

IZVJEŠĆE O RADU

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i
financijsko izvješće TZO Baška za 2024. godinu



OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2024. GODINE	18
1. IZVORNI PRIHODI	18
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	18
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA.....	21
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG	22
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	22
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	22
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	23
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	23
7. OSTALI PRIHODI	23
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA	23
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	25
1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR	25
1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI NA PROJEKTU EU INTERREG SI_HR 2021. – 2027.....	26
1.1.3. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA	27
1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO NOVOM ZAKONU U TURIZMU	28
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	28
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	29
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	29
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	29
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK	29
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA	32
2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA	34
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	35
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	35
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	35
2.3.1. – 2.3.5. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	35
2.3.6. – 2.3.8. SPORTSKE MANIFESTACIJE	40
2.3.9. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - RIBARSKI DAN	42
2.3.10. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL.....	44
2.3.11. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL.....	45
2.3.12. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - MANIFESTACIJA CRNA OVCA.....	47
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	50
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE	50
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	50
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	51
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU).....	51
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA.....	55
2.5.3. DONACIJE	56

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	56
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	57
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	57
3.2.1. POSEBNE TEMATSKE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE	57
3.2.2. ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	58
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE	74
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE	75
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	76
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	76
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR	76
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	76
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	76
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE	78
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU.....	78
3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL.....	79
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE.....	79
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	79
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA.....	80
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, WROCLAW BEČ I BERLIN (VAN UGOVORA)	83
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	83
3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	83
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	84
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	85
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA	85
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI	86
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	87
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA OUTDOOR (VAN UGOVORA)	88
3.8. INTERNET STRANICE.....	89
3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	89
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	89
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA.....	90
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA.....	90
3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA.....	90
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA.....	91
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	91
3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA.....	91
3.10.2. ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE – SUFINANCIRANJE TZ OTOKA	91
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	92
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	92
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR	92
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	93

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA).....	93
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	93
4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI	94
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA	94
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	95
4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE	95
4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR.....	95
4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA	95
4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA.....	96
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	97
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL	97
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97
6.1. PLAĆE	97
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA	97
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE	98
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	99
6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	100
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	101
6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA	101
6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	101
6.3.3. REPREZENTACIJA.....	101
7. REZERVA.....	101

STATISTIČKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2024.

RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2024. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 20.02.2025.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje siječanj – prosinac iznose 1.032.310 noćenja što je 96,65% ostvarenja u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (1.068.042), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 176.889, odnosno ostvarenje od 95,69% u odnosu na 2023. godinu (184.854).

1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2024.

Ukupan broj ostvarenih dolazaka iznosi 174.435 odnosno ostvarenje od 95,70% u odnosu na 2023. godinu (182.279), a ukupna ostvarenja noćenja komercijalnog smještaja za 2024. godinu iznose 969.674 što je ostvarenje od 96,71% u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (1.002.625).

Udio stranih gostiju u ukupnim dolascima je 91,54%, a u noćenjima 94,03%. U ukupno ostvarenim dolascima strani gosti su ostvarili 159.671 dolazaka što je ostvarenje od 95,05% u istom razdoblju 2023. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima strani gosti ostvarili su 911.826 noćenja odnosno 4,28% manje nego u istom razdoblju 2023. godine.

Domaći gosti sudjeluju s udjelom od 5,97% u ukupnim dolascima i udjelom od 5,26% u ukupnim noćenjima.

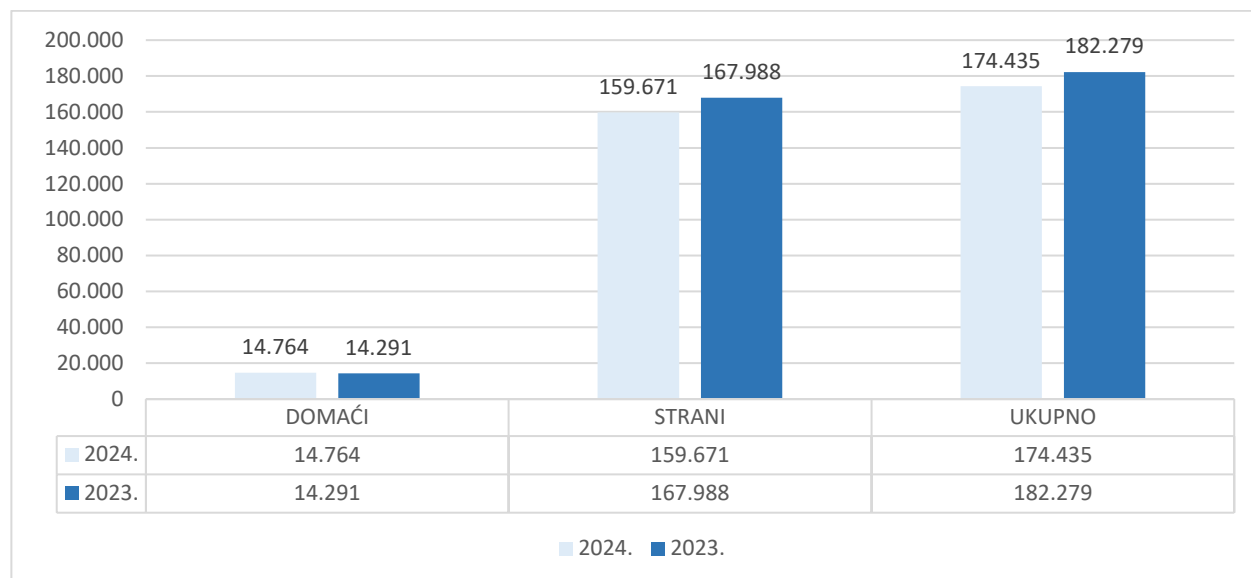
Tablica 1.
DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01. 01. – 31.12. 2024.
USPOREDBA 2024 / 2023

GODINE	2024.	2023.	INDEKS 24/23	Udio % 2024	Udio % 2023
DOMAĆI	14.764	14.291	103,31	8,46	7,84
STRANI	159.671	167.988	95,05	91,54	92,16
UKUPNO	174.435	182.279	95,70	100	100

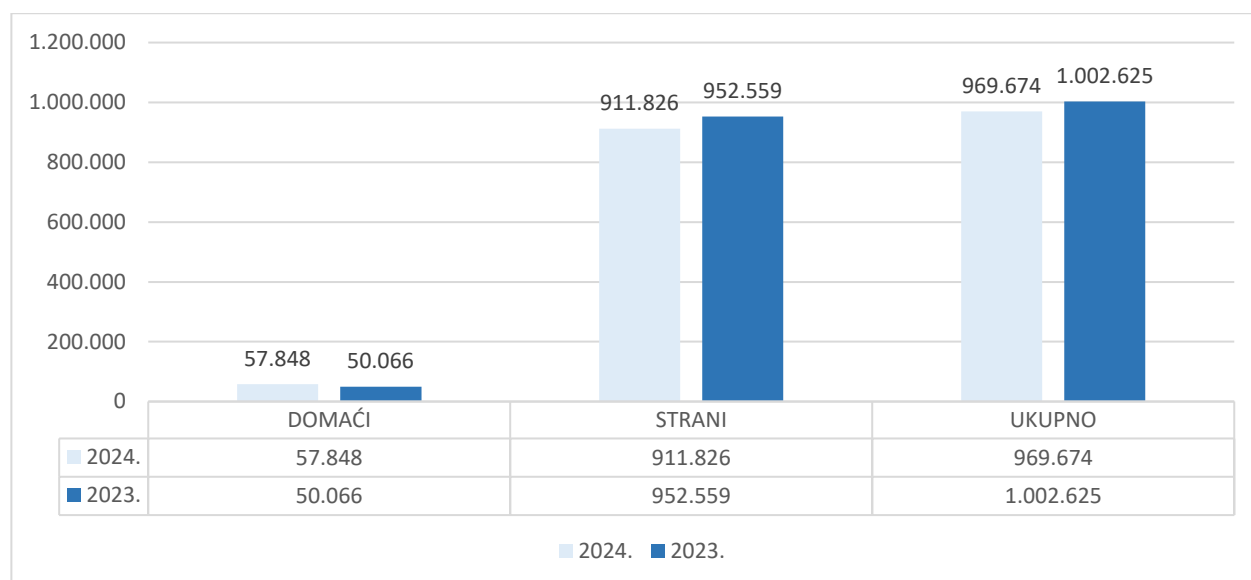
Tablica 2.
NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01. 01. – 31.12. 2024.
USPOREDBA 2024 / 2023

GODINE	2024.	2023.	INDEKS 24/23	Udio % 2024	Udio % 2023
DOMAĆI	57.848	50.066	115,54	5,97	5,26
STRANI	911.826	952.559	95,72	94,03	94,74
UKUPNO	969.674	1.002.625	96,71	100	100

Izvor: e-Visitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 1.: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA ZA RAZDOBLJE I – XII MJESECI 2024 / 2023


Izvor: eVisitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 2.: OSTVARENI BROJ NOĆENJA ZA RAZDOBLJE I – XII MJESECI 2024 / 2023


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Bilježimo osjetni porast dolazaka domaćih gostiju u odnosu na 2023. i to 3,31%. U ukupno ostvarenim dolascima domaći gosti ostvarili su 14.764 dolazaka što je povećanje od 3,31% uspoređujući s razdobljem siječanj – prosinac 2023. godine. U ukupno ostvarenim noćenjima domaći gosti ostvarili su 57.848 noćenja, ostvarivši povećanje od 15,54% u istom razdoblju 2023. godine.

Tablica 3. OSTVARENJE DOLAZAKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12. 2024. USPOREDBA 2024 / 2023					
GODINE	2024.	2023.	INDEKS 24/23	Udio % 2024	Udio % 2023
HOTELI	38.957	42.052	92,64	22,33	23,07
KAMPOVI	45.872	48.393	94,79	26,30	26,55

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	71.497	73.310	97,53	40,99	40,22
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	18.109	18.524	97,76	10,38	10,16
UKUPNO	174.435	182.279	95,70	100,00	100,00

Izvor: eVisitor, TZO Baška

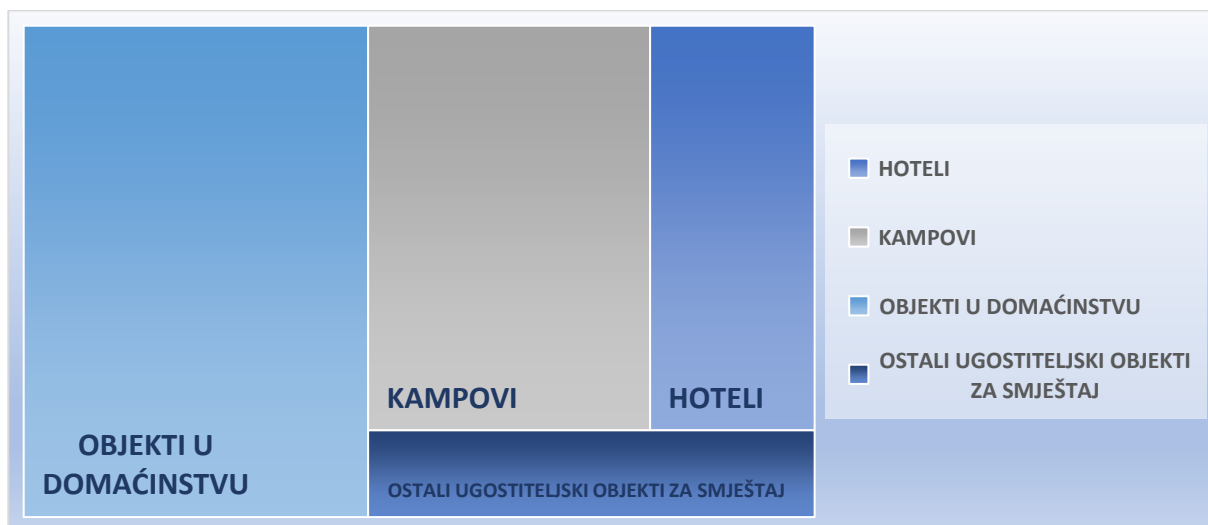
Najveći broj dolazaka u razdoblju siječanj – prosinac 2024. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (71.497) što čini ostvarenje od 97,53% u odnosu na 2023. godinu (73.310). U kampovima je ostvareno 45.872 dolazaka što čini ostvarenje od 94,79% u usporedbi sa prošlom godinom (48.393). U hotelima je ostvareno 38.957 dolazaka, što čini ostvarenje od 92,64% u odnosu na 2023. godinu (42.052). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa ostvarenjem od 18.109 dolazaka (97,76%). U prošloj godini ostvarili su 18.524 dolazaka. U tablici je prikazan i trend udjela ostvarenih dolazaka i usporedba sa 2023. godinom.

Tablica 4. OSTVARENJE NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024 / 2023					
GODINE	2024.	2023.	INDEKS 24/23	Udio % 2024	Udio % 2023
HOTELI	171.803	177.373	96,86	22,33	23,07
KAMPOVI	282.198	291.335	96,86	26,30	26,55
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	419.567	434.712	96,52	40,99	40,22
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	96.106	99.205	96,88	10,38	10,16
UKUPNO	969.674	1.002.625	96,71	100,00	100,00

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj noćenja u razdoblju siječanj – prosinac 2024. godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu (419.567) što čini ostvarenje od 96,52% u odnosu na 2023. godinu (434.712). U kampovima je ostvareno 282.198 noćenja što čini ostvarenje od 96,86% u usporedbi sa prošlom godinom (291.335). U hotelima je ostvareno 171.803 noćenja, što čini ostvarenje od 96,86% u odnosu na 2023. godinu (177.373). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj sa ostvarenjem od 96.106 noćenja (96,88%). U prošlog godini ostvarili su 99.205 dolazaka. U tablici je prikazan i trend udjela ostvarenih noćenja i usporedba sa 2023. godinom.

GRAFIČKI PRIKAZ 2.: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U 2024.GODINI



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz gore prikazanog grafikona vidljivo je da je najveći broj noćenja ostvaren u objektima u domaćinstvu sa udjelom od 40,99%, slijede kampovi sa udjelom od 26,30%, hotelski smještaj sa udjelom od 22,33% te nakon toga slijede ostali ugostiteljski smještaji sa udjelom od 10,38%.

Tablica 5. TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM DOLASCIMA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024 / 2023				
Turisti Država prebivališta DZS naziv	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks 24/23	Udio %
Njemačka	32.844	36.429	90,16	18,83
Austrija	25.917	27.249	95,11	14,86
Slovenija	19.193	20.182	95,10	11,00
Hrvatska	14.764	14.291	103,31	8,46
Mađarska	14.717	13.746	107,06	8,44
Češka	13.102	14.519	90,24	7,51
Poljska	12.964	12.367	104,83	7,43
Italija	10.888	13.323	81,72	6,24
Slovačka	10.577	10.436	101,35	6,06
Nizozemska	2.650	3.160	83,86	1,52
Ostali	16.819	16.577	101,46	9,64
Ukupno	174.435	182.279	95,70	100,00

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih dolazaka u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – prosinac 2024. godine čine:

Njemačka 32.844 (udio 18,83%), 90,16% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 9,84%
Austrija 25.917 (udio 14,86%), 95,11% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 4,89%
Slovenija 19.193 (udio 11,00%), 95,10% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 4,9 %
Hrvatska 14.764 (udio 8,46%), povećanje od 3,31% u usporedbi s 2023. godinom
Mađarska 14.717 (udio 8,44%), povećanje od 7,06% u usporedbi s 2023. godinom
Češka 13.102 (udio 7,51%), 90,24% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 9,76%
Poljska 12.964 (udio 7,43%), povećanje od 4,83% u usporedbi s 2023. godinom
Italija 10.888 (udio 6,24%), 81,72% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 18,28%
Slovačka 10.577 (udio 6,06%), povećanje od 1,35% u usporedbi s 2023. godinom
Nizozemska 2.650 (udio 1,52%), 83,86% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 16,14%

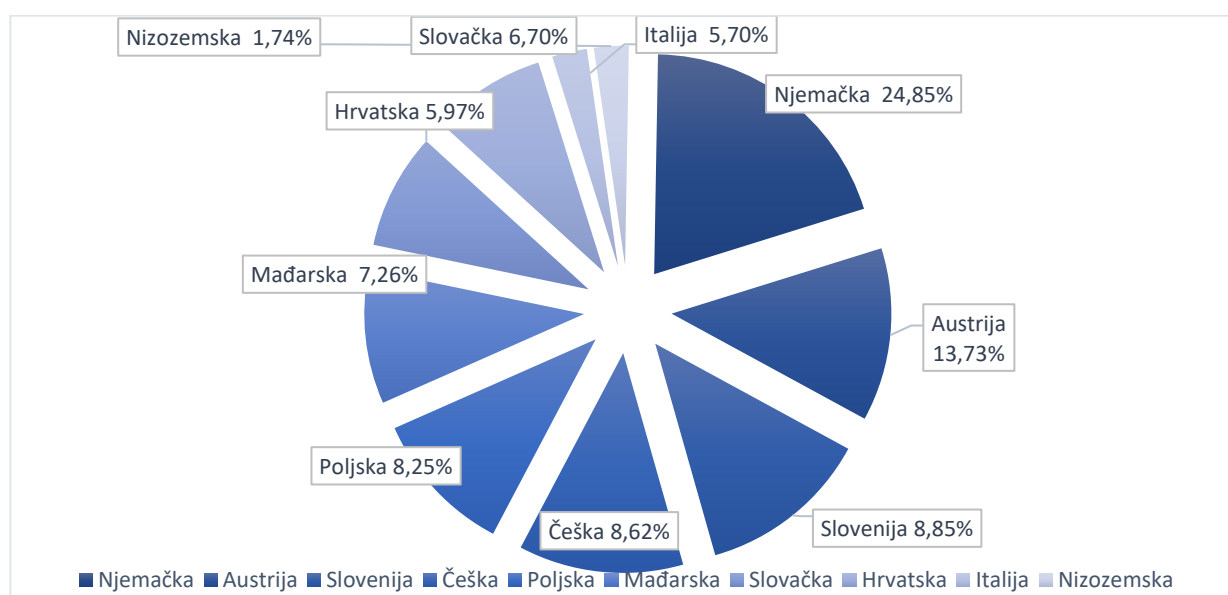
Tablica 6. TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024 / 2023				
Turisti Država prebivališta DZS naziv	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks 24/23	Udio %
Njemačka	240.941	263.160	91,56	24,85
Austrija	133.161	139.675	95,34	13,73
Slovenija	85.816	86.904	98,75	8,85
Češka	83.593	92.168	90,70	8,62
Poljska	80.033	76.085	105,19	8,25
Mađarska	70.437	64.627	108,99	7,26
Slovačka	64.941	63.508	102,26	6,70
Hrvatska	57.848	50.066	115,54	5,97
Italija	55.246	66.277	83,36	5,70
Nizozemska	16.887	20.688	81,63	1,74
Ostali	80.771	79.467	101,64	8,33
Ukupno	969.674	1.002.625	96,71	100,00

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Deset najjačih emitivnih tržišta po ukupnom broju ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju, u razdoblju siječanj – prosinac 2024. godine čine:

Njemačka 240.941 (udio 24,85%), 91,56% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 8,44%
 Austrija 133.161 (udio 13,73%), 95,34% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 4,65%
 Slovenija 85.816 (udio 8,85%), 98,75% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 1,25%
 Češka 83.593 (udio 8,62%), 90,70% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 9,3%
 Poljska 80.033 (udio 8,25%), povećanje od 5,19% u usporedbi s 2023. godinom
 Mađarska 70.437 (udio 7,26%), povećanje od 8,99% u usporedbi s 2023. godinom
 Slovačka 64.941 (udio 6,70%), povećanje od 2,26% u usporedbi s 2023. godinom
 Hrvatska 57.848 (udio 5,97%), povećanje od 15,54% u usporedbi s 2023. godinom
 Italija 55.246 (udio 5,70%), 83,36% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 16,64%
 Nizozemska 16.887 (udio 1,74%), 81,63% ostvarenje u usporedbi s 2023. godinom, odnosno pad od 18,37%

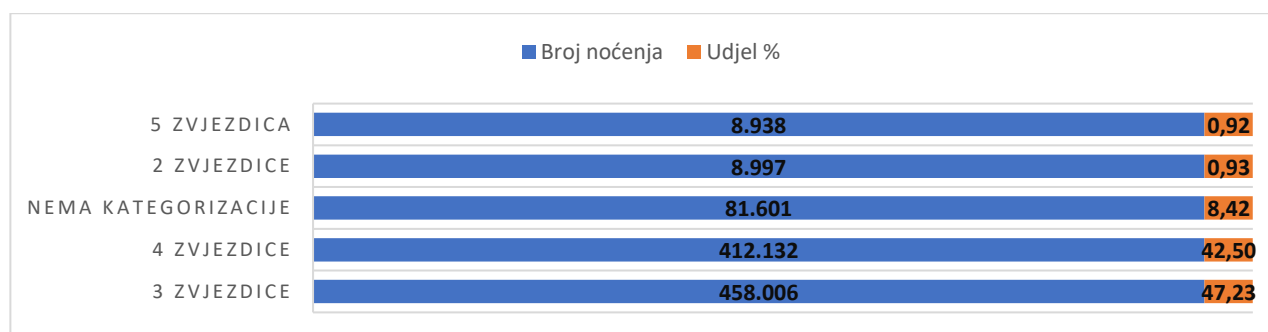
GRAFIČKI PRIKAZ 3.: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA TOP 10 DRŽAVA 2024. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje udio TOP 10 zemalja prema vrsti tržišta u noćenjima u razdoblju siječanj – prosinac 2024. godine.

GRAFIČKI PRIKAZ 4.: UDIO U NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. 2024. – 31.12.2024.



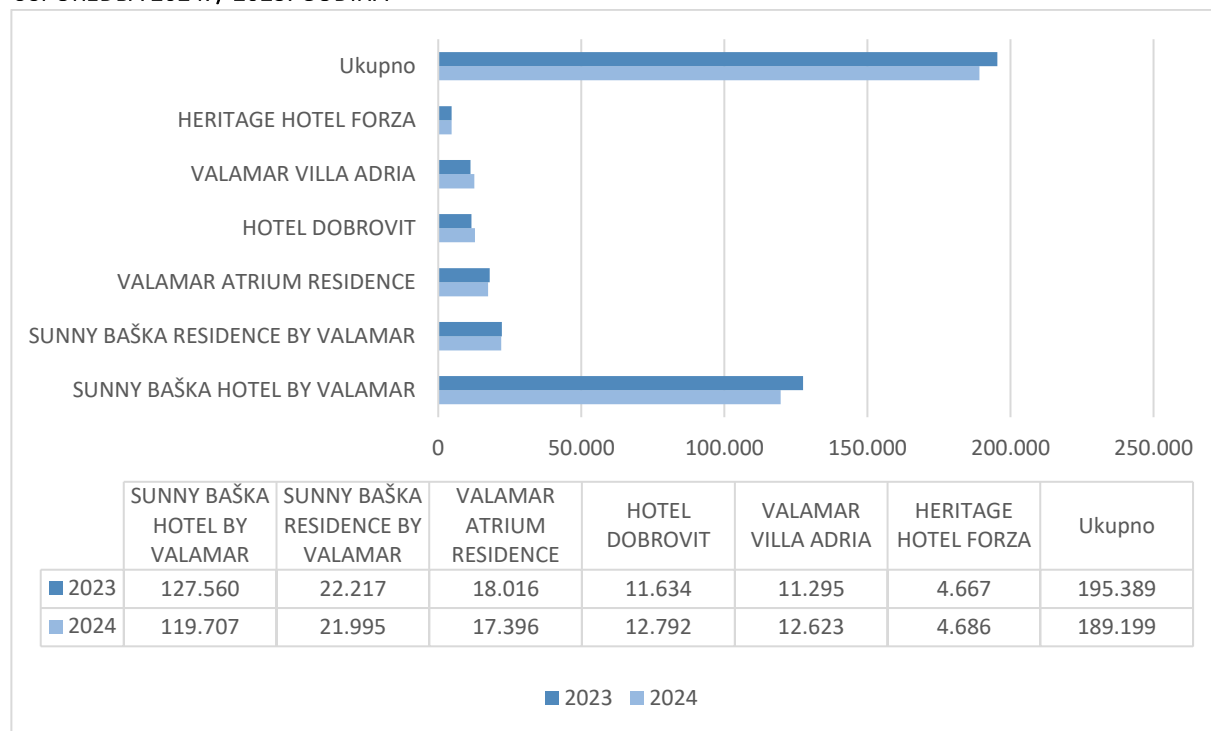
Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći udio u ostvarenim noćenjima zabilježen je u kapacitetima sa tri zvjezdice (udio iznosi 47,23%), a najveći dio odnosi se na smještajne kapacitete u hotelima i objektima u domaćinstvu. Tijekom istog razdoblja bilježimo i povećanje ostvarenih noćenja u kapacitetima sa 4 zvjezdice (udio iznosi 42,50%). Postotak od 8,42% odnosi se na objekte bez zvjezdica (hotel baština, hostel, prenoćište i kampiralište), slijede smještajni kapaciteti sa 2 zvjezdice sa

iznosom udjela od 0,93%. Kapaciteti označeni sa 5 zvjezdica ostvarili su udio u noćenjima od 0,92%, a odnosi se na smještajne kapacitete - ostali objekti za smještaj i objekte u domaćinstvu.

U nastavku donosimo grafičke prikaze ostvarenih noćenja u hotelskim objektima i kampovima u usporedbi sa prethodnom 2023. godinom.

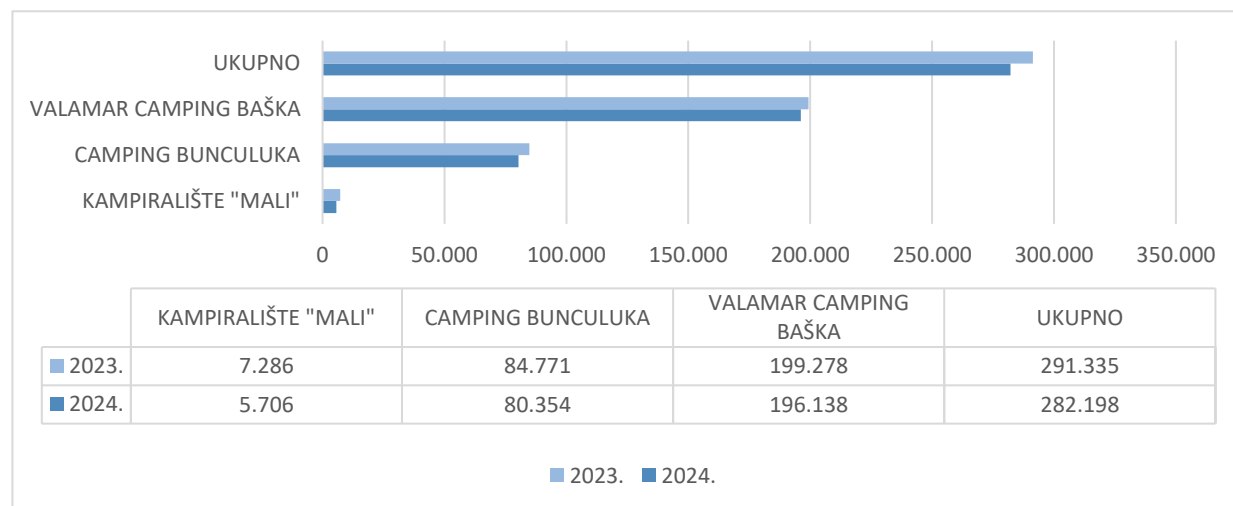
GRAFIČKI PRIKAZ 5.: OSTAVRENA NOĆENJA U HOTELSKOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01 01. 2024. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024. / 2023. GODINA



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje noćenja u hotelskom smještaju u usporedbi sa 2023. godinom. U 2024. godini hoteli Dobrovit i depadansa Valamar Villa Adria bilježe porast ostvarenih noćenja koji se kreće od 10-12% u usporedbi sa prošlom godinom. Sunny Baška Hotel by Valamar, Sunny Baška Residence by Valamar i Valamar Atrium Residence bilježe ostvarenje noćenja od 93,84%- 99,00%. Heritage Hotel Forza bilježi jednako ostvarenje noćenja kao i u prošloj godini, uz mali porast od 0,41%.

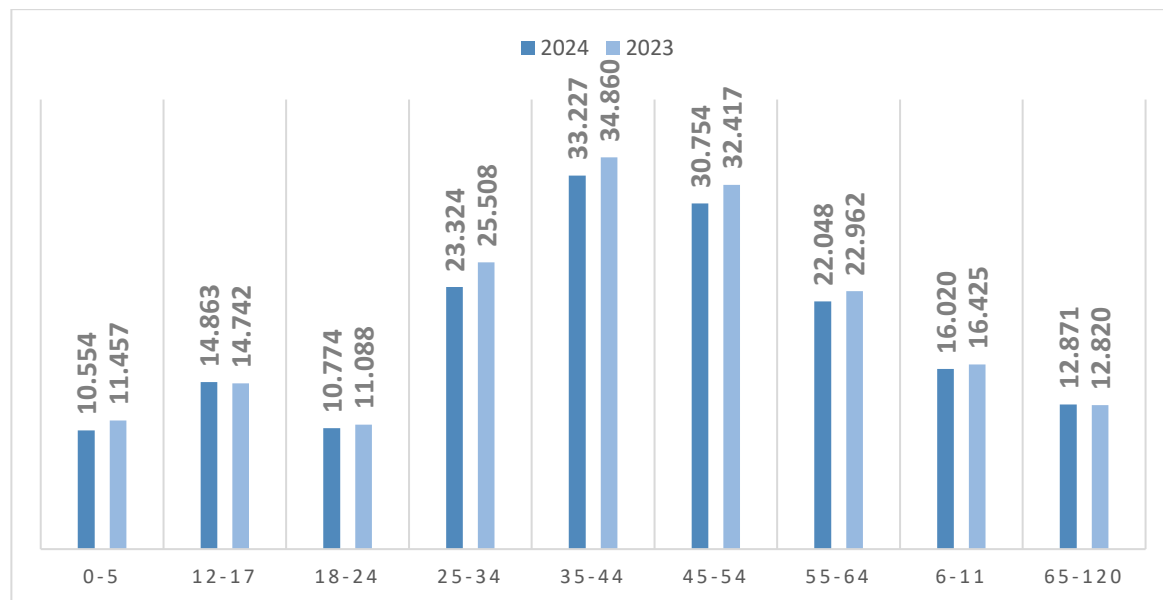
GRAFIČKI PRIKAZ 6.: OSTAVRENA NOĆENJA U KAMPOVIMA ZA RAZDOBLJE 01 01. 2024. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024. / 2023. GODINA



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje noćenja u kampovima na području Općine Baška i usporedbu sa prošlom godinom. I ove godine su kampovi u sklopu Valamar Riviere d.d. kasnije počeli sa radom nego prošle godine te se ostvarenje popunjenosti kreće se u rasponu od 94% - 98%. Za kampiralište „Mali“ postotak popunjenost iznosi 78,09% u odnosu na prošlu godinu.

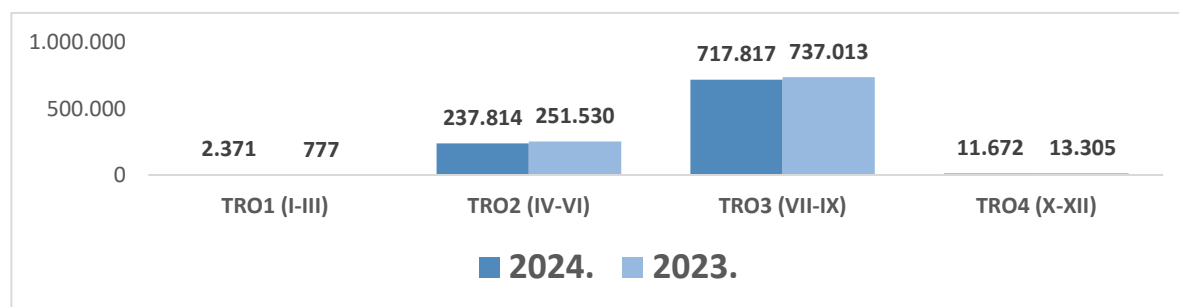
GRAFIČKI PRIKAZ 7.: OSTVARENI BROJ DOLAZAKA PREMA DOBNIM SKUPINAMA TURISTA U 2024.GODINI USPOREDBA 2024 / 2023.GODINA



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafikona se vidi da je najmanje dolazaka iz skupine od 18-24 godina, mada je ove godine u uzlaznom trendu. I ove godine Bašku je najviše posjetilo gosti iz skupine od 35-44 godina. Na drugom mjestu je skupina od 45-54 godine, potom skupina od 25-34, obje su u silaznom trendu.

GRAFIČKI PRIKAZ 8.: TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJA PREDSEZONA, SEZONA, POSEZONA - KOMERCIJALNA NOĆENJA 2024. USPOREDBA 2024 / 2023. GODINA



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafičkog prikaza vidljivo je da se 97% ostvarenih noćenja ostvaruje u razdoblju glavne sezone (VII-IX), dok se u razdoblju pred i posezone ostvaruje svega 3% noćenja.

Tablica uz grafički prikaz 8: Ostvareni broj noćenja i dolazaka po mjesecima po vrsti objekta 01.01. – 31.12.2024.

	Hoteli		Kampovi		Objekti u domaćinstvu		Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)		Nekomercijalni smještaj	
Mjesec	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
2024/01	0	0	0	0	15	153	12	43	6	171
2024/02	0	0	0	0	54	212	34	81	8	212
2024/03	65	141	17	58	443	1.316	109	367	21	277
2024/04	2.333	6.832	1.088	2.992	1.250	3.594	278	692	60	664
2024/05	5.913	18.464	5.664	27.914	4.227	17.065	1.362	5.236	137	2.152
2024/06	6.756	28.922	8.144	45.391	12.665	65.075	3.372	15.637	534	7.064
2024/07	8.106	43.285	11.279	73.785	21.569	134.112	5.233	31.429	839	20.677
2024/08	8.515	43.971	12.801	88.958	22.515	141.286	5.034	30.867	676	22.367
2024/09	5.559	24.868	6.650	41.461	7.733	52.786	2.395	11.009	139	8.401
2024/10	1.689	5.278	226	1.617	887	3.437	203	507	24	375
2024/11	21	42	3	22	71	357	27	100	6	145
2024/12	0	0	0	0	68	174	50	138	4	131
Ukupno	81.009	349.176	94.265	573.533	144.807	854.279	36.633	195.311	5.029	128.053

Tablica uz grafički prikaz 8: Ostvareni broj noćenja i dolazaka po mjesecima u razdoblju 01.01. – 31.12.2024 i usporedba s 2023. godinom.

MJESEC	DOLASCI		INDEKS DOLASCI 23/24	NOĆENJA		INDEKS NOĆENJA 23/24
	2024.	2023.		2024	2023	
SIJEČANJ	33	31	106,45	367	282	130,14
VELJAČA	96	39	246,15	505	363	139,12
OŽUJAK	655	190	344,74	2.159	677	318,91
TRAVANJ	5.009	7.508	66,72	14.774	20.644	71,57
SVIBANJ	17.303	15.381	112,50	70.831	60.037	117,98
LIPANJ	31.471	32.765	96,05	162.089	178.765	90,67
SRPANJ	47.026	49.947	94,15	303.288	307.736	98,55
KOLOVOZ	49.541	46.955	105,51	327.449	325.359	100,64
RUJAN	22.476	27.726	81,06	138.525	159.828	86,67
LISTOPAD	3.029	4.091	74,04	11.214	12.999	86,27
STUDENI	128	105	121,90	666	731	91,11
PROSINAC	122	116	105,17	443	621	71,34
UKUPNO:	176.889	184.854	95,69	1.032.310	1.068.042	96,65

Tablica 7. TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - PROSINAC 2024. PO NASELJIMA OTOKA KRKA USPOREDBA 2024/2023					
Mjesta	Dolasci	Indeks 24/23	Noćenja	Indeks 24/23	Udjel
KRK	247.104	97,65	1.367.758	95,84	27,31
BAŠKA	174.426	95,69	969.650	96,07	19,36
OMIŠALJ	176.601	96,93	862.929	96,20	17,23
MALINSKA	116.077	105,32	673.462	103,02	13,45
PUNAT	107.445	94,93	556.671	96,10	11,11
DOBRINJ	72.255	99,81	463.600	99,31	9,26
VRBNIK	20.576	96,47	114.902	94,82	2,29
UKUPNO	914.484	97,84	5.008.972	97,28	
Indeks 2022.				97,46	

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Tablica prikazuje ostvarena noćenja i dolaske po naseljima otoka Krka gdje se Baška nalazi na 2. mjestu prema ostvarenim noćenjima i dolascima te ostvaruje ukupan udio od 19,36% na nivou otoka.

Najveći broj noćenja ostvareno je u gradu (Krku 27,31%, -2,35%), slijede Baška na drugom mjestu (udio 19,36%, -4,31%), Omišalj na trećem mjestu (udio 17,23%, -3,07%), Malinska na četvrtom mjestu (udio 13,45%, +5,32%), Punat na petom mjestu (udio 11,11%, -5,07%), Dobrinj na šestom mjestu (udio 9,26%, -0,19%) i Vrbnik na sedmom mjestu sa ostvarenim udjelom od 2,29% i ostvarenje od 96,47% u odnosu na 2023. godinu.

Malinska je jedino naselje koje bilježi povećanje noćenja od 5,32% u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (značajnije povećanje smještajnih kapaciteta). Ostala naselja bilježe ostvarenje od 95,84% - 99,31%.

TABLICA 8. TURISTIČKI PROMET U HOTELSKOM SMJEŠTAJU SIJEČANJ – PROSINAC 2024. PO NASELJIMA OTOKA KRKA - USPOREDBA 2024/2023					
HOTELI	DOLASCI	Indeks 24/23	NOĆENJA	Indeks 24/23	Udjel %
OMIŠALJ	58.521	94,27	248.854	95,26	30,94
BAŠKA	38.957	92,64	171.803	96,86	21,36
KRK	37.028	101,49	157.258	101,23	19,55
MALINSKA	29.254	98,78	117.735	93,82	14,64
PUNAT	23.205	97,91	92.659	100,89	11,52
VRBNIK	3.806	86,91	11.315	80,26	1,41
DOBRINJ	1.132	122,51	4.646	99,46	0,58
UKUPNO	191.903	96,32	804.270	96,89	100

Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći promet u hotelskom smještaju ostvaruje se u Općini Omišalj - učešće je 30,94%, slijedi Baška sa učešćem od 21,36%, te grad Krk sa učešćem od 19,55%.

TABLICA 9. TURISTIČKI PROMET U OBJEKTIMA U DOMAĆINSTVU SIJEČANJ - PROSINAC 2024. PO NASELJIMA OTOKA KRKA - USPOREDBA 2024/2023					
SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks 24/23	NOĆENJA	Indeks 24/23	Udjel %
KRK	104.848	99,62	619.214	98,62	24,09
MALINSKA	86.725	108,34	555.288	105,55	21,60
BAŠKA	85.990	97,28	495.288	96,33	19,27
DOBRINJ	53.715	98,60	375.988	98,80	14,62
OMIŠALJ	36.168	102,78	219.164	99,34	8,53
PUNAT	35.184	99,26	202.254	97,98	7,87
VRBNIK	16.770	98,93	103.587	96,74	4,02
UKUPNO	419.400	100,88	2.570.783	99,53	100,00

Izvor: E visitor

Obiteljski smještaj je zastupljen u ukupnim noćenjima sa 51,32%. Najveći promet u ovom segmentu smještaja ostvaruje se u Gradu Krku - učešće je 24,09%, slijedi Malinska sa učešćem od 21,60%, te Baška sa učešćem od 19,27%.

Ostvarenja su u dolascima na razini 2023. godine (+0,88%), a u noćenjima manji za 0,47%. Najviše su boravili gosti iz Njemačke, koji sudjeluju u noćenjima u obiteljskom smještaju sa 29%. Na drugom mjestu su gosti iz Mađarske koji su ostvarili za 14% više noćenja u odnosu na 2023 godinu, na trećem mjestu su gosti iz Austrije koji su ostvarili 1,02% više noćenja u odnosu na 2023. godinu, slijede gosti iz Slovenije koji su ostvarili za 24% više noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Prosjeak boravka u obiteljskom smještaju na otoku Krku je 6,13 dana.

TABLICA 10. TURISTIČKI PROMET U KAMPOVIMA SIJEČANJ – PROSINAC 2024. PO NASELJIMA OTOKA KRKA - USPOREDBA 2024/2023					
KAMPOVI	DOLASCI	Indeks 23/24	NOĆENJA	Indeks 23/24	Udjel %
KRK	105.228	94,52	591.286	91,82	37,12
OMIŠALJ	81.708	96,41	393.833	94,80	24,73
BAŠKA	45.872	94,79	282.198	96,86	17,72
PUNAT	46.194	91,18	242.496	93,13	15,22
DOBRINJ	17.408	102,47	82.966	101,67	5,21
MALINSKA	-	-	-	-	-
VRBNIK	-	-	-	-	-
UKUPNO	296.410	94,97	1.592.779	94,10	100,00

Izvor: TZ otoka Krka / E visitor

Kampovi otoka Krka su zastupljeni sa 31,80%. Ostvarenja su u dolascima bolja za 5,03%, a u noćenjima za 5,90%. Najviše su u kampovima zastupljeni gosti iz Njemačke (40%), a ostvarili su 14% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu. Na drugom mjestu su Slovenci sa učešćem od 18% i ostvarenjem na razini prošle godine. Na trećem mjestu su Austrijanci sa učešćem od 12% i imaju minus od 2,80% u noćenjima. Slijede, Nizozemci (učešće 5,05%) te Talijani (učešće 3,87%).

Prosjeak boravka u kampovima je 5,4 dana.

BROJ GOSTIJU NA SUBREGIJAMA I DESTINACIJAMA

Na otoku Krku ostvaren je najveći broj noćenja (6,3 milijuna), što je 2% manje noćenja u usporedbi s 2023. godinom. To znači da je na otoku Krku prošle godine ostvareno 35% svih turističkih noćenja županije. Nakon otoka Krka slijede Cresko-lošinjski otoci (3,3 milijuna noćenja), Crikveničko-vinodolska rivijera (2,9 milijuna noćenja), Opatijska rivijera (2,8 milijuna noćenja), otok Rab (2,01 milijun noćenja), Riječko područje (1,1milijuna noćenja) i Gorski kotar (138 tisuća noćenja).

Baška dugi niz godina ostvaruje 6% učešća u ostvarenim noćenjima Kvarnera, gdje se svrstava u isti rang sa gradom Cresom i naseljima Malinskom i Omišljem.

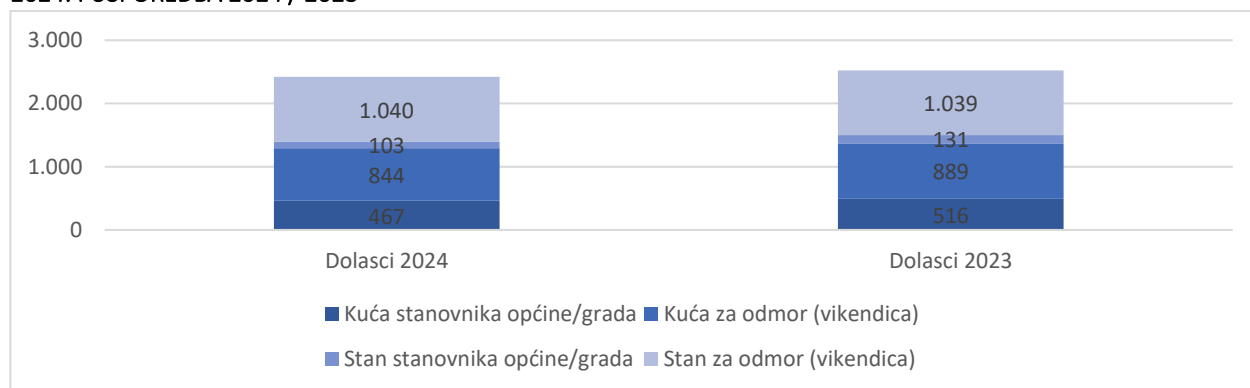
2. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024/2023

Tablica 7. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12. 2024. USPOREDBA 2024 / 2023							
Objekt Vrsta objekta	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolazaka 24/23	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 24/23	Indeks popunjenosti 24/23
Kuća stanovnika općine/grada	467	516	90,50	9.734	9.525	102,19	96,58
Kuća za odmor (vikendica)	844	889	94,94	25.819	26.823	96,26	92,70
Stan stanovnika općine/grada	103	131	78,63	1.711	2.732	62,63	60,67
Stan za odmor (vikendica)	1.040	1.039	100,10	25.372	26.337	96,34	95,33
Ukupno	2.454	2.575	95,30	62.636	65.417	95,75	92,84

Izvor: eVisitor, TZO Baška

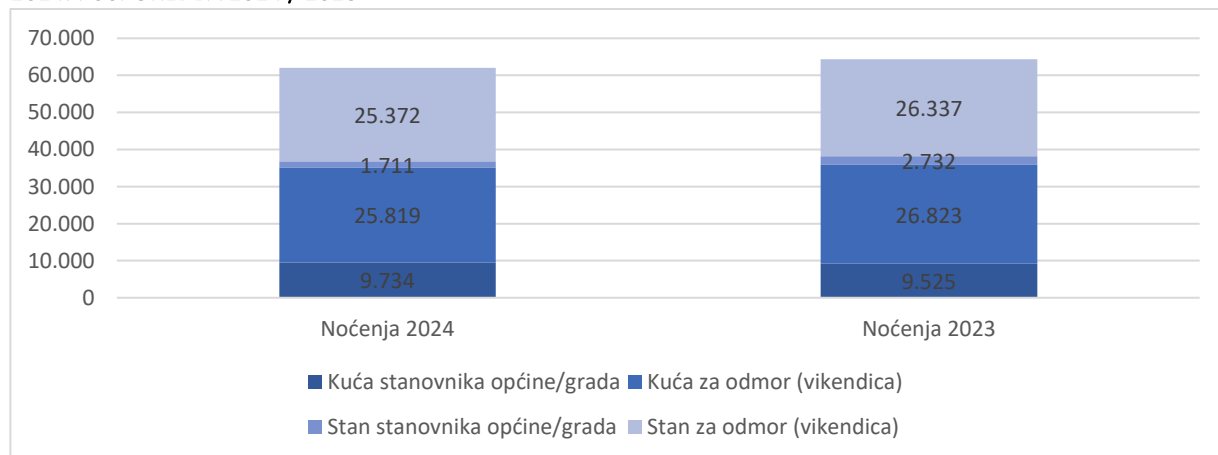
U nekomercijalnom smještaju u razdoblju od 01. 01. 2024. – 31.12.2024. ostvareno je 62.636 noćenja što je 4,25% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 2.454 dolazaka sa ostvarenjem od 95,30% sa usporedbom istog razdoblja iz 2023. godine. Iz tablice je vidljivo da je najviše noćenja ostvareno u objektima podvrste kuće za odmor (vikendice) i stanovi za odmor (vikendice). U oba segmenta smještaja indeks iznosi ostvarenje od 96%. U smještajnom kapacitetu objekti koji su u vlasništvu stanovnika općine bilježimo ostvarenje od 96,58%. Ovdje se najčešće radi o prijavi stranaca koji borave u smještaju i prijavljuju se u sustav eVisitor dok ne dobiju službene dozvole za boravak i rad u Republici Hrvatskoj. Nakon toga mijenja im se status prijave u sezonske radnike.

GRAFIČKI PRIKAZ 8.: OSTVARENI DOLASCI U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12. 2024. I USPOREDBA 2024 / 2023

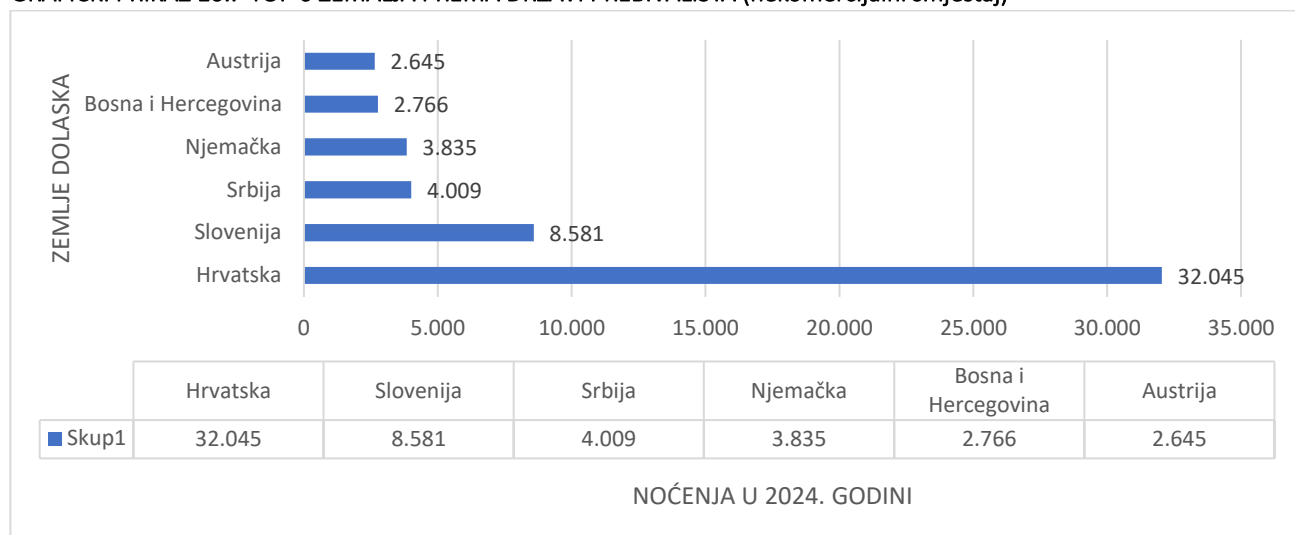


Izvor: eVisitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 9.: OSTVARENA NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12. 2024. I USPOREDBA 2024 / 2023



Izvor: eVisitor, TZO Baška

GRAFIČKI PRIKAZ 10.: TOP 6 ZEMALJA PREMA DRŽAVI PREBIVALIŠTA (nekomercijalni smještaj)


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj ostvarenih noćenja i dalje je iz Hrvatske (32.045), a ostvarenje je samo na nivou 95,75% u odnosu na 2023.godinu. Većina prijavljenih u većini slučajeva koristi paušalno plaćanje turističke pristojbe. Također i ove godine bilježimo osjetan pad prijavljenih osoba u nekomercijalnom smještaju jer je i ove godine izostao nadzor od strane Državnog inspektorata u tom segmentu smještaja. Iz pojedinih zemalja (Slovenija, Srbija, Njemačka) bilježimo porast prijave i ostvarenih noćenja od 4%- 7%, dok iz zemalja kao što su Austrija (77,89%) i Bosna i Hercegovina (94,79%) bilježimo smanjenje ostvarenih noćenja.

3. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENIH REZULTATA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2024.

Tablica 8. STRUKTURA SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01. 01. – 31.12.2024. USPOREDBA 2024 / 2023						
Objekti i smještajne jedinice na području Općine Baška	Objekti 2024	Objekti 2023	Indeks 2024/2023	Smještajne jedinice 2024	Smještajne jedinice 2023	Indeks 2024/2023
Hoteli	5	5	100,00	485	485	100,00
Kampovi	3	3	100,00	1.060	1.060	100,00
Nekomercijalni smještaj	1.159	1.126	102,93	1.163	1.130	102,92
Objekti u domaćinstvu	918	913	100,55	1.847	1.854	99,62
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	74	66	112,12	409	375	109,07
Ukupno	2.159	2.113	102,18	4.964	4.904	101,22
Broj osnovnih i pomoćnih kreveta na području Općine Baška	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks 2024/2023	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks 2024/2023
Hoteli	1.191	1.191	100,00	0	0	0,00
Kampovi	3.180	3.180	100,00	0	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	4.548	4.422	102,85	5	5	100,00
Objekti u domaćinstvu	5.079	5.076	100,06	707	715	98,88

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.254	1.156	108,48	309	290	106,55
Ukupno	15.252	15.025	101,51	1.021	1.010	101,09

Broj obveznika na području Općine Baška	Broj obveznika 2024	Broj obveznika 2023	Indeks 2024/2023	Popunjenost objekta 2024	Popunjenost objekta 2023	Indeks 2024/2023
Hoteli	3	3	100,00	39,41%	40,80%	96,59
Kampovi	2	2	100,00	24,25%	25,10%	96,61
Nekomercijalni smještaj	1.125	1.096	102,65	3,76%	4,05%	92,84
Objekti u domaćinstvu	810	809	100,12	22,57%	23,46%	96,21
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	39	37	105,41	20,94%	23,51%	89,07
Ukupno	1.702	1.684	101,07	18,49%	19,48%	94,92

U 2024. godini na dan 31.12.2024. bilježimo kapacitet od 15.252 osnovnih kreveta u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju uz smanjenje od 0,99% (15.457) u odnosu na datum 30.09.2024 godine.

Najveći porast broja kreveta u komercijalnom smještaju bilježimo kod ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (1.254 kreveta, +8,48%), kod objekata u domaćinstvu bilježimo porast osnovnih kreveta (5.079 kreveta, +0,06%), ali broj pomoćnih se smanjio za 1,25%. Hotelski smještaj trenutno raspolaže sa 1.191 kreveta, kampovi sa 3.180 te ne bilježe promjene još od 2019. godine. Ove godine je bio zadnji rok prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti za izvršenje obveze rekategorizacije smještaja u objektima za smještaj u domaćinstvu.

Nekomercijalni smještaj bilježi kapacitet od 4.548 kreveta što je porast od 2,85% u odnosu na 2023. godinu.

OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2024. GODINE

Ukupni planirani prihodi za 2024. godinu iznosili su 571.000 €, od čega tekući prihodi 521.000 €. U razdoblju do 31.12.2024. ostvareni su tekući neto prihodi u iznosu od, 539.835,09 € što je 20,87 % više u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (446.594,61€), a razini 101,76 % ukupno planiranog ostvarenja tekućih prihoda rebalansom do kraja 2024. godine.

Najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 475.826,47 € (učešće turističke pristojbe je 81,15% u ukupnim tekućim prihodima), a ukupno je uplaćeno 24,16% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2023. (383.221,18 €).

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 64.008,62€ (učešće turističke članarine je 10,92% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 1% veći u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (63.373,43€), a u odnosu na plan je na razini 6,68 % većeg ostvarenja u odnosu na planirano rebalansom do kraja 2024. godine.

Turistička pristojba u nautičkom turizmu plaća se isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Ukupni prihodi u razdoblju siječanj- prosinac 2024. godine iznose 586.370,14 € s prenesenim prihodima 276,70 €, što je u usporedbi s ukupno ostvarenim prihodima u istom razdoblju 2023. godine 111,37% više, s time da je 2023. godine na prihodovnoj strani knjižen iznos od 15.683,55 EUR iz sredstava okvirnog kredita koji je pokrivaio višak rashoda nad prihodima.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Baška, donesena je prema Zaključku Primorsko-goranske županije na Županijskoj skupštini Klasa 024-04/22-01/8, Ur.br. 2170-01-01/5-22-44 od 08.12.2022., a primjenjuje se od 01.01.2024.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška na 10. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška održanoj 14.10.2022. donosi za 2024.

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe €	1,80 €	1,00 €
Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		

Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe €	1,80 €	1,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe €	55,00€	35,00€

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kamp u i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe €	80,00 €	45,00 €

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06. - 15.09.2024.) - Rok uplata do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	16,00 €
Drugi član	16,00 €
Za svakog slijedećeg člana	9,00 €

Vlasnik kuće ili stana za odmor i sve osobe koje noće u istome, turističku pristojbu plaćaju kada u kući ili stanu za odmor u općini ili gradu izvan mjesta prebivališta borave u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove svoje uže obitelji platiti turističku pristojbu po svakom ostvarenom noćenju (umanjenu za 70%) ili u godišnjem paušalnom iznosu. Članovima uže obitelji u smislu Zakona o turističkoj pristojbi smatraju se: braćni i izvanbraćni drug, životni partner sukladno posebnom propisu kojim se regulira životno partnerstvo osoba istog spola, srodnici u ravnoj lozi i njihovi braćni drugovi, braća i sestre i njihovi braćni drugovi, posvojitelj i posvojenik i njihova djeca i braćni drugovi, pastorčad te maćeha i očuh.

Odredba o plaćanju turističke pristojbe umanjene za 70% godišnji paušalni iznos osim na hrvatske državljane, primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije. Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor koji plaća paušalni iznos turističke pristojbe obavezan je paušalni iznos turističke pristojbe uplatiti najkasnije do 15. srpnja tekuće godine.

01.02.2024. godine u sustavu eVisitor pokrenut je obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2024. za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Sukladno važećem Zakonu o turističkoj pristojbi članku 12. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni) i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem zbroju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024.

Obveznik je zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2024. godini., odnosno na iznos ne utječe niti datum izdavanja rješenja u tekućoj godini, niti razdoblje poslovanja iznajmljivača u toj godini.

Objekt Vrsta objekta	Zaduženja - razdoblje 01.01.- 31.12.2024.	Uplate do 31.12.2024.	Saldo na dan 31.12.2024.	Prethodno razdoblje	Zaduženja - razdoblje 01.01.- 31.12.2023.	Uplate do 31.12.2023.	INDEKS UPLATE 2024/2023
Hoteli	238.491,80	237.773,19	462,92	-255,69	182.352,50	182.317,71	130,42
Kampovi	391.999,70	392.140,98	-741,06	-599,78	301.733,07	301.398,90	130,11
Nekomercijalni smještaj	16.871,71	16.284,97	-495,37	-1.082,11	15.047,33	15.591,01	104,45
Objekti u domaćinstvu	347.866,33	341.660,88	23.172,18	16.966,73	294.220,61	291.408,56	117,24
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	121.854,20	118.788,89	6.002,61	2.937,30	94.552,52	101.509,71	117,02
Ukupno	1.117.083,74	1.106.648,91	28.401,28	17.966,45	887.946,13	892.225,89	124,03

HOTELI - hoteli i pansioni

KAMPOVI - veliki kampovi obveznici plaćanja po noćenju i mali kampovi u OPG-u i kampovi u domaćinstvu obveznici paušalnog plaćanja

NEKOMERCIJALNI - kuće i stanovi za odmor

OBJEKTI U OPG- registrirane sobe u domaćinstvu - obveznik paušalnog plaćanja

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU - sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor registrirane na fizičku osobu obveznika paušalnog plaćanja

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI - sobe, apartmani studio apartmani, kuće za odmor, hostel, robinzonski turizam registrirani na pravnu osobu ili na fizičku osobu na obrt - obveznici plaćanja po noćenju

Vlasnicima objekata koji posjeduju rješenja za pružanje usluga smještaja u domaćinstvu u razdoblju od 16.05.2024. do 14.06.2024. poslane su uplatnice za podmirenje turističke pristojbe i turističke članarine uz objašnjene zakonske obaveze vezano uz plaćanje turističke pristojbe i turističke članarine kao i pripadajući letak o financijskim obavezama za osobe koje plaćaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu kojeg smo tiskali i podijelili u 800 primjeraka.

Za obveznike s dugovanjima iz prijašnjih godina priložena je dodatna uplatnica na iznos ukupnih dugovanja iz prijašnjih godina.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a u paušalni iznos turističke pristojbe mogu platiti jednokratno u punom iznosu do 31.07. tekuće godine ili u 3 jednokratna obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31.07., drugi 31.08., treći 30.09. tekuće godine. Na adrese prebivališta vlasnika objekata poslano je ukupno 750 pisama (2.100 uplatnica), a 200-injak (600 uplatnica) ih je osobno podignulo u uredu TIC-a. Po isteku roka podmirjenja plaćanja, iznajmljivačima koji nisu djelomično ili u cijelosti podmirili dug, po drugi puta su poslani obavijesti o dugovanju TP, a radi se o 200tinjak pošiljki.

Do kraja tekuće godine obavijesti je poslana i preostalim dužnicima iz kategorije ostali ugostiteljski objekti za smještaj Uplatnice su poslana na adrese prebivališta 70tak obveznika.

Ukupno zaduženje za 2024. godinu za objekte u domaćinstvu zaključno sa zadnjim danom u mjesecu prosincu odnosno 31.12.2024. iznosi 347.866,33 EUR. Do kraja 2024. godine za navedenu vrstu objekta ukupno je uplaćeno 341.660,88 EUR.

Ukupno dugovanje turističke pristojbe za 2024. iznosi 10.434,83 EUR.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Obveznik plaćanja članarine može zatražiti izmjenu visine predujma pisanim zahtjevom upućenim nadležnoj ispostavi Porezne uprave prema svom sjedištu radi donošenja rješenja o novoj visini predujma u kojem treba navesti razloge za izmjenu visine predujma.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2024. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u prethodnoj 2023. godini. Maksimalni broj kreveta se promatra prema pojedinom iznajmljivaču (prema OIB-u) te prema području grad/općine odnosno prema turističkoj zajednici.

Točan iznos zaduženja za turističku članarinu obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o turističkoj članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2024. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu -po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (€)</i>	5,97 EUR (-50% = 2,99 EUR pomoćni ležaj)	3,98 EUR (-50% = 1,99 EUR pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
<i>Godišnji paušalni iznos članarine (€)</i>	10,62 EUR (-50% = 5,31 EUR pomoćni ležaj)	7,96 EUR (-50% = 3,98 EUR pomoćni ležaj)

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine je jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospijeca 31.07., 31.08. i 30.09.2024.

Ostvarenje turističke članarine u 2024. godini je u neto iznosu od 64.008,62 EUR (učešće turističke članarine je 11,38% u ukupnim tekućim prihodima), a u odnosu na planirano je 6,68% veće ostvarenje.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Na ovoj poziciji nalaze se prihodi Općine Baška za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe JLS. Sredstva su uplaćivana mjesečno na temelju Zahtjeva TZO Baška koja je sklopila Ugovor o pružanju usluga turističke ambulante s Ustanovom Cromedic. Do 31.12. uplaćeno je 23.400,00 EUR, a turistička ambulanta je radila od 31.05. – 30.09.2024.

Temeljem prijave na natječaj Primorsko-goranske županije ostvaren je prihod od 2.700,00 EUR za sufinanciranje projekta za razvoj selektivnih oblika turizma i to za projekt „Projektiranje, izrada, čišćenje i obilježavanje planinarske staze od uvale Bracol do uvale Surbova“.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem prijave na natječaje TZ Kvarnera koji nisu bili točno poznati u trenutku izrade Godišnjeg programa rada i financijskog plana, odobrena su sljedeća sredstva TZ Kvarnera:

- 3.485,00 EUR s PDV-om za sufinanciranje destinacijske kampanje oglašavanja (odluka od 04.03.2024.)
- 500,00 EUR za potporu manifestaciji Ribarski dani (ugovor od 24.04.2024.)
- 1.500,00 EUR za potporu manifestaciji Baška International Guitar Festival (ugovor od 24.04.2024.)
- 2.000,00 EUR za potporu manifestaciji Baška Outdoor Festival (ugovor od 24.04.2024.)

Na ovoj stavci knjižen je i polog polaznika radionica 19.4. i 20.4.2024. (Baška rožica) u iznosu od 1.050,00 EUR, te radionice 12.7.2024. (Dobro est Fest) u iznosu od 450,00 EUR.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024. godini po ovoj stavci TZO Baška dobila je donaciju za vatromet povodom manifestacije Ribarski dan od Dezinsekcije Rijeka d.o.o. u iznosu od 2.490,00 EUR te donaciju od Embassy of India Zagreb u iznosu od 100,00 EUR za organizaciju i obilježavanje Svjetskog dana yoge..

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Nije se planiralo imati prenesene prihode iz 2023. godine, zbog pojačanih aktivnosti u 2023. godini, povećanja troškova svih usluga i većih rashoda nad prihodima, u završnom financijskom izvještaju sa danom 31.12.2024. preneseni prihodi utvrđeni su u iznosu od 276,70 EUR.

7. OSTALI PRIHODI

Na ovoj stavci knjižen je prihod u iznosu od 300,00 EUR od Borvel Film temeljem sklopljenog ugovora za korištenje prostorija TZO Baška za snimanje filma RUN.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška („Službene novine Primorsko – goranske županije“ broj 17/20).

ZADAĆE ZAJEDNICE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom [Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma](#) NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOV

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima fonda za udružene TZ, 2021. godine izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka" koja obuhvaća niz aktivnosti koja se odvijaju u fazama, a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima.

U 2024. godine nastavilo se raditi na zajedničkim aktivnostima u razvoju outdoor ponude otoka Krka te koristiti konzultantske usluge Martina Čotara koje uključuju koordinaciju aktivnosti u sklopu projekta Krk Outdoor: revizija, izrada i unaprjeđenje infrastrukture (biciklističke, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...), izrada karata, izrada brošure, izrada web-stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Kroz ugovorene konzultantske usluge s Marinom Čotarom, na projektu Krk Outdoor, realizirane su sljedeće aktivnosti na razini otoka:

Siječanj-ožujak 2024.

- Prikupljanje, pregled i priprema GPX zapisa svih staza na otoku.
- Ažuriranje tablica s popisom staza, tehničkim podacima i imenima staza.
- Priprema podataka za izrađivača nove hike i bike karte otoka Krka
- Redovna komunikacija s vanjskim suradnicima LTZ-ova otoka Krka oko uređenja, krčenja, markiranja i označavanja bike i hike staza, primarno na području Krka, Dobrinja, Baške.
- Ažuriranje i priprema materijala za objavu na destinacijskim web-stranicama Krk outdoor i komunikacija s izrađivačem oko ažuriranja podataka.
- Asistencija LTZ-ovima u pripremi operativnih aktivnosti oko uređenja staza:
 - o planiranje i narudžba opreme za označavanje i markiranje postojećih i novih staza i Camina (table za smjer, info-table, ponude od vanjskih pružatelja usluga za označavanje i markiranje staza), zamjene signalizacije, krčenja;
 - o izmjena trasa, korekcija GPX zapisa.
 - o Komunikacija s ostalim vanjskim suradnicima LTZ-ova oko outdoor aktivnosti.
- Aktivnosti oko pripreme novog hike videa otoka Krka (scenarij, dinamika snimanja).
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti – priprema novog videa (hike), priprema izrade nove karte i komunikacija s TZ Kvarnera (sufinanciranje, destinacijski koncept materijala), popisi staza.
- Koordinacija TZ-ova 23.01.2024.

Travanj-lipanj 2024.

- Pregled izmijenjenih GPX zapisa i tekstualnih opisa staza (za kartu, web i ostale namjene)
- Ažuriranje tablica s popisom staza, tehničkim podacima i imenima staza.
- Usklađivanje i priprema podataka za izrađivača nove hike i bike karte otoka Krka
- Suradnja s TZG Krka i izrađivačem nove tiskane bike karte Grada Krka
- Suradnja s TZG Krka oko korekcije postojećih i pripreme novih staza
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti – priprema novog videa (hike), priprema izrade novih karata i komunikacija s TZ Kvarnera (sufinanciranje, destinacijski koncept materijala), popisi staza.

Srpanj-rujan 2024.

U aktualnom razdoblju za projekt Krk outdoor realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Ažuriranje tablica s popisom staza, tehničkim podacima i imenima staza.

- Usklađivanje i priprema podataka za izrađivača nove hike i bike karte otoka Krka te koordinacija s TZ Kvarnera oko istih karata i prilagodbe novih standarda za izradu karata.
- Organizacija studijskog putovanja u Sloveniju.
- Suradnja s TZG Krka oko izrade novih opisnih tekstova za bike/hike staze i oko korekcije postojećih i pripreme novih staza (korekcije trasa, kritične točke, elaborati), kao i praćenja dinamike realizacije aktivnosti i budžeta za 2024.
- Suradnja s TZG Krka oko pripreme popisa za info-table te prilagodbe staza (trasa, lokacije starta/završetka) i GPX zapisa za info-table.
- Suradnja s TZG Krka oko pripreme dokumentacije za potpore (za označavanje/markiranje staza).
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti – priprema izrade novih karata, popisi staza

Listopad -prosinac 2024.

- Koordinacija u Krku, 3.12.2024.
- Aktivnosti oko izrade nove bike i hike karte otoka – smjernice za izradu, provjera podataka i prikaza i ostalo.
- TZO Baška – ugovor za vanjskog suradnika za izradu hike staze.
- Suradnja s TZG Krka oko izrade novih informativnih tabli za bike/hike staze.
- Komunikacija s TZ otoka Krka oko redovnih aktivnosti – priprema izrade novih karata, popisi staza.

Nositelj aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	1.393,27 EUR
Rebalans 2024.	1.393,27 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.393,26 EUR
INDEKS	100,00

1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI NA PROJEKTU EU INTERREG SI_HR 2021. – 2027.

Na ovoj je poziciji planirano financiranje programskih aktivnosti TZ otoka Krka prema ugovoru vezane za provedbu projekta u sklopu Interreg programa Slovenija - Hrvatska 2021.-2027., prema ključu 26,02%.

U 2024. godini, TZ otoka Krka potpisala je Sporazum za prijavu TZ otoka Krka, kao jednog od partnera u projektu INTERREG SI -HR 2021-2027. „GLAGOLJICA“, a prema odluci TV TZ otoka Krk, u lipnju 2023. godine. Predviđen ukupan iznos učešća TZ otoka Krka za 2024. godinu bio je 15.000 EUR, a raspodjela je išla prema LTZ po ključu za 2024. godinu, kada je projekt i trebao započeti. Ukupno je TZ otoka Krka bila zadužena za 285.739,00 EUR, s nepovratnim učešćem 20% , a 80% bi bio povrat sredstava kroz 5 razdoblja (proračunske godine 2024, 2025. i 2026. godina). Projekt je bio na temu glagoljice, ali kroz razvoj aktivnog turizma, razvoja prekograničnog zelenog turističkog proizvoda (bicikliranje, tematske staze, mobilne aplikacije i sl.)

TZ otoka Krka je bila jedna od partnera, a ostali partneri su bili Mestna občina Koper, Zavod za mladino kulturo in turizem Koper, Občina Divača i sa Hrvatske strane partneri Grad Buzet, Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja, TZO Vrbnik i TZ otoka Krka, a vodeći partner je bio Znanstveno raziskovalno središte Koper .

U listopadu 2024. godine TZ otoka Krka je usmeno dobila odgovor da projekt nije prošao prijavu, bez navođenja razloga odbijanja. S obzirom da se projekt nije održao, TZ otoka Krka je obavijestila lokalne turističke zajednice da će se iznos zaduženja, fakturiran za 2024. godinu, prenijeti kao višak u 2025. godinu, te usmjeriti za strateške i kreativne usluge za outdoor.

Nositelji aktivnosti	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Partneri projekta, suradnici za outdoor, Van puta – obrt za poslovno savjetovanje
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	874,87 EUR
Rebalans 2024.	874,87 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	874,87 EUR
INDEKS	100,00

1.1.3. REVIZIJA I PLAN RAZVOJA BICIKLISTIČKIH I PJEŠAČKIH – TRAIL STAZA NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA

U 2023. godini je u suradnji s vanjskim suradnikom Elvisom Vikićem (Anima Adventures) odrađena detaljna revizija svih 130 km hike staza s ciljem unapređenja outdoor proizvoda na području općine Baška i dobivanjem točnog uvida u trenutno stanje te je dobiven dokument Baška Kvarner hike - detalji o stazama i specifikacija materijala za markiranje, koji je koncipiran kao zbirni priručnik sa prijedlogom aktivnosti za unaprjeđenje staza, a sadrži detaljan tabelarni prikaz odabranih i obrađenih staza po projektu Kvarner HIKE.

Aktivnosti proizašle iz revizije staza uključivale su:

- reorganizaciju sustava hike staza: otpis nepotrebnih, zadržavanje i poboljšanje postojećih i osmišljavanje novih staza;
- prijedlog uređenja i označavanja/markacija staza (novom signalizacijom na županijskoj razini);
- prijedlog održavanja staza;
- prijedlog postavljanja standardiziranih info-tabli za sve značajnije staze;
- prijedlog opremanja staza s popratnom infrastrukturom.

U 2024. godini na ovoj stavci nisu predviđeni niti ostvareni novi troškovi odnosno radilo se prema dobivenom dokumentu, a troškovi su knjiženi na poziciji 2.1.2. Razvoj projekta novih trail staza.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, TZ otoka Krka, Martin Čotar- Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Infinitas sport, Anima Adventures, BBK Mirakul
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	0,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	100,00

1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO NOVOM ZAKONU U TURIZMU

Novi zakon o turizmu uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom, sektorski specifičan sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu.

Pomoću alata za praćenje održivosti, koji uključuju i satelitski račun održivog turizma, svaka će destinacija imati konkretnu sliku o svojem trenutačnom stanju, kao i razvojnim potrebama, temeljenu na objektivnim podacima.

Najrazvijenije destinacije morat će izračunati prihvatni kapacitet, što znači da će se izračunati vršno opterećenje koje neko područje može podnijeti, bilo u prometnoj infrastrukturi, komunalnoj ili nekom drugom segmentu. Na temelju egzaktnih brojki svaka destinacija moći će odlučiti u kojem smjeru želi dalje razvijati turizam i što je za to potrebno. Želi li veći ili manji broj turista, više ili manje smještaja, kvalitetniji smještaj, više dodatnog sadržaja koji će privući turiste tijekom cijele godine. Na temelju tog izračuna gradovi i općine mogu donijeti odluke o ograničavanju broja ugostiteljskih objekata – hotela, apartmana, kampova, barova, fast foodova, restorana i slično, u cijeloj destinaciji ili u nekom njezinom dijelu, primjerice u povijesnoj gradskoj jezgri.

Turističke zajednice imaju zadaću izraditi plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Temeljem tog plana upravljanja gradovi i općine donose odluke u kojem smjeru ta destinacija želi dalje razvijati turizam u svojoj sredini, a turističke zajednice postaju prave organizacije za upravljanje destinacijom. Za izradu tih planova i izračune istih angažirati će se specijalizirane tvrtke koje će se time baviti te je potrebno predvidjeti određena sredstva za tu namjenu, a krajnji rok za izradu je 15.12.2025.

U 2024. godini na ovoj stavci nisu ostvareni troškovi, budući da su pravilnici doneseni u 10. mjesecu.

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, Općina Baška, dionici u turizmu, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	3.000,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća aktivnosti redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, a cilj aktivnosti je prikupljanje informacija temeljem kojih će biti moguće donositi kvalitetne odluke vezano za marketinške aktivnosti destinacije.

Na ovoj stavci nisu planirani te u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, specijalizirane agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	0,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, specijalizirane agencije
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	0,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, slobodno penjanje, nogomet, sea-kayaking), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Gastronomija je također postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probраним i provjerenim receptima.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2024. godini nastavilo se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk predstavlja prvu sekciju hrvatske mreže Camino putova, a radi se o kružnoj ruti dugoj oko 150 kilometara, koja obuhvaća cijeli otok Krk. Ruta polazi iz grada Krka te prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, odnosno podijeljeno kroz preporučenih 7 dana hodanja:

1. dan Krk – Brzac (23 km)
2. dan Brzac – Malinska (22,9 km)
3. dan Malinska – Omišalj (19 km)
4. dan Omišalj – Čižići (21 km)

- 5. dan Čižići – Vrbnik (21,6 km)
- 6. dan Vrbnik – Baška (23,3 km)
- 7. dan Baška - Kornić (21,4 km)

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za dotisak karti i ostalih materijala, vođenje društvenih mreža te održavanje Camino Krk Story vikenda.

Svibanj na otoku Krku obilježen je Camino Krk Story vikend programima koji provela Turistička zajednica Grada Krka u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Baška i agencijom Anakin. Camino Krk Story ovog proljeća bio je podijeljen u dva dvodnevna vikend programa koji su uključivali stručno vođenje, organiziran prijevoz, okrepe i vođene ture otočnim znamenitostima.

U subotu 11.5. Camino Krk Story program odveo je sve prijavljene sudionike na putovanje iz Baške prema Puntu. Prateći fragmente Bašćanske staze glagoljice, sudionici su posjetili Jurandvor i kompleks opatije sv. Lucije, naselje Batomalj, mrgar Lipica, Obzovu i Veli vrh.

U nedjelju 12.5.2024. sudionici su iz Punta krenuli na otočić Košljun, pa nakon kraćeg razgleda i povratka u Punat pješačili prema Korniću i župnoj crkvi sv. Jakova apostola. Uslijedio je hod prema gradu Krku i kratak razgled interpretacijskog centra maritimne baštine otoka Krka.

Drugi vikend, u subotu 25.5.2024. održana je vođena dionica Krk - Brzac – Milohnić, a sljedeći dan, u nedjelju 26.05. dionica Milohnić – Malinska.



TZO Baška sudjeluje u vođenju Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, zajedno s preostalih šest turističkih zajednica otoka Krka.

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. Broj pratitelja Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story organski (bez ikakvih plaćenih promocija) narastao je za 336 te sada broji 3591 pratitelja, dok je broj Instagram pratitelja narastao za 158 te sada broji 1245 pratitelja.

Camino Krk Story
May 13 · 🌐

🌟 Prvi vikend naših Camino Krk Story vođenih tura bio je nezaboravno putovanje! 🌟

Vođeni **Anakin Adventuresom**, prepješačili smo 18 kilometara, prateći Bašćansku stazu glagoljice do Jurandvora i očaravajuće opatije Sv. Lucije. ➡️ Idući prema zapadu, otkrili smo šarmantno naselje Batomalj prije nego što smo se popeli na jugozapadnu visoravan, prolazeći pokraj povijesnog lokaliteta Lipica i krševite staze koja vodi prema Obzovi i impresivnom Velom Vrh. 🏔️ Prvi dan je završio u Puntu, ostavljajući nas željne sutrašnjih avantura – fotografije stižu sutra! 📸🌈

🏠 **Visit Baška**

🌟 The first weekend of our Camino Krk Story guided tours was an unforgettable journey! 🌟

Guided by Anakin Adventures, we trekked 18 kilometers, tracing the Baška glagolitic trail to Jurandvor and the mesmerizing St. Lucy's Abbey. ➡️ Heading west, we discovered the charming village of Batomalj before ascending to the southwest plateau, passing by the historic Lipica site and the rugged path leading to Obzova and the impressive Veli Vrh. 🏔️ Day 1 wrapped up in Punt, leaving us eager for tomorrow's adventures - stay tuned for the photos! 📸🌈



👍❤️🔥 45 6 comments · 3 shares

Camino Krk Story
September 24 at 9:00 PM · 🌐

🏞️ Experience the rugged beauty of the Baška region on foot. This path takes you through some of the most stunning landscapes on the island of Krk.

🏠 **Visit Baška**

🏞️ Doživite surovu ljepotu Baške pješajući njenim planinarskim stazama koje vas vode kroz neke od najzapanjujućih krajolika na otoku Krku.



👍❤️🔥 33 4 comments



caminokrkrstory i visitbaska_
Visit Baška

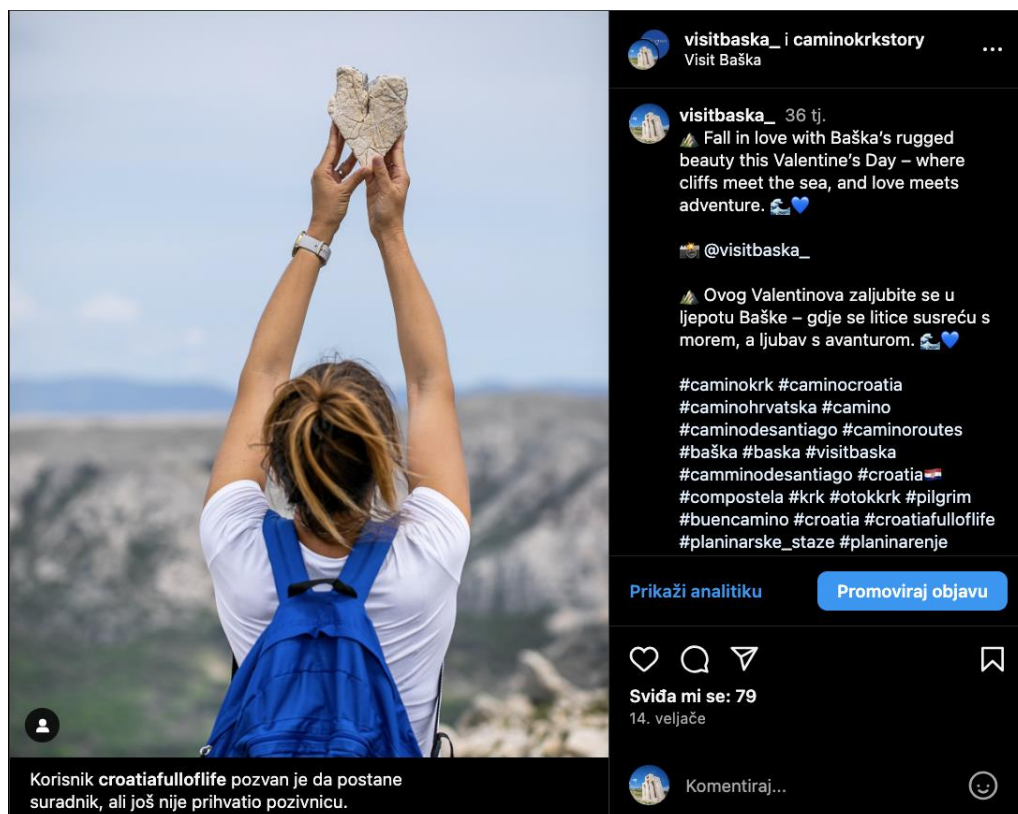
caminokrkrstory 23 tj.
🌟 Prvi vikend naših Camino Krk Story vođenih tura bio je nezaboravno putovanje! 🌟

Vođeni Anakin Adventuresom, prepješačili smo 18 kilometara, prateći Bašćansku stazu glagoljice do Jurandvora i očaravajuće opatije Sv. Lucije. ➡️ Idući prema zapadu, otkrili smo šarmantno naselje Batomalj prije nego što smo se popeli na jugozapadnu

❤️🔍🗨️🔖

👍❤️🔥 Sviđa mi se: 87
13. svibnja

🏠 Komentiraj...



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Samostalna sportska djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	3.000,00 EUR
Rebalans 2024.	2.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.990,85 EUR
INDEKS	99,54

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

U 2024. godini nastavilo se sa označavanjem definiranih markacijom, uklanjanjem stare (češke) signalizacije i postavljanjem nove signalizacije čime smo dobili atraktivne kružne staze. Princip je kružnim modelima staze napraviti atraktivnijima (nije se potrebno vraćati) i učiniti ih transparentnima te na taj način korisnicima unaprijed sugerirati rutu kretanja.

Sve aktivnosti usklađene su na razini županije, u sklopu projekta Kvarner Outdoor, kroz definiran popis staza (numeraciju) po novim standardima signalizacije za bike i hike staze sukladno reviziji kompletnog sustava bike i hike staza na razini otoka. Na području Baške bila je potrebna najveća reorganizacija sustava staza, od svih LTZ-a otoka, budući da je većina staza do sada bila lineranog tipa. Iako kilometražno ima mnogo staza, većina njih nije prilagođena šetačko-planinarskoj populaciji, koja je najbrojnija, već je potrebna fizički visoka spremnost posjetitelja.

Za ovu stazu zaključeno je da će se iz postojećih staza 58, 60, 61, 62, 63 kreirati i trasirati tri nove kružne staze. Daljnji razvoj ove ponude bitno pridonosi željenom pozicioniranju Baške kao najjače outdoor destinacije na otoku Krku i šire.

Na ovoj stavci u suradnji sa Anima Adventures odrađene su sljedeće aktivnosti na stazama 164, 169 i 171.

Izveštaj po Računu 1/2024:

U sklopu Kvarner hike i bike projekta postavljene su vertikalne oznake duž cijele staze 169 Baška- Hlam - Diviška te je markirana horizontalna signalizacija na dijelu staze Hlam-Diviška-Hlam. Postavljeno je osamnaest novih tabli te dva nova stupa.

Izveštaj po Računu 5/2024:

U sklopu Kvarner hike i bike projekta postavljena je horizontalna signalizacija na stazi 171- Golubinac. Ova staza nije imala postojeće oznake te je na dvije etape staza dodatno uređivana (dio u potezu od Uvale Vršenice do Uvale Vele Luke te dio od Vele Luke do pod Divišku).

Izveštaj po Računu 9/2024:

U sklopu Kvarner hike i bike projekta izrađen je predložak staze 164 iznad Drage Bašćanske te je isti markiran horizontalnom signalizacijom.

Ova staza morati će redefinirati jer su pastiri prefarbali markacije jer ne žele da se ta staza koristi u turističke svrhe, iako je sve unaprijed dogovoreno sa Mjesnim odborom Draga Bašćanska.

Sa ove stavke financiran je i novi projekt u suradnji sa Šimun Cimerman d.o.o.: Projektiranje, izrada, čišćenje i obilježavanje pješačko- trkačke staze od uvale Bracol do uvale Surbova koje spadaju pod Općinu Baška i povezivanje općine Baška i općine Punat (Stara Baška) planinarskom stazom uz more u dužini trase 4 km.

Projekt planinarske staze Baška-Stara Baška (Uvala Bracol- Uvala Surbova, 4km) obuhvaća planinarsku stazu iz uvale Bracol od strane općine Baška (udaljene 5km hoda postojećom označenom stazom od Baške) i uvale Surbova (udaljene 1km od Stare Baške) od strane općine Punat, koje katastarski spadaju pod Općinu Baška, ali čime smo dobili stazu uz samu obalu u dužini od ukupno 10km koja sada povezuje Bašku i Staru Bašku. Ova staza može se koristiti kružno, jer se korisnik u Staroj Baški može spojiti na nekoliko postojećih označenih staza koje vode preko brda Bag nazad u Bašku, a čime se dobiva mogućnost kružne trase u dužini od 13-18km (ovisno koju se povratnu stazu odabere), a što ćemo dodatnim markacijama i dodatnom vertikalnom signalizacijom i označiti.

Kako smo u provedbu krenuli u 12 mjesecu nakon prijave na Javni poziv Primorsko Gornaske Županije za razvoj selektivnih oblika turizma (odobreno je sufinanciranje u iznosu od 2.700,00 EUR), ovisili smo o raspoloživosti izvođača radova te o vremenskim prilikama koje utječu na dinamiku radova. Od Izvršitelja smo tražili da se uređenje, a prije svega krčenje i markiranje (označavanje) staze izvrši s dužnom pažnjom i uz čim manje zadiranje u okoliš.

Budući da se na stazi nalazi jako puno kamenja, stazu je potrebno još nekoliko puta proći sa određenim brojem radnika, kako bi se još bolje uredila podloga staze i uklonio dodatno višak kamenja, a kako bi staza bila čim sigurnija za korištenje.

Po završetku tih radova ugovor sa izvršiteljem podrazumijeva i označavanje staze plavo bijelim markacijama prema standardima projekta „Kvarner outdoor“, a prilikom izrade novih hike karti otoka Krka planira se ucrtavanje i ovog novog puta na kartu čime ćemo stazom uz more povezati 2 susjedne Općine, a što je do sada bilo moguće jedino preko zahtjevnog jugozapadnog grebena. Povezivanjem ove dvije lokacije područje Baške i Stare Baške, ali i otok Krk, dobivaju jednu od najljepših staza na Jadranu.

U našem proračunu za 2024. godinu predvidjeli smo i isplatili sredstva za prvi dio radova (55%) u iznosu od 4.000,00 EUR, dok je Turistička zajednica općine Punat predvidjela i isplatila 1.500,00 EUR. Dio sredstava (45%) mora biti plaćen po završetku svih radova, odnosno po završnom izvještaju izvođača radova, a dodatni radovi uključuju i samo označavanje staze odnosno markaciju prema standardima Kvarner Outdoor.

Preostali iznos sredstava od 4.500 (od čega Turistička zajednica općine Baška 3.000,00 EUR, a Turistička zajednica općine Punat 1.500,00 EUR) predviđen je u proračunu za 2025. godinu, a projekt se planira završiti do 1.4.2025. godine.

Nositelj i partneri	aktivnosti i realizacije	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., Anima Adventures
Rokovi aktivnosti		Kontinuirano
Plan 2024.		3.000,00 EUR
Rebalans 2024.		7.150,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.		7.150,00 EUR
INDEKS		100,00

2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema ključu financiranja 16,76 %.

Radi se o slijedećim programima:

- 4 ISLANDS – iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 20.555,00 EUR utrku 4 Islands TZO Baška mora zajedno sa JLS sufinancirati i udruženo prema ključu 16,76%, Cilj utrke je promocija biciklizma i rekreacije, ali i hrvatskih otoka i njihovo uvrštavanje u biciklističke destinacije svijeta. U 2024. godini održalo se 9. izdanje utrke od 16. do 20. travnja 2024. godine.
- Podrška programu ADVENTURE RACE CROATIA, koji se u 2024. godini ponovno vratio na otok Krk, a održao se od 13. do 17. svibnja. Start i cilj utrke bio je u Baški, a bila su obuhvaćena i druga mjesta na otoku. Iako samostalno kao domaćin sufinancira s iznosom od 2.500,00 EUR utrku, TZO Baška zajedno sa JLS sufinancira i udruženo iznos koji se odnosi na TZ otoka Krka, prema ključu 16,76%.
- SERIJAL IZLOŽBE NA OTVORENOM na sedam destinacija otoka Krka – Prijatelji mora, a ovogodišnja izložba bila je posvećena važnijim događanjima otoka Krka.
- Sufinanciranje utrke CRO Race, koja se u listopadu održala na otoku Krku i gradu Krku kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina. TZO Krka podržala je utrku s minimalnim iznosom od 2.000,00 EUR.
- JUMP2KRK, atletski je spektakl u organizaciji Atletskog kluba Krka koji je uspješno održan u 2022. i 2023. godini, te je TZO Krka odlučila i u 2024. godini financijski sa 1.000,00 EUR podržati manifestaciju.
- Naknadno su dogovorene i ostale podrške koje su dodane u Izmjene i dopune programa rada
 - Podrška DUBoak na sajmu u Francuskoj 375,00 EUR
 - Podrška utrci Granfondo 200,00 EUR
 - Podrška utrci BBK Mirakul 200,00 EUR
 - Podrška TEF FEST filmskom festivalu 400,00 EUR

Nositelj i partneri	aktivnosti i realizacije	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, Radio OK, Novi list, ostali partneri na projektu
Rokovi aktivnosti		Tijekom 2024. godine
Plan 2024.		2.169,55 EUR
Rebalans 2024.		2.169,55 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.		2.169,55 EUR
INDEKS		100,00

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	0,00 EUR
Rebalans 2024	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno- zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

2.3.1. – 2.3.5. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva Baške.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška organizira i financijski podržava one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

U nastavku navodimo odrađene programe:

Uskrs u Baški - 30.3.- 1.4.2024.

U suradnji s Promotiv Travel Outdoor agencijom provedena je zabavna obiteljska avantura- edukativna igra 'Potraga za Uskršnjim zecom' u kojoj se moglo naučiti ponešto o povijesti Baške, glagoljaškom pismu, kao i snalaženju u prostoru.

Također, održala se Uskršnja fritaja u veloj padeli - gastro show i podjela fritaje sa šparogama uz akustični nastup Mateje Dujmović i Antonia Krištofića, ispred Gostionice Bag. Svetkovinu Uskrsa započela je sa svečanom jutarnjom misom u župnoj crkvi sv. Trojice u Baški. Odmah po završetku svete mise, mlađa sekcija baščanskog KD "Šoto" podijelila je pince, kao uskršnji poklon Turističke zajednice općine Baška, te posjetitelje počastila svojim nastupom.

Završetak produženog vikenda provedenog u zajedništvu i slavlju Uskrsa završio je prigodnim župnog zbora sv. Mihovila ark. iz Vrha u župnoj crkvi Presvete Trojice.



Festival cvijeća: Baška rožica – 19.4.-21.4.2024.

Osmi po redu baščanski festival cvijeća održao se na površini između hotela Corinthia i Atrium Residence Baška, a sadržavao je edukativne, kulturne, kreativne, izložbene, ekološke i prodajne komponente. Na sajmu su predstavljeni proizvođači cvijeća iz cijele Hrvatske. Najmlađi posjetitelji u subotu su uživali u slikarskim radionicama pod vodstvom akademske umjetnice i učiteljice Klare Rabenseifner Miljević, dok je u pauzi između radionica nastupao Plesni studio "Incanto". Nedjelja je bila rezervirana za dvije radionice pod vodstvom mag. ing. hortikulture Loredane Raspor Ramić i stručne suradnice Sanje Piković. I ove godine organizirane su radionice za odrasle. Radionica izrade keramike Art & wine "Mala keramička druženja" pod stručnim vodstvom Kreativnog studija Karika i radionica izrade biljnih terarija Art & wine "Plantastična radionica" pod stručnim vodstvom specijaliziranog studija za dizajn biljnih terarija ProPlants bile su namijenjene svima onima koji se žele zabaviti, uživati u dobrom društvu, kreativnom stvaranju i pozitivnoj atmosferi.



Camino Krk Story - 11.5.2024.

Turistička zajednica Grada Krka, u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Baška i agencijom Anakin, nastavila je s projektom Camino Krk Story. Camino Krk Story ovog proljeća podijeljen je u dva dvodnevna vikend programa koji uključuju stručno vođenje, organiziran prijevoz, okrepe i vođene ture otočnim znamenitostima. U subotu 11.5. Camino Krk Story program odveo je sve prijavljene sudionike na putovanje iz Baške prema Puntu. Prateći fragmente Bašćanske staze glagoljice, sudionici su posjetili Jurandvor i kompleks opatije sv. Lucije, naselje Batomalj, mrgar Lipica, Obzovu i Veli vrh.

Međunarodni dan joga – 20.06.2024.

Povodom Međunarodnog dana joga, Turistička zajednica općine Baška u četvrtak, 20. lipnja, organizirala je prigodni program i besplatni joga trening na otvorenom, koji se ove godine obilježio na preko 65 lokacija diljem Hrvatske. Kao poklon Veleposlanstva Indije u Hrvatskoj, svi sudionici zajedničkog joga treninga dobili su prigodnu majicu za uspomenu, a nakon treninga, u suradnji sa Valamar Riviera hotelima organizirano je i prigodno druženje, uz zdrave zalogaje i napitke.



Izložbe u Galeriji Zvonimir: "Retrospektiva", Pavica Julija Kaftanić – 21.6.2024.

U petak, 21. lipnja, u galeriji Zvonimir otvorena je izložba "Retrospektiva" posvećena svestranoj Bašćanki Pavici Juliji Kaftanić.

Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 5.7.2024.

Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenadni nastupi klape Zvonimir koje su ovo ljeto uljepšale večeri klapskom pjesmom u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

Dobro est Fest - 11.7. – 16.7.2024.

Kroz šest dana, novo osmišljena manifestacija Dobro est Fest transformirala je kompleks sv. Lucije u centralno mjesto glazbe, umjetnosti i kulture. Festival je započeo spektakularnim koncertom Rade Šerbedžije i Zapadnog kolodvora, a završio sjajnim akustičnim koncertom omiljenog dalmatinskog glazbenika Harija Rončevića. Bogat program festivala uz vrhunske koncerte, obuhvatio je i atraktivne radionice i edukativne sadržaje, privlačeći posjetitelje svih uzrasta. Uspješno su održane radionice izrade mozaika "Glagoljsko slovo", pod vodstvom Petre Kinkele Jelušić te slikarska radionica "Etno motiv na torbi", pod vodstvom akademske slikarice Zorice Andrić. Za najmlađe, održana je glagoljaška školica pod vodstvom Dane Kružić, uz posebnu radionicu filcanja vune pod vodstvom Jasminke Gršković iz OPG Gršković. U organizaciji Društva Sinjali, u sklopu festivala, odigrana je kazališna

predstava "Ribe" u izvedbi Hrvatskog kazališta Pečuh. Osim u glazbenom programu, posjetitelji su uživali u bogatoj ugostiteljskoj ponudi gdje je ostvarena suradnja s KuSshh barom i Katunar Estate Winery.



Prijatelji Mora: Otok Krk – tradicionalna događanja - 19.07. – 2.8.2024.

Atraktivna izložba projekta Prijatelji mora, ove godine pod nazivom Otok Krk – tradicionalna događanja, gostovala je u Baški od 19.07. – 2.8.2024. Autori fotografija: Luka Tabako, Borut Brozović, Srđan Hulak, Julijen Duval, Sanjin Ilić, Kristijan Žic, Marko Matešić, Ivan Vranić, Irena Šimić, Luka Kosić, Josipa Uzelac, Hrvoje Duvančić, Fran Karabaić, Branko Karabaić i Dragutin Olvitz.

Baška Lighthouse Jazz Festival: Aleksander Ipavec Trio – 21.7.2024.

Izuzetno atraktivan glazbeni program obilježio je prvo izdanje Baška Lighthouse Jazz Festivala, nastalog u suradnji sa Zoranom Majstorovićem, nagrađivanim hrvatskim jazz i etno gitaristom svjetskoga glasa. Naziv festivala asocira ne samo na atraktivnu lokaciju festivala- uz svjetionik na kraju Vele rive- već i na kulturni američki jazz klub "The Lighthouse"; u kojem su nastupali i snimali brojni jazz glazbenici. U nedjelju, 21. srpnja, na festivalu su nastupili Aleksander Ipavec Trio, u sastavu Aleksander Ipavec (harmonika), Zoran Majstorović (gitara, oud) i Bojan Skočilić (kontrabas).

Ljetni boravak- kino na otvorenom – 24.7.2024.

24. srpnja održano je ljetno kino na otvorenom. Veliki kino-hit "Wonka", s prijevodom na hrvatskom jeziku, donio je čarobno putovanje u svijet mašte. Film je temeljen na liku iz priče "Charlie i tvornica čokolade", jednog od najpoznatijih dječjih romana Roalda Dahla.

Picigin Fest 2024: Turnir u piciginu – 27.7.2024.

Popularan i atraktivan Picigin Fest održao se u subotu, 27.7., na bašćanskoj Veloj plaži. Picigin Fest predstavlja perspektivnu sportsku manifestaciju koju organiziraju mladi članovi SD Vihor uz financijsku podršku Turističke zajednice općine Baška, te uz potporu brojnih lokalnih obrtnika koji su sponzorirali nagrade. Manifestaciju pripremaju izrazito profesionalno, organizacijski i marketinški te zadovoljavaju sve uvjete navedene u Javnom pozivu za podršku manifestacijama i mogu biti primjer drugim udrugama koje se javljaju na Javni poziv. Okupilo se 14 natjecateljskih ekipa te velik broj gledatelja. TZ Baška podržava manifestaciju putem prijave SD Vihor na javni poziv.

Večeri klapske pjesme: Klapa Zvonimir – 28.7.2024.

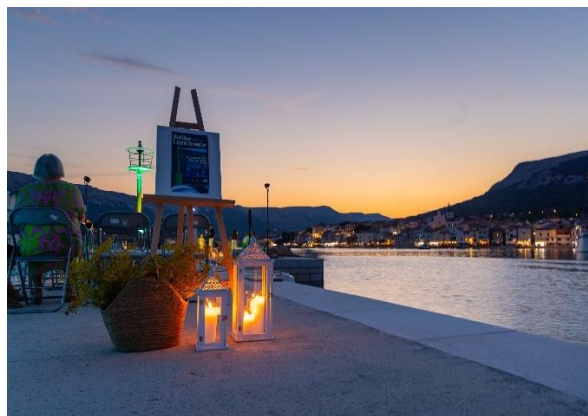
Neizostavni dio turističke ponude Baške su i promenade nastupi klape Zvonimir koje su ovo ljeto uljepšale večeri klapskom pjesmom u manjim ulicama i trgovima u starom dijelu Baške.

Ljetni boravak- kino na otvorenom – 7.8.2024.

7. kolovoza održano je ljetno kino na otvorenom. Animirani film za djecu sinkroniziran na hrvatski jezik "Tuljani specijalci" okupio je veliki broj posjetitelja.

Baška Lighthouse Jazz Festival: Zmaj / Orko / Star – 11.8.2024.

U sklopu Baška Lighthouse Jazz Festivala, 11. kolovoza nastupio je Zmaj/Orko/Star, u sastavu Zoran Majstorović (gitara, oud, saz, kora), Borko Rupena (bubanj) i Toni Starešinić (klavijature, elektronika).



Belcanto koncert Josa Butorca – 15.8.2024.

Povodom obilježavanja blagdana Vele Gospe, ispred župne crkve sv. Trojice održan je belcanto koncert Jose Butorca, šesterostrukog pobjednika Festivala Melodije Istre i Kvarnera i vrhunskog belcanto pjevača.

Tradicionalna fešta: Rokova-16.8.2024.

U Dragi Baščanskoj, 16. kolovoza, održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja. Povodom Dana svetog Roka, domaćini i organizatori Mjesni odbor Draga Baščanska i Bočarski klub Jabuka i ove su godine organizirali velik broj zabavnih sadržaja. TZ Baška podržava manifestaciju putem prijave BK Jabuka na javni poziv što je dostatan iznos za angažman benda, a dodatno smo još angažirali zaštitare i platili najam kemijskih toaleta.

Ljetna noć na placi: Muška klapa Zvonimir – 24.8.2024.

Ove godine na batomaljskoj placi nastupila je Muška klapa Zvonimir, osnovana 2005. godine u Baški iz ljubavi prema klapskom pjevanju i zajedništvu, a danas broji šest članova.

Advent u Baški- 01.12.-31.12.

1. prosinca svečanim paljenjem prve svijeće na adventskom vijencu započelo je vrijeme jedinstvene božićne atmosfere, dok je 6. prosinca tradicionalno dočekan Sveti Nikola na Paladi, gdje su ga dočekala brojna djeca. 08. prosinca, održala se kazališna predstava "Izgubljena brada Djeda Mraza". Božićna priredba održala se 17. prosinca, dok je 21. prosinca održana projekcija božićnog animiranog crtanim filma u domu Jurandvor, a nakon filma promocija kalendara u organizaciji KD „Šoto“. Adventska kućica na Paladi svoja je vrta otvorila 14. prosinca uz nastup Trija DNA, Trija Vox te Dj Doga.

Zbog loših vremenskih uvjeta planirani nastup L'amour benda je otkazan.

7. prosinca tradicionalno je održan 18. Kup sv. Mikule i Lignjada (RŠD Škrpina), dok su se ljubitelji sporta mogli pridružiti Božićnom malonogometnom turniru „4 sela“ u organizaciji NK Vihor, u božićnom turniru u briškuli i trešeti

u organizaciji BK Jabuka te Božićnom boćarskom turniru u organizaciji SD Vihor. Na Paladi se 15. prosinca održalo omiljeno natjecanje u pripremi lovačkog kotlića, koje je okupilo 20 timova i više od 80 sudionika, humanitarni božićni sajam, kreativne radionice, a za odličnu atmosferu pobrinuli su se nastupi grupa Dellboys i Infitty bend.

Kroz cijelo adventsko vrijeme održavale su se brojne radionice na djecu i odrasle. Adventski program završio je ispraćajem stare godine u podne. Za vrhunsku atmosferu pobrinuo se Infinity Band.

Uskrs u Baški

Ukupno: *3.057,08*

Baška rožica

Ukupno: *4.768,83*

Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)

Ukupno: *45.559,12*

Advent u Baški

Ukupno: *13.909,74*

Nositelji aktivnosti	TZO Baška, suradnici, Udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2024.
Plan 2024	49.500,00 EUR
Rebalans 2024.	65.825,91 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	67.294,77 EUR
INDEKS	102,23

2.3.6. – 2.3.8. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci sredstva su utrošena na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili kao partnera u projektu suradnika koji provode razne aktivnosti, kao i sredstva za sufinanciranje organizacije atraktivnih outdoor događanja.

U subotu **27.4.** održano je premijerno izdanje **Krk Granfondo Falkensteiner Punat** utrke. Krećući iz središta Punta, pred hotelom Falkensteiner Hotel Punat, sudionici su se zaputili prema gradu Krku odakle se ruta nastavila kroz Malinsku, Njivice, Omišalj, Vrbnik i Baške otkud su se vratili do Punta, završavajući time prilično zahtjevnu krčku biciklističku turu dugu punih 82 kilometra. Na ovu stavku utrošeno je 500,00 EUR.

U periodu od **13.-18. svibnja 2024.** godine održana je pustolovna utrka **Adventure Race Croatia**. Utrka u duljini od 550 km obuhvatila je dvije hrvatske regije: Kvarner i Liku. U regiji Kvarner utrka je obuhvatila slijedeće lokacije: otok

Krk, otok Rab i Crikveničku rivijeru. Utrka je uvrštena u TOP događanja pri Hrvatskoj turističkoj zajednici, te je podržana od strane brojnih institucionalnih i privatnih partnera. Baška je ponovno bila domaćin utrke na Krku. Na ovu stavku utrošeno je 2.500,00 EUR.

Baška je devetu godinu bila ponosni domaćin prologa (16.4.) i prve etape (17.4.) petodnevne **etapne brdsko biciklističke utrke 4 Islands MTB Croatia**, čiji je osnovni cilj promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta i stila života. 4 Islands MTB Croatia je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje na 4 različita kvarnerska otoka, a ove godine posjetit će se Krk, Cres, Lošinj i završiti avantura na Rabu. Utrka 4 Islands MTB Croatia je 2022. godine postala dio elitne serije svjetskih utrka Epic Series koja je dio Ironman grupacije. Ostale utrke Epic Series održavaju se u Švicarskoj, Australiji, Novom Zelandu, Walesu, Andori i Južnoj Africi. U utrci sudjeluje više od 400 vozača iz 40 različitih zemalja, koji će biti podijeljeni u timove po dva sudionika. I ove godine Baška i otok Krk imaju i svoje predstavnike u utrci, team #KrkOutdoor (Nikola Radović i Danijel Turčić) i team #VisitBaška (Hrvoje Mudrović i Marko Glušac). Dodatna vrijednost manifestacije je i promocija hrvatskih otoka Krka, Raba, Cresa i Lošinja kao biciklističkih destinacija te unaprjeđenje ciklo turizma kao alternativnoga oblika turizma u Hrvatskoj- ovako velike sportske manifestacije jačaju imidž regije, ali i čitave zemlje te doprinose rastu broja noćenja van glavne ljetne turističke sezone. Uloga domaćina utrke 4 Islands od samih početaka izuzetno je bitan korak u razvoju outdoor ponude Baške i otoka Krka te je ova vrhunska svjetska manifestacija ucrtala Bašku i otok Krk kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. 4 Islands je danas izrastao u atraktivno natjecanje koje iz godine u godinu privlači pažnju vrha svjetskog brdskog biciklizma. Na ovu stavku utrošeno je 20.845,52 EUR.

S ove stavke sufinancirala se u manjem iznosu od 1.000,00 EUR popularna međunarodna biciklistička **utrka CRO RACE**, koja se održala u terminu od 1.10. – 6.10.2024. godine, a u sklopu kojeg je Grad Krk bio domaćin jedne od etapa utrke. Baška je bila izuzeta iz rute jer je van rute te u ovoj varijanti postoji uključanje jedino kroz POI Točku. Međunarodna biciklistička utrka CRO Race je u organizaciji tvrtke Top Sport Events d.o.o. CRO Race postaje sve snažnija i prepoznatljivija manifestacija na globalnoj razini u organizacijskom, sportskom i promotivnom smislu, a izdanje 2024. godine pokazalo je kako se ovaj projekt prometnuo u sportsko događanje na kojem sudjeluju najveća imena iz svijeta biciklizma, među kojima su najvažniji timovi i pojedinci koji su pobjednici velikih svjetskih natjecanja, poput Tour de Francea.



U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, ponovno su održavani besplatni treninzi joge za sve goste u Baški – TIME FOR YOGA. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajame), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je učiteljica joge Sabrina Blašković. Dogovorena je naknada za održani sat u iznosu od 35 EUR + doprinosi te je potpisan ugovor o provođenju sportsko rekreativnog programa.

Treninzi su se održavali u parku pored Valamar Zvonimir Hotela, u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 20.06. – 29.08.2024. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno oko 350 sudionika. Na ovu stavku utrošeno je 1.097,40 EUR.

Sa ove stavke financirane su i kotizacije i smještaj za team koji je predstavljao Bašku (Visit Baška) na utrci 4 Islands te organizacija zdravog doručka povodom obilježavanja Svjetskog dana Yoge

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, Anima Adventures, Bike Guru, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj – Listopad 2024.
Plan 2024.	25.600,00 EUR
Rebalans 2024.	26.652,52 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	26.652,52 EUR
INDEKS	100,00

2.3.9. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu.

Manifestacija koja je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala goste sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, puzanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora svih udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor, ŠRD Škrpina te su se udruge javile na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

PETAK, 02.08.2024.

19:30 – 21:00 „Čuvari baštine“ Palada (trg iza caffe bara Rebica)

- „Tanac pod sopile“, nastup mlađe folklorne skupine, KD Šoto
- „Mantinjada na moru“, nastup sopaca i kantura, Udruga sopaca otoka Krka
- Presentacija izrade šurlica, Društvo Sinjali

20:00 – 20:30 Defile ribarskih barki, turističkih brodova i brodica

- Besplatna panoramska vožnja za mještane i turiste
Mala riva
- 21:00 – 22:00 **Otvorenje izložbe - Slavko Marić**
Galerija Zvonimir
- 21:00 – 23:00 **„Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića“**
Projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto
Vidikovac ispred Heritage Hotel Forza
- 21:00 – 23:00 Live music: **TRIO MARINERO**
Stara riva
- 21:00 – 22:00 **Natjecanje u potezanju konopa, SD Vihor**
Palada, Mala riva
*Info&Prijave +385 (0)98 139 2071 (Ivana)
- 22:00 – 23:30 **Natjecanje u hodanju po gredi, SD Vihor**
Palada, Mala riva
*Info&Prijave +385 (0)98 139 2071 (Ivana)
- 23:00 – 01:00 Live music: **GUSTAFI**
Stara riva
- 01:00 – 02:00 Live music: **TRIO MARINERO**
Stara riva

SUBOTA, 03.08.2024.

- 10:00 – 12:00 **Mala škola ribolova, RŠD Škrpina**
Palada (Fish Fast Food „In Choon Fritulin“)
- 11:00 – 16:00 **Revija jedrenja otoka Krka, JK Vihor**
Luka Baška
- 16:30 – 17:00 **Ocupljanje za povorku nošenja ribarske mreže, RŠD Škrpina**
Ispred zgrade Općine Baška
- 17:00 **Start povorke ribara, mještana i turista do Vele plaže uz pratnju Frula banda, RŠD Škrpina**
Od zgrade Općine do Vele plaže
- 18:00 **Izvlačenje ribarske mreže iz mora, RŠD Škrpina**
Vela plaža
** Svi učesnici povorke i povlačenja mreže imaju osiguranu okrijepu*
- 19:30 – 22:00 **„Čuvari baštine“**
Palada (trg iza caffe bara Rebica)
- Kreativna radionica za djecu, Udruga Rukotvorine Krk
 - Radionica čvorologije, DUBoak
 - Prezentacija izrade šurlica, Društvo Sinjali
- 19:30 – 21:00 **Promenadni nastup Frula banda**
Palada i stari grad
- 21:00 – 23:00 Live music: **GRUPA VENUS**
Stara riva
- 21:00 – 23:00 **„Ribarski dani kroz objektiv Klonimira Seršića“**
Projekcija dokumentarca i filmova Klonimira Seršića, KD Šoto
Vidikovac ispred Heritage Hotel Forza
- 23:00 – 01:00 Live music: **DALMATINO**
Stara riva
- 00:00 **Vatromet na moru**
- 01:00 – 02:00 Live music: **GRUPA VENUS**
Stara riva

NEDJELJA, 04.08.2024.

- 10:00 – 12:00 **Mala škola ribolova, RŠD Škrpina**
Palada (Fish Fast Food „In Choon Fritulin“) & Mala riva
- 10:00 – 17:00 **Turnir u briškuli i trešeti**
Konoba „Kod Frge“
*Info&Prijave +385 (0)99 371 7177 ili u konobi „Kod Frge“
- 11:00 – 13:00 **"Ribaonica - draw & drink" - slikarska radionica za djecu i odrasle, Fish Fast Food "In Choon Fritulin"**
*Info&Prijave +385 (0)99 222 2007 ili u Fish Fast Food „In Choon Fritulin“
- 17:00 – 20:00 **Panoramska vožnja brodom „Baška“ i posjet ribarskom muzeju „Buymer“ u Veloj luci, M/B Baška, Udruga Buymer**
Mala riva
*Info&Prijave + 385 (0)51 856 817, info@visitbaska.hr ili u TZO Baška
- 21:00 – 23:00 **Live music: KLAPA TRAMUNTANA**
Stara riva

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugostitelji</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2024.
Plan 2024.	30.000,00 EUR
Rebalans 2024.	42.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	41.550,58 EUR
INDEKS	98,93

2.3.10. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE BIG FESTIVAL – INTERNACIONALNI GITARISTIČKI FESTIVAL

BIG Festival / Baška International Guitar Festival- Internacionalni festival gitare u Jurandvoru u suradnji sa Udrugom Hal tradicionalno okuplja svjetske poznate glazbenike- gitarističke virtuozе te se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na bašćanskoj Staroj Rivi.

Manifestacija pridonosi stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije te njenoj promociji, a održava se u cilju obogaćivanja kulturno-umjetničke ponude destinacije, otoka Krka, Kvarnera i Hrvatske te kako bi se promovirala gitaristička glazba i umjetnost. Festival pruža priliku za razmjenu iskustava među glazbenicima, obogaćivanje kulturne scene, te približavanje klasične i suvremene gitarističke glazbe široj publici. Također, festival ima edukativnu komponentu kroz masterclassove i radionice, čime doprinosi razvoju zainteresiranih polaznika i širenju gitarističke kulture. Atraktivnim programom uz vrhunsku produkciju iz godine u godinu stvara se specifičan motiv dolaska domaćih i stranih turista u destinaciju. Manifestacija pridonosi turističkoj valorizaciji značajnog povijesnog lokaliteta, Komplexa sv. Lucije gdje se festival tradicionalno prve dvije večeri održava.

Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. I ove godine održane su filmske projekcije glazbenih filmova, a ostvarena je i uspješna suradnja s otočnim vinarima i OPG-ovima te je time dodan novi sadržaj festivalu. U ugostiteljskoj ponudi BIG festivala sudjelovali su lokalni proizvođači premium pića nagrađivanih na međunarodnim natjecanjima (Kusshh) te proizvođači vrhunskih vina sa otoka Krka – Katunar Estate Winery.

Zbog loših vremenskih uvjeta, program predviđen za ponedjeljak 19. kolovoza odgođen je za 2025. godinu.



Ovogodišnji program bio je sljedeći:

Subota, 17.8.2024. - Kompleks sv. Lucije, Jurandvor

- 19:30- Nikša Čorić- Izložba slika
- 19:30- "Ritam ludila" (Whiplash) - Prikazivanje filma
- 21:30- Peppino D'Agostino (USA/I), Dik Banovich (USA) - Koncerti
- 23:30- Igor Leonardi (SLO) & Ana Vipotnik (SLO)- After program uz glazbeni nastup
-

Nedjelja, 18.8.2024.- Kompleks sv. Lucije, Jurandvor

- 19:30- "Na korak do slave" (Almost Famous) - Prikazivanje filma
- 21:30- Mate Matišić Kvartet (HR), Bruno Mičetić (HR)- Koncerti
- 23:30 - Damir Halilić Hal: 6&12 (BONUS 9)- After program uz promociju video albuma
-

Ponedjeljak, 19.8.2024. - Stara riva, luka Baška-

21:00 - Jed Becker's Group Ft. Elvis Stanić (HR), Nicolas Kurelic (HR) - Koncerti

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji
Rokovi realizacije aktivnosti	Kolovoz 2024.
Plan 2024.	25.000,00 EUR
Rebalans 2024.	24.528,35 EUR
Ostvarenje 30.09.2024.	24.528,35 EUR
INDEKS	100,00

2.3.11. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška je poznata kao destinacija odmorišnog i kupališnog turizma koji se koncentrira na ljetne mjesec, ali ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor tijekom cijele godine. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacija - "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih

aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoor, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelj smještajne ponude.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton.

Sa ove pozicije ostvareni su troškovi TZO Baška u organizaciji same manifestacije, a organizacija trail i mtb utrke sufinanciraju se putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

Ovogodišnji program bio je sljedeći:

Petak, 11.10.2024.

ZIP & FLY- Zipline Edison

Prijevoj Treskavac

10:00- 16:00

FUN & OFF PROGRAM

Powered by Porto Club Baška

20:00 – 04:00 DJ & Live concert: Infinity Band

21:00 Motivacijsko predavanje „Polarni san“: Davor Rostuhar

Subota, 12.10.2024.

TOUCH THE SKY- Anima adventures

Sportsko penjanje- Penjalište Portafortuna

09:00 – 16:00

*start ispred Restorana Mošuna

KRK 'N' ROLL MTB MARATHON- Husqvarna Adria Bike Series

Corinthia Baška Sunny Hotel

09:45- Start utrke za e-bike kategoriju

10:00- Start utrke za ostale kategorije

3 staze: 70 km/ 45 km/ 30 km

ZIP & FLY- Zipline Edison

Prijevoj Treskavac

10:00- 16:00

KRK 'N' TRAIL- Treking liga

Šetnica ispred Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

11:30- Start utrke za sve kategorije

Challenger 24km / 700m+

Active 14km / 450m+

Light 7km/ 300m+

FAMILY OUTDOOR CORNER

*Park pored Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

09:00 – 10:00 – Time for yoga (Sabrina Blašković)

10:00 – 12:00 Mala škola MTB-a (BBK Team Rodeo)

10:00 – 15:00 Slackline i dječje sportske igre (Anima Adventures)

10:00 – 15:00 Sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)

FUN & OFF PROGRAM

Powered by Porto Club Baška

14:00 – 04:00 DJ & Live concert: QUEEN SENSATION

Nedjelja, 13.10.2024.

TOUCH THE SKY- Anima adventures

Sportsko penjanje- Penjalište Belove stene

09:00 – 16:00

*start ispred Restorana Mošuna

ROCKY HILL HIKE TOUR- Promotiv Travel Outdoor

Planinarski izlet

9:30- 14:00

Trasa dužine 10 km, ukupni uspon 600 m

* start Draga Bašćanska (parkiralište ispod c.sv. Roka)

ZIP & FLY- Zipline Edison

Prijevoj Treskavac

10:00- 16:00

FAMILY OUTDOOR CORNER

*Park pored Zvonimir Sunny Hotel by Valamar

09:00 – 10:00 Time for yoga (Sabrina Blašković)

10:00 – 15:00 Slackline i dječje sportske igre (Anima Adventures)

10:00 – 15:00 Sportsko penjanje na umjetnoj stijeni (Anima Adventures)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2024.
Plan 2024.	18.000,00 EUR
Rebalans 2024.	20.898,22 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	20.898,22 EUR
INDEKS	100,00

2.3.12. TRADICIONALNE MANIFESTACIJE - MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška, od 2022. godine bez dosadašnjeg glavnog sponzora partnera Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška, ali i ostali dionici, Valamar Riviera, ugostitelji, udruge, obrtnici kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom

na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor s ciljem da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje ključno je za ostvarivanje uspjeha i realizacije ove manifestacije.

U 2023. TZO Baška i Općina Baška samostalno su predvidjeli veći budget kako bi se manifestacija mogla održati, a Valamar Riviera se naknadno priključila kao zlatni sponzor gdje je osigurala iznos povrh osiguranog dijela odnosno dodatnih 13.270 EUR za unaprjeđenje cjelokupnog programa. Sa istim iznosima sudjelovali su i u 2024. godini.

Turistička zajednica općine Baška 31.10. prijavila je manifestaciju Crna ovca na Javni poziv za dodjelu oznake „Hrvatski otočni proizvod” u kategoriji Nematerijalni otočni proizvod. Dostavljena je prijava i dokumentacija kojom dokazujemo da manifestacija pridonosi očuvanju kulturne baštine, otočne tradicije i promiče otočni identitet i njegovu nematerijalnu komponentu.

Crna Ovca dobila je oznaku Hrvatski otočni proizvod – HOP na period od 5 godina. Oznaku dodjeljuje Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije s ciljem isticanja otočnih proizvoda, događanja i inicijativa koje doprinose očuvanju tradicije, promociji otočnog identiteta i održivom razvoju. Navedene vrijednosti manifestacija Crna ovca dosljedno promiče od svojih početaka kroz jedinstveni koncept i sadržaj, a brojni posjetitelji to svake godine nagrađuju velikim odazivom na ovaj jedinstveni festival. Dobivanjem oznake povećava se vjerojatnost za dobivanjem dodatnih novčanih sredstava u natječajima.



Ovogodišnji program Crne ovce bio je sljedeći:

Petak, 17.5.

19:00 Izložba – Predrag Todorović
20:30 JAZZ & WINE BAR: The Mystic Rose ansambl
21:00 Koncert: Krankšvester
22:30 Koncert: Vojko V
24:00 Black sheep D.J. party
nonstop Baška u objektivu Klonimira Seršića

Subota, 18.5.

08:30 Obnavljanje mrgara Lipica
09:30 Ovčarski pohod (planinarska tura)
10:00 Radionica za djecu: filcanje vune
11:00 Crna ovca u padobranu (parasailing)
11:00 Jedriličarska regata: Corinthia Cup - prvi plov
11:00 Vođeni obilazak: Baščanska ploča u kompleksu Sv. Lucije
11:45 Dječja radionica: Upoznajmo glagoljicu
12:00 KRASna čitaonica i radionica za djecu
15:00 Ovčice se boćaju
16:00 Predstavljanje knjige - Potonulo blago Jadrana, Danijel Frka

16:30 Nastup KD-a Šoto
 16:30 Presnac – degustacija
 16:30 Prezentacija baštine – Udruga Sinjali
 17:30 Predstava za djecu: „Hrvatske vile i vještice“
 18:30 Ovčica uči mornarske vještine
 19:00 Korado Korlević: predavanje
 20:00 Crna ovca se smije: Splicka Scena by Škiljo i Travizi
 20:30 JAZZ & WINE BAR: Tonči Grabušić Quartet
 21:00 Koncert: M.O.R.T.
 22:30 Koncert: Psihomodo Pop
 24:00 Black sheep D.J. party
 nonstop Baška u objektivu Klonimira Seršića

Nedjelja, 19.5.

10:00 Nogometni turnir: Crni Jancić
 10:00 Jedriličarska regata: Corinthia Cup – drugi plov
 10:45 Beeeeciklijada
 11:00 KRASna čitaonica i radionica za djecu
 11:00 Crna ovca vježba jogu
 11:00 Riječka Fićo Scena u posjetu Ovci
 nonstop Baška u objektivu Klonimira Seršića

Iz izvještaja Studia Conex:

Troškovi C.O. 2024	Iznos bez PDV
Program	43.166,14 EUR
Tehnika	17.482,16 EUR
Produkcija promo materijala	6.908,03 EUR
Zakup medija / oglašavanje	6.363,82 EUR
Kreativne usluge	10.550,00 EUR
Komunikacijski menadžment i PR	5.600,00 EUR
Upravljanje događanjem / menadžment	5.990,00 EUR
UKUPNO troškova C.O. 2024 bez PDV	96.060,15 EUR
Prihodi C.O. 2024	Iznos bez PDV
Općina Baška	42.400,00 EUR
T.Z. Baška	40.320,00 EUR
Valamar	13.270,00 EUR
Ukupno prihodi bez PDV:	95.990,00 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, razne udruge, obrtnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj 2024.
Plan 2024.	50.400,00 EUR
Rebalans 2024.	50.400,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	50.400,00 EUR
INDEKS	100,00

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije se podmiruju kroz rad Galerije Zvonimir.

2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2024. godini nastavile su se organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir. U suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirao se bogat program izlaganja. Za svaku su se izložbu zasebno priredili plakati s pripadajućim logotipima, deplijan, pozivnice, tekst i vizuale za internet promociju, zasebno se vodila medijska najava, organizirao postav te koordinirao promociju i otvaranje. Turistička zajednica kao suorganizator koordinira svojim promidžbenim kanalima, organizira catering na otvaranju, šalje tiskane pozivnice, pozicionira plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku pripremu i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika.

Sa ove se stavke financira i organizacija i postav putujuće izložbe Prijatelji mora, kao i troškovi cateringa za otvaranje i održavanja Galerije.

Ove je godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 4 različite izložbe:

IZLOŽBA „SLIKE 2023.-2024.“ - PREDRAG TODOROVIĆ

Crna ovca je ove godine donijela izložbu velikog riječkog slikara Predraga Todorovića, pod nazivom „Slike 2023.-2024.“

IZLOŽBA „RETROSPEKTIVA“ - PAVICA JULIJA KAFTANIĆ – 21.06. – 31.07.2024.

U bašćanskoj Galeriji Zvonimir 21. lipnja svečano je otvorena izložba "Retrospektiva", posvećena svestranoj Bašćanki Pavici Juliji Kaftanić, koja je svojim radom i djelovanjem ostavila neizbrisiv trag ne samo kao vrsna slikarica, nego i kao iznimna glazbenica.

IZLOŽBA „BAŠKA ZA SVA VREMENA“ – SLAVKO MARIĆ 02.08.- 02.09.2024.

Izložba je donijela slikarski opus koji je kroz četiri desetljeća oblikovao i interpretirao život u Baški. Slavko Marić, kroz svoje dinamične i emotivne kompozicije, istražuje tematske i motivske aspekte jadranske obale, prirode i života u Baški. Njegovi radovi prikazuju ne samo promjene u pejzažu, već i duboku povezanost s ovim specifičnim dijelom Hrvatske.

IZLOŽBA PRIJATELJI MORA: „OTOK KRK – TRADICIONALNA DOGAĐANJA“ – 19.07. – 02.08.2024.

Ovom atraktivnom izložbom na otvorenom upoznali smo otok Krk kroz kulturno-zabavnu ponudu koja se velikim djelom oslanja na tradiciju, objedinjujući prošlost i sadašnjost. Nezaobilazne su i outdoor manifestacije koje su nam otkrile prirodne atrakcije otoka te izvrsna gastronomska događanja.



Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Svibanj-Listopad 2024.
Plan 2024.	4,0000,00 EUR
Rebalans 2024.	5.602,08 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	5.602,08 EUR
INDEKS	100,00

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstava za potpore programa, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška. Potpore se dodjeljuju temeljem javnog poziva kojeg je na proljeće objavila Turistička zajednica općine Baška, a provelo Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,

- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška s 15. redovne sjednice održane 25. ožujka 2024. godine o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2024. godini, 29.03. je na službenim stranicama TZO Baška objavljen Javni poziv za dodjelu potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2024. godini. Krajnji produživan rok za podnošenje kandidatura bio je je 17. svibnja 2024. godine. Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2024. godini se sastalo 17.09. te je po provedenom bodovanju i odabiru programa, događanja i manifestacija koje su ostvarile 52 i više bodova, procijenilo svaki pojedini program, događanje i manifestaciju s obzirom na njeno značenje i potrebe financiranja te utvrdilo raspodjelu sredstva i prijedlog Odluke o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška u 2024. godini. Turističko vijeće TZ općine Baška je na svojoj 16. redovnoj sjednici održanoj dana 17.09.2024. godine donijelo Odluku o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području općine Baška u 2024. godini kojom se odobravaju sredstva potpora TZ općine Baška predviđena Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Baška za 2024. godinu kako slijedi:

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	26.000,00 EUR
Rebalans 2024.	26.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	26.000,00 EUR
INDEKS	100,00

DRUŠTVO "SINJALI" – SCENSKA DOGAĐANJA: PREDSTAVA RIBE

U suradnji s Turističkom zajednicom općine Baška, Društvo Sinjali ove godine za sve ljubitelje kazališta u kompleksu c.sv. Lucije u Jurandvoru doveli su Hrvatsko kazalište Pečuh s predstavom "Ribe" u režiji Čarne Kršul.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.000,00 EUR
INDEKS	100

DRUŠTVO "SINJALI" – STAZA ORHIDEJA

Cilj projekta je uz pomoć botaničara napraviti sistematizaciju i inventarizaciju na biljne vrste oko područja Vele rike s naglaskom na divlje orhideje te nakon toga postaviti informativne table.

Nositelj	Društvo Sinjali
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.000,00 EUR
INDEKS	100

JK VIHOR - JEDRILIČARSKA REGATA - "7. PRVENSTVO OTOKA KRKA"

Kao i u proteklim godinama JK Vihor je aktivno sudjelovao u Bašćanskom kulturno ljetu kroz predstavljanje i promociju jedriličarstva kao tradicionalnog bašćanskog sporta. Na dan 03. kolovoza sudjelovali su u programu ribarskog dana pod nazivom „7. Prvenstvo otoka Krka „ u klasi Optimist. Na reviji jedrenja na kojem su sudjelovala 4 jedriličarska kluba otoka krka natjecalo se 24 jedriličara u dobi od 7 do 15 godina. Uz povoljan vjetar održana su 3 plova.

Nositelj	JK Vihor
Odobren iznos potpore	1.250,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.250,00 EUR
INDEKS	100

BK JABUKA - MANIFESTACIJA "ROKOVA"

16.08.2024. u Dragi Bašćanskoj održala se tradicionalna fešta Rokova, manifestacija koja svake godine okupi veliki broj posjetitelja povodom Dana svetog Roka, a domaćini i organizatori su Mjesni odbor Draga Bašćanska i Bočarski klub Jabuka. TZO Baška podržala je manifestaciju s 3.000,00 EUR.

Nositelj	BK Jabuka
Odobren iznos potpore	3.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	3.000,00 EUR
INDEKS	100

NK VIHOR – ADVENT U BAŠKI 2024.

Postavljanje adventske kućice i prigodna ugostiteljska ponuda za vrijeme trajanja Adventa.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	1.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.000,00 EUR
INDEKS	100,00

NK VIHOR – LIETNI NOGOMETNI KAMP

Svake godine (izuzev dvije pandemijske) održava se ljetni nogometni kamp za djecu mlađih dobnih skupina. Škola nogometa se bavi edukacijom i odgojem mlađih dobnih skupina kako bi se u njima stvorile navike sportskog ponašanja i zdravog života. Unatoč velikim vrućinama treninzi su održavani svako jutro od 8 do 9,30 sati.

Nositelj	NK Vihor
----------	----------

Odobren iznos potpore	500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	500,00 EUR
INDEKS	100,00

NK VIHOR – DANI VIHORA

Početkom rujna, prva prvenstvena utakmica obilježava i početak nogometne sezone. Ove godine 08.09. započeta je nogometna sezona utakmicom seniora NK Vihor – NK Goranin. Nakon odigrane utakmice održana je zakuska za sve prijatelje, navijače i ljubitelje sporta koji su bili prisutni na utakmici.

Nositelj	NK Vihor
Odobren iznos potpore	500,00 EUR
Ostvarenje 31..2024.	500,00 EUR
INDEKS	100

SD VIHOR – PICIGIN FEST

Tradicionalno, vikend prije Ribarskog dana održao se Picigin Fest Baška kojeg organizira Sportsko društvo Vihor uz podršku Općine Baška i Turističke zajednice Baška.

27. srpnja 2024. u Baški na Veloj plaži ispred hotela Zvonimir, održao se 13. Picigin Fest. Događaj je okupio brojne igrače te mnoštvo posjetitelja koji su mogli uživati u atraktivnim potezima. Event je bio dobro popraćen i u medijima na lokalnim portalima i radiju te društvenim mrežama.



Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	1.300,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.300,00 EUR
INDEKS	100

SD VIHOR - BOŽIĆNI BOČARSKI TURNIR

Tradicionalni Božićni bočarski turnir koji se održava u sklopu Adventskog programa.

Nositelj	SD Vihor
Odobren iznos potpore	150,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	150,00 EUR
INDEKS	/

RŠD "ŠKRPINA" - LIGNJADA 2024

Tradicionalno natjecanje u lovu liganja u organizaciji RŠD „Škrpina“ održalo se 07.12.2024. u sklopu Adventskog programa.

Nositelj	RŠD Škrpina
Odobren iznos potpore	1.200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.200,00 EUR
INDEKS	100

RŠD "ŠKRPINA" - RIBARSKI DAN

RŠD „Škrpina“ tradicionalno je sudjelovala u manifestaciji Ribarski dan. Subota je bila rezervirana za centralni dio manifestacije, povorku ribara i mještana, koja je uz pratnju Frula benda krenula je od Stare rive do Vele Plaže. U subotu i nedjelju RŠD "Škrpina" organizirala je malu školu ribarenja za djecu, gdje su mogli savladati osnovne vještine rukovanja ribolovnim priborom. Nakon što je svaki polaznik napravio svoj ribolovni pribor, krenulo je i lovljenje ribe s rive. Članovi RŠD Škrpina ove su godine bili i organizatori glavne ugostiteljske ponude na Staroj rivi. Pripremili su prigodne gastro specijalitete za sve posjetitelje i sudionike programa.

Nositelj	RŠD Škrpina
ODOBREN IZNOS POTPORE	700,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2024.	700,00 EUR
INDEKS	100

HD NAVIGATIO D.O.O. - KRK 'N' ROLL MTB MARATON 2024

U terminu 11.10. – 13.10.2024. održao se 10. po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo i 8. izdanje KRK 'N' ROLL MTB MARATONA.

NOSITELJ	HD Navigatio d.o.o.
ODOBREN IZNOS POTPORE	8.400,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2024.	8.400,00 EUR
INDEKS	100

ŠIMUN CIMERMAN D.O.O. - KRK 'N' ROLL TRAIL 2023

U terminu 11.10. – 13.10.2024. održao se 10. po redu Baška Outdoor Festival u sklopu kojeg se održalo 14. izdanje KRK 'N' TRAIL utrke.

NOSITELJ	Šimun Cimerman d.o.o.
ODOBREN IZNOS POTPORE	6.000,00 EUR
OSTVARENJE 31.12.2024.	6.000,00 EUR
INDEKS	100

2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga „BsWireless“
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2024. godine
Plan 2024.	4.000,00 EUR
Rebalans 2024.	4.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	4.000,00 EUR
INDEKS	100,00

2.5.3. DONACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva. Doniran je iznos u iznosu od 500,00 EUR župnom zboru sv. Mihovila ark. Vrh koji su gostovali u župnoj crkvi sv. Trojice u sklopu manifestacije Uskrs u Baški.

Prema zamolbi Multimedijalne udruge Krčka beseda iz Malinske, podržan je rad udruge u iznosu od 400,00 EUR za sufinanciranje provedbe projekta „Izbor osobe godine otoka Krka za 2024. godinu“. Turistička zajednica TZO Baška podržava volonterski rad Portala Otok Krk, kao nezavisnog internetskog portala otoka Krka koji redovito prati aktivnosti TZO Baška.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2024. godine
Plan 2024.	800,00 EUR
Rebalans 2024.	900,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	900,00 EUR
INDEKS	100,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

Obzirom da je Općina Baška ostvarila više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja u 2023. godini u plan za 2024. su se uključile slijedeće aktivnosti:

- Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj su stavci predviđena i realizirana sredstva za izradu novog vizualnog identiteta manifestacije Baška Outdoor Festival, budući da je ta manifestacija prerasla u jednu od naših najznačajnijih i najprepoznatljivih manifestacija destinacije, koja je ujedno u 2024. godini doživjela dvoje 10. izdanje. Novi vizualni BOF identitet realiziran je u suradnji sa Hendrih Feldbauer, koji su osim logotipa i slogana osmislili i sve tražene komunikacijske materijale odnosno oblikovanje i pripremu za tisak

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2024. godine
Plan 2024.	3.000,00 EUR
Rebalans 2024.	3.550,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	3.550,00 EUR
INDEKS	100,00

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove su stavke predviđeni troškovi za provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2024. godine
Plan 2024.	2.000,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelji, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2024. se provodila snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Ukupna ponuda Udruge Livingstone od 6.480,00 EUR uključuje:

- Dizajn, uređivanje i slanje 2-3 newslettera mjesečno ili ukupno do 30 svih događanja
- objavljivanje sadržaja na Fb stranici 3 puta tjedno od 1. u mjesecu na hrvatskom i engleskom jeziku
- vođenje Instagram profila

Zadani parametri:

- objavljivanje tjedno po potrebi, prilagođavanje i uređivanje fotografija kako bi odgovarale postavljenoj temi profila, identifikacija i korištenje trenutno najpopularnijih hashtagova.
- odgovaranje i „lajkanje“ komentara korisnika te odgovaranje na izravne poruke (direct message)
- praćenje zadanog hashtaga profila (npr. #visitbaska) – „lajkanje“ i re-post fotografija korisnika
- kreiranje promotivnih postova, pristup bazi fotografija te kontinuirano nadopunjavanje iste

Sve dodatne objave na Fb/ Instagramu kao i slanje News lettera zaračunavaju se po satnici 18,60 EUR za radni sat.

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje *newslettera* u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 1.1.2024. do 31.12.2024., **s ukupno 30 newslettera**, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji
- interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kampiralište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Teme newslettera po mjesecima:

Ožujak: Uskrs u Baški, Besplatne edukacije za turističke djelatnike i privatne iznajmljivače + mobilna aplikacija eVisitor

Travanj: Uskrs u Baški (post festum), Baška rožica, 4 Islands MTB, Camino Krk Story i Adventure Race Croatia

Svibanj: Crna ovca

Lipanj: Joga u Baški, Događanja u lipnju, Izložba "Retrospektiva", Apartman Plus ljeto 2024

Srpanj: Program Bašćanskog ljeta 2024, Dobro est Fest, Dobro est Fest! (post festum), Događanja u Baški (19.7. - 24.7.), Događanja u Baški (26.7. - 2.8.), Ribarski dan 2024

Kolovoz: Ribarski dani 2024 + Događanja u Baški 5.8. - 11.8., Baška International Guitar Festival 2024, Događanja u Baški 15.8. - 19.8, FOTO: BIG Fest 2024 + događanja u Baški (24.8.)

Listopad: Predavanje za privatne iznajmljivače i turističke djelatnike, Baška Outdoor Festival, Baška Outdoor Festival (post festum)

Studeni: Advent u Baški

Prosinac: Advent u Baški događanja, Kotlić fotografije, Apartman plus zima, Čestitka iz Baške

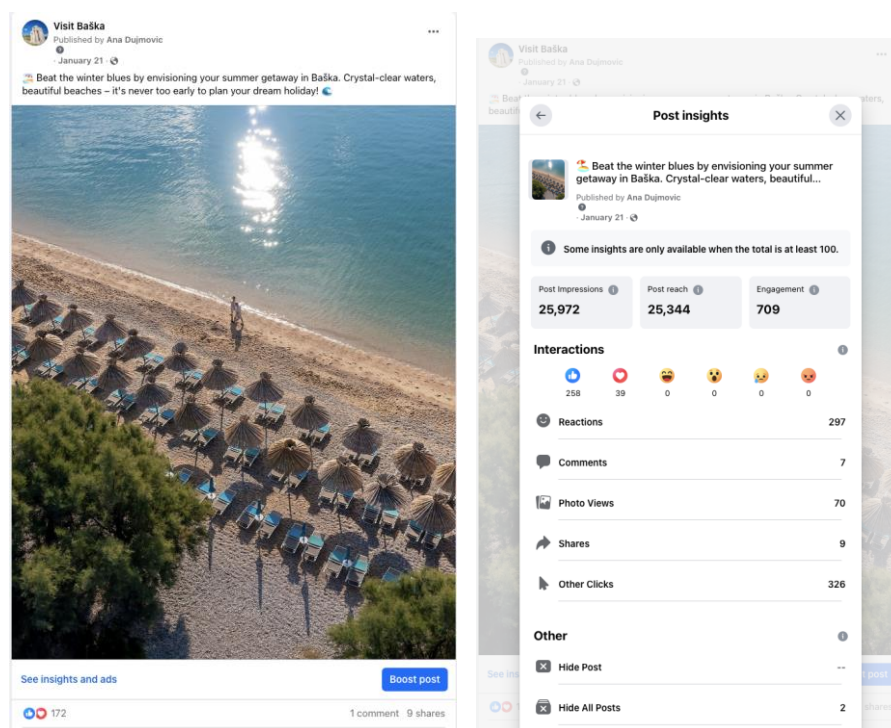
Aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook stranica Visit Baška, event, plaćene kampanje):

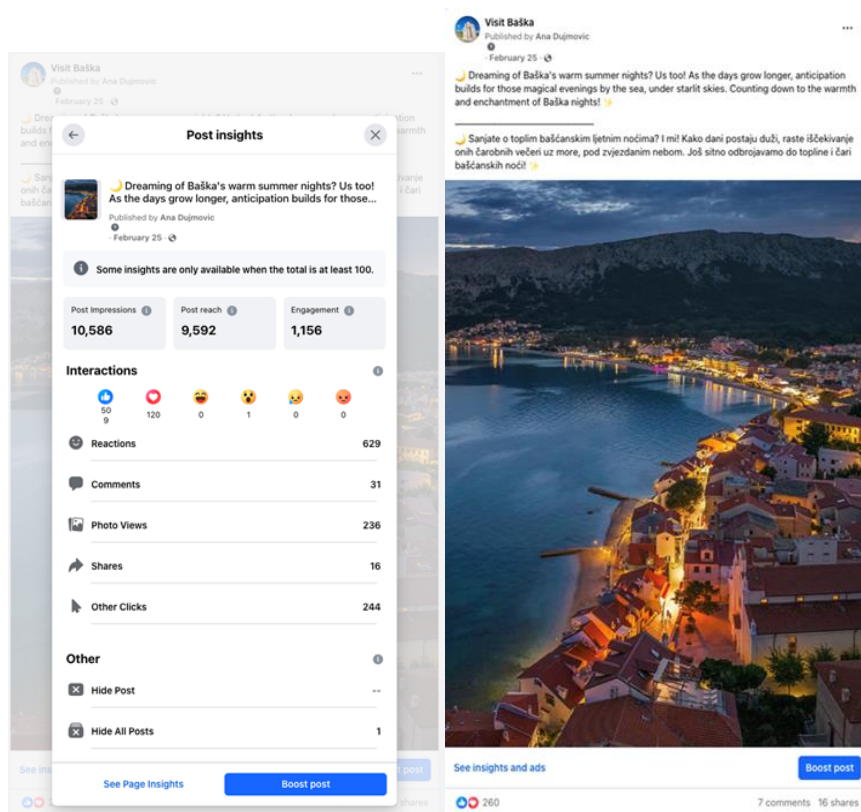
U periodu od 1.1.2024. do 31.12.2024. na Facebook stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 254 objave (u prosjeku 5 objava tjedno). Sve objave pisane su dvojezično. Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Sve objave zahtijevale su kontinuirano ažuriranje baze fotografija, što je ključno za održavanje kvalitete i raznolikosti vizualnog sadržaja. Baza fotografija omogućuje stvaranje privlačnih i profesionalnih objava koje prenose atmosferu, autentičnost i jedinstvenu ponudu destinacije Baška. Kvalitetne fotografije značajno doprinose stvaranju dojma o destinaciji kod posjetitelja stranice, potiču veći angažman korisnika (lajkove, komentare i dijeljenja) te poboljšavaju cjelokupno korisničko iskustvo. Osim toga, raznovrsna foto baza omogućuje kreiranje sadržaja prilagođenog sezonskim i tematskim kampanjama, čime se dodatno povećava relevantnost i atraktivnost objava za ciljanu publiku.

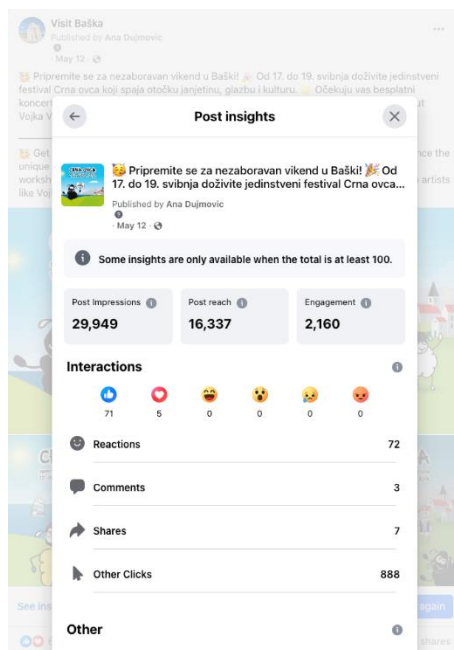
Prosječni doseg objava bio je oko 4.000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 25.000 korisnika.

PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:

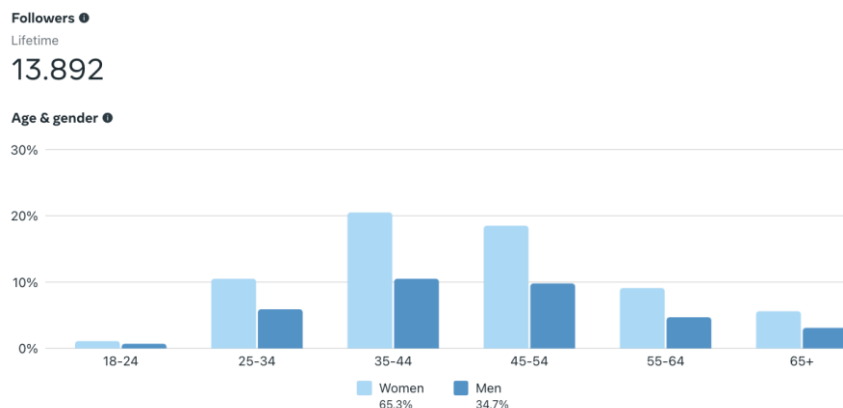




PRIMJERI PLAĆENIH OBJAVA:

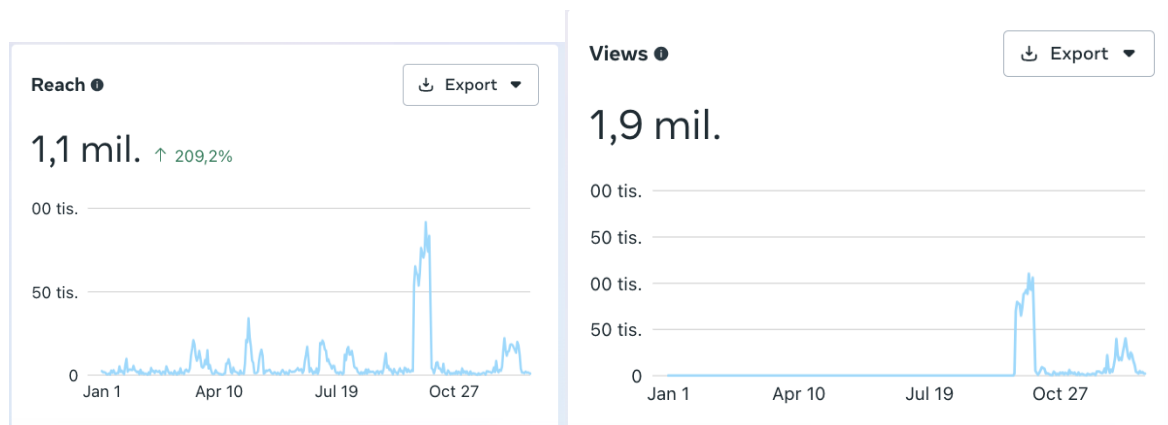


Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:



31. prosinca 2023. = 13.265

31. prosinca 2024. = 13.892



Metrika **Reach** broji doseg iz organske ili plaćene distribucije sadržaja na Facebooku, uključujući objave, priče i oglase. Također uključuje doseg iz drugih izvora, poput oznaka, prijava (check-in) i posjeta stranici ili profilu. Ovaj broj također uključuje doseg iz objava i priča koje su bile promovirane. **U 2024. godini sadržaj Facebook stanice Visit Baška dosegnuo je 1,1 milijuna korisnika.**

Metrika **Views** broji koliko je puta sadržaj reproduciran ili prikazan na Facebooku. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase. **U 2024. godini sadržaj Facebook stanice Visit Baška prikazan je je 1,9 milijuna puta.**

PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE

Za edukativnu igru **Potruga za Uskršnjim zecom** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 14.3.2024. do 26.3.2024.

Doseg promoviranog eventa bio je **4428** korisnika, dok je broj impresija bio **16.993** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **74 korisnika**, a ukupno je izbrojeno **423 klikova** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).



Visit Baška
Sponsored (demo) ·

 Uskršnje blagdane provedite u Baški, družite se i zabavljate u edukativnoj igri 'Potraga za Uskršnjim zecom'!  Naučite ponešto o povijesti Baške, glagoljaškom pismu, snalaženju u prostoru i osvojite slatke nagrade! 

30.3.2024.
Potruga za Uskršnjim zecom
Easter Bunny
Treasure Hunt



Online
prijava



SAT, MAR 30
Edukativna igra: Potraga za Uskršnjim zecom / Educational game: Easter Bunny Treasure Hunt
Baska
80 people interested · 14 people going

 Interested

 Ivana Topić and 21 others

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
 Event: Edukativna igra: Potr...	74 Event Responses	4428	3,84	16.993	423	127
Results from 1 ad ⓘ	74 Event Responses	4428 Accounts Center a...	3,84 Per Accounts Cent...	16.993 Total	423 Total	127 Total

Za manifestaciju **Baška rožica** kreiran je Facebook event te zasebni Facebook eventi za Art&Wine radionice koje su bile dio manifestacije. Eventi su promovirani od 15.4.2024. do 20.4.2024.

Doseg promoviranih evenata bio je **11.012** korisnika, dok je broj impresija bio **26.298** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na evente je odgovorilo **85 korisnika**, a ukupno je izbrojeno **985 klikova**. (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)
 Event: Art & Wine "Mala keramička druženj...	3 Event Responses	1134	1,72	1947	52
 Event: 8. Baška rožica - festival cvijeća / fl...	67 Event Responses	9785	2,14	20.977	776
 Event: Art & Wine "Plantastična radionica" ...	15 Event Responses	1667	2,02	3374	157
Results from 3 ads ⓘ	85 Event Responses	11.012 Accounts Center acc...	2,39 Per Accounts Center ...	26.298 Total	985 Total



Za akciju **Međunarodni dan joge** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 11.6.2024. do 19.6.2024.

Doseg promoviranog eventa bio je **3964** korisnika, dok je broj impresija bio **10.579** (koliko je puta oglas prikazan na ekranima). Na event je odgovorilo **18 korisnika**, a ukupno je izbrojeno **141 klikova** (klikovi na linkove, povezani profil, reakcije, komentari ili dijeljenja, klikovi za proširenje medija (kao što su fotografije) na cijeli zaslon).

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Clicks (all)	Link clicks
Event: Međunarodni dan joge ...	18 Event Responses	3964	2,67	10.579	141	44
Results from 1 ad ⓘ	18 Event Responses	3964 Accounts Center a...	2,67 Per Accounts Cent...	10.579 Total	141 Total	44 Total

Visit Baška
 Sponsored (demo) ·

Međunarodni dan joga u Baški
 Pridružite nam se na prigodnom programu i besplatnom joga treningu na otvorenom!

Poklon Veleposlanstva Indije u Hrvatskoj: prigodna majica za sve sudionike

Nakon treninga: zdravi zalogaji i napitci u suradnji s Valamar Riviera hotelima

MEĐUNARODNI DAN JOGE U BAŠKI
INTERNATIONAL YOGA DAY IN BAŠKA
 20.06.2024. | 8:00
 Park pored / Park next to Valamar Zvonimir Hotel
 ZA SVE SUDIONIKE / FOR ALL PARTICIPANTS:
 Besplatan sat joga, prigodan poklon & organizirani zdravi doručak.
 Free yoga class, special gift & organized healthy breakfast

THU, JUN 20
Međunarodni dan joga / International Yoga Day - Baška 2024
 Baska
 19 people interested · 7 people going

15
 2 comments

Kampanja za "Dobro est Fest 2024" uključivala je pet različitih oglasa koji su zajedno dosegli **113,989 korisnika**. Svaki korisnik je prosječno vidio oglase **1,41 puta**, što je rezultiralo ukupno **160,792 prikaza**. Kampanja je generirala **423 klikova na linkove** unutar oglasa i ukupno **1,806 klikova na sve elemente oglasa**.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)	CTR (all)	CPC (all)	CTR (link click-through rate)
Event: Dobro est Fest: Hari Rončević - Aco...	76 Event Responses	6267	1,78	11.134	82	427	3,84%	€0,03	0,74%
Post: 🌈🌈 Pripremite se za nezaboravno ...	54 Post engagements	4549	1,42	6461	41	101	1,56%	€0,09	0,63%
Post: 🍷🍷 Čaša vina i opuštanje uz zalaz...	173 Post engagements	4722	2,23	10.508	—	376	3,58%	€0,05	—
Event: Dobro est Fest 2024 - Jurandvor, B...	88 Event Responses	8242	2,64	21.719	185	715	3,29%	€0,04	0,85%
New Awareness Ad	104.929 Reach	104.929	1,06	110.970	115	187	0,17%	€0,28	0,10%
Results from 5 ads	— Multiple conversions	113.989 Accounts Center a...	1,41 Per Accounts Cent...	160.792 Total	423 Total	1806 Total	1,12% Per Impressions	€0,07 Per Click	0,26% Per Impressions

1. Event: Dobro est Fest 2024- Jurandvor, Baška

Ovaj oglas je privukao **88 odgovora** na FB event, dosegnuvši **8,242 korisnika** uz frekvenciju prikazivanja od **2,64**. Ukupan broj prikaza bio je **21,719**. Generirao je **185 klikova na link** i ukupno **715 klikova na sve elemente oglasa**.

2. Event: Dobro est Fest: Hari Rončević- Acoustic Evening

Ovaj oglas je rezultirao sa **76 odgovora** na FB event. Dosegao je **6,267 korisnika**, a prikazan je ukupno **11,134 puta**, s prosječnom frekvencijom prikazivanja od **1,78**. Oglas je generirao **82 klikova na link** i ukupno **427 klikova na sve elemente oglasa**.

3. Oglas: Predstava

Ovaj oglas je ostvario **54 angažmana**, dosegnuvši **4,549 korisnika** uz frekvenciju prikazivanja od **1,42**. Ukupan broj prikaza bio je **6,461**. Generirao je **41 klik na link** i ukupno **101 klika**.

4. Oglas: Radionica

Ovaj oglas je ostvario najveći angažman sa **173 interakcije**. Dosegao je **4,722 korisnika**, prikazan je **10,508** puta uz frekvenciju od **2,23**. Oglas je generirao ukupno **376 klikova**.

5. Carousel oglas

Ovaj oglas je imao najširi doseg, dosegnuviši **104,929 korisnika** s prosječnom frekvencijom prikazivanja od **1,06**. Prikazan je **110,970 puta** i generirao je **115 klikova na link** i ukupno **187 klikova**.



Kampanja za Ribarske dane je ostvarila ukupno 410 odgovora na Facebook event.

Kampanja je **dosegla 42,536 korisnika**. Frekvencija oglasa, koja iznosi **2,27**, pokazuje koliko puta je u prosjeku svaki korisnik vidio. Ovo je dobar rezultat jer osigurava da oglas nije previše nametljiv, ali je dovoljno vidljiv da privuče pažnju korisnika. Doseg pokazuje da je kampanja uspjela doprijeti do široke publike bez prekomjernog zasićenja istim oglasom.

Oglas je generirao **96,363 prikaza**, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je **2682**, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio **743**.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)
 Ribarski dani 2024 event	410 Event Responses	42.536	2,27	96.363	743	2682
Results from 1 ad	410 Event Responses	42.536 Accounts Center accou...	2,27 Per Accounts Cent...	96.363 Total	743 Total	2682 Total



Kampanja za Baška Outdoor Festival je ostvarila ukupno **468 odgovora na Facebook event**, s **dosegom od 91.551 korisnika**. Frekvencija oglasa, koja iznosi posječno **2.66**, pokazuje koliko puta je u prosjeku svaki korisnik vidio oglas za Facebook event. Oglas je generirao ukupno **243.129 prikaza**, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je **2995**, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio **899**.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)
 BoF Event 2024	468 Event Responses	91.551	2,66	243.129	899	2995

Tri oglasa (sportski program off & fun program i BoF video) s ciljem podizanja svijesti o događanju postigli su doseg od **461.612 korisnika za 3 zasebna oglasa**. Frekvencija oglasa, koja iznosi posječno **1.14**, pokazuje koliko puta je u prosjeku svaki korisnik vidio. Oglasi su generirali ukupno **527.192 prikaza**, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je **619**, dok je broj klikova na link unutar oglasa bio **495**.

Ad	Results	Reach	Frequency	Impressions	Link clicks	Clicks (all)
 Off program carousel	163.433 Reach	163.433	1,14	185.834	175	188
 BoF sports carousel	469.201 Reach	469.201	1,34	630.955	692	845
 BoF video	139.992 Reach	139.992	1,15	160.634	48	168

Kampanja za Advent u Baški je ostvarila doseg od ukupno **162.309 individualnih korisnika**. Frekvencija oglasa, koja iznosi posječno **1.47**, pokazuje koliko puta je u prosjeku svaki korisnik vidio oglas za Facebook event. Oglasu su generirali ukupno **238.117 prikaza**, što je broj koliko puta je oglas bio prikazan korisnicima. Ukupan broj klikova na sve elemente oglasa bio je **667**.

Visit Baška
 ★ Favorites · December 9, 2024 at 13:58 ·

🎵🌟 Blagdani su stigli u Bašku!
 Uživate u koncertima, adventskoj kućici, humanitarnim događajima i kreativnim radionicama.
 Advent u Baški donosi nezaboravne trenutke za sve generacije! 🌟🎄

Čarolija Adventa u Baški 🌟
Lampice, glazba, radion...

[Learn more](#)

Otvaranje adventske kućice uz Trio DNA...
Doživite prvu večer u a...

[Learn more](#)

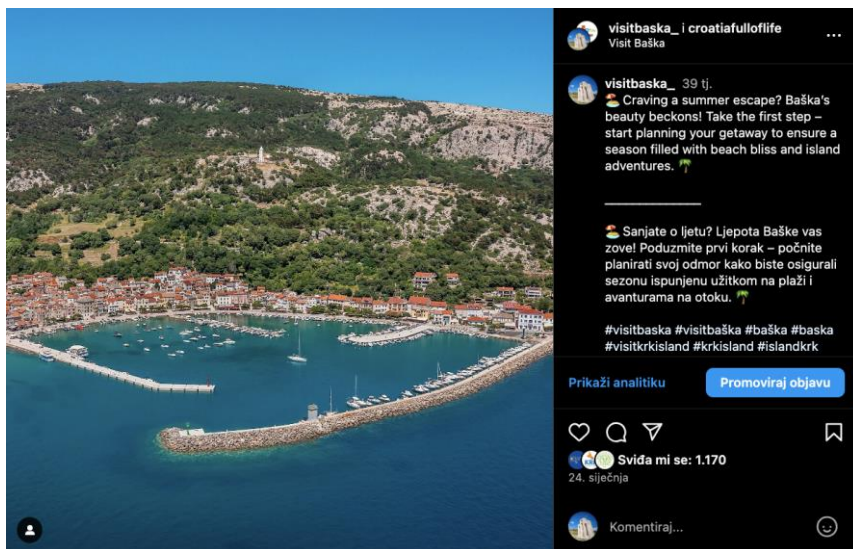
Dan ispa...
Od huma...

Ad	Delivery ↑	Results	Reach	Frequency	Impressions	Views	Clicks (all)	Quality ranking
Post: "🎵🌟 Otkrijte umjetnika u sebi! 🌟🎵"	Completed	21 Post engagements	1436	1,58	2273	2283	27	Above average
Advent u Baški reach	Completed	159.373 Reach	159.373	1,38	220.676	218.447	276	Above average
Post: "🎵🌟 Nedjelja, 8. prosinca, donosi bl..."	Completed	128 Post engagements	3627	2,08	7543	7550	167	Above average
Event: Gingle & Mingle uz Lab 9: Radionica...	Completed	26 Event Responses	2612	2,92	7625	7634	197	Above average

INSTAGRAM – Visit Baška Instagram profil

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno **273 objave** (u prosjeku **5 objava tjedno**), odnosno preko 550 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično.

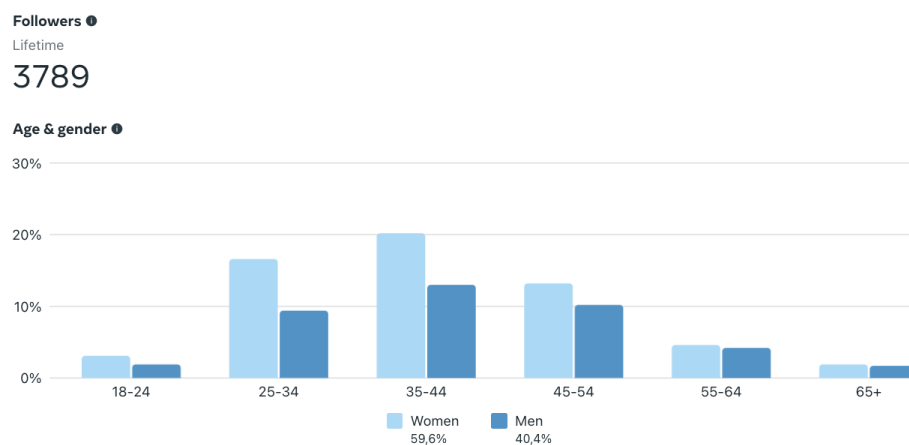
PRIMJERI INSTAGRAM OBJAVA:



Uz fotografije koje su dio fotobaze TZO Baška, na društvenim mrežama dijelili smo i fotografije korisnika/pratitelja, kroz objave na Instagram pričama (story-jima), koji se potom dijele i na Facebook story-jima.

U razdoblju od 1.1.2024. do 31.12.2024. na Instagram stranici Visit Baška podijeljeno je preko 800 priča (story-ja), koji su bili kombinacija objava korisnika (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i originalnog sadržaja.

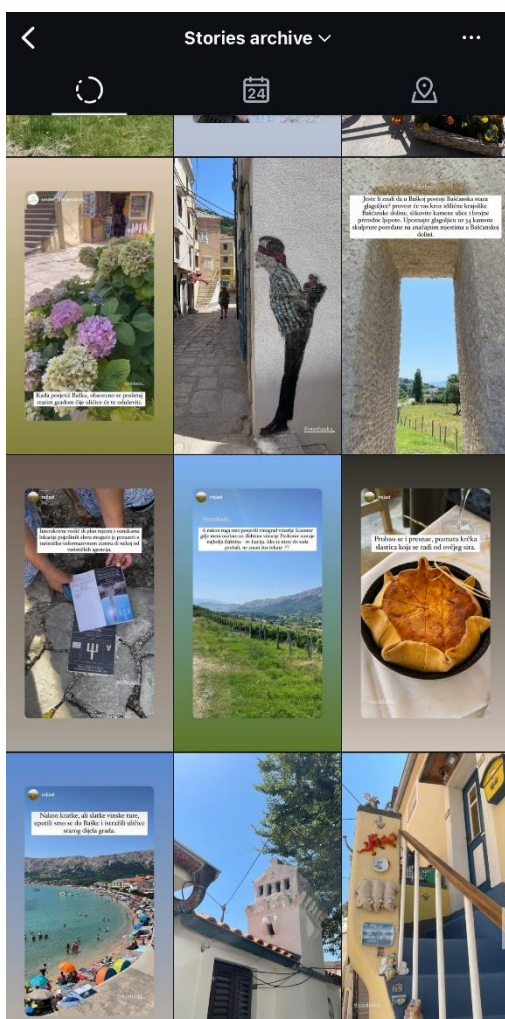
Broj pratitelja Instagram stranice Visit Baška:

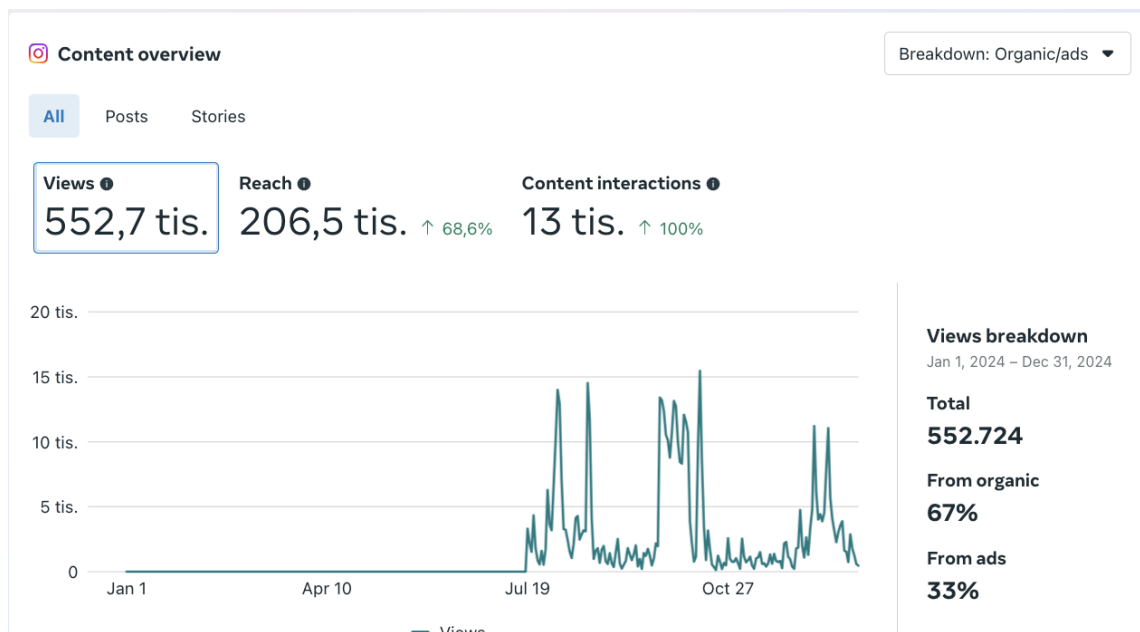


31. prosinca 2023. = 3364

31. prosinca 2024. = 3789

PRIMJERI INSTAGRAM PRIČA:





Metrika **Views** broji koliko je puta sadržaj reproduciran ili prikazan na Instagramu. Sadržaj uključuje videozapise, objave, priče i oglase. **U 2024. godini sadržaj Instagram stanice Visit Baška prikazan je 552,724 tisuća puta.**

Metrika **Reach** broji doseg iz organske ili plaćene distribucije sadržaja na Instagramu, uključujući objave, priče i oglase. Također uključuje doseg iz drugih izvora, poput oznaka i posjeta profilu. Ovaj broj također uključuje doseg iz objava i priča koje su bile promovirane. **U 2024. godini sadržaj Instagram stanice Visit Baška dosegnuo je 296,5 tisuća korisnika.**

TZO Baška dio je i zajedničke Facebook i Instagram stranice Camino Krk Story, u kojoj sudjeluje šest turističkih zajednica otoka Krka.

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story. Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni hashtag #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk. **Broj pratitelja Facebook i Instagram stranice** Camino Krk Story organski (bez ikakvih plaćenih promocija) narastao je za 335 te sada broji 3588 pratitelja, dok je broj Instagram pratitelja narastao za 158 te sada broji 1245 pratitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	6.500,00 EUR
Rebalans 2024.	6.480,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	6.480,00 EUR
INDEKS	100,00

3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje uključivalo je online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te radi pravovremene komunikacije. U 2024. godini uspostavile su se medijske PR suradnje s turističkim news portalom Turizmoteka, koja je prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija, oglašavanje na web stranici www.avtokampi.si kroz paket promocije turističke ponude TZO Baška, oglašavanje na portalu HrTurizam – Turističke priče, koje uključuju objave PR članaka te oglašavanje na portalu Bodulija.net i portalu Extravagant, a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije, jačanja imidža te promocije planiranih aktivnosti i kompletne turističke ponude radi privlačenja ciljne publike, kao i druga online oglašavanja.

Dogovorena je i suradnja sa Alma fashion j.d.o.o. te je u 7 mjesecu organiziran press trip u kojem je sudjelovalo 8 novinara mainstream, turističkih i ženskih medija te službeni fotograf. Pr objave izašle su u rujnu, a dodatno su na svoju inicijativu promovirali Restoran Mošuna koji radi cijele godine putem portala i časopisa Dobra hrana te 4 sata. PR članci objavljeni su u 9 mjesecu na slijedećim portalima:

DNEVNI MEDIJI

Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/promo/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni-15499667>

Večernji.hr <https://www.vecernji.hr/vijesti/istrazivanje-glagoljice-uzivanje-u-30-ak-sljuncanih-plaza-ispijanje-zlahtine-zvuci-kao-odlican-izlet-zar-ne-1800159>

7Dnevno <https://7dnevno.hr/magazin/baska-mjesto-u-kojem-i-u-jesen-traje-ljeto/>

24 sata <https://www.24sata.hr/lifestyle/u-baskoj-se-uziva-i-ove-jeseni-1003078>

Redakcija.hr <https://redakcija.hr/na-otoku-krku-postoji-savrsono-mjesto-za-bablje-ljeto-evo-kako-jesen-na-otoku-moze-biti-lijepa/>

Daily News Cafe <https://www.dailynewscaffe.com/2024/09/baska-must-have-destinacija-u-kojoj.html>

Znatko.com

1. <https://znatko.com/49541/koja-je-najpoznatija-plaza-u-baski-na-krku>

2. <https://znatko.com/49542/koje-vrste-vina-proizvodi-katunar-estate-winery>

3. <https://znatko.com/49543/koje-sve-aktivnosti-nudi-baska-outdoor-festival>

4. <https://znatko.com/49545/zasto-je-baska-na-otoku-krku-vazna-za-povijest-hrvatske>

5. <https://znatko.com/49549/kakva-je-stara-gradska-jezgra-baske-otok-krk>

6. <https://znatko.com/49550/sto-znaci-ako-plaza-ima-plavu-zastavu>

7. <https://znatko.com/49551/koji-je-najveci-nenastanjeni-otok-na-jadranskom-moru>

8. <https://znatko.com/49552/gdje-kupiti-kvalitetan-med-od-kadulje>

9. <https://znatko.com/49553/kakav-je-kulturni-restoran-mosuna-na-otoku-krku>

10. <https://znatko.com/49554/kakva-je-setnja-medu-krosnjama-na-otoku-krku>

11. <https://znatko.com/47950/zanimljiva-golema-zaravan-nazvana-mjesecev-plato-mjesecu>

12. <https://znatko.com/47946/sto-je-to-bascanska-staza-glagoljice-bsg-na-krku>

13. <https://znatko.com/47861/sto-turistima-nudi-baska-na-otoku-krku>

14. <https://znatko.com/47949/znate-povijest-drevne-gradine-corinthia-kod-baske-otoku-krku>

Virovitica.net <https://www.virovitica.net/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/38289/>

Zg Express <https://zgexpress.net/bablje-ljeto-u-biseru-otoka-krka-baska-je-u-jesen-savrsono-mjesto-za-vikend-ili-godisnji-odmor/>

24 info <https://magazin24.info/baska-na-otoku-krku-spoj-predivne-prirode-i-vrijednih-povijesnih-znamenitosti/>

Promocija XYZ <https://www.promocija.xyz/2024/09/baska-must-have-destinacija-u-kojoj.html>

ŽENSKI MEDIJI

ModniALMANah <https://www.modnialmanah.com/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Femina.hr https://www.femina.hr/clanak/index/r/12/c/12447/se/putovanja_savrsona-jesenska-destinacija-upoznajte-lijepote-baske

Glam.hr <http://www.glam.hr/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Silueta.com <https://stiluenta.net/baska-je-super-mjesto-za-jednodnevni-izlet-imamo-listu-preporuka/>

Extravagant <https://extravagant.com.hr/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Totally glamorous <https://www.totallyglamorous.com/2024/09/baska-must-have-destinacija-u-kojoj.html>

Press Sandra <https://www.pressandra.com.hr/post/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni>

TURISTIČKI I ENO GASTRO SADRŽAJI

Hedonism Tourism <https://hedonism-tourism.org/2024/09/06/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Under dreamskies <https://underdreamskies.com/2024/07/31/baska-na-otoku-krku-sto-sve-trebas-doživjeti-i-vidjeti/>

Lijepa naša <https://lijepanasa.com.hr/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Cro destinations <https://crodestinations.com/hr/baska-je-prekrasna-u-svako-doba-godine-a-mi-vam-otkrivamo-zasto-je-treba-posjetiti-u-jesen/>

Savjetnik za putovanja <https://www.facebook.com/share/p/bJsCEG44XmfazJee/>

Turistički info <https://turisticki.info/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Let's discover Croatia <https://www.letsdiscovercroatia.com/2024/09/lijepote-baske-u-babljem-ljetu/>

Milly Food <http://www.milyfood.hr/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

Primjeri drugih PR objava:

Ekstravagant:

<https://extravagant.com.hr/10-baska-outdoor-festival-uspjesno-zavrшено-jubilarno-izdanje-najveceg-sportskog-dogadjanja-na-kvarneru/>

<https://extravagant.com.hr/baska-must-have-destinacija-u-kojoj-cete-uzivati-ove-jeseni/>

<https://extravagant.com.hr/predivna-vecер-uz-gitare-na-baska-international-guitar-festivalu/>

<https://extravagant.com.hr/uskoro-pocinje-bogat-program-baska-international-guitar-festivala/>

<https://extravagant.com.hr/u-tijeku-su-dani-opcine-baska-ne-propustite-odlican-program/>

<https://extravagant.com.hr/festival-cvijeca-baska-rozica-19-4-21-4-2024/>

Bodulija.net:

<https://bodulija.net/u-tijeku-su-prijave-za-ultimativni-outdoor-vikend-10-baska-outdoor-festival/>

<https://bodulija.net/brass-palmas-festival-festival-limene-glazbe-uz-more-po-6-put-u-baski/>

<https://bodulija.net/kisa-odgodila-posljednju-vecер-big-festa-u-baski/>

<https://bodulija.net/dogadjanja-u-baski-koncerti-tradicija-i-gitaristicki-spektakl/>

<https://bodulija.net/big-festival-2024-glazbena-carolija-u-baski/>

<https://bodulija.net/foto-donosimo-najbolje-tranutke-ovogodisnjih-ribarskih-dana-u-baski/>

<https://bodulija.net/foto-video-baklje-vatromet-i-dalmatino-za-jos-jedan-fantastican-ribarski-dan-u-baski/>

<https://bodulija.net/foto-video-sjajna-atmosfera-uz-gustafe-i-ludi-letovi-sa-grede-na-ribarskim-danima-u-baski/>

<https://bodulija.net/ribarski-dani-vracaju-se-u-basku-uz-sjajne-koncerte-i-bogat-program/>

<https://bodulija.net/dogadjanja-u-baski-13-picigin-fest-baska-i-promenadni-nastup-klape-zvonimir/>

<https://bodulija.net/krece-prvo-izdanje-baska-lighthouse-jazz-festivala/>

<https://bodulija.net/dobro-est-fest-pocetak-uzbudljive-tradicije-u-jurandvoru/>

Avtokamp.si:

<https://avtokampi.si/novice/baska-outdoor-festival-vabimo-na-aktiven-vikend-na-otok-krk>

<https://avtokampi.si/novice/crna-ovca-baska-otok-krk>

Turizmoteka:

<https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/baska-brass-palmas-festival/>

<https://www.turizmoteka.hr/destinacije/dobro-est-fest-2024/>

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	7.000,00 EUR
Rebalans 2024.	8.200,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	8.611,75 EUR
INDEKS	105,02

3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška je offline komunikaciju usmjerio na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, koji podrazumijevaju opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama te radio i tv oglašavanje.

Za manifestacije Ribarski dani, Baška International Guitar Festival, Rokova, Baška Outdoor Festival, Dobro est Fest snimani su i emitirani radio spotovi na Radiju OK te za manifestacije Ribarski dani i Baška International Guitar Festival na radiju Korzo.

U svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije turističke ponude TZO Baška tiskani su oglasi u časopisu Fokus Plus.



V Baški so v zadnjem desetletju razvili vrhunske zgodbe, ki postavljajo v ospredje atribute destinacije – od spomladanskega festivala Črna ovca do jesenskoga BOF-a, ki je prerasel v vodilni in (uradno) najboljši outdoor festival na Hrvaškem, oktobra pa praznuje okrogli jubilej.

V deset letje rado in 2024 je ožnjito dober letnik za 10. jubilej – praznujemo ga namreč v Baški, pa tudi Mreža potažišč za avtodome v Slavenski (glej drugo polovico revije) in outdoor znanjenci v Baški (beri dalje).

Baška lahko z Outdoor znanjemdom in brežito samostojno raziskujete kadarkoli. Vrhovi su duberna znamenitost ali zabavni, breži za ovisnosti, predvsem pa 4 opremljena plažališta in več kot 120 km na novo označenih pohodniških, planinskih ter kolesarskih poti (za cestna in gorska kolesa) z opisi, navesti in opozoriti.

Za slovo od polja se v sončni Baški zbira več kot 2.000 outdoor protijev, rekreativci in turisti, ki se potrudijo vsaj na nedeljski pohod. Tudi jubilejni Baška Outdoor Festival bo potekal po preverjenem receptu: 5 programov (Trail, MTB, plivanje, zipline in noćni koncert).

glavinski pohod, ki ga začinja žudovita naravna kulinja in odlična glazba ter zabava. Za otroke (in starše) bo posređeno i **Kidzom Family Outdoor**, kjer jih čakajo igra s Sabino Blasković, clarkine, plazišna zena in mali olimpijci, v soboto pa tudi mala šola MTB v organizaciji BIK Team Rodos. Brezplačno se boste lahko

proizvili tudi na opremljenih plaziščih PortaFortuna (sobota) in Belove stene (nedelje) – obiskani plazišci po svoje, za novince (starije od 12 let) pa bo s programom **Touch**



u Porto Baški na bo polje Di-ja in Infiniti banda (paroli) zabavala tudi ena od najboljih evropskih tribu skupine Queen Sensation (sobota)

10. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

11.10., PRESHIK
Prelimna serija (Davor Ristić)

12.10., ZIP & FLY
Zipline Edition, predstava Trekavac

13.10., DI & LIVE MUSIC
Di, Infiniti Band, Queen Sensation

14.10., KIK'N'ROLL
3 danje (7. i 8. i 9. dan)

15.10., KIK'N'ROLL MTB MARATHON
3 danje (10., 11. i 12. dan)

16.10., TOUCH THE SKY
Brezplačno plivanje za novince

17.10., FAMILY OUTDOOR CORNER
Brezplačno, prijava je potrebna

18.10., ROCKY HILL HIKE TOUR
Brezplačno plazišni pohod

Navedeno po preloženim cenah + ulaz u pripremu za aktivnosti

www.visitbaška.hr



V divljemok kolesarstvu se boste lahko izdvojili, prava prijava pa bo na plaziščih PortaFortuna in Belove stene.

the Sky posređivala ekipa Anima Adventures. Vini viking bo po promocijski ceni na predstavi Trekavac obratovao i tudi **Edison Zipline** (2,4 km jeklenici) z razgledom na Baško dolinu.

SOBOTNI DIKI S FEŠTO, NEDELJA PO NEDELJSKO
Gorski kolesarji se boste lahko sprostili na **8. MTB maratona**

Kik'N'Roll – kot drugo tekme serije Musicama Adria Bike putovanja u trih dnevima: 30, 45 i 70 km, tekmovanje pa lahko tudi u kategoriji e-kolesarstva. Iu Kik'N'Roll je prav tako razdeljen u 3 kategorije: 17 km/300 v. m, 34 km/450 v. m i 51 km/700 v. m, her primen za vse, rekreativce i ciljne tekmovale, ki nabraju točke u Trekking ligi.

Popoludne se bo dopunjavanje provodilo na terasu Porto Cluba nad plažom, kjer tradicionalno poteka udradni After Race Party, ki običajno traje do jutranjih ur. Letos boste ušli u vrtavi glazbeni atrakciji, saj prihajaju **Queen Sensation**!

NEDELJSKI POHOD, PLAŽA I MARTINJANJE
Za sonečno nedjeljsko dopodne tusta na sporedu pohod i martinjanje nad prekrasnim Javornu Vele plažom. Onedjelje stazalište bo zivota Porto Club.

Pohodnici pa se ujutro naju kaui podaju na brezplačni srednje zahtjevan pohod **Rocky Hill Hike Tour** (10 km/600 v. m, 4 ur). Vodnik agencije Promoteo Travel Outdoor vas bude iz Duge Bažarke popeljati na Otkosno (560 m n. v.), najviši otocni vrh u najvećim razmjeren, ogledati pa u boste tudi subotidano otviro ogradu (mrežu) Vele luka, ki je kot zelena oaza uredi kamnite pučave. Po potoci na razgledišču Kampalov se boste venili na iznenađenje, nato pa si lahko u Baški privučite varjetno zabavu letobitne koda ob morju.

Priredio: Ljiljana, foto: Queen Sensation, arhiv TZM Baška – Bonet Brozović, Matjaž Djurajević, Sargun W



<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	6.000,00 EUR
Rebalans 2024.	6.000,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	5.747,01 EUR
INDEKS	95,78

3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovao je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,76%. U tom su iznosu uključene sljedeće aktivnosti koje je TZ otoka Krka proveo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na Facebook-u za češko tržište na kojima je TZ otoka Krka u 2021. godini pokrenula Facebook grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta- naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“, s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku.
- On-line oglašavanje s KG Media. Kampanja se postavila na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Oglašavanje se provodilo na CPC Network mreži portala, na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni oglasi po modelu cost per click oglašavanja, tako da je svaki korisnik bio usmjeren na web stranicu www.krk.hr, dok je TZO Krka plaćala klik na oglas. Kampanja se provodila od ožujka do lipnja, kada se i planiraju godišnji odmori. Vrsta oglasa bili su oglasi sa kombinacijom slike i teksta, native oglasi i custom display banneri i TIK TOK oglašavanje Ciljana tržišta bila su: južna Njemačka, Austrija,, sjeverna Italija, Slovenija
- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2024. godini nastavila je s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja je i ove godine vodila društvene mreže, Facebook i Instagram.
- Facebook plaćene kampanje, bile su usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje su se promovirale na Facebook stranici TZO Krka.
- Ova stavka također uključuje aktivnosti online oglašavanja kao i offline odnosno billboarda za projekt Outdooru u suradnji sa Studiom Conex d.o.o.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	3.596,69 EUR
Rebalans 2024.	3.596,69 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	3.596,71 EUR
INDEKS	100,00

3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjelovala je u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,76%. TZ otoka Krka odradila je offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima. Offline komunikacija usmjerena je prema aktivnostima vezanim uz:

- Oglašavanje u TIPTRAVEL MAGAZINU, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izašao krajem svibnja 2024. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin se promovira godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. TZO Krka predstavila je turističku ponudu kao i novitete otoka Krka. Ove je godine u 31. Izdanju Tip Travel on line magazine, a u sklopu predstavljanja Kvarnera, TZ otoka Krka predstavila eno- gastronomiju otoka Krka. Top tržišta po čitanosti su SAD, Njemačka, Slovenija, Hrvatska, BIH, Velika Britanija, Austrija, Poljska, Češka, Italija, Mađarska, Francuska, Slovačka, Nizozemska, Švedska
- Oglašavanje u slovenskim magazinima, novinama i priložima u prilogu ODDIH (za sajam Alpe Adria, siječanj 2024.), u prilogu Dnevnika- Oglas na ½ stranice (naklada 20.000 komada, ožujak 2024.), prilogu Nika (naklada 77.000 komada, ožujak 2024.), U prilogu Hrvatska, prilog Dnevnika Oglas ½ stranice, naklada 90.000 komada, travanj 2024. + dva oglasa gratis, kolovoz i rujan.
- Oglašavanje u APL MEDIA ASTA WORLDWIDE GUIDE 2023/2024.- TZ otoka Krka oglasila se u vodiču /Worldwide Destination Guide/ američkog udruženja putničkih Agencija (American Society of travel Adviser (ASTA), a vodič je izašao u veljači 2024. i aktivan je do ožujka 2025. godine. Osnovne karakteristike vodiča: Aktualan je 12 mjeseci 2024/2025. Uključuje 55.000 čitatelja + putničkih Agencija u USA Digital print se šalje svakom ASTA članu + e newsletter direktno na 82.000 čitatelja + ASTA domaći i strani članovi.
- Oglašavanje u ABENDZEITUNG MÜNCHEN -naknadno je dogovoreno oglašavanje za svibanj u publikaciji Abendzeitung München, što je značajno za područje otoka Krka jer veliki broj Nijemaca dolazi na odmor iz pokrajine Bavorske prema Jadranu. Magazin je u prodaji bio aktualan 11.5.2024., a ukupni tisak je 165.000 primjeraka s otprilike 390.000 čitatelja, a dodatni doseg je četverotjedna on line prisutnost s više od 7,2 milijuna jedinstvenih korisnika, 20,66 milijuna pregleda stranica. TZ otoka Krka je objavila PR on line članak i banner, a čitavih 3 dana je članak bio na Google discover među prvim predloženim člancima (odlično pozicioniran, te je imao stabilne klikove iz dana u dan.)
- Oglašavanje u LUST AUF KROATIEN – zajedničko oglašavanje sa LTZ, sa PR člankom u publikaciji Lust auf Kroatien, za područje Njemačke, Austrije i dijelom i Švicarke. Publikacija je tiska u 45.000 primjeraka, ima 400.000 korisnika, te još 10.000 i on line pretplatnika. Publikacija se tiska na 40 stranica i obrađuje teme iz turizma, a obuhvaća i regionalne tematike. TZ otoka Krka u suradnji sa svim ostalim TZ na otoku Krku zakupila je dvije stranice.

Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje.

Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banner, oglasa, tekstova i slično.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	801,98 EUR
Rebalans 2024.	994,72 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	994,72 EUR
INDEKS	100,00

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za prihvati i ugošćavanje novinara, TV ekipa i drugih medija, u sklopu PR aktivnosti na domaćem i emitivnom tržištu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	500,00 EUR
Rebalans 2024.	448,63 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	448,63 EUR
INDEKS	100,00

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci utrošena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvati novinara, TV ekipa i drugih medija koji su tijekom godine posjećivali otok Krk, ili dolazili povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirana su i studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	549,23 EUR
Rebalans 2024.	612,12 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	612,12 EUR
INDEKS	100,00

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku

turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima.

TZ Kvarnera dostavila je prijedlog za udruživanje sredstava za avio oglašavanje 2024. kojim se potiče kampanja oglašavanja s onim avio prijevoznicima koji imaju letove na ZL Rijeka. Iznos koji se udružuje u 2024. godini predložen je na razini iznosa udruživanja u 2023. godini, a turističke zajednice na području pojedine subregije same unutar sebe rade raspodjelu, po turističkim zajednicama, te zajedno s gospodarskim subjektima.

Na razini naše regije, a prema prijedlogu TZ Kvarnera, udružena sredstva za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim inozemnim partnerima iznose 71.272,00 €, a od toga na turističke zajednice otpada 49.890,51 €, a na gospodarstvo 21.381,64 € što je na nivou 2023. godine.

JLS Općine Baška ogradila se od daljnjeg sufinanciranja u dopisu kojeg je uputila TZ Kvarneru, a turistička zajednica se također očitovala sukladno zaključcima s 13. sjednice turističkog vijeća održane 10.10.2023. gdje je Turističko vijeće jednoglasno iskazalo nezadovoljstvo rezultatima i radom zračne luke Rijeka kao i modelom dogovora i načinom suradnje. Stav je da se treba ulagati u razvoj avio turizma, čime bi se smanjilo i opterećenje cestovnog prometa, ali je tome potrebno pristupiti strateški. Iskazano je također nezadovoljstvo time da se većina avio letova pa tako i dolazaka realizira u glavnoj turističkoj sezoni. Budući da je u trenutku izrade Godišnjeg programa rada bilo još dosta nepoznanica oko modela suradnje i udruživanja sredstava s TZ Kvarnera, te nisu još bile definirane konačne ponude avio prijevoznika za 2024., TZO Baška je u 2024. godini planirala sredstva iz 2023. godine.

05.06.2024. zaprimljen je e-mail od TZ Kvarnera s obavijesti kako je u tijeku priprema ugovora za udruživanje sredstava i tablicom s iznosima koje bi svaka TZ morala izdvojiti za avio oglašavanje, a iznos koji se prema dostavljenoj tablici odnosi na TZO Baška je 11.509,45 EUR.

Na zajedničkoj koordinaciji direktora TZ Primorsko Goranske županije održanoj u lipnju, postavljeno je pitanje vezano uz avio-oglašavanje. Prema izvještaju za 2023. godinu vidljivo je da neke TZ i JLS ne plaćaju svoj udio u avio-oglašavanju, a TZ Kvarnera pokriva te minuse jer se obvezala na oglašavanje.

Na 16. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZ općine Baška, održanoj 18.09.2024. Direktorica je zatražila članove Turističkog vijeća da se donese mišljenje o tome hoće li TZO Baška platiti traženi iznos od strane TZ Kvarnera za tekuću godinu, budući da su sredstva planirana u Financijskom planu TZO Baška za 2024. godinu te hoće li zatražiti ugovor od TZ Kvarnera budući da zasada još nije zaprimila ugovore za navedeno. Nakon duže rasprave članovi turističkog vijeća općine Baška donijeli su jednoglasno zaključak da je postojeći model sufinanciranja neadekvatan i neprihvatljiv, a upravljanje zračnom lukom neučinkovito te Turistička zajednica općine Baška ne treba prihvaćati potpisivanje ugovora na razini TZ Kvarnera za Udruživanje sredstava za kampanje oglašavanja sa strateškim partnerima 2024- avio oglašavanje niti buduće ugovore, dok se uvjeti ne promijene.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	10.743,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera je 21.11.2023. raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2024. godini, predmet kojega je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje. U 2024. godini se kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu, ali se posebna vrijednost ogleda kroz valoriziranje turističke ponude izvan glavne turističke sezone.

Javni poziv TZO Baška prosljedila je svim gospodarskim subjektima s područja naše turističke zajednice te se sa prijedlogom oglašavanja javio jedino Valamar Riviera d.d. s kojom je potom usuglašen iznos sufinanciranja koji je ugrađen u proračun, kako bi mogli predati kandidaturu. Valamar je za oglašavanje destinacije Baška predložio ukupan MP od 29.000,00 EUR, u kojemu bi TZO Baška sudjelovala sa 25% odnosno 7.250,00 EUR.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	7.250,00 EUR
Rebalans 2024.	7.250,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	7.250,00 EUR
INDEKS	100,00

3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZ otoka Krka iskoristila je mogućnost prijave na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, za subregionalno oglašavanje u suradnji sa TZ Kvarnera. Kampanja je odrađena sa S.T.A.R. Digital agencijom, TZ Kvarnera te ostalim subregijama: Opatijska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Crikveničko vinodolska rivijera, otoci Cres- Lošinj, Rab i otok Krk, Gorski Kotar. Glavni ciljevi kampanje su: Promovirati Kvarner i destinacije na Kvarneru, te inspirirati goste na dolazak, promovirati odabrane turističke proizvode na Kvarneru koji zadovoljavaju interese ciljanih skupina kojoj se kampanja obraća. Povećanje učinka promocijskih aktivnosti kroz ujednačene komunikacijske poruke i ključnih vizuala. Kampanja se provodila u tri vala Uskrs – imala je za cilj inspirirati korisnike na dolazak. Okosnica medijske prisutnosti su storytelling formati (članci i landing stranice) i veće /branding display formate, video, interaktivne formate . Kampanja je trajala 30 dana . Za otok Krk izabran proizvod outdoor. Odabrana tržišta su Austrija, Slovenija, Njemačka, Italija, Hrvatska. Otok Krk se

opredijelio za slovensko tržište, sa advertorial text + fotografije i bannere. Ljeto- kampanja s ciljem povećanja korisnika na određenu subregiju. Naglasak je na relevantnom okruženju i pristup korisniku kroz storytelling i display formate. Start kampanje bio je početkom svibnja, a planirano trajanje do 30 dana. Za otok Krk izabran je proizvod relax, family with kids. Odabrana su tržišta Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Češka, Mađarska, Poljska. TZ otoka Krka se opredijelila za talijansko tržište. Zima- kampanja predviđena za zimski period. TZ otoka Krka se tu nije uključila, ali je imala objavu i u zimskom dijelu.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.196,90 EUR
Rebalans 2024.	2.196,90 EUR
Ostvarenje 30.09.2024.	2.196,90 EUR
INDEKS	100,00

3.4.4. PROMOTIVNA ON LINE KAMPANJA S.T.A.R. DIGITAL

Turistička zajednica Kvarnera Godišnjim Programom rada planirala je sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u određenom iznosu kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- uložiti svojih 50% sredstava (TZ Kvarnera može sufinancirati do maksimalno preostalih 50%)
- objaviti logotip TZ Kvarnera

Na ovoj stavci nisu planirani troškovi te sukladno tome u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, S.T.A.R. Digital d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Ožujak-Lipanj 2024.
Plan 2024.	0,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

S ove stavke se financiraju troškovi sudjelovanja, informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. Također je moguće je organiziranje i sudjelovanje i na posebnim prezentacijama. Sa ove stavke financiran je trošak odlaska direktorice i Predsjednika TZ na turistički sajam Ferien

Messe u Beč te na Burzu Put u Biograd na moru gdje je preuzeta nagrada Simply The Best za udrugu Društvo Sinjali, u kategoriji udruga godine.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška, Društvo Sinjali</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.500,00 EUR
Rebalans 2024.	1.595,33 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.595,33 EUR
INDEKS	100,00

3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima- potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se turističke agencije u pravilu ne uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

TZ otoka Krka je 2024. godini sudjelovala na nekoliko sajмова, a u dogovoru sa gospodarstvom, turističkim zajednicama, HTZ-om i TZ Kvarnera:

- u Essenu- sajam za kampove, u sklopu HTZ-a
- u Münchenu na F.re.e. u sklopu HTZ-om
- u Berlin u sklopu TZ Kvarnera
- u Poljskoj u sklopu subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera,
- u Beču, Ferien Messe, u sklopu HTZ-a

Na svim predviđenim sajmovima, uvjete korištenja prostora, predstavljanja kao i promotivnih materijala diktira HTZ, odnosno TZ Kvarnera, ugovornom obvezom.

14.-18.02.2024. Sajam FREE u Münchenu, Njemačka

F.re.e. najveći je bavarski sajam putovanja, slobodnog vremena odnosno outdoor aktivnosti, vodenih sportova, zdravlja i wellnesa, kamping smještaja. Štand TZ otoka Krka kao suizlagač HTZ-a bio je izvrsno posjećen, budući da su Nijemci tradicionalno najbrojniji u Istri, a potom slijedi Primorsko-goranska županija gdje prednjači upravo otok Krk.



22. 03. – 24.03.2024.. Sajam Międzynarodowe Targi Turystyki (MTT) Wrocław, Poljska

TZ Kvarnera je u suradnji sa TZ otoka Krka i TZ Crikveničko vinodolskom rivijerom zakupila štand na 15. izdanju turističkog sajma MTT (Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego / Međunarodni sajam turizma i slobodnog vremena) u Wrocławu.

Sajam je trajao od 22. do 24. ožujka (petak – nedjelja) i odvijao se na stadionu, odnosno u Tarczyński Areni Wrocław gdje se predstavilo preko 200 izlagača iz Poljske i cijelog svijeta.

U sklopu sajma organizirana su još dva dodatna događanja i to: „Travelers Festival“ na kojem su gostovali poljski predstavnici specijalizirani za putovanja koji su održali i niz predavanja te „Culinary Festival“ posvećen gastronomiji tijekom kojeg se održavao i „cooking show“ program na kojem su vrhunski chefovi pripremali regionalne tradicionalne delicije, a publika je sudjelovala u kušanju jela.

Štand Kvarnera od 15m² nalazio se na odličnoj poziciji – odmah na ulasku na prvi kat (Level 1, broj 32) i bio je uređen na grafički atraktivan način sa zidnim vizualima TZ PGŽ, TZ otoka Krka, TZ Crikveničko vinodolske rivijere. Na raspolaganju smo imali 2 pulta na kojima smo imali informatoricu na poljskom jeziku što se pokazalo izuzetno važnim, s obzirom da posjetitelji relativno slabo govore ostale jezike.

Na zajedničkom štandu predstavljali smo cjelokupnu ponudu Kvarnera te nudili kvarnerske delicije i vina. Tijekom sva 3 dana sajma dijelili smo promotivne materijale u izdanju TZ PGŽ, TZ otoka Krka i TZ Crikveničko vinodolske rivijere. Uz navedeno na štandu su još bili izloženi i razni suveniri: mirisne vrećice lavande, vrećice, kemijske olovke, privjesci i slično. Promotivnog materijala bilo je u dovoljnim količinama te je u cijelosti podijeljen.

S obzirom da je sajam imao i gastro segment, na štandu smo dodatno za posjetitelje organizirali i eno i gastro prezentaciju regije – nudili smo tradicionalne krčke slastice, Vrbničku Žlahtinu, Pavlomir rakije, domaće kobasice, pršut, sir i suhe smokve.

Na našem štandu vladalo je veliko zanimanje za Kvarnerom.



05.03.- 07.03.2024. Predmet: Sajam ITB Berlin, Njemačka

Najveći sajam turizma na svijetu, ITB Berlin, održao se od 5. do 7. ožujka 2024. godine. U čak 27 hala okupio je izlagače iz 165 zemalja svijeta gdje je država Oman ove godine bila zemlja domaćin. Turistička zajednica otoka Krka izlagala je na prepoznatljivom štandu Turističke zajednice Kvarnera i to zajednički sa Turističkom zajednicom grada Crikvenice i Jadran Hotels & Camps te Lošinj Hotels & Villas. Zajednički štand bio je dobro posjećen, a prezentacija regije vrlo dobro pripremljena.

28.02.- 03.03.2024. Essen Reise + Camping

28. veljače otvorio je svoja vrata najveći turistički sajam za odmorišni turizam u njemačkoj saveznoj pokrajini Sjevernoj Rajni – Vestfaliji. Sajam Reise + Camping tradicionalno okuplja izlagače i zaljubljenike u svijet kampiranja. Turistička zajednica otok Krka u Essenu je predstavila ukupnu hrvatsku turističku ponudu s naglaskom na kamping segment. Na sajmu su nastupili izlagači iz gotovo 20 zemalja, a riječ je o jednom od ključnih događanja za promociju i predstavljanje trendova u kamping industriji.

14.03. – 17.03.2024. Ferien Messe, Beč

Turistička zajednica otok Krka sudjelovala je na sajmu Ferien-Messe koji se od 14. do 17. ožujka održava u Beču. Riječ je o najvećem i najznačajnijem turističkom sajmu u Austriji na kojem se tradicionalno predstavljaju najvažniji partneri iz austrijskog turističkog sektora. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, svoju ponudu u sklopu hrvatskog štanda predstavilo je 21 hrvatskih suizlagača među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici, ali i turističke zajednice. Sajam Ferien-Messe se do prije korona pandemije uvijek održavao u siječnju te se još ove godine održao u ožujku, a od 2025. ponovo će biti u prvom mjesecu.

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZ Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, , hotelijeri
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.346,11 EUR

Rebalans 2024.	2.346,11 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	2.346,11 EUR
INDEKS	100,00

3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA MUENCHEN, WROCLAW BEČ I BERLIN (VAN UGOVORA)

Na sajmovima je bilo potrebno osigurati i informatore na štandovima, što se dogovorilo sa voditeljima kampova (Essen) te sa TZ za ostale sajmove u Münchenu i Berlinu, Poljskoj i Beču. S ove stavke se financirani su troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjelovala je s udjelom prema ključu 16,76%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	1.676,00 EUR
Rabalans 2024.	1.535,16 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.535,16 EUR
INDEKS	100,00

3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvrat studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	500,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. Troškove smještaja, stručnog vođenja, prijevoza te troškove ručka i večere pokrivaju HTZ, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka u dogovoru s LTZ.

U 2024. godini ugostili smo sljedeće novinare/blogere/influencere/studijske grupe/delegacije:

Datum: 23.4.2024. Studijsko putovanje njemačkog novinara, Volkera Corstena / Die Welt /Welt am Sonntag. U suradnji sa PR agencijom za njemačko govorno područje A.R.T Redaktionsteam organizirano je studijsko putovanje za novinara iz Njemačke. Članak je izašao u Welt am Sonntag-u krajem rujna.



Datum: 12.5.2024. Studijsko putovanje nizozemske novinarkе Lisa Vermeij i fotografkinje Lisa van Koningsbruggen. U svibnju su na Kvarner došle predstavnice (novinarka- Lisa Vermeij & fotografkinja- Lisa van Koningsbruggen) jednog od 3 vodeća “glossy” nizozemska magazina- AndC Magazine; <https://www.andc.tv/> kako bi pripremile reportažu o Kvarneru. Reportaža je objavljena u magazinu.



Datum: 6.6.2024. Studijsko putovanje slovačke novinarki Lucie LUKUŠOVE, Lifestyle magazini (za žene) Evita, Reporter & Travelling. Početkom lipnja Kvarner će posjetiti slovačka novinarka Lucie Lukusova. Gospoda Lukusova će u sklopu ovog studijskog putovanja pripremati reportažu o Kvarneru za vodeći (mjesečni) magazin za žene Evita.

Datum: 26.-27.6.2024.g. i 1.7.2024. Studijsko putovanje UK freelance influencera, Ruperta Digginsa, blog via website "Just One for the Road". Krajem lipnja Kvarner i otok Krk posjetio je Rupert Diggins koji je između ostalog i dobitnik LUXLife "best emerging travel blog for 2024". Članak je objavio na svom blogu i društvenim mrežama. <https://www.justonefortheroad.com/the-kvarner-riviera/>

Datum: 4.- 5.9.2024. Studijsko putovanje UK novinara, Andrew Eames, The Times U suradnji sa UK PR agencijom JB Consulting u rujnu na Kvarner dolazi Andrew Eames – freelance novinar koji će ovaj put pripremati reportažu (koja bi trebala biti objavljena u proljeće 2025.) za dnevne novine The Times (naklada 365.880). Glavna tema objave bit će pješčane plaže na Kvarneru koje su vrlo zanimljive putnicima iz UK-a .

Nositelj aktivnosti i partneri	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	388,83 EUR
Rebalans 2024.	388,83 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	388,84n EUR
INDEKS	100,00

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financiran je trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška kao i kreativna vizualna rješenja za manifestacije i njihovo oglašavanje, većim dijelom za izradu vizuala za oglašavanje putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, HTZ, Adverbium i ostali obrti za usluge prevođenja
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	5.000,00 EUR
Reabalans 2024.	4.800,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	5.157,00 EUR
INDEKS	107,44

3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financirao se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, čestitki i kalendara kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

U slijedećoj tablici prikazano je stanje zalihe materijala na dan 31.12.2024.

	TISKANO U 2024.	ZALIHE NA 31.12.2024.
KATALOG BAŠKA HR/EN	0	1.900
KATALOG BAŠKA	0	2.700
OUTDOOR KARTA BŠ HR/DE/I	0	0
OUTDOOR KARTA CZ/SLO/GB	0	0
VODIČ I DNEVNIK ŠETNICA GB	0	80
PLAN MJESTA – veliki format	6.000	4.500
PLAN MJESTA – mali format	4000	4.500
LETAK POUČNA STAZA	0	0
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA HR	0	0
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA GB	0	0
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA IT	0	1.350
OUTDOOR BROŠURA BAŠKA DE	0	800
VODIČ BGS	0	2.850
VREĆICE #visitBaška	0	230
MAPE #visitBaška	0	110

BROŠURE „ISLAND KRK BEACHES“	0	1.000
IZLOŽBE – plakati i pozivnice	126	0
RIBARSKI DAN - plakati	30	0
BIG Guitar Festival - plakati i letci	520	0
Uskrs u Baški – plakati	20	0
Baška rožica – plakati	20	0
BOF plakati - plakati i letci	20	0
Baška Lighthouse Jazz Festival	25	0
Time for yoga - plakati i letci	1.030	0
Dobro est Fest	25	0
Bašćansko kulturno ljeto - plakati i letci	1.540	0

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	7.0000,00 EUR
Rabalans 2024.	8.100,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	8.149,44 EUR
INDEKS	100,61

3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke sufinancirao se tisak brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka i dr. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, hotele, agencija i kampova te se na upit daju iznajmljivačima i dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta.

TZ Otoka Krka u 2024. godini tiskala je ili otkupila slijedeće materijale

Pozicija	Naziv	Komada
3.7.1	Image brošura	5.000
3.7.2.	Katalog kampova	5.000
3.7.6.	Karte bike	16.000
3.7.7.	Priprema postojeće karte za tisak	
3.7.13	Katalog plaža	500
	UKUPNO:13.384,50 €	

Ujedno uz promotivne materijale, za potrebe sajмова tiskati će se i promotivni suveniri u ukupnom iznosu od 5.425,00 EUR:

- Dotisak promo vrećica
- Razni suveniri za potrebe sajмова

- Beachflag-ovi i roll up-ovi

Za navedeni tisak promotivnih materijala, osigurana su i sredstva za troškove pripreme materijala u vidu prijevoda, izdavaštva i distribucije materijala.

	TISKANO U 2024.	ZALIHE NA 31.12.2024.
TZ otoka Krka – zajednički materijali na nivou otoka		
Camino karte	0	1.800
Camino Compostele	0	80
Camino putovnice	0	224
Info Krk	0	0
Karte otoka Krka	0	0
HIKE KARTE OTOKA	1.500	50
BIKE KARTE OTOKA DE /SLO	0	600
BIKE KARTE OTOKA HR/EN	1.500	1.050
NOVA BIKE KARTA	2.500	2.500
INFO OTOK KRK - BAR DOO	2.000	3.000
FOTOMONOGRAFIJA BAŠKA - LUKA TABAKO	0	24

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.872,03 EUR
Rebalans 2024.	2.871,99 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	2.871,99 EUR
INDEKS	100,00

3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEO OUTDOOR (VAN UGOVORA)

Za potrebe promocije outdoor otoka Krka snimljen je promotivni film „Beyond the map“ u trajanju od 2 min., a koji se koristiti na web-u, YouTube, Facebooku i drugim promo kanalima. Film je napravljen u suradnji sa Level 52, Digital Media Grupa. Sredstva su se dijelom osigurala iz Fonda za udružene TZ za projekt outdoor programa za 2024. godinu, prijavom na natječaj u sklopu outdoor programa, a dobiveno je 20.000 €. Promotivni video će biti plasiran u 2025. godini jer je završen krajem 2024. godine.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, Level 52
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano

Plan 2024.	1.508,40 EUR
Rebalans 2024.	1.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.8. INTERNET STRANICE

3.8.1. INTERNET STRANICA I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastruktura koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone. Web stranica bi trebala biti atraktivna, sadržajna i informativna

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	7.000,00 EUR
Rebalans 2024.	1.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.477,34 EUR
INDEKS	98,49

3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

U 2024. godini krenula je s radom nova web stranice za prikaz događanja na otoku Krku, u suradnji sa svim lokalnim TZ-ima na otoku Krku. Odabir suradnika proveden je u listopadu 2023. godine te je odabrana agencija Koni Design u suradnji s Udrugom Livingstone. Iz dosadašnjeg naziva Ala-šu nova web stranica promijenila je i naziv u Krkevents. Također u 2024. godini nastavljeno je ažuriranje sadržaja na novoj web stranici www.krk-outdoor.hr koju je u 2022. godini prema narudžbi izradila tvrtka Studio Conex, u skladu s Brand i komunikacijskom strategijom Krk Outdoor. To podrazumijeva poslove oblikovanja sadržaja, programiranje web portala kao i unos sadržaja (HR i GB). TZ otoka Krka raspolaže sa slijedećim domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	1.715,72 EUR
Rebalans 2024.	1.715,72 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.715,72 EUR
INDEKS	100,00

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. S ove stavke utrošena su sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, a većim dijelom manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je bilo izraditi atraktivnu foto bazu koja se trebala raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Ujedno, potrebno je i snimati live story-e kako bi se gostima i putem on line kanala prenio atraktivan turistički sadržaj u realnom vremenu. Prema preporukama struke, nužno je pribavljanje svježeg foto i video sadržaja tijekom čitave godine, u cilju praćenja trendova i u skladu s potražnjom društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	8.000,00 EUR
Rebalans 2024.	13.600,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	15.965,40 EUR
INDEKS	117,39

3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Na ovoj stavci u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	350,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Trošak se rasporedio prema ključu financiranja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	114,70 EUR
Rebalans 2024.	114,70 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	114,70 EUR
INDEKS	100,00

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnik za redovno održavanje smeđe signalizacije je Pismotisak j.d.o.o. Najveći dio sredstava utrošen je za novu outdoor, odnosno hike signalizaciju, te zamjenu dosadašnjih „čeških“ tablica na gotovo svim pješačkim stazama prema standardima projekta Kvarner Outdoor

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.000,00 EUR
Rebalans 2025.	6.500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	7.899,38 EUR
INDEKS	121,53

3.10.2. ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE – SUFINANCIRANJE TZ OTOKA

S ove će se stavke sufinanciraju se troškovi održavanja i upravljanja turističke signalizacije po Godišnjem programu rada TZ otoka Krka, a TZO Baška sudjeluje prema ključu financiranja 16,76% . Na poziciji državne ceste D101 , prema ZL Rijeka, postavljena je nova ploča dobrodošlice. Ista je dobila suglasnost od Hrvatskih cesta, dok su imovinsko-pravni odnosi i dalje problem.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut, ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	340,23 EUR
Rebalans 2024.	340,23 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	340,23 EUR
INDEKS	100,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Na ovoj stavci planiran je trošak nabave sustava Mvisitor, rješenja tvrtke Intersoft Technologies d.o.o. koje iznajmljivačima omogućuje prijavu turista u nekoliko klikova na mobitelu. Kako je na proljeće Ministarstvo turizma i sporta razvilo je Mobilnu aplikaciju eVisitor u sklopu projekta Hrvatski Digitalni Turizam odustalo se od pregovora sa tvrtkom Intersoft Technologies d.o.o.. Mobilna aplikacija eVisitor je besplatna te je namijenjena svim obveznicima, a cilj aplikacije je olakšati izvršavanje njihovih zakonskih obaveza vezanih za turističku pristojbu. Aplikacija omogućuje prijavu i odjavu turista smještenih u turističkim objektima te uvid u obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe. Navedena aplikacija je dostupna za preuzimanje na Google Play i AppStore

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Frisd d.o.o., suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	3.000,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Ova stavka uključuje sufinanciranje TZ Otoka za održavanje aplikacije bike & hike.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	388,83 EUR
Rebalans 2024.	486,05 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	486,05 EUR
INDEKS	/

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Podrška Koni Design- platforma Krk Events zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.
- Provideo 360 - Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije
- Aplikacija 4 D razglednica (održavanje aplikacije i praćenje podataka)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	653,64 EUR
Rebalans 2024.	254,33 EUR
Ostvarenje 30.09.2024.	316,76 EUR
INDEKS	124,55

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

TZO Baška je i u 2024. godini, kroz pretplatu, omogućio svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

S ove su pozicije izdvojena i sredstva za sufinanciranje troškova radnog studijskog putovanja direktora otočkih turističkih zajednica u Sloveniju.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.000,00 EUR
Rebalans 2024.	1.093,33 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.093,33 EUR
INDEKS	100,00

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizirane su edukativne radionice s obzirom na izmjene zakonske regulative, kao i radionice usmjerene na vještine efikasnog vođenja projekata i timski rad. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 16,76%.

Turistička zajednica otoka Krka, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Krka, ostalim LTZ sa otoka Krka i Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o., organizirala je jednu online edukaciju 4. travnja 2024. godine i dvije besplatne edukacije uživo za turističke djelatnike i privatne iznajmljivače, koje su se održale 15. i 16. travnja 2024. godine u Velikoj vijećnici grada Krka Teme koje edukacije obrađuju su: zakoni i propisi u poslovanju, računi i porezi, marketing, prodaja, online prezentacija smještaja i mnoge druge teme koje se odnose na poslovanje privatnih iznajmljivača.

Turistička zajednica otoka Krka, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, 22. listopada 2024. organizirala je predavanje pod nazivom „Iznajmljivanje smještaja u domaćinstvu turistima- kako dalje?“. Predavanje je održao Nedo Pinezić, Qunarius d.o.o. Marketing i konzalting u turizmu D.M.C.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	97,21 EUR
Rebalans 2024.	530,46 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	530,46 EUR
INDEKS	100,00

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. UREĐENJE DESTINACIJE

Sredstva s ove stavke utrošena su uređenje mjesta prigodnim dekoracijama prilagođeni godišnjem doba i manifestaciji.

Ukupno: 2.146,06

4.3.2. UREĐENJE STAZA – PROJEKT KVARNER OUTDOOR

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner outdoor. Sredinom 2022. izrađeni su novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije, a u mjesecu studenom je pokrenut natječaj za potpore za uređenje bike i hike staza na područjima lokalnih turističkih zajednica. Istovremeno, na proljeće ove godine, turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza. Zahtjevan proces revizije i reorganizacije sustava bike i hike staza trenutno je u tijeku te je napravljen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav te realiziran dio uređenja i označavanja/markiranja staza. Preostali dio staza trebao se urediti, trasirati i markirati u 2024. godini.

Izveštaj Anima Adventures:

Izveštaj po Računu 2/2024: U sklopu Kvarner hike i bike projekta na stazi 166- Poučna staza postavljena je vertikalna signalizacija s osamnaest novih tablica.

Izveštaj po Računu 3/2024: U sklopu Kvarner hike i bike projekta na stazi 167- Vraca postavljena je vertikalna i horizontalna signalizacija. Postavljeno je deset novih tablica te dva nova stupa.

Izveštaj po Računu 4/2024: U sklopu Kvarner hike i bike projekta postavljena je horizontalna signalizacija na stazama 162- Vela Rika, 163- Obzova te 170- Vršenica.

Izveštaj po Računu 16/2024: Očišćeno je područje izvora Vele Rike uz uređenje upojnog prostora kamenim materijalom te je uklonjena vegetacija i stari rezani panjevi u području "starog hrasta". Po uvidu par mjeseci kasnije izvor je opet dobio vodu te je aktivan.

Ukupno: 5.400,00

4.3.3. ODRŽAVANJE STAZA – ČIŠĆENJE I KOŠNJA

Ovom stavkom predviđeno je redovito održavanje (košnja, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška.

Ovom stavkom obuhvatila se najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. Održavanje vrši komunalno poduzeće Baška, a obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Baščanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama.

4.3.4. UREĐENJE PENJALIŠTA

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa i brojnih dolazaka penjača, potrebno je održavanje 4 penjališta koja su u 2015. godini markirani te je napravljena sigurnosna provjera prije uključivanje ovih sadržaj u outdoor kartu, brošuru te outdoor ponudu. Radi se o penjalištama Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene, a od 2019. se postepeno uređuje i penjalište Bag.

U 2024. godini odrađeno je sljedeće:

Portafortuna

Održavan pristupni put. Pregledani sektori A, B, C i D. Doteegnuta međuosiguranja sidrišta u smjerovima u tim sektorima, otprilike tisuću vijaka (72 smjera). Uklonjeno trnje s ulaza u smjerove u sektoru A. U 2025. godini potrebno je zbog dotrajalosti zamijeniti sidrišta u smjerovima "Simpel platka" i "Eierbar".

Bag

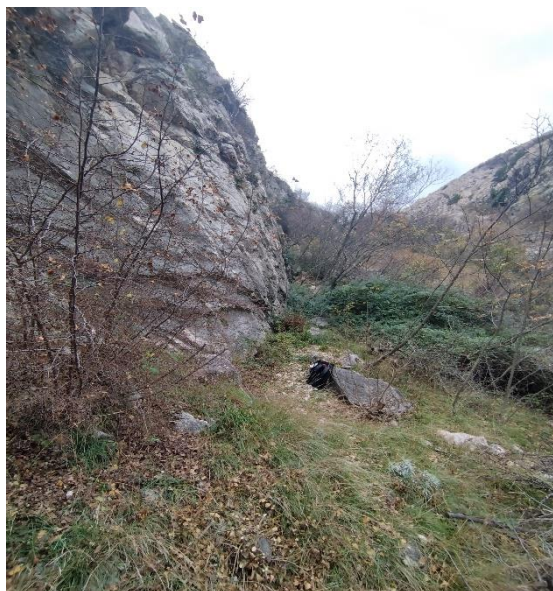
Doteegnuta međuosiguranja i sidrišta u svim smjerovima, otprilike 250 vijaka.

Bunculuka

Pregledana sva međuosiguranja i sve je uredno. Za razliku od ostalih penjališta ovdje su postavljeni lijepljeni klinovi što će u budućnosti, kada postojeći materijal dotraje, značiti ponovno opremanje svih smjerova. Za sada sve je uredno.

Belove stene

Pregledana sva međuosiguranja, otprilike sedamsto vijaka (65 smjerova). U svim smjerovima doteegnuta su međuosiguranja i sidrišta. Na ovom penjalištu puno je više posla s vegetacijom, trnjem i bršljenom. Sva je vegetacija počišćana uz i sa smjerova. U novom sektoru produžetka "Alo alo" sektora raščišćena je vegetacija, foto u privitku.



	<i>Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	12.000,00 EUR
Rebalans 2024.	11.662,50 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	11.608,56 EUR
INDEKS	99,54

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci utrošena su sredstva godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu od 8,36 EUR za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,76%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	8,36 EUR
Rebalans 2024.	8,36 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	8,36 EUR
INDEKS	100,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 4 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora, administratora – informatora te stručnog suradnika. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog povećanja troškova života uslijed aktualne gospodarske situacije za 2024. godinu sa plaćom za 10. mjesec provelo se povećanje osnovice za obračun plaće radnika za 23 %, kao što je od 8. mjeseca povišeno i djelatnicima

Općine Baška. Osnovica za obračun plaće radnika TZO Baška nije se mijenjala od 2019. godine (izmjena osnovice odnosila se na djelatnike u TIC-u, ne i na plaću direktora).

Početkom 2024. stupio je na snagu novi Zakon o turizmu koji donosi nove zadaće turističkim zajednicama, a donošenje plana upravljanja destinacijom (zakon čl. 28.) te izrada dokumenata prihvatnog kapaciteta (zakon čl. 18) biti će zakonska obveza. Zbog povećanja troškova života uslijed aktualne gospodarske situacije u Godišnjem programu rada za 2024. godinu predlagalo se povećanje osnovice za obračun plaće radnika oko 6,8% odnosno za iznos aktualne inflacije te je uvećan iznos ugrađen u proračun za svih 12. mjeseci, a sukladno zaključcima s 13. sjednice TV održane 11.10.2023 da se razmotri povećanje plaća za zaposlene u TZ

Navedena uvećanja nisu se provela tijekom godine, zbog očuvanja likvidnosti poslovanja turističke zajednice, ali 25.07.2024. je Vlada donijela Odluku o visini osnovice za obračun plaće državnih dužnosnika kojom se osnovica za obračun plaće državnih dužnosnika utvrđuje u visini od 947,18 eura bruto i primjenjuje se počevši s plaćom za mjesec srpanj 2024. godine, te su u skladu s time i plaće dužnosnika u Općini Baška korigirane počevši sa plaćom za mjesec kolovoz.

Odlukom se odredio također iznos naknade radnicima na ime troškova za prehranu (topli obrok) u visini od 100 EUR mjesečno u odnosu na dane prisustva radnika na radnom mjestu. Naknada se isplaćuje do 15. u mjesecu za prethodni mjesec, na temelju evidencije o radnom vremenu, počev od naknade za mjesec listopad 2024. godine. Ukupni godišnji iznos koji se radniku isplaćuje sukladno prethodnim odredbama ne smije prijeći visinu neoporezivog iznosa prema propisima o porezu na dohodak.

Dodatno su se djelatnicama Korneliji Hrabrić i Lei Seršić korigirali koeficijenti, a koeficijente složenosti za određene poslove određuje poslodavac.

Zbog većeg obima posla u ljetnim mjesecima, od 15.07. do 31.08. kao ispomoć je zaposlena još jedna djelatnica preko studentskog ugovora.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	102.400,00 EUR
Rebalans 2024.	102.648,31 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	102.269,94 EUR
INDEKS	99,63

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7). Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2024. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2022. godini – realizirana neto turistička pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2022. godinu.

U 2024. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 16,76% što iznosi 6.467,91 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	6.467,91 EUR
Rebalans 2024.	6.467,91 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	6.467,91 EUR
INDEKS	100,00

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

Materijalni rashodi

Troškovi doprinosa za zdravstvo	490,22
Troškovi zdravstvene usluge	0,00
Putni troškovi (naknada za vlastiti auto u službene svrhe)	4.544,23
Troškovi materijala za čišćenje	52,45
Troškovi uredski potrošni materijal	2.908,95
Izdaci za energiju	1.498,23
Izdaci za uređenje prostora	0,00
Troškovi reprezentacije	2.044,79
Troškovi prijevozne usluge za promo materijale	0,00
<i><u>Ukupno:</u></i>	<i><u>11.538,87</u></i>

Nematerijalni rashodi

Troškovi usluge čišćenja i održavanja	466,25
Troškovi usluge najma opreme	2.791,27
Troškovi knjigovodstvene i informatičke usluge	7.183,00
Troškovi pravne usluge	4.758,00
Troškovi usluge revizije	1.687,50
Troškovi RTV pristojbe	127,44
Troškovi komunalne usluge	2.560,13
Troškovi usluge HT i pošte	2.315,92

Troškovi nabavka uređaja za rad	0,00
Troškovi održavanje zelenih površina ispred ureda	803,64
Troškovi nabavke sitnog inventara	0,00
<i><u>Ukupno:</u></i>	<i><u>22.693,15</u></i>

<u>Troškovi amortizacije</u>	4.406,03
<i><u>Ukupno:</u></i>	<i><u>4.406,03</u></i>

Financijski troškovi

Troškovi bankovne usluge	1.562,16
Troškovi kamata, biljega	1.839,41
<i><u>Ukupno:</u></i>	<i><u>3.401,60</u></i>

Ostali izdaci

Troškovi premije osiguranja	0,00
Ostali izdatci	1.557,84
Kotizacije	345,00
<i><u>Ukupno:</u></i>	<i><u>1.902,84</u></i>

Nositelj aktivnosti	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	48.866,98 EUR
Rebalans 2024.	50.983,93 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	50.335,93 EUR
INDEKS	98,73

6.2.0. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2024. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.385,74 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	2.385,74 EUR
Rebalans 2024.	2.385,74 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	2.385,74 EUR
INDEKS	100,00

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR koje se obračunava po prisutnosti na sjednici. U ovu stavku uključen je i trošak reprezentacije i trošak tiskanja materijala za sjednice.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, LTZ</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	1.500,00 EUR
Rebalans 2024.	1.100,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	1.247,97 EUR
INDEKS	113,45

6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	129,56 EUR
Rebalans 2024.	129,56
Ostvarenje 31.12.2024.	129,56 EUR
INDEKS	100,00

6.3.3. REPREZENTACIJA

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za hranu i piće nakon održanih sjednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	1.000,00 EUR
Rebalans 2024.	500,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	932,60 EUR
INDEKS	186,52

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano
Plan 2024.	4.000,00 EUR
Rebalans 2024.	0,00 EUR
Ostvarenje 31.12.2024.	0,00 EUR
INDEKS	/

Na ovoj stavci nisu planirani te u izvještajnom razdoblju nije bilo troškova.

Ukupni rashodi TZO Baška u razdoblju siječanj – prosinac 2024. iznose 570.489,70 €, odnosno 100,60 % ukupno planiranih rashoda prema Izmjenama i dopunama plana za 2024. godinu.