.500,00	4.000,00	88,89	
1.2.	Izrada turističkog filma Baška 2. dio	83.000,00	0,00		
1.3.	Adria guide vodič mob telefone	24.250,00	24.250,00	100,00	
2.	Istraživanje tržišta Mystery Guest	10.000,00	15.000,00	150,00	
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (usluge za dizajn + prijevodi)	20.000,00	25.000,00	125,00	
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.000,00	3.000,00	100,00	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	144.000,00	182.362,00	126,64	5,73
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena - TZ OTOKA KRKA PROGRAMI + HLADNI POGON , TIC ZRAČNA LUKA RIJEKA	144.000,00	182.362,00	126,64	
1.1.	TZ OTOKA KRKA - PROGRAMI	83.000,00	89.452,00	107,77	
1.2.	TZ OTOKA KRKA HLADNI POGON	55.000,00	62.060,00	112,84	
1.3.	TIC ZRAČNA LUKA RIJEKA	6.000,00	0,00		
1.4.	CENTAR ZA POSJETITELJE OMIŠALJ	0,00	30.850,00		
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo - SKLADIŠTE)	14.000,00	14.000,00	100,00	0,44
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	840.000,00	810.000,00	96,43	25,45
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	3.463.950,00	3.182.999,78	91,69	100,00
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	36.050,00	0,00		

