

PRIJEDLOG

GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice općine
Baška za 2023. godinu



Baška, prosinac 2022.

SADRŽAJ

UVOD	6
GLAVNE SMJERNICE ZA GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO BAŠKA	6
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE	9
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	9
ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE	10
TURISTIČKA KRETANJA – PREDVIĐANJA ZA 2023. GODINU	11
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA 13	
PLAN PRIHODA U 2023. GODINI.....	19
1. IZVORNI PRIHODI.....	19
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA.....	19
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA	1
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	2
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	2
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	2
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	2
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	2
7. OSTALI PRIHODI.....	3
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA.....	3
1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR	3
1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA.....	4
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	5
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	5
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	5
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK	6
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA	6
2.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA	7
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	7
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA.....	7
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	8
2.3.1.KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	8
2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE	8

2.3.3. RIBARSKI DAN	9
2.3.4. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL	10
2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL.....	10
2.3.6. MANIFESTACIJA CRNA OVCA.....	11
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	11
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE	11
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	11
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	12
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)	12
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA.....	13
2.5.3. DONACIJE	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	14
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	14
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE.....	14
3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	15
3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	15
3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE	15
3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)	16
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE.....	16
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE	16
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	17
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	17
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR	17
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	18
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	18
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE	21
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU	21
3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL	22
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	22
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	22
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA.....	23
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVORA)	24
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	24

3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	24
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	24
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	25
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA.....	25
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI	25
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	25
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA)	26
3.8. INTERNET STRANICE.....	26
3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	26
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA.....	27
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	27
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....	27
3.9.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA	28
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA	28
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	28
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	29
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	29
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	29
4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)	30
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	30
4.2.1. EDUKACIJE I STRUNI SKUPOVI	30
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA	30
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	31
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	32
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL.....	32
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	32
6.1. PLAĆE	32
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA.....	32
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE.....	33
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	33
6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	34
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	34
6.3.1. TIJELA TURISITČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA	34
6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	34
7. REZERVA.....	34
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	35

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Baška izrađen je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma koji uređuje sustav turističkih zajednica, a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Važeći zakoni temeljem kojih Turistička zajednica obavlja svoje zadatke su:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2023. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj - listopad, a u obzir su uzeti i ostvareni rezultati iz prethodnih godina te dosadašnji projekti Turističke zajednice općine Baška.

Ove godine ostvareno je preko milijun komercijalnih noćenja, a sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

GLAVNE SMJERNICE ZA GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO BAŠKA

Godišnji program rada potrebno je izraditi na temelju strateških dokumenata donesenih za područje zajednice.

Za područje naše turističke zajednice od istih dokumenata postoji „Program ukupnog razvoja Općine Baška 2015. - 2020.“ iz 2015. godine, „Strategija razvoja otoka Krka do 2020. godine“ donesena 2016.

godine, kao i Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. iz 2016. godine te Operativni plan razvoja cikloturizma primorsko-goranske županije sa standardima 2019. – 2020. iz siječnja 2019. godine. Razdoblje provedbe svih navedenih strategija je vremenski završilo, a s obzirom na ubrzane promjene na turističkom tržištu izazvane društveno – ekonomskom situacijom, potrebno je napraviti nove strateške dokumente odnosno daljnje smjernice.

Općina Baška zasada nema u planu izradu nove strategije, budući da izrada i donošenje Strategije razvoja nisu zakonom propisani kao obveze jedinica lokalne samouprave, a kako bi prilagodila svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama, TZO Baška očekuje izradu novih strateških dokumenata na višim razinama (HTZ/MINTS, TZ Kvarnera i na razini otoka Krka). Najnoviji strateški dokument koji određuje daljnji smjer rada je Strategija održivog razvoja turizma do 2030. godine, koja bi u primjenu trebala ići od 1. siječnja 2023., a važna je uz ostalo i za provođenje ulaganja iz NPOO-a, u čemu je za turizam predviđeno 2,2 milijarde kuna.

Izradi nove Strategije i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine, koji detaljnije razrađuje prioritetna područja kroz konkretne mjere prethodila je izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030. godine koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma i u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma.

U koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, vodeći stručnjak za konzalting u turizmu i ugostiteljstvu Horwath HTL Hrvatska, izradio je dokument Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma 2022. – 2026., predstavljen na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku, koji ima svrhu pomoći hrvatskom turističkom gospodarstvu da kroz turizam ostvari veći prihod, osigura održivi rast, pozicionira Hrvatsku kao jedan od vodećih turističkih brendova na svijetu te osigura zadovoljstvo i odanost turista.

Primorsko – goranska županija i Turistička zajednica Kvarnera krajem 2021. godine pokrenule su izradu novog Plana razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine, za čijeg je izvođača izabran Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije.

Svaka strategija (izuzev prostorno, administracijski i bio klimatski uvjetovanih područja) temelji se na:

- Načelima održivog razvoja – „zelenoj“ tranziciji, te valorizaciji prirodne i kulturne baštine
- Poticanju i jačanju lokalne i ekološke poljoprivrede i proizvodnje sa mogućnošću turističke valorizacije
- Jačanju selektivnih oblika turizma te rasterećenju sezonalnosti kroz izradu novih destinacijskih produkata
- Atmosferi „male i obiteljske“ ponude - gostoljubivosti, individualnom pristupu gostu i vjernosti 'domaćem', autentičnom izričaju
- Digitalizaciji komunikacijskog sustava i turističke ponude

Strateški dokument „Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka“, donesen 2021. godine u suradnji sa tvrtkom Studio Conex jedini je vremenski važeći i relevantni dokument za naše uže područje otoka Krka, koji ukazuje na smjernice da je cijeli otok Krk pa tako i područje općine Baška potrebno razvijati kao područje pogodno za razvoj aktivnosti u prirodi odnosno „outdoor“ aktivnosti, što će biti jedan od glavnih prioriteta rada u nadolazećem razdoblju.

TZ otoka Krka, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na otoku, planira nove inicijative i komunikacijske iskorake za sve popularnije aktivnosti na otvorenom, poznatije kao outdoor ponuda. Iako lokalne vlasti, poduzetnici i turističke zajednice na otoku posljednjih godina čine značajne napore u razvoju proizvoda, osjeća se nedostatak snažnije komunikacijske kampanje, koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju - produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na tržištima, u ovom segmentu ponude, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentске ponude lakše je kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata, nego pojedinačno. Zajedništvo i koordinacija su posebno važni u outdoor segmentu, budući da gost koji otok Krk posjeti, na primjer, s biciklom, u jednom danu obiđe nekoliko različitih mjesta i ne poznaje administrativne podjele i nadležnosti pojedinih turističkih ureda.

Osnovne značajke komunikacijskih aktivnosti outdoor ponude na otoku Krku su:

- Nedostatak jedinstvene komunikacijske strategije outdoor ponude na otoku Krku
- Nedovoljna digitalna prisutnost
- Izostanak sustavnog content marketinga
- Nedovoljno oglašavanje (većinom se oglašavaju manifestacije)
- Nedovoljna promocija Krka kao outdoor destinacije od strane TZ Kvarnera i HTZ
- Vrlo mali broj tematskih objava na portalima i blogovima, vezanih uz outdoor ponudu i aktivnosti na otoku Krku

Brandiranje Krk Outdoora je proces izgradnje tržišnog identiteta i prepoznatljivosti outdoor ponude na otoku Krku. Cilj brandiranja je otkriti i istaknuti jedinstvene attribute otoka Krka, kao outdoor destinacije te ga na taj način učiniti prepoznatljivim, jedinstvenim i drugačijim od ostalih outdoor destinacija. Kroz komunikaciju branda važno je prenijeti emotivne koristi od posjeta otoku Krku i aktivnog odmora, ispričati priču o brandu, zainteresirati potencijalne posjetitelje te ih potaknuti na akciju, odnosno posjet Krk Outdooru.

Komunikacijska strategija i plan aktivnosti prema ključnim javnostima predstavlja platformu za sve daljnje komunikacijske aktivnosti u projektu pozicioniranja otoka Krka, kao outdoor destinacije. Primarni cilj je preispitati relacije postojeće ponude i ostalih ponuda u okruženju međusobno i njihove relacije te tržišni nastup uskladiti sa strateškim ciljevima i tržišnim okolnostima.

Poslovni ciljevi:

Ishodište za sve komunikacijske aktivnosti jest prepoznata želja za afirmacijom novog proizvoda unutar cjelovite turističke ponude otoka Krka, što uključuje sljedeće ciljeve:

- Povećanje dolazaka i prihoda od outdoor segmenta
- Rast posjeta i noćenja u pred i posezoni
- Povećanje profitabilnosti zbog veće kupovne moći outdoor publike
- Daljnji razvoj outdoor ponude na otoku
- Aktivaciju zračne luke Krk u pred i posezoni

Komunikacijski ciljevi:

- Uspostava sustava interne komunikacije među svim dionicima outdoor ponude
- Postizanje sinergijskih učinaka primjenom ujednačene komunikacije
- Kreiranje kvalitetnog korisničkog iskustva (standardi označavanja pješačkih i biciklističkih staza, postavljanje očekivanja korisnika, gdje god je to moguće, ujednačavanje naziva staza u svim kanalima komunikacije...)
- Značajno unaprjeđenje digitalne prisutnosti
- Izrada prepoznatljivog vizualnog identiteta
- Kao rezultat navedenog: pozicioniranje otoka Krka, kao razvijene outdoor destinacije

Prema strategiji razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine, a koju je izgradio Institut za turizam, za glavni turistički proizvod Baške definiran je outdoor i pozicioniranje Baške kao najjače mjesto outdoor aktivnosti na otoku Krku, a glavne atrakcije Baške su uređena Vela plaža, raznolika ponuda uređenih biciklističkih, planinarskih i pješačkih staza te penjalšta, uređene sportske zone i ronilački centri, dva paralelna gorska lanca, najviši otočki planinski vrh. Baška se ističe i bogatim ranokršćanskim povijesnim i kulturnim nasljeđem.

U narednom periodu Turistička zajednica općine Baška i dalje treba svoj potencijal i aktivnosti usmjeriti u ostvarenje sljedećih ciljeva:

- Provođenje aktivnosti kojima će TZO Baška kao najatraktivnija destinacija na otoku pridonijeti da otok Krk i u daljnjem razdoblju zadrži status najposjećenije subregije u Primorsko-goranskoj županiji i otoka na Jadranu.
- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Usmjerenost na povećanje turističkog prometa u pred i posezoni odnosno na cjelogodišnji turizam

- Osiguranje zdravstvene zaštite u destinaciji
- Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na otoku Krku i Kvarneru
- Organizaciju aktivnosti za poboljšanje, uređenje i veću valorizaciju postojećih biciklističkih, trail staza, poučnih staza i penjališta te poticanje aktivnosti na uređenju novih
- Jačanje outdoor ponude, odnosno daljnje iskorištavanje potencijala jedinstvenog prirodnog okruženja Baške, razvijanje sportsko rekreativnog turizma kao što su brdski i cestovni biciklizam, slobodno penjanje, planinarenje i trekking, kajaking, ronilaštvo
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su kulturni turizam, eno – gastro turizam, vjerski turizam, fototurizam, ekoturizam
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Provođenje i osmišljavanje novih događanja i manifestacija koje će biti motiv dolaska u destinaciju te pridonijeti imidžu destinacije, posebice u razdoblju pred i posezone
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu kroz nova zapošljavanja, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Pri izradi prijedloga programa rada vodilo se ovim marketinškim ciljevima:

- Razvoj turističkog proizvoda i promocija ponude koje će u ovim uvjetima polučiti veću turističku potražnju, a time i turističke dolaske te otvaranje novih tržišta
- Afirmacija Baške kao zanimljive turističke destinacije sa bogatim kulturnim nasljeđem, bogatim prirodnim resursima, i brojnim mogućnostima za outdoor aktivnosti na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
- Unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na najbliža europska tržišta
- Poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda s trajnom koristi za kupce
- Promocija destinacije u suradnji s HTZ-om, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte
- Ciljanu promocija destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije
- Komuniciranje destinacije kao sigurne, osiguravanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima destinacije,
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a koje su definirane i novim Statutom TZ općine Baška su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TURISTIČKA KRETANJA – PREDVIĐANJA ZA 2023. GODINU

Uslijed povoljne epidemiološke situacije, uspješne provedbe projekta Safe stay, mjera Vlade te kvalitetne pripreme turističkog sektora Hrvatska je u 2021. godini slovila kao jedna od najsigurnijih turističkih destinacija na Mediteranu čime je uslijed ukidanja epidemioloških mjera uslijedilo ranije pokretanje turističkih kretanja za 2022. godinu i povećana tržišna potražnja, pogotovo za bližim auto destinacijama. TZO Baška odgovorno je pristupila pripremi sezone, što je rezultiralo izvanrednim rezultatima.

Tako je u prvih jedanaest mjeseci u 2022. godini ostvaren veći promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u broju noćenja tj. 1.090.643 što je 21,68% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (896.300), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 181.065 odnosno 22,16% više u odnosu na 2021. godinu (148.222). U usporedbi sa prvih 11. mjeseci 2019. godine, bilježimo ostvarenje 99,83 % u noćenjima (1.092.549) i 99,11 % ostvarenja u dolascima (182.685).

Uspoređujući samo komercijalni smještaj u razdoblju prvih 11 mjeseci ostvareni je 1.009.788 noćenja što je 21,00% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine i 178.247 dolazaka što je 22,00% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Ove je godine po drugi put, nakon 2018. godine, prijeđena je brojka od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja.

Iako je pandemija iza nas, nesigurnost će najvjerojatnije bit i dalje dio putovanja odnosno putnici će očekivati sigurnost da neće izgubiti novac te će besplatna mogućnost otkazivanja i/ili izmjene datuma rezervacija bit često i uvjet rezerviranja. Pozitivna predviđanja oporavka potražnje u turističkoj sezoni 2023. bit će popraćena sa određenim izazovima s kojima će se suočiti svi akteri u sektoru turizma.

Turistički sektor u Republici Hrvatskoj bit će, osim s aktualnim izazovom uvođenja eura kao zakonskim sredstvom plaćanja, suočen sa izazovima poput rastućih troškova energije i svakodnevnih potreština, nedostatka radne snage i smanjenim investicijama.

Visoka očekivanja za turističku sezonu 2022. godinu drastično su pala invazijom Rusije na Ukrajinu koja je bila popraćena političkim nestabilnostima, globalnom inflacijom i usporavanjem gospodarstva. Posljedice ruske invazije bit će prisutne u 2023. godini te će se vidjeti kroz gubitak dijela turista, ograničenja zrakoplovnih prijevoznika i korištenja zračnog prostora, visoke troškove energije i hrane te sve manji raspoloživi dohodak potencijalnih turista.

U hrvatskom turizmu prisutan je problem pronalaska kvalificiranih radnika koji odgovaraju potrebama turističke sezone. Navedeni problem pokušava se riješiti sa sve većim uvozom stranih radnika. Unatoč sve boljim uvjetima rada i povećanju plaća, interes za radom u turizmu je sve manji i nastavit će se kretati silaznom putanjom zbog sve viših troškova života i smanjenja životnog standarda.

Navedeni problemi – porast troškova energije i života, nedostatak ljudskih resursa – te neriješena pitanja turističkih zemljišta utjecat će negativno na investicijski potencijal turističkog sektora. U 2023. godini očekuje se da će investicije u sektoru turizma biti na 50% investicija prikupljenih u 2019. godini koje su tada iznosile 1,05 milijardu eura.

Energetska kriza koja je u 2022. zahvatila Europu, utjecati na operativni rad turističkih objekata u 2023. i na financijsku moć turista, a to će direktno utjecati i na prihode TZO Baška.

Tablica 1:
Plan otvaranja hotela / kampova na području Općine Baška u 2023. godini
i usporedba sa prethodnim godinama

GODINE	2019.		2020.		2021.		2022.		2023.	
	od	do	od	do	od	do	od	do	od	do
Tamaris	25.03.	01.10.	29.04.	01.09.	01.06.	03.10.	15.05.	02.10.	09.04.	01.10.
Heritage Forza	01.03.	01.12.	01.03.	01.11.	15.03.	15.11.	19.03.	13.11.	01.03.	13.11.
Corinthia	04.04.	20.10.	19.06.	29.09.	16.04.	17.10.	14.04.	16.10.	14.04.	15.10.
Zvonimir	14.04.	20.10.	03.07.	30.08.	25.06.	12.09.	25.04.	30.09.	26.05.	24.09.
Atrium Residence Baška	26.04.	06.10.	-	-	20.05.	26.09.	27.04.	25.09.	18.05.	24.09.
Villa Adria	26.04.	29.09.	19.06.	29.09.	20.05.	27.04.	27.04.	25.09.	14.04.	24.09.
Kamp Baška Beach	10.04.	06.10.	29.05.	18.10.	19.05.	17.10.	14.04.	30.09.	27.04.	01.10.
Kamp Bunculuka	19.04.	29.09.	29.05.	27.09.	28.05.	03.10.	22.04.	02.10.	27.04.	01.10.

Očekuje se daljnji rast last minute rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđa se još jači oporavak grupnog i MICE odnosno kanala prodaje, ali i daljnji porast individualnih gostiju te nastavak pojačanog interesa za objekte koji osiguravaju veću izoliranost i kvalitetu kao i za destinacije dostupne automobilom, duži boravak u destinaciji umjesto više kratkih boravaka. Osnovni kriterij za odabir otoka Krka, kao destinacije, biti će svakako blizina, prepoznatljivost na tržištu i sigurnost prije svega ostalog.

2023. godina donosi blagdane tjedan dana ranije nego što je to bilo u 2022. godini. Tako Blagdan Uskrsa pada na 10.04. te tada traju proljetni školski praznici u našim značajnim emitivnim regijama u Njemačkoj, pokrajinama Baden-Wurttembergu (11.04. – 14.04.) i Bavarskoj (03.04.- 14.04.), stoga se u tom terminu očekuju prvi konkretniji turistički rezultati za razliku od prethodne godine u kojoj je predsezona i dalje djelomično izostala odnosno krenula kasnije. Idući snažniji turistički promet očekuje se s njemačkog tržišta, koje je naše daleko najznačajnije emitivno tržište, za vrijeme blagdana Spasova 18.05., potom Duhova 28.05. i Tijelova 08.06. Očekuje se daljnji oporavak grupnih putovanja, koja su također orijentirana na navedene datume. Prvomajski praznici (prvomajske počitnice) u Sloveniji započinju krajem travnja (27.04.- 02.05.). Već bi travanjski i prvosvibanjski praznici trebali pokazati koje su naznake turističkih kretanja u predstojećoj sezoni.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 30.11.2022.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu s važećim zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2023. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2022. godini, ali i u predpandemijskoj 2019. godini, iako su ostvarenja u okolnostima pandemije COVID-19 ipak rezultirala vrlo dobrim rezultatima. Turistički promet za 2023. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2022. godine.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za 2022. godinu iznose 1.090.639 što je 21,68% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (896.300), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 181.063 odnosno 22,16% više u odnosu na 2021. godinu (148.222). U usporedbi sa 2019 godinom, bilježimo manje ostvarenje za 0,17 % u noćenjima (1.092.549) i 0,89 % manje ostvarenja u dolascima (182.685).

1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.11.2022.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog smještaja za 2022. godinu iznose 1.009.784 što je 20,51% više u odnosu na isto razdoblje 2021. godine (837.909), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 178.245 odnosno 22,28% više u odnosu na 2021. godinu (145.771). U usporedbi sa 2019 godinom, bilježimo veće ostvarenje za 1,20 % u noćenjima (997.781) i 0,098 % manje ostvarenja u dolascima (180.015).

Tablica 2.
DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. – 30.11.2022.
USPOREDBA 2022/2021/2019

	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
DOMAĆI	13.288	14.426	10.438	92,11	127,30	7,45	9,89	5,80
STRANI	164.957	131.345	169.577	125,59	97,28	92,55	90,11	94,20
UKUPNO	178.245	145.771	180.015	122,28	99,02	100	100	100

Tablica 3.
NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. - 30.11.2022.
USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019

	2022	2021	2019	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
DOMAĆI	45.863	49.374	38.491	92,89	119,51	4,54	5,89	3,85
STRANI	963.921	788.535	959.290	122,24	100,48	95,46	94,11	96,15
UKUPNO	1.009.784	837.909	997.781	120,51	101,20	100	100	100

Bilježimo pad turističkog prometa domaćih gostiju u komercijalnom smještaju u odnosu na 2021. godinu, ali osjetno uvećanje i dalje u odnosu na 2019. godinu. Domaći gosti su ostvarili 13.288 dolazaka, što je 7,89% manje nego 2021. godine, odnosno 27,30% više nego 2019. godine i 45.863 noćenja što čini 7,11% manje nego lani i 22,24% više nego 2019. godine.

2. TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.11.2022.

Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01.- 30.11.2022. u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu, 73.338 dolazaka (udio 41,14, porast od 18,78%), zatim slijede kampovi 46.580 dolazaka (udio 26,13%, porast od 21,30%), slijede hoteli s 40.057 dolazaka (udio od 22,47%, porast od 27,10%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 18.270 dolazaka (ukupan udio od 10,25%, porast od 29,45%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 4. OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.- 30.11.2022. USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019								
	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
HOTELI	40.057	31.516	46.052	127,10	86,98	22,47	21,62	25,58
KAMPOVI	46.580	38.398	43.633	121,30	106,75	26,13	26,34	24,24
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	73.338	61.743	72.526	118,78	101,12	41,14	42,36	40,29
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	18.270	14.114	17.804	129,45	102,62	10,25	9,68	9,89
UKUPNO	178.245	145.771	180.015	122,28	99,02	100	100	100

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01. - 30.11.2022. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 448.333 noćenja (udio 44,14%, porast od 17,42%), zatim slijede kampovi 287.330 noćenja (udio 26,13%, porast od 17,42%), slijede hoteli s 173.515 noćenja (udio 22,47%, porast od 24,74%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 100.606 noćenja (ukupan udio od 10,25%, porast od 29,45%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 5. OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.-30.11. USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019								
	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio % 2022	Udio % 2021	Udio % 2019
HOTELI	173.515	139.097	209.629	124,74	82,77	17,18	16,60	21,01
KAMPOVI	287.330	244.697	269.067	117,42	106,79	28,45	29,20	26,97
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	448.333	377.224	425.055	118,85	105,48	44,40	45,02	42,60
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	100.606	76.891	94.030	130,84	106,99	9,96	9,18	9,42
UKUPNO	1.009.784	837.784	997.781	120,51	101,20	100	100	100

3. PROSJEČAN BORAVAK GOSTA

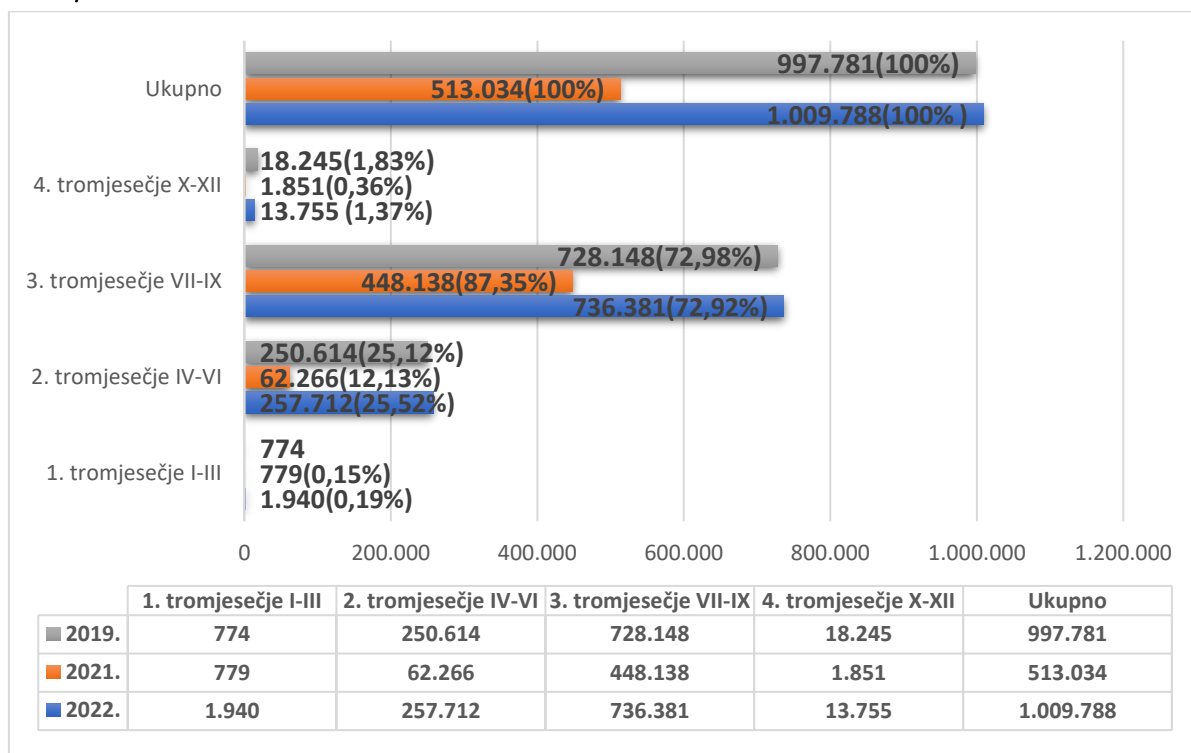
Prosječan boravak domaćeg gosta iznosi 3,45 dana, dok strani gosti borave 6 dana, prosjek boravka svih gostiju je 5,66 dana.

U slijedećoj tablici i grafičkom prikazu vidljivo je u kojim mjesecima se ostvaruje glavnina noćenja i dolazaka, odnosno u prvom tromjesečju (1 - 3 mjesec) ostvaruje se 0,1%, drugom tromjesečju (4 - 6

mjesec) 26%, trećem tromjesečju (7 - 9 mjesec) ostvaruje se 73% ukupnih noćenja i u četvrtom tromjesečju (10 – 12 mjesec) 1,4%.

Tablica 6: OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.11. USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019										
Vrijeme Mjesec	BROJ DOLAZAKA			BROJ NOĆENJA			INDEKS DOLAZAKA		INDEKS NOĆENJA	
	2022.	2021.	2019.	2022.	2021.	2019.	22./21.	22./19.	22./21.	22./19.
2022/01	39	8	9	259	37	109	487,50	433,33	700,00	237,61
2022/02	93	37	47	544	72	138	251,35	197,87	755,56	394,20
2022/03	249	89	215	1.137	258	527	279,78	115,81	440,70	215,75
2022/04	7.981	2.287	9.715	23.337	5.568	29.561	348,97	82,15	419,13	78,95
2022/05	14.045	4.432	12.620	49.934	14.112	49.718	316,90	111,29	353,84	100,43
2022/06	35.128	21.032	33.684	184.441	98.346	171.335	167,02	104,29	187,54	107,65
2022/07	47.065	44.508	44.241	288.344	265.157	285.036	105,75	106,38	108,74	101,16
2022/08	46.492	46.017	51.195	306.149	300.521	312.470	101,03	90,81	101,87	97,98
2022/09	22.914	22.808	22.760	141.888	137.782	130.642	100,46	100,68	102,98	108,61
2022/10	4.079	4.514	5.487	12.740	15.802	18.027	90,36	74,34	80,62	70,67
2022/11	162	39	42	1.015	254	218	415,38	385,71	399,61	465,60
Ukupno	178.247	145.771	180.015	1.009.788	837.909	997.781	122,28	99,02	120,51	101,20

GRAFIČKI PRIKAZ 1.: PRIKAZ OSTVARENIH NOĆENJA U RAZDOBLJU 01.01.- 30.11.2022. USPOREDBA 2022/ 2021 /2019



4. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI

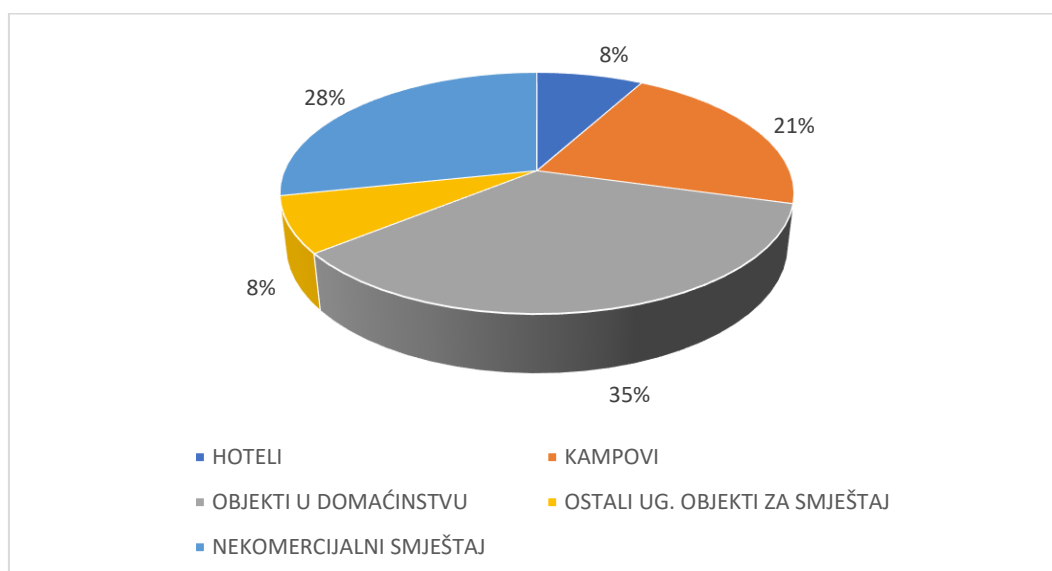
Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Baška u 2022. godini iznose 14.897 kreveta, što je na razini prošle godine 2,06 više, u odnosu na 2019. godinu 6,27% više. Porast bilježimo u tri vrste objekata. Najveći porast zabilježen je u nekomercijalnom smještaju od 5,40%. Na ovaj porast najviše je utjecala obveza prijave dolaska u sustav eVisitor i obveza upisa smještajnih objekata. Vlasnicima kuća i stanova za odmor je poslano cirkularno pismo u kojem su objašnjene zakonske obaveze vezano uz plaćanje turističke pristojbe. U skupini objekata u domaćinstvu bilježimo porast od 1,92%, a u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) porast od 2,95%.

U slijedećoj tablici donosimo detaljnu strukturu smještajnih kapaciteta na području Općine Baška kao i ostvaren turistički promet prema kategorijama smještaja.

Tablica 7: OSTAVRENA NOĆENA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJNIH KAPACITETA OPĆINE BAŠKA 01.01.-30.11.2022. USPOREDBA SA 2022/2021/2019					
Objekt Kategorija	2022.	2021.	2.019.	Popunjenost Indeks (%) godišnji 22/21	Popunjenost Indeks (%) godišnji 22/19
1 zvjezdica	404	875	644	46,20	62,79
2 zvjezdice	13.081	11.247	10.028	105,07	108,78
3 zvjezdice	535.841	446.459	558.108	121,09	97,81
4 zvjezdice	429.321	357.652	403.819	118,16	101,85
5 zvjezdica	8.820	6.730	4.919	78,87	85,70
Nema kategorizacije	22.321	14.946	20.263	149,34	110,18
Ukupno	1.009.788	837.909	997.781	119,55	99,61

Tablica 8. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA NA DAN 30.11.2022. USPOREDBA SA 2022 / 2021 / 2019										
Vrsta objekta	Broj noćenja			Indeks popunjenosti (%) godišnji		Broj kreveta			Indeks Kapaciteti	
	2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019	22/21	22/19
HOTELI	173.515	139.097	209.629	129,55	85,97	1.191	1.237	1.237	96,28	96,28
KAMPOVI	287.330	244.697	269.067	117,40	106,79	3.180	3.180	3.180	100,00	100,00
OBJEKTI U DOMAĆINST VU	448.333	372.224	425.055	116,59	103,44	5.190	5.092	5.091	101,92	101,94
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	100.606	76.891	94.030	127,08	95,87	1.118	1.086	1.002	102,95	111,58
Nekomercijal ni smještaj	80.855	58.391	94.768	131,59	70,95	4.218	4.002	3.508	105,40	101,94
UKUPNO:	1.090.639	896.300	1.092.549	119,26	93,92	14.897	14.597	14.018	102,06	106,27

GRAFIČKI PRIKAZ 2.: PRIKAZ STRUKTURE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPĆINI BAŠKA ZA 2022. GODINU



Na otoku Krku je u komercijalnom smještaju, u razdoblju od 01.01. do 31.10.2022. godine, ostvareno ukupno 896.334 dolazaka što je povećanje od 26,62% u odnosu na prošlu godinu i 5.102.817 noćenja što čini povećanje od 22,77 % u odnosu na 2020. godinu.

U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na 1. mjestu s 27 % udjela, slijedi Baška s udjelom od 20 % i Omišalj sa 17 %. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je u kategoriji objekata u domaćinstvu Baška je na 3. mjestu sa 20,50% udjela (iza Krka i Malinske), u kategoriji kampova na 3. mjestu sa 17,14% udjela (iza Krka i Omišlja), u kategoriji hoteli na 2. mjestu sa 21,30% udjela (iza Omišlja).

Na Kvarneru je u prvih deset mjeseci 2022. godine ostvareno ukupno 2.942.041 dolazaka i 17.835.030 noćenja (u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju) što je 29 % više dolazaka i 19% više noćenja u odnosu na 2021. godinu, dok je u usporedbi s 2019. godinom rezultat ostvarenih dolazaka 3% manje ukupno ostvarenih dolazaka te 5% manje ostvarenih noćenja. Baška ostvaruje učešće od 6% u noćenjima na Kvarneru. TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZO Baška ubraja samo promet u komercijalnom odnosno razdvaja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju.

Tablica 9: TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-30.11.									
USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019									
DRŽAVA	2022	2021	2019	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Udio %	Udio %	Udio %	
						2022	2021	2019	
1.	NJEMAČKA	288.589	260.002	252.066	110,98	114,48	28,57	31,02	25,2
2.	AUSTRIJA	140.050	114.464	159.390	122,35	87,87	13,89	13,70	15,9
3.	ČEŠKA	100.934	94.793	88.341	106,48	114,25	9,99	11,31	8,85
4.	SLOVENIJA	84.215	63.288	83.149	133,07	101,28	8,34	7,55	8,33
5.	POLJSKA	66.279	59.798	67.318	110,84	98,45	6,56	7,13	6,74
6.	SLOVAČKA	66.099	50.402	60.961	131,14	108,42	6,55	6,01	6,10
7.	HRVATSKA	45.863	49.374	38.491	107,11	119,12	4,54	5,89	3,85
8.	MAĐARSKA	55.886	45.801	58.684	122,02	95,23	5,53	5,46	5,88
9.	ITALIJA	66.997	30.455	88.477	219,99	75,72	8,34	3,63	8,86
10.	NIZOZEMSKA	17.948	12.143	18.640	47,81	96,28	1,77	1,45	1,86

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Analizirajući strukturu gostiju prema osnovi zemalja tržišta u protekle tri godine vodeće zemlje u broju ostvarenih noćenja su Njemačka, Austrija i Češka. Najjača tržišta po ukupnom broju noćenja u usporedbi sa prošlom godinom čine: Njemačka 288.589 (udio 28,57%, porast od 10,98%), Austrija 140.050 (udio 13,89%, porast od 22,35%), Češka 100.934 (udio 9,99%, porast od 6,48%), Slovenija 84.215 (udio 8,34%, porast od 33,07%), Italija 66.997 (udio od 8,34%, porast od 119,99%), Poljska 66.279 (udio 6,56%, porast od 10,84%), Slovačka 66.099 (udio od 6,55%, porast od 31,14%), Mađarska 55.886 (udio od 5,53%, porast od 22,02%), Hrvatska 45.863 (udio od 4,54%, pad od 7,11%) i Nizozemska 17.948 (udio 1,77%, porast od 47,81%).

2. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 30.11.2022.

Tablica 9: DOLASCI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-30.11.2022. USPOREDBA 2022 / 2021 / 2019										
PODVRSTA OBJEKTA	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2022	2021	2019	22/21	22/19	2022	2021	2019	22/21	22/19
KUĆA ZA ODMOR (VIKENDICA)	982	851	971	115,39	101,13	30.499	21.923	41.704	115,87	73,13
STAN ZA ODMOR (VIKENDICA)	1.254	1.044	1.199	120,11	104,59	39.499	26.321	41.149	181,90	96,91
KUĆA STANOVNIKA OPĆINE/GRADA	484	459	484	105,45	119,21	8.874	8.880	9.929	99,93	89,37
STAN STANOVNIKA OPĆINE/GRADA	98	97	88	101,03	111,36	1.604	1.267	1.814	126,0	88,42
IZVORNA STARA OBITELJSKA KUĆA (VIKENDICA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO	2.818	2.451	2.670	114,97	105,54	80.855	58.391	94.768	138,47	85,32

Izvor: eVisitor, TZO Baška

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.- 30.11.2022. ostvareno 80.855 noćenja što je 38,47% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 14,86% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine 2.818 dolazaka što je 14,97% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a 5,54% više u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine

PLAN PRIHODA U 2023. GODINI

Ukupni prihodi za 2023. godinu planirani su u iznosu od 3.719.556,62,00 kn. U taj iznos uračunat je i planirani prijenos iz 2022. godine (286.311,00 kn).

	PRIHODI	IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA 2022 - HRK	IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA EUR	UDIO %	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2022	PLAN 2023 EUR	PLAN 2023 KN (ZA USPOREDBU)	UDIO %	INDEKS PLAN 2023 / IZMJENE I DOPUNE FP 2022
1.	Izvorni prihodi	3.100.000,00	411.440,71	79,11	110,81	436.230,00	3.286.774,94	88,36	106,02
1.1.	Turistička pristojba	2.815.000,00	373.614,71	71,84	110,49	378.230,00	2.849.773,94	76,62	101,24
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.780.000,00	368.969,41		111,30	371.630,00	2.800.046,24		100,72
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	35.000,00	4.645,30		70,00	6.600,00	49.727,70		142,08
1.2.	Članarina	285.000,00	37.826,00	7,27	114,00	58.000,00	437.001,00	11,75	153,33
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	85.396,25	11.334,03	2,18	0,00	15.300,00	115.277,85	3,10	134,99
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00		0,00	4.000,00	30.138,00		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	732.785,00	97.257,28	18,70	102,71	38.000,00	286.311,00	7,70	39,07
7.	Ostali prihodi	260,00	34,51	0,01	0,00	140,00	1.054,83	0,03	405,70
	UKUPNI PRIHODI	3.918.441,25	520.066,53	100,00	111,60	493.670,00	3.719.556,62	99,19	94,92

1. IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška u razdoblju siječanj - studeni 2022. godine
- ✓ naplaćene turističke pristojbe te ukupnog zaduženja do 25.11.2022. i naplaćene turističke članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi se planiraju za 2023. godinu prema novom paketu zakona usvojenim 10.05.2019. koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove. Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i

visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu za Općinu Baška, donesena je na sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 28. siječnja 2022. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
---	--	--

Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima i kunama)	1,33 EUR / 10,00 KN	0,93 EUR / 7,00 KN

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima i kunama)	1,33 EUR / 10,00 KN	0,93 EUR / 7,00 KN

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u eurima i kunama)	46,65 EUR / 350,00 KN	26,54 EUR / 200,00 KN

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u eurima i kunama)	66,36 EUR / 500,00 KN	33,8 EUR / 250,00 KN

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06.-15.09.2023.) – rok uplate do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	19,90 EUR / 150,00 KN
Drugi član	19,90 EUR / 150,00 KN
Za svakog slijedećeg člana	9,95 EUR / 75,00 KN

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe (ako ne plaća po noćenju) koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (rok uplate do 15. srpnja):

Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju (1,33 EUR / 10,00 kn) za boravak od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (državljeni RH i EU) plaćaju turističku pristojbu umanjenju za 70%. Osim na hrvatske državljane, ove odredbe primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se za 2023. godinu prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2023. do 31.12.2023. godine, a obveznik je sukladno tome zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2023. godini.

PROCJENA UKUPNIH PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI

Zaduženje turističke pristojbe do 25.11. iznosilo je ukupno za komercijalni i nekomercijalni smještaj 6.590.981,46 kn bruto, što iznosi neto 4.005.668,98 kn, a od toga iz izvora turističke pristojbe pripada Općini Baška 1.201.700,69 kn (neto) i TZO Baška 2.803.968,29 kn (neto). Ova procjena uključuje i otvorena dugovanja u iznosu od 135.898,56 kn bruto. U odnosu na planirano u 2022 godini je ostvareno 11% više prihoda od TP, a za 2023. godinu planira se ostvarenje prihoda od TP na razini zaduženja iz 2022. godine odnosno 378.230,00 EUR.

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo	Raspodjela Lokalna TZ Uplata
Hoteli	-1.358,00	1.357.795,00	1.357.883,00	-88,00	-1.446,00	577.677,38
Kampovi	-2.543,50	2.218.778,00	2.223.573,00	-4.795,00	-7.338,50	945.963,54
Nekomercijalni smještaj	-494,78	147.007,00	148.084,41	-1.077,41	-1.572,19	62.998,82
Objekti u domaćinstvu	43.687,77	2.151.846,96	2.069.273,49	82.573,47	126.261,24	880.320,69
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste)	20.079,65	715.554,50	656.269,00	59.285,50	79.365,15	279.193,24
Ukupno	59.371,14	6.590.981,46	6.455.082,90	135.898,56	195.269,70	2.746.153,67

NAMJENSKO KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE - JLS

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Prihod od turističke pristojbe planiran je u proračunu Općine Baška za 2023. godinu u ukupnom iznosu od 159.267,00 EUR, za programe unapređenja turističke ponude i podizanja standarda boravka gostiju. Moguće ostvarenje razlike u sredstvima će se rebalansom Općine Baška rasporediti prema novi prijedlozima korištenja sredstava. Raspored financijskih sredstava, po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Interpretacijski centar kulturne baštine u Baški	26.920 €
Održavanje zelenih površina	31.853 €
Projekt izgradnje površine za sportske aktivnosti „street workout“	2.014 €
Bijela patrola	5.309 €
Bijela patrola, uniforme	265 €
Hitna medicinska pomoć	2.655 €
Turistička ambulanta	37.162 €
Manifestacije u funkciji turizma, Crna ovca	53.089 €
SVEUKUPNO	159.267 €

Nakon usvojenog Proračuna Općine Baška za 2023. godinu s projekcijom za 2024. i 2025. godinu dostavit će se konačni plan korištenja sredstava turističke pristojbe.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da nemamo jasne parametre i u sustavu eVisitor nemamo uvid u zaduženje, a i visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. godini po prvi odredila prema novom Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u prethodnoj godini.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 250.224,76 kn u prvih devet mjeseci te se do kraja godine očekuje ukupan prihod od 285.000,00 kn. Za 2023. godinu procjenjuje se ostvarenje prihoda od turističke članarine u iznosu od 58.000 EUR neto, budući se uplate vrše avansno temeljem ostvarenih prihoda u 2022. godini.

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2023. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eur i kn)	5,97 EUR / 45,00 KN (-50% = 2,99 EUR / 22,50 KN pomoćni ležaj)	3,98 EUR / 30,00 KN (-50% = 1,99 EUR / 15,00 KN pomoćni ležaj)

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eur i kn)	10,62 EUR / 80,00 KN (-50% = 5,31 EUR / 40,00 KN pomoćni ležaj)	7,96 EUR / 60,00 KN (-50% = 3,98 EUR / 30,00 KN pomoćni ležaj)

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Za 2023. godinu po ovoj stavci TZO Baška nije planirala prihode iz JLS, županijskog ili državnog proračuna, no pratiti će se natječaji na koje bi TZO Baška mogla aplicirati svoje projekte.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Očekuje se raspisivanje javnih poziva za dodjelu potpore regionalnim i lokalnim događanjima te za sufinanciranje destinacijskih kampanja oglašavanja u 2023. godini, na koje će se TZO Baška aplicirati. Također se očekuje sufinanciranje aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije u okviru projekta Kvarner Outdoor, kao i aktivnosti označavanja staza, čišćenja, krčenja, uređenja i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza. Na temelju dobivenih potpora u 2022. godini, očekivani prihodi od sustava turističkih zajednica u 2023. godini procjenjuju se u iznosu od 15.300,00 EUR.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Za 2023. godinu po ovoj stavci TZO Baška nije planirala prihode. Za razdoblje 2023. – 2026. godine u trenutku izrade programa poznato je da je u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te kroz Mehanizam oporavka i otpornosti EU za turizam Republici Hrvatskoj odobreno je 2,2 milijarde kuna. Pri tome su kroz Podkomponentu 1.6 – Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma, koja obuhvaća reformu turističkog sektora i pripadajuće investicije, osigurana sredstva za regionalnu diversifikaciju i specijalizaciju hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti namijenjena javnom sektoru u vrijednosti 930 milijuna kuna.

Bespovratnim sredstvima će se u razvijenim turističkim područjima podržati projekti usmjereni na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture s ciljem povećanja kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom. Istovremeno, u slabije razvijenim destinacijama poticat će se stvaranje novih kvalitetnih ponuda i razvoj postojeće turističke infrastrukture.

Na našu destinaciju bilo bi zanimljivo kandidirati projekte na području razvoja posjetiteljske infrastrukture i infrastrukture aktivnog turizma, gdje bi nositelj bila Općina Baška, a TZO Baška partner.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Za 2023. godinu po ovoj stavci TZO Baška planira prihode u iznosu od 4.000,00 EUR, u vidu sponzorstva za manifestacije.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine planiraju se u iznosu od 38.000,00 EUR, a radi se o 61,00% manjem iznosu u odnosu na prihod prenesen iz 2021. u 2022. godinu, prvenstveno zbog pojačanih aktivnosti u 2022. godini i realizaciji plana.

7. OSTALI PRIHODI

Po ovoj stavci očekuje se 140,00 EUR prihoda.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

S obzirom da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, u planu za 2023. godinu se racionalno usklađuju sve aktivnosti kao i djelovanje i postupanje na svim razinama. Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka" koja obuhvaća niz aktivnosti koja će se odvijati u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U 2023. godine planira se nastaviti raditi na zajedničkim aktivnostima u razvoju outdoor ponude otoka Krka te koristiti konzultantske usluge Martina Čotara koje uključuju koordinaciju aktivnosti u sklopu projekta Krk Outdoor: revizija, izrada i unaprjeđenje infrastrukture (biciklističke, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...), izrada karata, izrada brošure, izrada web-stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Za razdoblje od 2023. godine predviđaju se slijedeće aktivnosti :

- Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje),
- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja,
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza,
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje,
- Lansiranje Krk outdoor ponude / branda (Istraživanje i strateško planiranje),
- Kreativni koncept kampanje,
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija,
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.,
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje),
- Koncept sadržaja i oblikovanje,
- Izrada/programiranje web portala i punjenje inicijalnim sadržajima (HR/ENG),
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking),
- Osnovna brošura – Outdoor Krk (Komunikacija i oglašavanje - kreiranje promo materijala)
- Koncept oblikovanja brošure,
- Oblikovanje i grafička priprema/ on line priprema i pisanje svih tekstova,
- Priprema za tisak s jezičnim mutacijama.

TZO Baška participira udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka u sufinanciranju aktivnosti, prema ključu 16,29%, a predviđeno je i sufinanciranje po ključu van ugovora, zbog mogućih dodatnih troškova snimanja promotivnih outdoor videa.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta – obrt za poslovno savjetovanje</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	1.942,71 EUR / (14.637,35kn)

1.1.2. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA

U 2020. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Martinom Čotarom (Van puta, obrt za poslovno savjetovanje) za TZ otoka Krka odrađena revizija dijela bike i hike staza (3 bike i 3 hike staze za svaku LTZ), s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na otoku Krku, i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Analiza bike i hike staza otoka Krka koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unaprjeđenje staza. U 2023. godini planira se nastaviti daljnja faza revizije staza koja bi se ujedno sve staze međusobno povezale, ali i napravile kružno tematske rute, u cilju unapređenja outdoor te budućih aktivnosti vezanih uz outdoor i poboljšanje staza.

Aktivnosti proizašle iz revizije staza trebale bi uključivati:

- reorganizaciju sustava bike i hike staza: otpis nepotrebnih, zadržavanje i poboljšanje postojećih i osmišljavanje novih staza;
- uređenje i označavanje/markacija staza (novom signalizacijom na županijskoj razini);
- održavanje staza;
- izradu i postavljanje standardiziranih info-tabli za sve značajnije staze;

- opremanje staza s potrebnom popratnom infrastrukturom.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, Van puta – obrt za poslovno savjetovanje, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul, Općina Baška, PD Obzova</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR / (15.069,00 kn)

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća aktivnosti redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, a cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	100,00 EUR / (753,45 kn)

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	100,00 EUR / (753,45 kn)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je također postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2023. godini nastavlja se sa razvojem opsežnog i zahtjevnog projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednica Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk - Brzac (23 km)
2. dan Brzac - Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska - Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj - Čižići (21 km)
5. dan Čižići - Vrbnik (21,6 km)
6. dan Vrbnik - Baška (23,3 km)
7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za poboljšanje postojeće signalizacije, tehničko održavanje staza i postojeće signalizacije, pečata i ormarića, dotisak karti i ostalog kao i za izradu kvalitetnog foto i video materijala u suradnji sa svim ostalim LTZ otoka Krka, u svrhu još jače promocije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o.. i ostali partneri na projektu</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR / (15.069,00 kn)

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

Planira se izrada (označavanje, markacija, signalizacija) nove turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška čime bi se dobile bi se 3 nove kružne rute: 2 x staze od 11km i jednu od 16km, čime bi se dobio novi atraktivni turistički sadržaj. Trenutno se do dvije najatraktivnije lokacije, a to su Diviška i Vela Luka, u oba slučaja mora koristiti ista staza za dolazak i povratak sa lokacije, a što je za turističke korisnike izbor koji se najčešće izbjegava. Baška nema noviteta u ovom segmentu, a sve je popularnija po outdoor turizmu. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetitelja. U 2021. dobivena je suglasnost Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Uprava za zaštitu prirode za planirane aktivnosti, budući da jednim dijelom staza prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep. Nakon tehničke izrade same staze slijedeći ključni korak bi bio brendiranje same staze i njezina promocija slijedeći primjere dobre prakse.

Aktivnosti trebaju biti usklađene na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške potrebna je najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa. Za ovu stazu zaključeno je da će se iz postojećih staza 58, 60, 61, 62, 63 kreirati i trasirati tri nove kružne staze. Potrebno je odrediti lokacije za označavanje vertikalne signalizacije i POI točaka, obraditi tehničke podatke, izraditi visinski profil, GPX tragove, izraditi tekstualni opis staza, predložiti lokacije za fotografiranje. Daljnji razvoj ove ponude bitno pridonosi željenom pozicioniranju Baške kao najjače outdoor destinacije na Jadranu.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., PD Obzova, Anima Adventures
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	4.000,00 EUR / (30.138,00 kn)

2.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o slijedećim programima:

- KRK BIKE STORY - aktivnosti turističkih zajednica, kojima se žele promovirati sve traženije outdoor aktivnosti, posebice bike & hike staze u cilju produljenja turističke sezone. Vođeni biciklistički vikendi planiraju se u 2023. godine organizirati u terminima 15.04. – 16.04. i 07.10. – 08.10.
- 4 ISLANDS –iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 20.573,40 EUR utrku 4 Islands TZO Baška mora zajedno sa JLS sufinancirati i udruženo prema ključu 16,29%, u iznosu od 1.329,23 EUR.
- „Ljetni đir“ radijska emisija koji TZ otoka Krka provodi u suradnji sa ekipom sa Radija OK-a, turističkim zajednicama te Novim Listom. U 2023. godini nastaviti će se radijska emisija prezentiranja turističkih mjesta u sezoni te ujedno i promocija događanja (kulturne manifestacije, ugostiteljstvo, iznajmljivači i dr.) Program obuhvaća obilazak mjesta i javljanje na radijo sa gostima. Program se održava u srpnju i kolovozu.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,29 %.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu
Rok izvršenja	tijekom 2023. godine
Budget	162.300,00 EUR / (1.222.849,35 kn)

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner

Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	140,00 EUR / (1.054,83 kn)

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno - zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje raznovrsnih programa od zabavnih, klasičnih i akustičnih koncerata, nastupa klapa i folklornih društava, održavanje predstava, izložbi na otvorenom, kino predstava.

Planira se nastaviti sa konceptom promenadnih nastupa te nastupa na manjim atraktivnim lokacijama koje to dopuštaju, a sve ovisno o epidemiološkoj situaciji i odluci o postavljanju fiksne pozornice na Staroj rivi.

S ove se stavke osim Bašćanskog kulturnog ljeta predviđa i prigodno obilježavanje Uskrsa, manifestacije Baška Rožica, Dana turizma, Adventa u Baški.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici, udruge</i>
Rok izvršenja	April - Listopad 2023. godine
Budget	36.800,00 EUR / (277.269,60 kn)

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji bi provodili razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja. S ove stavke sufinancirati će se u manjem iznosu od 900,00 EUR i popularna međunarodna biciklistička utrka Cro Race, koja se održava u terminu od 26.9. – 1.10.2023. godine, a u sklopu kojeg je po prvi put Grad Krk planiran kao domaćin jedne od etapa utrke. Baška bi ovaj put bila izuzeta jedina iz rute jer je van rute i u budućnosti se može uključiti kao domaćin startne ili ciljne etape, dok u ovoj varijanti postoji uključenje jedino kroz POI Točku. Međunarodna

biciklistička utrka CRO Race je u organizaciji tvrtke Top Sport Events d.o.o. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a izdanje 2022. godine pokazalo je kako se ovaj projekt prometnuo u sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.

Posebno se izdvaja atraktivna međunarodna outdoor manifestacija - brdsko biciklistička utrka 4Islands u suradnji s tvrtkom 4 Islands d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ i MINTS budući će od sljedeće godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije pa time dobiva i puno veću medijsku pozornost. Troškovi cijelog projekta se procjenjuju ukupno na 2.300.000,00 kn. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, šestu godinu bila domaćin prve etape.

Utrka je namijenjena profesionalnim sportašima i rekreativcima koji imaju posebnu čast natjecati se sa profesionalnim vozačima. Podijeljeni u timove po dva sudionika, u ukupno 4 kategorije: men, women, master (rođeni 1967-1977), grand master (rođeni prije 1967) i mix (1 muškarac + 1 žena).

Ova manifestacija pokrenuta je prije 8 godina upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vansezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera</i>
Rok izvršenja	April - Listopad 2023. godine
Budget	23.100,00 EUR / (174.046,95 kn)

2.3.3. RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. Ovogodišnji program Ribarskog dana bio je izuzetno bogat te je uključivao programe kroz 3 dana vikenda, a ovisno o budgetu planirati će se sadržaj u 2023. godini.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor i NK Vihor, ŠRD Škrpina te će se udruge moći javiti na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugoditelji</i>
Rok izvršenja	Kolovoz 2023. godine
Budget	22.000,00 EUR / (165.759,00 kn)

2.3.4. BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL

BIG Festival / Baška International Guitar Festival - Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal tradicionalno okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuoze te se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na bašćanskoj Staroj Rivi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Iana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna te Martina Taylora, a 2019. Vlatko Stefanovski. Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. 2022. godine uvele su se i filmske projekcije glazbenih dokumentaraca.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji</i>
Rok izvršenja	Kolovoz 2023. godine
Budget	18.000,00 EUR / (135.621,00 kn)

2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjalšta, osmišljena je postsezonska manifestacije - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjalšta, zipline, razna predavanja na temu outdoor, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelj smještajne ponude.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton.

Sa ove pozicije planirani su troškovi TZO Baška u organizaciji same manifestacije, a za organizaciju trail i mtb utrke uputiti će se Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije</i>
---------------------------------------	---

Rok izvršenja	Listopad 2023. godine
Budget	12.000,00 EUR / (90.414,00 kn)

2.3.6. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općina Baška i Turističku zajednicu općine Baška, od 2022. godine bez dosadašnjeg glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Manifestacija se može organizirati ukoliko se i gospodarstvo uključi budući da se radi o financijski, ali i operativno zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška, ali i ostali dionici, Valamar Riviera, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

U 2023. TZO Baška i Općina Baška ponovno su samostalno predvidjeli veći budget kako bi se manifestacija mogla održati, budući da Valamar Riviera u 2022. godini nije bila u mogućnosti financijski podržati projekte koji pridonose imidžu destinacije, a nisu vezani za direktan prihod od smještaja u njihovim objektima (poput outdoor manifestacija), a nismo dobili informaciju o mogućnosti sudjelovanja u 2023. godini.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Svibanj 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>50.400,00 EUR / (379.738,80 kn)</i>

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

I u 2023. godini planiraju se nastaviti organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirati će se program izlaganja. Za svaku se izložbu zasebno priređuju plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodi medijska najava, organizira postav te koordinira promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim

promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika. Postoji također mogućnosti dodatnog sufinanciranja potencijalnim partnerima (ugostitelji, proizvođači vina, sira, pršuta...) kroz pokroviteljstvo čitavog izlagačkog programa, a zauzvrat im se može pružiti vidljivost (visibility) na svim promidžbenim materijalima, animirati ih kao glavne partnere ili pokrovitelje.

Sa ove se stavke financira i organizacija i postav putujuće izložbe Prijatelji mora, kao i troškovi cateringa za otvaranje i održavanje Galerije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Svibanj – Listopad 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>5.200,00 EUR / (39.179,40 kn)</i>

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore će se dodjeljivati temeljem javnog poziva kojeg će na proljeće objaviti Turistička zajednica općine Baška, a provodit će Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška

- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>26.570,00 EUR / (200.191,67 kn)</i>

2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga „BsWireless“</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>4.000,00 EUR / (30.138,00 kn)</i>

2.5.3. DONACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>800,00 EUR / (6.027,60 kn)</i>

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da je Općina Baška ostvarila više od 1.000.000,0 komercijalnih noćenja u 2022. godini u plan se uključuju slijedeće aktivnosti:

- Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja

- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za izradu novog vizualnog identiteta TZO Baška kao i postavljanje komunikacijske strategije. Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Budući da TZO Baška ima logo iz 1993 godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr. internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje pa tako i HTZ za potrebe novog portala Croatia.hr od nas traži dostavljanje iste, nužno je da TZO Baška krene u ovaj projekt. Da bi stigli do cilja projekt bi trebao obuhvatiti analizu stanja tržišta, definiranje ključnih proizvoda i usluga komunikacije, definiranje kanala komunikacije za pojedinu ciljnu skupinu, definiranje hodograma aktivnosti, definiranje pozicijskog slogana branda, zatim osmišljavanje i implementaciju osnovnog dizajna logotipa uz odabir karakterističnih boja, izradu izvedbenog rješenja u kojemu će biti razrađen logotip apliciran na dizajn primarnih i sekundarnih sredstava komunikacije, primjerice vizitke, memorandumi, kuverte, brošure i letci, zajedno s priručnikom osnovnih grafičkih standarda. Novi vizualni identitet olakšat će komunikaciju vrijednosti te potaknuti jasnu identifikaciju na ciljnim tržištima. Na ovoj se stavci predviđaju i sredstva za izradu novog vizualnog identiteta manifestacije Baška Outdoor Festivala, a realizacija će ovisiti o prikupljenim ponudama, odnosno o raspoloživom budgetu budući da je iznos potreban za izvedbu procjena.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>3.400,00 EUR / (25.617,30 kn)</i>

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove se stavke predviđaju troškovi za provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2023. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>1000,00 EUR / (7.534,50 kn)</i>

3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2023. se planira i snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Planira se nastaviti suradnju s Udrugom Livingstone. Ukupna ponuda od 6.000,00 EUR uključuje:

- Dizajn, uređivanje i slanje 2-3 newslettera mjesečno ili ukupno do 30 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila

Zadani parametri:

- objavljivanje tjedno po potrebi , prilagođavanje i uređivanje fotografija kako bi odgovarale postavljenoj temi profila, identifikacija i korištenje trenutno najpopularnijih hashtagova .

- odgovaranje i „lajkanje“ komentara korisnika te odgovaranje na izravne poruke (direct message)

- praćenje zadanog hashtaga profila (npr. #visitbaska) – „lajkanje“ i re-post fotografija korisnika

- kreiranje promotivnih postova, pristup bazi fotografija te kontinuirano nadopunjavanje iste

Sve dodatne objave na Fb/ Instagramu kao i slanje News lettera zaračunati će se po satnici 140,00 KN / 18,60 EUR za radni sat.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	6.000,00 EUR / (45.207,00 kn)

3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje uključuje online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije. U 2023. godini se planira uspostavljanje medijske suradnje s turističkim news portalom Turizmoteka, koja bi prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija , oglašavanje na web stranici www.avtokampi.si za paket promocije turističke ponude TZO Baška, oglašavanje na portalu HrTurizam – Turističke priče, koje uključuju objave PR članaka te oglašavanje na portalu Bodulija.net, a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije poslovnih aktivnosti i turističke ponude TZO Baška.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	9.400,00 EUR / (70.824,30 kn)

3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška će offline komunikacije usmjeriti na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama te radio i tv oglašavanje.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.500,00 EUR / (26.370,75 kn)

3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,29%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zanimovosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.
- On-line oglašavanje s KG Media, kako se zbog pandemije sve više oglašavanje okreće na on line oglašavanje. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Oglašavanje će se provoditi na CPC Network mreži portala, na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni oglasi po modelu cost per click oglašavanja, tako da će svaki korisnik biti usmjeren na web stranicu www.krk.hr, dok će TZO Krka plaćati klik na oglas. Kampanja će se provoditi od ožujka do lipnja, kada se i planiraju godišnji odmori.
- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2023. godini nastavlja s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će i ove godine voditi društvene mreže, Facebook i Instagram.
- Facebook plaćene kampanje, bit će usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje će se promovirati na Facebook stranici TZO Krka.
- Ova stavka također uključuje aktivnosti online oglašavanja odnosno billboarda za projekt Outdoora predviđeno je u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	2.382,59 EUR / (17.951,62 kn)

3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,29%. TZ otoka Krka planira offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim

časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- Oglašavanje u Kvarner Magazin, TZ otoka Krka zakupila je jednu stranicu za oglas u navedenom časopisu i to s ciljem približavanja Kvarnera odnosno otoka Krka kao destinacije zemljama njemačkog govornog područja, prezentacijom kulture i načina življenja. Navedena publikacija bit će predstavljena u Münchenu na sajmu, gdje će Hrvatska biti predstavljena kao zemlja partner.

- Oglašavanje u katalogu mjesečniku Regio Jet, a radi se o češkom prijevozniku čija je linija u ovoj godini ostvarila 65.000 putnika, a koji su putovali do Jadrana (Rijeka) te je ukupno prometovalo 176 vlakova. Linija ponovo kreće 2023. godine te se očekuje i veći broj putnika. Shodno tome, TZ otoka Krka dogovorila je u oglašavanje i to u mjesečniku RegioJeta i s bannerom na online ticketima, za vrijeme svibnja i lipnja 2022. godine.

- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banera, oglasa, tekstova i slično.

- Oglašavanje u tipTravel Magazin, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izlazi krajem svibnja 2023. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin bit će promoviran godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. TZO Krka predstaviti će i turističku ponudu kao i novitete otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.366,86 EUR / (10.298,61 kn)

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata i ugošćavanje novinara, TV ekipa i drugih medija, u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om kao i sredstva za PR aktivnosti na domaćem i emitivnom tržištu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.591,29 EUR / (11.989,57 kn)

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvata novinara, TV ekipa i drugih medija koji će tijekom godine posjećivati otok Krk, ili dolaziti povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirat će se i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. TZO Krka planirala je i sredstva za prihvata studijskih grupa odnosno influencera s talijanskog emitivnog tržišta, u suradnji s kvarnerskim otocima uz potporu lokalnih TZ-a kao i TZ Kvarnera, u lipnju 2023. godine.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.191,29 EUR / (8.975,77 kn)

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini.

TZ Kvarnera dostavila je prijedlog za udruživanje sredstava za avio oglašavanje 2023. kojim se potiče kampanja oglašavanja s onim avio prijevoznicima koji imaju letove na ZL Rijeka. Iznos koji se udružuje u 2023. godini jednak je iznosu udruživanja u 2022. godini, a turističke zajednice na području pojedine subregije same unutar sebe rade raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima. PGŽ je svim JLS-ova dostavila iznose koje je potrebno predvidjeti u proračunu. Na razini naše regije, a prema prijedlogu TZ Kvarnera, udružena sredstva za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim inozemnim partnerima iznose 495.719,68 EUR (3.375.000,00 KN) . Od navedenog iznosa 218.992,63 € (1.650.000,00 KN) odnosi se na lokalne TZ-e i gospodarstvo, a 276.727,06 € (2.085.000,00 KN) na JLS. Prema ključu financiranja na razini otoka Krka za 2022. godinu trošak sufinanciranja TZO Baška iznosi 10.745,41 € (80.961,30 KN).

Otok Krk primijenio je slijedeći ključ raspodjele za avio oglašavanje:

	Ukupno 100%	TZ na razini otoka Krka	Gospodarstvo	Udjel za TZ na otoku Krku po ključu ZA 2023
	537.000,00	375.900,00	161.100,00	
TZ OTOKA KRKA	40.000,00	40.000,00		
Za raspodjelu po ključu za 2023.	497.000,00			
TZG KRKA	128.971,50	93.013,98	35.957,52	25,95
TZO OMIŠALJ	92.988,70	63.233,53	29.755,17	18,71
TZO MALINSKA-DUBAŠNICA	66.846,50	40.603,31	26.243,19	13,45
TZO BAŠKA	80.961,30	55.491,39	25.469,91	16,29
TZO PUNAT	76.637,40	52.633,50	24.003,90	15,42
TZO DOBRINJ	41.400,10	25.322,32	16.077,78	8,33
TZO VRBNIK	9.194,50	5.601,97	3.592,53	1,85
UKUPNO	537.000,00	375.900,00	161.100,00	100,00

Svaka turistička zajednica na svoj se način udružuje s gospodarskim subjektima te se daje svakoj turističkoj zajednici mogućnost da sama odredi podkriterije udruživanja. U posljednje dvije pandemijske godine TZO Baška je u znak potpore preuzela iznos gospodarstva, a u prijašnjim godinama sklapali su se ugovori s gospodarstvom prema ključu financiranja TZO Baška, Prema ključu financiranja na razini otoka za 2023. godinu ukupan trošak TZO Baška iznosi 10.745,27 EUR (80.961,30 KN) te će se cjelokupan iznos ugraditi u proračun, a ukoliko se dobiju određena sredstva od gospodarstva namjenski će se iskoristiti za umanjenje ukupnog iznosa sufinanciranja, dok će Općina Baška sudjelovati s 9.954,21 EUR (75.000,00 KN).

U ovom trenutku još nisu poznati programi s partnerima koji će se provoditi u 2023. godini, niti su financijski kvantificirani. Nakon što HTZ raspiše Javni poziv za iskazivanje interesa za promotivne kampanje u 2023. godini i nakon što partneri dostave kandidature i kompletnu dokumentaciju na Javni poziv, moći ćemo raspravljati o konkretnim iznosima i programima. ali očekuje se nastavak suradnje s Ryanairom, EasyJetom, Croatia Airlines-om, Transaviom, Eurowings-om.

Iznos participacije TZ Kvarnera, kao i sveukupni budžet za promotivne kampanje sa strateškim partnerima bit će poznat usvajanjem Godišnjeg programa rada TZ Kvarnera za 2023. godinu.

	TZ + GOSPODARSTVO 2023. <i>(na razini 2022.)</i> <i>kriterij raspodjele: 50% noćenja;</i> <i>50% udjel avio ankete</i>	TURISTIČKA ZAJEDNICA 2023. 70%	GOSPODARSTVO 2023. 30%	JLS 2023. <i>(na razini 2022.)</i>
OPATIJSKA RIVIJERA	204.000,00 kn	142.800,00 kn	61.200,00 kn	224.250,00 kn
Opatija	111.002,57 kn	77.701,80 kn	31.895,39 kn	150.000,00 kn
Ičići	16.431,88 kn	11.502,31 kn	5.123,99 kn	7.500,00 kn
Lovran	35.311,05 kn	24.717,74 kn	10.420,70 kn	36.000,00 kn
Matulji	11.012,85 kn	7.709,00 kn	3.627,09 kn	8.250,00 kn
Mošćenička Draga	30.241,65 kn	21.169,15 kn	10.132,83 kn	22.500,00 kn
RIJEČKI PRSTEN	190.000,00 kn	133.000,00 kn	57.000,00 kn	795.900,00 kn
Rijeke	100.422,83 kn	70.295,98 kn	30.126,85 kn	750.000,00 kn
Kastva	10.042,28 kn	7.029,60 kn	3.012,68 kn	7.500,00 kn
Viškovo	4.820,30 kn	3.374,21 kn	1.446,09 kn	3.900,00 kn
Jelenje	2.811,84 kn	1.968,29 kn	843,55 kn	1.500,00 kn
Čavle	4.016,91 kn	2.811,84 kn	1.205,07 kn	9.000,00 kn
Kostrena	18.477,80 kn	12.934,46 kn	5.543,34 kn	6.000,00 kn
Bakra	6.025,37 kn	4.217,76 kn	1.807,61 kn	9.000,00 kn
Kraljevice	43.382,66 kn	30.367,86 kn	13.014,80 kn	9.000,00 kn
CRIKVENIČKO- VINODOLSKA RIVIJERA	225.000,00 kn	157.500,00 kn	67.500,00 kn	208.500,00 kn
Crikvenice	157.955,24 kn	110.568,67 kn	47.386,57 kn	150.000,00 kn
Novi Vinodolski	57.801,96 kn	40.461,37 kn	17.340,59 kn	54.000,00 kn
Vinodolske općine	9.242,80 kn	6.469,96 kn	2.772,84 kn	4.500,00 kn
OTOK KRK	537.000,00 kn	375.900,00 kn	161.100,00 kn	403.500,00 kn
Omišalj	99.183,90 kn	69.428,73 kn	29.755,17 kn	75.000,00 kn
Malinska-Dubašnica	87.477,30 kn	61.234,11 kn	26.243,19 kn	60.000,00 kn
Krka	119.858,40 kn	83.900,88 kn	35.957,52 kn	105.000,00 kn
Punat	80.013,00 kn	56.009,10 kn	24.003,90 kn	52.500,00 kn
Baška	84.899,70 kn	59.429,79 kn	25.469,91 kn	75.000,00 kn
Vrbnik	11.975,10 kn	8.382,57 kn	3.592,53 kn	6.000,00 kn
Dobrinj	53.592,60 kn	37.514,82 kn	16.077,78 kn	30.000,00 kn
OTOK CRES	93.000,00 kn	65.100,00 kn	27.900,00 kn	75.000,00 kn
Cres	93.000,00 kn	65.100,00 kn	27.900,00 kn	75.000,00 kn
OTOK LOŠINJ	173.000,00 kn	121.100,00 kn	51.900,00 kn	180.000,00 kn
Mali Lošinj	173.000,00 kn	121.100,00 kn	51.900,00 kn	180.000,00 kn
OTOK RAB	214.000,00 kn	149.800,00 kn	64.200,00 kn	181.500,00 kn
Rab	138.956,91 kn	97.269,84 kn	41.687,07 kn	120.000,00 kn
Lopar	75.043,09 kn	52.530,16 kn	22.512,93 kn	61.500,00 kn
GORSKI KOTAR	14.000,00 kn	9.800,00 kn	4.200,00 kn	16.350,00 kn
UKUPNO UDRUŽIVANJE:	1.650.000,00 kn	1.155.000,00 kn	495.000,00 kn	2.085.000,00 kn

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	10.728,04 EUR / (80.830,42 kn)

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera je 14.10.2022. raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2023. godini, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

U Javnom pozivu nije definirana raspodjela, jer nije moguće procijeniti tko će sve dostaviti kandidature. Po primitku svih kandidatura, napraviti će se prijedlog raspodjele, koju potom odobrava Turističko vijeće TZ PGŽ. Po dosadašnjem iskustvu, udjel TZ PGŽ iznosi cca 25% od ukupne vrijednosti media plana, ili fiksni iznos, ukoliko je tih 25% znatno više ostalih kandidatura. Preostalih 25% snosi lokalna TZ, a partner ulaže 50%.

Javni poziv TZO Baška prosljedila je svim gospodarskim subjektima s područja naše turističke zajednice te se sa prijedlogom oglašavanja javila jedino Valamar Riviera d.d. d kojom je potom usuglašen iznos sufinanciranja koji je ugrađen u proračun, kako bi mogli predati kandidaturu. Valamar je za oglašavanje destinacije Baška predložio ukupan MP od 198 000 kn, kojemu bi TZO Baška sudjelovala sa 25% odnosno 6.569,77 EUR (49 500 KN).

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	6.573,71 EUR / (49.529,62 kn)

3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZ otoka Krka i u 2023. godini iskoristit će mogućnosti prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji s TZ Kvarnera. U proteklim godinama TZ otoka Krka u suradnji s TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima iz regije, postignuta je uspješnu suradnja u oglašavanju s agencijom S.T.A.R. Digital. Navedena agencija jedna je od vodećih u regiji na području pružanja usluga marketinške automatizacije, vođenja i implementacije internacionalnih kampanja na digitalnim medijima i uslugama savjetovanja vezanim uz procese digitalne transformacije. TZ otoka Krka se u ovoj godini priključuje udruživanju sredstava za avio oglašavanje u 2023. godini s TZ Kvarnera i ostalim Zajednicama na otoku i to tako da će ukupno terećenje za otok Krk, koje iznosi 537.000,00 kn (71.159,14 EUR) jednim dijelom preuzeti na sebe i smanjiti udio lokalnih TZ-a za 7,44%, u ukupnom iznosu od 40.000,00 kn (5.308,91 EUR).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cres, TZG Raba
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	727,32 EUR / (5.479,99 kn)

3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL

Turistička zajednica Kvarnera Godišnjim Programom rada predviđa sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u određenom iznosu kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- uložiti svojih 50% sredstava (TZ Kvarnera može sufinancirati do maksimalno preostalih 50%)
- objaviti logotip TZ Kvarnera

Nastavno na uspješnu suradnju u 2022. godini, a u cilju razvijanja marketinške prisutnosti na stranim tržištima, TZO Baška i u 2023. godini planira nastavak suradnje s agencijom S.T.A.R. DIGITAL d.o.o. U 2022. godini je po prvi put ostvarena direktna suradnja s agencijom koja je stalni suradnik TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, i to kroz realizaciju samostalne digitalne kampanje na tržištima Njemačke i Austrije te su ostvareni dobri rezultati sukladno izvještaju agencije.

Prilikom planiranja samostalne kampanje uzeti će se u obzir ostale online promotivne aktivnosti, zajedničke kampanje s TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, i to na način da se iskoristi postojeća medijska prisutnost te dodatno ojača svjesnost o destinaciji Baška.

Finalni medijski miks agencija S.T.A.R. DIGITAL d.o.o. biti će predložen po završetku kreiranja medijskog plana za zajedničku kampanju s TZ Kvarnerom. Predlaže se oglašavanje na tržištima Češke i Njemačke ili Njemačke i Austrije, ali ovisiti će o kampanjama TZ otoka i TZ Kvarnera, kako bi vlastito oglašavanje bilo svojevrsna nadogradnja promotivnih aktivnosti.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	TZO Baška, S.T.A.R. Digital d.o.o.
Rok izvršenja	Ožujak – Lipanj 2023.
Budget	7.500,00 EUR / (56.508,75 kn)

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Moguće je samostalno sudjelovanje TZO Baška na sajmovima ili sudjelovanje na poslovnim radionicama ili u suradnji s gospodarskim subjektima. Također je moguće je organiziranje i sudjelovanje i na posebnim

prezentacijama, poput promocije destinacije putem izložbe Mrgari – kameni cvjetovi Baške u suradnji sa predstavništvima HTZ-a, a sa ove stavke bi se financirali nastali troškovi.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška, Društvo Sinjali
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.100,00 EUR / (8.287,95 kn)

3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Sajmovi se, usprkos planiranju u određenoj mjeri, u 2022. godini nisu održala. Očekuje se otvaranje sajamskih nastupa u 2023. godini

TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2023. godini sudjelovati na nekoliko sajмова, a u dogovoru sa gospodarstvom (zajednički dogovor na sastanku održanom 30.6.2022. godine) turističkim zajednicama (zajednički dogovor na sastanku održanom 28.6.2022. godine), HTZ-om, TZ Kvarnera.

Predlažu se slijedeći sajmovi: u Essenu - sajam za kampove, u Münchenu na F.re.e. (Hrvatska je zemlja partner) i to u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, te na ITB- u Berlin u suradnji sa hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o., u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, te na WTM u Londonu, na jesen 2023. godine.

Za 2023. godinu su dogovoreni slijedeći sajmovi:

Sajam za kampove		
Essen Reise + Camping	22.-26.2.2023.	U sklopu HTZ-a,
München (D) f.re.e. 5m2 Hrvatska zemlja Partner	22.-26.02.2023. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a
Berlin (D) ITB 10.- 12m2	07.-9.03.2023. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera,
Poljska	Opći sajam, ožujak 2023.	TZ Kvarnera i ostale subregije
World Trade Market WTM 2023 London, Britansko tržište	Svjetska turistička burza	U sklopu HTZ-a

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, , hotelijeri</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.020,75 EUR / (7.690,84 kn)

3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, LONDON I BERLIN (VAN UGOVORA)

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima, a što će se dogovoriti sa voditeljima kampova (Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Londonu. S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjeluje s udjelom prema ključu 16,29%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.081,03 EUR / (8.145,02 kn)

3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvatanje studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	600,00 EUR / (4.520,70 kn)

3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvatanje grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	376,20 EUR / (2.834,48 kn)

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financira se trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška. Planiraju se dodatni prijevodi za turističko – informacijski portal Croatia.hr.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, HTZ, Nivas, Adverbium i ostali obrti za usluge prevođenja</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.000,00 EUR / (22.603,50 kn)

3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financira se trošak tiska vlastitih promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije, na upit te su dostavljene za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove.

Također se planira nabavka tiskanih materijala na razini otoka Krka (karte pješačkih staza i biciklističkih staza kao i outdoor karte te karta otoka Krka).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	11.200,00 EUR / (84.386,40 kn)

3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

TZ Otoka Krka u 2023. godini predviđa tiskanje sljedećih materijala:

- Image brošuru otoka Krka 5.000 kom
- Katalog kampova prema potrebi vršit će se dotisak
- Karta bike & hike prema potrebi vršit će se dotisak i priprema
- Karta Krka 2.000 kom
- Info vodič Krka prema potrebi vršit će se dotisak

Za navedeni tisak promotivnih materijala TZ otoka Krka planirala je sredstva u visini 17.652,13 EUR, dok će iz prenesenih sredstava osigurati tiskanje Image kataloga otoka Krka, te dodatno tisak kataloga kampova i karte Krka.

Uz promotivne materijale, za potrebe sajмова tiskat će se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 3.318,07 EUR:

- Dotisak promo vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajmova
- Beachflage-ovi i roll up-ovi

Uz navedene troškove, u ovu stavku spadaju i aktivnosti vezane uz pripremu materijala koji uključuju i prijevoze, izdavaštvo i distribuciju materijala u ukupnom iznosu od 3.716,24 EUR.

Navedeni troškovi sufinancirat će se u suradnji lokalnih turističkih zajednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.661,59 EUR / (12.519,25 kn)

3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA)

Za potrebe razvoja outdoora otoka Krka predviđa se izrada promotivnog filma na temu outdooru u trajanju od maksimalno 2 min, a koji će se moći koristiti na web-u, You Tube, Facebooku i drugim promo kanalima. Film će se raditi u suradnji sa Level 52, Digital Media Grupom

Sredstva bi se osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdooru za 2023. godinu, prijavom na natječaj, stoga je u ovom trenutku teško planirati potrebna sredstva. Prema ključu financiranja za 2023. godinu, TZO Baška planira sredstva za dodatne troškove, ovisno o sredstvima koje HTZ odobri za projekt Krk Outdoor.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	400,00 EUR / (82.223,32 kn)

3.8. INTERNET STRANICE

3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone. Web stranica bi trebala biti atraktivna, sadržajna i informativna

U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. planira se razviti i nova web sekcija –interaktivna web kartom plaža, biciklističkih ruta, znamenitosti, top 10 atrakcija, tekstovi bi se trebali obogatiti u stilu pisanja blogova te bi trebalo napraviti facelift naslovnice, styling linova koji vode izvan web stranice, ali također treba vidjeti u kojem smjeru će se razvijati portal Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr na kojem TZO Baška ima svoju poddomenu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	10.000,00 EUR / (75.345,00 kn)

3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

U skladu sa izradom Brand i komunikacijske strategije Krk outdoor, a koju je po narudžbi izradio Studio Conex u 2021. godini, u daljnjem razvoju projekta izrađena je web stranice za outdoor a koja sadržava koncept sadržaja i oblikovanja, izradu/programiranje web portala, punjenje inicijalnim sadržajima (HR/GB). U 2023. godini će se završiti (početkom siječnja 2023.godine) web stranica, a u nastavku će se odraditi novi sadržaji i mogući prijevodi na njemački jezik.

Ova stavka obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica, FB, Instagrama, hosting (mjesto na serveru), te troškove unosa podataka, a koje treba biti promptno i cjenovno pristupačno.

Krk.hr

Visitkrk.hr

Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu

Holiday.krk.hr

Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka. Radi se o slijedećim domenama: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška,</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	912,91 EUR / (6.878,32 kn)

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano

Budget	7.500,00 EUR / (56.508,75 kn)
--------	-------------------------------

3.9.2. KREIRANJE BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	320,00 EUR / (2.411,04 kn)

3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Trošak se raspoređuje prema ključu financiranja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	37,62 EUR / (283,45 kn)

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje smeđe signalizacije su Pismotisak j.d.o.o. i Grafotisak Braut.

Planira se razrada smeđe signalizacije i postavljanje novih interpretacijskih ploča. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno i vlasnika građevina. U ovom trenutku nemamo točan financijskog okvir za potrebnu signalizaciju, jer se radi na pripremi projekta u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška te uz pomoć Udruge Sinjali, stoga se određen dio sredstava za pripremu ipak predvidio ovom stavkom.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR / (15.069,00 kn)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Edukacija zaposlenih mora biti permanentna, a radi se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera (edukativna predavanja, seminari, radionice) u cilju stjecanja novih znanja i vještina. Informacije o aktualnim događanjima, izvještaj o poslovanju i ostale informacije se distribuiraju u javnost kroz razne medije. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti planirana je edukacija za turističke djelatnike u predsezoni. Ova stavka obuhvaća i troškove moguće nabave informativnih Info Display platforma koje bi prikazivale planove mjesta, najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije i ponude. Prema prikupljenim ponudama radi se o iznosu od preko 100.000,00 kn po uređaju, ali bi se trošak proveo u razmjernom dijelu provesti kroz stavku amortizacije. Razmotriti će se odnosno zatražiti ponuda za mVisitor mobilnu aplikaciju koja služi za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor, a ugovoriti će se ukoliko bude dovoljno prostora u budgetu.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Frisd d.o.o., suradnici
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.500,00 EUR / (11.301,75 kn)

4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Ova stavka uključuje financiranje TZ Otoka za sljedeće aktivnosti:

- Bike&Hike aplikacije - održavanje već postojeće aplikacije

Održavanje vrši Molekula d.o.o. iz Rijeke, a troškove održavanja aplikacije osigurava TZ otoka Krka. Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza biti će potrebno napraviti novu aplikaciju, a što će iziskivati i dodatna sredstva. Očekuje se i ponuda za nova rješenja, a za sada su rezervirana inicijalna sredstva, koja se pokrivaju prenesenim sredstvima TZ otoka Krka.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	376,20 EUR / (2.834,48 kn)

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Podrška platforme In Destination - platforma Ala šu zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360 - Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	686,45 EUR / 5.172,06 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE I STRUNI SKUPOVI

TZO Baška samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače, djelatnike turističkih agencija, djelatnike TZ-a te ih kontinuirano educira o novim propisima i zakonima u poslovanju. Moguća je i organizacija tečajeva stranih jezika. TZO Baška će i u 2023. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.500,00 EUR / (26.370,75 kn)

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. Posebne edukativne radionice raditi će se na temu kulturnog turizma i edukaciji vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 16,29%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner outdoor. Sredinom 2022. izrađeni su novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije, a u mjesecu studenom je pokrenut natječaj za potpore za uređenje bike i hike staza na područjima lokalnih turističkih zajednica. Istovremeno, na proljeće ove godine, turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza. Zahtjevan proces revizije i reorganizacije sustava bike i hike staza otoka Krka privodi se kraju te je plan do kraja ove godine imati konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav te realizirati dio uređenja i označavanja/markiranja staza. Preostali dio staza trebao bi se urediti, trasirati i markirati u 2023. godini.

Održavanje i uređenje šetnica i poučnih staza

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2022. je planirana obnova inova markacija pješačkih staza te nabavka i postavljanje novih pločica i stupova, a potrebno je postići dogovor o markiranju i obilježavanju staza na razini cijelog otoka što će iziskivati prilagodbu svih turističkih zajednica i nove troškove. Planirana je nabavka klupica za pojedine lokacije u svrhu odmorišta i photo pointova. Ovom stavkom predviđeno je i redovito održavanje (košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška i mogućim novim suradnicima po tom pitanju.

Održavanje i uređenje biciklističkih staza

Ovom stavkom obuhvatiti će se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U 2021. godini je TZO Baška preuzima od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Održavanje vrši komunalno poduzeće Baška, a obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Bašćanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama. U suradnji sa Infinitas Sport iz Punta do sada se održavala MTB staza Portafortuna track, ali u obzir će se uzeti i novi suradnici kako bi se umanjili troškovi na ovoj stavci.

Održavanje i uređenje penjališta

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 4 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjalište Bag. Provjera se stanja opreme na stijeni i eventualna zamjena oštećene opreme (sidrišta i sl.). Radovi počinju krajem proljeća i završavaju se prije početka glavne turističke sezone, a drugi dio radova odrađuje se u jesen. U 2021 se uredilo i dodatnih 15 smjerova na penjalištu Belove stene te je napravljena kompletna revizija područja u svrhu pronalaska novih stijena za penjanje i Via ferratu. Krenulo se u izradu digitalnog vodiča za penjališta te je potrebno parkinge opremiti info pločama i urediti odmorišta u podnožju penjališta. Rezerviran je samo dio iznosa za sve navedene planirane aktivnosti, a sva veća ulaganja treba razmotriti Turističko vijeće.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PD Obzova, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	29.550,00 EUR / (222.644,48 kn)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,29%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	7,52 EUR / (56,66kn)

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te trenutno na određeno vrijeme zaposlene djelatnice na radnom mjestu administrator – informator i stručni suradnik (planira se ponuditi produženje). S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog povećanja troškova života uslijed inflacije i aktualne gospodarske situacije, tijekom godine razmotriti će se i ukoliko bude financijskih mogućnosti predložiti povećanje osnovice za obračun plaće, a zbog povećanog obujma poslova i usklađenja plaća predložiti će se povećanje koeficijenta za radno mjesto informator – administrator. Sukladno Pravilniku o izmjenama i dopuni Pravilnika o porezu na dohodak (NN br. 112/22.), na snazi od 1. listopada 2022. godine, povećavaju se iznosi neoporezivih primitaka zaposlenika.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
---------------------------------------	------------------

Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	97.840,00 EUR / (737.175,48 kn)

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2023. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2021. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2021. godinu.

U 2022. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 16,29% što iznosi 6.978,46 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	6.978,46 EUR / (52.579,21 kn)

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	43.144,23 EUR/(325.070,20 kn)

6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2023. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.114,23 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	2.114,23 EUR / (15.929,67 kn)

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici te se zbog povećanja troškova života uslijed inflacije i gospodarske krize predlaže uvećanje na 35,00 EUR koje se obračunava po prisutnosti na sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	68,97 EUR / (519,65 kn)

6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, LTZ</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.200,00 EUR / (9.041,40 kn)

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.000,00 EUR / (7.534,25 kn)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Budžet	-
Nositelj	TZO Baška
Rok izvršenja	-

Ukupni rashodi TZO Baška u 2023. godini procjenjuju se na 493.670,00 EUR.

9. INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Baška obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u Statutu TZO Baška i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, te Aktom Ministarstva turizma. Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice

Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena financijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati financijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštine TZO Baška. Izmjena financijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će financijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izvjешćivanje

Direktor je dužan jednom godišnje izvijestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Baška.

Ivana Topić, mag. oec.

FINANCIJSKI PLAN TZO BAŠKA ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2022 - HRK	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA EUR	UDIO %	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2022	PLAN 2023 EUR	UDIO %	INDEKS PLAN 2023 / IZMJENE I DOPUNE FP 2022
1.		Izvorni prihodi	3.100.000,00	411.440,71	79,11	110,81	436.230,00	88,36	106,02
	1.1.	Turistička pristojba	2.815.000,00	373.614,71	71,84	110,49	378.230,00	76,62	101,24
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	2.780.000,00	368.969,41		111,30	371.630,00		100,72
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	35.000,00	4.645,30		70,00	6.600,00		142,08
	1.2.	Članarina	285.000,00	37.826,00	7,27	114,00	58.000,00	11,75	153,33
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	85.396,25	11.334,03	2,18	0,00	15.300,00	3,10	134,99
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00		0,00	4.000,00	0,81	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	732.785,00	97.257,28	18,70	102,71	38.000,00	7,70	39,07
7.		Ostali prihodi	260,00	34,51	0,01	0,00	140,00	0,03	405,70
		UKUPNI PRIHODI	3.918.441,25	520.066,53	100,00	111,60	493.670,00	100	94,92

		AKTIVNOSTI	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2022 - HRK	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA EUR	UDIO %	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2022	PLAN 2023 EUR	UDIO	INDEKS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.894,51	2640,46	0,54	87,18	4.142,71	0,84	156,89
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.894,51	2.640,46		87,18	3.942,71		149,32
TZ OTOK	1.1.1.	Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%)	2.819,71	374,24		100,00	1.642,71		438,95
		Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor (prema ključu 16,29%) - VAN UGOVORA	17.074,80	2.266,22		0,00	300,00		13,24
	1.1.2.	Revizija i plan razvoja biciklističkih i pješačkih - trail staza na području Općine Baška	0,00	0,00		0,00	2.000,00		0,00

	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00		0,00	100,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00		0,00	100,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.689.318,58	224.211,11	45,93	110,94	207.402,87	42,01	92,50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	39.443,97	5.235,11		67,18	7.692,87		146,95
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	22.700,00	3.012,81		151,33	2.000,00		66,38
	2.1.2.	Razvoj projekta novih trail staza	0,00	0,00		0,00	4.000,00		0,00
TZ OTOK	2.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda prema ključu 16,29%	16.743,97	2.222,31		192,21	1.692,87		76,18
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00		0,00	140,00		0,00
	2.2.1.	Kvarner Family	0,00	0,00		0,00	140,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.402.316,44	186.119,38		117,25	162.300,00		87,20
		Kulturno - zabavne manifestacije	446.588,88	59.272,53		150,87	36.800,00		62,09
	2.3.1.	Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)	303.755,16	40.315,24		189,85	28.000,00		69,45
	2.3.2.	Advent u Baški	65.000,00	8.626,98		92,86	5.400,00		62,59
	2.3.3.	Uskrs u Baški	30.627,14	4.064,92		510,45	2.100,00		51,66
	2.3.4.	Svjetski dan turizma	3.287,50	436,33		32,88	1.300,00		297,94
	2.3.5.	Edukativno - ekološka manifestacija - "Baška Rožica"	43.919,08	5.829,06		87,84	3.500,00		60,04
		Sportske manifestacije	193.497,29	25.681,50		94,39	23.100,00		89,95
	2.3.6.	4 Islands	154.671,54	20.528,44		96,67	20.600,00		100,35
	2.3.7.	Outdoor programi	23.075,75	3.062,68		153,84	2.500,00		81,63
	2.3.8.	Adventure race	15.750,00	2.090,38		52,50	0,00		0,00
		Tradicionalne - Brand manifestacije					102.400,00		0,00
	2.3.9.	Ribarski dan	252.847,64	33.558,65		180,61	22.000,00		65,56
	2.3.10.	Baška International Guitar Festival	149.520,49	19.844,78		99,68	18.000,00		90,70
	2.3.11.	Baška Outdoor Festival (organizacija TZO Baška)	88.302,14	11.719,71		117,74	12.000,00		102,39
	2.3.12.	Crna ovca	271.560,00	36.042,21		82,29	50.400,00		139,84
	2.4.	Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimir	51.449,63	6.828,54		93,54	5.900,00		86,40
	2.4.1.	Režijski troškovi galerije	4.900,00	650,34		49,00	700,00		107,64
	2.4.2.	Organizacija izložbi	46.549,63	6.178,20		103,44	5.200,00		84,17
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	196.108,54	26.028,08		92,50	31.370,00		120,52

	2.5.1.	Potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška (prema javnom pozivu)	159.608,54	21.183,69		88,67	26.570,00		125,43
	2.5.2.	Potpora za programe - van javnog poziva - BsWirelles	30.000,00	3.981,68		100,00	4.000,00		100,46
	2.5.3.	Donacije	6.500,00	862,70		325,00	800,00		92,73
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	680.824,35	90.360,92	18,51	103,54	95.379,91	19,32	105,55
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00		0,00	3.400,00		0,00
		Knjiga grafičkog standarda - vizualni identitet	0,00	0,00			3.400,00		0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.303,81	19.948,74		117,74	23.649,45		118,55
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	0,00	0,00		0,00	1.000,00		0,00
	3.2.2.	Online i offline oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	136.902,00	18.170,02		119,05	18.900,00		104,02
	3.2.2.1.	Komunikacija na društvenim mrežama	42.000,00	5.574,36		105,00	6.000,00		107,64
	3.2.2.2.	Online oglašavanje	59.190,00	7.855,86		110,84	9.400,00		119,66
	3.2.2.3.	Offline oglašavanje	35.712,00	4.739,80		165,33	3.500,00		73,84
TZ OTOK	3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - On-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	11.095,92	1.472,68		100,00	2.382,59		161,79
TZ OTOK	3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Off-line komunikacija (prema ključu 16,29%)	2.305,89	306,04		147,92	1.366,86		446,62
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.292,46	40,62		100,00	1.591,29		3.917,60
	3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00		0,00	400,00		0,00
TZ OTOK	3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR (prema ključu 16,29%)	2.292,46	304,26		100,00	1.191,29		391,53
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	194.974,42	25.877,55		141,38	25.529,07		98,65
	3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	84.384,00	11.199,68		100,00	10.728,04		95,79
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	45.000,00	5.972,53		100,00	6.573,71		110,07
TZ OTOK	3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu	8.527,92	1.131,85		100,00	727,32		64,26
	3.4.4.	Promotivna on line kampanja S.T.A.R. Digital	57.062,50	7.573,50		0,00	7.500,00		99,03

	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13.658,03	1.812,73		152,85	3.201,78		176,63
	3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.205,10	956,28		0,00	1.100,00		115,03
TZ OTOK	3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije	4.034,76	535,50		100,00	1.020,75		190,61
	3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - informatori na sajmovima Muenchen, London i Berlin (van ugovora)	2.418,17	320,95		49,34	1.081,03		336,83
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.209,42	1.089,58		62,15	976,20		89,59
	3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	663,61		50,00	600,00		90,41
TZ OTOK	3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja	3.209,42	425,96		100,00	376,20		88,32
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	157.028,08	20.841,21		102,77	16.261,59		78,03
	3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	10.006,25	1.328,06		33,35	3.000,00		225,89
	3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	139.227,50	18.478,66		121,07	11.200,00		60,61
TZ OTOK	3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog materijala	7.794,33	1.034,49		100,00	1.661,59		160,62
	3.7.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog videa Outdoor (van ugovora)	0,00	0,00		0,00	400,00		0,00
	3.8.	Internetske stranice	70.138,06	9.308,92		85,39	10.912,91		117,23
	3.8.1.	Internetske stranice i upravljanja	58.000,00	7.697,92		82,86	10.000,00		129,91
	3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Internetske stranice	12.138,06	1.611,00		100,00	912,91		56,67
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	79.220,07	10.514,31		102,09	7.857,62		74,73
	3.9.1.	Kreiranje baze multimedijalnih materijala	79.000,00	10.485,10		105,50	7.500,00		71,53
	3.9.2.	Održavanje sustava baze podataka (GDPR)	0,00	0,00		0,00	320,00		0,00
	3.9.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	220,07	29,21		100,00	37,62		128,80
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	663,61		16,67	2.000,00		301,38
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	252879,85	33562,92	6,88	89,08	35725,51	7,24	106,44

	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.601,10	876,12		28,64	2.562,65		292,50
	4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor /totemi	0,00	0,00		0,00	1.500,00		0,00
TZ OTOK	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (prema ključu 15,81%)	3.026,04	401,62		100,00	376,20		93,67
TZ OTOK	4.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (van ugovora prema ključu 15,81%)	3.575,06	474,49		71,22	686,45		144,67
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	34.211,35	4.540,63		132,39	3.612,86		79,57
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi (za subjekte privatnog sektora i zaposlene u TZ)	31.369,09	4.163,39		136,39	3.500,00		84,07
TZ OTOK	4.2.2.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (18,58%)	1.742,26	231,24		100,00	112,86		48,81
	4.2.3.	Stručni ispit	1.100,00	146,00		100,00	0,00		0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	212.067,40	28.146,18		90,24	29.550,00		104,99
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	55,02	7,30	0,00	100,00	7,52	0,00	102,98
TZ OTOK	5.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - članarina za SKAL	55,02	7,30		100,00	7,52		102,98
		Članstvo u strukovnim organizacijama TZO Baška	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.077.175,40	142.965,74	29,29	106,22	150.011,48	30,39	104,93
	6.1.	Plaće	758.194,35	100.629,68		106,72	104.818,46		104,16
	6.1.1.	Trošak - ured	707.256,11	93.869,02		107,24	97.840,00		104,23
	6.1.1.1.	Plaće i doprinosi	654.606,11	86.881,16		105,58	91.000,00		104,74
	6.1.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, regres, božićnica, prehrana	47.100,00	6.251,24		138,53	6.100,00		97,58
	6.1.1.3.	Prijevoz na posao	5.550,00	736,61		100,91	740,00		100,46
TZ OTOK	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće (prema ključu 15,81%)	50.938,24	6.760,67		100,00	6.978,46		103,22
	6.2.	Materijalni (i nematerijalni troškovi)	307.481,05	40.809,75		105,76	43.144,23		105,72
TZ OTOK	6.2.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 15,81%)	14.130,66	1.875,46		103,35	2.114,23		112,73
		MATERIJALNI RASHODI	46.252,85	6.138,81		81,00	6.150,00		100,18
	6.2.1.	Doprinos za zdravstvo-dopunsko	2.000,00	265,45		64,52	350,00		131,85
	6.2.2.	Zdravstvene usluge	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.3.	Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe	16.000,00	2.123,56		200,00	1.400,00		65,93
	6.2.4.	Materijal za čišćenje	252,85	33,56		25,29	100,00		297,98

	6.2.5.	Uredski potrošni materjal	4.500,00	597,25		90,00	500,00		83,72
	6.2.6.	Izdaci za energiju	15.000,00	1.990,84		100,00	2.000,00		100,46
	6.2.7.	Uređenje prostora arhive/TIC	0,00	0,00		0,00	400,00		0,00
	6.2.8.	Reprezentacija/URED	8.500,00	1.128,14		106,25	1.400,00		124,10
	6.2.9.	Radne uniforme TIC	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.10.	Prijevozne usluge za promo materijale	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
		IZDACI ZA USLUGE - NEMATERIJALNI RASHODI	165.823,75	22.008,59		108,41	22.580,00		102,60
	6.2.11.	Usluge čišćenja i održavanja	14.008,75	1.859,28		233,48	1.350,00		72,61
	6.2.12.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	17.000,00	2.256,29		103,03	2.300,00		101,94
	6.2.13.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge)	54.700,00	7.259,94		91,17	7.500,00		103,31
	6.2.14.	Pravne usluge	24.600,00	3.264,98		82,00	3.300,00		101,07
	6.2.15.	Usluge revizije	11.250,00	1.493,13		102,27	1.500,00		100,46
	6.2.16.	RTV pristojba	960,00	127,41		100,00	130,00		102,03
	6.2.17.	Komunalne usluge	16.000,00	2.123,56		213,33	2.200,00		103,60
	6.2.18.	Usluge HT i pošte	12.500,00	1.659,04		96,15	1.800,00		108,50
	6.2.19.	Uređaj (mobitel)	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.20.	Zelene površine	0,00	0,00		0,00	1.000,00		0,00
	6.2.21.	Sređivanje arhivskog gradiva	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.22.	Sitni inventar	14.805,00	1.964,96		0,00	1.500,00		76,34
	6.2.23.	IZDACI ZA AMORTIZACIJU	45.000,00	5.972,53		112,50	7.000,00		117,20
		FINANCIJSKI IZDACI	16.000,00	2.123,56		145,45	2.500,00		117,73
	6.2.24.	Bankovne usluge	14.000,00	1.858,12		140,00	2.000,00		107,64
	6.2.25.	Tečajna razlike	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	6.2.26.	Kamate, biljezi	2.000,00	265,45		200,00	500,00		188,36
		OSTALI IZDACI	20.273,79	2.690,79		126,71	2.800,00		104,06
	6.2.27.	Premija osiguranja	3.273,79	434,51		72,75	450,00		103,57
	6.2.28.	Ostali nespomenuti izdaci	16.000,00	2.123,56		160,00	2.000,00		94,18
	6.2.29.	Kotizacije	1.000,00	132,72		66,67	350,00		263,71
	6.3.	Tijela turističke zajednice	11.500,00	1.526,31		88,74	2.048,79		134,23
TZ OTOK	6.3.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - obveze za tijela turističke zajednice (prema ključu 15,81%)	0,00	0,00		0,00	68,97		0,00
	6.3.2.	Naknada za rad članovima Zajednice	8.500,00	1.128,14		100,00	1.200,00		106,37
		Trošak reprezentacije (hrana, piće, pokloni)	3.000,00	398,17		75,00	779,82		195,85
		Tisak radnih materijala (sjednice Vijeća i Skupštine)	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00

	SVEUKUPNO 1	3.678.147,66	488.174,09	100,00	104,76	493.670,00	100,00	101,13
9.	FONDOVI - posebne namjene							
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu							
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica							
	SVEUKUPNO 2							
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.678.147,66				493.670,00		