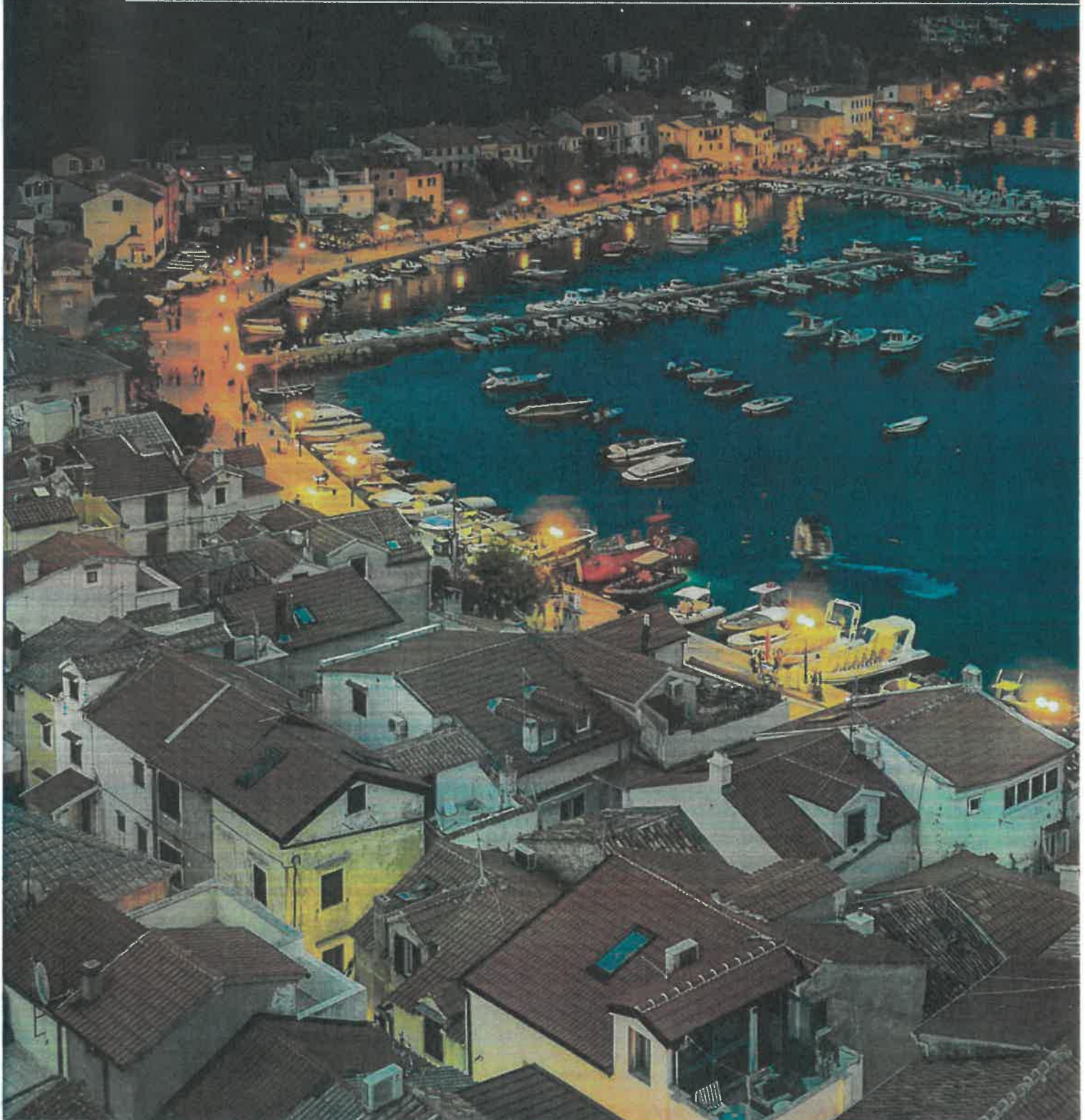




# IZVJEŠĆE O RADU

Direktorice i ureda Turistička zajednice općine  
Baška za razdoblje siječanj – rujan 2023. godine





STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2023. GODINE .....	5
OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.09.2023. GODINE .....	14
1. IZVORNI PRIHODI .....	16
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA .....	16
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA .....	19
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG .....	20
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA .....	20
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA .....	20
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI .....	20
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE .....	20
7. OSTALI PRIHODI .....	20
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA .....	21
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	23
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA .....	23
1.1.1. UDRUŽENE AKTIVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR .....	23
1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA .....	25
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	26
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	26
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	26
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	26
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK .....	27
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA .....	29
2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA .....	29
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	30
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA .....	30
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	31
2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE .....	31
2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE .....	38
2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - RIBARSKI DAN .....	40
2.3.4. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL .....	42
2.3.5. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL .....	43
2.3.6. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - MANIFESTACIJA CRNA OVCA .....	45
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	47
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE .....	47
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI .....	47
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI .....	48
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU) .....	48
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA .....	54
2.5.3. DONACIJE .....	54

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	54
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE .....	55
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA .....	55
3.2.1. POSEBNE TEMATSKÉ KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE.....	55
3.2.2. ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA .....	56
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE .....	69
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE .....	70
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	72
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	72
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR .....	72
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	73
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA .....	73
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE .....	74
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU.....	74
3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL.....	75
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE.....	76
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE.....	76
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA.....	76
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVORA).....	78
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	79
3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	79
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	79
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	80
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA .....	80
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI .....	80
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	82
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA) 83	
3.8. INTERNET STRANICE.....	84
3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA .....	84
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA .....	84
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	85
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....	85
3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA.....	85
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA.....	86
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	86
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	86
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR.....	87
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	87
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE.....	87
4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA).....	87
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	88

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI .....	88
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA .....	89
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE .....	89
4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE .....	89
4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR .....	89
4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA .....	90
4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA .....	90
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	91
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA ŠKAL .....	91
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	91
6.1. PLAĆE .....	91
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA .....	91
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE .....	92
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	92
6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI .....	94
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	94
6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	94
6.3.2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA .....	94
7. REZERVA .....	95



STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ –RUJAN 2023. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 02.10.2023.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Ukupno ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja u razdoblju 01.01. – 30.09.2023. godine iznose 1.053.691 što je 2,10% manje u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (1.076.266), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 180.542 odnosno 2,12% više u odnosu na 2022. godinu (176.798). U usporedbi sa 2019. godinom, bilježimo manje ostvarenje za 1,66% u noćenjima (1.071.532) i 1,92% više ostvarenja u dolascima (177.139).

**1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.09.2023.**

Ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 177.974 odnosno 2,28% više u odnosu na 2022. godinu (174.066), a ukupna ostvarenja noćenja komercijalnog smještaja za 2023. godinu iznose 989.123 što je 0,70% manje u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (996.033). U usporedbi sa istim razdobljem 2019. godine, bilježimo veće ostvarenje za 0,98% u noćenjima (979.536) i 2,00% veća ostvarenja u dolascima (174.006).

Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima je 92,96%, a u noćenjima 95,30%. U ukupno ostvarenim dolascima strani gosti su ostvarili 165.449 dolazaka što je 1,99% više nego u istom razdoblju 2022. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima strani gosti ostvarili su 942.652 noćenja odnosno 1,09% manje nego u istom razdoblju 2022. godine i 0,17% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Domaći gosti sudjeluju s udjelom od 7,04% u ukupnim dolascima i udjelom od 4,70% u ukupnim noćenjima.

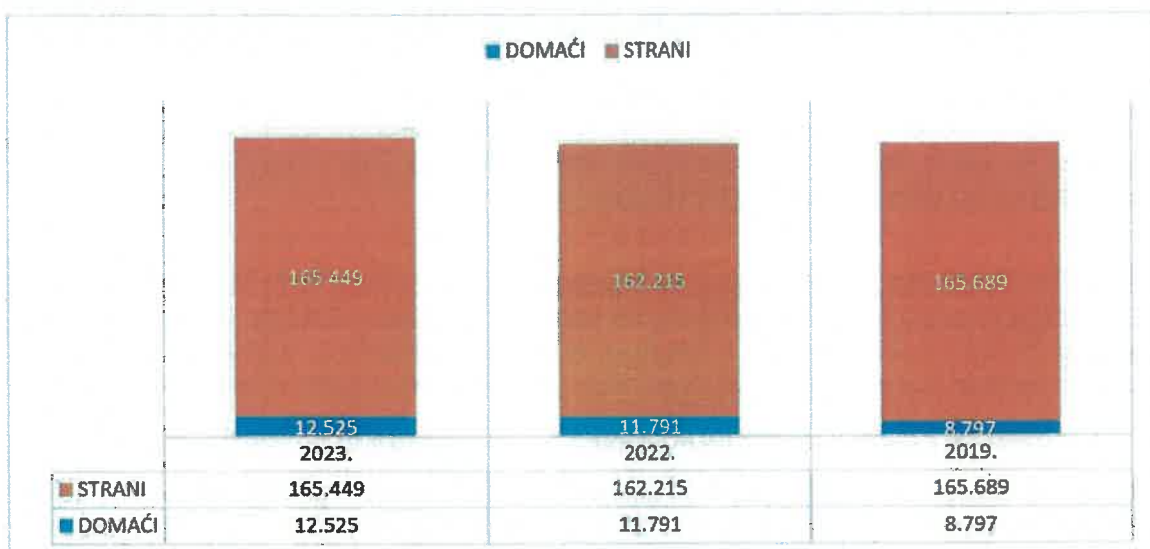
Tablica 1.  
DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. – 30.09.2023.  
USPOREDBA 2023 / 2022 /2019

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks		Udio%		
				23/22	22/19	2023.	2022.	2019.
DOMAĆI	12.525	11.791	8.797	106,23	142,38	7,04	6,78	5,04
STRANI	165.449	162.215	165.689	101,99	99,86	92,96	93,22	94,96
UKUPNO	177.974	174.006	174.486	102,28	102,00	100	100	100

Tablica 2.  
NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. – 30.09.2023.  
USPOREDBA 2023 / 2022 /2019

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks		Udio%		
				23/22	22/19	2023.	2022.	2019.
DOMAĆI	46.471	43.025	35.316	108,01	131,59	4,70	4,32	3,61
STRANI	942.652	953.008	944.220	98,91	99,83	95,30	95,68	96,39
UKUPNO	989.123	996.033	979.536	99,31	100,98	100	100	100

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

**GRAFIČKI PRIKAZ 1.: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA ZA RAZDOBLJE I – IX MJESECI 2023 /2022 /2019**


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Bilježimo osjetni porast dolazaka domaćih gostiju u odnosu na 2022. i 2019. godinu.

U ukupno ostvarenim dolascima domaći gosti ostvarili su 12.525 dolazaka što je 6,23% više uspoređujući s razdobljem siječanj – rujna 2022. godine i 42,38% više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima domaći gosti ostvarili su 46.471 noćenja, ostvarivši povećanje od 8,01% u istom razdoblju 2022. godine i 31,59% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

**TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. - 30.09.2023.**

Najveći broj dolazaka u razdoblju siječanj – rujna 2023. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (72.377) što čini ostvarenje od 99,93% u odnosu na 2022. godinu (72.431). U kampovima je ostvareno 48.252 dolazaka što čini 5,05% više u usporedbi sa 2022. godinom (45.932). U hotelima je ostvareno 39.063 dolazaka, što čini 4,12% više ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (37.519). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa ostvarenim 18.282 dolazaka, što čini 0,87% više ostvarenja u odnosu na 2022. godinu (18.124). U tablici je prikazan trend ostvarenja dolazaka u proteklim godinama.

Tablica 3.  
OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA  
01.01. – 30.09.2023. - USPOREDBA 2023 / 2022 /2019

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
HOTELI	39.063	37.519	41.731	104,12	93,61	21,96	21,56	23,92
KAMPOVI	48.252	45.932	43.442	105,05	111,07	27,11	26,40	24,90
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	72.377	72.431	71.849	99,93	100,73	40,66	41,62	41,18
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	18.282	18.124	17.465	100,87	104,68	10,27	10,42	10,00
<b>UKUPNO</b>	<b>177.974</b>	<b>174.006</b>	<b>174.486</b>	<b>102,28</b>	<b>102,00</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja u razdoblju siječanj – rujna 2023. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (430.712) što čini ostvarenje od 96,95% u odnosu na 2022. godinu (444.265). U kampovima je ostvareno 290.562 noćenja što čini 1,62% više u usporedbi sa 2022. godinom (285.930). U hotelima je ostvareno 169.440 noćenja, što čini 2,28% više ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (165.656). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa



ostvarenim 98.409 noćenja, što čini 98,23% ostvarenja u odnosu na 2022. godinu (100.182). U tablici je prikazan trend ostvarenja dolazaka u proteklim godinama.

Tablica 4.  
OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA  
01.01. – 30.09.2023. - USPOREDBA 2023 / 2022 /2019

GODINE	2023.	2022.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 22/19	Udio% 2023.	Udio % 2022.	Udio% 2019.
HOTELI	169.440	165.656	196.374	102,28	86,28	17,13	16,63	20,05
KAMPOVI	290.562	285.930	268.141	101,62	108,36	29,38	28,71	27,37
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	430.712	444.265	421.966	96,95	102,07	43,54	44,60	43,08
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	98.409	100.182	93.055	98,23	105,75	9,95	10,06	9,50
<b>UKUPNO</b>	<b>989.123</b>	<b>996.033</b>	<b>979.536</b>	<b>99,30</b>	<b>100,98</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

#### GRAFIČKI PRIKAZ 2.: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 2023.



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz gore prikazanog grafikona vidljivo je da je najveći broj noćenja ostvaren u objektima u domaćinstvu sa udjelom od 43,54%, slijede kampovi sa udjelom od 29,38%, hotelski smještaj sa udjelom od 17,13% te nakon toga slijedi ostali ugostiteljski smještaj sa 9,95%.

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih dolazaka u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – rujanj 2023. godine čine:

Njemačka 35.824 (udio 220,12%), 91,31% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Austrija 26.909 (udio 15,12%), 99,90% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovenija 19.288 (udio 10,83%), porast 3,25% u usporedbi s 2022. godinom  
 Češka 14.477 (udio 8,13%), 91,24% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Mađarska 13.648 (udio 7,67%), porast 15,83% u usporedbi s 2022. godinom  
 Italija 13.218 (udio 7,43%), 99,22% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Hrvatska 12.525 (udio 7,04%), porast 8,01% u usporedbi s 2022. godinom  
 Poljska 12.297 (udio 6,91%), porast 14,66% u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovačka 10.409 (udio 5,85%), 96,09% ostvarenja u usporedbi s 2022. godinom  
 Nizozemska 3.150 (udio 1,77%), porast 15,31% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom

Tablica 5.  
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM DOLASCIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU  
01.01.2023. - 30.09.2023. - USPOREDBA 2023/2022

Turist država prebivališta DZS naziv	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks 23/22	Udio %
Njemačka	35.824	38.324	91,31	20,12
Austrija	26.909	26.609	99,90	15,12
Slovenija	19.288	17.623	103,25	10,83
Češka	14.477	15.401	91,24	8,13
Mađarska	13.648	11.516	115,83	7,67
Italija	13.218	13.231	99,22	7,43
Hrvatska	12.525	11.791	108,01	7,04
Poljska	12.297	10.581	114,66	6,91
Slovačka	10.409	10.539	96,09	5,85
Nizozemska	3.150	2.842	115,31	1,77
<b>Ukupno</b>	<b>178.019</b>	<b>174.006</b>	<b>102,31</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baska

Tablica 6.  
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU  
01.01.2023. - 30.09.2023. - USPOREDBA 2023/2022

Turist država prebivališta DZS naziv	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks 23/22	Udio %
Njemačka	259.614	284.320	91,31	26,24
Austrija	138.093	138.237	99,90	13,96
Češka	91.911	100.730	91,24	9,29
Slovenija	84.814	82.141	103,25	8,57
Poljska	75.709	66.028	114,66	7,65
Italija	66.021	66.538	99,22	6,67
Mađarska	64.319	55.529	115,83	6,50
Slovačka	63.387	65.966	96,09	6,41
Hrvatska	46.471	43.025	108,01	4,70
Nizozemska	20.629	17.890	115,31	2,09
<b>Ukupno</b>	<b>989.320</b>	<b>996.033</b>	<b>99,33</b>	<b>100,00</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baska

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – rujn 2023. godine čine:

Njemačka 259.599 (udio 26,25%), 91,31% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Austrija 138.082 (udio 13,96%), 99,89% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Češka 91.911 (udio 9,29%), 91,24% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovenija 84.814 (udio 8,57%), porast 3,25% u usporedbi s 2022. godinom  
 Poljska 75.703 (udio 7,65%), porast 14,65% u usporedbi s 2022. godinom  
 Italija 66.021 (udio 6,67%), 99,22% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Mađarska 64.311 (udio 6,50%), porast 15,82% u usporedbi s 2022. godinom  
 Slovačka 63.375 (udio 6,41%), 96,07% ostvarenje u usporedbi s 2022. godinom  
 Hrvatska 46.471 (udio 4,07%), porast 8,01% u usporedbi s 2022. godinom  
 Nizozemska 20.629 (udio 2,09%), porast 15,31% u usporedbi s 2022. godinom



## PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU U BAŠKI U 2023. GODINI

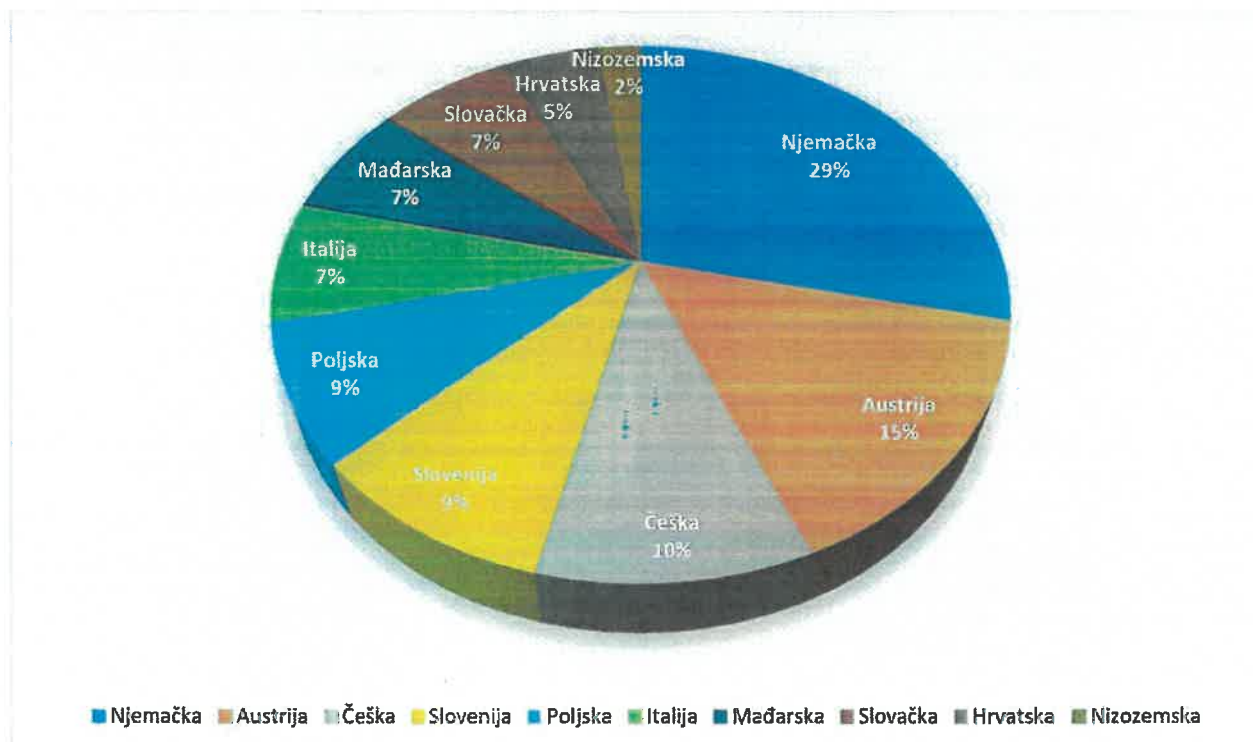
Prosječan boravak domaćeg gosta iznosi 3,71 dana, dok stani gosti borave 5,70 dana, prosjek boravka svih gostiju je 5,56 dana.

Tablica 7.  
PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA GOSTA 10 TOP ZEMALJA U RAZDOBLJU 01.01. - 30.09.2023

Turist država prebivališta DZS naziv	Dolasci 2023	Noćenja 2023	Prosječan broj dana boravka gosta
Njemačka	35.824	259.614	7,25
Austrija	26.909	138.093	5,13
Češka	14.477	91.911	6,35
Slovenija	19.288	84.814	4,40
Poljska	12.297	75.709	6,16
Italija	13.218	66.021	4,99
Mađarska	13.648	64.319	4,71
Slovačka	10.409	63.387	6,09
Hrvatska	12.525	46.471	3,71
Nizozemska	3.150	20.629	6,55
<b>Ukupno</b>	<b>178.019</b>	<b>989.320</b>	<b>5,56</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

## GRAFIČKI PRIKAZ 3.: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA TOP 10 DRŽAVA 2023. GODINE



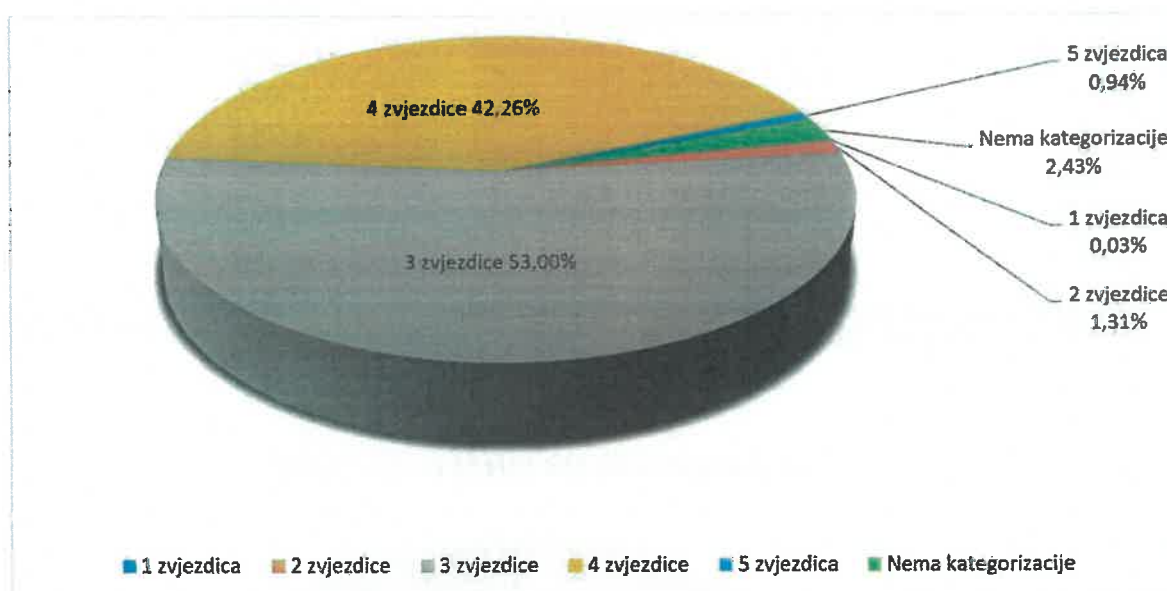
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje udio pojedinih TOP 10 zemalja prema vrsti tržišta u noćenjima u razdoblju siječanj – rujn 2023. godine.

#### UDIO U NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA

Najveći udio u ostvarenim noćenjima zabilježen je u kapacitetima sa tri zvjezdice (udio iznos 53,00%), a najveći dio se odnosi na smještajne kapacitete hotela i objekata u domaćinstvu. Tijekom istog razdoblja bilježimo povećanje ostvarenih noćenja u kapacitetima sa 4 zvjezdice (udio iznosi 42,26%). Postotak od 2,43% odnosi se na objekte bez zvjezdica (hotel baština, hostel, prenoćiste i kampiralište), slijede smještajni kapaciteti sa 2 zvjezdice sa iznosom od 1,31%. kapaciteti sa 5 zvjezdica ostvarili su udio od 0,94%, a odnosi se na smještajne kapacitete vrste ostali objekti za smještaj i objekti u domaćinstvu.

#### GRAFIČKI PRIKAZ 4 : UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA 2023. GODINE

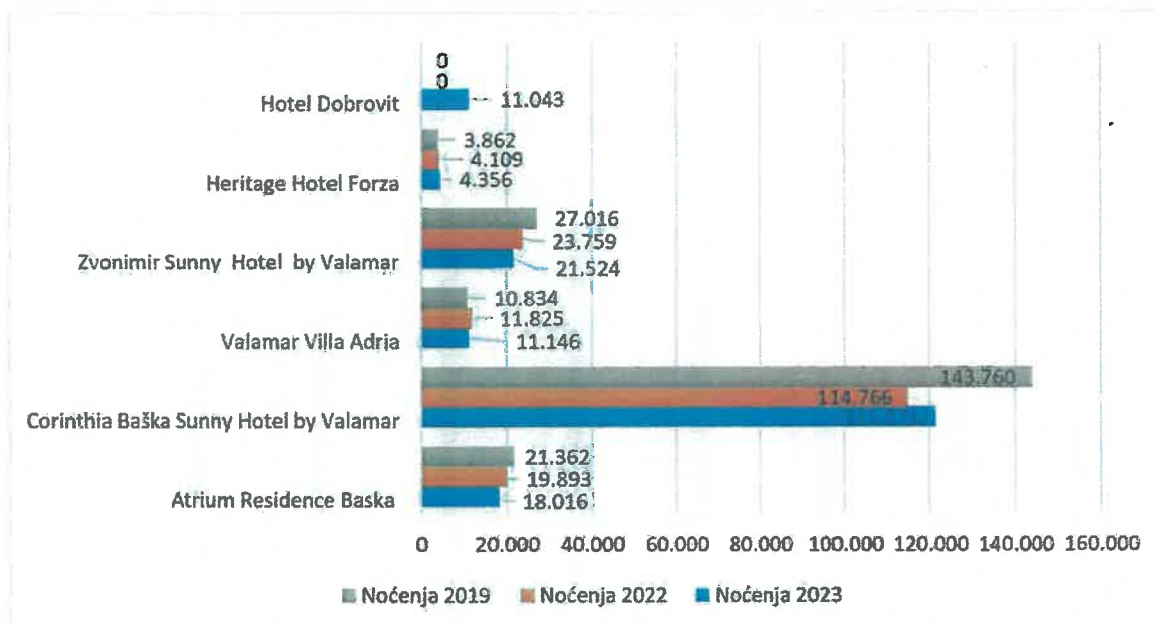


Izvor: eVisitor, TZO Baška

U nastavku donosimo grafičke prikaze ostvarenih noćenja u hotelskim objektima i kampovima u usporedbi sa prethodnim godinama; 2022. godinom i 2019. godinom.



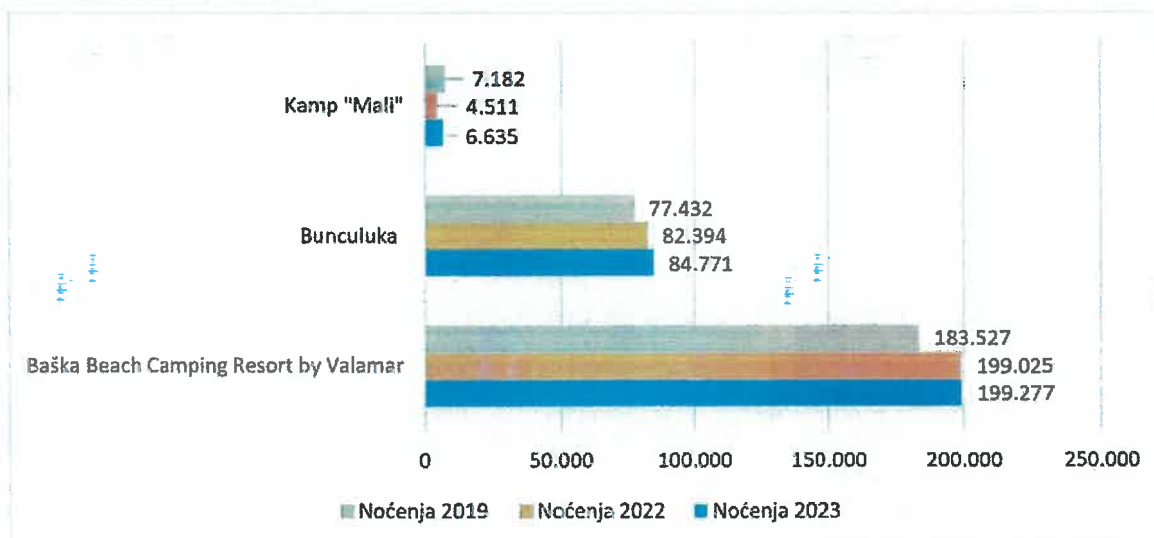
**GRAFIČKI PRIKAZ 5 : OSTVARENA NOĆENJA U HOTELIMA U RAZDOBLJU 01.01.2023. - 30.09.2023. GODINE USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u hotelskom smještaju u usporedbi sa 2022. i 2019. godinom. U 2023. godini dolazi do promjene vlasništva hotela Tamaris firme Polar1 d.o.o.. Hotel je preimenovan u Dobrovit stoga su u grafikonu prikazani samo podaci iz 2023. godine, međutim Hotel Tamaris je 2022. godine ostvario 11.197 noćenja (u usporedbi s 2023. na 99%), a 2019. godine 10.902. Heritage Hotel Forza i dalje drži kontinuitet u porastu ostvarenih noćenja od 6%, a hoteli Valamar Riviere d.d. ostvaruju porast u noćenjima od 5,7% (Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar) u usporedbi sa 2022. godinom, dok ostali objekti bilježe pad od 6%- 10%.

**GRAFIČKI PRIKAZ 6 : OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU 01.01.2023. – 30.09.2023. GODINE USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019**

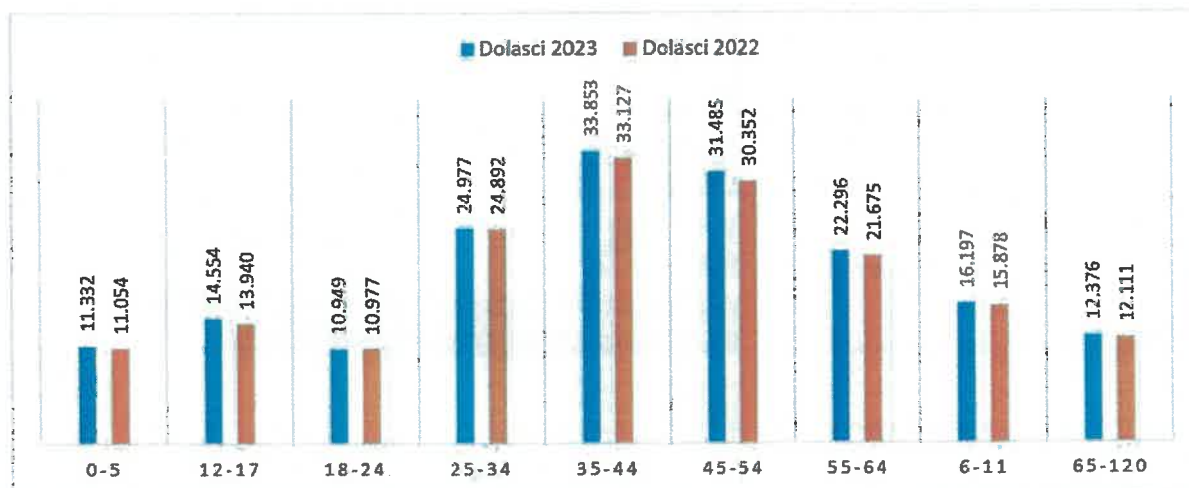


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u kampovima na području Općine Baška i usporedbu sa 2022. i 2019. godinom. Iako su kampovi Valamar Riviere d.d. ove godine kasnije počeli sa radom ostvarili su povećanje noćenja

za 0,12%-2,88%. Kampiralište „Mali“ je ostvarilo povećanje od 47,08% u usporedbi sa istim razdobljem 2022. godine, a u usporedni sa 2019. godinom smanjenje ostvarenih noćenja za 7,62%.

#### GRAFIČKI PRIKAZ 7 : OSTVARENI BROJ DOLAZAKA PREMA DOBNIM SKUPINAMA TURISTA ZA 2023. GODINU



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafikona se vidi da je i ove godine najmanje dolazaka u dobnoj skupini od 18-24 godine te da ima silazni trend. Baška je još uvijek destinacija koju najčešće posjećuju gosti iz dobne skupine 35-44 godine. Na drugom mjestu po ostvarenju dolazaka je dobna skupina od 45-54 godine.

#### 2. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.2023. - 30.09.2023. USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019

Tablica 8.  
TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.2023. - 30.09.2023.  
USPOREDBA 2023 / 2022 / 2019

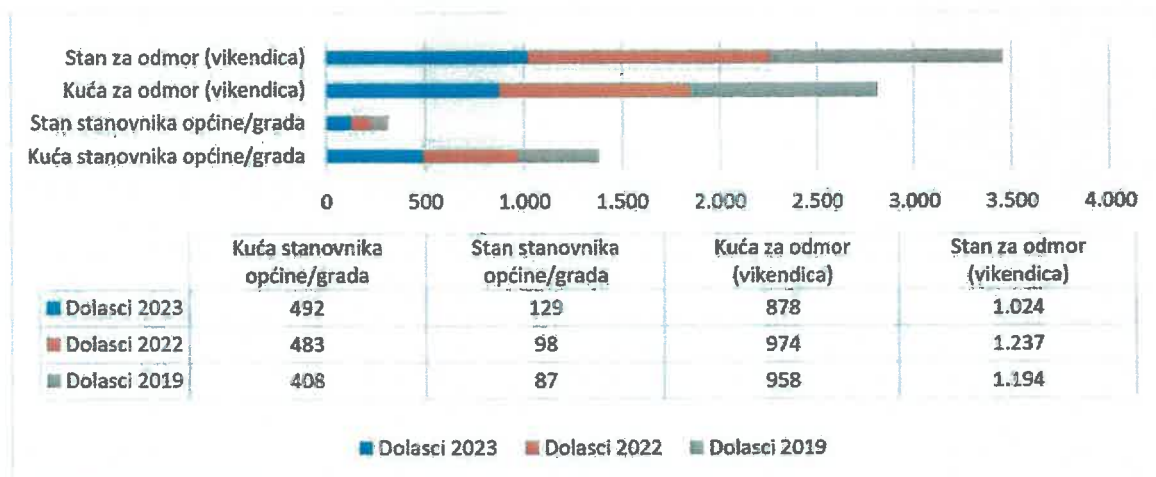
Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Kuća stanovnika općine/grada	492	483	408	101,86	120,59
Stan stanovnika općine/grada	129	98	87	131,63	148,28
Kuća za odmor (vikendica)	878	974	958	90,14	91,65
Stan za odmor (vikendica)	1.024	1.237	1.194	82,78	85,76
<b>Ukupno</b>	<b>2.523</b>	<b>2.792</b>	<b>2.653</b>	<b>90,37</b>	<b>95,10</b>

Objekt Podvrsta objekta	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Kuća stanovnika općine/grada	9.210	9.047	10.366	101,80	88,85
Stan stanovnika općine/grada	2.385	1.602	1.777	148,88	134,21
Kuća za odmor (vikendica)	26.607	30.007	39.243	88,67	67,80
Stan za odmor (vikendica)	26.169	39.577	40.438	66,12	64,71
<b>Ukupno</b>	<b>64.371</b>	<b>80.233</b>	<b>91.996</b>	<b>80,23</b>	<b>69,97</b>

Izvor: eVisitor, TZO Baška

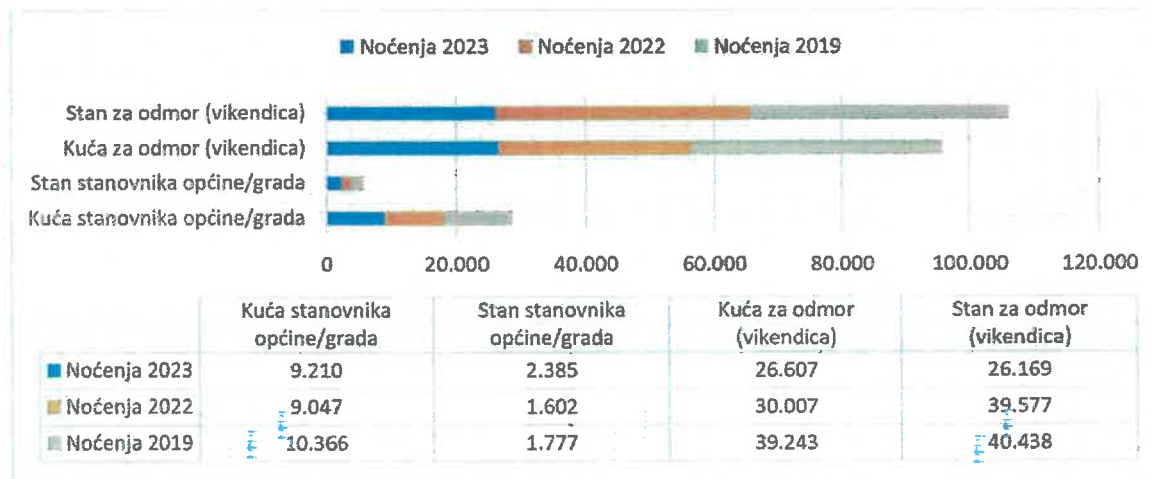
U nekomercijalnom smještaju u razdoblju 01.01.2023. – 30.09.2023. ostvareno je 64.371 noćenja što je 19,77% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a u odnosu na 2019. godinu ostvareno je 30,03% manje noćenja. Iz tablice je vidljivo da se najviše noćenja ostvaruje u objektima podvrste stanovi i kuće za odmor. Ove godine je uvelike povećan broj osoba koje prijavljuju boravak gostiju u objektima nekomercijalnog smještaja kod stanovnika općine ili grada. Povećanje iznosi 48,88%. Dio prijava odnosio se na sezonske radnike.

**GRAFIČKI PRIKAZ 8 : OSTVARENJE DOLAZAKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA – 01.01.2023.- 30.09.2023. (nekomercijalno)**



Izvor: eVisitor, TZO Baška

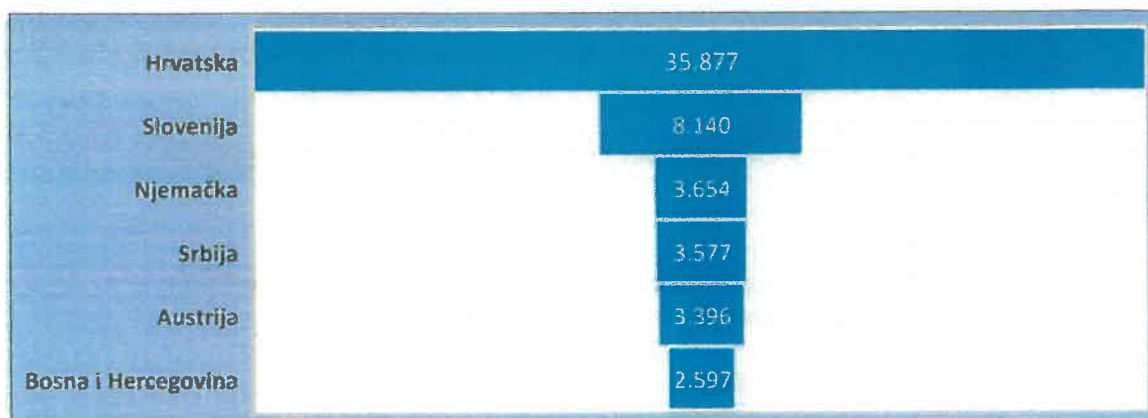
**GRAFIČKI PRIKAZ 9 : OSTVARENJE NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA – 01.01.2023.- 30.09.2023. (nekomercijalno)**



Izvor: eVisitor, TZO Baška



## GRAFIČKI PRIKAZ 10 : TOP 6 ZEMALJA PREMA DRŽAVI PREBIVALIŠTA (nekomercijalno)



Najveći broj ostvarenih noćenja i dalje je iz Hrvatske (35.877) i odnosi se u većini slučajeva na prijave uz paušalno plaćanje turističke pristojbe. Nažalost, bilježimo osjetan pad prijava osoba koje borave u nekomercijalnom smještaju jer je i ove godine izostao nadzor naplate od strane Državnog inspektorata u tom segmentu smještaja.

### 3. STUKTURA SMJEŠTAINIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI

Za razdoblje od prvih 9. mjeseci bilježimo kapacitet od 15.314 osnovnih kreveta u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju uz porast od 2,65% u odnosu na datum 30.09.2022. godine. Najveći porast broja kreveta u komercijalnom smještaju bilježimo kod ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (1.196 kreveta, +8%), kod objekata u domaćinstvu (5.366 kreveta, +3%), dok kod hotelskih smještaja nema promjene u odnosu na 2022. (1.191), kao niti kod kampova (3.180). Nekomercijalni smještaj trenutno raspolaže sa kapacitetom od 4.381 kreveta i bilježi porast od 3,56% u odnosu na 2022. godinu no kod ove vrste smještaja bilježimo osjetno lošije rezultate.

I ove godine se slalo cirkularno pismo vlasnicima objekata koji pružaju usluge smještaja u domaćinstvu sa uplatnicom vezano uz naknade turističke pristojbe i turističke članarine. Sredinom listopada mjeseca na adrese vlasnika kuća za odmor poslana obavijest o obvezi plaćanja dugovanja za one osobe koje su svoj boravak evidentirale u eVisitoru, ali nisu izvršili uplatu.

Ove godine je također prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti bila obaveza rekategorizacije objekata za smještaj u domaćinstvu.

### OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.09.2023. GODINE

Ukupni planirani prihodi za 2023. godinu iznosili su 493.670 €, od čega tekući prihodi 436.230 €. U razdoblju do 30.09.2023. ostvareni su tekući neto prihodi u iznosu od 393.199,33, što je 6% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (369.434,46 €), a razini 91% ukupno planiranog ostvarenja tekućih prihoda u 2023. godini.

Budući da još do kraja godine očekujemo preostalu naplatu dugovanja paušala za osobe u domaćinstvu i ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj koji plaćaju turističku pristojbu po ostvarenom noćenju, cjelokupna financijska slika će biti kompletna tek krajem godine.

U prvih 9. mjeseci najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 339.274,33€ (učešće turističke pristojbe je 78,74% u ukupnim tekućim prihodima), a ukupno je uplaćeno 0,90% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2022. (336.221,72€).

U prvih 9. mjeseci turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 53.925€ (učešće turističke članarine je 12,52% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 62,36% veći u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (33.212,74€), a u odnosu na plan je na razini 93% ostvarenja planiranog do kraja 2023. godine.

Turistička pristojba u nautičkom turizmu plaća se isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Ukupni prihodi u razdoblju siječanj - rujan 2023. godine iznose 430.879,54€, s prenesenim prihodima 4.591,58€, što je u usporedbi s ukupno ostvarenim prihodima u istom razdoblju 2022. godine 8 % manje, zbog značajnije manjih prenesenih prihoda (u 2022 je preneseno 97.263,73€). U nastavku dostavljamo neto ostvarenje prihoda u razdoblju 01.01. – 30.09.2023. te usporedbu sa ostvarenjem u 2022. godini te sa ukupnim planom za 2023. godinu.

	PRIHODI	PLAN 2023.	UDIO %	REALIZACIJA DO 30.09.2023.	REALIZACIJA DO 30.09.2022.	INDEKS REALIZACIJA 1. - 9. MJESECI 2023./2022. GODINE	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA DO 30.09./PLAN 2023
1.	Izvorni prihodi	436.230,00	88,36	399.199,33	369.434,46	106,43	91,26	90,14
1.1.	Turistička pristojba	378.230,00	76,62	339.274,33	336.221,72	100,91	78,74	89,70
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	371.630,00		336.294,35	332.741,50	101,07		90,49
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	6.600,00		2.979,98	3.480,22	85,63		45,15
1.2.	Članarina	58.000,00	11,75	59.925,00	33.212,74	162,36	12,52	92,97
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00		29.860,21	0,00	0,00	6,93	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.300,00	3,10	353,44	1.990,97	0,00	0,08	2,31
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	0,81	2106,98	0,00	0,00	0,49	52,67
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	38.000,00	7,70	4.591,58	97.263,74	4,72	1,07	12,06
7.	Ostali prihodi	140,00	0,03	768,00	34,46	2.228,69	0,18	548,57
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>493.670,00</b>	<b>100,00</b>	<b>430.879,54</b>	<b>468.723,63</b>	<b>91,93</b>	<b>100,00</b>	<b>87,28</b>

## 1. IZVORNI PRIHODI

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu za Općinu Baška, donesena je prema Zaključku Primorsko-goranske županije na Županijskoj skupštini Klasa 024/22-01, Ur.br. 2170-01/5-22-17 od 27.01.2022., a primjenjuje se od 01.01.2023.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama i €)	10,00kn / 1,33€	7,00 kn / 0,93€

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama i €)	10,00 kn / 1,33€	7,00 kn / 0,93€

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama i €)	350,00 kn / 46,45€	200,00 kn / 26,54€



	<b>Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu</b>	<b>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu</b>
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama i €)	500,00kn / 66,36€	250,00 kn / 33,18€

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06. - 15.09.2023.) - Rok uplata do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	120,00 kn / 15,93€
Drugi član	120,00 kn / 15,93€
Za svakog slijedećeg člana	60,00 kn / 7,93€

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: bračni i izvanbračni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi bračni drugovi, braća i sestre i njihovi bračni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i bračni drugovi, pastorčad te maćeha i očuh.

Odredba o plaćanju turističke pristojbe umanjene za 70% godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obavezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine.

31.03.2023. godine u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2023. za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi članku 12. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023.

	Za razdoblje od 01.01. – 30.09.2023.	uplate do 30.09.2023.	– SALDO na dan 30.09.2023. (od 2016. godine)	PRETHODNO RAZDOBLJE
<b>HOTELI</b>	159.743,69€	155.620,93€	3.832,28€	-290,48€
<b>KAMPOVI</b>	275.368,94€	273.958,52€	436,47€	-973,95€
<b>NEKOMERCIJALNI</b>	15.047,33€	13.771,10€	737,80€	-538,43€
<b>OBJEKTI U DOMAĆINSTVU</b>	291.513,32€	264.011,40€	41.656,60€	14.154,68€
<b>OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI</b>	88.659,77€	82.963,46€	15.590,70€	9.894,39€
<b>UKUPNO</b>	830.333,05€	790.325,41€	62.253,85€	22.246,21€

*HOTELI - hoteli i pansioni*

*KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po noćenju i mali kampovi u OPG-u i kampovi u domaćinstvu obveznici paušalnog plaćanja*

*NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor*

*OBJEKTI U OPG- registrirane sobe u domaćinstvu - obveznik paušalnog plaćanja*

*OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja*

*OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju*

Vlasnicima objekata koji posjeduju rješenja za pružanje usluga smještaja u domaćinstvu u razdoblju od 30.06.2023. do 25.07.2023. poslano je cirkularno pismo uz koje su poslana i uplatnice za podmirenje turističke pristojbe i turističke članarine uz objašnjene zakonske obaveze vezano uz plaćanje turističke pristojbe i turističke članarine.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a u paušalni iznos turističke pristojbe mogu platiti jednokratno u punom iznosu do 31.07. tekuće godine ili u 3 jednokratna obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31.07., drugi 31.08., treći 30.09. tekuće godine. Na adresu prebivališta vlasnika objekata poslano je ukupno 700 pisama (2.100 uplatnica), a 200-injak (600 uplatnica) ih je osobno podignulo u uredu TIC-a. Također, svim vlasnicima kuća i stanova za odmor (vikendašima) poslana je pismena obavijest na kućnu adresu o dugovanju za turističku pristojbu nakon isteka zadnjeg roka za uplatu turističke pristojbe tj. 15.09.2023., a koja se odnose na prijavu obitelji i prijatelja. Obavijest je poslana na 50 adresa.

Do kraja tekuće godine obavijesti će biti poslana i preostalim dužnicima iz kategorije ostali ugostiteljski objekti za smještaj te slanje podsjetnika sa uplatnicama svim dužnicima – iznajmljivačima za objekte u domaćinstvu. Uplatnice će biti poslana na adrese prebivališta 100-tinjak obveznika – iznajmljivača.

Za sada nismo dobili naputak o načinu prijave dugovanja prema Službi turističke inspekcije, ali svakako će se izraditi popis dužnika i isti prijaviti Državnom inspektoratu za razdoblje 2023. godine.

Ukupno zaduženje za 2023. godinu za objekte u domaćinstvu zaključno sa zadnjim danom u mjesecu rujnu odnosno 30.09.2023. iznosi 291.513,32 EUR. Do 30.09.2023. za navedenu vrstu objekta ukupno je uplaćeno 264.054,40 EUR.

Ukupno dugovanje turističke pristojbe na dan 30.09.2023. iznosi 39.964,64 EUR.

## 1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prilhode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2023. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2022. godini.

Točan iznos zaduženja za turističku članarinu obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2023. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kn i €)</i>	45,00 / 5,97 EUR (-50% = 22,50/2,99 EUR pomoćni ležaj)	30,00/ 3,98 EUR (-50% = 15,00 pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (u kn i €)</i>	80,00 / 10,62 EUR (-50% = 40,00 / 5,31 EUR pomoćni ležaj)	60,00 / 7,96 EUR (-50% = 30,00 73,98 EUR pomoćni ležaj)

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine su jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospjeća 31.07., 31.08. i 30.09.2023.

Turistička članarina u prvih 9. mjeseci ostvarena je u neto iznosu od 53.925,00 EUR (učeeše turističke članarine je 12,52% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 62,37% veći u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, a u odnosu na plan je na razini ostvarenja planiranog do kraja 2023. godine.



## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Za 2023. godinu po ovoj stavci TZO Baška nije planirala prihode iz JLS, županijskog ili državnog proračuna. Temeljem prijave na natječaj Primorsko-goranske županije za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma koji nije bio najavljen u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, naknadno su odobrena sljedeća sredstva:

-4.000,00 EUR za sufinanciranje projekta „Označavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine općine Baška“ (ugovor 16/18/23 od 18.08.2023.), uz ulog vlastitih 2.000,00 EUR te se nadamo do kraja godine ostvariti navedenu potporu.

Na ovoj poziciji također se nalaze prihodi Općine Baška za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe JLS. Sredstva su uplaćivana mjesečno na temelju Zahtjeva TZO Baška koja je sklopila Ugovor o pružanju usluga turističke ambulante s Ustanovom Cromedic. Do 30.09. uplaćeno je 29.860,21 EUR, a turistička ambulanta je radila od polovine svibnja do polovine listopada.

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem prijave na natječaje TZ Kvarnera koji nisu bili točno poznati u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, odobrena su sljedeća sredstva TZ Kvarnera:

- 5.612,00 EUR bruto za sufinanciranje destinacijske kampanje oglašavanja (odluka od 24.03.2023.)
- 2.000,00 EUR bruto za potporu manifestaciji Baška International Guitar Festival (ugovor od 07.06.2023.)
- 2.000,00 EUR bruto za potporu manifestaciji Baška Outdoor Festival (ugovor od 07.06.2023.)
- 10.900,00 EUR bruto za provedbu projekta Kvarner Outdoor 2023. (prilagodba bike i hike staza s područja PGŽ kriterijima i standardima definiranim od strane TZ PGŽ i usuglašenim sa sustavom turističkih zajednica) (odluka od 07.06.2023.)

Do 30.09. nisu još doznačena sredstva TZ Kvarnera temeljem zahtjeva za isplatu uz dostavu izvješća o realizaciji i dokumentaciju kojom se dokazuje realizacija događanja.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška ne očekuje prihode.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2023. godini po ovoj stavci TZO Baška dobila je donaciju za vatromet povodom manifestacije Ribarski dan od Dezinsekcije Rijeka doo u iznosu od 2.106,98 EUR.

## 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Procjena prenesenih prihoda iz 2022. godine iznosila je 38.000,00 EUR, a u završnom financijskom izvještaju sa danom 31.12.2022. preneseni prihodi utvrđeni su u iznosu od 4.591,58 EUR (indeks 12,08).

## 7. OSTALI PRIHODI

Na ovoj stavci knjižen je polog iznajmljivača za izlet u Pordenone u iznosu od 768,00 EUR.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška.

## ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U ŠTRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOV



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka" koja obuhvaća niz aktivnosti koja će se odvijati u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U 2023. godine nastavilo se raditi na zajedničkim aktivnostima u razvoju outdoor ponude otoka Krka te koristiti konzultantske usluge Martina Čotara koje uključuju koordinaciju aktivnosti u sklopu projekta Krk Outdoor: revizija, izrada i unaprjeđenje infrastrukture (biciklističke, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...), izrada karata, izrada brošure, izrada web-stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

U suradnji s Marinom Čotarom na projektu Krk outdoor , realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Održani radni sastanci u Krku 3. srpnja i 19. rujna oko aktivnosti do kraja godine te oko aktualnih tema.
- Redovna komunikacija s vanjskim suradnicima LTZ-ova otoka Krka oko uređenja, krčenja, markiranja i označavanja bike i hike staza.
- Kontinuirano ažuriranje popisa bike i hike staza za otok Krk; priprema popisa staza za pojedine turističke zajednice za aktivnosti trasiranja, uređenja i označavanja/markiranja staza.
- Asistencija LTZ-ovima u pripremi operativnih aktivnosti oko planiranja i narudžbi opreme za označavanje staza-table za smjer, info-table, ponude od vanjskih pružatelja usluga za označavanje i markiranje staza, pripremu novih staza, zamjene signalizacije, krčenja.
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti.
- Asistencija u pripremi za foto-video snimanja (Level 52).

Jedan od ključnih ciljeva razvoja Krk outdoor (ali i Kvarner outdoor) proizvoda jest izrada kvalitetne, moderne, efikasne i uredno ažurirane web-stranice koja će na sebi imati sve outdoor proizvode i usluge na razini županije i pružiti i sve potrebne informacije gostima koji borave ili planiraju boravak na području naše turističke zajednice-opis sadržaja, GPS zapise, karte, smještaj, manifestacije, multimedijalne galerije i drugo.

Stranica je prezentirana u svibnju 2023. godine. Nakon toga stranice se održava i nadopunjava sadržajem, a daljnja faza proširenja razmatrala bi se nakon 2025. godine.



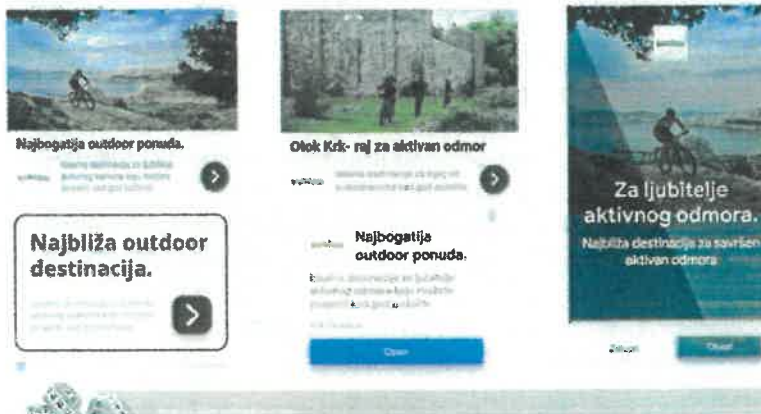
U listopadu 2023. provedena je Google kampanja Krk Outdoor s ciljem izgradnje i jačanja svjesnosti o brandu te privlačenje korisnika na web stranicu <https://www.krk-outdoor.hr>. Tip kampanje: Google Display (na prikazivačkoj mreži). Budžet za oglašavanje: 1.500 EUR

- U kampanji je ostvareno 428.475 impresija (prikaza oglasa) te 5.868 klikova na poveznicu (dolazaka na web stranicu).

- Najviše klikova (dolazaka na web stranicu) napravile su žene u dobi od 35-44 godine

- 71% korisnika koji su došli na web stranicu je iz grada Zagreba

## Oglasi



Za razdoblje od 2023. godine provodile su se sljedeće aktivnosti :

- Radovi na novom sustavu označavanja pješačkih i biclističkih staza
- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja,
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza,
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje,
- Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje),
- Kreativni koncept kampanje,
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija,
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.,
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje),
- Koncept sadržaja i oblikovanje,
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG),
- Osnovna brošura – Outdoor Krk ( Komunikacija i oglašavanje- kreiranje promo materijala)

Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

TZO Baška participira udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka u sufinanciranju aktivnosti, prema ključu 16,29%, a predviđeno je i sufinanciranje po ključu van ugovora, zbog mogućih dodatnih troškova snimanja promotivnog outdoor videa. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.642,71 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.642,71 EUR
INDEKS	100,00

#### 1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA

U 2023. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Elvisom Vikićem (Anima Adventures) odrađena detaljna revizija svih 130 km hike staza s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na području općine Baška. i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Baška Kvarner hike - detalji o stazama i specifikacija materijala za markiranje, koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unaprjeđenje staza, a sadrži detaljan tabelarni prikaz odabranih i obrađenih staza po projektu Kvarner HIKE.

Aktivnosti proizašle iz revizije staza uključivale su:

- reorganizaciju sustava hike staza: otpis nepotrebnih, zadržavanje i poboljšanje postojećih i osmišljavanje novih staza;
- prijedlog uređenja i označavanja/markacija staza (novom signalizacijom na županijskoj razini);
- prijedlog održavanja staza;
- prijedlog postavljanja standardiziranih info-tabli za sve značajnije staze;
- prijedlog opremanja staza s popratnom infrastrukturom.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZ otoka Krka, Martin Čotar- Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.000,00 EUR
INDEKS	50,00



## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća aktivnosti redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, a cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, specijalizirane agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	100,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, specijalizirane agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	100,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije

i sl.). Gastronomija je također postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima.

### 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2023. godini nastavilo se sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk – Brzac (23 km)
2. dan Brzac – Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska – Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj – Čižići (21 km)
5. dan Čižići – Vrbnik (21,6 km)
6. dan Vrbnik – Baška (23,3 km)
7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci su trošena sredstva za dotisak karti i ostalog i vođenje društvenih mreža te održavanje Camino Krk Story vikenda.

Travanj na otoku Krku obilježen je Camino Krk Story vikend programima koji su obuhvatili Camino Krk dionice Čižići - Vrbnik, Vrbnik - Baška i Baška - Punat - Kornić te grad Krk.

Prvi vikend 22.-23.04. započeo je trasom dugom 21 kilometar. Službeni vodič Petar Tomašić prijavljene je sudionike proveo rutom iz Čižića, preko Solina šumovitom unutrašnjošću otoka prema Dobrinju i Sv. Vidu Dobrinjskom, sa završnicom u Vrbniku. Idućeg dana, tura se nastavila na relaciji dugoj 23 kilometra, u smjeru Baške. Prolaskom kroz Vrbničko polje, do izvora Vele rike, sve do Mjesečevog platoa te šetnicom Put ka Mjesecu do središta Baške.

Drugi vikend 29.-30.04. bio je rezerviran za sedmo poglavlje Camino Krk rute, koje je započelo u Baški. Prateći Bašćansku stazu glagoljice do Jurandvora i kompleksa opatije sv. Lucije, tura se nastavila u smjeru zapada i naselja Batomalj, a daljnji uspon prema jugozapadnoj visoravni obilježio je lokalitet mrgara Lipica, ali i goletni put prema Obzovi i Velom vrhu. Po dolasku u Puntu, svi sudionici su sudjelovali i u razgledu Interpretacijskog centra maslinarstva.



TZO Baška sudjeluje u vođenju Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, zajedno s preostalih šest turističkih zajednica otoka Krka.

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story, kako bi se pratio trend naziva Story u događanjima i manifestacijama na otoku Krku (Krk Bike Story, Krk Food Story). Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. Broj pratitelja Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story organski (bez ikakvih plaćenih promocija) narastao je za 543 te sada broji 3220 pratitelja, dok je broj Instagram pratitelja narastao za 152 te sada broji 1069 pratitelja.



U Camino Krk Story vođenju društvenih mreža TZO Baška sudjeluje s iznosom od 1.724,00 Eur za 2 x 3 objave mjesečno (3x Fb + 3x Instag.) do 31.12.2023.

*Nositelj aktivnosti i partneri*

*TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu*

Rokovi realizacije aktivnosti

Kontinuirano



Plan 2023.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.531,00 EUR
INDEKS	126,55

### 2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

Planira se izrada (označavanje, markacija, signalizacija) nove turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška čime bi se dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11 km i jednu od 16 km, čime bi se dobio novi atraktivni turistički sadržaj. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetitelja.

U 2021. dobivena je suglasnost Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu prirode za planirane aktivnosti, budući da jednim dijelom staza prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep. Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse.

Aktivnosti trebaju biti usklađene na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške potrebna je najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa.

Za ovu stazu zaključeno je da će se iz postojećih staza 58, 60, 61, 62, 63 kreirati i trasirati tri nove kružne staze. Potrebno je odrediti lokacije za označavanje vertikalne signalizacije i POI točaka, obraditi tehničke podatke, izraditi visinski profil, GPX tragove, izraditi tekstualni opis staza, predložiti lokacije za fotografiranje. Daljnji razvoj ove ponude bitno pridonosi željenom pozicioniranju Baške kao najjače outdoor destinacije na Jadranu.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., PD Obzova, Anima Adventures
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	4.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o slijedećim programima:

- KRK BIKE STORY - aktivnosti turističkih zajednica, kojima se žele promovirati sve traženije outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju produljenja turističke sezone. Vođeni biciklistički vikendi održali su se u terminima 15.04. – 16.04. i 07.10. – 08.10. Na ovoj stavci je za proljetni dio utrošeno 643,79 EUR.
- 4 ISLANDS – iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 20.573,40 EUR utrku 4 Islands TZO Baška mora zajedno sa JLS sufinancirati i udruženo prema ključu 16,29%, u iznosu od 1.329,23 EUR.

Dodatno se utrošilo na nabavu dresova za timove #KrkOutdoor i #VisitBaška u iznosu od 245,65 EUR (sufinancirano po ključu).

- „Ljetni đir“ radijska emisija koji TZ otoka Krka provodi u suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom. U 2023. godini nastavila se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.) Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radio sa gostima. Program se održao u srpnju i kolovozu, a u Baški je gostovao 09.08. Javljanje je bilo iz hotela Dobrovit, a među gostima su bili Ivana Topić, Toni Juranić, Marin Valković, Tonči Kunjašić, Damir Halilić Hal, Hrvoje Dragoslavić te Nadica Dujmović.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,29 %.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	1.692,87 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.331,53 EUR
INDEKS	137,73

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

### 2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	140,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno- zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

### 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritarnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

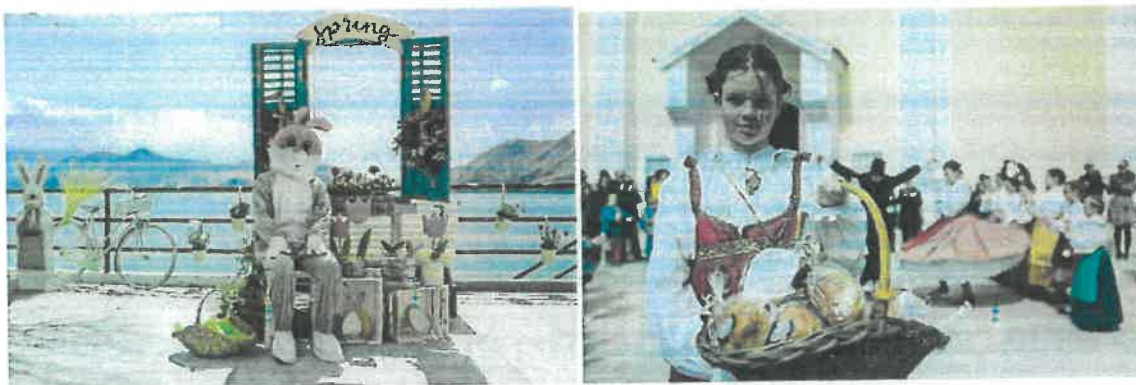
U nastavku navodimo odrađene programe:

#### Uskrs u Baški - 8.4.- 10.4.2023.

U suradnji s Promotiv Travel Outdoor agencijom provedena je zabavna obiteljska avantura- edukativna igra 'Potraga za Uskršnjim zecom' u kojoj se moglo naučiti ponešto o povijesti Baške, glagoljaškom pismu, snalaženju u prostoru.

Također, održala se Uskršnja fritaja u veloj padeli- gastro show i podjela fritaje sa šparogama, ispred Gostionice Bag. Svetkovinu Uskrsa započela je sa svečanom jutarnjom misom u župnoj crkvi sv. Trojice u Baški. Odmah po završetku svete mise, mlađa sekcija baščanskog KD "Šoto" podjelila je pince, kao uskršnji poklon Turističke zajednice općine Baška, te posjetitelje počastila svojim nastupom.

Završetak produženog vikenda provedenog u zajedništvu i slavlju Uskrsa završio je prigodnim koncertom pjevačkog zbora "Zvon" iz Dobrinja u župnoj crkvi Presvete Trojice.



#### Krk Bike Story – proljetna biciklistička avantura - 15. i 16.4.2023.

Održana je proljetna krčka biciklistička priča koja je prijavljene sudionike vodila u otkrivanje južnog dijela otoka Krka, od Baške do Punta, pa sve do grada Krka i njegove okolice. Tijekom dva dana, svi zainteresirani rekreativci mogli su upoznati prirodne posebnosti ovog dijela otoka kao i njegovu raznoliku gastronomsku ponudu.



#### **Festival cvijeća: Baška rožica – 21.4.-23.4.2023.**

Sedmi po redu baščanski festival cvijeća održao se na površini između hotela Corinthia i Atrium Residence Baška, a sadržavao je edukativne, kulturne, kreativne, izložbene, ekološke i prodajne komponente. Na sajmu su predstavljeni proizvođači cvijeća iz cijele Hrvatske. Najmlađi posjetitelji u subotu su uživali u slikarskoj radionici "Dih mora", u kojoj su polaznici naučiti nešto o likovnim tehnikama, ali i recikliranju te prirodnim pronađenim materijalima, pod vodstvom akademske umjetnice i učiteljice Klare Rabenseifner Miljević. U popodnevnom satima slijedila je ekološka radionica izrade cvjetova od recikliranog materijala, pod vodstvom kreativnog dvojica Roka Pečarića i Franciske Gluhak. Nedjelja je bila rezervirana za cvjetnu radionicu izrade vjenčića za glavu, od kombinacije mediteranskog bilja i svježeg cvijeća, pod vodstvom međunarodne cvjetne dizajnerice Christine Cianci Žerić.

Ove godine organizirane su i radionice za odrasle. Slikarske radionice Art&Cheers, pod vodstvom akademskih umjetnica Zorice Andrić i Josipe Baljak, bile su namijenjene svima onima koji se žele zabaviti, uživati u dobrom društvu, kreativnom stvaranju i pozitivnoj atmosferi.



#### **Camino Krk Story - vođene ture istočnim i južnim dijelom otoka - 29.4.2023.**

Camino Krk Story program odveo je sve prijavljene sudionike na putovanje iz Baške prema Puntu. Prateći fragmente Baščanske staze glagoljice, sudionici su posjetili Jurandvor i kompleks opatije sv. Lucije, naselje Batomalj, mrgar Lipica, Obzovu i Veli vrh.

#### **Glazbeni nastup: Gitaristički duo Emanuela Lazarić Ella i Marijo Šimunović – 30.4.2023.**

Emanuela Lazarić Ella i Mario Šimunović, ovaj zanimljiv gitaristički duo, publici se predstavio zajedničkim i solo točkama.

#### **Večer klapske pjesme uz klapu Tramuntana – Dan državnosti - 30.5.2023.**

Koncert klape Tramuntana iz Kraljevice održan povodom Dana državnosti na Staroj rivi s početkom u 21 sat.

#### **„Skrivene poveznice među baščanskim crkvama“ – 11. i 17.6.2023.**

Interpretacijska šetnja s Petrom Tomašićem kojom se obilježila 300. izgradnje župne crkve, a vodila je od c.sv. trojice do nekadašnje župne crkve sv. Ivana Krstitelja.

#### **Obilježnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Trio harfi Ćiković, koncert klasične glazbe – 18.6.2023.**

Program izvodile Diana Grubišić Ćiković, Veronika Ćiković i Marta Ćiković.



**Prijatelji Mora: Otok Krk – doživljaj baštine - 30.06. – 14.7.2023.**

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora , ove godine pod nazivom Otok Krk – doživljaj baštine, gostovala je u Baški od 30.06. – 14.07.2023. Autori fotografija: Petar Trinajstić i Šanjin Ilić

**Glazbene noći pod zvijezdama: Zoran Majstorović Trio - 30.6.2023.**

Na novoj i atraktivnoj lokaciji na Veljoj rivi kod zelenog svjetionika, 30. 06. u 21 sat, održan je jazz koncert Zorana Majstorovića, hrvatskog višestruko nagrađivanog jazz i etno gitarista, aranžera, skladatelja i producenta.

**Poznati glumci u Baški: predstava Hotel Nostalgija – 2.7.2023.**

I ove godine TZO Baška i Baška Beach Camping Resort by Valamar osigurali su sezonu kazališnih predstava u Baški. Prva na redu je bila romantična komedija o ljubavi, sjeti i zabludi u tri čina – Hotel Nostalgija, u izvedbi Ksenije Pajić, Natalije Đorđević, Zijada Gračića, Mladena Čuture.

**Kino na otvorenom – 5.7.2023.**

U sklopu Ljetnog boravka, naši najmlađi su uživali u večernjim kino projekcijama na otvorenom. 5.7. 2023.gledali smo prvi hrvatski dugometražni animirani film u tehnici 3D animacije, Cvrčak i mravica, s prijevodom na engleskom jeziku.



**Izložbe u Galeriji Zvonimir: "Skrivene perspektive", Hans H. Binder – 7.7.2023.**

U petak, 7. srpnja, u galeriji Zvonimir se održalo otvorenju izložbe "Skrivene perspektive", austrijskog akademskog slikara Hansa H. Bindera!

**Glazbene noći pod zvijezdama: Muška i ženska klapa Kastav – 8.7.2023.**

Program zajedničkog koncerta Muške i Ženske klape Kastav vrlo je raznolik, od istarskih melosa, klasičnog klapskog repertoara, svjetovne i duhovne skladbe, sve do domaćih i stranih skladatelja i obrade evergreena.

**Slikarska radionica za odrasle: Paint & Wine – 10.7.2023.**

10.7.2023. održala se ljetna slikarska radionica Paint&Wine, u suradnji sa Srebrnim conceptom, pod vodstvom akademske slikarice Zorice Andrić, namijenjena svima onima koji se žele zabaviti, uživati u kreativnom stvaranju i čaši dobrog vina.



**Dječja radionica "Cvjetovi od kamena", Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka – 12.7.2023.**

Kreativna radionica za djecu posvećena malo drugačijim cvjetovima, mrgarima! Mrgari su znak jednog vremena i spomenik ljudskom trudu, a kako se grade i čemu služe, naučili smo na ovoj radionici koju smo proveli u suradnji s Pomorskim i povijesnim muzeja Hrvatskog primorja Rijeka.

**Glazbene noći pod zvijezdama: Tamara Obrovac Transhistría ensemble – 14.7.2023.**

Interpretirajući unikatnu glazbu Tamare Obrovac, te spajajući suvremeni jazz s elementima istarske i mediteranske glazbe, izvanredne glazbenike internacionalnog Transhistría ensemble-a, ovog puta mogli smo slušati u ambijentu Jurandvora u Baški. Glazbeno iskustvo i opušteno druženje u kompleksu sv. Lucije upotpunila je i vrhunska ponuda pića bašćanske Mošune.





**Predmet: Ljetna noć na rivi: Trio Marinero- 15.7.2023.**

U ugodnoj atmosferi, uz miris i okus ribljih specijaliteta, posjetitelji su uživali u ribljoj gastro ponudi za koju se pobrinulo Ribolovno športsko društvo Škrpina, dok se za odličnu feštu pobrinuo popularni senjski band Trio Marinero.

**Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 16.7.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenade nastupi klapa koje su ovo ljeto uljepšale nedjeljne večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

**Ljetni boravak: Filcanje vune – 19.7.2023.**

Ni ovoga ljeta nismo zaboravili na naše najmlađe koji su u sklopu ljetnog boravka, mogli uživati u zanimljivim kreativnim radionicama! Na ovoj radionici, djeca su filcala ovčju vunu. Voditeljica radionice bila je Jasminka Gršković.

**Pod zvjezdanim nebom: Predstava u izvedbi Matije Prskalo "Samo jedna žena"- 19.7.2023.**

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine održao program pod zvjezdanim nebom!

U prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta, posjetitelji su uživali u predstavi "Samo jedna žena", koja je djelo talijanskog nobelovca Daria Foa! Režiju i prijevod teksta potpisuje Đuro Roić, glazbu Nenad Brkić, a predstavu izvodi Matija Prskalo, poznata filmska, televizijska i kazališna glumica.

**Koncert pod zvjezdanim nebom: Aleks Jercog & prijatelji – 21.7.2023.**

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove godine se održao program pod zvjezdanim nebom! U prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta, posjetitelji su uživali u koncertu Ansambla Aleks Jercog & prijatelji

**Obljetnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Gudački kvartet Eneo, koncert klasične glazbe- 23.7.2023.**

Program izveli Tea Grubišić Mihalić, Sebastian Mavrić, Aned Sngryan i Mauro Šestan.

**Mali teatar u Baški: Lila- 26.7.2023.**

Uz mnogima omiljeni program Poznati glumci u Baški, koji se održava u suradnji s Baška Beach Camping Resortom by Valamar, održala se lutkarska predstava za djecu "Lila. Predstava LiLa je autorski projekt Nine Sabo, glumice i klaunese u Udruzi Crveni Nosovi klaunovi doktori i Morane Dolenc, redateljice i lutkarice.

**Glazbene noći pod zvjezdama: Vatra Acoustic- 28.7.2023.**

U ambijentu kompleksa sv. Lucije u Jurandvoru, brojni posjetitelji su mogli čuti grupu Vatra u svom akustičnom izdanju. Ova čarobna večer bila je ispunjena odličnom glazbom i pozitivnom atmosferom te najvećim brojem posjetitelja na ovoj lokaciji ikad, a program je bio nadopunjen ponudom vrhunskih vina i osvježavajućih koktela koje nam je pripremila bašćanska Mošuna.



#### **Picigin Fest 2023: Turnir u piciginu – 28.7.2023.**

Popularan i atraktivan Picigin Fest održao se u subotu, 29.7., na bašćanskoj Veloj plaži. Picigin Fest predstavlja perspektivnu sportsku manifestaciju koju organiziraju mladi članovi SD Vihor uz financijsku podršku Turističke zajednice općine Baška, te uz potporu brojnih lokalnih obrtnika koji su sponzorirali nagrade. Manifestaciju pripremaju izrazito profesionalno, organizacijski i marketinški te zadovoljavaju sve uvjete navedene u Javnom pozivu za podršku manifestacijama i mogu biti primjer drugim udrugama koje se javljaju na Javni poziv. Okupilo se 10 natjecateljskih ekipa te velik broj gledatelja. TZ Baška podržava manifestaciju putem prijave SD Vihor na javni poziv.

#### **Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 30.7.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klapa koje su ovo ljeto uljepšale nedjeljne večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

#### **Obljetnica 300. godina župne crkve sv. Trojice: Amorose – 15.8.2023.**

Kroz ljeto prigodnim programom obilježavali smo veliku 300. obljetnicu župne crkve sv. Trojice. Pjesmom okupljaju ljude u zajedništvu i radosti, a glazbeni sastav Amorose jedni su od njih. Ovaj vokalno-instrumentalni sastav akademski obrazovanih glazbenika, Ive Smojver, Mateje Bunčić i Martine Pustički, izvodi kršćansku duhovnu glazbu.

#### **Tradicionalna fešta: Rokova-16.8.2023.**

U Dragi Bašćanskoj, 16. kolovoza, održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja. Povodom Dana svetog Roka, domaćini i organizatori Mjesni odbor Draga Bašćanska i Bočarski klub Jabuka i ove su godine organizirali velik broj zabavnih sadržaja. TZ Baška podržava manifestaciju putem prijave BK Jabuka na javni poziv što je dostatan iznos za angažman benda, a dodatno smo još angažirali zaštitare i platili najam kemijskih toaleta.

#### **Ljetna noć na placi: Ženska klapa Vejanke – 20.8.2023.**

Ove godine na batomaljskoj placi nastupila je Ženska klapa Vejanke, jedina ženska klapa koja djeluje na otoku od 2017. godine. Njenih 8 članica kroz klapsku pjesmu zavičajem, a i šire, ponosno prenosi boje svoga grada i otoka.

#### **Ljetni boravak- kino na otvorenom – 23.8.2023.**

23.08. s početkom u 19:30, održano je ljetno kino na otvorenom, veliki obiteljski kino-hit Ljeto kada sam naučila letjeti., s prijevodom na engleskom jeziku. Ovu zanimljivu priču o odrastanju u filmski je scenarij, prema istoimenom romanu Jasminke Petrović, pretočila mlada scenaristica Ljubica Luković.

#### **Glazbene noći pod zvijezdama: Zoran Majstorović Trio – 25.8.2023.**

U petak, 25.08. s početkom u 20 sati, na samom kraju Vele rive održao se koncert nagrađivanog hrvatskog glazbenika, jazz i etno gitarista svjetskoga glasa, multiinstrumentalista, aranžera i skladatelja Zorana Majstorovića.

#### **Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 27.08.2023.**

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenađni nastupi klapa koje su ovo ljetu uljepšale nedjeljne večeri klapske pjesme u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

#### **Slikarska radionica za odrasle: Paint & Wine – 28.08.2023.**

U ponedjeljak 28.08. održala se druga ljetna slikarska radionica Paint&Wine, u suradnji sa Srebrnim conceptom, pod vodstvom akademske slikarice Zorice Andrić, namijenjena svima onima koji se žele zabaviti, uživati u kreativnom stvaranju i čaši dobrog vina.

#### **Otvaranje izložbe „300“ - 1.9.2023.**

U petak 01.09. otvorena je izložba „300“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice u Baški.

#### **Glazbene noći pod zvijezdama: Klapa Zvonimir - 8.9.2023.**

Glazbenim nastupom klape Zvonimir obilježili smo blagdan Male Gospe. Ovaj posljednji nastup održao se ispred župne crkve sv. Trojice.

#### **Poznati glumci u Baški: Predstava „Imovina“ u izvedbi Kerekesh teatra - 9.9.2023.**

I ove godine TZO Baška i Baška Beach Camping Resort by Valamar osigurali su sezonu kazališnih predstava u Baški. Druga na redu je bila kazališna predstava „Imovina“ u izvedbi Kerekesh teatra.



#### **Otvaranje izložbe „100 godina Vihora“ - 18.9.2023.**

U ponedjeljak 18.09. otvorena je izložba „100 godina Vihora“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 100. obljetnice NK Vihor iz Baške.

#### Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)

Honorari izvođača/autorski ugovori/doprinosi	26.075,67
Trošak eko wc-a	350,00
Trošak kazališnih predstava	2.025,00
Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)	15.064,50
Trošak radionica	2.155,42
Trošak izrade vizuala	390,00
Troškovi reprezentacije za izvođače	1.270,48
Troškovi smještaja za izvođače	356,58
Trošak storytellinga	190,00
Trošak Komunalnog poduzeća Baška	2.907,50
Troškovi zampa	478,69



<i>Trošak zaštitara</i>	<i>887,50</i>
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>48.183,81</u></b>

#### Uskrs u Baški

<i>Trošak radionica</i>	<i>550,00</i>
<i>Trošak reprezentacije za izvođače</i>	<i>600,00</i>
<i>Trošak nagrada za potragu</i>	<i>75,19</i>
<i>Trošak pinci</i>	<i>749,50</i>
<i>Vizuali</i>	<i>140,00</i>
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>2.114,69</u></b>

#### Baška rožica

<i>Trošak radionice</i>	<i>1258,19</i>
<i>Trošak komunalnog poduzeća</i>	<i>170,00</i>
<i>Trošak produkcije</i>	<i>575,00</i>
<i>Trošak organizatora</i>	<i>2753,00</i>
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>4.756,19</u></b>

Na ovoj su stavci predviđena minimalna sredstva koja će se utrošiti za provedbu događanja i ukrašavanja u sklopu manifestacije Advent u Baški koju TZO Baška provodi s Općinom Baška, a biti će obuhvaćena izvještajem za 12. mjeseci.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, suradnici, Udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2023.
Plan 2023	40.300,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	55.054,69 EUR
INDEKS	136,61

### 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci sredstva su utrošena na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji bi provodili razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja.

S ove stavke sufinancirala se u manjem iznosu od 900,00 EUR i popularna međunarodna biciklistička utrka CRO RACE, koja se održala u terminu od 26.9. – 1.10.2023. godine, a u sklopu kojeg je po prvi put Grad Krk bio domaćin jedne od etapa utrke. Baška je bila ovaj put bila izuzeta jedina iz rute jer je van rute i u budućnosti se može uključiti kao domaćin startne ili ciljne etape, dok u ovoj varijanti postoji uključenje jedino kroz POI Točku. Međunarodna biciklistička utrka CRO Race je u organizaciji tvrtke Top Sport Events d.o.o. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a izdanje 2022. godine pokazalo je kako se ovaj projekt prometnuo u sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.

Posebno se izdvaja atraktivna međunarodna outdoor manifestacija - **BRDSKO BICIKLISTIČKA UTRKA 4ISLANDS** u suradnji s tvrtkom 4 Islands d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ i MINTS budući će od sljedeće godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, šestu godinu bila domaćin prve etape koja se održala 21.04.2023.

Ove godine Baška i otok Krk, kao domaćini prve etape, po prvi put imali su i svoje predstavnike u utrci, team #KrkOutdoor (Nikola Radović i Danijel Turčić) i team #VisitBaška (Goran Balenović i Marko Glušac) ! Uloga domaćina utrke 4 Islands od samih početaka izuzetno je bitan korak u razvoju outdoor ponude Baške i otoka Krka te je ova vrhunaska svjetska manifestacija ucrtala Bašku i otok Krk kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. Baška je bila domaćin prologa i prve etape utrke u kojoj je sudjelovalo više od 400 natjecatelja iz više od 30 zemlja svijeta.

Ova manifestacija pokrenuta je prije 8 godina upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vanezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma. Na ovu stavku utrošeno je 13.703,32 EUR na dvije od 3 rate sufinanciranja utrke..



U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, ponovno su održavani besplatni treninzi joge za sve goste u Baški – **TIME FOR YOGA**. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajama), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je licencirana učiteljica joge Marija Skorić. Treninzi su se održavali u parku pored Valamar Zvonimir Hotela, u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 20.06. – 14.09.2023. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno oko 350 sudionika. Na ovu stavku utrošeno je 1.404,52 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2023.
Plan 2023.	23.100,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	16.290,26 EUR
INDEKS	70,52

### 2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. Nakon nepredviđene loše vremenske prognoze, ribarski dani koji su se trebali održati u razdoblju od 4. kolovoza do 6. kolovoza odgođeni su na novi datum 11.- 13. kolovoza.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor, ŠRD Škrpina te su se udruge javile na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

#### PETAK, 11.08.2023.

19:00 – 20:00 "Čuvari baštine" prezentacija izrade šurlica, vezivanja mornarskih čvorova i krpanja ribarske 'mreže', Društvo Sinjali & RŠD Škrpina, Palada (Caffe bar Rebica & Caffe bar Marinero)

19:00 – 21:00 Radionica izrade cvjetnih vjenčića, Palada (Caffe bar Rebica)

19:00 – 22:00 Radionica pisanja na glagoljici, Palada

19:30 – 20:30 "Tanac pod sopile" – nastup mlađe folklorne skupine, KD Šoto, Palada (Caffe bar Rebica) i Stara riva

20:00 – 21:00 Otvorenje izložbe "Levitacija prostora", Zvezdana Marguš Prohaska, Galerija Zvonimir

21:00 – 21:30 Defile ribarskih barki, turističkih brodova i brodice – besplatna panoramska vožnja za mještane i turiste, Mala riva

21:30 – 23:00 Live music: KLAPA CAMBI, Stara riva

21:00 – 23:00 "Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića" – projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto, vidikovac ispred Heritage Hotel Forza

22:00 Natjecanje u potezanju konopa, SD Vihor, Palada



\*Info&Prijave +385 (0)97 606 8701

23:30 – 01:30 Live music: NENO BELAN & FIUMENS, Stara riva

#### SUBOTA, 12.08.2023.

10:00 – 12:00 Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada (Tuna House Baška)

16:30 – 17:00 Okupljanje za povorku nošenja ribarske mreže, RŠD Škrpina, ispred zgrade Općine Baška

17:00 Start povorke ribara, mještana i turista do Vele plaže uz pratnju Frula banda, RŠD Škrpina

18:00 Izvlačenje ribarske mreže iz mora, RŠD Škrpina, Vela plaža

\*svi učesnici povorke i povlačenja mreže imaju osiguranu okrijepu na brodu "Bura"

18:30 – 21:00 Likovna kreativna radionica (Ingeborg Crnogaj, Anna Kučarova) & Facepainting, Palada (Caffe bar Rebica)

19:00 – 22:00 Promenadni nastup: PACHAMAMA STREET CONNECTION & FRULA BAND, Palada / Ul. Emila Geistlicha

20:30 – 23:00 Live music: REAKTIVA COVER BAND, Stara riva

21:00 – 23:00 "Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića" – projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto, vidikovac ispred Heritage Hotel Forza

22:00 Natjecanje u hodanju po gredi, SD Vihor, Mala riva

\*Info&Prijave +385 (0)97 606 8701

23:00 – 02:00 Live music: GRUPA VENUS, Stara riva

23:30 Vatromet na moru

#### NEDJELJA, 13.08.2023.

10:00 – 12:00 Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada (Tuna House Baška)

10:00 – 17:00 Turnir u briškuli i trešeti, konoba "Kod Frge"

\*Info&Prijave +385 (0)99 371 7177 ili u konobi "Kod Frge"

17:00 – 20:00 Panoramska vožnja brodom "Baška" i posjet ribarskom muzeju "Buymer" u Veloj luci, M/B Baška, Udruga Buymer, Mala riva

\*Info&Prijave + 385 (0)51 856 817, [info@visitbaska.hr](mailto:info@visitbaska.hr) ili u TZO Baška

20:30 – 22:30 Promenadni nastup: Klapa Zvonimir, Palada, stari grad, Ul. Emila Geistlicha

#### Ribarski dan

Honorari izvođača/autorski ugovori/doprinosi	12.031,32
Troškovi ZAMPA	508,50
Trošak reprezentacije za izvođače	337,13
Troškovi smještaja izvođača	705,00
Troškovi produkcije (rasvjeta, razglas, pozornica)	4.250,00
Trošak radionica i predstava	879,13
Trošak ekološkog wc-a	350,00
Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška	2.675,63
Trošak nagrada za natjecateljske igre	784,96
Trošak potrošnog materijala	133,85
Trošak zaštitara	1.362,50
Trošak vatrometa	2.093,75
<b>Ukupno:</b>	<b>27.111,77</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2023.
Plan 2023.	22.000,00 EUR

Ostvarenje	
30.09.2023.	27.111,77 EUR
INDEKS	123,24

#### 2.3.4. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI ĆITARISTIĆKI FESTIVAL

BIG Festival / Baška International Guitar Festival- Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal tradicionalno okuplja svjetske poznate glazbenike- gitaristićke virtuozе te se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na bašćanskoj Staroj Rivi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitaristićke scene, poput lana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitaristićkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. 2022. godine uvele su se i filmske projekcije glazbenih dokumentaraca.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

**17.08.2023.**

**Jurandvor, kompleks sv. Lucije**

Gismo Graf (gypsy jazz guitar) - radionica (11:00)

Nikša Ćorić - izložba (19:30)

Buena Vista Social Club - projekcija filma (20:00)

KONCERTI (21:30)

**DAMIR HALILIĆ - HAL (HR)**

**SAMSON SCHMITT (DE)**

**18.08.2023.**

**Jurandvor, kompleks sv. Lucije**

Hrvoje Grgić (classic guitar) - radionica (11:00)

Gismo Graf (gypsy jazz guitar) - radionica (11:00)

Crossroads - projekcija filma (19:45)

Torresove gitare - izložba (21:15)

KONCERTI (21:15)

**ZLATKO JOSIP GRGIĆ (HR)**

ANDREAS VARADY (SK) & GISMO GRAF TRIO (DE)  
 DJANGO GROUP (HR)  
 19.08.2023.  
 Luka Baška, Stara Riva

KONCERTI (21:00)  
 ZAGREB KLEZMER TRIO (HR)  
 MIKE SPONZA BIG BAND (IT)

Baška International Guitar Festival

Troškovi organizatora/izvođača	13.187,64
Troškovi smještaja za izvođače	3.031,35
Troškovi komunalnog poduzeća	848,75
Troškovi produkcije filma	2.600,00
Troškovi izložbe	350,00
Troškovi zampa	470,92
Ostali troškovi	333,81
<b>Ukupno:</b>	<b>20.822,47</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hol, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2023.
Plan 2023.	18.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	20.822,47 EUR
INDEKS	115,68

2.3.5. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacije- "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoor, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelj smještajne ponude.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton.



Sa ove pozicije planirani su troškovi TZO Baška u organizaciji same manifestacije, a organizacija trail i mtb utrke sufinancira se putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

Ovogodišnji program bio je sljedeći:

**ZIP & FLY / Zipline Edison**

13.10. - 15.10.2023.

(\*15.10. ODRŽAT ĆE SE OVISNO O VREMENSKIM PRILIKAMA)

**KRK 'N' TRAIL / Treking Liga**

14.10.2023.

**KRK 'N' ROLL MTB MARATON / Husqvarna Adria Bike Series**

14.10.2023.

**TOUCH THE SKY / Anima adventures**

14.10.2023.

**ROCKY HILL HIKE TOUR / Promotiv Travel Outdoor**

14.10.2023. -NOVI TERMIN

-----

**KIDS OUTDOOR CORNER**

\*Park pored Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

Subota, 14.10.2023.

10:00 – 14:00 Mala škola MTB-a i mini biciklijada (BBK Team Rodeo)

10:00 – 15:00 Slackline i sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)

**FUN & OFF PROGRAM**

\* ulaz slobodan

**PREDAVANJE**

\*Bistro Funtana

**Petak, 13.10.2023.**

21.00 Predavanje "TU", Daniel Krstulović Opare

**Petak, 13.10.2023.**

20:00 – 02:00 DJ & Live concert: Infinity Band, Porto Club Baška

**Subota, 14.10.2023.**

14:00 – 02:00 Live concert: Infinity Band & DJ performance: Joe2Shine, Porto Club Baška

**Nedjelja, 15.10.2023. - OTKAZANO ZBOG NAJAVE NEPOVOLJNIH VREMENSKI UVJETA**

10:30 Live concert: Bacon & Blues Corp., Porto Club Baška

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2023.
Plan 2023.	12.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00
INDEKS	/

### 2.3.6. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška, od 2022. godine bez dosadašnjeg glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Manifestacija se može organizirati ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski, ali i operativno zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška, ali i ostali dionici, Valamar Riviera, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

U 2023. TZO Baška i Općina Baška ponovno su samostalno predvidjeli veći budget kako bi se manifestacija mogla održati, a Valamar Riviera se naknadno priključila kao zlatni sponzor gdje je osigurala iznos povrh osiguranog dijela odnosno dodatnih 13.273 EUR za unaprjeđenje cjelokupnog programa.



Ovogodišnji program Crne ovce bio je sljedeći:

#### 19.05 PETAK

- 19:00 Otvorenje izložbe "Crno nebo" - Mauro Stipanov, Galerija Zvonimir
- 20:30 JAZZ & WINE BAR: The Mystic Rose Ensemble, Tržnica
- 21:00 Koncert: KREŠO I KISELE KIŠE, Palada
- 22:30 Koncert: GORAN BARE & MAJKE, Palada

#### 20.05. SUBOTA

- 08:30 Radionica i obnova mrgara na Ljubimeru, Zarok (polazak)
- 09:30 Ovčarski pohod na mrgar Ljubimer, Hotel Forza (polazak)
- 10:00 Dječja radionica- izrada ovčica od filcane vune, Mrgarić
- 11:00 Start regate Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasović, Vela riva
- 11:00 Crna ovca u padobranu, Mala riva
- 11:00 Vođena tura: Bašćanska ploča u kompleksu Sv. Lucije, Crkva sv. Lucije
- 11:45 Dječja radionica: Upoznajmo glagoljicu, Crkva sv. Lucije
- 12:00 Krasna radionica i čitaonica za djecu, Mrgarić
- 12:00 "Digitalna Virtualna Stvarnost" i "Ispraćaj", KUD Ponton i prijatelji, Buymer

- 13:30 Izložba: KUD Ponton u Buymeru, Buymer  
 15:00 Ovčice bočaju, Dom kulture (bočalište)  
 16:00 Predstavljanje knjige: Kako biti najjači?, Mrgarić  
 16:30 Degustacija: Presnac, Placa  
 16:30 Prezentacija baštine: Udruga Sinjali, Placa  
 16:30 Nastup Kulturnog društva Šoto, Placa  
 17:00 Predstava za djecu: Crno janje i vuk i druge basne, Kazalište Prijatelj, Mrgarić  
 18:00 Predstavljanje knjige: Kvarnerski otoci pješice i biciklom, Mrgarić  
 19:00 Koroado Korlević: U potrazi za besmrtnošću, Dom kulture  
 20:00 Crna ovca se smije: SplickaScena- Lazaneo & Primorac, Dom kulture  
 20:30 JAZZ & WINE BAR: Elvis Stanić & French Touch Accordion Trio, Tržnica  
 21:00 Koncert: JEBOTON ANSAMBL, Palada  
 22:30 Koncert: LET 3, Palada

## 21.05. NEDJELJA

- 09:00 Radionica i obnova mrgara na Starošćini, Općina Baška (polazak)  
 10:00 Drugi plov – Corinthia Cup, Vela riva  
 10:00 Nogometni turnir: Crni jancić 2023, S.C. Zablaće  
 11:00 Beeciklijada – Crna ovca 2023, Corinthia Baška Sunny Hotel (polazak)  
 11:00 Crna ovca vježba jogu, Zvonimir Sunny Hotel  
 11:00 Krasna čitaonica i radionica za djecu, Mrgarić  
 11:00 Riječka Fičo Scena u posjetu Ovci, Palada  
 12:00 Nikola Petković i Vedran Ružić: "Yoh mane", Mrgarić

Troškovi C.O. 2023	Iznos bez PDV
Program	40.432,84 EUR
Tehnika	18.894,30 EUR
Produkcija promo materijala	6.793,70 EUR
Zakup medija / oglašavanje	7.440,32 EUR
Kreativne usluge	10.550,00 EUR
Komunikacijski menadžment i PR	5.600,00 EUR
Upravljanje događanjem / menadžment	5.990,00 EUR
<b>UKUPNO troškova C.O. 2023 bez PDV</b>	<b>95.701,16 EUR</b>
<b>Prihodi C.O. 2023</b>	<b>iznos bez PDV</b>
Općina Baška	42.471,20 EUR
T.Z. Baška	40.320,00 EUR
Valamar	13.270,00 EUR
<b>Ukupno prihodi bez PDV:</b>	<b>96.061,20 EUR</b>
<b>Razlika - prihodi - rashodi:</b>	<b>360,04 EUR</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj 2023.
Plan 2023.	50.400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	50.400,00 EUR
INDEKS	100,00



## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

### 2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

### 2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

I u 2023. godini nastavile su se organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirao se bogat program izlaganja. Za svaku su se izložbu zasebno priredili plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodila medijska najava, organizirao postav te koordinirao promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Sa ove se stavke financira i organizacija i postav putujuće izložbe Prijatelji mora, kao i troškovi cateringa za otvaranje i održavanje Galerije.

Ove je godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 6 različitih izložbi:

#### IZLOŽBA „CRNO NEBO“ – MAURO STIPANOV - 19.05. – 10.06.2023.

Crna ovca je ove godine donijela izložbu velikog riječkog slikara Maura Stipanova, pod nazivom Crno nebo. Isječak je to iz recentnog ciklusa „Nebo“ kroz koji umjetnik razmišlja o misteriji neba koje predstavlja kao slobodu, ali i kao okvir.

#### IZLOŽBA „PRIORITETNA OTKRIĆA“ REBEKA LEGOVIĆ - 16.6. – 5.7.2023.

16.06. otvorena je u galeriji Zvonimir izložba „Prioritetna otkrića“ riječke fotografkinje Rebeke Legović. Njeni su radovi višestruko nagrađivani prestižnim nacionalnim nagradama. Putem vlastitih fotografskih zapisa pokušava poništiti granice konceptualne, modne i arhitektonske fotografije. Radovi su se mogli pogledati do 05.07.2023.

#### IZLOŽBA „AUSTRIJANAC KOJI JE VOLIO HRVATSKU“ – HANS HEINZ BINDER – 07.07. – 02.08.2023.

Izložba austrijskog akademskog slikara Hansa Heinza Bindera koji je često boravio na Kvarneru s izrazitom željom da jednog dana ima izložbu u našim krajevima, pa makar i posthumno.

#### IZLOŽBA „LEVITACIJA PROSTORA „ – ZVJEZDANA MARGUŠ PROHASKA- 11.08. – 30.08.2023.

Izložba umjetničkih mediteranskih akvarela – slikarice Zvezdane Marguš Prohaska. Izložba je organizirana povodom obilježavanja tradicionalne manifestacije Ribarski dan u Baški.

#### IZLOŽBA „300“ 1.9.2023. – 14.09.2023.

U petak 01.09. otvorena je izložba „300“ u galeriji Zvonimir, kao zaključnog događaja u nizu slavlja 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice u Baški. Župna crkva Svete Trojice sagrađena je pred točno 300 godina. Izložba je prikazala povijesni tijek i mijene same crkve. Nešto od njezina kulturna blaga te umjetnička djela s motivom crkve.

#### IZLOŽBA „100 GODINA NK VIHOR“ – 18.09. – 01.10.2023.

Izložba fotografija povodom obilježavanja 100 godina djelovanja NK Vihor.

### PRIJATELJI MORA: OTOK KRK – DOŽIVLJAJ BAŠTINE- 30.06. – 14.7.2023.

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora , ove godine pod nazivom Otok Krk – doživljaj baštine , gostovala je u Baški od 30.06. – 14.07.2023. Autori fotografija: Petar Trinajstić i Sanjin Ilić



#### Organizacija izložbi

Troškovi tiska i dizajna	571,25
Catering	437,37
Trošak održavanja/režije	208,13
Postav izložbi	4.600,00
<b>Ukupno:</b>	<b>5.816,75</b>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj-Listopad 2023.
Plan 2023.	5.900,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	5.816,75 EUR
INDEKS	98,59

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

### 2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva kojeg je na proljeće objavila Turistička zajednica općine Baška, a provelo Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška s 12. redovne sjednice održane 18. ožujka 2023. godine o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini. 31.03. je na službenim stranicama TZO Baška objavljen Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2023. godini. Krajnji rok za podnošenje kandidatura bio je je 19. travnja 2023. godine. Sastalo se povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini. 10.10. sastalo se povjerenstvo te je po provedenom bodovanju i odabiru programa, događanja i manifestacija koje su ostvarile 52 i više bodova, procijenilo svaki pojedini program, događanje i manifestaciju s obzirom na njeno značenje i potrebe financiranja te utvrdilo raspodjelu sredstva i prijedlog Odluke o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2023. godini. Turističko vijeće TZ općine Baška je na svojoj 13. redovnoj sjednici održanoj dana 11.10.2023. godine donijelo Odluku o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2023. godini kojom se odobravaju sredstva potpora TZ općine Baška predviđena Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2023. godinu kako slijedi:

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	26.570,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00
INDEKS	/



#### DRUŠTVO "SINJALI" – KONCERT/SCENSKA DOGAĐANJA "POD ZVJEZDANIM NEBOM"

U organizaciji Društva Sinjali i pod pokroviteljstvom Turističke zajednice općine Baška i ove se godine u prekrasnom ambijentu Bodulskoga vrta 19.7.2023. održala Predstava pod zvjezdanim nebom „ Samo jedna žena“ u izvedbi Matije Prskalo te 21.07.2023. Koncert pod zvjezdanim nebom Aleksa Jercog & prijatelji.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### DRUŠTVO "SINJALI" – REVITALIZACIJA SUHOZIDNE BAŠTINE – MRGARI

Društvo Sinjali aktivno radi na zaštiti prirodne i kulturne baštine općine Baška.



**GOSTOVANJE IZLOŽBE "MRGARI – KAMENI CVJETOVI BAŠKE" U ETNOGRAFSKOM MUZEJU U SPLITU – 22.3.2023. – 14.05.2023.**

U Etnografskom muzeju u Splitu otvorena izložba fotografija Sanjina Ilića, koju taj muzej organizira u suradnji s društvom Sinjali, Turističkom zajednicom općine Baška i Arheološkim muzejom Zagreb. Izložba se mogla razgledati do 14. svibnja.

**GOSTOVANJE IZLOŽBE MRGARI – KAMENI CVJETOVI BAŠKE U POMORSKOM I POVIJESNOM MUZEJU HRVATSKOG PRIMORJA RIJEKA: 18.5.2023. – 20.7.2023.**

Nakon gostovanja u Zagrebu, Budimpešti i Splitu, inicijativom i uz potporu Arheološkog muzeja u Zagrebu, izložba "Mrgari – kameni cvjetovi Baške" otvorena je i u Rijeci povodom Međunarodnog dana muzeja.

**RADIONICE I OBNOVA MRGARA U BAŠKI: 20. i 21.05.2023.**

U sklopu manifestacije Crna ovca (19.05. - 21.05.) održane su dvije akcije obnove mrgara, a kao dio programa uslijedilo je i svečano otvorenje obnovljenih mrgara na Ljubimeru.

U subotu, 20. svibnja, dovršeno je obnavljanje mrgara na Ljubimeru, s kojim se započelo na prošlogodišnjoj manifestaciji Crna ovca, a nastavilo uspješnim radionicama u jesen 2022. U nedjelju, 21. svibnja, obnovljeni su mrgari Na Starošćini, smješteni na atraktivnoj lokaciji – uz planinarsku stazu prema Veloj luci.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.300,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### JK VIHOR - JEDRILIČARSKA REGATA - "6. PRVENSTVO OTOKA KRKA"

Službeni program Ribarskoga dana započeo je održavanjem prvenstvo otoka Krka za klasu optimist, regata u organizaciji JK "Vihor". Održana su 3 plova, s uvjetima idealnim za početnike i polaznike škole jedrenja. Na regati je sudjelovalo 40 takmičara iz klase Optimist i 10 takmičara klase Lase iz JK "Vihor", JK "Malinska", JK „Punat“, JK „Galeb“, JK „Rabac“, JK „Pula“. Budući da se zbog lošeg vremena prvotni termin manifestacije Ribarski dan prebacio na sljedeći vikend, regata se izvanredno održala 09.08.2023.

Nositelj	JK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### BK JABUKA - MANIFESTACIJA "ROKOVA"

16.08.2023. u Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja povodom Dana svetog Roka, a domaćini i organizatori su Mjesni odbor Draga Bašćanska i Boćarski klub Jabuka. TZO Baška podržala je manifestaciju s 2.300,00 EUR.

Nositelj	BK Jabuka
Odobren iznos potpore	2.300,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### NK VIHOR – ADVENT U BAŠKI 2023.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	PROSINAC 2023.
INDEKS	/

#### NK VIHOR – PROSLAVA 100 GODINA NK VIHOR BAŠKA

Proslava 100 godina NK Vihor Baška započela je 13.09. promocijom novih dresova na Staroj rivi. Novi dres Vihora (limitirana serija od 100 komada) izrađena je povodom obilježavanja 100-godišnjice kluba. 18.09. u Galeriji Zvonimir otvorena je izložba fotografija Vihora prema izboru Boruta Mohara i predstavljanjem nogometnih dresova iz kolekcije Mišela Budimilića. Izložba se mogla pogledati do 30.09.2023. Predstavljanje monografije autora Miroslava Pavlovića NK Vihor – „100 let našeg velog tečenja“ održala se 22.09. u Galeriji Zvonimir. Cjelokupni program zaključen je 24.09.2023. utakmicom veterana Vihora i veterana Hrvatske nogometne reprezentacije na SC Zablaće u Baški.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### SD VIHOR – PICIGIN FEST

Tradicionalno, vikend prije Ribarskog dana održao se Picigin Fest Baška kojeg organizira Sportsko društvo Vihor uz podršku Općine Baška i Turističke zajednice Baška, a održava se već 12 godina na Veloj plaži.

29. srpnja 2023. u Baški na Veloj plaži ispred hotela Zvonimir, održao se 12. Picigin Fest koji je ove godine okupio 13 ekipa. Među prijavljenima bili su i natjecatelji iz Crkvenice, Medulina i Italije. Događaj je okupio 65 igrača te brojne posjetitelje koji su mogli uživati u atraktivnim potezima. Event je bio dobro popraćen i u medijima na lokalnim portalima i radiju te društvenim mrežama.



Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	1.200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### SD VIHOR - BOČARSKI TURNIR "4 SELA"

Povodom obilježavanja Dana općine Baška, u organizaciji SD „Vihor“ održan bočarski turnir „4 sela“. Turnir se održao 23.lipnja 2023. na bočarskom jogu iza Doma kulture u Baški uz tradicionalno dobru zabavu i druženje mještana.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### SD VIHOR - BOŽIĆNI BOČARSKI TURNIR

Planiran Božićni bočarski turnir trebao bi se održati 22.12.2023. Turnir će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/



**RŠD "ŠKRPINA" - LIGNJADA 2023**

Planirano natjecanje u lovu liganja u organizaciji RŠD „Škrpina“ trebalo bi se održati 02.12.2023. Lignjada će biti obuhvaćena izvještajem za 12. mjeseci.

Nositelj	RŠD Škrpina
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

**RŠD "ŠKRPINA" - RIBARSKI DAN**

RŠD „Škrpina“ tradicionalno je sudjelovala u manifestaciji Ribarski dan. Subota je bila rezervirana za centralni dio manifestacije, povorku ribara i mještana, koja je uz pratnju Frula benda krenula je od Stare rive do Vele Plaže. U subotu i nedjelju RŠD "Škrpina" organizirala je malu školu ribarenja za djecu, gdje su mogli savladati osnovne vještine rukovanja ribolovnim priborom. Nakon što je svaki polaznik napravio svoj ribolovni pribor, krenulo je i lovljenje ribe s rive. Članovi RŠD Škrpina ove su godine bili i organizatori glavne ugostiteljske ponude na Staroj rivi. Pripremili su prigodne gastro specijalitete za sve posjetitelje i sudionike programa.

ODOBREN IZNOS POTPORE	1.250,00 EUR
OSTVARENJE 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

**HD NAVIGATIO D.O.O. - KRK 'N' ROLL MTB MARATON 2023**

U terminu 13.10. – 14.10.2023. održao se deveti po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo i 7. izdanje KRK 'N' ROLL MTB MARATONA. Festival će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

NOSITELJ	HD NAVIGATIO D.O.O.
ODOBREN IZNOS POTPORE	6.650,00 EUR
OSTVARENJE 30.09.2022.	0,00 EUR
INDEKS	/

**ŠIMUN CIMERMAN D.O.O. - KRK 'N' ROLL TRAIL 2023**

U terminu 13.10. – 14.10.2023. održao se deveti po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo 13. izdanje KRK 'N' TRAIL utrke. Festival će biti obuhvaćen izvještajem za 12. mjeseci.

NOSITELJ	ŠIMUN CIMERMAN D.O.O.
ODOBREN IZNOS POTPORE	5.350,00 EUR
OSTVARENJE 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

BBK MIRAKUL – ENDURO BTMLJ, DOWNHILL PORTAFORTUNA, HC ENDURO BAŠKA, RADIONICA MTB, YC BICIKLIJADA

NOSITELJ	BBK MIRAKUL
ODOBREN IZNOS POTPORE	1.000,00 EUR
OSTVARENJE 30.09.2022.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga „BsWireless“
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	4.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.000,00 EUR
INDEKS	50,00

### 2.5.3. DONACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva. Doniran je iznos u iznosu od 500,00 EUR crkvenom zboru Zvon iz Dobrinja koji su gostovali u župnoj crkvi sv. Trojice u sklopu manifestacije Uskrs u Baški.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	800,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	500,00 EUR
INDEKS	62,50

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da je Općina Baška ostvarila više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja u 2023. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

### 3.1. DEFINIRANJE BRANDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za izradu novog vizualnog identiteta TZO Baška kao i postavljanje komunikacijske strategije. Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Budući da TZO Baška ima logo iz 1993. godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr: internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje. Na ovoj se stavci predviđena su i sredstva za izradu novog vizualnog identiteta manifestacije Baška Outdoor Festivala, ali sukladni prikupljenim ponudama, nije bilo raspoloživog budžeta.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	3.400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

#### 3.2.1. POSEBNE TEMATSKÉ KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove su stavke predviđeni troškovi za provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja. Do kraja rujna odrađene su plaćene FB kampanje za radionicu Obnove mrgara, manifestaciju Uskrs u Baški i radionicu Potraga za Uskršnjim zecom te manifestacije Baška rožica i Ribarski dan.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2023. godine
Plan 2023.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.262,50 EUR
INDEKS	126,25

### 3.2.2 OŃLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

#### 3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2023. se provodila snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Ukupna ponuda Udruge Livingstone od 6.000,00 EUR uključuje:

- Dizajn, uređivanje i slanje 2-3 newslettera mjesečno ili ukupno do 30 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila

Zadani parametri:

- objavljivanje tjedno po potrebi , prilagođavanje i uređivanje fotografija kako bi odgovarale postavljenoj temi profila, identifikacija i korištenje trenutno najpopularnijih hashtagova .
- odgovaranje i „lajkanje“ komentara korisnika te odgovaranje na izravne poruke (direct message)
- praćenje zadanog hashtag profila (npr. #visitbaska) – „lajkanje“ i re-post fotografija korisnika
- kreiranje promotivnih postova, pristup bazi fotografija te kontinuirano nadopunjavanje iste

Sve dodatne objave na Fb/ Instagramu kao i slanje News lettera zaračunavaju se po satnici 18,60 EUR za radni sat.

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje newslettera u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 1.1.2023. do 15.10.2023., s ukupno 32 newslettera, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji
- interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kampilistište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Teme newslettera po mjesecima:

**Veljača:** Pordenone i Villese - sajam cvijeća, Edukacije za turističke djelatnike i privatne iznajmljivače

**Ožujak:** Travanj u Baški: Krk Bike Story i Camino Krk, Etnografski muzej Split (najava), Etnografski muzej Split (post festum)

**Travanj:** Uskrs u Baški, Biciklistički travanj u Baški, Baška rožica, 4 Islands MTB Race (foto), Baška rožica (foto),

Vikend program u Baški (28. - 30.4.)

Svibanj: Mrgari – radionica i izložba, Crna ovca, Crna ovca (post festum), Mrgari – radionica i izložba (post festum), Večer klapske pjesme i proslava 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice

Lipanj: PROGRAM: proslava 300. obljetnice župne crkve sv. Trojice, Početak ljetnog programa u Baški,

Događanja u Baški! 30.6. - 2.7.2023., Bašćansko Ljeto 2023

Srpanj: Apartman Plus Ljeto 2023, Bašćansko Ljeto 2023 (5.7. - 13.7.), Bašćansko Ljeto 2023 (13.7. - 21.7.), Bašćansko Ljeto 2023 (21.7. - 30.7.), Ribarski dan u Baški

Kolovoz: Ribarski Dan (Novi raspored), BIG Fest 2023, Bašćansko Ljeto 2023 (15.8. - 20.8.), BIG Fest 2023 start, Bašćansko Ljeto 2023 (23.8. - 31.8.), Bašćansko Ljeto 2023 (1.9. - 14.9.)

Listopad: Baška Outdoor Festival 2023

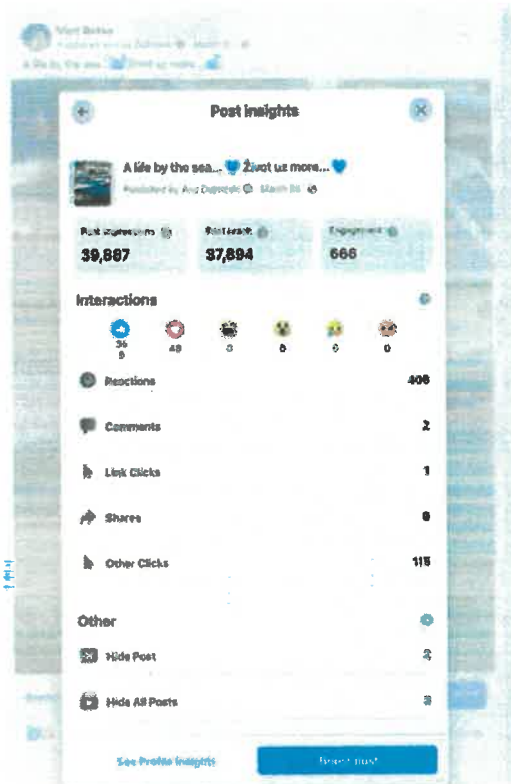
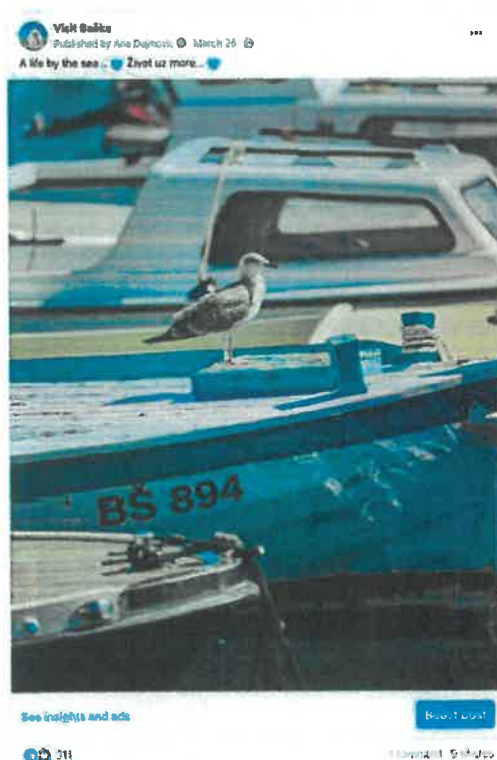
Upravljanje društvenim mrežama također je odrađeno u suradnji s Udrugom Livingstone (vođenje Facebook i Instagram profila).

Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook stranica Visit Baška, event, plaćene kampanje):

U periodu od 1.1.2023. do 15.10.2023. na Facebook stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 211 objava (u prosjeku 5 objava tjedno). Sve objave pisane su dvojezično. Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Prosječni doseg nepromoviranih (neplaćenih) objava, bio je oko 7.000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 37.000 korisnika.

#### PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:



Doseg

promoviranih objava bio je u prosjeku oko 10.000 korisnika.

#### PRIMJERI PLAĆENIH OBJAVA:

**Visit Baška**  
Published by Ana Duhovnik · June 24 · 211

**Danas slavimo Dan općine Baška i njenog zaštitnika sv. Ivana Krstješa! 🇩🇪 Dan koji nas podsjeća i slavi našu bogatu baštinu, lijepe tradicije i našu zajednicu! Sretno Dan općine Baška!**

**Today, we're celebrating the Day of Baška Municipality and its Patron Saint, St. John the Baptist! 🇩🇪 It is a day that reminds us and celebrates our rich heritage, beautiful traditions, and our community! Happy Day of Baška Municipality!**



**See insights and ads**

22 comments 25 likes

**Post Insights**

**Danas slavimo Dan općine Baška i njenog zaštitnika sv. Ivana Krstješa! 🇩🇪 Dan koji nas podsjeća i slavi...**  
Published by Ana Duhovnik · June 24

Some insights are only available when the total is at least 100.

Post impressions	Post reach	Engagement
10,116	9,482	1,372

**Interactions**

Reactions	Comments	Shares	Other Clicks
62	109	0	1
735	47	23	287

**Other**

- Hide Post
- Hide All Posts

**Visit Baška** · **U izlasku izložba „Mrgari – kameni cvjetovi Baške” - Etnografski muzej Split**  
Published by Ana Duhovnik · March 19 · 43

**U sklopu Nekon Zagreba i Budimpešte, izložba „Mrgari - kameni cvjetovi Baške” gostuje u Etnografskom muzeju Split.**  
Otvorena je u srijedu 22.03.2023. u 12 sati, a izložba ostaje otvorena do 14.05.2023.

- **ORGANIZATORI:** Etnografski muzej Split, Muzej Grada Šibenika, Arheološki muzej u Zagrebu - SMZ, Turistička zajednica općine Baška
- **AUTOR:** Sanja Bc

**U sklopu After Zagreb and Budapest, the exhibition "Mrgari - stone flowers of Baška" is visiting the Ethnographic Museum of Split.**  
The opening is on Wednesday, March 22, 2023 at 12 noon, and the exhibition will remain open until May 14, 2023.

- **ORGANIZERS:** Ethnographic Museum Split, Sorjak Society, Archeological Museum in Zagreb, Baška Municipality Tourist Board
- **AUTHOR:** Sanja Bc



**Visit Baška**  
Published by Ana Duhovnik · March 19 · 43

**See insights and ads**

4 comments

**Post Insights**

**U sklopu Nekon Zagreba i Budimpešte, izložba „Mrgari – kameni cvjetovi Baške” gostuje u Etnografskom muzeju...**  
Published by Ana Duhovnik · March 19

Some insights are only available when the total is at least 100.

Post impressions	Post reach	Engagement
16,237	10,009	413

**Interactions**

Reactions	Comments	Link Clicks	Shares	Other Clicks
179	17	0	0	2
195	4	57	0	156

**Other**

- Hide Post
- Hide All Posts



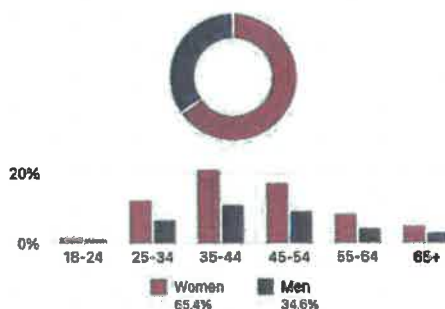
Facebook followers ⓘ

13.183

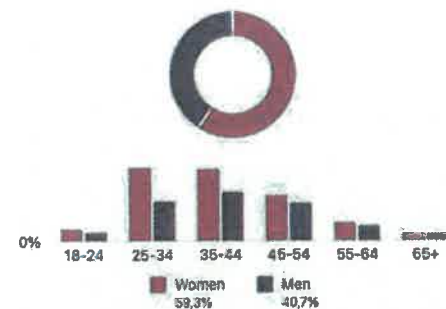
Instagram followers ⓘ

3321

Age & gender ⓘ



Age & gender ⓘ



### Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:

15. listopada 2022. = 12.332

15. listopada 2023. = 13.183

### PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE

Za edukativnu igru **Potruga za Uskršnjim zecom** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 26.3.2023. do 3.4.2023.

Doseg promoviranog eventa bio je **6546** korisnika, dok je broj impresija bio **18.876** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **54** korisnika, a ukupno je izbrojeno **533** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za manifestaciju **Uskrs u Baški** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 3.4.2023. do 8.4.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **5948** korisnika, dok je broj impresija bio **12.312** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **33** korisnika, a ukupno je izbrojeno **394** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



**Visit Baška**  
Sponsored · 🌐

🍷 **Ukusna hrana, svježi morski zrak te zabava i druženje s najmilijima**  
- pridružite nam se u Baški i uživajte u zabavnim i opuštenim uskranim blagdanima! 📄

**USKRS U BAŠKI**  
*Easter in Baška*  
08. - 10.04.2023.

SAT, APR 8  
**Uskrs u Baški / Easter in Baška 2023** Interested  
Baška  
Ivana Wert

👤 Ivana Topić and 41 others

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

Za manifestaciju **Baška rožica** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 16.4.2023. do 21.4.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **10.824** korisnika, dok je broj impresija bio **29.088** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **140** korisnika, a ukupno je izbrojeno **1154** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



**Visit Baška**  
Sponsored · 🌐

[🌸] **FESTIVAL CVIJEĆA** Baška će još jednom oživjeti u živim bojama raznolikog cvijeća! 🌸 Sedmi baščanski festival cvijeća donosi edukativne, kulturne, kreativne, izložbene, ekološke i prodajne sadržaje! 📄

**BAŠKA ROŽICA**  
FESTIVAL CVIJEĆA  
23-24 TRAVNJA 2023 11 OTOK KRK

FRI, APR 21  
**7. Baška rožica - festival cvijeća / flower festival** Interested  
Baška  
Ivana and Silva

👤 Ivana Topić, Gracia Dekanić Arbanas and 138 others 11

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

Za akciju **Obnova mrgara** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 11.5.2023. do 19.5.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **6668** korisnika, dok je broj impresija bio **19.783** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **26** korisnika, a ukupno je izbrojeno **285** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

The screenshot shows a Facebook event post from 'Visit Baška'. The event title is 'Obnova mrgara: besplatne radionice suhozidne gradnje' (Obnova mrgara: free workshops of dry stone masonry). The event is scheduled for two days: Saturday, May 20th from 8:30 AM to 8:30 PM, and Sunday, May 21st from 9:00 AM to 9:00 PM. The location is Baška. The post includes a promotional image with the text 'MRGARI RADIONICE I OBNOVA WORKSHOPS & RESTORATION' and 'Subota - Saturday 20.05. 8:30' and 'Nedjelja - Sunday 21.05. 9:00'. It also mentions 'Sudjelovanje besplatno - Free participation' and 'CIMA OVA'. The post has 2 likes and is shared by Ivana Topić and 49 others.

Za koncert **Tamare Obrovac** kreirani su Facebook event i objava koji su promovirani od 4.7.2023. do 16.7.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **7180** korisnika, dok je broj impresija bio **24.390** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **55** korisnika, a ukupno je izbrojeno **521** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promovirane objave bio je **4797** korisnika, dok je broj impresija bio **10.035** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **128** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



**Visit Baška**  
Sponsored

U jedinstvenom ambijentu Jurandvora u Baški, Tamara Obrovac i glazbenici internacionalnog Transhistria ensemble-a pokazati će nam lekoću i ljepotu izričaja, svojstvenu samo najvećim umjetnicima!



**FRI, JUL 14**  
Musical Nights Under the Stars: Tamara Obrovac Transhistria Ensemble  
Visit Baška  
Ivana went

Interested

Ivana Topić and 52 others

**Visit Baška**  
Sponsored

Interpretirajući unikatnu glazbu Tamara Obrovac, te vješto spajajući suvremeni jazz s elementima istarske i mediteranske glazbe, izvanredni glazbenici internacionalnog Transhistria ensemble-a pokazati će nam lekoću i ljepotu izričaja svojstvenu samo najvećim umjetnicima!

Nezaboravno glazbeno iskustvo i opuštano druženje u kompleksu sv. Lucije upotpunit će i vrhunska ponuda by **Wine & Music**! Uživaj čemo tako u predstavljanju Nigra syrta i Zlatahine Sv. Lucije, vinske renomirane K&L... See more



**FRI, JUL 14**  
Musical Nights Under the Stars: Tamara Obrovac Transhistria Ensemble  
Visit Baška  
Official Facebook page of the Tourist Board of the Baška Municipality

Ivana Topić and 86 others

Za koncert Vatre kreirani su Facebook event i video objava koji su promovirani od 15.7.2023. do 28.7.2023. Doseg promoviranog eventa bio je 6832 korisnika, dok je broj impresija bio 28.565 (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo 75 korisnika, a ukupno je izbrojeno 833 klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promovirane objave bio je 10.900 korisnika, dok je broj impresija bio 12.891 (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno 372 klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

**Visit Baška**  
Sponsored

U predivnom i povijesnom ambijentu kompleksa sv. Lucije u Jurandvoru, poslušajte kako zvuči emotivna, strastvena i drugačija Vatra u svom akustičnom izdanju!

FREE ENTRY / ULAZ SLOBODAN



**FRI, JUL 28**  
Musical Nights Under the Stars: Vatra (Acoustic)  
Baška  
Ivana and Irina

Interested

Like Comment Share

76

**Visit Baška**  
Sponsored

Spremi za petak? Saznajte kako zvuči Vatra u svom akustičnom izdanju!

Otkrivate nas! Barabna večer ispunjena odličnom glazbom i pozitivnom atmosferom, a izvrstan program bit će nadopunjen i dekorativnim scenografskim elementima te ponudom vrhunskih vina i osvježavajućih koktela koje nam je pripremila bašćanska **Milena** - pridružite nam se, doživite ovu jedinstvenu lokaciju na potpuno novi način i uživajte u savršenoj ljetnoj noći pod zvijezdama!

#visitbaška #eventbaška... See more



Ivana Topić and 79 others

Za manifestaciju Ribarski dan kreirani su Facebook event, oglas koji je vodio na web stranicu visitbaska.hr i objave koje su promovirane od 29.7.2023. do 13.8.2023. Doseg promoviranog eventa bio je **18.052** korisnika, dok je broj impresija bio **55.620** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je kroz oglase odgovorilo **220** korisnika, a ukupno je izbrojeno **1190** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

Doseg oglasa za web bio je **33.737** korisnika, dok je broj impresija bio **62.580** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **1106** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

Doseg promoviranih objava bio je **8936** korisnika, dok je broj impresija bio **14.521** (koliko je puta oglaš prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **466** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Za manifestaciju Baška Outdoor Festival kreirani su oglas koji je vodio na web stranicu visitbaska.hr i objava, koji su promovirane od 22.9.2023. do 13.10.2023. Doseg oglasa za web bio je **113.234** korisnika, dok je broj impresija bio **404.910** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **2796** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon). Doseg promoviranih objava bio je **11.170** korisnika, dok je broj impresija bio **25.939** (koliko je puta oglaš prikazan na ekranima). Ukupno je izbrojeno **840** klikova na poveznice (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



**INSTAGRAM – Visit Baška Instagram profil**

U razdoblju od 1.1.2023. do 15.10.2023. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 156 objava, odnosno preko 450 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično. Broj pratitelja Instagram profila je 3321 što označava porast od 667 pratitelja.

**PRIMJERI OBJAVA**

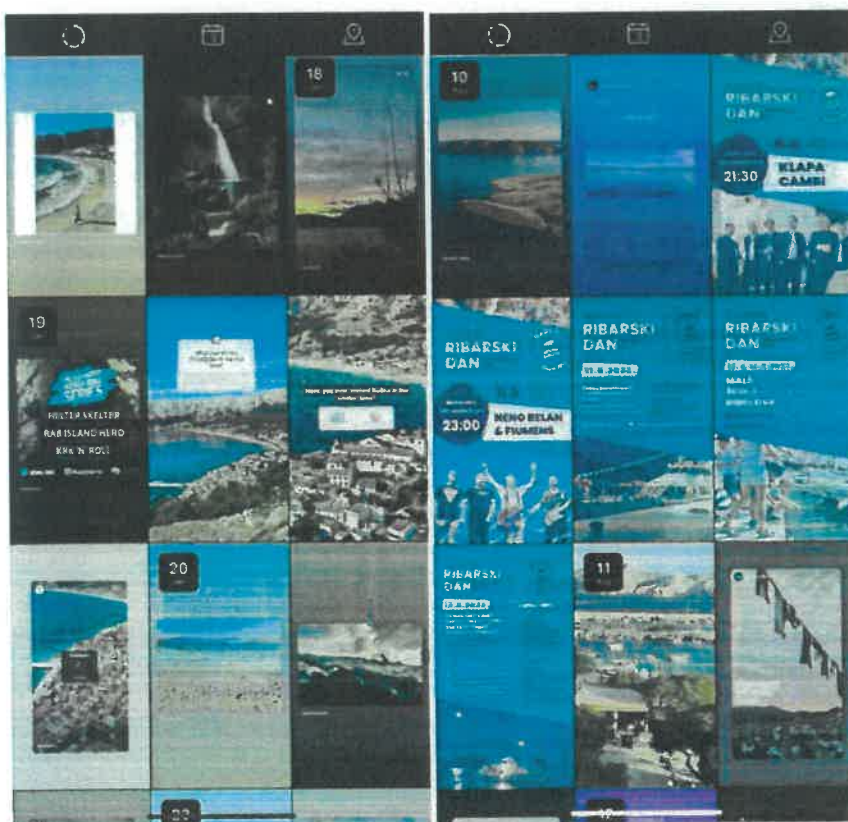






Uz fotografije koje su dio fotobaze TZO Baška, na društvenim mrežama dijelili smo i fotografije korisnika/pratelja, kroz objave na Instagram pričama (story-jima), koji se potom dijele i na Facebook story-jima. U razdoblju od 1.1.2023. do 15.10.2023. na Instagram stranici Visit Baška podijeljeno je preko 600 priča (story-ja), koji su bili kombinacija objava korisnika (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i originalnog sadržaja.

#### PRIMJERI INSTAGRAM PRIČA:



Dodatne plaćene Fb kampanje : Financijsko izvješće

Astoria R1 Račun br. 70/1/1

FB event "Mrgari - kameni cvjetovi Baške" 15.3. - 20.3.2023. .... 16,00 Eur  
 Boost objave izložba Mrgari 16.3. - 20.3.2023. .... 7,00 Eur  
 FB event "Uskrs u Baški" / 3.4. - 7.4.2023. .... 15,00 Eur  
 FB event "Potraga za uskršnjim zecom" / 21.3. - 4.4.2023. .... 25,00 Eur  
 Kreiranje Fb eventa i vođenje kampanje: 3 sata x 18 eur ..... 54,00 Eur  
 Ukupno : ..... 117,00 Eur  
 PDV 25% : ..... 29,25 Eur  
 Sveukupno s PDV-om : ..... 146,25 €

**Astoria - R1 Račun br. 79/1/1**

FB event Baška rožica 17. - 21.4.2023. .... 40,00 €  
 Kreiranje Fb eventa i vođenje kampanje: 1 sat x 18 eur ..... 18,00 €  
 + 5 dodatnih objava x 18 Eur ..... 90,00 €  
 Ukupno : ..... 148,00 €  
 PDV 25% : ..... 37,00 €  
 Sveukupno s PDV-om : ..... 185,00 €

**Livingstone - R1 Račun br. 27/1/1 - dio računa**

Plaćeno Fb oglašavanje: 11. - 19.5.2023.  
 Mrgari: radionice i akcija obnove Facebook event - uloženo 20 eur + pdv ..... 25,00 €  
 Vođenje oglašavanja ( 1 sat rada ) ..... 18,00 €  
 Večer klapske pjesme - boost objave 5 eura + pdv ..... 6,25 €  
 Ukupno : Eur ..... 49,25 €

**ASTORIA- R1- RAČUN br. 101/1/1**

Plaćeno Fb oglašavanje i vođenje kampanja  
 Večer klapske pjesme 29.5. - 30.05.  
 Boost ..... 5,00  
 Svjetski dan joga 17. - 19.6.  
 Boost ..... 18,00  
 FB Event: Interpretacijske šetnje:  
 Skrivene poveznice među bašćanskim crkvama 7.6. - 13.6. .... 20,00  
 Sat vođenja kampanje ..... 18,00  
 + 3 dodatne objave ..... 12,00  
 UKUPNO: ..... 73,00  
 PDV 25% ..... 18,25  
 UKUPNO s uključenim PDV-om ..... 91,25 €

**LIVINGSTONE R1 Račun br. 62/1/1**

FB Event: Musical Nights Under the Stars:  
 Zoran Majstorović Trio 26.- 30.6. = 14,35 eur + PDV 25% ..... 17,94  
 Ljetni boravak objava 2.7. - 5.7.2023. - 6,76 eur + pdv 25% ..... 8,45  
 Muška i ženska klapa Kastav 7.7. - 8.7. 5€ + pdv 25% ..... 6,25  
 Tamara Obrovac FB event 4.7. + 14.7.2023. + objava 50 eur + pdv 25% ..... 62,50  
 Vatra FB event 19.7. - 28.7.2023. + objava 38,30 eur + pdv 25% ..... 47,86  
 Vođenje kampanje 5 sati x 18,60 € ..... 93,00  
 15 dodatnih objava ( od ukupno 30) u vremenu od 26.6.- 31.7 ( 15x x 18,60 € ) ... 279,00  
 ( dokaznice poslane mailom 31.07.)  
 UKUPNO EUR : ..... 515,00 €

**LIVINGSTONE R1 Račun br. 84 /1/1**

Po ugovoru o održavanju on line komunikacija br.53 /22 od 22.prosinca 2022.  
 ČLANAK 4. -DODATNE OBJAVE  
 29 dodatnih objava x 18,60 Eur ..... 539,40  
 ukupno 44 od 1.8. - 3.9.2023. ( mailom u prilogu dostavljene dokaznice objava )  
 Plaćeno oglašavanje : FB Event: Ribarski dan 29.7. - 4.8. + 7.8.-11.8. 80 eur + pdv ..... 100,00

Carousel oglas Ribarski dan 29.7. - 4.8 50 eur + pdv ..... 62,50  
 Boost objava i Instagram reelsa Ribarski dan 4.8. - 11.8. 35 eur + pdv ..... 43,75  
 Dodatni rad za oglase:  
 10 sati : 7 sati + rad vikendom (objava fotografija i IG reelsa): 3 sata x 18.60 Eur ..... 186,00  
 UKUPNO EUR : ----- 931,25 €

#### ASTORIA R1 Račun br. 131/1/1

Online kampanja za Baška Outdoor Festival (22.9. - 13.10)  
 Oglas za web : ..... 270,00 €  
 Boost pojedinačnih objava : ..... 30,00 €  
 Vođenje kampanje  
 Kreiranje 6 Facebook evenata i unošenje podataka 3h  
 rada x 18,60 € ..... 55,80 €  
 Prilagodba prijevoda na engleski jezik  
 za FB evente i tekstove za objavu - 2h rada x 18,60 € ..... 37,20 €  
 Kreiranje oglasa za web + prilagođavanje postavka oglasa  
 kroz period oglašavanja - 7h rada x 18,60 € ..... 130,20 €  
 11 dodatnih objava x 18,60 € zaključno s 22.10.2023. .... 204,60 €  
 Dodatni rad na selekciji velikog broja fotografija 6 hx18,60 € ..... 111,60 €  
 Ukupno : ..... 839,40 €  
 PDV 25% : ..... 209,85 €  
 Sveukupno s PDV-om : ..... 1.049,25 €

Za dodatne plaćene Fb kampanje po navedenim specifikacijama ukupno uloženo : ..... 2.967,25 €

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	4.500,00 EUR
INDEKS	75,00

### 3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje uključuje online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije. U 2023. godini se uspostavila medijska suradnja s turističkim news portalom Turizmoteka, koja je prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija, oglašavanje na web stranici [www.avtokampi.si](http://www.avtokampi.si) za paket promocije turističke ponude TZO Baška, oglašavanje na portalu HrTurizam – Turističke priče, koje uključuju objave PR članaka te oglašavanje na portalu Bodulija.net, a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije manifestacija i turističke ponude TZO Baška. Ostvarena je suradnja s magazinom Extravagant na temelju kojeg je nastao kratki promotivni video Baške uz nekoliko PR članaka sa manifestacija.

Primjeri objava:

#### Ekstravagant:

<https://extravaqant.com.hr/prva-vecer-baska-international-guitar-festivala-odusevila-uz-svietski-poznata-imena/>  
<https://extravaqant.com.hr/vrijeme-je-za-jubilarni-baska-international-guitar-festival/>  
<https://extravaqant.com.hr/piciqin-fest-baska-i-ove-godine-ocarao-publiku/>  
<https://extravaqant.com.hr/extravaqant-experience-baska/>



<https://extravaqant.com.hr/baska-place-to-be-ovoqa-lieta/>  
<https://extravaqant.com.hr/ne-propustite-caroliju-devetoq-izdanja-najpopularnieq-hrvatskoq-outdoor-festivala/>  
<https://extravaqant.com.hr/bascansko-ljeto-program-dogadanjia-1-9-14-9/>  
<https://extravaqant.com.hr/bascansko-ljeto-donosi-zanimliiva-dogadanjia/>  
<https://extravaqant.com.hr/ljeto-u-baski-ide-dalje/>

**Bodulija.net:**

<https://bodulija.net/9-baska-outdoor-festival-pet-atraktivnih-programa-za-sve-ljubitelje-aktivnosti-na-otvorenom/>  
<https://bodulija.net/rekordan-broj-sudionika-na-9-baska-outdoor-festivalu-baska-premasila-milijun-nocenja/>  
<https://bodulija.net/baska-outdoor-festival-ne-propustite-caroliju-devetoq-izdanja-najpopularnieq-hrvatskoq-outdoor-festivala/>  
<https://bodulija.net/9-baska-outdoor-festival-pet-atraktivnih-programa-za-sve-ljubitelje-aktivnosti-na-otvorenom/>  
<https://bodulija.net/foto-baska-ovih-dana-zivi-u-znaku-bras-palmas-festivala-festivala-limene-qlazbe-uz-more/>  
<https://bodulija.net/10-godina-qlazbe-poceo-je-10-baska-international-guitar-festival/>  
<https://bodulija.net/galerija-zvonimir-baska-otvorenje-izlozbe-prioritetna-otkrice-rebeke-leaovic/>  
<https://bodulija.net/baska-boqat-program-uz-proslavu-300-obljentnice-zupne-crkve-sv-trojice/>  
<https://bodulija.net/prijavite-se-na-vrijeme-baska-je-spremna-za-jos-jednu-crnu-ovcu/>  
<https://bodulija.net/foto-odrzano-sedmo-izdanje-festivala-cvijeca-baska-rozica/>  
<https://bodulija.net/foto-video-4-islands-mtb-race-baska-je-i-ove-godine-ugostila-jednu-od-najatraktivnijih-mtb-utrka-na-svijetu/>

**Avtokamp.si:**

<https://avtokampi.si/novice/baska-outdoor-festival-vabimo-na-aktiven-vikend-na-otok-krk>  
<https://avtokampi.si/novice/crna-ovca-baska-otok-krk>

**HrTurizam:**

<https://hrturizam.hr/baska-outdoor-festival-vikend-u-kojem-je-premaseno-milijun-komercijalnih-nocenja-u-2023-godini>

**Turizmoteka:**

<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/travanj-u-baski-uz-boqati-program-dogadjanja/>  
<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/baska-mama-dovodi-let-3-na-crnu-ovcu-sc/>  
<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/baska-vise-od-15-tisuca-ljudi-docekalo-let-3-na-crnoj-ovci/>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	9.400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	5.516,19
INDEKS	59,75

**3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)**

TZO Baška je offline komunikaciju usmjerio na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, koji podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama

te radio i tv oglašavanje. Za manifestacije Ribarski dan, Baška International Guitar Festival, Rokova, glazbene nastupe Tamara Obrovac Transhistrion Ensemble i nastupe grupe Vatra snimani su i emitirani radio spotovi na Radiju OK te za manifestacije Ribarski dan, Baška International Guitar Festival na radiju Korzo. U svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije turističke ponude TZO Baška tiskani su oglasi u časopisima Focusplus, Croatia Best Campsites i Camping News Valamar.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.500,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	6.050,50 EUR
INDEKS	172,87

### 3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovao je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,29%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje je TZ otoka Krka proveo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Inula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.
- On-line oglašavanje s KG Media. Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Oglašavanje se provodilo na CPC Network mreži portala, na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni oglasi po modelu cost per click oglašavanja, tako da je svaki korisnik bio usmjeren na web stranicu

www.krk.hr, dok je TZO Krka plaćala klik na oglas. Kampanja se provodila od ožujka do lipnja, kada se i planiraju godišnji odmori.

- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavila je s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja je i ove godine vodila društvene mreže, Facebook i Instagram.

- Facebook plaćene kampanje, bile su usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje su se promovirale na Facebook stranici TZO Krka.

- Ova stavka također uključuje snimanje promotivnog videoa britanskog novinara Paula Bradburyja „10 Things that Amaze about the Island of Krk“ koji se može pogledati na sljedećem linku njegovog kanala na YouTube-u: <https://www.youtube.com/watch?v=ZFBGbdM4gWo>



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.382,59 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	3.197,08 EUR
INDEKS	134,19

### 3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,29%. TZ otoka Krka odradila je offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- Oglašavanje u Kvarner Magazin, TZ otoka Krka zakupila je jednu stranicu za oglas u navedenom časopisu i to s ciljem približavanja Kvarnera odnosno otoka Krka kao destinacije zemljama njemačkog govornog područja,



prezentacijom kulture i načina življenja. Navedena publikacija bila je predstavljena u Münchenu na sajmu, gdje je Hrvatska bila predstavljena kao zemlja partner.

- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet, a radi se o češkoj prijevozniku čija je linija u 2022. godini ostvarila 65.000 putnika, a koji su putovali do Jadrana (Rijeka) te je ukupno prometovalo 176 vlakova. Linija je ponovo krenula 2023. godine. Shodno tome, TZ otoka Krka dogovorila je u oglašavanje u mjesečniku RegioJeta i s bannerom na online ticketima, za vrijeme svibnja i lipnja 2023. godine.

- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banera, oglasa, tekstova i slično.

- Oglašavanje u tip Travel Magazin, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izašao krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin se promovira godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. TZO Krka predstavila je turističku ponudu kao i novitete otoka Krka.



Nositelj aktivnosti i partneri | TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel

Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.366,86 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.366,85 EUR
INDEKS	100,00

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

#### 3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za prihvata i ugošćavanje novinara, TV ekipa i drugih medija, u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om kao i sredstva za PR aktivnosti na domaćem i emitivnom tržištu. Ugošćena je HRT ekipa iz emisije „More“ koji su tom prilikom snimili dvije reportaže iz Baške.



Krajem svibnja ugošćena je Judith van Bilsen, NL novinarka i vlasnica putničke agencije Vita Walking koja je prolazila rutom Camino Krk. Posjet je rezultirao rasprodanim putovanjem Camino Krk hiking trails za grupu od 11 pax u razdoblju 23. do 30. svibnja 2024. <https://vitawalking.nl/caminokrk/> te se planira još jedno putovanje u rujnu 2024. Članak u časopisu Wandelmagazine trebao bi biti objavljen u ožujku 2024. <https://wandelmagazine.nu/>, Camino Krk Judith van Bilsen, za vrijeme sajma Fiets en Wandelbeurs (bike and hike) 23-25/02/2024 planira održati predavanje na temu.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	225,65 EUR
INDEKS	56,41

#### 3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvata novinara, TV ekipa i drugih medija koji su tijekom godine posjećivali otok Krk, ili dolazili povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirana su i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. TZO Krka planirala je i sredstva za prihvata studijskih grupa odnosno influencera s talijanskog emitivnog tržišta, u suradnji s kvarnerskim otocima uz potporu lokalnih TZ-a kao i TZ Kvarnera, u lipnju 2023. godine. Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.191,29 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.191,29 EUR
INDEKS	100,00

### 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

#### 3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planirala je uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja trebala se provoditi sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK.

TZ Kvarnera dostavila je prijedlog za udruživanje sredstava za avio oglašavanje 2023. kojim se potiče kampanja oglašavanja s onim avio prijevoznicima koji imaju letove na ZL Rijeka. Iznos koji se udružio u 2023. godini jednak je iznosu udruživanja u 2022. godini, a turističke zajednice na području pojedine subregije same unutar sebe rade raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima. PGŽ je svim JLS-ova dostavila iznose koje je potrebno predvidjeti u proračunu. Prema ključu financiranja na razini otoka Krka za 2023. godinu trošak sufinanciranja TZO Baška iznosio je 10.728,04 €.

Otok Krk primijenio je slijedeći ključ raspodjele za avio oglašavanje:

	Ukupno 100%	TZ na razini otoka Krka	Gospodarstvo	Udjel za TZ na otoku Krku po ključu ZA 2023
	<b>537.000,00</b>	<b>375.900,00</b>	<b>161.100,00</b>	
<b>TZ OTOKA KRKA</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>		
Za raspodjelu po ključu za 2023.	<b>497.000,00</b>			
TZG KRKA	128.971,50	93.013,98	35.957,52	25,95
TZO OMIŠALJ	92.988,70	63.233,53	29.755,17	18,71
TZO MALINSKA-DUBAŠNICA	66.846,50	40.603,31	26.243,19	13,45
TZO BAŠKA	80.961,30	55.491,39	25.469,91	16,29
TZO PUNAT	76.637,40	52.633,50	24.003,90	15,42
TZO DOBRINJ	41.400,10	25.322,32	16.077,78	8,33
TZO VRBNIK	9.194,50	5.601,97	3.592,53	1,85
<b>UKUPNO</b>	<b>537.000,00</b>	<b>375.900,00</b>	<b>161.100,00</b>	<b>100,00</b>

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	10.728,04 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera je 14.10.2022. raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2023. godini, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Javni poziv TZO Baška prosljedila je svim gospodarskim subjektima s područja naše turističke zajednice te se sa prijedlogom oglašavanja javila jedino Valamar Riviera d.d. s kojom je potom usuglašen iznos sufinanciranja koji je ugrađen u proračun, kako bi mogli predati kandidaturu. Valamar je za oglašavanje destinacije Baška predložio ukupan MP od 198 000 kn, kojemu bi TZO Baška sudjelovala sa 25% odnosno 6.569,78 EUR.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.573,71 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZ otoka Krka i u 2023. godini iskoristila je mogućnosti prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provela Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji s TZ Kvarnera. U proteklim godinama TZ otoka

Krka u suradnji s TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima iz regije, postignuta je uspješnu suradnja u oglašavanju s agencijom S.T.A.R. Digital. Navedena agencija jedna je od vodećih u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije.

TZ otoka Krka se u ovoj godini priključila udruživanju sredstava za avio oglašavanje u 2023. godini s TZ Kvarnera i ostalim Zajednicama na otoku i to tako da je ukupno terećenje za otok Krk, koje iznosilo 537.000,00 kn (71.159,14 EUR) jednim dijelom preuzela na sebe i smanjila udio lokalnih TZ-a za 7,44%, u ukupnom iznosu od 40.000,00 kn (5.308,91 EUR).

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	727,32 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	727,32 EUR
INDEKS	100,00

#### 3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL

Turistička zajednica Kvarnera Godišnjim Programom rada planirala je sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u određenom iznosu kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- uložiti svojih 50% sredstava (TZ Kvarnera može sufinancirati do maksimalno preostalih 50%)
- objaviti logotip TZ Kvarnera

Nastavno na uspješnu suradnju u 2022. godini, a u cilju razvijanja marketinške prisutnosti na stranim tržištima, TZO Baška i u 2023. godini planirala je nastaviti suradnju s agencijom S.T.A.R. DIGITAL d.o.o. U 2022. godini je po prvi put ostvarena direktna suradnja s agencijom koja je stalni suradnik TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, i to kroz realizaciju samostalne digitalne kampanje na tržištima Njemačke i Austrije te su ostvareni dobri rezultati sukladno izvještaju agencije. Od vlastite kampanje se odustalo zbog uštede sredstava, ali će se TZ Kvarneru prijaviti drugi troškovi oglašavanja kroz izmijenjen media plan, a kako bi se povukao dio odobrenih prihoda.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, S.T.A.R. Digital d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Ožujak-Lipanj 2023.
Plan 2023.	7.500,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

#### 3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Sa ove stavke utrošena su sredstva sudjelovanja direktorice TZO Baška na sajmovima u Münchenu i Berlinu. Utrošena su sredstva i za sudjelovanje TZO Baška na promociji destinacije putem izložbe Mrgari – kameni cvjetovi Baške u suradnji sa partnerima izložbe.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška, Društvo Sinjali</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.100,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.686,43 EUR
INDEKS	153,31

#### 3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka je 2023. godini sudjelovala na nekoliko sajmova, a u dogovoru sa gospodarstvom, turističkim zajednicama, HTZ-om i TZ Kvarnera:

- u Essenu- sajam za kampove,
- u Münchenu na F.re.e. (Hrvatska zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera,
- u Berlinu u suradnji sa hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o.,
- u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera,
- na WTM u Londonu, studeni 2023. godine



Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

#### **21.-24.02.2023. Sajam FREE u Münchenu, Njemačka**

Od 21. do 24.02. direktorica TZO Baška sudjelovala je na sajmu FREE u Münchenu na kojem Hrvatska sudjelovala kao zemlja partner.

F.re.e. najveći je bavarski sajam putovanja, slobodnog vremena odnosno outdoor aktivnosti, vodenih sportova, zdravlja i wellnessa, kamping smještaja. Prema podacima dostupnim na službenim internet stranicama sajam je posjetilo preko 160.000 posjetitelja što je dosada rekordan broj. Izlagalo je ukupno 900 izlagača iz 50 zemalja svijeta. Štand TZ otoka Krka kao suizlagač HTZ-a bio je izvrsno posjećen, budući da su Nijemci tradicionalno najbrojniji u Istri, a potom slijedi Primorsko-goranska županija gdje prednjači upravo otok Krk. Da su Nijemci vrlo vjerni gosti otoka Krka potkrepljuje i činjenica da je u 2022. godini upravo sa tog tržišta zabilježeno 260.967 dolazaka te 1.881.060 noćenja, što je za 18% više ostvarenih noćenja u odnosu na 2021. godinu. Spomenuti gosti sa već tradicionalnog emitivnog tržišta čine udio od 36 % u ukupnoj strukturi ostvarenih noćenja.

Hrvatska kao zemlja partner pobudila je veliko zanimanje bavarskih medija, čak su i organizatori sajma bili impresionirani rekordnom posjećenošću ali i medijskom pažnjom. Čak je za trećinu premašena rekordna posjećenost sajma u Münchenu, a tom prigodom predstavljena je gotovo cjelokupna turistička ponuda Hrvatske i svakako veseli činjenica da su povratne informacije bavarskih partnera vrlo optimističke te se shodno trenutnom stanju očekuje izuzetno dobra turistička sezona.



#### **03.03.- 05.03.2023. Sajam Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław, Poljska**

Na turističkom sajmu Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław koji se održavao u gradu Wrocławu u Poljskoj, TZ PGŽ je zajednički s TZ otoka Krka, TZG Crikvenice i TZG Novog Vinodolskog predstavila je ono najbolje što Kvarner nudi.

Sajam svake godine posjeti oko 12 tisuća posjetitelja, a predstavljalo se oko 200 izlagača iz 20 zemalja svijeta. Djelatnice Ureda TZO Baška pripremile su promotivne materijale koji su bili izloženi na štandu te je na sajmu sudjelovala direktorica TZ otoka Krka gđa. Majda Šale.

#### **07.03.- 09.03.2023. Predmet: Sajam ITB Berlin, Njemačka**

Od 07.03. do 09.03. direktorica TZO Baška Ivana Topić sudjelovala je na ITB sajmu u Berlinu. Na ITB sajmu sudjelovalo je 5.500 izlagača iz 161 zemlje svijeta, što je impozantna brojka prisutnog poslovnog svijeta koji su s

velikim entuzijazmom prisustvovali ITB-u sada u novim okolnostima i novim izazovima koja će zasigurno utjecati na daljnji tijek turizma. Na ITB-u Berlin je bilo prisutno više od 3.000 članova medija, te više od 300 blogera o putovanjima, a osim o putovanjima raspravljalo se o novima okolnostima u kojemu se turizam kao rastuća grana može dalje razvijati i rasti u aspektu održivosti i u vođenju odgovornog turizma.

Dosadašnja praksa je pokazala da je upravo ITB sajam vrlo dobar pokazatelj turističkih kretanja u nadolazećoj turističkoj sezoni, a najave su više nego dobre. U prilog tome ide ulazak Hrvatske u šengensku i euro zonu, stoga informacije o velikom interesu Nijemaca za dolazak u Hrvatsku, pa tako i na otok Krk iznimno vesele.

Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, , hotelijeri
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.020,75 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	1.020,75 EUR
INDEKS	100,00

### 3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MÜNCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVOŘA)

Na sajmovima je bilo potrebno osigurati i informatore na štandovima, što se dogovorilo sa voditeljima kampova (Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Londonu. S ove stavke se financirani su troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjelovala je s udjelom prema ključu 16,29%.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.081,03 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	954,70
INDEKS	88,31

### 3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	600,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00
INDEKS	/

#### 3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvata grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ. U 2023. godini ugostili smo sljedeće novinare/blogere/influencere/studijske grupe/delegacije:

Datum: 15.5.2023. Studijsko putovanje mađarskih „bike“ novinara Otok Krk su posjetili predstavnici najpopularnijeg mađarskog online magazina Mozgasvilaga koji svoj portal opisuje kao portal koji obuhvaća sve aktivnosti na otvorenom.

Datum: 14.6. – 17.6.2023. Grupno studijsko putovanje VIP novinara njemačkog govorno područja U suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje A.R.T Redaktionsteam organizirao je grupno studijsko putovanje za VIP novinare iz Austrije i Njemačke.

Datum: 14.6. – 2.7.2023. Studijsko putovanje novinara/urednika časopisa za kampiranje – Willem Larosa Nizozemski novinar Willem Larosa boravio je u Baški od 18.6. do 22.06. za njega je organizirana vožnja taxi boatom na plažu u okolici Baške, stručno vođenje te večera.



Datum: 15.- 17.6.2023. Studijsko putovanje predstavnika luksuznog lifestyle magazina VON – Andrea & Paul Harris U suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje A.R.T redaktionsteam Kvarner, otok Krk su posjetili bračni par Harris, koji su izdavači i glavni urednici luksuznog lifestyle magazina VON. Magazin VON objavljuje se online i tiska u nakladi od 11.500 primjeraka (vrijednost stranice iznosi 4.500 EUR)

Datum: 5.7.2023. Dolazak delegacije izraelskog Parlamenta  
Otok Krk posjetila je 5. srpnja 2023. godine delegacija izraelskog Parlamenta u pratnji gđe Mirjane Petir, voditeljice međunarodne skupine prijateljstva Hrvatske- Izrael. Posjet je organiziran prvenstveno zbog obilaska LNG-a u Omišlju, ali je u dogovoru TZ otoka Krka sa gđom Petir dogovoren i posjet sv. Luciji u Jurandvoru, gdje su se kratko zadržali u obilasku, a nakon toga zaputili u Baški u restoran Forza gdje je direktorica Topić dočekala uzvanike.

Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	376,20 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	376,20 EUR
INDEKS	100,00

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financiran je trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška kao i kreativna vizualna rješenja za manifestacije i njihovo oglašavanje.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, HTZ, Adverbium i ostali obrti za usluge prevođenja
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	3.664,22
INDEKS	122,14

#### 3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financirao se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, čestitki i kalendara kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

Plan mjesta 120 blokova	478,50 EUR
Krk Tourist Info	260,00 EUR
Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, kalendari događanja, letci	2.425,63 EUR
Mape #visitbaška (400 kom)	445,00 EUR
Vrećice #visitbaška (200 kom)	460,00 EUR

U sljedećoj tablici prikazano je stanje zalihe materijala na dan 30.09.2023.

	TISKANO U 2023.	ZALIHE NA 30.09.2023.
KATALOG BAŠKA	0	3.900
KATALOG BAŠKA	0	4.600
OUTDOOR KARTA BŠ HR/DE/I	0	1.760
OUTDOOR KARTA CZ/SLO/GB	0	1.120
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	0	120
PLAN MJESTA – veliki format	6.000	4.500
PLAN MJESTA – mali format	0	550
LETAK POUČNA STAZA	0	25
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA HR	0	0
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA GB	0	25
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA IT	0	1.800
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA DE	0	2.500
VODIČ BGS	0	3.000
VREĆICE #visitBaška	200	288
MAPE #visitBaška	400	200
BROŠURE „ISLAND KRK BEACHES“	0	300
IZLOŽBE – plakati i pozivnice	200	0
RIBARSKI DAN - plakati i letci	1300	0
BIG Guitar Festival - plakati i letci	532	0
Uskrs u Baški – plakati	20	0
Baška rožica – plakati	20	0
BOF plakati - plakati i letci	167	0
Edukacije/KBS/CKS – plakati	27	0
Time for yoga - plakati i letci	1.525	0

300. godine crkve - plakati	15	0
Bašćansko kulturno ljeto - plakati i letci	2.545	0

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	11.200,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	5.270,38 EUR
INDEKS	47,06

### 3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke sufinancirao se tisak brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i dr. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

TZ Otoka Krka u 2023. godini predvidio je tiskanje sljedećih materijala:

- Image brošuru otoka Krka 5.000 kom
- Katalog kampova prema potrebi dotisak
- Karta bike & hike prema potrebi dotisak i priprema
- Karta Krka 2.000 kom
- Info vodič Krka prema potrebi dotisak

Za navedeni tisak promotivnih materijala TZ otoka Krka planirala je sredstva u visini 17.652,13 EUR, dok se iz prenesenih sredstava tiskao Image katalog otoka Krka, te dodatno kataloga kampova i karte Krka.

Uz promotivne materijale, za potrebe sajмова tiskali su se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 3.318,07 EUR:

- Dotisak promo vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajмова
- Beachflage-ovi i roll up-ovi

Uz navedene troškove, u ovu stavku spadaju i aktivnosti vezane uz pripremu materijala koji uključuju i prijevode, izdavaštvo i distribuciju materijala u ukupnom iznosu od 3.716,24 EUR.

Navedeni troškovi sufinancirali su se u suradnji lokalnih turističkih zajednica.

Hike i Bike otočna outdoor karta ( 1.500 kom od svake)	1.297,50 EUR
Kreiranje promotivnog materijala TZ otoka	1.121,06 EUR

	TISKANO U 2023.	ZALIHE NA 30.09.2023.
TZ otoka Krka – zajednički materijali na nivou otoka		
Camino karte	0	1.800



Camino Compostele	200	180
Camino putovnice	250	224
Info Krk	0	/
Karte otoka Krka	0	200
HIKE KARTE OTOKA	1.500	800
BIKE KARTE OTOKA DE /SLO	1.500	600
BIKE KARTE OTOKA HR/EN	1.500	400
INFO OTOK KRK - BAR DOO	2.000	2.200
FOTOMONOGRAFIJA BAŠKA - LUKA TABAKO	0	40

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.661,59 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.418,57
INDEKS	145,56

### 3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA)

Za potrebe razvoja outdoora otoka Krka izrađen je promotivni film na temu outdooru u trajanju od 2 min, a koji će se moći koristiti na web-u, You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima. Film se radio u suradnji sa Level 52, Digital Media Grupom. Sredstva su se osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdooru za 2023. godinu, prijavom na natječaj. Na ovoj stavci utrošeno je 440,0 EUR.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, Level 52
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	440,00 EUR
INDEKS	110,00

### 3.8. INTERNET STRANICE

#### 3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastruktura koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti- VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone. Web stranica bi trebala biti atraktivna, sadržajna i informativna

S ove stavke u izvještajnom razdoblju utrošena su sredstva za FB kampanje za razne manifestacija, u suradnji s Udrugom Livingstone.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	10.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	916,07
INDEKS	9,16

#### 3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta izrađena je web stranice za outdoor a koja sadržava koncept sadržaja i oblikovanja, izradu/programiranje web portala, punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB). U 2023. godini web stranica je završena, a u nastavku će se odraditi novi sadržaji i mogući prijevodi na njemački jezik.

Ova stavka obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica, FB, Instagrama, hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka na stranice:

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	912,91 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	912,91 EUR
INDEKS	100,00

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenije promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

#### 3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. S ove stavke utrošena su sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je bilo izraditi atraktivnu foto bazu koja se trebala raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	7.500,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	9.768,53 EUR
INDEKS	130,25

#### 3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika); mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	320,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/



### 3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Trošak se rasporedio prema ključu financiranja. Do 30. rujna 2023. godine utrošena su ukupna sredstva planirana na ovoj poziciji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	37,62 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	37,62 EUR
INDEKS	100,00

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

Planirala se razrada smeđe signalizacije i postavljanje novih interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno i vlasnika građevina.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

## 4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

### 4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

TZO Baška kontinuirano je radila na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija je uključivala edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti održana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni (ožujak 2023.).

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Frisd d.o.o., suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.500,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Ova stavka uključuje financiranje TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Bike&Hike aplikaciju- održavanje već postojeće aplikacije

Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke, a troškove održavanja aplikacije osigurava TZ otoka Krka. Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza bit će potrebno napraviti novu aplikaciju, a što će iziskivati i dodatna sredstva. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	376,20 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

### 4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinansiranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Podrška platforme In Destination- platforma Ala šu zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360- Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošeno je 850,11 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	686,45 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	850,11
INDEKS	123,84

## 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

### 4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

TZO Baška je samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizirala edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, djelatnike TZ-a te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. TZO Baška je i u 2023. godini, kroz pretplatu, omogućila svim iznajmljivačima s područja općine na [web stranicama](#) Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Edukacije su vodili vrsni predavači iz Interligo d.o.o.- Savjetovalište za obiteljski smještaj, FTHU, agencija Travel In i Turistička zajednica Kvarnera, a održavale su se svake srijede tijekom ožujka, u slijedećim terminima:

- 6.3. Administrativno poslovanje u turističkoj godini 2023. – 1. dio- Anamarija Cicareli i Meri Čizmić Kraljević – Interligo d.o.o., Savjetovalište za obiteljski smještaj

-20.3. Saznajte novosti i povećajte prihode u novoj turističkoj sezoni. – 2. dio- Anamarija Cicareli i Meri Čizmić Kraljević – Interligo d.o.o., Savjetovalište za obiteljski smještaj

-29.3. Bike & Bed na otoku Krku; Outdoor turizam, Najnoviji trendovi u cikloturizmu i Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja- Vedran Zubović, FTHU, Marica Mogorović- TZ Kvarnera i Maša Frković- Travel In.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošeno je 2.016,31 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
---------------------------------------	--



Rok izvršenja	Kontinuirano
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	3.500,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.016,31
INDEKS	57,61

#### 4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizirane su edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. Posebne edukativne radionice napravile su se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 16,29%.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	112,86 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	112,86
INDEKS	100,00

#### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

##### 4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE

Sredstva s ove stavke utrošena su uređenje mjesta prigodnim dekoracijama prilagođeni godišnjem doba i manifestaciji.

###### Uređenje destinacije

<i>Trošak angažmana Komunalnog poduzeća Baška</i>	1.230,00
<i>Trošak cvijeća iz rasadnika</i>	214,75
<i>Trošak potrošnog materijala</i>	273,05
<i>Trošak dekoracija</i>	898,94
<b>Ukupno:</b>	<b>2.616,74</b>

##### 4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner outdoor. Sredinom 2022. izrađeni su novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije, a u mjesecu studenom je pokrenut natječaj za potpore

za uređenje bike i hike staza na područjima lokalnih turističkih zajednica. Istovremeno, na proljeće ove godine, turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza. Zahtjevan proces revizije i reorganizacije sustava bike i hike staza trenutno je u tijeku te je napravljen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav te realiziran dio uređenja i označavanja/markiranja staza. Preostali dio staza trebao bi se urediti, trasirati i markirati u 2024. godini.

10.05.	Anima Adventures- 1 staza	2.400,00
--------	---------------------------	----------

Označavanje staze br. 168 novim markacijama bez tabli i stupova uz povećanje staze.

Trasa staze je Baška-Batomalj-Bratinac- uvala Bracola- Vraca- Zarok- Baška.

Na dijelu trase Bratinac- uvala Bracola trasiranje potpuno novog planinarskog puta uz uvid u Ortofoto snimak i izbjegavanje privatnih zemljišta.

Markirano je ukupno 12km.

10.05.	Anima Adventures- 1 staza	300,00
--------	---------------------------	--------

Označavanje staze br. 166 novim markacijama bez tabli i stupova.

Trasa staze je Baška-Batomalj-Svetište Majek BG-Lipica-Batomalj-Baška.

Markirano je ukupno 9km.

01.05.	Anima Adventures- 3 staze	1.200,00
--------	---------------------------	----------

Označavanje staza br.161, br.165 i br.169 novim markacijama bez tabli i stupova.

- trasa staze br. 161 je Vaclavov grebenski put gdje je markirano ukupno 14km.
- trasa staze br. 165 je Jurandvor- Zakam- Baška gdje je markirano ukupno 6km.
- trasa staze br. 169 je Baška- Plato Mjeseca- Hlam- Baška gdje je markirano ukupno 11km.

Ukupno: 3.900,00

#### 4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA

Ovom stavkom predviđeno je redovito održavanje (košnja, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška.

Ovom stavkom obuhvatila se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U 2021. godini TZO Baška preuzela je od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Održavanje vrši komunalno poduzeće Baška, a obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Bašćanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama.

##### Održavanje staza – čišćenje i košnja

Trošak čišćenja Puta ka mjesecu	562,50
Trošak košnje trave i korova na biciklističkoj stazi	16.773,57
Trošak održavanja čistoće	51,73
<u>Ukupno:</u>	<u>17.387,80</u>

#### 4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 4 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjalište Bag.

10.05.	Anima adventures- Održavanje penjališta	1.800,00
--------	---	----------

Usluge visinskih radova na penjalištima u potrebe redovnog održavanje penjališta Belove Stene, Bunculuka i Bag.

- taktilna i vizualna provjera svih međuosiguranja i sidrišta;
- promjena dotrajale opreme u smjerovima sukladno procjeni o dotrajalosti;

- zamjena djela sidrišta s alkama za sidrišta s karabinerom (kod često penjanih smjrova);
- održavanje pristupnih puteva do penjališta;
- uključena sva potrebna oprema i materijal.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Samostalna sportska djelatnost Sijetlana Vrkljan Radovčić, Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	29.550,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	25.704,54 EUR
INDEKS	86,99

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci utrošena su sredstva godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,29%. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	7,52 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	7,52 EUR
INDEKS	100,00

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

### 6.1. PLAĆE

#### 6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinadora, administratora – informatora te trenutno na određeno vrijeme zaposlenu djelatnicu na radnom mjestu stručni suradnik (planira se ponuditi produženje). S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres,



božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog većeg obima posla u ljetnim mjesecima, od 15.07. do 10.09. kao ispomoć je zaposlena još jedna djelatnica preko studentskog ugovora.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	97.840,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	70.162,39
INDEKS	71,71

### 6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7). Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2023. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2021. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2021. godinu.

U 2023. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 16,29% što iznosi 6.978,46 EUR. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju utrošena su sva planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	6.978,46 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	6.978,45
INDEKS	100,00

### 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za

energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

#### Materijalni rashodi

Troškovi doprinosu za zdravstvo	330,84
Troškovi zdravstvene usluge	0,00
Putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe)	82,50
Troškovi materijala za čišćenje	22,04
Troškovi uredski potrošni materijal	629,43
Izdaci za energiju	1.170,88
Izdaci za uređenje prostora	0,00
Troškovi reprezentacije	1.158,10
Troškovi prijevozne usluge za promo materijale	0,00
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>3.393,79</u></b>

#### Nematerijalni rashodi

Troškovi usluge čišćenja i održavanja	1.082,05
Troškovi usluge najma opreme	1.919,06
Troškovi knjigovodstvene i informatičke usluge	5.612,00
Troškovi pravne usluge	2.385,00
Troškovi usluge revizije	1.493,14
Troškovi RTV pristojbe	84,96
Troškovi komunalne usluge	2.001,14
Troškovi usluge HT i pošte	1.745,29
Troškovi nabavka uređaja za rad	0,00
Troškovi održavanje zelenih površina ispred ureda	854,63
Troškovi nabavke sitnog inventara	0,00
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>17.177,07</u></b>

#### Troškovi amortizacije

	0,00
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>0,00</u></b>

#### Financijski troškovi

Troškovi bankovne usluge	1.111,86
Troškovi kamata, biljega	481,24
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>1.593,10</u></b>

#### Ostali izdaci

Troškovi premije osiguranja	144,67
Ostali izdatci	793,29
Kotizacije	0,00
<b><u>Ukupno:</u></b>	<b><u>937,96</u></b>

Nositelj aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	43.144,23 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	25.285,14 EUR
INDEKS	58,61

#### 6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2023. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.114,23 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	2.114,23 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	2.183,22
INDEKS	103,26

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### 6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka. Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	68,97 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

#### 6.3.2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR koje se obračunava po prisutnosti na sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ Otoka Krka, LTZ
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.200,00 EUR



Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

## 7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2023.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2023.	0,00 EUR
INDEKS	/

Ukupni rashodi TZO Baška u razdoblju siječanj – rujan 2023. iznose 399.267,17 €, odnosno 80,31 % ukupno planiranih rashoda za 2023. godinu.

10

11

### FINANCIJSKI PLAN TZO BAŠKA ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2023 EUR	UDIO %	PRIHODI DO 30.09.	UDIO%	INDEKS
1.		Izvorni prihodi	436.230,00	88,96	393.199,33	91,26	90,14
	1.1.	Turistička pristojba	378.230,00	76,62	339.274,33	78,74	89,70
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	371.630,00		336.294,35		90,49
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	6.600,00		2.979,98		45,15
	1.2.	Članarina	58.000,00	11,75	53.925,00	12,52	92,97
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00		29.860,21	6,93	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.300,00	3,10	353,44	0,08	2,31
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00		2.106,98	0,49	52,67
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	38.000,00	7,70	4.591,58	1,07	12,08
7.		Ostali prihodi	140,00	0,03	768,00	0,18	548,57
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>493.670,00</b>	<b>99,19</b>	<b>430.879,54</b>	<b>100,00</b>	<b>87,28</b>

		AKTIVNOSTI	PLAN 2023 EUR	UDIO	TROŠKOVI DO 30.09.	UDIO%	INDEKS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.142,71	0,83	2.642,71	0,66	63,79
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.942,71		2.642,71		67,03
TZ	1.1.1.	Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%)	1.642,71		1.642,71		100,00
		Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%) - VAN UGOVORA	300,00		0,00		0,00
	1.1.2.	Revizija i plan razvoja biciklističkih i pješačkih - trail staza na području Općine Baška	2.000,00		1.000,00		50,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00		0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00		0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	210.902,87	42,42	213.671,58	53,52	101,31
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.692,87		4.862,53		63,21
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	2.000,00		2.531,00		126,55
	2.1.2.	Razvoj projekta novih trail staza	4.000,00		0,00		0,00
TZ	2.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda prema ključu 16,29%	1.692,87		2.331,53		137,73
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	140,00		0,00		0,00
	2.2.1.	Kvarner Family	140,00		0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	165.800,00		170.237,19		102,68
		Kulturno - zabavne manifestacije	40.300,00		55.054,69		136,61
	2.3.1.	Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)	28.000,00		48.183,81		172,09
	2.3.2.	Advent u Baški	5.400,00		0,00		0,00
	2.3.3.	Uskrs u Baški	2.100,00	100,70	2.114,69		100,70
	2.3.4.	Svjetski dan turizma	1.300,00		0,00		0,00





	2.3.5.	Edukativno - ekološka manifestacija - "Baška Rožica"	3.500,00	135,89	4.756,19		135,89
		Sportske manifestacije	23.100,00		16.290,26		70,52
	2.3.6.	4 islands	20.600,00		13.703,32		66,52
	2.3.7.	Outdoor programi	2.500,00		2.586,94		103,48
	2.3.8.	Adventure race	0,00		0,00		
		Tradicionalne - Brand manifestacije	102.400,00		98.892,24		96,57
	2.3.9.	Ribarski dan	22.000,00		27.111,77		123,24
	2.3.10.	Baška International Guitar Festival	18.000,00		20.822,47		115,68
	2.3.11.	Baška Outdoor Festival (organizacija TZO Baška)	12.000,00		558,00		4,65
	2.3.12.	Crna ovca	50.400,00		50.400,00		100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimir	5.900,00		5.816,75		98,59
	2.4.1.	Režijski troškovi galerije	700,00		208,13		29,73
	2.4.2.	Organizacija izložbi	5.200,00		5.608,62		107,86
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	31.370,00		32.755,11		104,42
	2.5.1.	Potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška (prema javnom pozivu)	26.570,00		0,00		0,00
	2.5.2.	Potpora za programe - van javnog poziva - BsWirelles	4.000,00		2.000,00		50,00
	2.5.3.	Donacije	800,00		500,00		62,50
NOVO	2.5.4.	Potpora gospodarstvu - Sufinanciranje rada Tur. Ambulante			30.255,11		0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95.379,91	19,18	51.603,75	12,92	0,01
	3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	3.400,00		0,00		0,00
		Knjiga grafičkog standarda - vizualni identitet	3.400,00		0,00		0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	23.649,45		21.993,12		93,00
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	1.000,00		1.262,50		126,25
	3.2.2.	Online i offline oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	18.900,00		16.166,69		85,54
	3.2.2.1.	Komunikacija na društvenim mrežama	6.000,00		4.500,00		75,00
	3.2.2.2.	Online oglašavanje	9.400,00		5.616,19		59,75
	3.2.2.3.	Offline oglašavanje	3.500,00		6.050,50		172,87
TZ OTOK	3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - On-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	2.382,59		3.197,08		134,19
TZ OTOK	3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Off-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	1.366,86		1.366,85		100,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.591,29		1.416,94		89,04
	3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400,00		225,65		56,41
TZ OTOK	3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR (prema ključu 16,29%)	1.191,29		1.191,29		100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	25.529,07		727,32		2,85
	3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	10.728,04		0,00		0,00
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	6.573,71		0,00		0,00
TZ OTOK	3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu	727,32		727,32		100,00
	3.4.4.	Promotivna on line kampanja S.T.A.R. Digital	7.500,00		0,00		0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.201,78		3.661,88		114,37



	3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.100,00	129,96	1.686,43		153,31
TZ OTOK	3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije	1.020,75		1.020,75		100,00
	3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - Informatori na sajmovima Muenchen, London i Berlin (van ugovora)	1.081,03		954,70		88,31
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	976,20		376,20		38,54
	3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	600,00		0,00		0,00
TZ OTOK	3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja	376,20		376,20		100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	16.261,59		11.793,17		72,52
	3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	3.000,00		3.664,22		122,14
	3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	11.200,00		5.270,38		47,06
	3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog materijala	1.661,59		2.418,57		145,56
TZ OTOK	3.7.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog videa Outdoor (van ugovora)	400,00		440,00		110,00
	3.8.	Internetske stranice	10.912,91		1.828,97		16,76
	3.8.1.	Internetske stranice i upravljanja	10.000,00		916,07		9,16
TZ OTOK	3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Internetske stranice	912,91		912,90		100,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.857,62		9.806,15		124,80
	3.9.1.	Kreiranje baze multimedijalnih materijala	7.500,00		9.768,53		130,25
	3.9.2.	Održavanje sustava baze podataka (GDPR)	320,00		0,00		0,00
TZ OTOK	3.9.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	37,62		37,62		100,00
	3.10.	Turističko-Informativne aktivnosti	2.000,00		0,00		0,00
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>35.725,51</b>	<b>7,19</b>	<b>28.683,82</b>	<b>7,18</b>	<b>80,29</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.562,65		850,11		33,17
	4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor /totemi	1.500,00		0,00		0,00
TZ OTOK	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (prema ključu 15,81%)	376,20		0,00		0,00
	4.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (van ugovora prema ključu 15,81%)	686,45		850,11		123,84
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.612,86		2.129,17		58,93
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi (za subjekte privatnog sektora i zaposlene u TZ)	3.500,00		2.016,31		57,61
TZ OTOK	4.2.2.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (18,58%)	112,86		112,86		100,00
	4.2.3.	Stručni ispit	0,00		0,00		0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	29.550,00		25.704,54		86,99
	4.3.1.	Uređenje destinacije			2.616,74		
NOVO	4.3.2.	Uređenje staza - projekt Kvarner Outdoor			3.900,00		
		Anima Adventures - 3 staze					
		Anima Adventures - 1 staza					
		Anima Adventures - 1 staza					
NOVO	4.3.3.	Održavanje staza - čišćenje i košnja			17.387,80		
NOVO	4.3.4.	Uređenje penjalšta			1.800,00		





5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	7,52	0,00	7,52	0,00	100,00
TZ OTOK	5.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - članarina za SKAL	7,52		7,52		100,00
		Članstvo u strukovnim organizacijama TZO Baška	0,00				
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	150.011,48	30,17	102.657,79	25,71	68,43
	6.1.	<b>Plaće</b>	104.818,46		77.140,84		73,59
	6.1.1.	<b>Trošak - uređ</b>	87.840,00		70.162,39		71,71
	6.1.1.1.	Plaće i doprinosi	91.000,00		67.576,19		74,26
	6.1.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, regres, božićnica, prehrana (paušalni trošak topli obrok)	6.100,00		1.929,20		31,63
	6.1.1.3.	Prijevoz na posao	740,00		657,00		88,78
	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće (prema ključu 15,81%)	6.978,46		6.978,45		100,00
	6.2.	<b>Materijalni (i nematerijalni troškovi)</b>	43.144,23		25.285,94		58,61
TZ OTOK	6.2.0.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 15,81%)	2.114,23		2.183,22		103,26
		<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	6.150,00		3.393,79		55,18
	6.2.1.	Doprinos za zdravstvo-dopunsko	350,00		330,84		94,53
	6.2.2.	Zdravstvene usluge	0,00		0,00		
	6.2.3.	Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe	1.400,00		82,50		5,89
	6.2.4.	Materijal za čišćenje	100,00		22,04		22,04
	6.2.5.	Uredski potrošni materijal	500,00		629,43		125,89
	6.2.6.	Izdaci za energiju	2.000,00		1.170,88		58,54
	6.2.7.	Uređenje prostora archive/TIC	400,00		0,00		0,00
	6.2.8.	Reprezentacija/URED	1.400,00		1.158,10		82,72
	6.2.9.	Radne uniforme TIC	0,00		0,00		
	6.2.10.	Prijevozne usluge za promo materijale	0,00		0,00		
		<b>IZDACI ZA USLUGE - NEMATERIJALNI RASHODI</b>	22.580,00		17.177,27		76,07
	6.2.11.	Usluge čišćenja i održavanja	1.350,00		1.082,05		80,15
	6.2.12.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	2.300,00		1.919,06		83,44
	6.2.13.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge)	7.500,00		5.612,00		74,83
	6.2.14.	Pravne usluge	3.300,00		2.385,00		72,27
	6.2.15.	Usluge revizije	1.500,00		1.493,14		99,54
	6.2.16.	RTV pristojba	130,00		84,96		65,35
	6.2.17.	Komunalne usluge	2.200,00		2.001,14		90,96
	6.2.18.	Usluge HT i pošte	1.800,00		1.745,29		96,96
	6.2.19.	Uređaj (mobitel)	0,00		0,00		0,00
	6.2.20.	Zelene površine	1.000,00		854,63		85,46
	6.2.21.	Sređivanje arhivskog gradiva	0,00		0,00		0,00
	6.2.22.	Sitni inventar	1.500,00		0,00		0,00
	6.2.23.	<b>IZDACI ZA AMORTIZACIJU</b>	7.000,00		0,00		0,00
		<b>FINANCIJSKI IZDACI</b>	2.500,00		1.593,10		63,72
	6.2.24.	Bankovne usluge	2.000,00		1.111,86		55,59
	6.2.25.	Tečajna razlike	0,00		0,00		0,00
	6.2.26.	Kamate, biljezi	500,00		481,24		96,25
		<b>OSTALI IZDACI</b>	2.800,00		937,96		33,50
	6.2.27.	Premija osiguranja	450,00		144,67		32,15
	6.2.28.	Ostali nespomenuti izdaci	2.000,00		793,29		39,66
	6.2.29.	Kotizacije	350,00		0,00		0,00
		Dani hrvatskog turizma - predračun (dobili račun)					
	6.3.	<b>Tijela turističke zajednice</b>	2.048,79		231,61		11,30
TZ OTOK	6.3.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - obveze za tijela turističke zajednice (prema ključu 15,81%)	68,97		0,00		0,00
	6.3.2.	Naknada za rad članovima Zajednice	1.200,00		0,00		0,00
	6.3.3.	Trošak reprezentacije (hrana, piće, pokloni)	779,82		231,61		29,70



	6.3.4.	Tisak radnih materijala (sjednice Vijeća i Skupštine)	0,00		0,00		0,00
7.		REZERVA	1.000,00	0,00	0,00		0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00		0,00
SVEUKUPNO 1			497.170,00	100,00	399.267,17	100,00	80,31



