

IZVJEŠĆE O RADU

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i
financijsko izvješće TZO Baška za 2025. godinu



STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025.	5
1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM I NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE	6
2. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (USPOREDBA 2025 / 2024)	8
3. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (USPOREDBA 2025 / 2024)	20
4. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENIH REZULTATA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2025.	22
OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2025. GODINE	24
1. IZVORNI PRIHODI	24
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	24
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA	27
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	28
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	28
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	29
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	29
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	29
7. OSTALI PRIHODI	29
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA	29
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	32
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	32
1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR	32
1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI U IZRADI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA	33
1.1.3. UDRUŽENE AKTIVNOSTI SA TZ OTOKA KRKA - KONZULTANTSKE USLUGE	33
1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO NOVOM ZAKONU U TURIZMU	34
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	36
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	36
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	37
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	37
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK	37
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA	38
2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA	39
2.1.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA - VAN UGOVORA	39
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	40
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	40
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	40
2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	41

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE	46
2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – BRAND MANIFESTACIJE DESTINACIJE.....	48
2.3.3.1. RIBARSKI DANI	48
2.3.3.2. BIG FESTIVAL – INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL	49
2.3.3.3. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL.....	50
2.3.3.4. MANIFESTACIJA CRNA OVCA	52
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – GALERIJA ZVONIMIR	54
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE	54
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	55
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	56
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU).....	56
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA	60
2.5.3. DONACIJE.....	60
2.5.4. POTPORA GOSPODARSTVU - SUFINANCIRANJE RADA TURISTIČKE AMBULANTE	61
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	62
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BEND ARHITEKTURE	62
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	62
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE.....	62
3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	63
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE	87
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE	89
3.2.5. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE – VAN UGOVORA	90
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	90
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	90
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR	92
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	93
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	93
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE	94
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU	94
3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU	95
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	95
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	96
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA.....	96
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, WROCLAW BEČ I BERLIN (VAN UGOVORA).....	99
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	99
3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	99
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	100

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	101
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA	101
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI	101
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	102
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA.....	103
3.7.5. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA / KARTE BIKE I HIKE (VAN UGOVORA)	104
3.8. INTERNET STRANICE	104
3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	104
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	105
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	105
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	105
3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA	106
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA	106
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	107
3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA.....	107
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	107
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	107
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR	107
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	108
4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA).....	108
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	109
4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI	109
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA	110
4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA - VAN UGOVORA .	110
4.2.4. MULTIMEDIJALNA KARTA KULTURNIH SPOMENIKA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA	111
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	111
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	113
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL	113
5.2. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – TZO BAŠKA.....	113
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	113
6.1. PLAĆE	113
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA	113
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE	114
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	115
6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	116
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	116
6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	116
6.3.2. TIJELA TURISITČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA	117
6.3.3. REPREZENTACIJA.....	117

7. REZERVA.....	117
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	118
5. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	118
9. INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE	118

STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025.

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 25.2.2026.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu sa zakonskim propisima, prati putem prijave i odjave turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM I NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE

U promatranom razdoblju 2025. godine ostvaren je rast turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ukupno je evidentirano **186.328 dolazaka**, što predstavlja porast od 5,34 %, te **1.063.525 noćenja**, odnosno 3,02 % više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Rast dolazaka zabilježen je u gotovo svim vrstama smještajnih objekata. Najizraženiji porast ostvaren je u hotelima (+7,42 %) te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (+6,86 %), dok su objekti u domaćinstvu ostvarili porast dolazaka od 5,01 %, a kampovi od 4,00 %. Jedino je u nekomercijalnom smještaju zabilježen pad dolazaka od 4,56 %.

Pozitivan trend vidljiv je i kod ostvarenih noćenja. Najveći porast noćenja ostvaren je u objektima u domaćinstvu (+4,08 %) te u kampovima (+3,68 %), dok su ostali ugostiteljski objekti za smještaj zabilježili porast od 3,43 %, a hoteli umjereniji rast od 1,78 %. Kao i kod dolazaka, nekomercijalni smještaj bilježi pad noćenja (-4,23 %).

Usporedbom rasta dolazaka i noćenja vidljivo je da dolasci rastu brže od noćenja, što upućuje na blago skraćivanje prosječnog trajanja boravka. Ukupni rezultati potvrđuju pozitivan trend turističkog prometa, pri čemu najveći doprinos rastu i dalje daje privatni smještaj i kampovi, dok je kod nekomercijalnog smještaja prisutan kontinuirani pad prometa.

TABLICA 1. OSTVARENJE DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Udjel % noćenja
Hoteli	174.864	171.812	↑ 101,78	16,44
Kampovi	292.596	282.198	↑ 103,68	27,51
Nekomercijalni smještaj	59.984	62.636	↓ 95,77	5,64
Objekti u domaćinstvu	436.680	419.567	↑ 104,08	41,06
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	99.401	96.106	↑ 103,43	9,35
Ukupno	1.063.525	1.032.319	↑ 103,02	100,00
Objekt Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka 25/24	Udjel % dolazaka
Hoteli	41.846	38.956	↑ 107,42	22,46
Kampovi	47.709	45.872	↑ 104,00	25,60
Nekomercijalni smještaj	2.342	2.454	↓ 95,44	1,26
Objekti u domaćinstvu	75.080	71.497	↑ 105,01	40,29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19.351	18.109	↑ 106,86	10,39
Ukupno	186.328	176.888	↑ 105,34	100,00

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Hoteli

174.864 noćenja (2025) vs 171.812 (2024) → +1,78%

Hotelski sektor bilježi blagi, ali stabilan rast. Ovo upućuje na:

- relativno stabilnu potražnju klasičnih turističkih gostiju,
- mogući blagi oporavak poslovnih putovanja i organiziranih grupa,
- zadržavanje konkurentnosti hotela unatoč rastu privatnog smještaja.

Stopa rasta hotela je niža od ukupnog prosjeka, što sugerira da hoteli gube dio dinamike u odnosu na fleksibilnije i često cjenovno pristupačnije oblike smještaja (kampovi i objekti u domaćinstvu). To može biti signal za dodatna ulaganja u kvalitetu usluge, diferencijaciju ponude (wellness, obiteljski paketi, tematski hoteli) i jače prodajne kanale. Podaci pokazuju da postoji relativno stabilna potražnja za ovom vrstom smještaja.

Kampovi

292.596 noćenja (2025) vs 282.198 (2024) → +3,68%

Kampovi bilježe iznadprosječan rast i potvrđuju trend jačanja potražnje za:

- boravkom u prirodi,
- fleksibilnijim i cjenovno prihvatljivijim oblicima smještaja,
- obiteljskim i dugotrajnijim boravcima.

Ovaj rast može biti povezan s:

- porastom interesa za aktivni i outdoor turizam,
- sve većom popularnošću kamp-kućica, mobilnih kućica i glampinga,
- boljom popunjenošću u pred i posezoni.

Kampovi se profiliraju kao jedan od ključnih nositelja rasta turizma, a daljnja ulaganja u infrastrukturu, dodatne sadržaje i kvalitetu sanitarnih i smještajnih kapaciteta mogu dodatno ojačati njihov doprinos.

Objekti u domaćinstvu

436.680 noćenja (2025) vs 419.567 (2024) → +4,08%

Ovo je najveći i najbrže rastući segment smještaja:

- najveći apsolutni porast noćenja,
- najveći relativni rast među glavnim kategorijama,
- ključni nositelj ukupnog rasta turizma.

Razlozi rasta vjerojatno uključuju:

- fleksibilnost privatnog smještaja,
- dobar omjer cijene i kvalitete,
- pogodnost za obitelji i dulje boravke,
- snažnu prisutnost na online platformama.

Ovaj trend potvrđuje da privatni smještaj ostaje dominantan oblik turističkog boravka, ali istovremeno otvara pitanja održivosti: pritisak na infrastrukturu, stanovanje lokalnog stanovništva i potrebu za jačom regulacijom kvalitete i standarda usluge.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj

99.401 noćenja (2025) vs 96.106 (2024) → +3,43%

Ova skupina također bilježi stabilan i iznadprosječan rast, a sastavni su dio privatnog smještaja. Iako prema kapacitetima manja, važna je jer obuhvaća raznolike oblike smještaja koji:

- nadopunjuju ponudu kampova i specijaliziranih objekata,
- često ciljaju specifične niše (mladi, tranzitni gosti, sezonski radnici, aktivni turizam).

Rast u ovom segmentu pokazuje da se turistička ponuda širi kroz ulaganja u različitu ponudu, a gosti sve češće biraju alternativne i specijalizirane oblike smještaja.

Nekomercijalni smještaj

59.984 noćenja (2025) vs 62.636 (2024) → -4,23%

Nekomercijalni smještaj jedini bilježi pad noćenja. To može upućivati na:

- manju učestalost boravaka kod rodbine i prijatelja,

- smanjenje korištenja vikendica i sekundarnih nekretnina,
- djelomični prelazak dijela potražnje u komercijalni sektor (legalni najam) ili ne vršenje prijava u sustav eVisitor
- prelazak ovog sektora u dugoročni najam.

2. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)

U nastavku slijedi prikaz općeg trenda noćenja prema vrstama smještaja komercijalnog smještaja koji se uzima kao relevantni pokazatelj tijeka turističkog prometa.

TABLICA 2. OSTVARENJE DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Udjel % noćenja
Hoteli	174.864	171.812	101,78	17,42
Kampovi	292.596	282.198	103,68	29,16
Objekti u domaćinstvu	436.680	419.567	104,08	43,51
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	99.401	96.106	103,43	9,91
Ukupno	1.003.541	969.683	103,02	100,00
Objekt Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka 25/24	Udjel % dolazaka
Hoteli	41.846	38.956	107,42	22,74
Kampovi	47.709	45.872	104,00	25,93
Objekti u domaćinstvu	75.080	71.497	105,01	40,81
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	19.351	18.109	106,86	10,52
Ukupno	183.986	174.434	105,34	100,00

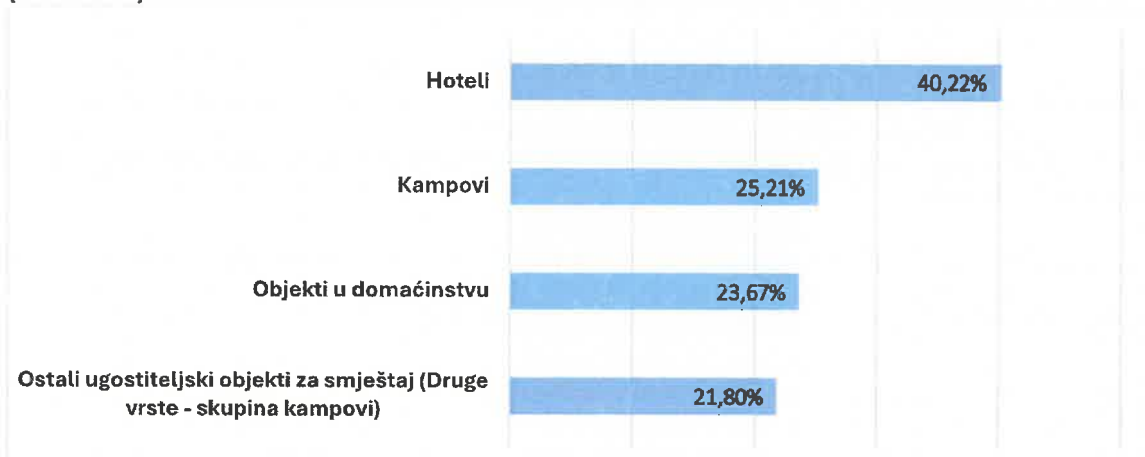
U 2025. godini ostvareno je ukupno **1.003.541 noćenja**, što je porast od 3,49% u odnosu na 2024. (969.683 noćenja). Rast je umjeren, ali stabilan i pokazuje nastavak pozitivnog trenda turističke potražnje. Posebno je važno naglasiti da je rast ostvaren unatoč padu u jednom segmentu (nekomercijalni smještaj), što znači da komercijalni smještajni kapaciteti nose cjelokupan rast turističkog prometa. U 2025. godini ostvareno je **183.986 dolazaka** u komercijalnom smještaju, što je porast od 5,48% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (174.434 dolazaka).

TABLICA 3. POPUNJENOST PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (GODIŠNJI % - usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Poredak u 2025 POPUNJENOST (godišnji %)	Razdoblje I- XII 2025.	Razdoblje I- XII 2024.	% promjena 25/24
Hoteli	40,22%	39,41%	+2,06
Kampovi	25,21%	24,25%	+3,96
Objekti u domaćinstvu	23,67%	22,77%	+3,95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste- skupina kampovi)	21,80%	20,94%	+4,11
Ukupno	18,98%	18,51%	+2,54

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 1: POPUNJENOST ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - PROSINAC 2025. PREMA VRSTI SMJEŠTAJA (GODIŠNJI %)



Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Popunjenost smještajnih kapaciteta u 2025. godini pokazuje blagi rast u odnosu na 2024. godinu. Ukupna popunjenost iznosila je 18,98%, dok je u 2024. godini bila 18,51%, što predstavlja povećanje od 2,54%. Najveću popunjenost i dalje bilježe hoteli, s prosjekom od 40,22%, što je porast od 2,06% u odnosu na prethodnu godinu. Slijede kampovi s popunjenošću od 25,21% te objekti u domaćinstvu s 23,67%, koji također bilježe rast od oko 4%. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su popunjenost od 21,80%, uz najveći relativni rast od 4,11%. S druge strane. Ovi podaci ukazuju na stabilan rast turističke aktivnosti i povećanu potražnju za različitim oblicima komercijalnog smještaja.

TABLICA 4. TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA ZA RAZDOBLJE SJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Turist država prebivališta	Razdoblje I - XII 2025.	Razdoblje I - XII 2024.	Indeks noćenja 25/24	Udjel % noćenja
Njemačka	245.222	240.941	101,78	24,44
Austrija	141.518	133.161	106,28	14,10
Slovenija	88.930	85.816	103,63	8,86
Poljska	87.962	80.033	109,91	8,77
Češka	77.477	83.593	92,68	7,72
Slovačka	68.644	64.941	105,70	6,84
Mađarska	67.229	70.437	95,45	6,70
Italija	61.674	55.246	111,64	6,15
Hrvatska	61.374	57.848	106,10	6,12
Nizozemska	17.941	16.887	106,24	1,79

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

U razdoblju od siječnja do prosinca 2025. godine zabilježen je umjeren, ali stabilan rast ukupnih turističkih noćenja s većine promatranih emitivnih tržišta u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Najveći udio noćenja i dalje ostvaruju gosti iz Njemačke, koji s ukupno 245.222 noćenja čine 24,44% ukupnih noćenja te ostaju najvažnije emitivno tržište. Rast u odnosu na prethodnu godinu iznosi 1,78%, što ukazuje na stabilnu potražnju, ali i na mogućnost zasićenja tržišta.

Austrija bilježi značajniji rast od 6,28% s ukupno 141.518 noćenja i udjelom od 14,10%, što upućuje na povećani interes austrijskih gostiju i potencijal za daljnje promotivne aktivnosti. Slovenija također bilježi umjeren rast od 3,63% s 88.930 noćenja, čime se potvrđuje stabilna regionalna potražnja.

Najveći relativni rast zabilježen je na tržištima Italije i Poljske. Italija ostvaruje 61.674 noćenja uz rast od 11,64%, dok Poljska bilježi 87.962 noćenja i rast od 9,91%. Ovi rezultati ukazuju na značajan potencijal za daljnji razvoj i jačanje turističke promocije na tim tržištima. Pozitivan trend rasta vidljiv je i na tržištima Slovačke i Nizozemske, koja bilježe rast od 5,70%, odnosno 6,24%.

S druge strane, pad broja noćenja zabilježen je na tržištima Češke i Mađarske. Češka bilježi pad od 7,32% uz ukupno 77.477 noćenja, dok Mađarska bilježi smanjenje od 4,55% s ukupno 67.229 noćenja. Ovakav trend može upućivati na promjene u turističkim navikama, jaču konkurenciju drugih destinacija ili utjecaj ekonomskih čimbenika na tim tržištima.



Domaći gosti ostvarili su 61.374 noćenja, što predstavlja rast od 6,10% u odnosu na prethodnu godinu i udjel od 6,12% ukupnih noćenja. To upućuje na stabilnu potražnju domaćeg tržišta i njegovu važnu ulogu u ukupnoj turističkoj aktivnosti destinacije.

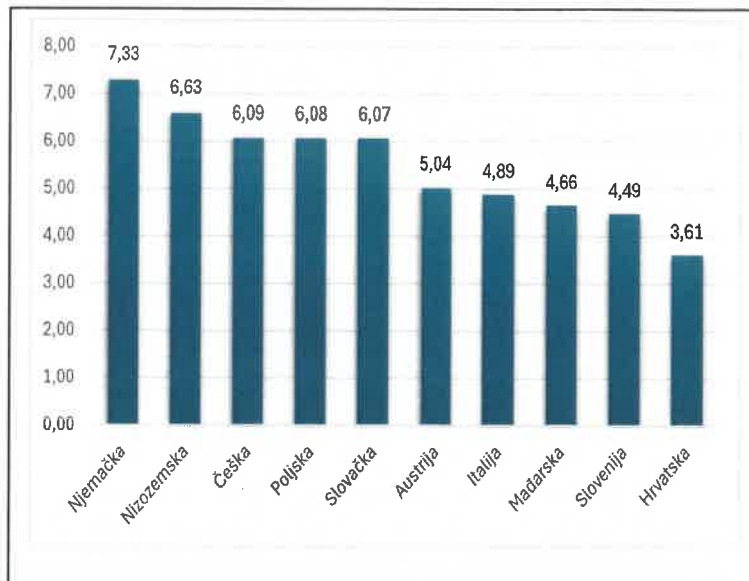
Zaključno, podaci za 2025. godinu pokazuju pozitivan, ali neujednačen trend rasta turističkih noćenja. Tržišta poput Italije, Poljske i Austrije pokazuju izražen potencijal za daljnji razvoj, dok je za tržišta s padom, poput Češke i Mađarske, potrebno dodatno analizirati razloge smanjenja potražnje te prilagoditi promotivne i

ali stagnirajuću potražnju. To može značiti da domaći gosti ostaju vjerni destinaciji, ali da nema značajnijeg prostora za rast bez novih sadržaja, povoljnijih paketa ili jače motivacije za putovanja izvan glavne sezone.

GRAFIČKI PRIKAZ 2: DULJINA BORAVKA TOP 10 TRŽIŠTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (komercijalni smještaj)

Najdulji boravak (Top 10)

1. DE Njemačka → 7,33 noći
2. NL Nizozemska → 6,63 noći
3. CZ Češka → 6,09 noći
4. PL Poljska → 6,08 noći
5. SK Slovačka → 6,07 noći
6. AT Austrija → 5,04 noći
7. IT Italija → 4,89 noći
8. HU Mađarska → 4,66 noći
9. SI Slovenija → 4,76 noći
10. HR Hrvatska → 3,61 noći



TABLICA 5. TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM DOLASCIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

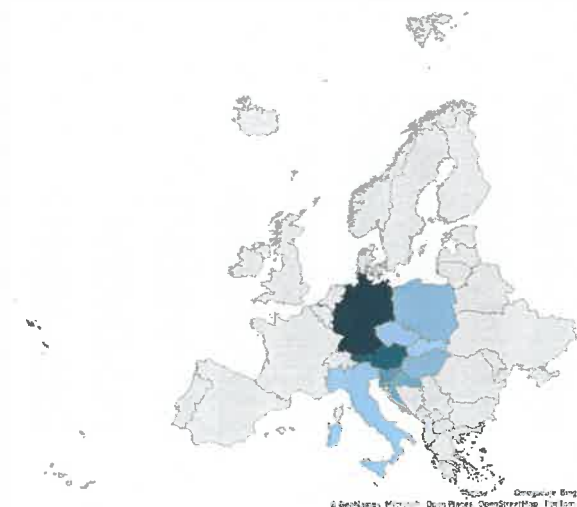
Turist država prebivališta	Razdoblje I - XII 2025.	Razdoblje I - XII 2024.	Indeks dolazaka 25/24	Udjel % dolazaka
Njemačka	33.451	32.844	101,85	18,18
Austrija	28.105	25.917	108,44	15,28
Slovenija	19.800	19.193	103,16	10,76
Hrvatska	17.011	14.764	115,22	9,25
Poljska	14.464	12.964	111,57	7,86
Mađarska	14.434	14.717	98,08	7,85
Češka	12.726	13.102	97,13	6,92
Italija	12.611	10.888	115,82	6,85
Slovačka	11.313	10.577	106,96	6,15
Nizozemska	2.708	2.650	102,19	1,47

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

U razdoblju od siječnja do prosinca 2025. godine zabilježen je ukupan rast broja dolazaka turista s većine promatranih emitivnih tržišta u odnosu na 2024. godinu, što upućuje na jačanje interesa za destinaciju i uspješnost promotivnih aktivnosti. Najveći broj dolazaka i dalje ostvaruju gosti iz Njemačke, koji su ostvarili 33.451 dolazak te čine 18,18% ukupnih dolazaka. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je blag, ali stabilan rast od 1,85%, što potvrđuje kontinuiranu važnost njemačkog tržišta kao ključnog nositelja turističkog prometa.

Austrijsko tržište bilježi snažniji rast dolazaka od 8,44%, uz ukupno 28.105 dolazaka i udjel od 15,28%. Ovi podaci ukazuju na povećani interes austrijskih gostiju i dobar potencijal za daljnje jačanje promocije destinacije na tom tržištu. Slovenija također bilježi rast od 3,16% s ukupno 19.800 dolazaka, što potvrđuje stabilnu regionalnu potražnju i važnost tržišta iz neposrednog okruženja.

Posebno se ističu tržišta s najvećim relativnim rastom dolazaka. Italija bilježi najizraženiji porast od 15,82% (12.611 dolazaka), dok Hrvatska, odnosno domaći gosti, bilježi rast od 15,22% s ukupno 17.011 dolazaka. Poljska također ostvaruje značajan rast od 11,57% i ukupno 14.464 dolaska. Ovi rezultati ukazuju na rastući interes za destinaciju na navedenim tržištima te na potencijal za daljnje povećanje turističkog prometa kroz ciljane promotivne aktivnosti.



S druge strane, zabilježen je pad dolazaka s mađarskog i češkog tržišta. Mađarska bilježi smanjenje od 1,92% uz ukupno 14.434 dolaska, dok Češka bilježi pad od 2,87% s ukupno 12.726 dolazaka. Iako se radi o relativno blagom padu, on može upućivati na promjene u turističkim navikama, povećanu konkurenciju drugih destinacija ili utjecaj ekonomskih čimbenika na tim tržištima.

Slovačka bilježi pozitivan trend rasta od 6,96% s ukupno 11.313 dolazaka, dok Nizozemska ostvaruje manji, ali stabilan rast od 2,19% uz 2.708 dolazaka, iako s relativno malim udjelom u ukupnim dolascima (1,47%).

Zaključno, podaci za 2025. godinu ukazuju na pozitivan trend rasta dolazaka turista s većine emitivnih tržišta. Posebno se ističu tržišta Italije, Hrvatske i Poljske, koja bilježe najizraženiji rast, dok je za tržišta s blagim padom, poput Mađarske i Češke, preporučljivo provesti dodatnu analizu i prilagoditi promotivne aktivnosti kako bi se potaknuo ponovni rast turističkog prometa.

TABLICA 6. DOLASCI I NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

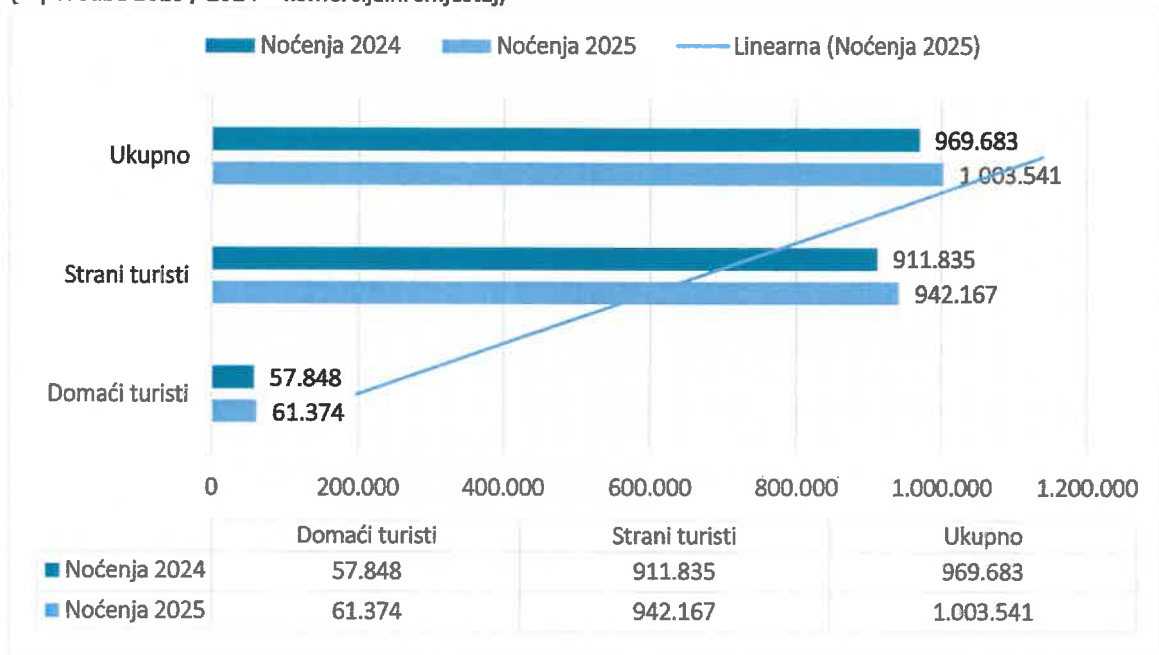
Država prebivališta	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Udjel % noćenja
Domaći turisti	61.374	57.848	106,10	6,12
Strani turisti	942.167	911.835	103,33	93,88
Ukupno	1.003.541	969.683	103,49	100,00
	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka 25/24	Udjel % dolazaka
Domaći turisti	17.011	14.764	115,22	9,25
Strani turisti	166.975	159.670	104,58	90,75
Ukupno	183.986	174.434	105,48	100,00

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Rast je zabilježen kod dolazaka turista. Ukupan broj dolazaka porastao je s 174.434 u 2024. na 183.986 u 2025. godini, što predstavlja povećanje od 5,5 %. Broj dolazaka domaćih turista porastao je s 14.764 na 17.011, odnosno za 15,2 %, dok su dolasci stranih turista porasli s 159.670 na 166.975, što je rast od 4,6 %. Iako strani turisti i dalje čine većinu ukupnih dolazaka, vidljiv je izraženiji relativni rast dolazaka domaćih turista.

Također rast dolazaka izraženiji je od rasta noćenja, što upućuje na blago skraćivanje prosječne duljine boravka. Ukupni rezultati potvrđuju pozitivan trend i stabilan interes za destinaciju. Produljenje boravka moguć je uz otvaranje i razvoj dodatnih sadržaja i ponude izvan glavne sezone.

GRAFIČKI PRIKAT 3.: TREND NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE
(usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)



Izvor: e-Visitor, TZO Baška

U 2025. godini zabilježen je rast turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu, i u segmentu dolazaka i u segmentu noćenja. Ukupan broj noćenja povećan je s 969.683 u 2024. na 1.003.541 u 2025. godini, što predstavlja porast od 3,5 %. Pritom su domaći turisti ostvarili 61.374 noćenja, što je 6,1 % više nego prethodne godine, dok su strani turisti zabilježili porast noćenja od 3,3 %, s 911.835 na 942.167 noćenja. Strani turisti i dalje ostvaruju najveći udio u ukupnom broju noćenja.

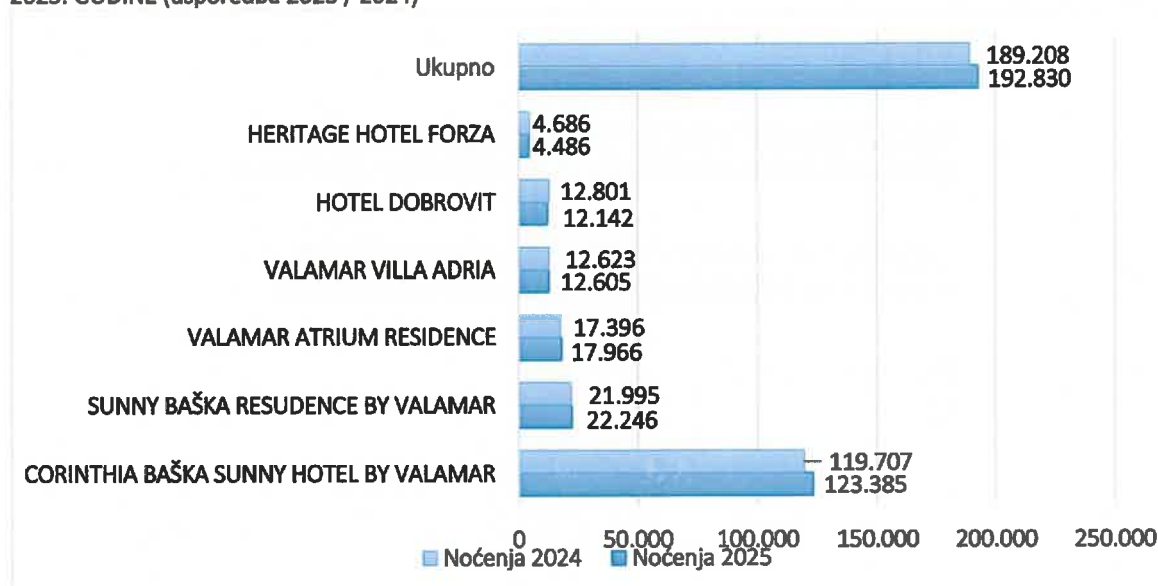
TABLICA 7. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U HOTELIMA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE
(usporedba 2025 / 2024)

HOTELSKI SMJEŠTAJ	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka 25/24
CORINTHIA BAŠKA SUNNY HOTEL BY VALAMAR	123.385	119.707	103,07	29.439	27.079	108,72
SUNNY BAŠKA RESIDENCE BY VALAMAR	22.246	21.995	101,14	4.830	4.685	103,09
VALAMAR ATRIUM RESIDENCE	17.966	17.396	103,28	4.035	3.725	108,32
VALAMAR VILLA ADRIA	12.605	12.623	99,86	2.900	2.586	112,14
HOTEL DOBROVIT	12.142	12.801	94,85	3.314	3.176	104,35
HERITAGE HOTEL FORZA	4.486	4.686	95,73	1.363	1.430	95,31
Ukupno	192.830	189.208	101,91	45.881	42.681	107,50

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

U 2025. godini hoteli obuhvaćeni analizom ostvarili su blagi rast broja noćenja i izraženiji rast broja dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Ukupno je ostvareno 192.830 noćenja, što predstavlja povećanje od 1,9 % (indeks 101,91), dok je broj dolazaka porastao na 45.881, odnosno za 7,5 % (indeks 107,50). Ovakav odnos upućuje na veći intenzitet dolazaka uz skromniji rast noćenja, što može značiti blago skraćivanje prosječnog boravka po gostu.

GRAFIČKI PRIKAZ 4: TURISTIČKI PROMET U HOTELSKOM SMJEŠTAJU U BAŠKI ZA RAZDOBLJE SIEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)



Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Najveći obujam prometa ostvaruje Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar, s 123.385 noćenja (+3,1 %) i 29.439 dolazaka (+8,7 %), čime zadržava dominantnu poziciju među promatranim objektima. Sunny Baška Residence by Valamar također bilježi rast, iako umjereniji, s 22.246 noćenja (+1,1 %) i 4.830 dolazaka (+3,1 %). Valamar Atrium Residence ostvaruje stabilan rast i u noćenjima (+3,3 %) i u dolascima (+8,3 %), što upućuje na dobru popunjenost i povećanu potražnju.

Valamar Villa Adria bilježi gotovo nepromijenjen broj noćenja (-0,1 %), uz istovremeni izražen rast dolazaka (+12,1 %), što upućuje na kraće prosječne boravke gostiju u ovom objektu. Hotel Dobrovit bilježi pad broja noćenja (-5,2 %), ali istodobno i rast dolazaka (+4,4 %), što dodatno potvrđuje trend kraćih boravaka. Heritage Hotel Forza bilježi pad i noćenja (-4,3 %) i dolazaka (-4,7 %), čime je jedini objekt s padom u oba pokazatelja.

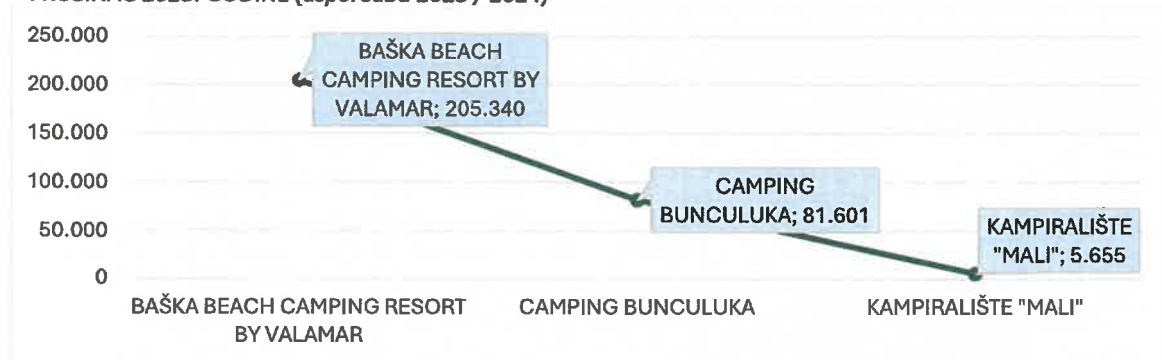
Ukupno gledano, hotelski smještaj u promatranim objektima u 2025. godini bilježi blagi rast volumena noćenja uz izraženiji porast dolazaka, pri čemu su najveći doprinos ukupnom rezultatu dali veći objekti u Baški, dok se kod manjih hotela uočavaju veće oscilacije u kretanjima prometa.

TABLICA 8. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U KAMPOVIMA I KAMPIRALIŠTU ZA RAZDOBLJE SIEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)

Objekt	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka 25/24
BAŠKA BEACH CAMPING RESORT BY VALAMAR	205.340	196.138	104,69	33.624	32.442	103,64
CAMPING BUNCULUKA	81.601	80.354	101,55	12.339	11.853	104,10
KAMPIRALIŠTE "MALI"	5.655	5.706	99,11	1.746	1.577	110,72
Ukupno:	292.596	282.198	103,68	47.709	45.872	104,00

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 5: TREND NOĆENJA U SEGMENTU SMJEŠTAJA KAMPOVI I KAMPIRALIŠTE ZA RAZDOBLJE SIJEČANI – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)



Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Tablica prikazuje ostvarene dolazke i noćenja u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu za tri kamping objekta na području Baške, uz pripadajuće indekse rasta.

Ukupni rezultati pokazuju pozitivan trend u promatranom razdoblju. Ostvareno je ukupno 292.596 noćenja, što predstavlja porast od 3,68 % u odnosu na 2024. godinu (282.198 noćenja). Broj dolazaka iznosi 47.709, odnosno 4,00 % više nego prethodne godine (45.872 dolazaka). Rast dolazaka nešto je izraženiji od rasta noćenja, što upućuje na blago skraćivanje prosječnog trajanja boravka.

Po objektima, Baška Beach Camping Resort by Valamar ostvaruje najveći apsolutni volumen i bilježi rast noćenja od 4,69 % te rast dolazaka od 3,64 % u odnosu na 2024. godinu. Rezultati upućuju na stabilan i uravnotežen rast potražnje, pri čemu noćenja rastu nešto brže od dolazaka, što sugerira blago produljenje prosječnog boravka gostiju u ovom objektu.

Camping Bunculuka bilježi umjeren rast noćenja od 1,55 %, dok je rast dolazaka izraženiji i iznosi 4,10 %. Takav odnos ukazuje na povećan broj gostiju uz istodobno blago skraćivanje prosječnog trajanja boravka u odnosu na prethodnu godinu.

Kod Kampirališta „Mali“ zabilježen je blagi pad broja noćenja (–0,89 %), uz istodobno značajan porast dolazaka od 10,72 %. Ovi podaci upućuju na izražen trend kraćih boravaka, odnosno veći broj gostiju koji se zadržavaju kraće nego u 2024. godini.

Zaključno, promatrano područje u cjelini bilježi rast turističkog prometa u 2025. godini, prvenstveno kroz povećanje broja dolazaka, dok dinamika noćenja po objektima pokazuje razlike u strukturi boravaka i duljini zadržavanja gostiju.

Tablica 9: Trend noćenja i dolazaka po mjesecima u razdoblju 01.01.2025. – 31.12.2025.
(usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Mjesec	NOĆENJA 2025	NOĆENJA 2024	DOLASCI 2025	DOLASCI 2026	Indeks noćenja 25/24	Indeks dolazaka 25/24
2025/01	138	196	23	27	→ 70,41	→ 85,19
2025/02	99	293	40	88	↓ 33,79	↓ 45,45
2025/03	452	1.882	164	634	↓ 24,02	↓ 25,87
2025/04	18.623	14.110	7.094	4.949	↑ 131,98	↑ 143,34
2025/05	57.281	68.679	15.799	17.166	→ 83,40	→ 92,04
2025/06	188.962	155.020	37.923	30.936	↑ 121,90	↑ 122,59
2025/07	282.353	282.625	44.790	46.187	→ 99,90	→ 96,98
2025/08	296.434	305.082	48.963	48.865	→ 97,17	→ 100,20
2025/09	146.189	130.124	25.670	22.337	↑ 112,35	↑ 114,92
2025/10	12.003	10.839	3.247	3.005	↑ 110,74	↑ 108,05
2025/11	597	521	119	122	↑ 114,59	→ 97,54
2025/12	410	312	154	118	↑ 131,41	↑ 130,51
UKUPNO:	1.003.541	969.683	183.986	174.434	1.132	1.163

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Ukupni trend pokazuje umjeren rast turističkog prometa, posebno u predsezoni i posezoni;

Siječanj bilježi pad turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareno je 138 noćenja i 23 dolaska, što predstavlja pad i noćenja i dolazaka u odnosu na 2024. Veljača također pokazuje značajan pad. Zabilježeno je 99 noćenja i 40 dolazaka, što je znatno manje nego u istom razdoblju prethodne godine. Ožujak nastavlja trend smanjenja prometa s 452 noćenja i 164 dolaska, što je također osjetno manje u odnosu na 2024. Travanj donosi značajan rast turističkog prometa. Ostvareno je 18.623 noćenja i 7.094 dolaska, što predstavlja snažan porast u odnosu na prethodnu godinu. Svibanj bilježi blagi pad noćenja (57.281), dok su dolasci i dalje relativno visoki (15.799), ali nešto niži u odnosu na 2024. Lipanj pokazuje snažan rast turističkog prometa s 188.962 noćenja i 37.923 dolaska, što označava početak vrlo uspješne glavne turističke sezone. Srpanj je na razini prethodne godine. Ostvareno je 282.353 noćenja i 44.790 dolazaka, što pokazuje stabilnost u vrhuncu sezone. Kolovoz bilježi blagi pad noćenja (296.434), dok su dolasci gotovo jednaki kao prethodne godine (48.963), što potvrđuje stabilnost glavne sezone. Rujan donosi ponovni rast turističkog prometa s 146.189 noćenja i 25.670 dolazaka, što ukazuje na dobru posezonu. Listopad također bilježi rast u odnosu na 2024., s 12.003 noćenja i 3.247 dolazaka. Studeni pokazuje blagi rast noćenja (597) uz gotovo isti broj dolazaka kao prethodne godine. Prosinac bilježi pozitivan trend s 410 noćenja i 154 dolaska, što je više nego u istom mjesecu 2024.

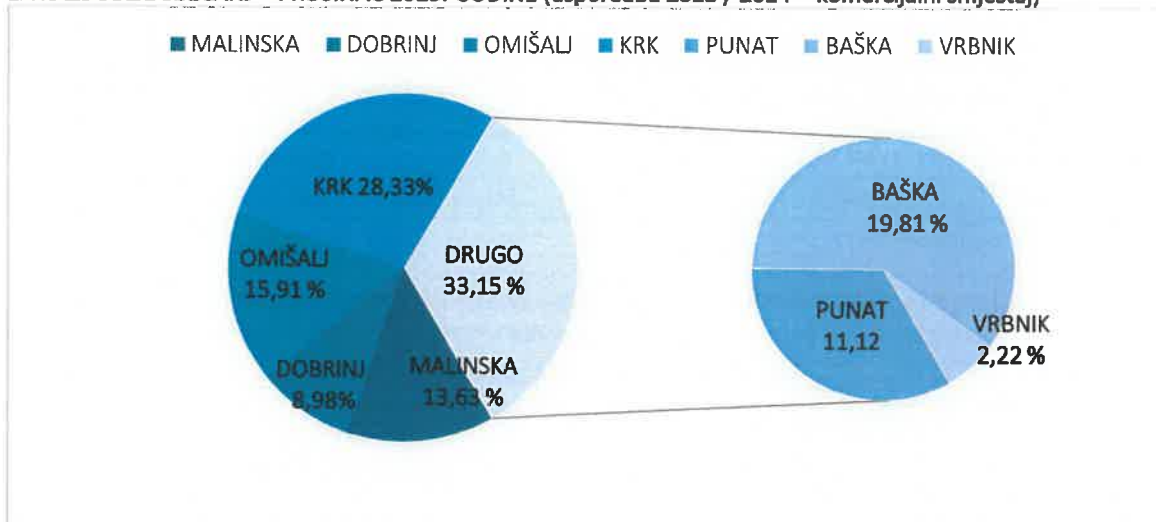
Turistički promet u 2025. godini karakterizira pad u prva tri mjeseca, zatim značajan rast u travnju i lipnju, stabilna glavna sezona (srpanj i kolovoz) te pozitivan trend u posezoni (rujan – listopad). Ukupno gledano, 2025. godina ostvarila je bolje rezultate u noćenjima i dolascima u odnosu na 2024. godinu.

TABLICA 10. DOLASCI I NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE PREMA NASELJIMA OTOKA KRKA (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Mjesta	Dolasci	Indeks 25/24	Noćenja	Indeks 25/24	Udjel %
KRK	262.425	106,20	1.435.023	104,92	28,33
BAŠKA	183.978	105,47	1.003.519	103,49	19,81
OMIŠALJ	171.265	96,98	805.720	93,37	15,91
MALINSKA	121.605	104,75	689.919	102,44	13,62
PUNAT	110.855	103,17	563.360	101,20	11,12
DOBRINJ	72.642	100,54	455.011	98,15	8,98
VRBNIK	20.087	97,62	112.616	98,01	2,22
UKUPNO	942.857	103,10	5.065.168	101,12	100,00

Izvor: e-Visitor, TZ otoka Krka

GRAFIČKI PRIKAZ 6: UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PO NASELJIMA OTOKA KRKA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)



Izvor: e-Visitor, TZ otoka Krka

U promatranom razdoblju 2025. godine ostvaren je ukupni porast turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu. Ukupan broj dolazaka iznosio je 942.857, što predstavlja rast od 3,1 % u odnosu na prethodnu godinu (indeks 103,10), dok je ukupan broj noćenja dosegnuo 5.065.168, odnosno porast od 1,1 % (indeks 101,12). Time je nastavljen blagi, ali stabilan rast turističkih pokazatelja u odnosu na prethodnu godinu.

Prema pojedinim destinacijama, najveći obujam turističkog prometa i dalje ostvaruje grad Krk s 262.425 dolazaka i 1.435.023 noćenja, uz porast dolazaka od 6,2 % i noćenja od 4,9 %. Baška je druga po važnosti destinacija s 183.978 dolazaka i 1.003.519 noćenja, pri čemu bilježi rast dolazaka od 5,5 % i noćenja od 3,5 %. Malinska i Punat također bilježe umjeren rast turističkog prometa: Malinska je ostvarila 121.605 dolazaka (+4,8 %) i 689.919 noćenja (+2,4 %), dok je Punat zabilježio 110.855 dolazaka (+3,2 %) i 563.360 noćenja (+1,2 %).

S druge strane, Omišalj i Vrbnik bilježe pad turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu. Omišalj je ostvario 171.265 dolazaka (indeks 96,98) i 805.720 noćenja (indeks 93,37), što upućuje na osjetniji pad noćenja u odnosu

na pad dolazaka. Vrbnik bilježi blagi pad dolazaka (indeks 97,62) i noćenja (indeks 98,01). Dobrinj je zabilježio gotovo nepromijenjen broj dolazaka (indeks 100,54), dok je broj noćenja blago smanjen (indeks 98,15), što upućuje na kraće prosječno zadržavanje gostiju.

Gledano po udjelima u ukupnom broju noćenja, najveći udio ostvaruje grad Krk s 28,33 %, slijedi Baška s 19,81 %, zatim Omišalj s 15,91 %, Malinska s 13,62 % i Punat s 11,12 %, dok Dobrinj i Vrbnik zajedno sudjeluju s nešto više od 11 % ukupnih noćenja. Ovakva struktura potvrđuje dominantnu ulogu vodećih destinacija, uz umjeren rast većine mjesta i blage korekcije kod pojedinih lokaliteta.

TABLICA 11. DOLASCI I NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE U HOTELSKOM SMJEŠTAJU OTOKA KRKA (usporedba 2025 / 2024)

Hotelski smještaj otoka Krka	DOLASCI	Indeks dolazaka 25/24	NOĆENJA	Indeks noćenja 25/24	Udjel %
OMIŠALJ	68.802	117,57	286.403	115,09	33,14
BAŠKA	41.846	107,42	174.864	101,78	20,23
KRK	41.595	112,33	167.946	106,8	19,43
MALINSKA	30.341	103,72	121.217	102,96	14,03
PUNAT	24.713	106,5	96.275	103,9	11,14
VRBNIK	3.505	92,09	10.582	93,52	1,22
DOBRINJ	2.097	185,25	6.931	149,18	0,81
UKUPNO	212.899	110,94	864.218	107,45	100

Izvor: e-Visitor, TZ otoka Krka

U 2025. godini hotelski smještaj na otoku Krku bilježi izražen rast turističkog prometa u odnosu na 2024. godinu. Ukupno je ostvareno 212.899 dolazaka, što predstavlja porast od 10,9 % (indeks 110,94), dok je broj noćenja dosegnoo 864.218, uz rast od 7,5 % (indeks 107,45). Time je hotelski segment zabilježio snažniji rast u dolascima nego u noćenjima, što upućuje na blago skraćivanje prosječnog trajanja boravka.

Najveći obujam hotelskog prometa ostvaren je u Omišlju, koje čini 33,14 % ukupnih hotelskih noćenja na otoku. Omišalj bilježi 68.802 dolazaka, uz snažan rast od 17,6 %, te 286.403 noćenja, što je 15,1 % više nego prethodne godine. Slijede Baška i grad Krk kao dvije najveće hotelske destinacije. Baška je ostvarila 41.846 dolazaka (+7,4 %) i 174.864 noćenja (+1,8 %), pri čemu je rast noćenja znatno umjereniji od rasta dolazaka. Grad Krk bilježi 41.595 dolazaka (+12,3 %) i 167.946 noćenja (+6,8 %), što upućuje na stabilan rast u oba pokazatelja.

Malinska i Punat također bilježe umjeren, ali pozitivan trend. Malinska je ostvarila 30.341 dolazak (+3,7 %) i 121.217 noćenja (+3,0 %), dok je Punat zabilježio 24.713 dolazaka (+6,5 %) i 96.275 noćenja (+3,9 %). Ovi pokazatelji potvrđuju stabilan oporavak i kontinuirani rast hotelskog prometa u srednje velikim destinacijama na otoku.

Vrbnik bilježi pad hotelskog prometa, s 3.505 dolazaka (–7,9 %) i 10.582 noćenja (–6,5 %) u odnosu na prethodnu godinu, dok je Dobrinj zabilježio snažan relativni rast, ali s vrlo malog početnog obujma. U Dobrinju je ostvareno 2.097 dolazaka (+85,3 %) i 6.931 noćenje (+49,2 %), no udio u ukupnim hotelskim noćenjima i dalje je zanemariv (0,81 %). Ukupno gledano, hotelski smještaj na otoku Krku u 2025. godini ostvaruje snažan rast, pri čemu se glavnina prometa koncentrira u Omišlju, Baški i gradu Krku, dok manja mjesta bilježe veće oscilacije zbog manjeg apsolutnog broja gostiju.

TABLICA 12. DOLASCI I NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE U KAMPOVIMA OTOKA KRKA (usporedba 2025 / 2024)

Kampovi otoka Krka	DOLASCI	Indeks dolazaka 25/24	NOĆENJA	Indeks noćenja 25/24	Udjel %
KRK	112.586	106,99	640.371	108,3	40,75
OMIŠALJ	65.412	80,06	303.736	77,12	19,33
BAŠKA	47.709	104	292.596	103,68	18,62
PUNAT	47.160	102,09	247.412	102,03	15,74
DOBRINJ	18.138	104,19	87.469	105,43	5,56
MALINSKA	-	-	-	-	-
VRBNIK	-	-	-	-	-
UKUPNO	291.005		1.571.584		100

Izvor: e-Visitor, TZ otoka Krka

U 2025. godini kampovi na otoku Krku bilježe blage promjene u turističkom prometu u odnosu na prethodnu godinu, uz izražene razlike među pojedinim destinacijama. Ukupno je ostvareno 291.005 dolazaka i 1.571.584 noćenja, pri čemu se najveći dio prometa i dalje ostvaruje u kampovima na području grada Krka, koji s 640.371 noćenjem ostvaruje 40,75 % ukupnih noćenja u kampovima na otoku. Grad Krk pritom bilježi rast dolazaka od 7,0 % i rast noćenja od 8,3 %, što upućuje na dobar rezultat u kamping segmentu.

Snažan pad prometa zabilježen je u kampovima na području Omišlja. Omišalj je ostvario 65.412 dolazaka, što je 19,9 % manje nego 2024. godine (indeks 80,06), dok je broj noćenja smanjen na 303.736, odnosno za 22,9 % (indeks 77,12). Unatoč padu, Omišalj i dalje čini značajan udio u ukupnim kamperskim noćenjima (19,33 %), no vidljiv je gubitak dijela potražnje u odnosu na prethodnu godinu zbog renoviranja dijela kapaciteta.

Baška i Punat bilježe umjeren rast kamping prometa. Baška je ostvarila 47.709 dolazaka (+4,0 %) i 292.596 noćenja (+3,7 %), dok je Punat zabilježio 47.160 dolazaka (+2,1 %) i 247.412 noćenja (+2,0 %). Dobrinj također bilježi pozitivan trend, s 18.138 dolazaka (+4,2 %) i 87.469 noćenja (+5,4 %), iako njegov udio u ukupnim noćenjima kampova ostaje relativno skroman (5,56 %).

Na području Malinske i Vrbnika u promatranom razdoblju nije zabilježen kamping promet, što dodatno naglašava koncentraciju kamperskog turizma u nekoliko ključnih destinacija na otoku, prije svega u gradu Krku, Omišlju, Baški i Puntu. Ukupna struktura kamping prometa pokazuje snažnu dominaciju kampa na području grada Krka, uz izražene oscilacije u Omišlju i stabilniji rast u ostalim destinacijama (dio smještajnih objekata je zbog renoviranja bio zatvoren tijekom predsezona).

TABLICA 13. DOLASCI I NOĆENJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE U SMJEŠTAJU U DOMAĆINSTVU OTOKA KRKA (usporedba 2025 / 2024)

SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks dolazaka 25/24	NOĆENJA	Indeks noćenja 25/24	Udjel %
KRK	108.244	103,23	626.706	101,21	24,28
MALINSKA	90.095	103,87	562.896	101,36	21,81
BAŠKA	90.588	105,34	514.794	103,93	19,95
DOBRINJ	52.407	97,56	360.611	95,91	13,97
OMIŠALJ	36.855	101,86	214.516	97,87	8,31
PUNAT	35.502	100,9	199.133	98,46	7,72
VRBNIK	16.582	98,88	102.034	98,5	3,96
UKUPNO	430.273	102,58	2.580.690	100,38	100

Izvor: e-Visitor, TZ otoka Krka

U 2025. godini smještaj u domaćinstvu na otoku Krku bilježi uglavnom stabilne rezultate u odnosu na 2024. godinu, uz blag rast ukupnog broja dolazaka i gotovo nepromijenjen broj noćenja. Ukupno je ostvareno 430.273 dolazaka, što predstavlja porast od 2,6 % (indeks 102,58), dok je broj noćenja iznosio 2.580.690, uz vrlo blag rast od 0,4 % (indeks 100,38). Ovakav odnos upućuje na stagnaciju noćenja uz nešto dinamičniji porast dolazaka, odnosno na blago skraćivanje prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju.

Najveći udio noćenja u smještaju u domaćinstvu ostvaruje grad Krk s 24,28 % ukupnih noćenja, uz 108.244 dolaska (+3,2 %) i 626.706 noćenja (+1,2 %). Slijede Malinska i Baška, koje ostvaruju sličan obujam prometa. Malinska bilježi 90.095 dolazaka (+3,9 %) i 562.896 noćenja (+1,4 %), dok Baška ostvaruje 90.588 dolazaka (+5,3 %) i 514.794 noćenja (+3,9 %), pri čemu Baška bilježi nešto izraženiji rast u oba pokazatelja.

Dobrinj bilježi pad turističkog prometa u segmentu smještaja u domaćinstvu, s 52.407 dolazaka (-2,4 %) i 360.611 noćenja (-4,1 %), što upućuje na osjetniji pad noćenja u odnosu na dolaske. Omišalj i Punat bilježe blage promjene: Omišalj ostvaruje 36.855 dolazaka (+1,9 %), ali uz pad noćenja od 2,1 %, dok Punat bilježi gotovo nepromijenjen broj dolazaka (+0,9 %) i blagi pad noćenja od 1,5 %. Vrbnik također bilježi blagi pad i dolazaka (-1,1 %) i noćenja (-1,5 %).

Ukupno gledano, smještaj u domaćinstvu na otoku Krku u 2025. godini karakterizira blagi rast potražnje mjereno dolascima, uz stagnaciju broja noćenja, pri čemu su vidljive razlike među destinacijama – od umjerenog rasta u Krku, Malinskoj i Baški do pada u Dobrinju, Omišlju, Puntu i Vrbniku.

3. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)

U nastavku analiza nekomercijalnog smještaja ukazuje na jedini segment smještaja u kojem je zabilježen pad registriranih noćenja (-6,15%), što ukazuje da u stvarnosti u tom segmentu je bilo ostvarenih noćenja, ali je izostao upis tih noćenja u sustav eVisitor.

Na ukupnoj razini zabilježen je porast broja obveznika za 2,74 %, dok su istodobno ostvareni pad noćenja za 4,23 % (s 62.636 na 59.984 noćenja) te pad dolazaka za 4,56 % (s 2.454 na 2.342 dolaska). Navedeni pokazatelji upućuju na smanjenje turističke aktivnosti u nekomercijalnom smještaju unatoč povećanju broja registriranih obveznika.

Promatrano po podvrstama objekata, stanovi za odmor (vikendice) bilježe blagi porast broja obveznika (+2,00 %), dok istodobno dolazi do smanjenja noćenja (-3,59 %) i dolazaka (-2,98 %). Sličan trend prisutan je i kod kuća za odmor (vikendica), gdje je zabilježen porast obveznika od 2,45 %, uz izraženiji pad noćenja od 9,79 % i pad dolazaka od 5,57 %. To upućuje na slabiju iskorištenost kapaciteta u segmentu vikendica u odnosu na prethodnu godinu.

TABLICA 14. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)

Objekt Podvrsta objekta	Obveznici 2025	Obveznic i 2024	Indeks obveznik 25/24	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja 25/24	Dolasci 2025	Dolasci 2026	Indeks dolasci 25/24
Stan za odmor (vikendica)	460	451	102,00	24.460	25.372	96,41	1.009	1.040	97,02
Kuća za odmor (vikendica)	377	368	102,45	23.292	25.819	90,21	797	844	94,43

Kuća stanovnika općine/grada	262	251	104,38	10.370	9.734	106,53	454	467	97,22
Stan stanovnika općine/grada	77	75	102,67	1.862	1.711	108,83	82	103	79,61
Ukupno	1.164	1.133	102,74	59.984	62.636	95,77	2.342	2.454	95,44

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Kod objekata u vlasništvu stanovnika općine vidljive su razlike u kretanju turističkih pokazatelja. Kuće u vlasništvu stanovnika općine/grada bilježe rast broja obveznika (+4,38 %) i noćenja (+6,53 %), dok je broj dolazaka blago smanjen (-2,78 %). Ovakav odnos pokazuje da gosti u ovoj vrsti smještaja ostaju dulje, što se može povezati s prijavljivanjem stranih radnika u segment dugoročnijeg najma.

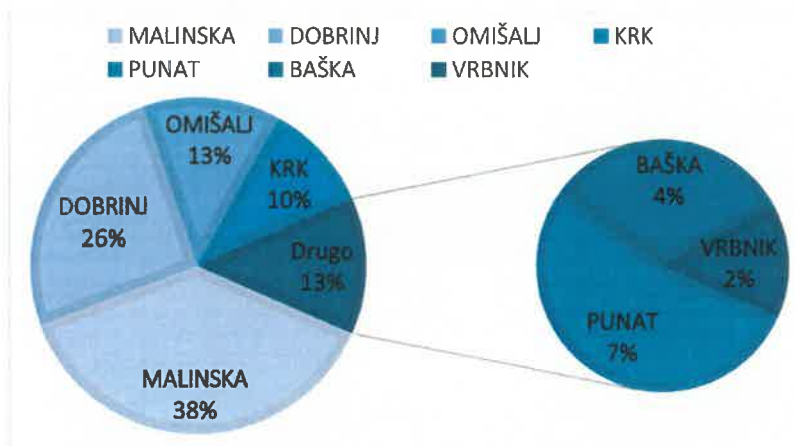
Zaključno, podaci ukazuju na rast broja registriranih obveznika u svim promatranim podvrstama objekata, dok je ukupni turistički promet u nekomercijalnom smještaju u 2025. godini niži nego u 2024. godini. Uočen je izraženiji pad aktivnosti u segmentu vikendica, dok smještaj u vlasništvu stanovnika općine/grada bilježi stabilnije kretanje, uz trend produljenja boravka gostiju (prijavljivanje stranih radnika u segment smještaja za dugoročni najam).

TABLICA 15. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PO NASELJIMA OTOKA KRKA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024 – komercijalni smještaj)

Mjesta	Dolasci	Indeks 25/24	Noćenja	Indeks 25/24	Udjel
MALINSKA	14.334	116,60	540.303	133,49	37,71
DOBRINJ	8.709	100,55	364.822	100,68	25,47
OMIŠALJ	4.108	92,84	191.149	100,01	13,34
KRK	7.160	91,47	148.470	96,30	10,36
PUNAT	4.017	96,56	100.693	94,44	7,03
BAŠKA	2.342	95,44	59.984	95,77	4,19
VRBNIK	1.032	92,23	27.217	99,28	1,90
UKUPNO	41.702	101,86	1.432.638	109,44	100,00

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 7: UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PO NASELJIMA OTOKA KRKA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE (usporedba 2025 / 2024)



Izvor: e-Visitor, TZO Baška

Analiza udjela naselja otoka Krka u 2025. godini pokazuje da najveći udio ima Malinska s 38%, zatim Dobrinj s 26%. Ta dva područja zajedno čine gotovo dvije trećine ukupnog udjela, što ukazuje na njihovu dominantnu poziciju. Omišalj i Krk imaju srednje udjele, dok Baška, Punat i Vrbnik sudjeluju s manjim postocima. Ovakva raspodjela jasno pokazuje koncentraciju udjela u nekoliko vodećih naselja, dok ostala imaju znatno manji, ali i dalje važan doprinos ukupnoj strukturi otoka Krka u 2025. godini.

4. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENIH REZULTATA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2025.

STRUKTURA SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12.2025. (usporedba 2025/2024)						
Objekti i smještajne jedinice na području Općine Baška	Objekti 2025	Objekti 2024	Indeks 2025/2024	Smještajne jedinice 2025	Smještajne jedinice 2024	Indeks 2025/2024
Hoteli	5	5	100,00	485	485	100,00
Kampovi	3	3	100,00	1.060	1.060	100,00
Nekomercijalni smještaj	1.199	1.167	102,74	1.203	1.171	102,73
Objekti u domaćinstvu	909	908	100,11	1.821	1.828	99,62
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	75	74	101,35	412	409	100,73
Ukupno	2.191	2.157	101,58	4.981	4.953	100,57
Broj osnovnih i pomoćnih kreveta na području Općine Baška	Broj kreveta 2025	Broj kreveta 2024	Indeks 2025/2024	Broj dodatnih kreveta 2025	Broj dodatnih kreveta 2024	Indeks 2025/2024
Hoteli	1.191	1.191	100,00	0	0	0,00
Kampovi	3.180	3.180	100,00	0	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	4.681	4.580	102,21	5	5	100,00
Objekti u domaćinstvu	5.019	5.034	99,70	699	690	101,30
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.249	1.254	99,60	316	309	102,27
Ukupno	15.320	15.239	100,53	1.020	1.004	101,59
Broj obveznika na području Općine Baška	Broj obveznika 2025	Broj obveznika 2024	Indeks 2025/2024	Popunjenost objekta 2025	Popunjenost objekta 2024	Indeks 2025/2024
Hoteli	3	3	100,00	40,22%	39,41%	102,06
Kampovi	2	2	100,00	25,21%	24,25%	103,96
Nekomercijalni smještaj	1.165	1.133	102,82	3,51%	3,74%	93,85
Objekti u domaćinstvu	799	803	99,50	23,84%	22,77%	104,70

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	39	39	100,00	21,80%	20,94%	104,11
Ukupno	1.735	1.705	101,76	19,02%	18,51%	102,76

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine zabilježen je blagi porast ukupnih smještajnih kapaciteta u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ukupan broj objekata povećan je s 2.157 na 2.191, što predstavlja rast od 1,58 %. Istodobno je broj smještajnih jedinica porastao s 4.953 na 4.981 (+0,57 %), dok je broj kreveta povećan s 15.239 na 15.320 (+0,53 %). Broj dodatnih kreveta također bilježi porast, s 1.004 u 2024. na 1.020 u 2025. godini (+1,59 %).

Broj obveznika porastao je s 1.705 na 1.735, odnosno za 1,76 %, što ukazuje na blago povećanje broja registriranih pružatelja usluga smještaja.

Ukupna popunjenost smještajnih kapaciteta u 2025. godini iznosila je 19,02 %, dok je u 2024. godini iznosila 18,51 %, što predstavlja povećanje od 2,76 %. Najveću popunjenost i dalje ostvaruju hoteli s 40,22 %, dok kampovi bilježe popunjenost od 25,21 %. Objekti u domaćinstvu ostvarili su popunjenost od 23,84 %, a ostali ugostiteljski objekti za smještaj 21,80 %. Nekomercijalni smještaj bilježi znatno nižu razinu popunjenosti od 3,51 % te ujedno predstavlja jedinu kategoriju s padom u odnosu na prethodnu godinu.

Ukupno gledano, podaci ukazuju na stabilan rast smještajnih kapaciteta i blago povećanje njihove iskorištenosti, pri čemu najveći doprinos rastu popunjenosti bilježe privatni smještaj i kampovi.

BROJ GOSTIJU PO SUBREGIJAMA I DESTINACIJAMA KVARNERA

Na otoku Krku ostvaren je najveći broj noćenja (6,49 milijuna), što je 3% manje noćenja u usporedbi s 2024. godinom. To znači da je na otoku Krku prošle godine ostvareno 35% svih turističkih noćenja županije. Nakon otoka Krka slijede Cresko-lošinjski otoci (3,3 milijuna noćenja), Crikveničko-vinodolska rivijera (2,9 milijuna noćenja), Opatijska rivijera (2,16 milijuna noćenja), otok Rab (2,09 milijun noćenja), Riječko područje (1,15 milijuna noćenja) i Gorski kotar (139 tisuća noćenja).

Baška dugi niz godina ostvaruje 6% učešća u ostvarenim noćenjima Kvarnera, gdje se svrstava u isti rang sa gradom Cresom i subregijom Riječkog prstena.

OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2025. GODINE

Ukupni planirani prihodi za 2025. godinu iznosili su 674.000 €, od čega izvorni (tekući) prihodi 621.000 €. U razdoblju do 31.12.2025. ostvareni su izvorni (tekući) neto prihodi u iznosu od, € 615.976,26 € što je 14,10 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (539.835,09 €), a razini 100,08 % ukupno planiranog ostvarenja tekućih prihoda rebalansom do kraja 2025. godine.

Najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 556.519,75€ (učešće turističke pristojbe je 80,01% u ukupnim tekućim prihodima), a ukupno je uplaćeno 16,96% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2024. (475.826,47 €).

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 59.456,51 € (učešće turističke članarine je 8,55 % u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 7,12% manji u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (64.008,62 €), a u odnosu na plan je na razini 0,91% manjeg ostvarenja u odnosu na planirano rebalansom do kraja 2025. godine.

Turistička pristojba u nautičkom turizmu plaća se isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Ukupni prihodi u razdoblju siječanj- prosinac 2025. godine iznose 695.586,25 € s prenesenim prihodima 29.352,01 €, što je u usporedbi s ukupno ostvarenim prihodima u istom razdoblju 2024. godine (586.646,84€) 8,57% više, s time da je 2024. godine preneseni prihod iznosio 276,70 €.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za Općinu Baška, donesena je prema Zaključku Primorsko-goranske županije na Županijskoj skupštini Klasa 024-04/23-01/9, Ur.br. 2170-01-01/5-23-23 od 14.12.2023., a primjenjuje se od 01.01.2025.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška na 13. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška održanoj 11.10.2023. donosi za 2025. godinu:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe €	2,20 €	1,30 €

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe €	1,99 €	1,30 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe €	63,00€	40,00€

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe €	85,00 €	50,00 €

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06. - 15.09.2024.) - Rok uplata do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	18,00 €
Drugi član	18,00 €
Za svakog slijedećeg člana	10,00 €

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: bračni i izvanbračni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi bračni drugovi, braća i sestre i njihovi bračni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i bračni drugovi, pastorčad te maćeha i očuh.

Odredba o plaćanju turističke pristojbe umanjene za 70% godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obvezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine.

01.03.2025. godine u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2024. za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi članku 12. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2025. do 31.12.2025.

Obveznik je zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2024. godini., odnosno na iznos ne utječe niti datum izdavanja rješenja u tekućoj godini, niti razdoblje poslovanja iznajmljivača u toj godini.

Objekt Vrsta objekta	Zaduženja - razdoblje 01.01.- 31.12.2025.	Uplate do 31.12.2025.	Saldo na dan 31.12.2025.	Prethodno razdoblje	Zaduženja - razdoblje 01.01.- 31.12.2024.	Uplate do 31.12.2024.	INDEKS UPLATE 2025/2024
Hoteli	291.658,32	292.778,82	-657,58	462,92	238.491,80	237.773,19	123,13
Kampovi	451.951,55	450.327,34	883,15	-741,06	391.999,70	392.140,98	114,84
Nekomercijalni smještaj	19.567,10	19.166,22	0,78	-400,10	16.871,71	16.189,70	118,39
Objekti u domaćinstvu	381.006,80	381.138,18	22.940,13	23.071,51	347.866,33	341.761,55	111,52
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	156.421,95	150.587,02	11.837,54	6.002,61	121.854,20	118.788,89	126,77
Ukupno	1.300.605,72	1.293.997,58	35.004,02	28.395,88	1.117.083,74	1.106.654,3 1	116,93

HOTELI - hoteli i pansioni

KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po noćenju i mali kampovi u OPG-u i kampovi u domaćinstvu obveznici paušalnog plaćanja

NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor

OBJEKTI U OPG- registrirane sobe u domaćinstvu - obveznik paušalnog plaćanja

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju

Vlasnicima objekata koji posjeduju rješenja za pružanje usluga smještaja u domaćinstvu u razdoblju od 25.05.2025. do 15.06.2025. poslani su uplatnice za podmirenje turističke pristojbe i turističke članarine uz objašnjene zakonske obaveze vezano uz plaćanje turističke pristojbe i turističke članarine kao i pripadajući letak o financijskim obvezama za osobe koje plaćaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu kojeg smo tiskali i podijelili u 800 primjeraka.

Za obveznike s dugovanjima iz prijašnjih godina priložena je dodatna uplatnica na iznos ukupnih dugovanja iz prijašnjih godina.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a u paušalni iznos turističke pristojbe mogu platiti jednokratno u punom iznosu do 31.07. tekuće godine ili u 3 jednokratna obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.07., drugi 31.08., treći 30.09. tekuće godine. Na adrese prebivališta vlasnika objekata poslano je ukupno 800 pisama (2.400 uplatnica), a 150-injak (450 uplatnica) ih je osobno podignulo u uredu TIC-a. Po isteku roka podmirenja plaćanja, iznajmljivačima koji nisu djelomično ili u cijelosti podmirili dug, po drugi puta su poslani obavijesti o dugovanju TP, a radi se o 300tinjak pošiljki.

Do kraja tekuće godine obavijesti su poslani i preostalim dužnicima iz kategorije Ostali ugostiteljski objekti za smještaj. Uplatnice su poslani na adrese prebivališta 50tak obveznika.

Ukupno zaduženje za 2025. godinu za objekte u domaćinstvu zaključno sa zadnjim danom u mjesecu prosincu odnosno 31.12.2025. iznosi 381.006,80 EUR, a kada se doda dug u objektima u domaćinstvu iz prethodnog razdoblja od 23.071,51, iznosi 404.078,31. Do kraja 2025. godine za navedenu vrstu objekta ukupno je uplaćeno 381.138,18 EUR., tako da je saldo 22.940,13.

Ukupno dugovanje turističke pristojbe za sve vrste objekata za 2025. iznosi 37.968,66 EUR.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2024. se obavlja na

temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u prethodnoj 2023. godini. Maksimalni broj kreveta se promatra prema pojedinom iznajmljivaču (prema OIB-u) te prema području grad/općine odnosno prema turističkoj zajednici.

Točan iznos zaduženja za turističku članarinu obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2025. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (€)</i>	5,97 EUR (-50% = 2,99 EUR pomoćni ležaj)	3,98 EUR (-50% = 1,99 EUR pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (€)</i>	10,62 EUR (-50% = 5,31 EUR pomoćni ležaj)	7,96 EUR (-50% = 3,98 EUR pomoćni ležaj)

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine je jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospijeca 31.07., 31.08. i 30.09.2025.

Ostvarenje turističke članarine u 2025. godini je u neto iznosu od 59.456,51 (2024. 64.008,62 EUR), učešće turističke članarine je 8,55% u ukupnim tekućim prihodima, a u odnosu na planirano rebalansom 0,91% je manje ostvarenje.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Na ovoj poziciji nalaze se prihodi Općine Baška za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe JLS. Sredstva su uplaćivana mjesečno na temelju Zahtjeva TZO Baška koja je sklopila Ugovor o pružanju usluga turističke ambulante s Ustanovom Čromedic. Do 31.12. uplaćeno je 23.400,00 EUR, a turistička ambulanta je radila od 29.05. – 27.09.2025.

Temeljem prijave na natječaj Primorsko-goranske županije ostvaren je prihod od 2.000,00 EUR za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma i to za projekt „Implementacija biciklističke prometne signalizacije i postavljanje info ploča“.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem prijave na natječaje TZ Kvarnera koji nisu bili točno poznati u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, odobrena su sljedeća sredstva TZ Kvarnera:

- 500,00 EUR za potporu manifestaciji Ribarski dani (ugovor od 02.04.2025.)

- 2.000,00 EUR za potporu manifestaciji Baška International Guitar Festival (ugovor od 01.04.2025.)
- 8.300,00 EUR za sufinanciranje aktivnosti u okviru projekta Kvarner Outdoor
- 8.000,00 EUR za potporu manifestaciji Baška Outdoor Festival

Temeljem Sporazuma o suradnji na Provedbi projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ Hrvatska turistička zajednica dodijelila je 1.267,98 EUR. Isti iznos nalazi se i na rashodovnoj strani, odnosno uplaćen je komunalnom društvu Baška sa pozicije 4.3.1.1 Uređenje destinacije, čime je u biti napravljena ušteda komunalnom društvu i Općini Baška za nabavku deset sadnica autohtonih stabala, vrste Pinus pinea, koje su posađene na području Svetišta Majke Božje Goričke.

Na ovoj stavci knjižen je i polog polaznika radionica 11.4. i 12.4.2025. (Baška rožica) u iznosu od 735,00 EUR, radionice 18.7. i 19.7.2025. (Dobro est Fest) u iznosu od 950,00 EUR te radionica 12.12.2025. (Advent u Baški) u iznosu od 300,00 EUR.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini po ovoj stavci TZO Baška dobila je donaciju za vatromet povodom manifestacije Ribarski dan od Dezinsekcije Rijeka d.o.o. u iznosu od 2.655,00 EUR. Zbog loših vremenskih uvjeta vatromet se nije mogao realizirati pa će se sredstva iskoristiti u 2026. godini. 150,00 EUR prihoda knjiženo je budući da je to bio višak iz 2024. godine jer je planirana isplata udruzi SD Vihor za adventski bočarski turnir koji se na kraju nije održao.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz 2025. godine iznosili su 29.352,01 EUR.

7. OSTALI PRIHODI

U 2025. godini po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

ZADAĆE ZAJEDNICE

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška („Službene novine Primorsko – goranske županije“ broj 17/20), a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

4. Praćenje održivosti

- 4.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije
 - 4.1.1. izrađuje izračun prihvatnog kapaciteta na razini destinacije
 - 4.1.2. prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
 - 4.1.3. dostavlja podatke iz točke 4.1.2. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.1.4. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.1.5. podatke iz točke 4.1.4. ovog članka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja

5. Upravljanje destinacijom

- 5.1.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom za jednu ili više lokalnih turističkih zajednica,
- 5.1.2. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama
- 5.1.3. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave
- 5.1.4. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice
- 5.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih

elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj

- 5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda
- 5.3. provodi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji sa drugim dionicima u sustavu turizma u skladu sa planom upravljanja destinacijom i odlukom nadležnog tijela pa tako može:
 - 5.3.1. izrađivati plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja
 - 5.3.2. izrađivati plan rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju
 - 5.3.3. izrađivati plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima
 - 5.3.4. provoditi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- 5.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
 - 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
 - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
 - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
 - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
 - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
- 5.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike
- 5.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.“

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka" koja obuhvaća niz aktivnosti koja se odvijaju u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U 2025. godini nastavljene su zajedničke aktivnosti na razvoju outdoor ponude otok Krk, uz korištenje konzultantskih usluga Martin Čotar. Njegove usluge obuhvaćale su koordinaciju aktivnosti u sklopu projekta Krk Outdoor, uključujući reviziju, izradu i unaprjeđenje infrastrukture (biciklističke, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking i dr.), izradu karata i brošura, razvoj web-stranica, definiranje i implementaciju sustava signalizacije na terenu, izradu foto i video materijala, uspostavu sustava specijaliziranih smještajnih objekata te druge aktivnosti važne za održiv i kvalitetan razvoj destinacije. U okviru ugovorenih konzultantskih usluga na projektu Krk Outdoor poseban je naglasak stavljen na izradu nove image brošure na razini cijelog otoka pod nazivom Krk Outdoor. Također, tiskana je nova otočna karta Krk Hike, namijenjena promociji i lakšoj orijentaciji na pješačkim i planinarskim rutama diljem otoka.

Za 2025. godinu predviđene su i ostvarene su aktivnosti u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda:

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.
- WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)
- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

Nositelj aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	447,42 EUR
Rebalans 2025.	447,42 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	447,42 EUR
INDEKS	100,00

1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI U IZRADI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA

Novi zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu

Tijekom 2025. Turističke zajednice radile su na izradi plana upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Temeljem tog plana upravljanja gradovi i općine donosit će odluke u kojem smjeru ta destinacija želi dalje razvijati turizam u svojoj sredini, a turističke zajednice postaju prave organizacije za upravljanje destinacijom.

Nositelj obveze izrade strateških dokumenata; izračuna prihvatnog kapaciteta destinacija te plana upravljanja destinacijom biti će Turistička zajednica otoka Krka za razinu cijelog otoka i svih destinacija. Oba dokumenta izraditi će za cijeli otok i to kao izuzetno važan strateški dokument koji će dati smjernice razvoja otoka Krka. Navedeni će se dokumenti izrađivati u suradnji s JLS i lokalnim TZ-ima u skladu s prostornim planovima i ostalim planovima i propisima, a prema zajedničkom dogovoru na razini svih lokalnih samouprava i turističkih zajednica. Turističkoj zajednici otoka Krka sporazumom je omogućeno da udruži sve lokalne TZ-e i tako postane nositelj izrade Plana na razini otoka. Navedeni plan upravljanja destinacijom usvajati će zasebno predstavnička tijela svih JLS i TZ-a. Za izradu strateških dokumenata angažirane su specijalizirane tvrtke koje će se time baviti, odnosno suradnik u projektu će biti naknadno odabran.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.468,56 EUR
Rebalans 2025.	1.468,56 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.468,56 EUR
INDEKS	100,00

1.1.3. UDRUŽENE AKTIVNOSTI SA TZ OTOKA KRKA - KONZULTANTSKE USLUGE

Zbog uvođenja novih zakona i propisanih zadaća, u tu svrhu izdvojila su se određena sredstva za potrebe konzultantskih usluga.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	146,86 EUR

Rebalans 2025.	146,86 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	146,86 EUR
INDEKS	100,00

1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO NOVOM ZAKONU U TURIZMU

Sukladno odluci Turističkog vijeća Turistička zajednica otoka Krka donesenoj na prvoj sjednici održanoj u listopadu 2024. godine, pokrenut je postupak izrade strateških dokumenata - Plana upravljanja destinacijom i Izračuna prihvatnog kapaciteta otoka Krka, s pripadajućim separatima za svaku jedinicu lokalne samouprave (JLS), a temeljem Zakona o turizmu (N.N. 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024.godine.

1. Odabir izrađivača i organizacijski okvir

Nakon provedenog javnog natječaja, Turističko vijeće TZ otoka Krka je na drugoj sjednici, održanoj u prosincu 2024. godine, donijelo odluku da izradu predmetnih dokumenata povjeri institucijama: Institut za turizam i STHS d.o.o. (mr. sc. Neda Telišman Košuta)

Radi zadovoljenja zakonske forme, potpisan je sporazum o udruživanju svih lokalnih turističkih zajednica otoka Krka, koje su uz TZ otoka Krka nositelji cjelokupnog programa izrade te zajednički financiraju projekt tijekom dvije proračunske godine- 2025. i 2026. TZ otoka Krka, kao nositelj projekta, preuzela je obvezu koordinacije, provedbe i financiranja svih potrebnih istraživanja sukladno smjernicama i metodologiji propisanoj od strane Ministarstvo turizma i sporta.

2. Metodološki okvir

Ministarstvo turizma i sporta donijelo je smjernice i podzakonske akte koji definiraju sadržaj i metodologiju izrade:

- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (N.N. 1 12/24)
- Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (N.N. 112/24)
- Plan upravljanja obuhvaća sljedeće cjeline:
- Informacije o destinaciji
- Analizu stanja
- Analizu resursne osnove
- Potencijale za razvoj i podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- Pokazatelje održivosti na razini destinacije
- Izračun prihvatnog kapaciteta
- Smjernice i preporuke za dionike razvoja
- Popis projekata
- Mjerenje napretka i izvješće o provedbi
- Zaključak

3. Provedene aktivnosti (do rujna 2025.)

3.1. Prikupljanje podataka

TZ otoka Krka uputila je više od 30 službenih dopisa relevantnim institucijama i tijelima, uključujući:

- Komunalno društvo Ponikve d.o.o. - podaci o otpadu i potrošnji vode
- HEP- podaci o potrošnji električne energije
- MUP- podaci o sigurnosti, prijavama i narušavanju javnog reda i mira
- Državni inspektorat- podaci o prijavama vezanim uz buku
- Jedinice lokalne samouprave- podaci o projektima, komunalnoj infrastrukturi i strateškim dokumentima
- Županijske lučke uprave- podaci o strukturi i kapacitetu vezova
- Ministarstvo financija- podaci o fiskaliziranim računima u vršnim razdobljima

- Lokalne turističke zajednice- podaci o turističkoj infrastrukturi, programima rada, posjetiteljima u vršnim danima i Google Analytics podacima
- Javna ustanova „Priroda“ - podaci o zaštićenim područjima otoka Krka

Svi prikupljeni podaci dostavljeni su izrađivačima na daljnju obradu i analizu.

3.2. Provedena istraživanja U sklopu izrade dokumenata provedena su sljedeća istraživanja:

- Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu (IPSOS, 402 ispitanika)- rezultati dostavljeni svim LTZ-ima i JLS-ovima početkom listopada 2025.
- TOMAS Hrvatska 2025./2026. - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj, s posebno alociranim uzorkom za otok Krk — preliminarni rezultati zaprimljeni krajem 2025., završni se očekuju tijekom 2026.
- Anketiranje jednodnevnih posjetitelja- provedeno u suradnji s lokalnim TZ-ima i studenticama tijekom ljeta 2025.; ukupno 351 ispitanik na području svih sedam JLS. Izvješće je dostavljeno LTZ-ima, a bit će dostavljeno i JLS-ovima.

3.3. Intervjui s dionicima

Tijekom rujna 2025. provedeni su intervjui s ključnim dionicima:

- predstavnicima hotelskih kuća
- turističkim agencijama
- privatnim iznajmljivačima
- načelnicima općina i gradonačelnikom Grada Krka
- direktorima lokalnih turističkih zajednica

Teme sastanaka uključivale su:

- prijedloge projekata za uvrštavanje u Plan upravljanja
- SWOT analizu destinacije
- pitanja okoliša i održivosti

4. Aktivnosti u razdoblju prosinac 2025.- veljača 2026.

Prema izvješću partnera STHS d.o.o., provedene su sljedeće aktivnosti:

- Prosinac 2025. — zaprimljeni preliminarni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2025./2026. za sezonu 2025.
- Prosinac 2025. — obrađeni i prezentirani pokazatelji prihvatnog kapaciteta; predano izvješće
- Veljača 2026.- prezentirani i verificirani pokazatelji prihvatnog kapaciteta
- Veljača 2026.- definiranje projekata od posebnog značaja te popunjavanje obrazaca prijave projekata od strane JLS
- Veljača- ožujak 2026.- izrada i pisanje dokumenata Plana upravljanja destinacijom za JLS i otok Krk u cjelini

5. Daljnji koraci

Prema planu aktivnosti, izrada Plana upravljanja destinacijom i Izračuna prihvatnog kapaciteta bit će dovršena do kraja ožujka 2026. godine.

Nakon dovršetka slijedi:

- provođenje javne rasprave
- usvajanje dokumenata na sjednicama turističkih vijeća te gradskih i općinskih vijeća početak provedbe
- obvezno godišnje izvješćivanje o napretku provedbe od strane lokalnih turističkih zajednica

Dokumenti se izrađuju za razdoblje od četiri godine te su obvezni za sve lokalne turističke zajednice otoka Krka, budući da se, prema indeksu turističke razvijenosti, svrstavaju u skupinu visoko razvijenih destinacija.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

Nositelji aktivnosti	<i>TZO Baška, Općina Baška, dionici u turizmu, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja, Institut za turizam, STHS d.o.o.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	7.000,00 EUR
Rebalans 2025.	7.055,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	7.055,00 EUR
INDEKS	100

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća aktivnosti redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, a cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

Sa ove stavke utrošila su se sredstva za rad dviju studentica koje su provodile istraživanja koja su bila sastavni dio Plana upravljanja destinacijom. Anketiranje jednodnevnih posjetitelja - provedeno u suradnji s lokalnim TZ-ima i studenticama tijekom ljeta 2025.; ukupno 351 ispitanik na području svih sedam JLS. Izvješće je dostavljeno LTZ-ima, a bit će dostavljeno i JLS-ovima.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	3.000,00 EUR
Rebalans 2025.	200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	200,00 EUR
INDEKS	100

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Na ovoj stavci nisu planirani troškovi te ih u izvještajnom razdoblju nije ni bilo.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	0,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR

Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je također postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2025. godini nastavilo se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk – Brzac (23 km)
2. dan Brzac – Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska – Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj – Čižići (21 km)
5. dan Čižići – Vrbnik (21,6 km)
6. dan Vrbnik – Baška (23,3 km)
7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za dotisak karti i ostalih materijala, vođenje društvenih mreža te sudjelovanju na sajmu "Fiera dei Grandi Cammini" u Milanu.

TZO Baška sudjeluje u vođenju Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, zajedno s preostalim šest turističkih zajednica otoka Krka. Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. Broj pratitelja Facebook stranice Camino Krk Story je 3620, broj pratitelja Instagram stranice je 1404.

Od 14. do 16. ožujka u Milanu je održan 21. sajam "Fiera dei Grandi Cammini" u sklopu manifestacije "Fa' la cosa giusta!", a ove godine ukupno je zabilježeno 52.200 posjetitelja i 550 izlagača. U sklopu sajma na štandu površine

devet metara četvornih predstavljen je projekt Camino Hrvatska s osam pojedinačnih Camino dionica među kojima je i Camino Krk. Sudjelovanje na sajmu zajednički su odradile Bratovština sv. Jakova i lokalne turističke zajednice. Posjetitelji su pokazali velik interes za Camino rutu u Hrvatskoj, osobito za tjedne dionice, a održani su i razgovori sa specijaliziranim turističkim agencijama i podrška Konzulata RH u Milanu.

Camino Krk od sada je i službeno dio mreže europskih hodočasničkih puteva sv. Jakova. Potvrdu o pridruživanju ovoj prestižnoj europskoj kulturnoj ruti, koja okuplja milijune hodočasnika iz cijelog svijeta, otok Krk dobio je na Adria Camino Festivalu održanom u Šibeniku od 26. do 28. rujna.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	3.000,00 EUR
Rebalans 2025.	2.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.508,57 EUR
INDEKS	60,34

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

U 2025. godini nastavilo se sa označavanjem definiranih staza horizontalnom markacijom, uklanjanjem stare (češke) signalizacije i postavljanjem nove vertikalne signalizacije čime smo dobili atraktivne kružne staze. Princip je kružnim modelima staze napraviti atraktivnijima i učiniti ih transparentnima te na taj način korisnicima unaprijed sugerirati rutu kretanja.

Sve aktivnosti usklađene su na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške bila je potrebna najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetitelja.

Na ovoj stavci u suradnji sa Anima Adventures odrađene su sljedeće aktivnosti:

- u sklopu projekta Kvarner Outdoor zamijenjena je i pojačana vertikalna signalizacija za sve uključene staze od broja 161 do 172
- križanja su označena opisnim tablama s udaljenostima i smjerom kretanja te najčešće i lokacijskom tablom
- sve ostale pozicije označene su tablicama smjera kretanja pripadne staze
- Izrada specifikacije za bike staze 451,452 i 453 za prijavu na javni poziv PGŽ za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma za projekt „Implementacija biciklističke prometne signalizacije i postavljanje info ploča“.
- u periodu od 01.03. do 22.04.2025. izvršena je zamjena sve stare vertikalne signalizacije bike staza te je postavljena nova po standardima “Kvarner outdoor” (ukupno 9 stupova i 79 oznaka) projekta (uključene staze su: 451, 452 i 453)

Krajem 2024. godine i početkom 2025. godine, u suradnji s Treking ligom (Šimun Cimerman), izgrađena je nova staza koja povezuje uvalu Surbova s uvalom Bracol u dužini od 4 kilometra. Ovom stazom Stara Baška i Baška sada su povezane atraktivnom rutom uz more, čime je ukupna duljina staze između dvaju mjesta povećana na 10 kilometara. Poveznica je omogućila i nekoliko opcija kružnih staza koje polaze iz Stare Baške ili Baške. Također, uoči utrke Krk ' trail dodatno je uređena staza koja kreće od uvale Bracol penje se na plato, otvarajući mogućnost formiranja dodatnih kružnih varijanti iz smjera Stare Baške i Baške.

U 2025. godini financirano je preostalih 3.000 EUR za stazu te dodatnih 1.200 EUR za detour od uvale Bracol te je ujedno angažiran Anima Adventures za osiguravanje staze i urezivanje stepenica na izloženim djelovima nove staze Bracol - St. Baška.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., Anima Adventures</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	5.000,00 EUR
Rebalans 2025.	6.960,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	6.960,00 EUR
INDEKS	100

2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema ključu financiranja 16,88 %.

Radi se o slijedećim programima:

- 4 ISLANDS – iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 18.900,00 EUR utrku 4 Islands TZO Baška mora zajedno sa JLS sufinancirati i udruženo prema ključu 16,88%, Cilj utrke je promocija biciklizma i rekreacije, ali i hrvatskih otoka i njihovo uvrštavanje u biciklističke destinacije svijeta. U 2025. godini održalo se 10. izdanje utrke od 15. do 19. travnja 2025. godine. TZO Krka podržala je utrku iznosom od 13.500,00 EUR.
- Sufinanciranje utrke CRO Race, koja se u listopadu održala na otoku Krku i gradu Krku kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina. Promocija ide u 190 zemalja svijeta i značajno doprinosi profiliranju Hrvatske u turizmu kao poželjne destinacije. TZO Krka podržala je utrku iznosom od 2.000,00 EUR.
- JUMP2KRK atletski je spektakl u organizaciji Atletskog kluba Krka TZO Krka odlučila je i u 2025. godini financijski podržati sa 1.000,00 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	1.507,72 EUR
Rebalans 2025.	1.507,73 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.507,73 EUR
INDEKS	100

2.1.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA - VAN UGOVORA

S ove stavke utrošena su sredstva za sufinanciranje utrke Krk Granfondo Falkensteiner Punat. Radi se o međunarodnoj biciklističkoj utrci koju organiziraju Hoteli Punat d.d. (Falkensteiner Punat), Hrvatski biciklistički savez i Granfondo World Tour, a održala se 26. travnja 2025. godine. Utrku podržavaju sve LTZ na otoku Krku koje su zajednički i samostalno sufinancirale i tako podržale ovaj projekt u cilju promocije outdoora i biciklizma na otoku Krku. TZ otoka Krka dio sredstava pokriva iz vlastitih sredstava.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,88 %.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, TZ Kvarnera, Falkensteiner Hoteli Punat , ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	472,64 EUR
Rebalans 2025.	472,64 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	472,64 EUR
INDEKS	100

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	0,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno- zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška organizira i financijski podržava one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

U nastavku navodimo odrađene programe:

Uskrs u Baški - 20.-21.04.2025.

Blagdansko nedjeljno jutro obilježila je svečana uskrсна misa u župnoj crkvi Presvetog Trojstva, nakon koje je nastupila mlađa folklorna skupina Kulturnog društva „Šoto“. Okupljenima su podijeljene uskršnje pince kao simbol blagdanske radosti i zajedništva. U ponedjeljak, 21. travnja 2025., održana je edukativna igra „Potraga za Uskršnjim zecom“, organizirana u suradnji s agencijom Promotiv Travel Outdoor. Sudionici su kroz zabavne zadatke upoznavali povijest, glagoljašku baštinu i prirodno okruženje Baške. Program se nastavio druženjem uz nastup Trija Pešekani u gostionici Bag te kreativnom radionicom za djecu „Proljetna čarolija“ u organizaciji Pedagoškog kabineta. Djeca su izrađivala proljetne ukrase i suvenire, a svi materijali bili su osigurani. Zaključni dio programa bio je gastro show – priprema tradicionalne fritaje sa šparogama u „veloj padeli“, u kojem su sudjelovali domaćini i djelatnici gostionice Bag. U ugodnoj atmosferi, uz lokalne specijalitete i glazbu, uspješno je zaokružen ovogodišnji uskršni program u Baški.

Festival cvijeća: Baška rožica – 19.4.-21.4.2024.



Ovogodišnji, deveti po redu festival Baška rožica održan je od 11. do 13. travnja 2025. godine. Festival cvijeća i prirode, koji promovira kreativnost, lokalne običaje i održivi način života, i ove je godine privukao brojne posjetitelje svih generacija. Tijekom tri dana, posjetitelji su mogli razgledati i kupiti bogatu ponudu balkonskog i vrtnog cvijeća, začinskog bilja, sukulenata i autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača. Uz izložbeno-prodajni sajam, program je obuhvatio brojne radionice, izložbe i vođene aktivnosti. Festival je otvoren u petak programom „Pozdrav proljeću“, uz nastupe djece iz DV „Katarina Frankopan“, OŠ „Fran Krsto Frankopan“ PŠ Baška te mlađe folklorne skupine KD „Šoto“. U večernjim satima održana je Art & Wine Makrame radionica u Galeriji Zvonimir. Subota je bila posvećena prirodi i edukaciji – u Dragi Bašćanskoj otvorena je Bašćanska staza orhideja, u organizaciji

Društva Sinjali i suradnika. U Baški su održane dječje radionice „Suhi vrtić“ i „Malo jače stisni – rožicu otisni“, te večernja Art & Wine radionica Moss Art by ProPlants. Završni dan festivala donio je dječju radionicu „Cvjetni vjenčić“ pod vodstvom cvjetne dizajnerice Christine Cianci Žerić, na kojoj su najmlađi izrađivali mirisne vjenčiće od mediteranskog bilja.

Tradicionalni pohod planinarskim stazama otoka Krka – PD Obzova- 27.4.2025.)

U organizaciji Planinarskog društva Obzova održan je tradicionalni Planinarski dan, koji je i ove godine okupio brojne ljubitelje prirode i planinarenja iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja. Okupljanje sudionika započelo je u jutarnjim satima ispred Heritage hotela Forza, a pohod je krenuo u 9 sati. Sudionici su mogli birati između tri staze različitih zahtjevnosti – 15 km grebenskog puta za grupu A, 10 km laganije rute za grupu B te 5 km šetnje uz more i poučnom stazom za grupu C. Pod vodstvom iskusnih vodiča PD Obzova, planinari su uživali u prekrasnim krajolicima Baške i okolnog područja te još jednom potvrdili uspjeh ovog dugogodišnjeg događanja koji povezuje rekreaciju, prirodu i zajedništvo.

Kup Hrvatskog Primorja: 2. Navigacijska regata Baška – Senj (3.5.2025.)

3. svibnja 2025. godine održana je 2. Navigacijska regata Baška – Senj, koja je otvorila ovogodišnji Kup Hrvatskog Primorja. Regatu su organizirali Jedriličarski klub Senj i Jedriličarski klub Vihor uz podršku Turističke zajednice i Općine Baška. Sudionici su plovili izazovnom navigacijskom rutom između Baške i Senja, a regata je okupila jedriličare svih generacija, promovirajući prijateljstvo, fair-play i uživanje u ljepotama Kvarnerskog zaljeva.

Baška Happy Trail – Trekking liga (10. svibnja 2025.)

U Baški je održan Baška Happy Trail, jedinstvena rekreativna utrka pod motom „The race with no stress“, koja je okupila brojne zaljubljenike u trčanje, prirodu i aktivan odmor. Sudionici su mogli birati između triju staza duljine 6, 12 i 24 kilometra, a cilj događaja bio je uživanje u kretanju, druženju i prekrasnim krajolicima južnih grebena Baške, bez natjecateljskog pritiska i mjerenja vremena. Start i cilj bili su smješteni na šetnici ispred hotela Valamar Zvonimir, a sudionici su uživali u odlično organiziranom programu koji je uključivao startne brojeve, obrok, suvenir i after party u Porto Clubu Baška. Događaj je održan uz podršku Turističke zajednice općine Baška i Valamar Riviere, te je još jednom potvrdio Bašku kao prepoznatljivu destinaciju za ljubitelje outdoor aktivnosti i zdravog načina života.

Međunarodni dan joge – 24.06.2025.

U utorak, 24. lipnja 2025. godine održan je otvoreni trening joge povodom Međunarodnog dana joge. Program je započeo uvodnim predavanjem o osnovama joge i njezinim dobrobitima, nakon čega je uslijedila lagana praksa disanja i istezanja pod vodstvom instruktore Barbare Lipovšćak (Yoga with B.). Program Time for Yoga tijekom ljeta nastavio se svakog utorka i četvrtka u 8:00 sati na istoj lokaciji.

Promenadni nastup klape Zvonimir (9.7., 21.7., 11.8. i 25.8.)

Tijekom ljeta 2025. godine posjetitelji su uživali u promenadnim nastupima Klape Zvonimir koji su 9. i 21. srpnja te 11. i 25. kolovoza pretvorili bašćanske ulice u čarobne glazbene kulise, izvodeći klapske pjesme i tradicijsku glazbu.

Time for yoga by Barbara Lipovšćak 24.6. – 4.9.2025.

Tijekom ljeta nastavljen je i program Time for Yoga, koji se svakog utorka i četvrtka u 8 sati održavao u parku pored hotela Sunny Baška Residence by Valamar. Sudjelovanje je bilo besplatno i otvoreno za sve, a treninzi su uključivali vježbe disanja i istezanja koje su pročišćavale i energizirale tijelo te poticale unutaraju ravnotežu. Treninzi su se vodili na hrvatskom i engleskom jeziku, a u slučaju lošeg vremena održavali su se u Galeriji Zvonimir.

Galerija Zvonimir: Branko Nađ – Hrvatska pod zvijezdama“

U vremenu od 4.7. do 29.7.2025. u Galeriji Zvonimir održana je izložba pejzažnih astrofotografija „Hrvatska pod zvijezdama“ autora Branka Nađa, koja je bila otvorena do 29. srpnja. Nađ je šest godina stvarao ovaj fotografski

ciklus, prikazujući noćne prizore poznatih hrvatskih lokacija pod zvjezdanim nebom, spajajući krajolik i nebo te istovremeno kombinirajući dokumentarnu preciznost i umjetničku poetičnost.

Dobro est Fest 17. – 20.7.2025.

Od 17. do 20. srpnja 2025. godine kompleks sv. Lucije u Jurandvoru ponovno je bio središte kulture, umjetnosti i dobre glazbe, u sklopu drugog izdanja manifestacije Dobro est Fest u organizaciji Turističke zajednice općine Baška. Festival je i ove godine oduševio posjetitelje bogatim programom koji je spojio kulturnu baštinu, kreativnost i suvremeno stvaralaštvo u jedinstvenom ambijentu pod zvjezdanim nebom. Publika je uživala u koncertima Darka Rundeka Eko Kvarteta, koji je otvorio manifestaciju, te Matije Cveka i benda The Funkensteins, koji su svojim nastupom zatvorili festival. Održana je i projekcija filmskog klasika *Zlatna groznica* Charlieja Chaplina uz živu glazbenu pratnju pijanista Vladimira Babina, kao i dojmljiva binauralna monodrama *Ana Katarina* u izvedbi Ane Vilenice. U sklopu Art & Wine programa, posjetitelji su sudjelovali u kreativnim radionicama „Otisci prirode u glagoljici“ pod vodstvom Larise Anić i „Ljetni modni dodatak“ koje je vodila Vlatka Janjić, dok je za najmlađe svakog jutra bila organizirana Glagoljaška školica Agencije za kulturu i turizam AZ Jurandvor, uz završnu radionicu filcanja vune Jasminke Gršković. Uz bogatu ponudu vina vinarije Katunar Estate i pića KuSshh bara, manifestacija je tijekom četiri dana ponudila spoj povijesti, umjetnosti i zajedništva te još jednom potvrdila svoj značaj kao prepoznatljiv kulturni događaj Baške i otoka Krka.



Koncert Whiteheads – 11.07.2025.

11. srpnja 2025. godine na ljetnoj pozornici na Staroj rivi nastupio je riječki rock bend Whiteheads, koji je svojim energičnim nastupom i prepoznatljivim zvukom, spajajući klasični rock s modernim utjecajima, otvorio ljetnu glazbenu sezonu u Baški.

Baška Lighthouse Jazz Festival 13.7., 10.8., 24.8.

Tijekom ljeta 2025. godine održan je Baška Lighthouse Jazz Festival, koji je na samom kraju Vele rive okupio vrhunske izvođače svjetske i domaće jazz i world music scene, uključujući Denise Dantas Trio (13.7.), Sturiale Groove's (10.8.) i Atma Mundi Ensemble (24.8.). Festival je realiziran u suradnji sa Zoranom Majstorovićem, a naziv manifestacije evocirao je atmosferu legendarnog jazz kluba The Lighthouse.

Kino na otvorenom-filmske noći pod zvjezdanim nebom 24.7.; 7.8.

Tijekom ljeta 2025. godine na trgu Palada, iza caffe bara Rebica, održane su filmske večeri pod zvjezdanim nebom namijenjene najmlađima i obiteljima. 24. srpnja prikazan je film *Imaginarni prijatelji*, a 7. kolovoza animirana pustolovina *Moja friki obitelj*, pružajući posjetiteljima priliku za zajedničke obiteljske trenutke i opušteno ljetno druženje na otvorenom.

Picigin Fest 26.7.2025.

26. srpnja 2025. godine na Veloj plaži u Baški održan je Picigin Fest Baška 2025, tradicionalno natjecanje u piciginu koje već 14 godina okuplja zaljubljenike u ovaj jedinstveni hrvatski sport, u organizaciji SD Vihor. Natjecanje je započelo okupljanjem ekipa u 15:00 sati, a turnir u 16:00 sati, s tim da su ekipe imale četiri do pet igrača, muške, ženske ili mješovite, svi stariji od 16 godina. Sudionici su imali pet minuta za pokazati stručnom žiriju i publici svoju uigranost, kreativnost i atraktivne akrobacije, a događanje je pratila glazbena podloga i DJ, doprinoseći izvrsnoj festivalskoj atmosferi.

Galerija Zvonimir: Blandina Marković – Randić "U mreži sunca"

U petak, 1. kolovoza 2025. godine u 21:00 sat održano je otvorenje izložbe „U mreži sunca“ umjetnice Blandine Marković Randić u Galeriji Zvonimir u Baški, uz glazbeni nastup Brune Philippa na klarinetu. Blandina se dvadeset i pet godina nakon svoje prve izložbe u Baški ponovno predstavila samostalnim slikarskim opusom nadahnutim krajolikom, baštinom i duhom mjesta. Otvorenje je bilo dio programa tradicionalne manifestacije Ribarski dani, koja se održala od 1. do 3. kolovoza 2025.

„Od šansone do opere“ koncert klasične glazbe 15.08.

Na Velu Gospu, 15. kolovoza, održao se koncert "Od šansone do opere" s vrhunskim glazbenicima: Kristina Kolar (sopran), Robert Kolar (bariton), Goran Prša (klarinet) i Vladimir Babin (klavir) ispred crkve sv. Trojice.

Rokova 16.08.

U Dragi Bašćanskoj, 16. kolovoza, održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja. Uz potporu TZO Baška, povodom Dana svetog Roka, domaćini i organizatori Mjesni odbor Draga Bašćanska i Boćarski klub Jabuka i ove su godine organizirali nekoliko zabavnih sadržaja.

Ljetna noć na placi u Batomlju 22.08.

Održan nastup klape Intrige na batomaljskoj placi, u suradnji TZO Baška i Mjesnog odbora Batomalj.

Advent u Baški 30.11. – 31.12.2025.

Advent u Baški održan je u razdoblju od 30. studenoga do 31. prosinca 2025. godine. Tijekom prosinca mjesto je bilo prigodno uređeno blagdanskim rasvjetom, a program je obuhvatio koncerte, kreativne radionice, predstave, sportska događanja i tradicionalne običaje, uz sadržaje namijenjene svim generacijama. Program je realiziran u suradnji Turističke zajednice općine Baška i Općine Baška, uz sudjelovanje kulturnih i sportskih udruga te brojnih lokalnih partnera. Advent je započeo 30. studenoga svečanim paljenjem prve adventske svijeće pokraj kapele sv. Nikole, uz nastupe dječje folklorne skupine KD „Šoto“, vrtičke skupine DV „Katarina Frankopan“, crkvenog zbora te blagoslov svećenika. Nakon svečanosti, u caffe baru Ulika održan je glazbeni nastup Last Minute Acoustic Duo.

Za najmlađe su tijekom prosinca organizirani prigodni sadržaji. Dana 5. prosinca održan je doček sv. Nikole uz dječje nastupe i podjelu poklona. Školska priredba i humanitarni sajam održani su 11. prosinca, a kazališna predstava „Orašar i Mišonja“ izvedena je 19. prosinca. U Domu Jurandvor 21. prosinca prikazan je božićni film, nakon čega je održana promocija kalendara u organizaciji KD „Šoto“. Tijekom adventskih vikenda u Galeriji Zvonimir provedene su kreativne radionice za djecu (keramička radionica Atelijera Cambun, radionica izrade svijeća Pedagoškog kabineta te radionica božićnih kolačića).

Adventska kućica na Paladi otvorena je 12. prosinca te je tijekom mjeseca bila središnje mjesto okupljanja. Glazbeni program odvijao se petkom uz DJ Vekyja, dok su subotama nastupali Trio Andreas, L'Amour band i Trio Vox. Program je bio dobro posjećen te je pridonio blagdanskom ugođaju i boravku posjetitelja u destinaciji.

U sklopu adventskog programa planirana je Lignjada – 19. Kup sv. Mikule u organizaciji RŠD „Škrpina“, međutim zbog loših vremenskih uvjeta manifestacija nije održana. Tijekom prosinca održani su Božićni malonogometni turnir „4 sela“ u organizaciji NK Vihor, boćarski turnir kod Doma kulture Baška te turnir u briškuli i trešeti u BK „Jabuka“.

Dana 20. prosinca održana je manifestacija „Čarolija Božića na Paladi“. Program je uključivao natjecanje u pripremi lovačkog kotlića, humanitarni božićni sajam, kreativne radionice za djecu te glazbeni program uz DJ Vekyja i L'Amour band. Organizirana je i humanitarna podjela šurlica s gulašom.

Blagdan sv. Lucije obilježen je 13. prosinca u Jurandvoru, gdje je nakon mise održan tradicionalni običaj „hitanja hlibića“ sa zvonika, uz prigodno druženje i nastup KD „Šoto“. Na Badnjak, 24. prosinca, planirana blagdanska marenda na Paladi zbog loših vremenskih uvjeta nije održana. Adventski program zaključen je 31. prosinca manifestacijom „Zadnje polne“. Program je uključivao nastup Infinity Banda, dječju kreativnu radionicu uz Nisa Design te zajedničku zdravicu u podne, čime je simbolično ispraćena 2025. godina.

Uskrs u Baški

Ukupno: 5.011,12

Baška rožica

Ukupno: 6.468,65

Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)

Ukupno: 61.331,74

Advent u Baški

Ukupno: 14.85,70

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, suradnici, Udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Prosinac 2025.
Plan 2025	81.500,00 EUR
Rebalans 2025.	86.479,77 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	87.497,21 EUR
INDEKS	101,18

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci sredstva su utrošena na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji provode razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja.

ISLANDS 4 EPIC
KVARNER-CROATIA | **10** ANNIVERSARY YEARS

CONQUER THE ROCKS

15 - 19 APRIL 2025

Prologue	UNIJE ISLAND UNIJE	15 APR
Stage 1	MALI LOSINJ ISLAND LOSINJ	16 APR
Stage 2	CRES ISLAND CRES	17 APR
Stage 3	VALBISKA - BAŠKA ISLAND KRK	18 APR
Stage 4	BAŠKA ISLAND KRK	19 APR

5 DAYS | 270 KM | 6000 M CLIMBING

CIOVITA squirt wahoo USWE ZEBERS KROŠTIA COASA

Od 15. do 19. travnja 2025. održano jubilarno 10. izdanje međunarodno priznate utrke **4Islands Epic utrka**, koja je dio prestižne Epic Series pod okriljem Ironmana, ove je godine donijela i niz novosti – uključujući izmijenjeni redosljed otoka te novu startnu lokaciju na Lošinju. Prolog se trebao voziti na otoku Unije, koji je ove godine trebao debitirati u sklopu utrke, no zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta u posljednji je trenutak premješten i održan na Lošinju. Tako je Lošinj preuzeo dvostruku ulogu – domaćina prologa i prve etape – a utrka se ove godine vozila na ukupno tri otoka: Lošinju, Cresu i Krku. Baška je ove godine bila cilj 3. etape 18.4. i 4. etape 19.4., čime je završna ceremonija održana u Baški. Prestižna utrka 4 Islands MTB Epic, koja se boduje prema UCI pravilima i okuplja natjecatelje iz cijelog svijeta u timovima po dvoje, ove je godine privukla više od 500 vozača iz više od 41 zemalja svijeta, najviše iz Južnoafričke Republike, Švicarske, Italije, Španjolske, SAD-a i Njemačke. Među biciklistima bilo je 12 % žena, prosječna dob iznosila je 46 godina, a čak 95 % sudionika dolazilo je iz inozemstva. Na natjecanju su uspješno sudjelovale i dvije ekipe s otoka Krka- Krk outdoor team (Nikola Radović i Danijel Turčić) i Team Visit Baška (Marko Glušac i Igor Božić). Dodatna vrijednost manifestacije je i promocija hrvatskih kao biciklističkih destinacija te unaprjeđenje ciklo turizma kao alternativnoga oblika turizma u Hrvatskoj- ovako velike sportske manifestacije jačaju imidž regije, ali i čitave zemlje te doprinose rastu broja noćenja van glavne ljetne turističke sezone. Uloga domaćina utrke 4 Islands od samih početaka izuzetno je bitan korak u razvoju outdoor ponude Baške i otoka Krka te je ova vrhunska svjetska manifestacija ucrtala Bašku i otok Krk kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. 4 Islands je danas izrastao u atraktivno natjecanje koje iz godine u godinu privlači pažnju vrha svjetskog brdskog biciklizma. Na ovu stavku utrošeno je 18.900,00 EUR.

S ove stavke sufinancirala se u iznosu od 1.000,00 EUR popularna međunarodna biciklistička utrka **CRO RACE**, koja se održala u terminu od 30.9. – 5.10.2025. godine, a u sklopu kojeg je Grad Krk bio domaćin četvrte etape utrke. Baška je bila izuzeta iz rute jer je van rute te u ovoj varijanti postoji uključenje jedino kroz POI Točku. Međunarodna biciklistička utrka CRO Race je u organizaciji tvrtke Top Sport Events d.o.o. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a izdanje 2025. godine pokazalo je kako se ovaj projekt prometnuo u sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.

U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, ponovno su održavani besplatni treninzi joge za sve goste u Baški – **TIME FOR YOGA**. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajame), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je učiteljica joge Barbara Lipovščak. Dogovorena je naknada za održani sat u iznosu od 60 EUR sa uključenim putnim troškovima. Treninzi su se održavali u parku pored Sunny Baška Residence by Valamar (ex. Zvonimir), u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 24.06. – 04.09.2025. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno oko 400 sudionika. Na ovu stavku utrošeno je 1.320,00 EUR.

Sa ove stavke financirane su i kotizacije i smještaj za team koji je predstavljao Bašku (Visit Baška) na utrci 4 Islands Epic te organizacija zdravog doručka povodom obilježavanja Svjetskog dana Yoge.

S ove stavke financirani prigodni obroci i osvježenja za sudionike tradicionalnog pohoda planinarskim stazama otoka Krka – PD Obzova (27.4.2025.) te sudionike Kupa Hrvatskog Primorja: 2. Navigacijska regata Baška – Senj (3.5.2025.)

S ove stavke financirana je organizacija **Baška Happy Trail**- rekreativne utrke pod motom „The race with no stress“ u organizaciji Trekking lige (10.5.2025.)

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2025.
Plan 2025.	27.500,00 EUR
Rebalans 2025.	26.579,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	26.579,00 EUR
INDEKS	100

2.3.3. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE – BRAND MANIFESTACIJE DESTINACIJE

2.3.3.1. RIBARSKI DANI



Ribarski dani su tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovožu.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dani" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, JK Vihor, ŠRD Škrpina te su se udruge javile na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

Ovogodišnji program bio je sljedeći:

1. kolovoza – petak

- 19:30–20:00 – Nastup mlađe folklorne skupine KD Šoto „Tanac pod sopile“, Palada
- 20:00–20:30 – Defile ribarskih i turističkih brodova, Mala riva
- 20:30–21:30 – Natjecanje u potezanju konopa, SD Vihor, Mala riva
- 20:45–22:15 – Bajkoteka: „O ribaru i njegovoj ženi“, Palada
- 21:00–22:00 – Otvorenje izložbe Blandine Marković Randić, Galerija Zvonimir
- 21:00–23:00 – „Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića“, vidikovac ispred Heritage Hotela Forza
- 21:30–23:00 – Natjecanje u hodanju po gredi, SD Vihor, Mala riva
- 21:00–01:00 – Koncert: **Giuliano & Diktatori**, Stara riva

2. kolovoza – subota

- 10:00–12:00 – Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada
- 11:00–16:00 – Revija jedrenja otoka Krka, JK Vihor, Luka Baška
- 16:30–17:00 – Okupljanje za povorku nošenja ribarske mreže, ispred Općine
- 17:00 – Povorka ribara, mještana i turista do Vele plaže uz pratnju Frula banda
- 18:00 – Izvlačenje ribarske mreže iz mora, Vela plaža

3. kolovoza – nedjelja

10:00–12:00 – Mala škola ribolova, RŠD Škrpina, Palada

10:00–17:00 – Turnir u briškuli i trešeti, Konoba „Kod Frge“

11:00–13:00 – „Ribaonica – Draw & Drink“, slikarska radionica za djecu i odrasle, Fish Fast Food „In Choon Fritulin“

20:00–22:00 – Kreativne radionice za djecu: „Rogi ribaru“ i „Morski motivi“, Palada

21:00–23:00 – „Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića“, vidikovac ispred Heritage Hotela Forza

21:00–23:00 – Koncert: **Klapa Iskon**, Stara riva

23:00–01:00 – Koncert: **Mauro Staraj & La Banda**, Stara riva

Ribarski dani 2025. uspješno su održani od 1. do 3. kolovoza u Baški, uz izmjene programa zbog vremenskih neprilika koje su uspješno prenesene na nedjeljni raspored. Manifestacija je ponudila spoj glazbe, tradicije i zabave za sve generacije – od nastupa folklornih skupina i defilea ribarskih barki, preko edukativnih radionica za djecu i Male škole ribolova, do izložbi, dokumentaraca i popularnih natjecanja poput potezanja konopa i hodanja po gredi. Posebnu glazbenu kulisu pružili su Giuliano & Diktatori, Klapa Iskon te Mauro Staraj & La Banda, dok je povorka ribara i izvlačenje mreže s Vele plaže dodatno dočarala lokalnu baštinu. Ribarski dani ponovno su dokazali da su srce ljetne sezone u Baški, uz gostoljubivu atmosferu, ukusne riblje specijalitete i brojne zadovoljne posjetitelje.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugovitelji</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2025.
Plan 2025.	42.000,00 EUR
Rebalans 2025.	EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	EUR
INDEKS	

2.3.3.2. BIG FESTIVAL – INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

BIG Fest 2025. uspješno je održan te je još jednom potvrdio svoj status jednog od najprestižnijih kulturnih i glazbenih događanja u regiji. Tijekom tri dana festival je ponudio raznolik program koji je uključivao filmske projekcije, koncerte vrhunskih izvođača i izložbu likovne umjetnosti. Publika je imala priliku uživati u nastupima Vlatka Stefanovskog Tria, Jovana Torbice i Neže Okorn, Emanuele Grafitti Tria, Zvonimira Radišić Tria, Elvis Stanić Power Tria te Nicolas Kurelic Banda, čiji su nastupi spojili jazz, world music, fusion i mediteranske motive, stvarajući nezaboravnu glazbenu atmosferu pod vedrim nebom. Osim glazbenih sadržaja, festival je obuhvatio i izložbu akademske slikarice Petre Kinkela u Refektoriju sv. Lucije, glazbene radionice te prezentaciju renomiranog brenda Thomastik-Infeld. Ugostiteljska ponuda KuSshh bara i Katunar Winery bara dodatno je upotpunila festivalski doživljaj. Unatoč intenzivnom programu i velikom interesu publike, sve aktivnosti protekle su uspješno, a festival je pružio jedinstveno iskustvo spajanja glazbe, umjetnosti, filma i druženja, ostavljajući trajne dojmove i nezaboravne trenutke svim sudionicima.

Ovogodišnji program bio je sljedeći:

PROGRAM FESTIVALA:

Nedjelja, 17.8.2025. - Kompleks sv. Lucije, Jurandvor

- 19:30 - "Bob Marley: One Love" - Prikazivanje filma
- 21:15 - Petra Kinkela - Izložba slika
- 21:15 - Thomastik-Infeld - Promocija

- 21:30 - Vlatko Stefanovski Trio (MK), Jovan feat. Neža Okorn (RD / SI / AT) - Koncerti
- Ponedjeljak, 18.8.2025. - Kompleks sv. Lucije, Jurandvor**
- 19:00 - "Elvis" - Prikazivanje filma
 - 21:30 - Emanuele Grafitti Trio (IT), Zvonimir Radišić Trio (HR) - Koncerti
- Utorak, 19.8.2025. - Stara riva, luka Baška**
- 21:00 - Elvis Stanić Power Trio (HR), Nicolas Kurelic Band (HR) – Koncerti

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2025.
Plan 2025.	24.000,00 EUR
Rebalans 2025.	26.164,86 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	27.249,29 EUR
INDEKS	104,14

2.3.3.3. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesece, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacija - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoor, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao glavni nositelj smještajne ponude.



Baška Outdoor Festival 2025. uspješno je održan i još jednom potvrdio status Baške kao epicentra outdoor aktivnosti i destinacije aktivnog odmora. Tijekom tri dana više od 2.000 sudionika uživalo je u bogatom programu koji je uključivao MTB maraton Krk'n'Roll, trail utrku Krk'n'Trail, penjanje, zipline, planinarenje, jutarnje joga treninge te aktivnosti za djecu u Family Outdoor Corneru. Večernji program u Porto Clubu Baška donio je koncerte i DJ nastupe, stvarajući festivalsku atmosferu do kasnih sati. Festival je privukao sudionike iz cijele Europe, zabilježio povećanje turističkog prometa i milijunto noćenje u 2025. godini, manifestacija je uspješno provedena te je zabilježen rast interesa za sve sadržaje, posebno za utrke i obiteljske aktivnosti. Baška je tako još jednom pokazala kako spoj sporta, prirode i turizma može pružiti autentičan i nezaboravan doživljaj.

Ovogodišnji program bio je sljedeći:

ZIP & FLY / Zipline Edison

10.10. - 12.10.2025.

KRK 'N' ROLL MTB MARATON / Husqvarna Adria Bike Series

11.10.2025.

KRK 'N' TRAIL / Treking Liga

11.10.2025.

TOUCH THE SKY / Anima adventures

11.10. - 12.10.2025.

ROCKY HILL HIKE TOUR / Promotiv Travel Outdoor

12.10.2025.

FAMILY OUTDOOR CORNER

*Park pored Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

Subota, 11.10.2025.

09:00 – 10:00 Time for yoga (Barbara Lipovščak)

10:00 – 12:00 Mala škola MTB-a (BBK Team Rodeo)

10:00 – 15:00 Slackline i dječje sportske igre (Anima Adventures)

10:00 – 15:00 Sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)

Nedjelja, 12.10.2025.

09:00 – 10:00 Time for yoga (Barbara Lipovščak)

10:00 - 11:00 Dječja trkačka utrka

10:00 – 15:00 Slackline i dječje sportske igre (Anima Adventures)

10:00 – 15:00 Sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)

Djeca svih uzrasta su dobrodošla, kao i roditelji, nije potrebna prethodna prijava i sudjelovanje je besplatno!

FUN & OFF PROGRAM

Petak, 10.10.2025.

21:00 Motivacijsko predavanje

ZABAVA powered by PORTO CLUB BAŠKA

20:00 – 03:00 DJ & Live concert

Subota, 11.10.2025.

14:00 – 03:00 DJ & Live concert

S ove pozicije financirano je dodatnih 3.885,00 EUR za organizaciju manifestacije Kok n' roll u sklopu BOF u organizaciji Adria Bike, za pokrivanje troškova obroka za sudionike i redare nakon utrke.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2025.
Plan 2025.	24.000,00 EUR
Rebalans 2025.	22.181,34 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	22.181,34 EUR
INDEKS	100

2.3.3.4. MANIFESTACIJA CRNA OVCA



Od 16. do 18. svibnja 2025. Baška je ponovno bila domaćin festivala Crna Ovca, koji je i ove godine okupio velik broj posjetitelja te donio bogat glazbeni, kulturni, sportski i gastronomski program.

Tijekom tri dana Baška je živjela u festivalskom duhu uz nastupe bendova Mašinko, Jonathan, Kawasaki 3P, Idem i T.B.F., čiji su besplatni koncerti na otvorenom privukli brojne ljubitelje dobre glazbe i zabave.

Uz glazbeni dio, festival je ponudio raznolike sadržaje – planinarske i biciklističke ture, jedriličarsku regatu Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasović, predavanje astronoma Korada Korlevića, radionice suhozida, obnove mrgara i glagoljice, kao i bogat dječji program. Posebno zanimanje izazvao je Crna Ovca Jazz Masterclass by Zvezdan Ružić, koji je u Bašku doveo vrhunske jazz glazbenike i mentore.

Neizostavni dio festivala bila je i gastronomska ponuda janječih specijaliteta, kojom je Baška još jednom potvrdila spoj tradicije, autentičnosti i suvremenog festivalskog duha.

Ovogodišnji program Crne ovce bio je sljedeći:

16.5. PETAK

- 15:00 Nogometni turnir: Crni jancić, SC Zablaće
- 18:30 Crna ovca Wine & Walk (uz naplatu), Stara riva
- 19:00 Izložba: Mirna Sišul, Galerija Zvonimir
- 20:00 Koncert: Jazz Masters by Zvezdan Ružić, Dom kulture
- 21:00 Koncert: MAŠINKO, Palada
- 22:00 Koncert: JONATHAN, Palada
- 23:30 Koncert: KAWASAKI 3P, Palada

17.5. SUBOTA

- 08:30 Radionica i obnova mrgara, Mošuna (Draga Baščanska) (polazak)
- 09:30 Ovčarski pohod (planinarska tura) na Ljubimer, Heritage Hotel Forza (polazak)
- 10:00 Dječja radionica: filcanje vune, Mrgarić
- 11:00 Start regate Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasović, Vela riva
- 11:00 Vođena tura: Baščanska ploča u kompleksu sv. Lucije, Crkva sv. Lucije
- 11:45 Dječja radionica: Upoznajmo glagoljicu, Crkva sv. Lucije
- 12:00 KRASna radionica i čitaonica za djecu, Mrgarić
- 15:00 Ovčice boćaju, Dom kulture (boćalište)
- 16:30 Degustacija: Presnac, Placa
- 16:30 Prezentacija baštine: Društvo Sinjali, Placa
- 16:30 Prezentacija baštine: Kulturno društvo Šoto, Placa
- 17:15 Predstava za djecu: Bajka o zlatnoj ribici, Dom kulture
- 18:00 Predavanje Korado Korlević, OŠ "Fran Krsto Frankopan", Sportska školska dvorana
- 18:30 Ovčica uči mornarske vještine, Mrgarić
- 20:00 Koncert: Masterclass Jam Session, Dom kulture
- 20:30 Predstava: Vla Vla Vljajland Cabaret, OŠ "Fran Krsto Frankopan", Sportska školska dvorana
- 21:20 Koncert: IDEM, Palada
- 22:30 Koncert: TBF, Palada
- 24:00 Black sheep DJ Party (Alen Vukić ALWOOX DJ), Palada

18.5. NEDJELJA

- 08:30 Radionica i obnova mrgara, Mošuna (Draga Baščanska) (polazak)
- 10:00 Jedriličarska regata: Corinthia Cup- drugi plov, Vela riva
- 10:00 Dječja radionica: filcanje vune, Mrgarić
- 11:00 Beeeciklijada – Crna ovca 2025, Corinthia Baška Sunny Hotel- bike centar (polazak)
- 11:00 Riječka Fičo Scena u posjetu Ovcu, Palada
- 11:00 Crna ovca vježba jogu, Hotel Dobrovit
- 11:00 KRASna čitaonica i radionica za djecu, Mrgarić

Iz izvještaja Studia Conex:

Troškovi C.O. 2025	Iznos bez PDV
Program	51.549,73 EUR
Tehnika	19.012,82 EUR
Produkcija promo materijala	9.840,73 EUR
Zakup medija / oglašavanje	3.853,64 EUR
Kreativne usluge	10.550,00 EUR
Komunikacijski menadžment i PR	5.600,00 EUR
Upravljanje događanjem / menadžment	5.990,00 EUR

UKUPNO troškova C.O. 2025 bez PDV	106.396,92 EUR
--	-----------------------

Prihodi C.O. 2025	Iznos bez PDV
Općina Baška	42.300,00 EUR
T.Z. Baška	48.400,00 EUR
T.Z. Kvarnera	2.000,00 EUR
Valamar	13.500,00 EUR

Ukupno prihodi bez PDV:	106.200,00 EUR
--------------------------------	-----------------------

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj 2025.
Plan 2025.	60.500,00 EUR
Rebalans 2025.	60.447,30 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	60.447,30 EUR
INDEKS	100

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – GALERIJA ZVONIMIR

2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., udruge</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj - Listopad 2025.
Plan 2025.	300,00 EUR
Rebalans 2025.	400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	415,82 EUR
INDEKS	

2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2025. godini u Galeriji Zvonimir nastavilo se s organizacijom vrijednih izložbi. U suradnji s dugogodišnjim partnerom na programskom sadržaju galerije, Udrugom Livingstone, osmišljen je bogat izložbeni program.

Za svaku izložbu pripremljeni su promotivni materijali poput plakata, deplijana, pozivnica te tekstova i vizuala za internetsku promociju. Organizator programa zadužen je za koordinaciju s kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postava, pripremu, lekturu i prijevod tekstova, grafičku pripremu i dostavu promotivnih materijala (plakati, pozivnice, banneri), kao i za medijsku komunikaciju i najavu izložbi. Također koordinira tehnički postav izložbe, uključujući transport umjetničkih djela, postavljanje u prostoru i podešavanje rasvjete, te sudjeluje u organizaciji i provedbi otvorenja.

Turistička zajednica kao suorganizator sudjeluje u promociji putem svojih kanala, šalje tiskane pozivnice te distribuira plakate i druge promotivne materijale. Također organizira catering na otvorenjima, pri čemu su troškovi cateringa i nabave potrebnog materijala – budući da se catering organizira samostalno radi uštede – uključeni u ovu proračunsku stavku.

Ove je godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 4 različite izložbe:

Izložba: Mirna Sišul, „Ljubav“ Galerija Zvonimir – 16.5. – 10.6.2025.

U sklopu festivala Crna ovca održana je izložba akademske slikarice Mirne Sišul posvećena ljubavi u svim svojim oblicima – punoj nesporazuma, razgovora i pogleda. U ciklusu slika i crteža Mirna Sišul bilježila je odnose među ljudima, njihove misli i dijaloge, stvarajući šareni i emotivni prikaz intime koji je publiku nasmijao i dirnuo.

Izložba: Ivan Kosić „Ulicama moga grada“ Galerija Zvonimir - 13.6. – 2.7.2025.

13. lipnja otvorena je izložba riječkog fotografa Ivana Kosića, koji u svom radu gradske ulice pretvara u pozornice svakodnevice. Kroz kadar i svjetlo, emociju i detalj, Kosić bilježi ritam urbanog života s posebnom estetikom i osjetljivošću. Izložbu „Ulicama moga grada“, kustoski potpisuje Tonči Denis Redić, a bila je otvorena za razgledavanje do 2. srpnja 2025.

Izložba: Branko Nađ „Hrvatska pod zvijezdama“ – 4.7. – 29.7.2025.

U petak 4.7. otvorena je izložba astrofotografija Branka Nađa u Galeriji Zvonimir. Autor je kroz svoje fotografije prikazao ljepotu noćnog neba, udaljene galaksije, zvjezdane skupove i druge fascinantne pojave svemira. Posjetitelji su imali priliku vidjeti prizore koji su oku inače nedostupni, zabilježene uz pomoć posebne fotografske opreme i dugotrajne ekspozicije. Izložba je privukla pažnju svih generacija, a mnogi su se zadržali u razgovoru s autorom kako bi saznali više o procesu nastanka fotografija i tehnikama astrofotografije.

Izložba: Blandina Marković-Randić „U mreži sunca“ – 1.8. – 28. 8.2025.

U petak, 1. kolovoza 2025. godine u 21:00 sat održano je otvorenje izložbe „U mreži sunca“ umjetnice Blandine Marković-Randić u Galeriji Zvonimir u Baški, uz glazbeni nastup Brune Philippa na klarinetu. Blandina se dvadeset i pet godina nakon svoje prve izložbe u Baški ponovno predstavila samostalnim slikarskim opusom nadahnutim krajolikom, baštinom i duhom mjesta. Otvorenje je bilo dio programa tradicionalne manifestacije Ribarski dani, koja se održala od 1. do 3. kolovoza 2025.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj - Rujan 2025.
Plan 2025.	5.000,00 EUR
Rebalans 2025.	5.033,78 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	5.098,78 EUR
INDEKS	101,29

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva kojeg je na proljeće objavila Turistička zajednica općine Baška, a provelo Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,

- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška s 3. redovne sjednice održane 13. ožujka 2025. godine o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2025. godini, 29.03. je na službenim stranicama TZO Baška objavljen Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2024. godini. Krajnji produživan rok za podnošenje kandidatura bio je je 23 svibnja 2025. godine do 15 sati. Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2025. godini se sastalo 11.09. te je po provedenom bodovanju i odabiru programa, događanja i manifestacija koje su ostvarile 52 i više bodova, procijenilo svaki pojedini program, događanje i manifestaciju s obzirom na njeno značenje i potrebe financiranja te utvrdilo raspodjelu sredstva i prijedlog Odluke o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2025. godini. Turističko vijeće TZ općine Baška je na svojoj 5. redovnoj sjednici održanoj dana 15.09.2025. godine donijelo Odluku o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2025. godini kojom se odobravaju sredstva potpora TZ općine Baška predviđena Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2025. godinu kako slijedi:

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	28.000,00 EUR
Rebalans 2025.	28.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	27.000,00 EUR
INDEKS	96,43

JK VIHOR - JEDRILIČARSKA REGATA - "8. PRVENSTVO OTOKA KRKA"

Kao i u proteklim godinama JK Vihor je aktivno sudjelovao u Bašćanskom kulturno ljetu kroz predstavljanje i promociju jedriličarstva kao tradicionalnog bašćanskog sporta. Na dan 02. kolovoza sudjelovali su u programu Ribarskih dana pod nazivom „8. Prvenstvo otoka Krka „ u klasi Optimist. Na reviji jedrenja na kojem su sudjelovala 4 jedriličarska kluba otoka krka natjecalo se 24 jedriličara u dobi od 7 do 15 godina. Uz povoljan vjetar održana su 4 plova.

Nositelj	JK Vihor
Odobren iznos potpore	1.300,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.300,00 EUR
INDEKS	100

BK JABUKA - MANIFESTACIJA "ROKOVA"

16.08.2025. u Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja povodom Dana svetog Roka, a domaćini i organizatori su Mjesni odbor Draga Bašćanska i Bočarski klub Jabuka. TZO Baška podržala je manifestaciju s 4.000,00 EUR.

Nositelj	BK Jabuka
Odobren iznos potpore	4.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	4.000,00 EUR
INDEKS	100

NK VIHOR – ADVENT U BAŠKI 2025.

Postavljanje adventske kućice i prigodna ugostiteljska ponuda za vrijeme trajanja Adventa.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.000,00 EUR
INDEKS	100,00

NK VIHOR – LJETNI NOGOMETNI KAMP

Svake godine (izuzev dvije pandemijske) održava se ljetni nogometni kamp za djecu mlađih dobnih skupina. Škola nogometa se bavi edukacijom i odgojem mlađih dobnih skupina kako bi se u njima stvorile navike sportskog ponašanja i zdravog života. Unatoč velikim vrućinama treninzi su održavani svako jutro od 8 do 9,30 sati.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	500,00 EUR
INDEKS	100,00

NK VIHOR – DANI VIHORA

Početkom rujna, prva prvenstvena utakmica obilježava i početak nogometne sezone

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	500,00 EUR
Ostvarenje 31..2024.	500,00 EUR
INDEKS	100

SD VIHOR – PICIGIN FEST

Tradicionalno, vikend prije Ribarskog dana održao se Picigin Fest Baška kojeg organizira Sportsko društvo Vihor uz podršku Općine Baška i Turističke zajednice Baška.

26. srpnja 2025. u Baški na Veloj plaži ispred hotela Zvonimir, održao se 14. Picigin Fest. Događaj je okupio brojne igrače te mnoštvo posjetitelja koji su mogli uživati u atraktivnim potezima. Event je bio dobro popraćen i u medijima na lokalnim portalima i radiju te društvenim mrežama.



Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	1.300,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.300,00 EUR
INDEKS	100

RŠD "ŠKRPINA" - LIGNJADA 2025.

Tradicionalno natjecanje u lovu liganja u organizaciji RŠD „Škrpina“ trebalo se održati 06.12.2025. u sklopu Adventskog programa. Zbog loših vremenskih uvjeta događanje nije realizirano.

Nositelj	RŠD Škrpina
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	0

RŠD "ŠKRPINA" - RIBARSKI DANI

RŠD „Škrpina“ tradicionalno je sudjelovala u manifestaciji Ribarski dani. Subota je bila rezervirana za centralni dio manifestacije, povorku ribara i mještana, koja je uz pratnju Frula benda krenula je od Stare rive do Vele Plaže. U subotu i nedjelju RŠD "Škrpina" organizirala je malu školu ribolova za djecu, gdje su mogli savladati osnovne vještine rukovanja ribolovnim priborom. Nakon što je svaki polaznik napravio svoj ribolovni pribor, krenulo je i lovljenje ribe s rive. Članovi RŠD Škrpina ove su godine bili i organizatori glavne ugostiteljske ponude na Staroj rivi. Pripremili su prigodne gastro specijalitete za sve posjetitelje i sudionike programa.

Nositelj	RŠD Škrpina
ODOBREN IZNOS POTPORE	1.000,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2025.	1.000,00 EUR
INDEKS	100

HD NAVIGATIO D.O.O. - KRK 'N' ROLL MTB MARATON 2025

U terminu 10.10. – 12.10.2025. održao se 11. po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo i 9. izdanje KRK 'N' ROLL MTB MARATONA.

NOSITELJ	HD Navigatio d.o.o.
ODOBREN IZNOS POTPORE	11.400,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2025.	11.400,00 EUR
INDEKS	100

ŠIMUN CIMERMAN D.O.O. - KRK 'N' ROLL TRAIL 2025.

U terminu 10.10. – 12.10.2025. održao se 11. po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo 15. izdanje KRK 'N' TRAIL utrke.

NOSITELJ	Šimun Cimerman d.o.o.
ODOBREN IZNOS POTPORE	6.000,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2025.	6.000,00 EUR
INDEKS	100

2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga „BsWireless“
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	4.000,00 EUR
Rebalans 2025.	4.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	4.000,00 EUR
INDEKS	100,00

2.5.3. DONACIJE

Prema zamolbi Multimedijalne udruge Krčka beseda iz Malinske, podržan je rad udruge u iznosu od 500,00 EUR za sufinanciranje provedbe projekta „Izbor osobe godine otoka Krka za 2025. godinu“. Turistička zajednica TZO Baška podržava volonterski rad Portala Otok Krk, kao nezavisnog internetskog portala otoka Krka koji redovito prati aktivnosti TZO Baška.

S ove pozicije odobrena je donacija u iznosu od 500,00 EUR Plesnom studiju Incanto, sukladno njihovoj zamolbi za izradu novih kostima za natjecateljsku sezonu. Donacija je odobrena i zbog velikog broja polaznika iz Baške, a studio se redovito poziva na sudjelovanje u programu naših manifestacija.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	1.000,00 EUR
Rebalans 2025.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.000,00 EUR
INDEKS	100

2.5.4. POTPORA GOSPODARSTVU - SUFINANCIRANJE RADA TURISTIČKE AMBULANTE

Sredstva za rad turističke ambulante su utrošena prema planiranom, a uslugu je pružila privatna zdravstvena ustanova Cromedic temeljem sklopljenog ugovora s TZO Baška nakon provedene jednostavne javne nabave. Općina Baška doznala je TZO-u Baška sredstva iz rasporeda turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave, nakon čega je TZO Baška podmirila obveze prema zdravstvenoj ustanovi Cromedic. Isti iznos evidentiran je i na prihodovnoj strani, budući da je TZO Baška nositelj ugovornog odnosa sa zdravstvenom ustanovom te je postupak nabave provela sukladno važećim aktima.

Usluga je organizirana tako da su besplatni pregledi za osiguranike HZZO-a s prijavljenim boravištem u općini Baška, uz obavezno predočenje zdravstvene iskaznice i potvrde o prijavi boravišta iz sustava eVisitor, a ostali HZZO osiguranici ostvaruju 50% popusta na usluge.

Ukupni pregled rada turističke ambulante (29.05. – 27.09.2025.2025.)

Period	Ukupan broj pregledanih	Na teret HZZO-a (bez naplate)	Uz plaćanje	Uz 50 % participacije
29.05. – 30.06.	177	41	121	15
01.07. – 31.07.	327	104	193	30
01.08. – 31.08.	280	81	190	9
01.09. – 27.09.	134	47	82	5
UKUPNO	918	273	586	59

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Cromedic
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj – rujan 2025. godine
Plan 2025.	24.500,00 EUR
Rebalans 2025.	23.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	23.400,00 EUR
INDEKS	100

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/19 i 42/20), mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnose s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brendiranje destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i društvene mreže, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva i sponzorstva), koordinaciju i provedbu udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za izradu novog vizualnog identiteta TZO Baška kao i postavljanje komunikacijske strategije. Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Vizualni identitet je vrijedan alat u razvoju brenda destinacije. Upravljanje vizualnim identitetom tek je dio puno šireg procesa upravljanja brendom, no u praksi – odnos prema vizualnom identitetu najčešće je ogledalo cjelokupne brige, znanja, organizacije i odnosa prema razvoju destinacije u cjelini.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nisu nastali troškovi. Izrada novog vizualnog identiteta i komunikacijske strategije planirana je za buduće razdoblje, budući da za ovu godinu nije bio osiguran dovoljan proračunski okvir niti je bilo moguće preraspodijeliti sredstva iz drugih aktivnosti.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	5.000,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	0,00

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

Sredstva s ove stavke utrošena su na provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja.

S ove stavke financirana je izrada videomaterijala za promociju utrke „Krk'n'Trail“ (Tonči Fabris) te provedba online kampanje za manifestaciju „Advent u Baški“ u razdoblju od 23.11. do 17.12., uz dodatnih 13 promotivnih objava od 1.12. do 28.12.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2025. godine
Plan 2025.	2.000,00 EUR
Rebalans 2025.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.268,00 EUR
INDEKS	63,40

3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2024. se provodila snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Ukupna ponuda Udruge Livingstone od 7.140,00 EUR uključuje:

- Dizajn, uređivanje i slanje 2-3 newslettera mjesečno ili ukupno do 30 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila

Zadani parametri:

- objavljivanje tjedno po potrebi, prilagođavanje i uređivanje fotografija kako bi odgovarale postavljenoj temi profila, identifikacija i korištenje trenutno najpopularnijih hashtagova.
- odgovaranje i „lajkanje“ komentara korisnika te odgovaranje na izravne poruke (direct message)
- praćenje zadanog hashtag profila (npr. #visitbaska) – „lajkanje“ i re-post fotografija korisnika
- kreiranje promotivnih postova, pristup bazi fotografija te kontinuirano nadopunjavanje iste

Sve dodatne objave na Fb/ Instagramu kao i slanje News lettera zaračunavaju se po satnici 22,00 EUR za radni sat.

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje *newslettera* u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 1.1.2025. do 31.10.2025., s **ukupno 29 newslettera**, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji
- interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kampiralište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Teme newslettera po mjesecima:

Veljača: Besplatna edukacija za turističke djelatnike i privatne iznajmljivače 2025

Ožujak: Baška rožica 2025, Uskrs u Baški 2025

Travanj: Simply the Best, Prolječno izdanje časopisa Apartman plus, Aktivno proljeće u Baški 2025, Predavanje za iznajmljivače turističkog smještaja u domaćinstvu

Svibanj: Crna ovca 2025, Crna ovca 2025 (post festum)

Lipanj: Baška: Događanja u lipnju

Srpanj: Bašćansko kulturno ljetno 2025, Dobro est Fest 2025, Dobro est Fest 2025 (post festum), Baška: Događanja kraj srpnja 2025, Ribarski dani 2025

Kolovoz: Ribarski dani 2025 (post festum), Baška: Događanja početak kolovoza, BIG Fest 2025, Baška: Događanja sredina kolovoza, BIG Fest 2025 (post festum), Baška: Događanja kraj kolovoza

Rujan: Baška Outdoor Festival 2025

Listopad: Baška Outdoor Festival 2025 + zabava, Baška Outdoor Festival 2025 post festum, Apartman Plus

Studeni: Advent Baška 2025

Prosinac: Podjela novogodišnjih čestitki, Advent u Baški se nastavlja: pogledajte što slijedi, Blagdanska čestitka iz Baške

Upravljanje društvenim mrežama također je odrađeno u suradnji s Udrugom Livingstone (vođenje Facebook i Instagram profila).

Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook stranica Visit Baška, event, plaćene kampanje):

U periodu od 1.1.2025. do 31.12.2025. na Facebook stranici Visit Baška postavljene su **ukupno 292 objave (u prosjeku 5 do 6 objava tjedno)**. Sve objave pisane su **dvojezično**. Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Prosječni doseg objava bio je oko 4000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 25.000 korisnika.

Visit Baška
★ Favorites August 4

🎉 Treći dan Ribarskih dana u Baški spojio je tradiciju, igru, kreativnost i glazbu!
👶 Najmlađi su se zabavljali uz oslikavanje lica i radionicu Pedagoškog kabineta,
🎨 radionica Ribarica – draw & drink okupila je djecu i odrasle uz boje,
🃏 u konobi "Kod Frge" odigrao se napeti turnir u briškuli i trešeti,
📺 gledači smo dokumentarce o Ribarskim danima kroz objektiv Klonimira Seršića,
🎵 a večer je donijela nastupe *Klapa Iskon* i *Mauro Staraj & La Banda* uz puno pjesme i emocija!
🙌 Hvala svima koji su s nama dijelili ovaj predivan završni dan!
🖼️ Pogledajte atmosferu u galeriji!

🎉 Day three of Fisherman's Days in Baška brought tradition, fun, creativity, and music together!
👶 Kids enjoyed face painting and a fun workshop,
🎨 the Draw & Drink workshop brought together children and adults over art,
🃏 the briškula and trešeta card tournament at Kod Frge was full of excitement,
📺 we watched heartfelt documentaries by Klonimir Seršić,
🎵 and the evening closed with moving performances by Klapa Iskon and Mauro Staraj & La Banda.
🙌 Thank you to everyone who shared this beautiful final day with us!
🖼️ Take a look at the gallery and relive the moments.

Boost this post to get more reach for Visit Baška

Boost post

Ivana Topić, Natali Bosić and 143 others

14 shares

PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:

Overview

Views 34.448 Interactions 165 Link clicks -- Follows 0

Visit Baška
Published by Ana Dujmovic · August 3

Iako nam je vrijeme pomrsilo večernje planove, dan je bio pun predivnih trenutaka! Najmlađi su učili ribarske vještine u Maloj školi ribolova, bijela jedra uljepšala su more kroz Reviju jedrenja, a povorka ribara i tradicionalno izvlačenje mreže vratili su nas u duh prošlih vremena. Hvala svima koji su sudjelovali i unijeli srce u ovu subotu u Baški! Pogledajte galeriju trenutaka koje nosimo sa sobom.

Despite the weather changing our evening plans, the day was full of special moments! Kids joined the Fishing School, the sea came alive with sails during the Sailing Showcase, and the fishermen's parade followed by the traditional net pulling brought a touch of history to Baška's waterfront. Thank you to everyone who took part and made this Saturday memorable! Take a look at the photo highlights below.



See insights and ads [Boost post](#)

140 4 comments 16 shares

Overview

Views 30.721 Interactions 164 Link clicks -- Follows 0

PRIMJERI PLAĆENE OBJAVE:

Visit Baška
Published by Ana Dujmović · September 24 at 7:00 PM

Otkrijte istočni bašćanski greben!
Rocky Hill Hike Tour vodi vas kroz krški krajolik isprepleten suhozidima, do nezaboravnih pogleda na Velebit, otok Prvič i uvale Vela i Mala Luka.

Nedjelja, 12.10.2025.
13 km | 450 m uspona | cca 4 sata
Sudjelovanje je besplatno!

Prijave obavezne: <https://forms.gle/mYHE6JZosQYpxxLEA>

Promotiv Travel Outdoor

Discover the eastern Baška ridge!
The Rocky Hill Hike Tour takes you through karst landscapes and dry stone walls, with breathtaking views of Velebit, Prvič Island, and the coves of Vela and Mala Luka.

Sunday, Oct 12, 2025
13 km | 450 m elevation | approx. 4 hrs
Free of charge!

Registration required: <https://forms.gle/mYHE6JZosQYpxxLEA>



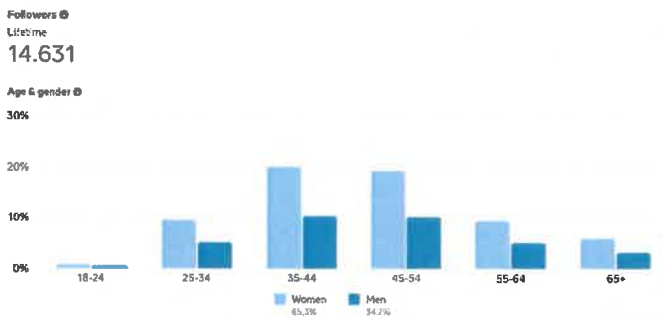
See insights and ads Boost again

121 7 comments 5 shares

Overview
Based on Insights from your original post and combined ads from Facebook and Instagram.

Views	Interactions	Link clicks	Follows
209.470	133	101	0

Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:

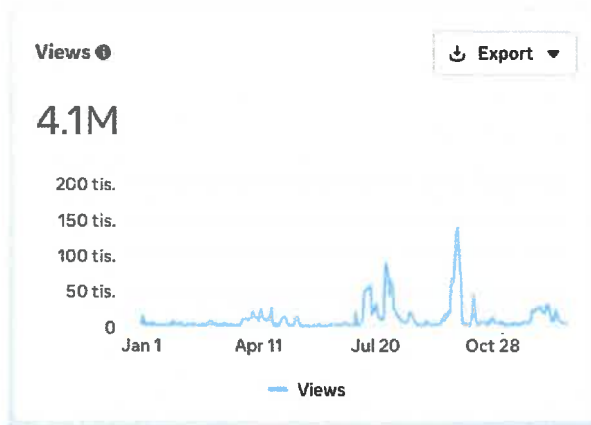


30. rujna 2024. = 13.265

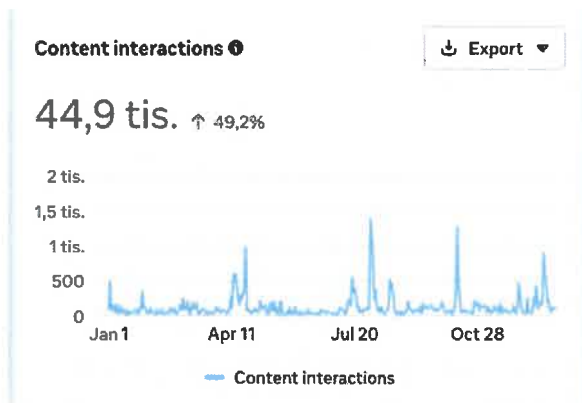
31. prosinca 2025. = 14.631

Facebook u brojevima

FACEBOOK



Views: Broj puta koliko je sadržaj reproduciran ili prikazan. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase.



Content interactions: Broj lajkova ili reakcija, spremanja, komentara, dijeljenja i odgovora na sadržaj, uključujući oglase. Sadržaj može uključivati formate kao što su objave, priče, video snimke i drugo.



Visits: Broj posjeta stranici ili profilu.
PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE

Uskrs u Baški

Oglasna kampanja za događanje "Potraga za uskršnjim zecom" provedena je s ciljem promocije edukativne igre za djecu i obitelji, koja je dio uskrsnog programa u Baški. Kampanja je bila strukturirana kao jedan oglas, unutar kojeg su bile testirane **pet različitih varijanti primarnog teksta, pet naslova te pet opisa**, kako bi se optimizirao učinak oglasa na temelju interesa publike i učinkovitosti poruke.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)	Views
Potraga za uskršnjim zeco...	147 Event Responses	28.605	2,56	73.336	201	806	73.400
Results from 1 ad	147 Event Responses	28.605 Accounts Center B	2,56 Pet Account's Cent	73.336 Total	201 Total	806 Total	73.400 Total





Kampanja je ostvarila sljedeće rezultate:

- **Ukupan broj odgovora na događaj izravno putem oglasa iznosi 147**, što označava broj osoba koje su putem oglasa iskazale interes i označile sudjelovanje na događanju.
- Oglas je dosegao ukupno **28.605 jedinstvenih korisnika**, čime je osigurana široka vidljivost događanja u ciljanoj regiji.
- **Učestalost prikazivanja (frequency)** iznosi **2,56**, što znači da je svaki korisnik u prosjeku vidio oglas nešto više od dva do tri puta – optimalna razina koja ne izaziva zamor publike.
- Ostvaren je ukupno **73.336 prikaza oglasa (impressions)**, što dodatno potvrđuje visoku vidljivost kampanje i doseg poruke.
- Generirano je **201 klik na poveznicu**, što pokazuje stvaran interes korisnika za više informacija ili dodatne radnje povezane s događajem.
- Ukupan broj svih klikova (uključujući reakcije, komentare, dijeljenja i ostale interakcije) iznosi **806**, što upućuje na dobru angažiranost publike.

Baška rožica

Tijekom promotivne kampanje za festival **Baška rožica 2025**, provedene su četiri zasebne oglasne jedinice na Meta platformi. Svaka od njih bila je posvećena jednom segmentu događanja: glavnom festivalskom eventu, edukativnoj šetnji Stazom orhideja, te dvjema večernjim radionicama – *Makrame by BOHICA* i *Mass Art by ProPlants*.

Za svaki pojedinačni oglas pripremljeno je **pet verzija primarnog teksta**, **5 verzija naslova** i **5 verzija opisa**, čime je omogućeno testiranje različitih tonova komunikacije i dodatno prilagođavanje publici.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)	Views	Quality ranking
 Baška rožica event 2025	44 Event Responses	4505	1,66	7479	91	304	7492	Above average
 Staza orhideja šetnja	163 Event Responses	16.115	2,09	33.727	334	1494	33.782	Above average
 Makrame by Bohica	25 Event Responses	6177	1,88	11.639	55	222	11.652	Average
 Moss Art by ProPlant	22 Event Responses	6224	1,85	11.528	68	203	11.550	Above average
Results from 4 ads	254 Event Responses	24.018	2,68	64.373	548	2222	64.476	

Baška rožica – glavni festivalski oglas

Općeniti oglas za događanje dosegnuo je nešto više od **4.500 jedinstvenih korisnika**, s ukupno preko 7.400 prikazivanja. Na oglas je ostvareno **304 ukupna klika**, od čega je 91 klik bio direktno na poveznicu za više informacija. Pregledano je više od 7.400 prikaza sadržaja oglasa. Kvaliteta oglasa ocijenjena je kao *iznadprosječna*.



Staza orhideja – edukativno predavanje i vođena šetnja

Oglas za šetnju Bašćanskom stazom orhideja pokazao je iznimne rezultate. Dosegnuo je više od **16.000 korisnika**, a broj prikazivanja premašio je 33.000. Zabilježeno je čak **334 klika na poveznicu**, uz ukupno gotovo 1.500 klikova na oglas. Vizualni sadržaj oglasa pregledan je više od 33.700 puta. Kvaliteta oglasa ocijenjena je kao *iznadprosječna*, što dodatno potvrđuje relevantnost i angažman publike.

Visit Baška
 Favorites April 1 at 18:44

Znate li da u Baški raste čak 19 vrsta divljih orhideja?
 U subotu, 12. travnja, upoznajite ovu skrivenu prirodnu čaroliju na predstavljanju Bašćanske staze orhideja i pridružite se vodenoj šetnji stazom!

📍 Draga Bašćanska – Restoran Mošuna

🕒 10:00 predavanje i domjenak
 🕒 10:30 šetnja stazom uz stručno vodstvo



Sat, Apr 11
Otvaranje poučne staze "Bašćanska staza orhideja" + vodena šetnja

Baška
 Ivana and Marina

Interested

See insights

Boost a post

198

Makrame by BOHICA – večernja radionica

Oglas za makrame radionicu dosegnuo je nešto više od **6.100 korisnika**, uz gotovo 11.700 prikazivanja. Oglas je ostvario **55 klikova na poveznicu** te ukupno 222 klikova. Vizualni dio oglasa pregledan je više od 11.600 puta. Kvaliteta oglasa bila je procijenjena kao *prosječna*, što upućuje na dobru, ali potencijalno optimizabilnu izvedbu.


Visit Baška
 Favorites March 27 at 19:40

Voliš handmade dekor? Nauči osnove makramea i izradi vlastitu viskiču za biljke!
 Makrame radionica by BOHICA vraća se u Bašku – uz čašu vina, grickalice i dobru atmosferu!

📍 Petak, 11.4. u 18:00 | Galerija Zvonimir

📌 Kotizacija: 35 € | Prijava do 9.4.

👉 Prijavi se na vrijeme!



Fri, Apr 11
Art & Wine "Makrame radionica" by BOHICA / Baška rožica 2025

Visit Baška
 Ivana went

Interested

See insights

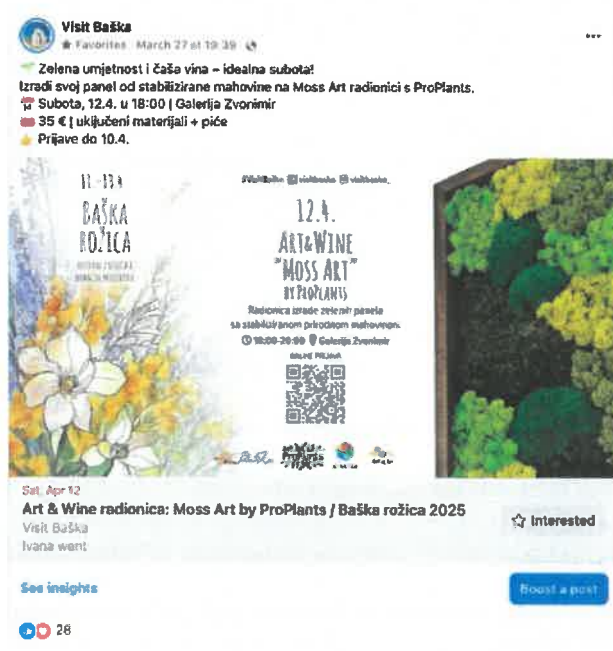
Boost a post

Ivana Topić and 26 others

Moss Art by ProPlants – večernja radionica

Oglas za moss art radionicu dosegnuo je više od **6.200 korisnika**, s ukupno 11.500 prikazivanja. Zabilježeno je **68 klikova na poveznicu** i ukupno 203 klikova na oglas. Sadržaj oglasa pregledan je više od 11.500 puta, a kvaliteta

oglasa ocijenjena je kao *iznadprosječna*. Iako je broj prikaza bio nešto manji, radionica je bila popunjena, što ukazuje na visoku relevantnost prikazanog sadržaja.



Ukupno - rezultati sva četiri oglasa

Svi oglasi zajedno ostvarili su preko **24.000 jedinstvenih doseg**a i više od **64.000 prikazivanja**. Zabilježeno je ukupno **548 klikova na poveznice** i više od **2.200 ukupnih klikova** na sve elemente oglasa. Vizualni sadržaji kampanje pregledani su više od **64.000 puta**, a prosječna frekvencija prikazivanja bila je oko **2,68 puta po korisniku**.

Dobro est Fest

Za festival **Dobro est Fest 2025** kreirana je **ciljana kampanja na društvenim mrežama** s jasnim ciljevima: povećanje doseg, jačanje angažmana publike i dodatna vidljivost pojedinih sadržaja festivala kroz video formate (Reels). Kampanja se sastojala od **tri vrste oglasa**, svaki s različitim ciljem i publikom, a svi su bili pažljivo osmišljeni kako bi odgovorili na komunikacijske potrebe festivala.

Ad ↑	Results ↑↓	Frequency ↑↓	Impressions ↑↓	Link clicks ↑↓	Clicks (all) ↑↓
Dobro est Fest 2025 - film	99 Post engagements	1,59	7593	2	157
Dobro est Fest 2025 - predstava	143 Post engagements	1,59	7808	—	240
Dobro est Fest 2025 doseg	151.371 Reach	1,92	290.363	302	738
Instagram post: Pogledajte kako iz...	140 Instagram Profile Vi...	1,39	9496	147	145
Instagram post: Magija pod zvijezdama ...	97 Instagram Profile Vi...	1,23	6007	97	102
Instagram post: Tako zvuči i izgleda za...	131 Instagram Profile Vi...	1,45	8768	137	133

1. Carousel oglas (kampanja za doseg)

Cilj ovog oglasa bio je **maksimalno proširiti doseg** objave, odnosno prikazati informacije o festivalu što većem broju korisnika. Oglas je sadržavao **7 vizualnih kartica** (generalna najava, koncerti, radionice, film i predstava), a za svaku karticu su posebno napisani:

- **naslov (headline)**
- **opis (description)**
Pored toga, za oglas je izrađeno **pet verzija primarnog** kako bi se omogućilo testiranje najuspješnijeg oglasa kroz A/B varijacije.

Rezultat:

- **Reach (doseg):** 151.371 jedinstvenih korisnika
- **Impressions (prikazi):** 290.363 (koliko puta je oglas prikazan)
- **Frequency (učestalost):** 1,92 (prosječan broj puta koliko je jedna osoba vidjela oglaš)
- **Link Clicks (klikovi na poveznicu):** 302
- **Clicks (all):** 738 (ukupno svih klikova, uključujući klikove na naslov, sliku, profil i slično)

Zaključak: Oglas je u potpunosti ispunio svoj cilj – festival je došao do velikog broja korisnika uz odličan omjer prikaza i angažmana.



2. Oglasi za angažman: film i predstava

Za večernje kulturne sadržaje (projekcija nijemog filma i kazališna monodrama) postavljena su **dva zasebna oglasa** sa ciljem **post engagement**, odnosno poticanja korisnika na reakciju, komentiranje i dijeljenje.

Rezultati:

- **Film:** 99 interakcija, 157 ukupnih klikova, 7593 prikaza
- **Predstava:** 143 interakcije, 240 ukupnih klikova, 7808 prikaza

Zaključak: Publika je posebno dobro reagirala na sadržaj vezan uz predstavu, što pokazuje veći broj interakcija i klikova.

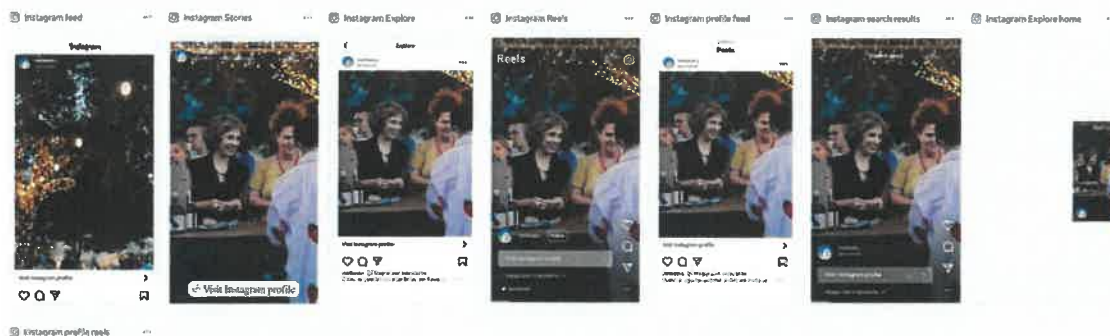


3. Promocije za Instagram Reels (nakon svakog dana festivala)

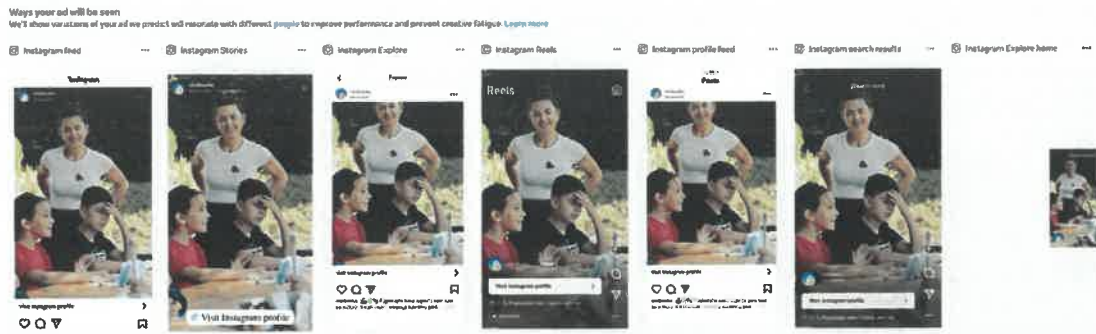
Nakon svakog dana festivala, izrađen je **Instagram Reel** s kratkim prikazom atmosfere. Za svaki video kreiran je oglas s ciljem povećanja **Instagram Profile Views** i dodatnog dosega.

Rezultati:

- Reel #1 (koncert Darko Rundek): **97 pregleda profila**, 102 ukupna klika, 6007 prikaza (ukupno 7.516 pregleda)



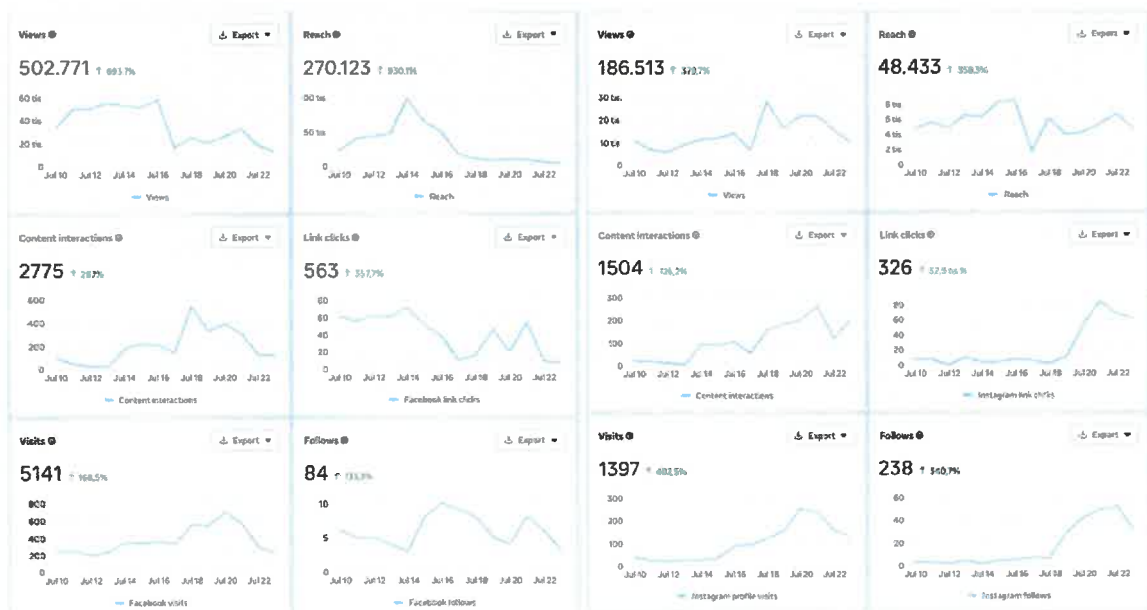
- Reel #2 (radionice, film, predstava): **140 Instagram pregleda profila**, 145 ukupnih klikova, 9496 prikaza (ukupno 10.673 pregleda)



- Reel #3 (zatvaranje – koncert Cvek): **131 pregled profila**, 133 ukupna klika, 8768 prikaza (ukupno 11.316 pregleda)



Zaključak: Promocije Reels videa uspješno su privukle dodatnu pažnju korisnika i povećale vidljivost Instagram profila festivala, rezultirajući s gotovo **300 dodatnih pratitelja** na profilu.



Tijekom trajanja kampanje, od 10.7. do 23.7.2025., Facebook stranica TZO Baška zabilježila je značajan porast svih metrika, u odnosu na period koji je prethodio festivalu, 26.6. – 9.7.2025.

Ukupno je ostvareno više od **502.000 prikaza (+693%)**, a doseg je iznosio **270.123 korisnika (+930%)**. Zabilježeno je **2775 interakcija s objavama (+287%)**, više od **560 klikova na poveznice (+357%)**, te **5141 posjet profilu (+168%)**, što jasno potvrđuje uspjeh kampanje u jačanju vidljivosti i angažmana korisnika. Također, porast od **84 novih pratitelja (+133%)** ukazuje na stvarni interes publike za sadržaj festivala.

Na Instagramu su rezultati također vrlo pozitivni: više od **186.000 prikaza (+379%)** i **48.433 korisnika u doseg (+358%)**. Zabilježeno je **1504 interakcija sa sadržajem (+126%)**, **326 klikova na poveznice (+32.500%)**, **1397 posjeta profilu (+402%)** i **238 novih pratitelja (+340%)**. Ovi podaci potvrđuju da je kampanja u značajnoj mjeri doprinijela većoj vidljivosti, privlačenju nove publike i ukupnom jačanju digitalne prisutnosti festivala na društvenim mrežama.

Ribarski dani

Kampanja za Ribarske dane 2025 je **dosegla 197,832 korisnika**. Frekvencija oglasa, koja iznosi **1,45**, pokazuje koliko puta je u prosjeku svaki korisnik vidio. Oglas je generirao **286,852 prikaza**, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je **659**, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio **309**.

Ribarski dani 2025 - reach	197.832 Reach	197.832	1,45	286.852	659	309
----------------------------	------------------	---------	------	---------	-----	-----

Visit Baška
★ Favorites July 28

Spremni za najveseliji vikend ljeta?
Ribarski dani vraćaju se od 1. do 3. kolovoza – s tradicijom, morem i nezaboravnom zabavom!

- Vrhunski koncerti
- Igre i radionice za sve generacije
- Vožnje brodom i morski specijaliteti

👉 Pogledaj cijeli program i vidimo se na rivi!

GIULIANO & DIKTATORI
LIVE CONCERT
01.08. 21:00
Dobro dovo i dobro vreme!







MAURO STARAJ & LA BANDA
LIVE CONCERT
02.08. 23:00
Stara vremena i dob vremena!

Dellboy
Energija!

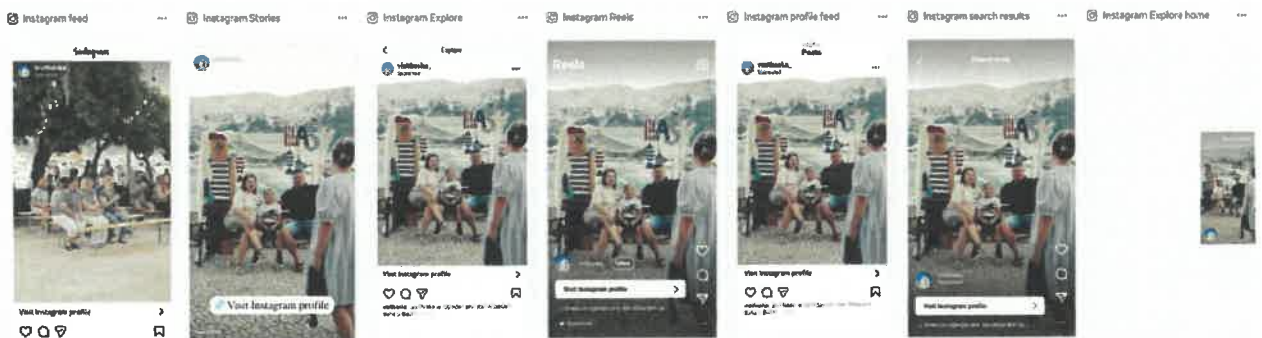
Boost this post to get more reach for Visit Baška. [Boost post](#)

Ivana Topić and 51 others

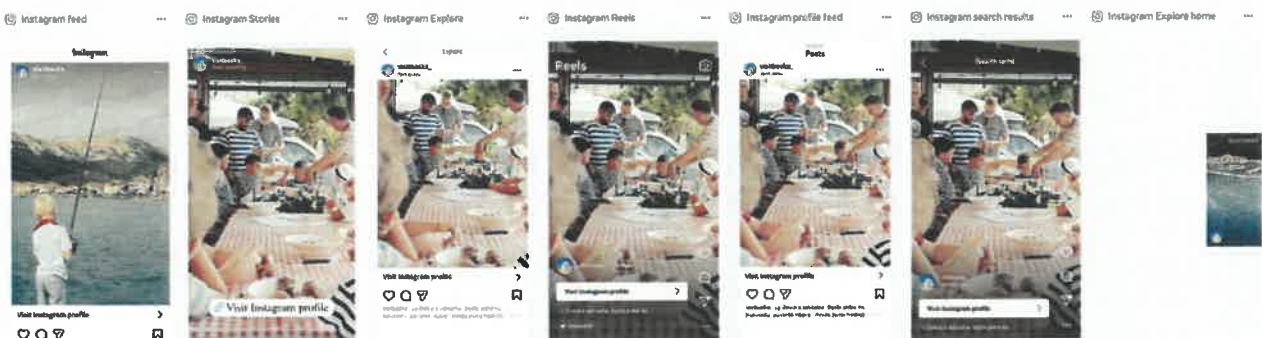
Nakon svakog dana manifestacije, izrađen je **Instagram Reel** s kratkim prikazom atmosfere. Za svaki video kreiran je oglas s ciljem povećanja **Instagram Profile Views** i dodatnog dosega.

Ad ↑↓	Results ↑↓	Reach ↑↓	Frequency ↑↓	Impressions ↑↓	Clicks (all) ↑↓	Link clicks ↑↓
 Instagram post: 	24 Instagram Profile Visits	1450	1,16	1685	24	24
 Instagram post: 	42 Instagram Profile Visits	2041	1,24	2527	44	46
 Instagram post: 	126 Instagram Profile Visits	6586	1,43	9386	128	130
Results from 3 ads	192 Instagram Profile Visits	8216 Accounts Center acco...	1,66 Per Accounts Center ...	13.598 Total	196 Total	200 Total

- Reel #1: 42 pregleda profila, 44 ukupna klika, 2041 prikaza (ukupno 4997 pregleda)



- Reel #2: 24 pregleda profila, 24 ukupna klika, 1450 prikaza (ukupno 4610 pregleda)





- Reel #3: 126 pregleda profila, 128 ukupna klika, 6586 prikaza (ukupno 11,365 pregleda)



Advent u Baški

Kampanja za Advent u Baški je kroz dva oglasa dosegla 156,950 korisnika.

Ad ↑↓	Reach ↑↓	Frequency ↑↓	Impressions ↑↓	Clicks (all) ↑↓	Link clicks ↑↓
 Advent u Baski 2025 carousel	143.878	1,85	266.717	395	97
 Advent u Baški event 2025	15.260	2,30	35.138	744	194
Results from 2 ads	156.950	1,92	301.855	1139	291
	Accounts Center ac...	Per Accounts Cente..	Total	Total	Total

Frekvencija oglasa za program, u carousel formatu sa zasebnim vizualima svih događanja, iznosila je 1.85. Oglas je generirao 266,717 prikaza, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je 395, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio 97.

Visit Baška
★ Favorites · December 4 at 14:30

🌲 Prosinac u Baški ponovno donosi čaroliju svjetla, glazbe, kreativnosti i tradicije! Od lignjoloova do dječjih radionica, koncerata i blagdanskog šušura – svaki vikend donosi nešto posebno. Zaronite u adventski program i otkrijte sve što vas očekuje ove zime! 🌟



Keramičke šalice za najmlađe
Kreativna radionica s Ateljierom Cambun u ...



Božićne svijeće & dobro društvo
Izrada svijeća uz kuhano vino i gin. Ogranič...



Petkom Blagdan:

📣 Boost this post to get more reach for Visit Baška


[Boost post](#)

👤 Ivana Topić and 20 others

Frekvencija oglasa za Facebook događanje iznosila je 2.30. Oglas je generirao 35,138 prikaza, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je 744, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio 194.

Visit Baška
 Favorites · November 23 ·

Doživite najšarobniji advent na otoku!
 Baška vas ove zime poziva na koncerte, predstave, radionice, blagdanske delicije i nezaboravna druženja na Paladi.
 Pogledajte raspored i pridružite nam se na Adventu u Baški!



Advent u BAŠKI
 ADVENT IN BASKA · 30. 11. - 31. 12. 2025.

Fr, Dec 26 at 13 and 3 more
Advent u Baški 2025
 Visit Baška
 Ivana and Majda are interested

Interested

Boost this post to get more reach for Visit Baška

Boost event

Irina Čučukovic and 122 others

1 comment

INSTAGRAM – Visit Baška Instagram profil

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2025. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno **265 objava** (u prosjeku **5 objave tjedno**), odnosno preko 450 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično.

PRIMJERI INSTAGRAM OBJAVA:



visitbaska_ 32 tj

Summer is getting closer... but not fast enough! ☀️
 Just a few more months until sunny days, swimming, and diving into crystal-clear waters. Who else is counting down? 🌊👉

Još malo do ljeta... može li brže?
 Nekoliko mjeseci nas dijeli od sunčanih dana, plivanja i skakanja u kristalno čisto more. Tko već odbrejava? 🌊👉

#VisitBaška #VisitBaška #baška #baska #visitkrisland #krisland #islandkrk #croatia #croatiatravel #croatia_ig #VisitKvarner #croatia_photography

Prikaži analitiku Promoviraj objavu

Sviđa mi se: 347
 2. ožujka

Korisnik croatiafulloflife pozvan je da postane suradnik, ali još nije prihvatio pozivnicu.

Komentiraj...



Uz fotografije koje su dio fotobaze TZO Baška, na društvenim mrežama dijelili smo i fotografije korisnika/pratitelja, kroz objave na Instagram pričama (story-jima), koji se potom dijele i na Facebook story-jima.

U razdoblju od 1.1.2025. do 31.12.2025. na Instagram stranici Visit Baška podijeljeno je preko 750 priča (story-ja), koji su bili kombinacija objava korisnika (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i originalnog sadržaja.

PRIMJERI INSTAGRAM PRIČA:



Broj pratitelja Instagram stranice Visit Baška:

Followers ⓘ

Lifetime

4866

Age & gender ⓘ

30%

20%

10%

0%

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Women

Men

61,4%

38,6%

30. rujna 2024. = 3756

31. prosinac 2025. = 4866

INSTAGRAM:

Views ⓘ

Export ▾

968,2 tis.

40 tis.

30 tis.

20 tis.

10 tis.

0

Jan 1

Feb 20

Apr 11

May 31

Jul 20

Sep 8

Views

Views: Broj puta koliko je sadržaj reproduciran ili prikazan. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase.

Content interactions ⓘ

Export ▾

12,3 tis. ↑ 100%

400

300

200

100

0

Jan 1

Feb 20

Apr 11

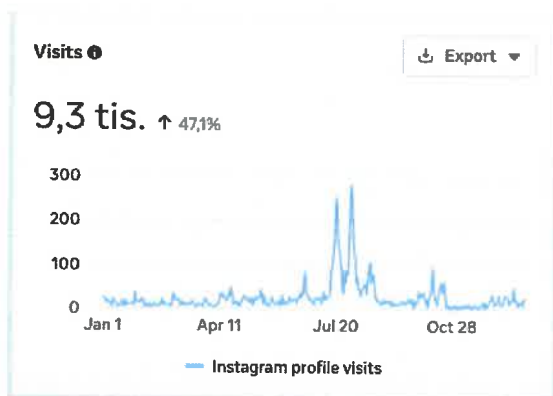
May 31

Jul 20

Sep 8

Content interactions

Content interactions: Broj lajkova ili reakcija, spremanja, komentara, dijeljenja i odgovora na sadržaj, uključujući oglase. Sadržaj može uključivati formate kao što su objave, priče, video snimke i drugo



Visits: Broj posjeta stranici ili profilu.

TZO Baška dio je i zajedničke Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, u kojoj sudjeluje šest turističkih zajednica otoka Krka.

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. **Broj pratitelja Facebook stranice Camino Krk Story je 3620, broj pratitelja Instagram stranice je 1404.**

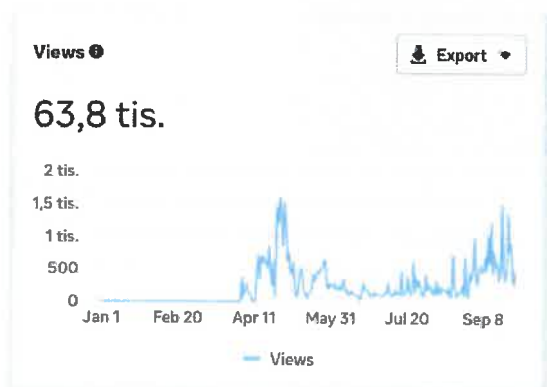
Facebook:



Views: Broj puta koliko je sadržaj reproduciran ili prikazan. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase.

Instagram:

Views: Broj puta koliko je sadržaj reproduciran ili prikazan. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase.



Camino Krk Story
January 28

A walk across the Baška hills offers breathtaking views of rugged landscapes and endless skies. Follow the Camino Krk trail through this unique terrain and immerse yourself in its natural beauty.

Visit Baška

Šetnja preko bašćanskih vrhova pruža zadivljujuće poglede na krševite krajolike i beskrajno nebo. Pratite Camino Krk stazu kroz ovaj jedinstveni teren i uronite u prirodnu ljepotu.



19 1 share

Overview

Views	Reach	Interactions	Link clicks	Follows
4503	3455	20	--	0



caminoqrkstory · Pratiš

caminoqrkstory 29 tj

Walking along the Path to the Moon, pilgrims pass by the Church of St. John the Baptist, the medieval parish church of Baška. This 11th-century Romanesque church stands near the remains of a Frankopan castle and offers a spectacular viewpoint over Baška, Prvić, and Vela plaža.

A must-visit stop on the Camino Krk route! Who would you take on this hike?

Svidi mi se: 30

Komentiraj ...

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	6.500,00 EUR
Rebalans 2025.	7.140,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	7.140,00 EUR
INDEKS	100,00

3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje uključivalo je online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te radi pravovremene komunikacije.

U 2025. godini uspostavile su se medijske PR suradnje s turističkim news portalom Turizmoteka, koja je prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija, oglašavanje na web stranici www.avtokampi.si kroz paket promocije turističke ponude TZO Baška, te oglašavanje na portalu Bodulija.net i portalu [Extravagant](http://Extravagant.net), a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije, jačanja imidža te promocije planiranih aktivnosti i kompletne turističke ponude radi privlačenja ciljne publike, kao i druga online oglašavanja.

DNEVNI MEDIJI

<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/baska-rozica-sarena-manifestacija-koja-slavi-budenje-prirode/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/sudionike-utrke-4-islands-epic-okekuje-270-spektakularnih-kilometara-brdskog-biciklizma/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/clanovi-udruge-sinjali-stvorili-bascansku-stazu-orhideja-punu-mirisa-i-tradicije/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/baska-se-pretvara-u-epicentar-jazz-glazbe-i-edukacije/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/crna-ovca-u-baski-nudi-glazbu-sport-kulturu-i-naravno-bascansku-janjetinu/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/zablejala-crna-ovca-pocela-poznata-gastromanifestacija-posvecena-otockoj-janjetini/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/baska-ponovno-centar-picigina-lokalna-ekipa-zasjenila-konkurenciju/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/ribarski-dani-spojili-generacije-domace-i-goste/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/atma-mundi-ensemble-za-kraj-baska-lighthouse-jazz-festivala/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/centar-prirode-sporta-i-zabave-za-koji-dan-krece-baska-outdoor-festival/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/baska-outdoor-festival-privukao-rekordni-broj-domacih-i-stranah-sudionika/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/baska-se-prikljucila-nacionalnoj-ekoloskoj-akciji-sadnje-drveca/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/advent-u-baski-i-ove-godine-ima-jak-humanitarni-naglasak-novac-ide-za-lijecenje-ivane-berkovic/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/advent-u-baski-donosi-pregrst-dogadanja-evo-programa/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/odrzana-carolija-bozica-na-paladi-spoj-gastronomije-glazbe-sporta-i-humanosti/>
<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/otoci/podnevna-zdravica-u-baski-publika-se-zabavljala-uz-infinity-band-za-najmlade-organizirana-radionica/>

ŽENSKI MEDIJI

<https://zadovoljna.dnevnik.hr/clanak/vela-plaza-u-baskoi-jedna-je-od-najljepjih-plaza-na-jadrano---920097.html>
<https://zadovoljna.dnevnik.hr/clanak/plaza-mala-luka-kod-baske-je-raj-za-ljubitelje-mira---920681.html>

<https://zadovoljna.dnevnik.hr/clanak/uvala-i-plaza-vela-luka-kod-baske-na-otoku-krku---922345.html>

TURISTIČKI I ENO GASTRO SADRŽAJI

<https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/baska-opet-postaje-raj-za-ljubitelje-janjetine-pripremat-ce-je-na-rznju-u-loncu-raditi-burgere-i-to-nije-sve-15584286>

<https://putnikofer.hr/mjesta/rijeka-vela-rika-na-otoku-krku/>

<https://plavakamenica.hr/2025/05/17/crna-ovca-2025-evo-kako-izgleda-vrlo-dobar-food-festival-koji-spaja-glazbu-nogomet-bocanje-i-krcku-janjetinu/>

Primjeri drugih PR objava:

Ekstravagant:

<https://extravagant.com.hr/proljece-u-baski-spoj-avanture-sporta-i-prirodnih-ljepota/>

<https://extravagant.com.hr/crna-ovca-ponovno-stize-u-basku/>

<https://extravagant.com.hr/slavlje-autenticnosti-crna-ovca-i-ove-godine-odusevljava/>

<https://extravagant.com.hr/lipanj-u-baski-dogadanja-koja-spajaju-umjetnost-opustanje-i-zabavu/>

<https://extravagant.com.hr/bascansko-ljeto-ios-jednom-pretvara-basku-u-oazu-kulture-i-zabave-donosimo-vam-pregled-najzanimljivijih-dogadanja/>

<https://extravagant.com.hr/baska-ovog-tjedna-carolija-filma-glazbe-i-mora/>

<https://extravagant.com.hr/ribarski-dani-u-baski-tradicija-more-i-glazba-od-1-do-3-kolovoza/>

<https://extravagant.com.hr/baska-ljeto-u-znaku-glazbe-filma-kazalista-i-kulture-na-otvorenom/>

<https://extravagant.com.hr/zapoceli-su-ribarski-dani-u-baski/>

<https://extravagant.com.hr/tri-dana-vrhunske-glazbe-pod-zvezdanim-nebom-baske-novo-izdanje-baska-international-guitar-festivala/>

<https://extravagant.com.hr/od-stefanovskog-do-stanica-gitarski-spektakl-u-baski/>

<https://extravagant.com.hr/baska-outdoor-festival-2025-tri-dana-sporta-prirode-i-dobre-zabave-u-jedinstvenom-jesenskom-doživljaju/>

<https://extravagant.com.hr/advent-u-baski-2025-mjesec-dana-blagdanske-carolije-tradicije-i-nezaboravnih-dogadanja-na-jednom-od-najljepjih-kvarnerskih-odredista/>

Bodulija.net:

<https://bodulija.net/festival-cvijeca-baska-rozica-2/>

<https://bodulija.net/baska-je-spremna-za-ios-jednu-crnu-ovcu/>

<https://bodulija.net/picigin-fest-baska-2025-najbolji-spoj-sporta-mora-i-prave-ljetne-zabave/>

<https://bodulija.net/dobro-est-fest-2025-ljetne-veceri-za-pamcenje-u-jurandvoru/>

<https://bodulija.net/dobro-est-fest-2025-cetiri-dana-glazbe-umjetnosti-i-ljetne-carolije-u-jurandvoru/>

<https://bodulija.net/ribarski-dani-u-baski-tradicija-more-i-odlicna-glazba-uz-giuliana-maura-staraja-i-klapu-iskon/>

<https://bodulija.net/foto-video-giuliano-tradicija-i-ludi-letovi-po-gredi-bascanski-ribarski-dani-su-se-opet-upisali-u-memoare-najljepjih-ljetnih-veceri/>

<https://bodulija.net/zavirite-u-najljepse-trenutke-ribarskih-dana-2025-u-baski/>

<https://bodulija.net/klasika-zlatni-pomidor-pucka-festa-i-cijenjeni-gitaristicki-festival-baska-ovoga-tjedna-nudi-ponesto-za-bas-svakoga/>

<https://bodulija.net/foto-video-glazba-emocije-i-trenuci-za-pamcenje-vlatko-stefanovski-odusevio-na-otvoreniu-baska-international-guitar-festivala/>

<https://bodulija.net/baska-u-znaku-dva-velika-festivala-brass-palmas-i-love-trails-croatia/>

<https://bodulija.net/sunce-more-i-adrenalin-baska-outdoor-festival-u-brojkama/>

<https://bodulija.net/i-baska-se-pridruzila-eko-akciji-hrvatska-prirodno-tvoja-posadeno-je-10-sadnica-autohtonih-stabala/>

<https://bodulija.net/baska-ispratila-staru-godinu-uz-infinity-band-i-odlicnu-atmosferu-na-paladi/>

Avtokamp.si:

<https://avtokampi.si/novice/baska-outdoor-festival-vabimo-na-aktiven-vikend-na-otok-krk>

Avtofokus.si

<https://www.avto-fokus.si/Vse teme/krk baska veseli trail in orhideje 1/>

Turizmoteka:

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/festival-cvijeca-baska-rozica-3/>

<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/uskrs-u-baski/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/program-bascanskog-ljeta-2025/>

<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/dobro-est-fest-2/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/ribarski-dani-u-baski-2/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/novo-izdanje-baska-international-guitar-festivala/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/baska-outdoor-festival-8/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/advent-u-baski-2025/>

Putni kufer:

<https://putnikofer.hr/dnevni-atlas/najveci-nenastanjeni-otok-u-hrvatskoj-prvic-na-kvarneru/>

<https://putnikofer.hr/mjesta/rijeka-vela-rika-na-otoku-krku/>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	8.000,00 EUR
Rebalans 2025.	10.200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	9.754,00 EUR
INDEKS	95,63

3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška je offline komunikaciju usmjerio na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, koji podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama te radio i tv oglašavanje.

Za manifestacije Ribarski dani, Baška International Guitar Festival, Rokova, Baška Outdoor Festival, Dobro est Fest i Advent u Baški snimani su i emitirani radio spotovi na Radiju OK te za manifestacije Dobro est Fest, Ribarski dani i Baška International Guitar Festival na radiju Korzo.

U svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije turističke ponude TZO Baška tiskani su oglasi u časopisu Fokus Plus i Croatia Best Campsites.

Rebalans 2025.	6.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	6.706,73EUR
INDEKS	103,18

3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovao je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,88%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje je TZ otoka Krka proveo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta- naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zanimivosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku. Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, kampanja se razvijala i u 2025. godini.

Pokrenuta FB kampanja imala je sljedeće rezultate :

- Ukupan doseg: 701.618 jedinstvenih korisnika.
- Ukupne impresije: 1.540.262
- Ukupan broj klikova na link: 908
- Ukupni svi klikovi: 6.641 – što ukazuje na visoku razinu angažmana s vizualnim i tekstualnim sadržajem oglasa.

- On-line oglašavanje s KG Media. Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Oglašavanje se provodilo na CPC Network mreži portala, na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni oglasi po modelu cost per click oglašavanja, tako da je svaki korisnik bio usmjeren na web stranicu www.krk.hr, dok je TZO Krka plaćala klik na oglas-

Kampanja se provodila kroz cijelu godinu, u periodu kada se planiraju CPC Network Mreže portala, gdje je TZ otoka Krka zakupila Premium pozicije na portalima. Svi oglasi (klik na oglase) su usmjereni na web stranicu otoka www.krk.hr. Plaćanje je usmjereno na klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

Vrsta oglasa bili su oglasi sa kombinacijom slike i teksta, native oglasi i custom display banneri i TIK TOK oglašavanje. Ciljana tržišta bila su: južna Njemačka, Austrija, sjeverna Italija, Slovenija

Finalno izvješće:

Platforma: TikTok Ads

Vrsta kampanje: Reach

Cilj kampanje: generiranje dosega i vidljivosti za odabrane video kreative prema ciljanoj publici na TikTok društvenoj mreži

Trajanje: veljača-prosinac 2025.

Geo target: Austrija, južna Njemačka (Baden-Württemberg, Bavarska, Falačko Porajnje i Hessen

Ciljani položaji/web stranice : Travel, news i lifestyle položaji

Odredišna stranica: <https://krk.hr/de/>

Ostvareni parametri:

Pojavljivanje oglasa 1.921.524

Ctr 1,08%

Klikovi na oglase 20814 (Target 20.000 klikova)

Top 10 položaja/web stranica na kojima je ostvareno najviše klikova s njemačkog tržišta

- <https://www.seen.de/>
- <https://www.tz.de/>
- <https://www.discount-reisen-angebote.de/>
- <https://www.main-echo.de/>
- <https://www.express.de/>
- <https://www.focus.de/>

- <https://www.chip.de/>
- <https://www.mopo.de/>
- <https://www.n-tv.de/>
- <https://www.rtl.de/>

Top 10 položaja/web stranica na kojima je ostvareno najviše klikova s austrijskog tržišta

- <https://www.oe24.at/>
- <https://www.krone.at/>
- <https://www.urlaubsguru.at/>
- <https://www.tripadvisor.at/>
- <https://www.nachrichten.at/>
- <https://www.kurier.at/>
- <https://www.urlaubstracker.at/>
- <https://www.derstandard.at/>
- <https://www.all-inn.at/>
- <https://www.holidaycheck.at/>

- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2025. godini nastavila je s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja je i ove godine vodila društvene mreže, Facebook i Instagram.

- Facebook plaćene kampanje, bile su usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje su se promovirale na Facebook stranici TZO Krka.

Facebook i Instagram stranica TZ otoka Krka dijele naziv Visit Krk Island, kako bi se pratio ovaj već ustaljeni trend u Hrvatskoj i svijetu. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #VisitKrkIsland, dok se još upotrebljavaju i #otokkrk i #krkisland.

Sadržaj (videozapisi, objave, priče i oglasi) Facebook profila Visit Krk Island u 2025. godini bio je reproduciran ili prikazan preko 5,2 milijuna puta. Doseg iz organske ili plaćene distribucije sadržaja na Facebooku, uključujući objave, priče i oglase, brojio je preko 1,4 milijuna puta korisnika.

Broj lajkova Facebook stranice Visit Krk Island 31. prosinca 2025. godine 32.409 pratitelja.

Facebook stranicu je u 2025. godini popratilo 926 novih korisnika.

U razdoblju od 1.1.2025. do 31.12.2025. na Facebook stranicu Visit Krk Island postavljeno je ukupno 145 objava.

Sve objave na društvenim mrežama pisane su dvojezično. Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

U razdoblju od 1.1.2025. do 1.12.2025. na Instagram stranici Visit Krk Island postavljeno je ukupno 145 objava.

Broj pratitelja Instagram profila 31.12.2025. je 8259.

Instagram stranicu je u 2025. godini popratilo 2900 novih korisnika.

- Ova stavka također uključuje aktivnosti online oglašavanja kao i offline odnosno billboarda za projekt Outdoora u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

Oglašavanje je išlo u dva dijela, proljetni i jesenski dio, uz odrađen press za outdoor.

GOOGLE KAMPANJA KRK OUTDOOR

Prema prihvaćenoj ponudi, ugovornom obvezom sa Studio Conex u projektu brendiranja outdoora otoka Krka, odrađena je i kampanja KRK OUTDOOR .

Kampanja je trajala kroz cijelu 2025. godinu, a bio je i predstavljen u Fondu za udružene TZ, koji je djelom i sufinancirao kampanju.

Cilj kampanje je izgradnja i jačanje svjesnosti o brandu te privlačenje korisnika na web stranicu:

<https://www.krk-outdoor.hr>, te promocija događanja outdoor aktivnosti na otoku Krku.

Tip kampanje : video oglasi, s ciljem jačanja vidljivosti i emocionalnog povezivanja s brendom, te statični (display) oglasi, usmjereni na povećanje dosega i generiranja prometa prema web stranici

Rezultati su :

7.307900 impresija

237.721 interakcija

TOP 5 zemalja po dolascima i na web stranicu: 1. Hrvatska, 2. Slovenija, 3. Italija, 4. Mađarska i 5. Njemačka

Sredstva s ove stavke utrošena su na suradnju s planinarskim blogom Hiking Croatia u svrhu izrade promotivnih vizualnih materijala za outdoor ponudu svake otočne destinacije. U okviru ugovora realizirano je fotografiranje aktivnosti i znamenitosti uz odabrane staze, uključujući i fotografiranje iz zraka. Također je izrađen kratki promotivni video u trajanju do 60 sekundi, u horizontalnom i vertikalnom formatu, kao i short form video (reels) prilagođen za objave na društvenim mrežama.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	5.806,46 EUR
Rebalans 2025.	6.650,47 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	6.650,47 EUR
INDEKS	100

3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,88%. TZ otoka Krka odradila je offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz: Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje. Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banera, oglasa, tekstova i slično.

Oglašavanje u Tip Travel magazin- on line magazin o turizmu i putovanjima, a koji je izašao krajem svibnja 2025. godine u tri izdanja, hrvatskom, engleskom i njemačkom. Magazin će biti promoviran godinu dana od izlaska, a kasnije nadopunjava novim turističkim pričama .

Ove je godine u 32. izdanju Tip Travel on line magazine , a u sklopu predstavljanja Kvarnera kao Europske regije gastronomije u 2026. godini, TZ otoka Krka je predstavila eno- gastronomiju otoka Krka. On line izdanje je uz hrvatski , na engleskom i njemačkom jeziku , a promovira se i kroz Newsletter i Facebook magazine kao dodane vrijednosti. Radi se o kvalitetnoj i atraktivnoj on line promociji destinacija , turističke ponude, proizvoda i brendova, a dostupan je brojnim čitateljima bez naknade . Top tržišta po čitanosti su SAD, Njemačka, Slovenija, Hrvatska, BIH, Velika Britanija, Austrija, Poljska, Češka, Italija, Mađarska, Francuska, Slovačka, Nizozemska, Švedska

Više na:

HR izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031hr/1?fr=sNTk3Njc0NjY1OTI>

EN izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031en/1?fr=sNDQ1OTc0NjY1OTY>

DE izdanje: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine031de/1?fr=sYWfKmic0NjY1OTk>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	964,35 EUR
Rebalans 2025.	964,35 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	964,35 EUR
INDEKS	100

3.2.5. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE – VAN UGOVORA

Sa ove stavke utrošena su sredstva za ostalo oglašavanje, naknadno dogovoreno na razini svih turističkih zajednica.

Povodom Svjetskog dana turizma, sve turističke zajednice objavile su zajednički oglas u sklopu tradicionalnog priloga Uspjeh hrvatskog turizma, izdanja koje je izašlo 27. rujna u cjelokupnoj nakladi Novog lista, Glasa Istre, Glasa Slavonije i Zadarskog lista (print i web izdanje).

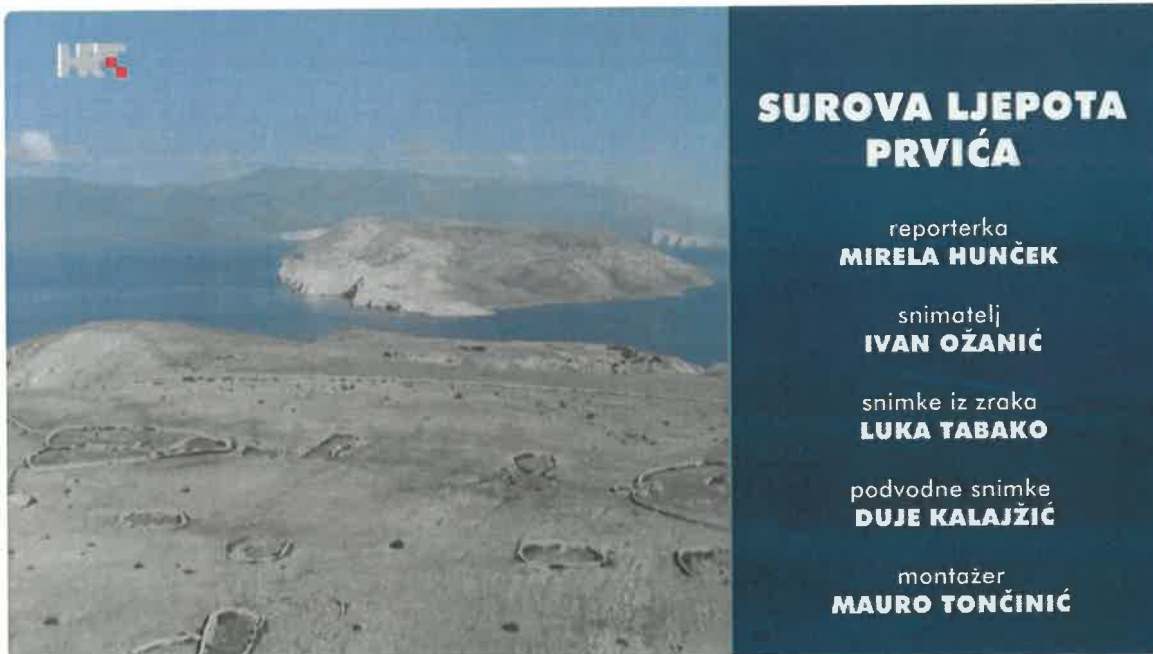
<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	118,16 EUR
Rebalans 2025.	263,39 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	263,39 EUR
INDEKS	100

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za prihvat i ugošćavanje novinara, televizijskih ekipa i drugih predstavnika medija u sklopu PR aktivnosti na domaćem i emitivnim tržištima, s ciljem jačanja vidljivosti destinacije kroz relevantne medijske kanale.

U okviru navedenih aktivnosti realizirano je snimanje emisija More: Rijeka, koja su emitirane 8. lipnja 2025. i 26. listopada 2025. na programu Hrvatska radiotelevizija. Emisija je predstavila prirodne ljepote, pomorsku tradiciju i turističku ponudu Baške te dodatno promovirala destinaciju nacionalnoj publici.



Također je realizirano i medijsko predstavljanje kroz emisiju Zeleno plavi horizonti – Baška, objavljenu 1. listopada 2025., koja je bila usmjerena na prikaz prirodne baštine, održivog turizma i outdoor ponude destinacije.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	500,00 EUR
Rebalans 2025.	480,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	480,00 EUR
INDEKS	100

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvataj novinara, TV ekipa i drugih medija koji su tijekom godine posjećivali otok Krk, ili dolazili povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirana su i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	558,05 EUR
Rebalans 2024.	391,61 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	391,61 EUR
INDEKS	100

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima.

TZ Kvarnera dostavila je prijedlog za udruživanje sredstava za avio oglašavanje 2025. kojim se potiče kampanja oglašavanja s onim avio prijevoznicima koji imaju letove na ZL Rijeka. JLS Općine Baška ogradila se od daljnjeg sufinanciranja u dopisu kojeg je uputila TZ Kvarneru, a Turistička zajednica općine Baška se također očitovala i izuzela iz sufinanciranja sukladno zaključcima sa sjednica turističkog vijeća općine Baška.

Na sjednici Turističkog vijeća TZO Baška održanoj 29. listopada 2025. raspravljalo se o potrebi strateškog unaprjeđenja zračne dostupnosti otoka Krka i funkcionalnosti Zračne luke Rijeka. Vijeće je istaknulo kako destinacija i dalje u velikoj mjeri ovisi o dolascima automobilom, dok je broj dolazaka zrakoplovom relativno nizak, što dodatno opterećuje cestovni promet u vrhuncu sezone i ograničava mogućnosti produljenja turističkog razdoblja.

U raspravi je naglašena potreba povećanja broja komercijalnih avio linija, osobito prema ključnim emitivnim tržištima, te jače koordinacije s Turističkom zajednicom Kvarnera i Turističkom zajednicom otoka Krka. Kao jedan od mogućih prijedloga istaknuta je i mogućnost izrade akcijskog plana razvoja avio turizma uz angažman vanjskih stručnjaka.

Također je istaknuto kako je TZO Baška i ranije izražavala nezadovoljstvo postojećim modelom udruženog oglašavanja i upravljanjem Zračnom lukom Rijeka. Sukladno ranijim odlukama Turističkog vijeća i stavu Općine Baška, TZO Baška trenutno ne sudjeluje u sufinanciranju kampanja za avio oglašavanje dok se postojeći model suradnje i uvjeti ne promijene.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	8.000,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera je 16.1.2025. raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2025. godini, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Javni poziv TZO Baška prosljedila je svim gospodarskim subjektima s područja naše turističke zajednice te se sa prijedlogom oglašavanja javio jedino Valamar Riviera d.d. s kojom je potom usuglašen iznos sufinanciranja koji je ugrađen u proračun, kako bi mogli predati kandidaturu. Valamar je za oglašavanje destinacije Baška predložio ukupan MP od 30.000,00 EUR, u kojemu bi TZO Baška sudjelovala sa 25% odnosno 7.500,00 EUR.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	7.500,00 EUR
Rebalans 2025.	7.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	7.500,00 EUR
INDEKS	100,00

3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, za subregionalno oglašavanje u suradnji sa TZ Kvarnera. Kampanja je odrađena sa S.T.A.R. Digital agencijom, TZ Kvarnera te ostalim subregijama: Opatijska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Crikveničko vinodolska rivijera, otoci Cres- Lošinj, Rab i otok Krk, Gorski Kotar.

Glavni ciljevi kampanje su: Promovirati Kvarner i destinacije na Kvarneru, te inspirirati goste na dolazak. Promovirati odabrane turističke proizvode na Kvarneru koji zadovoljavaju interese ciljanih skupina kojoj se kampanja obraća. Povećanje učinka promocijskih aktivnosti kroz ujednačene komunikacijske poruke i ključnih vizuala.

Poseban je naglasak stavljen na projekt Kvarner - Europska regija gastronomije 2026., a kroz prilagođene

tematske sadržaje i autentične lokalne priče, uz isticanje raznolikosti ponude, usluge i jedinstvena iskustva koja potiču dolaske i nova putovanja.

U travnju 2025. pokrenuta je digitalna kampanja na visokokvalitetnu prezentaciju destinacije u suradnji s vodećim medijskim brendovima kao što su: Kronen Zeitung, Der Standard, Die Zeit, SiViaggi, Žurnal24, DeTelegraf i dr. Odabrana su tržišta Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, Mađarska, Poljska. TZ otoka Krka se opredijelila za tržište Italije, Njemačke, Slovenije sa proizvodima outdoora, relaxa. Oglasi su bili PR članci, vide i native oglasi.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	2.153,89 EUR
Rebalans 2025.	2.153,89 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	2.153,89 EUR
INDEKS	100

3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

Turistička zajednica otoka Krka prijavila se za udruženo oglašavanje kao jedna od subregija u suradnji s TZ Kvarnera, kao i prethodnih godina. U okviru kampanje provedeno je oglašavanje putem agencije Stardigital, uz dodatno osigurana van ugovorna sredstva u iznosu od 10.000 EUR za područje otoka Krka.

TZO Baška sudjelovala je u financiranju aktivnosti u 2025. godini prema ključu od 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.688,00 EUR
Rebalans 2025.	1.688,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.688,00 EUR
INDEKS	100

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

S ove stavke financirali su se troškovi sudjelovanja, informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. Također i sudjelovanje na posebnim prezentacijama. Sa ove stavke financiran je trošak odlaska direktorice na turistički sajam u Bolognu Fiera del cicloturismo te na Dane hrvatskog turizma u Dubrovnik.

S ove stavke financiran je i službeni put direktorice u Zagreb radi gostovanja u emisiji Dobro jutro Hrvatska.



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška, Društvo Sinjali</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	4.000,00 EUR
Rebalans 2025.	3.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	2,186,00 EUR
INDEKS	62,46

3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska

turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka je 2025. godini sudjelovala na nekoliko sajмова, a u dogovoru sa gospodarstvom, turističkim zajednicama, HTZ-om i TZ Kvarnera:

- u Essenu- sajam za kampove, u sklopu HTZ-a
- u Münchenu na F.re.e. u sklopu HTZ-om
- u Berlin u sklopu TZ Kvarnera
- u Poljskoj u sklopu subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera,
- u Beču, Ferien Messe, u sklopu HTZ-a
- outdoor sajam u Bologni

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

16.02. – 19.1.2025. Sajam Ferien-Messe, Beč 2025.

Najveći austrijski sajam posvećen odmoru, putovanjima i slobodnom vremenu „Ferien-Messe“, održao se od 16. do 19. siječnja 2025. godine. Sajam je okupio 1000 izlagača iz 50 zemalja, posjetitelji su imali priliku upoznati bogatu ponudu otoka Krka – od kulturnih i prirodnih znamenitosti do outdoor aktivnosti i eno-gastronomskih doživljaja. Ovaj sajam posjetilo je više od 120 tisuća ljudi, a interes za Krk bio je izniman, posebno među ljubiteljima aktivnog turizma i održivog putovanja. Važnost austrijskog i njemačkog tržišta potvrđuju i rezultati iz 2024. godine, kada su gosti iz ovih zemalja ostvarili više od 330 tisuća dolazaka i 2,1 milijun noćenja, što čini 37% ukupnog turističkog prometa na otoku Krku. Informatorica na štandu TZ otoka Krka bila je Kate Ivanović iz Hotela Punat. Djelatnice TZO Baška prethodno su pripremile i dostavile image brošure Baška.

19.02. – 23.02.2025. Sajam F.re.e, München, Njemačka

Turistička zajednica otoka Krka nastupila je u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom na turističkom sajmu „F.re.e.“ u Münchenu, Njemačka u vremenu od 19. do 23. veljače 2025. godine. F.re.e. je najveći bavarski sajam putovanja, slobodnog vremena odnosno outdoor aktivnosti, vodenih sportova, zdravlja i wellnesa te kamping smještaja. Informatorica na štandu TZ otoka Krka bila je Mia Komadina iz autokampa „Slamni“ Klimno. Djelatnice TZO Baška prethodno su pripremile i dostavile image brošure Baška.



19.02. – 23.02.2025. Sajam Reise+Camping, Essen, Njemačka

Turistička zajednica otoka Krka nastupila je u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom na turističkom sajmu Reise+Camping u Essenu, Njemačka, od 19. do 23. veljače, gdje je Hrvatska i zemlja partner. Sajmovi u Essenu i u Münchenu su među najvažnijim sajmovima u Njemačkoj i za poslovnu i za široku publiku, na kojima se predstavlja po oko tisuću izlagača iz više od 50 zemalja s naglaskom na raznolike ponude za slobodno vrijeme, odmore i putovanja te kamping. Turistička zajednica otoka Krka predstavila je svoju ponudu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice, zajedno s 14 izlagača. Četverodnevni sajam privukao je više od 80 tisuća posjetitelja, dok je ukupno sudjelovalo 800 izlagača. Informator na štandu TZ otoka Krka bio je Boris Mrakovčić iz autokampa „Bor“ Krk. Na sajmu su sudjelovali i mnogi drugi turistički djelatnici, izlagači i posjetitelji te dužnosnici iz Hrvatske, među kojima i ministar turizma i sporta Tonči Glavina te direktor HTZ-a Kristijan Staničić, koji su sudjelovali i na svečanom otvorenju sajma u Essenu 19. veljače, u sklopu čega se Hrvatska posebnim programom predstavila kao zemlja-partner sajma.

04.03.-06.03.2025. Sajam ITB, Berlin, Njemačka

U tijeku je slijedeća značajna promocija TZ otoka Krka i to na sajmu ITB u Berlinu, jednom od najvećih i najvažnijih turističkih sajmova na svijetu, koji se održava od 4. do 6. ožujka 2025. Ovaj poslovni sajam ključna je platforma za uspostavljanje novih suradnji i pozicioniranje Krka kao atraktivne destinacije za različite segmente putnika. U promociji nas podržavaju Hotel Malin iz Malinske i Hoteli Krk iz Krka, a informator na štandu je Branko Karabaić iz TZ Punat.

21.03. – 23.03.2025. Sajam Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław, Poljska

TZ otoka Krka i ove je godine sudjelovala na turističkom sajmu MTT (Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego / Međunarodni sajam turizma i slobodnog vremena) u Wrocławu. Sajam je trajao od 21. do 23. ožujka (petak – nedjelja) i održavao se na stadionu, odnosno u Tarczyński Areni Wrocław gdje se predstavilo preko 200 izlagača iz Poljske i cijelog svijeta. Sudjelovanje na sajmu dodatno je približio destinaciju poljskom tržištu, koje pokazuje sve veći interes za odmor na Krku.

03.04.-07.04.2025. Sajam Bologna: Fiera del Cicloturismo 2025, Italija

Hrvatska turistička zajednica predstavila je hrvatsku cikloturističku ponudu na specijaliziranom sajmu Fiera del Cicloturismo 2025, održanom od 4. do 6. travnja u Bologna. Riječ je o najvažnijem talijanskom događanju posvećenom biciklističkim putovanjima, koje okuplja poslovnu publiku i brojne zaljubljenike u aktivni odmor. Uz HTZ, na sajmu su sudjelovali Turistička zajednica Kvarnera, Turistička zajednica Međimurske županije, Turistička zajednica Zagrebačke županije, My little Swan i Istra Bike. U suradnji s TZ Kvarnera, Turistička zajednica otoka Krka premijerno je nastupila na ovom specijaliziranom biciklističkom sajmu, gdje je predstavljena cjelokupna bike



ponuda otoka Krka. Posjetiteljima su podijeljeni promotivni materijali te su ostvareni brojni kontakti s potencijalnim gostima i partnerima, čime je dodatno ojačana prepoznatljivost Krka kao atraktivne cikloturističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, , hotelijeri
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.368,50 EUR
Rebalans 2025.	1.368,51 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.368,51 EUR
INDEKS	100

3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, WROCLAW BEČ I BERLIN (VAN UGOVORA)

Na sajmovima je bilo potrebno osigurati i informatore na štandovima, što se dogovorilo sa voditeljima kampova (Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Beču. S ove stavke se financirani su troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjelovala je s udjelom prema ključu 16,88%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.688,00 EUR
Rebalans 2025.	1.185,41 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.185,41 EUR
INDEKS	100

3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvata studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera.

Sredstva su utrošena na prihvata autorskog tima koji vode i stvaraju video sadržaje na putopisnim blogovima i društvenim mrežama (Hiking Croatia, Giant World Tour by Hrvoje Jurić). Za staze su objavljene fotografije i video uradci.



Kanjon Vrženica jedna je od lokacija koju smo čoporativno prošli ovog proljeća, a cijela staza, ako produžite do Vele i Male luke duga je oko 16...

Glant World Tour by Hrvoje Jurčić
6. rujna 2025. · 🌐

Kanjon Vrženica jedna je od lokacija koju smo čoporativno prošli ovog proljeća, a cijela staza, ako ...
Prikaži više

Najrelevantnije ▾

Tamara Puhovski
Koliko je teško za hodat?
24 tj.

Najbolji tlocrtovnj
Branimira Schuster
Pises li blog gdje bismo mogli pročitati o početnoj točki, dužini hodanja i preporukama?
24 tj.

Prikaži više komentara 2 od 9



Jugozapadnim grebenom Bašćanske doline

Hiking Croatia
8. svibnja 2025. · 🌐

Prošli smo još jednom divnom planinarskom stazom na Krku, a ovo je jedna od novijih! 🏔️ Krenuli smo iz ...
Prikaži više

Najrelevantnije ▾

Pavlina Nikolova
👍👍👍 nos da ne izgori
17 tj.

Ivana Sindjic
Nema mrgara baš na sve strane, suhozida (gromača) ima 🤔
16 tj.

Prikaži više komentara 2 od 9

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	500,00 EUR
Rebalans 2025.	1.098,38 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.185,41 EUR
INDEKS	100

3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. Troškove smještaja, stručnog vođenja, prijevoza te troškove ručka i večere pokrivaju HTZ, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka u dogovoru s LTZ.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	342,66 EUR
Rebalans 2025.	509,11 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	509,11 EUR
INDEKS	100

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financiran je trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška kao i kreativna vizualna rješenja za manifestacije i njihovo oglašavanje, većim dijelom za izradu vizuala za oglašavanje putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, HTZ, Adverbium i ostali obrti za usluge prevođenja
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	8.000,00 EUR
Reabalans 2025.	10.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	10.541,06 EUR
INDEKS	105,41

3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financirao se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, čestitki i kalendara kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

U slijedećoj tablici prikazano je stanje zalihe materijala na dan 31.12.2025.

	TISKANO U 2025.	ZALIHE NA 31.12.2025.
KATALOG BAŠKA HR/EN	0	700
KATALOG BAŠKA	0	900
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	0	30
PLAN MJESTA – veliki format	12.000	4.500

PLAN MJESTA – mali format	6. 000	5.250
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA IT	0	1.350
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA DE	0	1.200
VODIČ BGS	0	1.800
VREĆICE #visitBaška	0	70
MAPE #visitBaška	0	68
BROŠURE „ISLAND KRK BEACHES“	0	920
IZLOŽBE – plakati i pozivnice	9 plakata 180 pozivnica 300 deplijana	0
RIBARSKI DAN - plakati	30 plakata	0
BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL - plakati i letci	40 plakata 500 letaka	0
USKRS U BAŠKI – plakati	15 plakata	0
BAŠKA ROŽICA – plakati	15 plakata	0
BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL plakati - plakati	60 plakata	0
BAŠKA LIGHTHOUSE JAZZ FESTIVAL - plakati	35 plakata	0
TIME FOR YOGA - plakati i letci	800 letaka 44 plakata	0
DOBRO EST FEST - plakati	40 plakata	0
BAŠČANSKO KULTURNO LJETO - plakati i letci	1.000 letaka 20 plakata	0
FINANCIJSKE OBVEZE ZA IZNAJMLJIVAČE - letci	1.000 letaka	0
ADVENT U BAŠKI	40 plakata	0

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	8.500,00 EUR
Rebalans 2025.	9.200.00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	8.816,58 EUR
INDEKS	95,83

3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke sufinancirao se tisak brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i dr. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za

sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

Za navedeni tisak promotivnih materijala, osigurana su i sredstva za troškove pripreme materijala u vidu prijevoda, izdavaštva i distribucije materijala.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

	TISKANO U 2025.	ZALIHE NA 31.12.2025.
TZ otoka Krka – zajednički materijali na nivou otoka		
Camino karte	0	1.500
Camino Compostele	0	63
Camino putovnice	0	182
HIKE KARTE OTOKA HR/EN/SLO	3.000	2.160
HIKE KARTA OTOKA HR/DE/IT	3.000	2.400
BIKE KARTE OTOKA HR/EN	0	700
NOVA BIKE KARTA	2.500	1.260
INFO OTOK KRK - BAR DOO	2.000	1.300
FOTOMONOGRAFIJA BAŠKA - LUKA TABAKO	0	192

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	3.916,16 EUR
Rebalans 2025.	5.874,23 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	5.874,23 EUR
INDEKS	100

3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA

I u 2025. godini nastavljena je suradnja s Level 52,produkcijском firmom iz Labina, u izradi promotivnog videa, pogodnog za korištenje na društvenim mrežama, YouTube-u, web stranicama te drugim kanalima za promociju na temu Krk – otok živih priča. Produkcija je planirana za početak 2026. godine.

Promotivni film Turističke zajednice otoka Krka „Beyond the Map“ snimljen 2024. godine, 2025. godine osvojio je dvije nagrade na 14. Zagreb TourFilm Festivalu: prvo mjesto u nacionalnom natjecanju za Najbolji turistički proizvod Hrvatske i treće mjesto u međunarodnoj kategoriji Turistički proizvod – outdoor (82 filma iz 29 zemalja).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, Level 52</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.958,08 EUR
Rebalans 2025.	1,958,07 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1,958,07 EUR
INDEKS	100

3.7.5. ŠUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA / KARTE BIKE I HIKE (VAN UGOVORA)

Sa ove stavke sredstva su trošena na kreiranje promotivnih materijala, prvenstveno karti bike i hike, na razini otoka a prema novom sustavu staza i standardima TZ Kvarnera.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	2.363,20 EUR
Rebalans 2025.	2.611,03 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	2.611,03 EUR
INDEKS	100

3.8. INTERNET STRANICE

3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koju vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci obuhvaćaju i redovito održavanje web stranice kroz ažuriranje sadržaja, objavljivanje novosti putem VUDU administracije (CMS) te ažuriranje foto baze. Cilj je osigurati da web stranica bude atraktivna, sadržajna i informativna za sve korisnike.

Na ovoj stavci bila su planirana i sredstva za izradu nove web stranice Baška Outdoor Festivala, no tijekom izvještajnog razdoblja projekt nije realiziran jer nije dovršen proces odabira odgovarajućeg suradnika za izradu i održavanje stranice. Realizacija ove aktivnosti planira se u narednom razdoblju.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	7.000,00 EUR
Rebalans 2025.	1.393,59 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.393,59 EUR
INDEKS	100

3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Na ovoj stavci nastavilo se sufinanciranje održavanja web stranica TZO Krka i ažuriranja sadržaja na novoj web stranici www.krk-outdoor.hr koju je u 2022. godini prema narudžbi izradila tvrtka Studio Conex, u skladu s Brand i komunikacijskom strategijom Krk Outdoor. To podrazumijeva poslove oblikovanja sadržaja, programiranje web portala kao i unos sadržaja (HR i GB).

Visitkrk.hr; TZ otoka Krka raspolaže sa slijedećim domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.: Krk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krak.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.184,64 EUR
Rebalans 2025.	1.184,64 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	1.184,64 EUR
INDEKS	100

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenije promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. S ove stavke utrošena su sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, ali najvećim dijelom manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je bilo izraditi atraktivnu foto bazu koja se trebala raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Ujedno, potrebno je i snimati live story-e kako bi se gostima i putem on line kanala prenio atraktivan turistički sadržaj u realnom vremenu. Prema preporukama struke, nužno je pribavljanje svježeg foto i video sadržaja tijekom čitave godine, u cilju praćenja trendova i u skladu s potražnjom društvenih mreža.

Sredstva na ovoj stavci utrošena su za suradnju s autorskim timom koji vodi i stvara video sadržaje za putopisne blogove i društvene mreže (Hiking Croatia, Giant World Tour by Hrvoje Jurić). Turistička zajednica Općine Baška financirala je snimanje i promociju dodatne četiri pješačke staze na području Baške (162 – Izvor Vele Rike ,168 –

Jugozapadnim grebenom Bašćanske doline, 170 – Kanjon Vrženica, 171 – Kameniti izazov), s ciljem njihove promocije kroz fotografije i video sadržaje na relevantnim digitalnim platformama. Za svaku stazu izrađeni su promotivni foto i video materijali koji su objavljeni putem njihovih specijaliziranih outdoor kanala i društvenih mreža, čime se dodatno promoviraju pješačke rute i outdoor ponuda Baške.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	15.000,00 EUR
Rebalans 2025.	25.100,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	21.259,25 EUR
INDEKS	84,70

3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	0,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Trošak se rasporedio prema ključu financiranja.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	115,53 EUR
Rebalans 2025.	109,13 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	109,13 EUR
INDEKS	100

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Sa ove stavke sredstva su utrošena na zamjenu svih stariih vertikalnih signalizacija bike staza te postavljanje nove po standardima "Kvarner outdoor" projekta (uključene staze su: 451, 452 i 453).

Temeljem prijave na natječaj Primorsko-goranske županije ostvaren je prihod od 2.000,00 EUR za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma i to za projekt „Implementacija biciklističke prometne signalizacije i postavljanje info ploča“, a TZO Baška vlastitim sredstvima je sredstvima financirala preostale troškove.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	3.000,00 EUR
Rebalans 2025.	3.652,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	3.652,00 EUR
INDEKS	100

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

Ova stavka obuhvaća i troškove moguće nabave informativnih Info Display platforma koje bi prikazivale planove mjesta, najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije i ponude.

Na ovoj stavci nisu planirani troškovi te ih u izvještajnom razdoblju nije ni bilo.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Frisd d.o.o., suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	0,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR

Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

S ove stavke sufinancira se održavanje platforme Krk Events koja je instalirana 2024. g. te podržava objavu svih manifestacija na otoku Krku. S ove stavke financiraju se troškovi održavanja aplikacije Bike&Hike..

TZO Baška participirala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,88%

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	636,38 EUR
Rebalans 2025.	766,94 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	766,94 EUR
INDEKS	100

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Na ovoj stavci utrošena su sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora: Provideo 360- Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije

TZO Baška participirala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,88%

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	253,20 EUR
Rebalans 2025.	400,00 EUR
Ostvarenje 30.09.2024.	382,08 EUR
INDEKS	95,52

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

TZO Baška je i u 2025. godini, kroz pretplatu, omogućio svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

S ove su pozicije izdvojena sredstva za organizaciju edukativnih i promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Općine Baška, uključujući troškove tehničke podrške i najma opreme za predavanja, nabavu namirnica i materijala za catering te reprezentaciju sudionika. Dio sredstava utrošen je i na logističku podršku događanjima (komunalne usluge i prijevoz), kao i na organizaciju edukativnog predavanja u destinaciji. Također su sufinancirani troškovi službenog putovanja direktorice turističkih zajednica otoka Krka u Sveti Martin na Muri na Burzu Put i na koordinaciju direktora na Lošinj (smještaj i trajektni prijevoz).

Turistička zajednica općine Baška, u suradnji s Općinom Baška i Qunarius d.o.o., organizirala je predavanje pod nazivom "Iznajmljivanje smještaja u domaćinstvu turistima – Kako dalje?". Predavanje je bilo namijenjeno privatnim iznajmljivačima obiteljskog smještaja te svim turističkim dionicima s područja općine Baška, radi razmjene informacija i smjernica za uspješnije djelovanje tijekom turističke sezone 2025. godine, a držao ga je Nedo Pinezić, dugogodišnji predsjednik Zajednice obiteljskog smještaja pri Hrvatskoj gospodarskoj komori i priznati stručnjak za obiteljski smještaj.



Besplatna edukacija

**IZNAJMLJIVANJE SMJEŠTAJA U
DOMAĆINSTVU TURISTIMA
- KAKO DALJE?**

Predavanje će održati Nedo Pinezić,
Qunarius d.o.o. Marketing i konzalting u turizmu D.M.C

7.5.2025. srijeda | 19:00
**sportska dvorana OŠ Fran
Krsto Frankopan , PŠ Baška**

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.500,00 EUR
Rebalans 2025.	2.375,39 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	2.375,39 EUR
INDEKS	100

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Na ovoj su poziciji osigurana sredstva za provedbu edukativnih aktivnosti na razini turističkih zajednica otoka Krka, koje su organizirane u suradnji s TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Tijekom godine održane su radionice i stručna predavanja namijenjena iznajmljivačima i turističkim djelatnicima, s naglaskom na izmjene zakonske regulative, pripremu turističke sezone te razvoj vještina učinkovitog vođenja projekata i timskog rada.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	48,95 EUR
Rebalans 2025.	48,95 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	48,95 EUR
INDEKS	100

4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA - VAN UGOVORA

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za naknadno dogovorene edukacije.

Turistička zajednica otoka Krka u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na otoku Krku i Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o., organizirala je edukaciju namijenjenu turističkim dionicima s područja svojih općina i grada tijekom veljače 2025. godine, na temu Sezona 2025.- trendovi i novosti.

Turistička zajednica Kvarnera i Turistička zajednica otoka Krka uspješno su organizirale edukaciju u sklopu projekta "Kvarner – Europska regija gastronomije 2026." u Puntu na otoku Krku. Također je sudjelovano u zajedničkim aktivnostima obilježavanja 140 godina turizma na Lošinju.

TZO Baška participirala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,88%

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	168,80 EUR
Rebalans 2025.	500,82 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	500,82 EUR
INDEKS	100

4.2.4. MULTIMEDIJALNA KARTA KULTURNIH SPOMENIKA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Projekt je započeo 2017. i nastavljen 2019. godine , a radi se o sustavnom istraživanju kulturne baštine otoka Krka, te nadogradnji Internet baze podataka kulturne baštine s novim kataloškim jedinicama.

TZO Baška je u 2025. godini sudjelovala u financiranju prema ključu 16,88 %, a sredstva su u cijelosti utrošena sukladno ugovoru i planu aktivnosti TZ otoka Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	391,61 EUR
Rebalans 2025.	130,49 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	130,49 EUR
INDEKS	100

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi na ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner Outdoor, kada su izrađeni novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije te su turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza nakon čega je utvrđen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav TZ Kvarnera te su krenule u realizaciju reorganizacije staza, uređenja i označavanja/ markiranja staza.

Uređenje destinacije / Photopointovi i dekoracije

TZO Baška u posljednje 4 godine sudjeluje u uređenju mjesta, kroz nabavku potrošnih materijala i izradu dekoracija te photopointova u sklopu manifestacija ili u sklopu određenih razdoblja u godini.

Uređenje šetnica i poučnih staza te biciklističkih staza

Tijekom 2025. godine nastavljen je proces postavljanja novih tabela i stupova sukladno reviziji staza koju je proveo suradnik Anima Adventures, a istovremeno je provedena dodatna revizija i označavanje postojećih biciklističkih staza na terenu. U okviru planiranih aktivnosti osigurana su sredstva za daljnji razvoj i osmišljavanje novih staza, kao i za redovito održavanje postojećih trasa. Također su poduzete aktivnosti vezane uz dopunu standarda signalizacije te postavljanje dodatnih oznaka za znamenitosti duž ruta. Na pojedinim atraktivnim lokacijama razmotrena je i realizirana nabavka klupica radi uređenja odmorišta i formiranja photo pointova, čime je dodatno unaprijeđena kvaliteta boravka i doživljaj prostora.

Održavanje staza

U 2025. godine provedeni su radovi zamjene i standardizacije vertikalne signalizacije na bike stazama 451, 452 i 453. Radovi su obuhvatili potpunu zamjenu postojeće, dijelom dotrajale i sadržajno neujednačene signalizacije novom, suvremeno oblikovanom i informacijski usklađenom signalizacijom u skladu sa standardima projekta „Kvarner Outdoor“. Dosadašnji elementi signalizacije bili su oštećeni uslijed dugotrajnog izlaganja vremenskim utjecajima te nisu u potpunosti odgovarali aktualnim regionalnim smjericama aktivnog turizma. Provedbom ovih radova unaprijeđena je kvaliteta outdoor infrastrukture, povećana sigurnost i preglednost kretanja korisnika te je osigurana vizualna i sadržajna usklađenost s važećim standardima brendiranja i označavanja biciklističkih staza na području Kvarnera.

U sklopu projekta „Kvarner Outdoor“ izvršena je zamjena i dodatno unaprijeđenje vertikalne signalizacije na svim uključenim stazama od broja 161 do 172, pri čemu su križanja označena opisnim tablama s naznačenim smjerovima i udaljenostima, a ostale dionice standardiziranim tablicama smjera kretanja pojedine staze. Paralelno su u okviru redovnog održavanja staza na području Općine Baška pregledane sve trase te su obnovljene horizontalne markacije u oba smjera kretanja, uz pojedinačne zahvate poput uklanjanja srušenih stabala, manjih korekcija trase i zamjene dotrajalih elemenata signalizacije. Na pojedinim lokacijama uklonjeni su neprimjereni ili oštećeni elementi (npr. metalni stup na vrhu Diviške), sanirani su oštećeni stupovi te je izvršena zamjena pojedinih oznaka. U razvojnim prijedlozima za naredno razdoblje predviđa se postavljanje info-tabli s kartama na početnim točkama staza, uređenje i označavanje mrgara, postavljanje klupica na atraktivnim vidikovcima i odmorištima te formiranje manjih izletišnih punktova na odabranim lokacijama.

Održavanje i uređenje penjališta

Na penjalištima Bag, Bunculuka i Belove stene provedene su redovite kontrole i radovi održavanja. Na Bagu su dotegnuta međuosiguranja i sidrišta u svim smjerovima te je pregledano oko 250 vijaka bez potrebe za zamjenama. Na Bunculuki su pregledana sva međuosiguranja i utvrđeno je uredno stanje opreme, uz napomenu da su smjerovi opremljeni lijepljenim klinovima koji će u budućnosti zahtijevati cjelovito ponovno opremanje. Na Belovim stenama pregledano je oko 700 vijaka u 65 smjerova, dotegnuta su sva međuosiguranja i sidrišta, uklonjena je vegetacija uz smjerove, dodan je novi fix u smjeru „Husttinete“, a na pristupu su sanirani odroni kamenja i uklonjeno srušeno stablo radi sigurnijeg prilaza.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Infinity Sport, Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures, Pismotisak
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	15.000,00 EUR
Rebalans 2025.	28.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	22.983,12 EUR
INDEKS	80,93

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci utrošena su sredstva godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu od 8,52 EUR za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,88%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	8,52 EUR
Rebalans 2025.	15,19 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	15,19 EUR
INDEKS	100

5.2. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – TZO BAŠKA

Turistička zajednica općine Baška planirala je učlanjenje u SKÅL Klub Kvarner, koji djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL International, za koji se plaćala godišnja članarina.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	100,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	/

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 4 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora, administratora – informatora te stručnog suradnika. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi

doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog povećanja troškova života uslijed aktualne gospodarske situacije za 2025. godinu sa plaćom za 9. mjesec provelo se povećanje osnovice za 5%, na 768,40 EUR (sa dosadašnjih 731,81- odluka od 17.10.2024.

Za 2025. godinu u Financijskom planu za 2025 godinu napravljena je projekcija plaća u ukupnom iznosu od 130.600,00 EUR, sa uključenim višim koeficijentima za pojedina radna mjesta te je kalkulirano povećanje osnovice za obračun plaće radnika za minimalnih 5%, koliko se planiralo povećati u Općini Baška, odnosno ovisno o postotku povećanja plaće u Općini Baška, a sukladno zaključcima s 1. redovne sjednice Turističkog vijeća TZ općine Baška, održane 17.10.2024. godine te sukladno zaključcima sa nekoliko posljednjih sjednica TV TZ općine Baška da se razmotri povećanje plaća za zaposlene u TZ. Koeficijente složenosti za određene poslove i pojedina radna mjesta određuje poslodavac. Iako je dužnosnicima u Općini Baška povećanje od 5% na osnovicu išlo od siječnja 2025. godine (osnovica za obračun plaće iznosi 1.000,18 EUR + prigodni dodatci), TZ općine Baška nije provela planirano povećanje zbog očuvanja likvidnosti poslovanja turističke zajednice, a budući da su se do 01.08.2025. koristila sredstva (dozvoljeni minus) okvirnog kredita. Razlika u plaći za prvih 7 mjeseci pokušati će se isplatiti kroz dodatke na plaću prema Pravilniku o Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade), koji se isplaćuju uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog većeg obima posla u ljetnim mjesecima, od 01.07. do 31.08. kao ispomoć je zaposlena još jedna djelatnica, preko studentskog ugovora.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	130.600,00 EUR
Rebalans 2025.	130.630,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	129.812,71 EUR
INDEKS	99,37

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7). Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2025. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2024. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2024. godinu.

U 2025. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 16,88%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	7.175,58 EUR
Rebalans 2025.	7.175,58 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	7.175,58 EUR
INDEKS	100

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

Materijalni rashodi

Troškovi doprinosa za zdravstvo	646,06
Troškovi zdravstvene usluge	0,00
Putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe)	4.610,41
Troškovi materijala za čišćenje	35,16
Troškovi uredski potrošni materijal	1.626,66
Izdaci za energiju	1.621,19
Izdaci za uređenje prostora	0,00
Troškovi reprezentacije	2.674,95
Troškovi prijevozne usluge za promo materijale	0,00
<i>Ukupno:</i>	<i>11.214,43</i>

Nematerijalni rashodi

Troškovi usluge čišćenja i održavanja	447,50
Troškovi usluge najma opreme	2.951,28
Troškovi knjigovodstvene i informatičke usluge	7.590,54
Troškovi pravne usluge	3.870,08
Troškovi usluge revizije	1.750,00
Troškovi RTV pristojbe	127,44
Troškovi komunalne usluge	2.565,27
Troškovi usluge HT i pošte	2.553,09
Troškovi nabavka uređaja za rad	525,00
Troškovi održavanje zelenih površina ispred ureda	897,39
Troškovi nabavke sitnog inventara	3.161,55
<i>Ukupno:</i>	<i>26.439,14</i>

<u>Troškovi amortizacije</u>	5.684,34
<u>Ukupno:</u>	<u>5.684,34</u>

Financijski troškovi

Troškovi bankovne usluge	1.627,42
Troškovi kamata, biljega	1.744,66
<u>Ukupno:</u>	<u>3.372,08</u>

Ostali izdaci

Troškovi premije osiguranja	0,00
Ostali izdatci	2.746,15
Kotizacije	195,00
<u>Ukupno:</u>	<u>2.941,15</u>

<i>Nositelj aktivnosti</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	54.349,51 EUR
Rebalans 2025.	53.021,68 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	51.972,27 EUR
INDEKS	98,02

6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2025. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.321,13 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	2.321,12 EUR
Rebalans 2025.	2.321,13 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	2.321,13 EUR
INDEKS	100

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	156,65 EUR
Rebalans 2025.	156.64 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	156.64 EUR
INDEKS	100

6.3.2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR koje se obračunava po prisutnosti na sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	156,65 EUR
Rebalans 2025.	EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	EUR
INDEKS	

6.3.3. REPREZENTACIJA

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za hranu i piće nakon održanih sjednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	1.000,00 EUR
Rebalans 2025.	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	565,50 EUR
INDEKS	56,55

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Na ovoj stavci rebalansom nisu planirani troškovi te ih u izvještajnom razdoblju nije ni bilo.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	4.000,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR

Ukupni rashodi TZO Baška u razdoblju siječanj – prosinac 2025. iznose 670.032,63 €, odnosno 98,18 % ukupno planiranih rashoda prema Izmjenama i dopunama plana za 2025. godinu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2025.	0,00 EUR
Rebalans 2025.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2025.	0,00 EUR
INDEKS	

9. INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Baška obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u Statutu TZO Baška i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, te Aktom Ministarstva turizma. Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice

Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena financijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati financijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštini TZO Baška. Izmjena financijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će financijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izveščivanje

Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada prati se ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva, kroz analitiku podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, izvještaje izvođača radova, korisnika potpora za organizaciju različitih događanja itd. Periodično se

izrađuju izvješća o izvršavanju zadaća, analizira se stanje i ocjenjuje ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana kroz redoviti rad Turističkog vijeća.

Direktor je dužan jednom godišnje izvjestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Baška.

