

Baška, studeni 2025.



PRIJEDLOG

GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice općine Baška za 2026. godinu



UVOD.....	4
GLAVNE SMJERNICE ZA GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO BAŠKA	4
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE	9
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	9
ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	9
TURISTIČKA KRETANJA – PREDVIĐANJA ZA 2026. GODINU.....	11
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2026. GODINU.....	14
PLAN PRIHODA U 2026. GODINI.....	26
1. IZVORNI PRIHODI.....	26
1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA	27
1.2. TURISTIČKA ČLANARINA.....	31
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG.....	32
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	32
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	33
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	33
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE.....	33
7. OSTALI PRIHODI.....	33
AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA	33
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	34
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	34
1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR.....	34
1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI U IZRADI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA	34
1.1.3. UDRUŽENE AKTIVNOSTI SA TZ OTOKA KRKA - KONZULTANTSKE USLUGE.....	34
1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO ZAKONU U TURIZMU.....	34
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	35
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	35
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	35
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	36
2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK.....	36
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA.....	36
2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA	37
2.1.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA - VAN UGOVORA.....	37
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	38
2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA	38
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	38
2.3.1.KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE.....	38
2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE	39
2.3.3. TRADICIONALNE – BRAND MANIFESTACIJE DESTINACIJE	40
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – GALERIJA ZVONIMIR	43
2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE	43
2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI	43
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	43
2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU).....	44
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA	44
2.5.3. DONACIJE.....	45
2.5.4. POTPORA GOSPODARSTVU - SUFINANCIRANJE RADA TURISTIČKE AMBULANTE	45
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	45
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	46
3.2.1. POSEBNE TEMATSKJE KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE.....	46
3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	46

3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	46
3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE	47
3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ).....	47
3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE	47
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE	48
3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE – VAN UGOVORA.....	48
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	49
3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	49
3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR.....	49
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	49
3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA.....	49
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE.....	50
3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU	51
3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU	51
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	51
3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE	51
3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA	52
3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA (VAN UGOVORA).....	52
3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	53
3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	53
3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	53
3.6.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA – VAN UGOVORA.....	53
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	53
3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA	53
3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI.....	54
3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	54
3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEA	54
3.7.5. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (VAN UGOVORA)	55
3.8. INTERNET STRANICE.....	55
3.8.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	55
3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA	55
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	56
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	56
3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA.....	56
3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA	56
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	57
3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA.....	57
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	57
4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR	57
4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR	57
4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE	58
4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)	58
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	58
4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI	58
4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA.....	59
4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA - VAN UGOVORA	59
4.2.4. MULTIMEDIJALNA KARTA KULTURNIH SPOMENIKA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA.....	59

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	59
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	60
5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL.....	60
5.2. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – TZO BAŠKA.....	61
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	61
6.1. PLAĆE	61
6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA	61
6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE	62
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	62
6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI.....	62
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	63
6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA.....	63
6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	63
6.3.3. REPREZENTACIJA	63
7. REZERVA	63
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	64
5. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	64
9. INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE.....	64

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Baška izrađen je u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), posebno člancima 55. i 57. Program je također usklađen s Metodologijom i uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju, donesenim 2020. godine za sve razine sustava turističkih zajednica.

Cilj metodologije je osigurati unificirano i transparentno planiranje te konsolidirano izvješćivanje o aktivnostima turističkih zajednica, omogućujući jasan pregled zadataka, uloga i doprinosa svake razine sustava razvoju turizma.

Godišnji program rada stoga uključuje sve planirane zadatke i odgovarajuća financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje, čime se osigurava sustavno provođenje zadaća i postizanje ciljeva turističkog razvoja općine.

U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su prilikom donošenja svojih godišnjih programa rada međusobno se usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. S druge strane, regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne su međusobno se koordinirati i usklađivati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Pri planiranju i izvršavanju svojih zadataka, Turistička zajednica općine Baška djeluje temeljem važećih zakona koji uređuju rad turističkih zajednica, kao i na temelju zakonskih odredbi kojima se definira planiranje prihoda i proračuna koje turistička zajednica ostvaruje kroz svoje aktivnosti i projekte:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Prijedlog godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Baška za 2026. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Turističke zajednice općine Baška u razdoblju siječanj – studeni te temeljem financijskog rezultata poslovanja u 2025. godini.

U 2026. godini očekuje se provedba važnih zakonskih izmjena koje će izravno utjecati na rad turističkih zajednica. Nadalje, obveza izrade Plana upravljanja destinacijom u skladu sa Zakonom o turizmu planira se dovršiti u 2026. godini..

GLAVNE SMJERNICE ZA GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO BAŠKA

Godišnji program rada potrebno je izraditi na temelju strateških dokumenata donesenih za područje zajednice.

Dosadašnji strateški dokumenti

Na području Turističke zajednice Grada Baška postoje strateški dokumenti koji su definirali smjernice razvoja turizma u prethodnom razdoblju, pri čemu se ističu *Program ukupnog razvoja Općine Baška 2015. – 2020.* iz 2015. godine te *Strategija razvoja otoka Krka do 2020.* donesena 2016. godine, međutim, razdoblje provedbe svih navedenih strategija je vremenski završilo i pokazalo se kako ubrzane promjene na turističkom tržištu, potaknute društveno-ekonomskim okolnostima i novim trendovima u ponašanju turista, zahtijevaju izradu novih strateških dokumenata i određivanje daljnjih strateških smjernica aktivnosti koje je nužno provoditi na svim razinama, kako bi se osigurala održivost, konkurentnost i otpornost destinacije u cjelini.

Strateški okvir i zakonodavstvo

Iako izrada i donošenje Strategije razvoja nije zakonski propisana obveza jedinica lokalne samouprave, TZO Baška se za definiranje svojih aktivnosti vodi višim strateškim dokumentima Ministarstva turizma i sporta, TZ Kvarnera te dokumentima koji pokrivaju razinu cijelog otoka Krka, uzimajući u obzir i odredbe novog krovnog Zakona o turizmu Republike Hrvatske, koji je stupio na snagu početkom 2024. godine, a koji uvodi nove zadaće i obveze za lokalne i regionalne turističke zajednice, među kojima je i obveza

izrade četverogodišnjeg Plana upravljanja destinacijom, čime se lokalnim zajednicama daju konkretni alati za strateško upravljanje turizmom.

Ciljevi i smjernice razvoja

Donošenjem Zakona o turizmu, koji predstavlja krovni zakon u upravljanju područjem turizma i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavljen je sustav praćenja i analize podataka koji omogućuje sektorski specifično poticanje ulaganja, analizu i praćenje učinaka ulaganja te jasnu definiciju uloga ključnih dionika u razvoju turizma, uz uspostavu međuresorne suradnje koja uključuje različite sektore i nadležna tijela, a zakon također propisuje standarde i pokazatelje osiguravanja održivosti turizma, s posebnim naglaskom na zelene i digitalne standarde, dok se kroz definiciju uloge jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te njihove suradnje s turističkim zajednicama uspostavlja sustav upravljanja destinacijom koji omogućuje koordinirano i plansko usmjeravanje svih resursa u destinaciji.

Podzakonski akti

Uz Zakon o turizmu, stupili su na snagu i pripadajući podzakonski akti, među kojima se posebno ističu Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom te Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, pri čemu Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta definira broj turista koji mogu istovremeno boraviti u destinaciji bez izazivanja neprihvatljivih poremećaja u fizičkoj, gospodarskoj i sociokulturnoj sredini te bez smanjenja zadovoljstva lokalnog stanovništva i posjetitelja, dok Pravilnik o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom detaljno uređuje izradu planskog dokumenta koji ima za cilj odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim propisima, kako bi se postigla konkurentnost, otpornost i održivost destinacije, a Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma definira konkretne pokazatelje koji omogućuju praćenje indeksa turističke razvijenosti te sustav obveznih i specifičnih pokazatelja za ocjenu održivosti.

Plan upravljanja destinacijom

Jedna od ključnih aktivnosti turističkih zajednica u 2026. godini bit će izrada Plana upravljanja destinacijom, koji predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije, a čiji će cilj biti usmjeravanje svih aktivnosti u destinaciji, uključivanje jedinica lokalne i područne samouprave te drugih relevantnih dionika, uključujući javne ustanove, trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, te sve druge važne dionike, kako bi se osigurao strateški, koordinirani i održivi razvoj turizma u destinaciji, pri čemu se istovremeno promiče održivo korištenje prostora, prirodnih resursa, kulturne baštine i društvenih potencijala, s ciljem povećanja kvalitete života lokalnog stanovništva i zadovoljstva posjetitelja.

Reforma upravljanja turizmom

Donošenjem Zakona o turizmu i pripadajućih pravilnika započela je sveobuhvatna reforma upravljanja turizmom u smjeru održivosti, pri čemu Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, koju je odredilo Ministarstvo turizma i sporta, jasno postavlja razvoj turizma prema modelu cjelogodišnjeg i održivog turizma, a lokalne zajednice sada imaju alate i ovlasti koje im omogućuju da odluče kakvu destinaciju žele razvijati, na koji način će koristiti prostor, resurse i kulturnu baštinu, te kako će strateški usmjeriti svoje aktivnosti i resurse prema ostvarivanju dugoročne konkurentnosti, otpornosti i održivosti turizma u destinaciji, uz kontinuiranu prilagodbu novim tržišnim trendovima i potrebama posjetitelja.

Najavljene zakonske izmjene u području turizma

Prilagodba rada uvođenjem novih zakona, prvenstveno Zakona o turizmu (N.N. 156/239) dovela je do novih zadaća LTZ, a kroz obvezu izrade izračuna prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja destinacijom, koje provodi Institut za turizam i STH d.o.o., TZ otoka Krka, sve LTZ kao i sve JLS dobiti će novi strateški dokument koji bi trebao rezultirati uravnoteženom rastu, većoj kvaliteti i održivosti.

Tijekom 2026. godine planirane su opsežne izmjene ključnih zakonskih akata u području ugostiteljstva, turističke pristojbe i sustava turističkih zajednica. Riječ je o reformama koje će izravno utjecati na rad turističkih zajednica te na uvjete poslovanja pružatelja turističkih i ugostiteljskih usluga.

Novi Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, čije je donošenje predviđeno početkom 2026. godine, donosi modernizaciju regulatornog okvira te usklađivanje s europskom Uredbom o kratkoročnom najmu.

Uspostavlja se obvezan sustav registracijskih brojeva za smještajne jedinice, jača se digitalizacija kroz eTurizam i uvode jasniji kriteriji za održivo i kvalitetno pružanje usluga, što će doprinijeti većoj transparentnosti i profesionalizaciji sektora. Izmjene Zakona o turističkoj pristojbi, očekivane u drugom tromjesečju 2026., ključne su za financijsko poslovanje turističkih zajednica. Najvažnija novost je mogućnost da turističke zajednice samostalno pokreću ovršne postupke temeljem vjerodostojne isprave, čime se znatno povećava učinkovitost naplate dospjelih potraživanja i smanjuje rizik zastare. Uz fleksibilnije rokove za određivanje visine pristojbe, ove izmjene pružaju stabilnije i realnije planiranje prihoda, uz očekivanje postupnog rasta ukupne naplate. Krajem 2026. godine predviđene su i izmjene Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, usmjerene na jačanje upravljačkih kapaciteta, jasnije definiranje odgovornosti te profesionalizaciju rada tijela turističkih zajednica. Uz dodatne mehanizme nadzora, preciznije propise o ustrojstvu i širem okviru gospodarskih aktivnosti, cilj je osigurati stabilniji, učinkovitiji i suvremeniji sustav destinacijskog menadžmenta. Sve ove zakonske izmjene zajednički doprinose stvaranju modernijeg, digitalno podržanog i održivog okvira za upravljanje turizmom. Za TZO Baška osobito je važno očekivano povećanje mogućnosti prisilne naplate, kvalitetnije planiranje prihoda te usklađivanje s novim pravilima u području registracije i upravljanja smještajem.

Strateški dokumenti koji određuju smjer aktivnosti za 2025. godinu i daljnje razdoblje:

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine - Akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, a važna uz ostalo za provođenje ulaganja iz NPOO-a, u čemu je za turizam predviđeno 2,2 milijarde kuna. U okviru Strategije definirana je vizija Republike Hrvatske: Hrvatska je u 2030. godini konkurentna, inovativna i sigurna zemlja prepoznatljivog identiteta i kulture, zemlja očuvanih resursa, kvalitetnih životnih uvjeta i jednakih prilika za sve. U cilju ostvarenja vizije definirana su četiri ključna strateška cilja razvoja održivog turizma Hrvatske:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam,
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu,
3. Konkurentan i inovativan turizam,
4. Otporan turizam

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine i Akcijski plan za provedbu Nacionalnog plana razvoja održivog turizma za razdoblje do 2025. godine – Planove je donijela Vlada Republike Hrvatske u srpnju 2023. godine. Na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađen je i Nacionalni plan razvoja održivog turizma koji kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadržava operacionalizaciju prioriteta područja kroz konkretne mjere.

Srednjoročna vizija razvoja održivog turizma RH usklađena je s vizijom iz Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i glasi: Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine - koji je usvojen u lipnju 2023. na Županijskoj skupštini i **Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine** ističu se vizijom turizma da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad. Planom je definirano pet ključnih ciljeva:

1. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta
2. Provođenje zelene i digitalne tranzicije
3. isticanje raznolikosti i posebnosti,
4. osnaživanje inovativnosti i održivosti te
5. unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti

Akcijski plan definira aktivnosti za realizaciju mjera koje su usvojene s težnjom dostizanja posebnih ciljeva razvoja turizma Primorsko – goranske županije definiranih Planom razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine. Neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje mega događanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama.

U okviru izrade Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine, 2023. godine donijet je i **Akcijski plan razvoja gastronomije Kvarnera**, u okviru kojeg je provedeno istraživanje stavova lokalnog stanovništva i ostalih dionika upravo o tome kako bi dalje trebao izgledati put razvoja kvarnerske gastronomije..

Europska regija gastronomije 2026. - strateški projekt Kvarnera

Dodjela titule Europska regija gastronomije 2026. jedan je od najznačajnijih razvojnih projekata za Kvarner u nadolazećem razdoblju. Riječ je o međunarodnoj inicijativi koju vodi Institut za gastronomiju, kulturu, umjetnost i turizam (IGCAT), a koja nagrađuje destinacije koje demonstriraju izvrsnost u održivoj hrani, inovativnosti, kulturi prehrane i povezanosti gastronomije s turizmom, poljoprivredom i lokalnim razvojem. Turistička zajednica Kvarnera, zajedno s partnerima: Primorsko-goranskom županijom, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te Zadrugom proizvođača Kvarner Wines ostvarila je pristup ovom prestižnom programu i postavila temelje za pozicioniranje Kvarnera kao prepoznatljive eno-gastronomske destinacije Europe.

Dobivanje titule predstavlja snažan poticaj razvoju identiteta destinacije i doprinosi:

- jačanju vidljivosti Kvarnera na europskoj i globalnoj sceni,
- pozicioniranju lokalne gastronomije kao ključnog elementa turističkog doživljaja, • povećanju kvalitete i autentičnosti eno-gastro ponude,
- poticanju održive proizvodnje hrane i jačanju lokalnih lanaca vrijednosti,
- povezivanju turizma s poljoprivredom, kulturom, obrazovanjem i kreativnim industrijama,
- razvoju novih edukacijskih i inovativnih projekata,
- kreiranju cjelogodišnjih sadržaja vezanih uz gastronomiju,
- povećanju konkurentnosti destinacije i lokalnog gospodarstva.

Titula se ne temelji samo na promociji, već i na provedbi aktivnosti koje podižu kvalitetu, unapređuju održivost i jačaju lokalne proizvođače te stvaraju dugoročne koristi za stanovnike i posjetitelje.

Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027. godine - Izrađen od vodećeg stručnjaka za konzalting u turizmu i ugostiteljstvu Horwath HTL Hrvatska, u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, ima svrhu pomoći hrvatskom gospodarstvu da kroz turizam ostvari veći prihod, osigura održivi rast, pozicionira Hrvatsku kao jedan od vodećih turističkih brendova na svijetu te osigura zadovoljstvo i odanost turista. Posebni naglasak će biti na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

Svaka strategija (izuzev prostorno, administracijski i bio klimatski uvjetovanih područja) temelji se na:

- Načelima održivog razvoja – „zelenoj“ tranziciji, te valorizaciji prirodne i kulturne baštine
- Poticanju i jačanju lokalne i ekološke poljoprivrede i proizvodnje sa mogućnošću turističke valorizacije
- Jačanju selektivnih oblika turizma te rasterećenju sezonalnosti kroz izradu novih destinacijskih produkata
- Atmosferi „male i obiteljske“ ponude - gostoljubivosti, individualnom pristupu gostu i vjernosti 'domaćem', autentičnom izričaju
- Digitalizaciji komunikacijskog sustava i turističke ponude

Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka - Donesena 2021. godine, predstavlja jedini trenutno važeći i relevantni strateški dokument za uže područje otoka Krka. Strategija je izrađena u suradnji s tvrtkom za integrirane tržišne komunikacije Studiom Conex, s ciljem učinkovitog planiranja novih sadržaja i pripadajućih marketinških kampanja, prvenstveno vezanih uz aktivnosti na otvorenom

u predsezoni i posezoni, što ostaje jedan od glavnih prioriteta rada Turističke zajednice u nadolazećem razdoblju.

Iako su lokalne vlasti, poduzetnici i turističke zajednice posljednjih godina poduzeli značajne napore u razvoju outdoor proizvoda, nedostatak snažne i koordinirane komunikacijske kampanje ograničavao je pozicioniranje otoka Krka kao prepoznate destinacije za aktivnosti na otvorenom. Strategija je stoga usmjerena na osmišljavanje, produkciju i stručno vođenje komunikacijskog procesa, uzimajući u obzir da je ciljna skupina dobro osviještena, proaktivna i platežno sposobna, a kojoj se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Zajedničkim naporima svih dionika outdoor segmenta postiže se veća učinkovitost nego pojedinačnim aktivnostima, osobito zbog specifičnosti gostiju koji u jednom danu mogu obići više mjesta na otoku, ne poznajući administrativne granice i nadležnosti pojedinih turističkih ureda.

Poslovni ciljevi Strategije uključuju afirmaciju pojedinog proizvoda unutar cjelovite turističke ponude otoka Krka, povećanje dolazaka i prihoda od outdoor segmenta, rast posjeta i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje profitabilnosti zahvaljujući većoj kupovnoj moći ciljane publike, daljnji razvoj outdoor ponude te aktivaciju zračne luke Krk u predsezoni i posezoni.

Komunikacijski ciljevi uključuju uspostavu sustava interne komunikacije među svim dionicima, postizanje sinergijskih učinaka primjenom ujednačene komunikacije, kreiranje kvalitetnog korisničkog iskustva kroz standardizaciju označavanja pješačkih i biciklističkih staza i ujednačavanje naziva staza u svim komunikacijskim kanalima, značajno unapređenje digitalne prisutnosti, te izradu prepoznatljivog vizualnog identiteta. Kao rezultat ovih aktivnosti, otok Krk pozicioniran je kao razvijena i prepoznatljiva destinacija za outdoor turizam.

Sve navedene aktivnosti Strategije već su provedene u praksi i predstavljaju osnovu za daljnje planiranje i razvoj outdoor ponude u predstojećem razdoblju, uz nastavak promidžbe, koordinacije svih dionika i jačanje konkurentnosti destinacije, osobito u predsezoni i posezoni, čime se doprinosi produženju turističke sezone i održivom razvoju turizma na otoku Krku.

Strategija i ciljevi razvoja turizma u destinaciji Baška

Prema Strategiji razvoja turizma otoka Krka, glavni turistički proizvod Baške je outdoor, a destinacija je pozicionirana kao najvažnije mjesto za aktivnosti na otvorenom na otoku Krku. Glavne atrakcije Baške uključuju uređenu Vela plažu, biciklističke, planinarske i pješačke staze, penjališta, sportske zone, ronilačke centre te planinske lance i najviši otočki vrh. Baška se ističe i bogatim povijesnim i kulturnim nasljeđem, a motivaciju za dolazak turist može pronaći u programskim sadržajima tijekom cijele godine, uključujući koncerte, predstave, izložbe, filmske projekcije, radionice i rekreacijske aktivnosti. Posebni oblici turizma uključuju aktivni, biciklistički, ruralni, gastronomski, održivi i kulturni turizam, s naglaskom na predsezonu i posezonu.

Ciljevi i aktivnosti TZ Općine Baška za naredno razdoblje:

- Jačanje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na otoku Krku i Kvarneru.
- Povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni, odnosno razvoj cjelogodišnjeg turizma.
- Uređenje, valorizacija i razvoj postojećih biciklističkih, pješačko-trkačkih staza, poučnih staza i penjališta, te poticanje izgradnje novih.
- Razvoj sportsko-rekreativnog turizma, uključujući brdski i cestovni biciklizam, slobodno penjanje, planinarenje, trekking, kajaking i ronilaštvo.
- Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma: kulturnog, eno-gastro, vjerskog, fototurizma i ekoturizma.
- Podrška i organizacija manifestacija i događanja radi promocije destinacije i privlačenja posjetitelja u predsezoni i posezoni.
- Razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma.
- Osiguranje zdravstvene zaštite u destinaciji i uvjeta za siguran boravak turista.
- Unapređenje rada TZ Općine Baška kroz zapošljavanje, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda rada.

Marketinški i komunikacijski ciljevi:

- Razvoj i promocija turističkog proizvoda radi povećanja turističkih dolazaka i otvaranja novih tržišta.
- Afirmacija Baške kao destinacije s bogatom turističkom tradicijom, kulturnim nasljeđem i prirodnim resursima.

- Unapređenje digitalnog marketinga, online promocije i oglašavanja, s fokusom na najbliža europska tržišta.
- Poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda s trajnom koristi za posjetitelje.
- Suradnja s HTZ-om, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka u udruženom oglašavanju i strateškim projektima.
- Ciljana promocija destinacije i proizvoda u suradnji s lokalnim turističkim tvrtkama.
- Komuniciranje destinacije kao sigurne i osiguravanje uvjeta za siguran boravak turista.
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

Planirani program rada TZ Općine Baška temelji se na ovim smjernicama i strategijama, s naglaskom na održivi razvoj turizma, produljenje sezone, razvoj i promociju outdoor i selektivnih turističkih proizvoda, te stvaranje uvjeta za kvalitetan i siguran boravak svih posjetitelja.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Godišnji program rada definira sve planirane zadatke turističke zajednice i potrebna financijska sredstva za njihovu provedbu, sukladno propisanoj metodologiji i strukturi zadaća u sustavu turističkih zajednica. Cilj je osigurati transparentnost, preglednost i mjerljivost svih aktivnosti te omogućiti učinkovito upravljanje destinacijom kroz razvoj proizvoda, unaprjeđenje kvalitete ponude, jačanje identiteta destinacije te poticanje održivosti.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

4. Praćenje održivosti

- 4.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije
 - 4.1.1. izrađuje izračun prihvatnog kapaciteta na razini destinacije
 - 4.1.2. prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
 - 4.1.3. dostavlja podatke iz točke 4.1.2. ovog članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.1.4. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma
 - 4.1.5. podatke iz točke 4.1.4. ovog članka dostavlja Ministarstvu u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja

5. Upravljanje destinacijom

- 5.1.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom za jednu ili više lokalnih turističkih zajednica,

- 5.1.2. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama
- 5.1.3. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave
- 5.1.4. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice
- 5.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- 5.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj
- 5.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda
- 5.3. provodi mjere za upravljanje turističkim tokovima u suradnji sa drugim dionicima u sustavu turizma u skladu sa planom upravljanja destinacijom i odlukom nadležnog tijela pa tako može:
 - 5.3.1. izrađivati plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja
 - 5.3.2. izrađivati plan rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju
 - 5.3.3. izrađivati plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima
 - 5.3.4. provoditi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- 5.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
 - 5.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
 - 5.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
 - 5.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
 - 5.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
 - 5.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
 - 5.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća
- 5.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike
- 5.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.“

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

U četvrtom tromjesečju 2026. planirane su izmjene Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Novi zakonski okvir trebao bi spriječiti blokade u radu turističkih zajednica, jasnije definirati odgovornost direktora i članova upravljačkih tijela te urediti prijenos prava i imovine u slučaju njihova prestanka.

Izmjenama se želi i pojačati uloga turističkih zajednica u suzbijanju neregistriranog obavljanja ugostiteljske djelatnosti i pružanja smještaja u domaćinstvima, u suradnji s Državnim inspektoratom i drugim nadležnim tijelima. Zakon predviđa i jače mehanizme nadzora nad radom turističkih zajednica, digitalizaciju procesa te mogućnost obavljanja dodatnih gospodarskih aktivnosti radi veće financijske održivosti i samostalnosti.

TURISTIČKA KRETANJA – PREDVIĐANJA ZA 2026. GODINU

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za razdoblje od 1. siječnja do 15. studenoga 2025. godine iznosila su 1.062.614 noćenja, što predstavlja rast od 2,99% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, dok je ukupni broj dolazaka zabilježen u visini od 186.128, što je porast od 5,30% u odnosu na prethodnu godinu, što jasno upućuje na postojanje pozitivnog trenda u turističkom prometu destinacije.

Raspored blagdana i praznika u predsezoni 2026. godine izuzetno je povoljan, što upućuje na očekivane dobre rezultate u tom razdoblju, pri čemu se već travanjski i prvosvibanjski praznici mogu smatrati indikativnim za početak turističkih kretanja na nacionalnoj razini, dok će Uskrs, koji pada 5. travnja, poslužiti kao poticaj za ranije otvaranje smještajnih objekata, što u kombinaciji s praznicima u Njemačkoj, pokrajinama Baden-Württemberg (od 30. ožujka do 11. travnja 2026.) i Bavarskoj (od 30. ožujka do 10. travnja 2026.), koje predstavljaju izrazito važne emitivne regije za otok Krk, kao i u Austriji (od 28. ožujka do 6. travnja 2026.), stvara značajan stimulans za dolaske obiteljskih i individualnih turista.

Također, očekuje se da će prvosvibanjski praznici, koji u Sloveniji traju od 27. travnja do 1. svibnja, predstavljati dodatni poticaj dolasku gostiju, osobito slovenskih turista, koji tradicionalno bilježe visok udio u ukupnim dolascima, dok domaći gosti nastavljaju biti značajan segment turističkog prometa. Premda svibanj općenito ne donosi dodatne praznike, što čini ovo razdoblje izazovnim, očekuje se snažniji promet s njemačkog tržišta tijekom blagdana Spasova 14. svibnja, Duhova 25. svibnja i Tijelova 4. lipnja, što dodatno naglašava važnost koordiniranog planiranja i promocije destinacije u tim periodima.

Školski praznici (Pfingstferien) u Njemačkoj, pokrajinama Bavarska i Baden-Württemberg, bit će od 26. svibnja do 5. lipnja 2026. godine, što dodatno stimulira dolaske obiteljskih i individualnih turista, dok se očekuje daljnji rast individualnih i online rezervacija, pri čemu je za destinaciju s većim hotelskim kapacitetima nužan povratak grupnih putovanja, koja su tradicionalno značajno doprinijela turističkim rezultatima u pred- i posezoni.

Predstojeća turistička sezona u Općini Baška nastaviti će trend povećanog značaja predsezone i posezone, uz poseban doprinos hotela, kampova i privatnog smještaja, dok srpanj i kolovoz ostaju tradicionalno najjači mjeseci, no popunjenost smještaja u tim razdobljima pokazuje manju dinamiku nego ranijih godina, dok predsezona i posezona bilježe sve veću atraktivnost za goste, što se posebno odnosi na trend last minute rezervacija, koji se očekuje i u 2026. godini, što zahtijeva dodatnu fleksibilnost u planiranju cijena i termina.

Ranije rezervacije uglavnom se koncentriraju na atraktivne lokacije uz obalu i kvalitetno opremljene smještajne objekte, dok sve veća konkurencija i zahtjevi turista nameću potrebu za stalnim održavanjem visoke kvalitete i konkurentnih cijena, a cijena usluge ostaje ključan faktor pri odabiru destinacije za odmor, pri čemu svako povećanje cijena mora biti opravdano povećanjem razine kvalitete i odgovarajućom vrijednošću za novac.

Turistički sektor suočava se s izazovima poput gospodarskog usporavanja, rasta troškova i potrebe za dodatnim ulaganjima u održivost i kvalitetu, dok uloga konkurentne i atraktivne ponude postaje ključna za privlačenje posjetitelja. Općina Baška djeluje u okviru svojih mogućnosti kako bi se podržao cjelogodišnji i održivi turizam, a aktivnosti se usklađuju s turističkim djelatnicima i povezanim sektorima, kao što su pravovremeno planiranje strategije cijena, kvaliteta ponude te razvoj sadržaja koji dodatno motiviraju dolazak turista u predsezoni i posezoni, uključujući razvoj outdoor programa i promociju manifestacija koje obogaćuju turističku ponudu i stvaraju dodatne razloge dolaska u destinaciju.

Cilj Turističke zajednice Općine Baška kroz ove aktivnosti jest osigurati konkurentnu i privlačnu destinaciju, olakšati poslovanje lokalnim iznajmljivačima, motivirati ulaganja u kvalitetu i održivost te poticati rast turističkog prometa tijekom cijele godine, uz posebnu pažnju na digitalnu transformaciju, podizanje razine usluge, razvoj selektivnih oblika turizma te suradnju s lokalnom zajednicom i partnerima.

Poseban značaj u 2026. godini imat će završetak i implementacija Plana upravljanja destinacijom, strateškog dokumenta koji će postaviti temelje za dugoročni i održivi razvoj turizma na otoku, omogućiti usklađeno djelovanje svih dionika i uravnotežen odnos između gospodarskog rasta, očuvanja okoliša i kvalitete života lokalne zajednice, što će poslužiti kao okvir za planiranje svih turističkih aktivnosti, promocije i razvoja infrastrukture u nadolazećim godinama.

Obilježja turističke sezone koja su utjecala na dosadašnja turistička kretanja uključuju jačanje predsezone i posezone, dok glavna sezona u srpnju i kolovozu bilježi manji broj dolazaka, dok je domaće tržište u predsezoni zabilježilo izuzetno dobre rezultate, unatoč globalnom nesigurnom okruženju, nastavku ratnih sukoba u Ukrajini i na Bliskom istoku, ekonomskoj krizi, visokom kamatnom opterećenju, inflaciji i nedostatku radne snage, dok je pozitivno utjecalo globalno zatopljenje, koje je stimuliralo

dolaske, osobito u pred- i posezoni, uz sve veći broj aktivnosti na otvorenom koje privlače ciljanu publiku na otok.

Negativni faktori koji mogu utjecati na sezonu 2026. uključuju prevelike gužve na prometnicama, cijene ugostiteljskih usluga u odnosu na vrijednost za novac, manjak kontrole i prisutnost crnog tržišta, nedostatak kamp odmorišta i nedozvoljeno kampiranje, kao i odjavu dijela kapaciteta u obiteljskom smještaju zbog prelaska na crno tržište u kontekstu nove porezne politike.

Operativni rad turističkih objekata u 2026. direktno će utjecati i na prihode TZO Baška:

Tablica 1: Plan otvaranja hotela / kampova na području Općine Baška u 2026. godini i usporedba sa prethodnim godinama										
GODINE	2022.		2023.		2024.		2025.		2026.	
OBJEKTI	od	do	od	do	od	do	od	do	od	do
Hotel Dobrovit	15.05.	02.10.	09.04	31.10.	08. 04.	13.10.	15.03.	09.11.	12.04.	11.10.
Heritage Hotel Forza	19.03.	13.11.	01.03.	05.11.	15.03.	10.11.	15.03.	10.11.	20.03.	01.11.
Sunny Baška Hotel	14.04.	16.10	14.04.	15.10	15.04.	13.10.	17.04.	12.10.	12.04.	11.10.
Sunny Baška Residence	25.04.	30.09.	26.05.	24.09	16.05.	22.09.	28.05.	21.09.	22.05.	20.09.
Atrium Residence Baška	27.04.	25.09.	18.05.	24.09.	29.05.	22.09.	17.04.	21.09.	22.05.	20.09.
Valamar Villa Adria	27.04.	25.09	14.04.	24.09.	15.04.	22.09.	17.04.	21.09.	24.04.	20.09.
Camping Baška	14.04.	30.09.	27.04.	01.10.	26.04.	06.10.	25.04.	05.10.	24.04.	04.10.
Kamping Bunculuka	22.04.	02.10.	27.04.	01.10.	26.04.	06.10.	25.04.	05.10.	24.04.	04.10.
Kamp Mali					20.03.	10.11.	21.03.	09.11.	15.03.	01.11.

Ako se govori o cjelogodišnjem poslovanju destinacije i održivom razvoju, dobri rezultati u predsezoni i posezoni imaju veći značaj od eventualnog povećanja u kolovozu, kada je opterećenje destinacije i infrastrukture ionako iznimno visoko. Smjer u kojem Turistička zajednica želi djelovati temelji se na održivom razvoju turizma, koji uključuje ravnomjerniju raspodjelu dolazaka i noćenja tijekom cijele godine, uz produženje rada hotela i kampova te organizaciju predsezonskih programa koji dodatno motiviraju posjetitelje da dođu u ranije i kasnije dijelove sezone. Budućnost turizma u Baški vidi se u personaliziranom pristupu, gdje gostima nisu važni samo smještaj i lokacija, već i autentično iskustvo, lokalni proizvodi i posebno osmišljeni turistički sadržaji, čime se potiče njihovo zadovoljstvo, povratak i dugoročna lojalnost destinaciji.

U 2026. godini planira se nastavak svih aktivnosti predviđenih Godišnjim programom rada, s naglaskom na daljnji razvoj turističkih proizvoda poput Outdoora i Camino Krka te na jačanje prepoznatljivosti destinacije kroz ključne manifestacije. Posebna pažnja posvetit će se razvoju i promociji outdoor ponude, koja je kroz prethodne godine sustavno standardizirana u području biciklističkih i pješačko-trkačkih staza i predstavlja jedan od glavnih aduta destinacije u privlačenju ciljane publike. Upravljanje kvalitetom destinacije i kontinuirani razvoj outdoor proizvoda ostaju među ključnim aktivnostima, s ciljem osiguravanja konkurentne, cjelogodišnje i održive turističke ponude koja privlači posjetitelje tijekom svih sezonskih razdoblja.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u 2025. godini, realno je očekivati ponavljanje rezultata iz 2025. godine, uz moguće manje oscilacije povezane s kretanjima na emitivnim tržištima i sezonalnim faktorima. U 2026. godini se planira ostvarenje turističkog prometa od oko 190.000 dolazaka i oko 1.100.000 noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2026. GODINU

Izvor: Informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 15.11.2025.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu s važećim zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2026. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2025. godini. Turistički promet za 2026. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2025. godine.

Ostvarena noćenja u komercijalnom smještaju za razdoblje 01.01.2025. – 15.11.2025. godine iznose 1.002.944, što je 3,47 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (969.337). Ukupan broj dolazaka iznosi 183.813, što predstavlja porast od 5,45 % u odnosu na prošlu godinu (174.306).

Najveći broj noćenja u 2025. godini ostvaren je u objektima u domaćinstvu, ukupno 436.221 noćenja, što je 4,02 % više nego 2024. godine (419.359). Udio noćenja u domaćinstvima u ukupnim noćenjima komercijalnog smještaja iznosi 43,49 %. Slijede kampovi s 292.596 noćenja i porastom od 3,68 %, čime zauzimaju 29,17 % ukupnih noćenja. U hotelima je ostvareno 174.864 noćenja, što predstavlja rast od 1,78 % u odnosu na prošlu godinu, uz udio od 17,44 % u ukupnim noćenjima. U kategoriji ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (sobe, apartmani, kuće za odmor i dr.) ostvareno je 99.263 noćenja, što je 3,43 % više nego 2024. godine, s udjelom od 9,90 % u ukupnim noćenjima.

Prema broju dolazaka, najveći porast bilježe hoteli (+7,42 %) i ostali ugostiteljski objekti (+6,89 %), dok su kampovi (+4,00 %) i objekti u domaćinstvu (+4,95 %) također ostvarili stabilan rast.

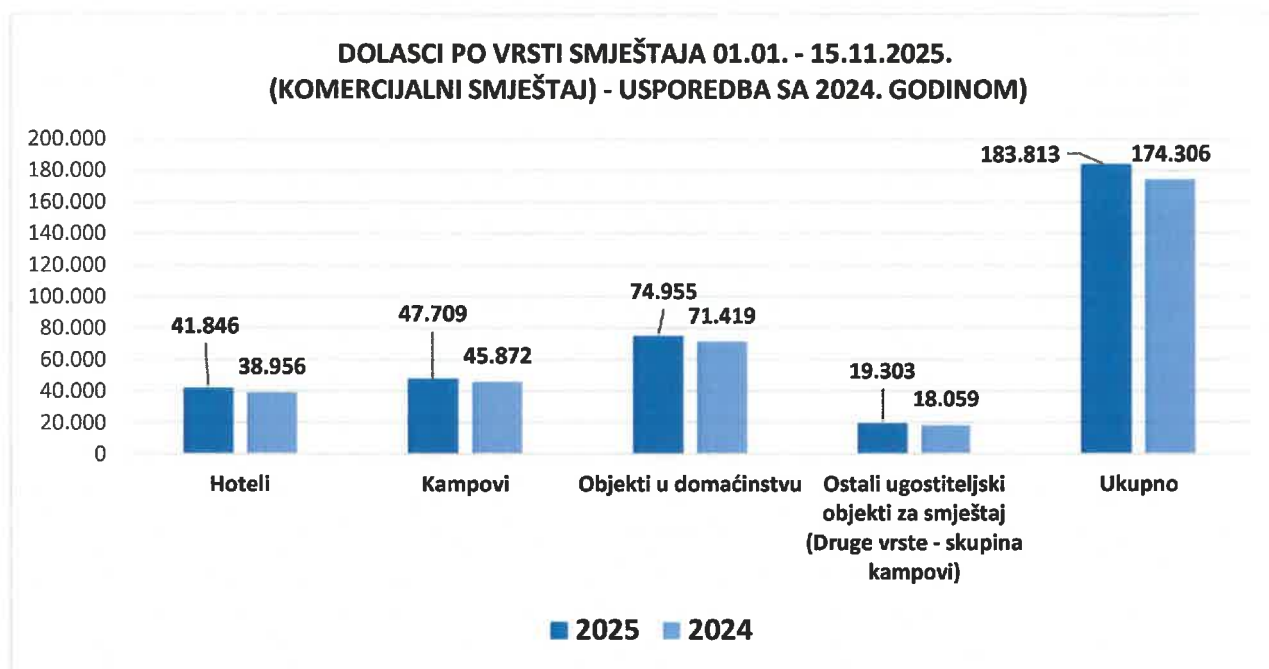
Ukupno gledano, razdoblje 01.01.2025. – 15.11.2025. obilježeno je pozitivnim trendom rasta turističkog prometa, s povećanjem broja dolazaka i noćenja u svim vrstama komercijalnog smještaja. To ukazuje na stabilan rast i ubrzanje turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica1. Turistički promet po vrsti objekta za razdoblje 01.01.- 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)

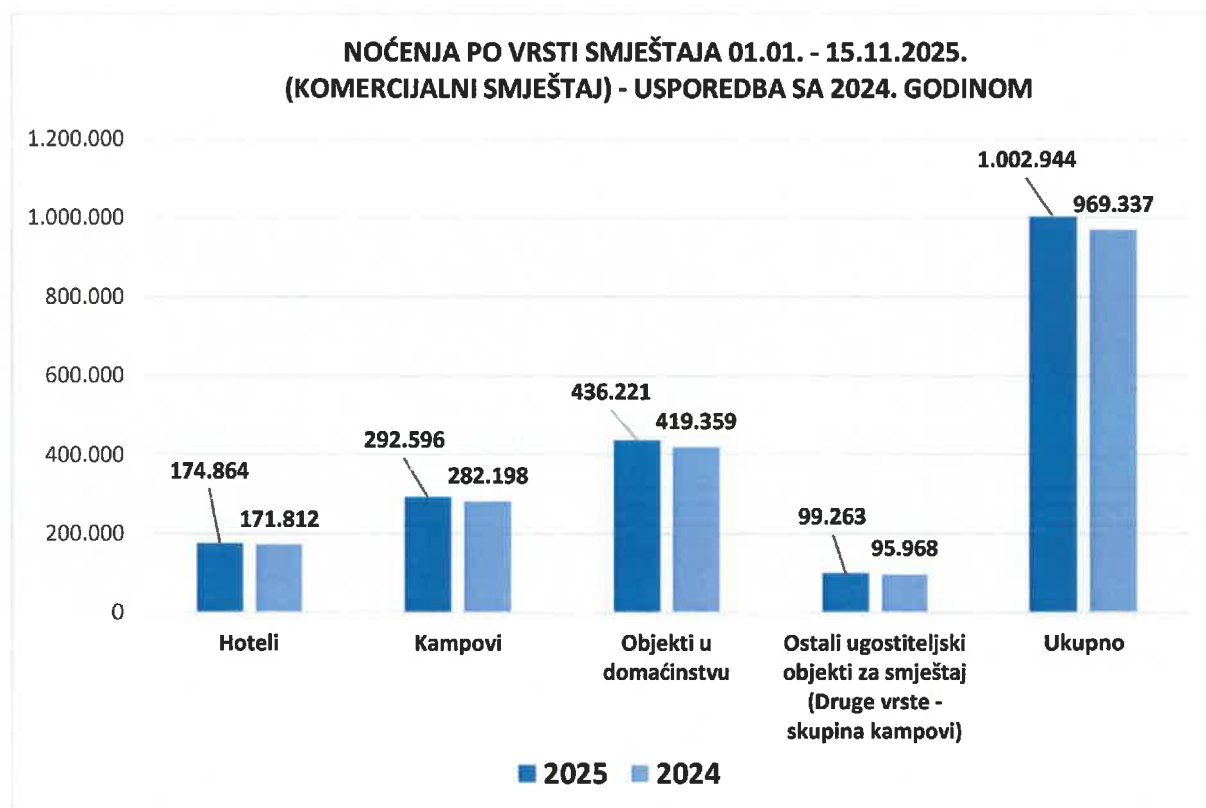
Vrsta objekta	NOĆENJA			DOLASCI			Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
	2025	2024	INDEKS	2025	2024	INDEKS		
Hoteli	174.864	171.812	101,78	41.846	38.956	107,42	17,44%	17,72%
Kampovi	292.596	282.198	103,68	47.709	45.872	104,00	29,17%	29,11%
Objekti u domaćinstvu	436.221	419.359	104,02	74.955	71.419	104,95	43,49%	43,26%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	99.263	95.968	103,43	19.303	18.059	106,89	9,90%	9,90%
Ukupno	1.002.944	969.337	103,47	183.813	174.306	105,45	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor 2025

Grafički prikaz 1: Dolasci po vrsti smještaja 01.01.- 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Grafički prikaz 2: Noćenja po vrsti smještaja 01.01.- 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Tablica 2. Turistički promet po strukturi države prebivališta za razdoblje 01.01. – 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)

Država prebivališta	NOĆENJA			DOLASCI			Udjel %	
	2025	2024	Indeks	2025	2024	Indeks	Noćenja	Dolasci
Njemačka	245.124	240.877	101,76	33.434	32.834	101,83	24,44	18,19
Austrija	141.442	133.129	106,24	28.084	25.901	108,43	14,10	15,28
Slovenija	88.820	85.735	103,60	19.754	19.158	103,11	8,86	10,75
Poljska	87.903	80.033	109,83	14.454	12.964	111,49	8,76	7,86
Češka	77.465	83.556	92,71	12.722	13.091	97,18	7,72	6,92
Slovačka	68.640	64.941	105,70	11.312	10.577	106,95	6,84	6,15
Mađarska	67.189	70.400	95,44	14.419	14.701	98,08	6,70	7,84
Italija	61.666	55.228	111,66	12.605	10.884	115,81	6,15	6,86
Nizozemska	17.941	16.887	106,24	2.708	2.650	102,19	1,79	1,47
Ukrajina	14.173	10.295	137,67	2.507	1.857	135,00	1,41	1,36
Ostali	71.320	70.475	101,20	14.832	14.957	99,16	7,11	8,07
Strani turisti:	941.683	911.556	103,31	166.831	159.574	104,55	93,89	90,76
Hrvatska	61.261	57.781	106,02	16.982	14.732	115,27	6,11	9,24
Ukupno	1.002.944	969.337	103,47	183.813	174.306	105,45	100	100

U razdoblju 01.01. – 15.11.2025. godine, ukupno je ostvareno 1.002.944 noćenja i 183.813 dolazaka u komercijalnim smještajnim objektima. U odnosu na isto razdoblje 2024. godine (969.337 noćenja i 174.306 dolazaka), to predstavlja porast od 3,47 % noćenja i 5,45 % dolazaka.

Strani gosti ostvarili su 941.683 noćenja i 166.831 dolazak, što je 3,31 % više noćenja i 4,55 % više dolazaka u odnosu na 2024. godinu. U ukupnom turističkom prometu, strani turisti čine 93,89 % noćenja i 90,76 % dolazaka.

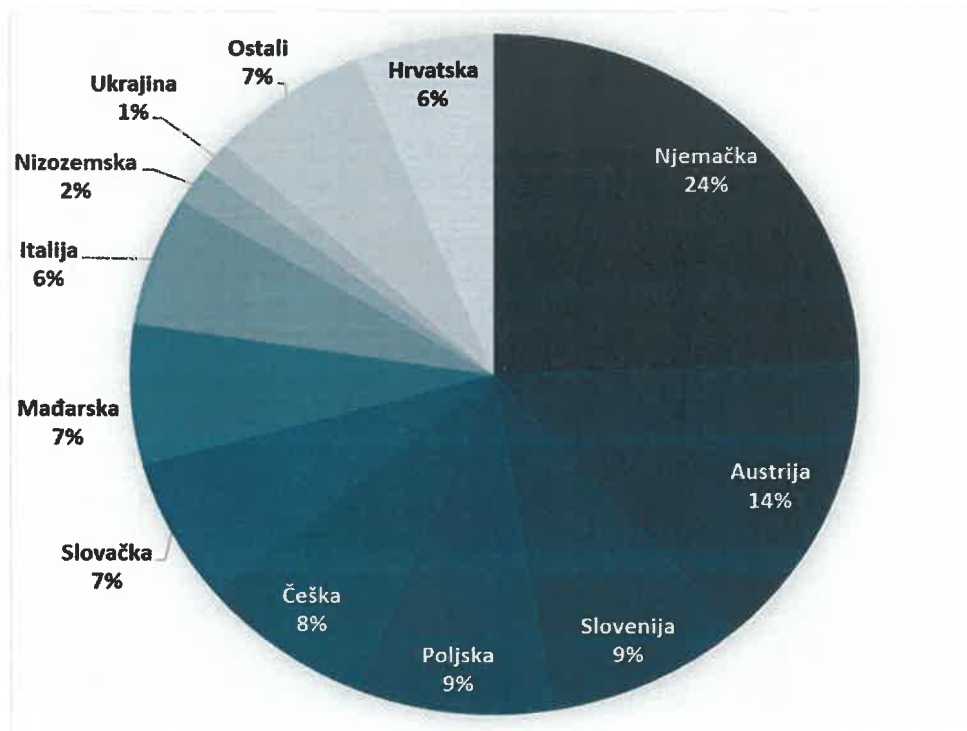
Najznačajnije tržište i dalje je Njemačka s 245.124 noćenja (porast od 1,76 %) i 33.434 dolaska (+1,83 %), čime zauzima 24,44 % svih noćenja stranih gostiju. Slijede Austrija sa 141.442 noćenja (+6,24 %) i 28.084 dolazaka (+8,43 %), te Slovenija s 88.820 noćenja (+3,60 %). Poljska bilježi značajan rast od 9,83 % noćenja i 11,49 % dolazaka, dok Italija također pokazuje snažan porast od 11,66 % noćenja i 15,81 % dolazaka. Najveći relativni porast zabilježen je kod Ukrajine, s 37,67 % više noćenja i 35,00 % više dolazaka nego 2024. godine.

Značajniji pad noćenja bilježe Mađarska (-4,56 %) i Češka (-7,29 %).

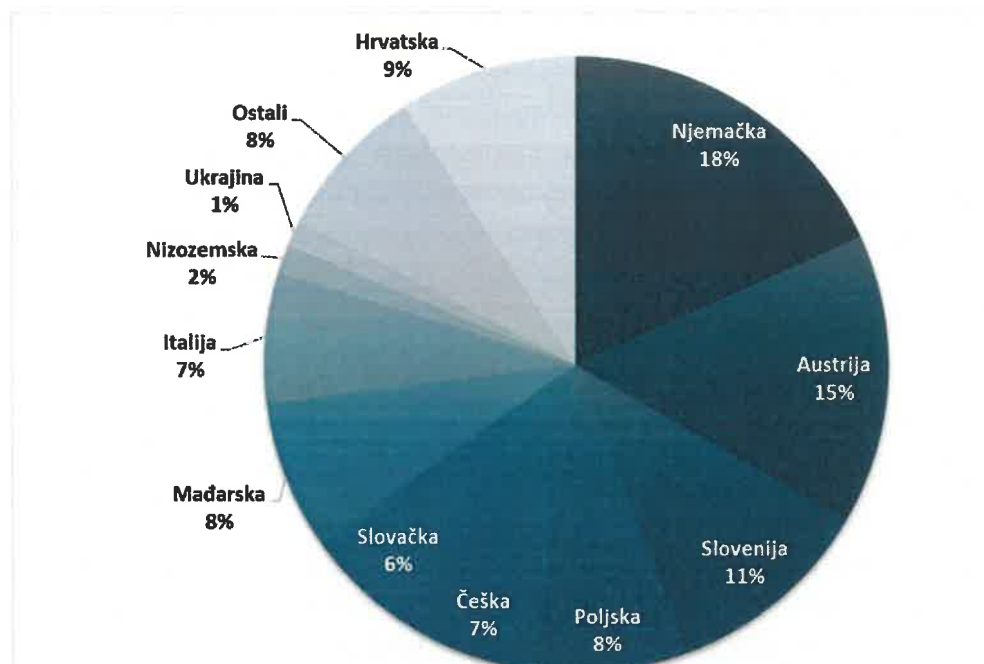
Domaći gosti ostvarili su 61.261 noćenje i 16.982 dolaska, što predstavlja porast od 6,02 % noćenja i 15,27 % dolazaka u odnosu na prethodnu godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti čine 6,11 % noćenja i 9,24 % dolazaka.

U 2025. godini bilježi se nastavak pozitivnog trenda rasta turističkog prometa. Porast dolazaka i noćenja stranih te domaćih gostiju ukazuje na stabilno tržište i povoljna turistička kretanja s posebnom naznakom na pred i posezonu. Najznačajnija tržišta ostaju Njemačka, Austrija i Slovenija, dok se posebno ističe rast s tržišta Poljske, Italije i Ukrajine.

Grafički prikaz 3: Dolasci po strukturi gostiju za razdoblje 01.01. – 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Grafički prikaz 4: Noćenja po strukturi gostiju za razdoblje 01.01. – 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Tablica 2. Dolasci i noćenja po mjesecima za razdoblje 01.01. – 15.11.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET (komercijalni smještaj) usporedba 2025 / 2024						
Mjesec	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks noćenja	Indeks Dolazaka
2025/01	138	196	23	27	70,41	85,19
2025/02	99	293	40	88	33,79	45,45
2025/03	452	1.882	164	634	24,02	25,87
2025/04	18.623	14.110	7.094	4.949	131,98	143,34
2025/05	57.281	68.679	15.799	17.166	83,40	92,04
2025/06	188.962	155.020	37.923	30.936	121,90	122,59
2025/07	282.353	282.625	44.790	46.187	99,90	96,98
2025/08	296.434	305.082	48.963	48.865	97,17	100,20
2025/09	146.189	130.124	25.670	22.337	112,35	114,92
2025/10	12.003	10.839	3.247	3.005	110,74	108,05
2025/11 (15.11.)	410	521	100	122	78,69	81,97
Ukupno	1.002.944	969.371	183.813	174.316	103,46	105,45

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je tijekom srpnja i kolovoza, kada je zabilježeno ukupno 93.753 dolazaka (srpanj 44.790 + kolovoz 48.963) i 578.059 noćenja (srpanj 282.353 + kolovoz 296.434). Ovi mjeseci čine glavninu ukupnog turističkog prometa u promatranom razdoblju, a stabilan promet u lipnju i rast u ranoj jeseni ukazuju na nastavak produljenja turističke sezone.

U mjesecu travnju 2025. zabilježen je vrlo snažan rast u odnosu na 2024. godinu. Broj dolazaka povećan je na 7.094 (4.949 prethodne godine), što predstavlja indeks od 143,34 %, dok su noćenja porasla s 14.110 na 18.623 (indeks 131,98 %). Ovakav rast upućuje na raniji početak turističkih aktivnosti i povećanje interesa u predsezoni.

Mjesec svibanj pokazuje drukčiji trend: broj dolazaka je manji nego 2024. (15.799 prema 17.166; indeks 92,04 %), dok su noćenja pala sa 68.679 na 57.281 (indeks 83,40 %). Unatoč blagom padu, mjesec svibanj i dalje ostvaruje visoke apsolutne vrijednosti.

Posebno se ističe lipanj, u kojem je zabilježeno 37.923 dolazaka (indeks 122,59 %) i 155.020 noćenja (indeks 121,90 %), što je značajan porast u odnosu na 2024. godinu (30.936 dolazaka i 188.962 noćenja). Lipanj tako potvrđuje jačanje predsezonskog prometa.

Srpanj i kolovoz zadržali su stabilnost vrhunca sezone. Srpanj ostvaruje 44.790 dolazaka (indeks 96,98 %) i 282.353 noćenja (indeks 99,90 %). Kolovoz donosi 48.963 dolazaka (indeks 100,20 %) i 296.434 noćenja (indeks 97,17 %). Vrijednosti su gotovo identične prethodnoj godini, što ukazuje na zasićenost glavne sezone, ali i stabilnu potražnju.

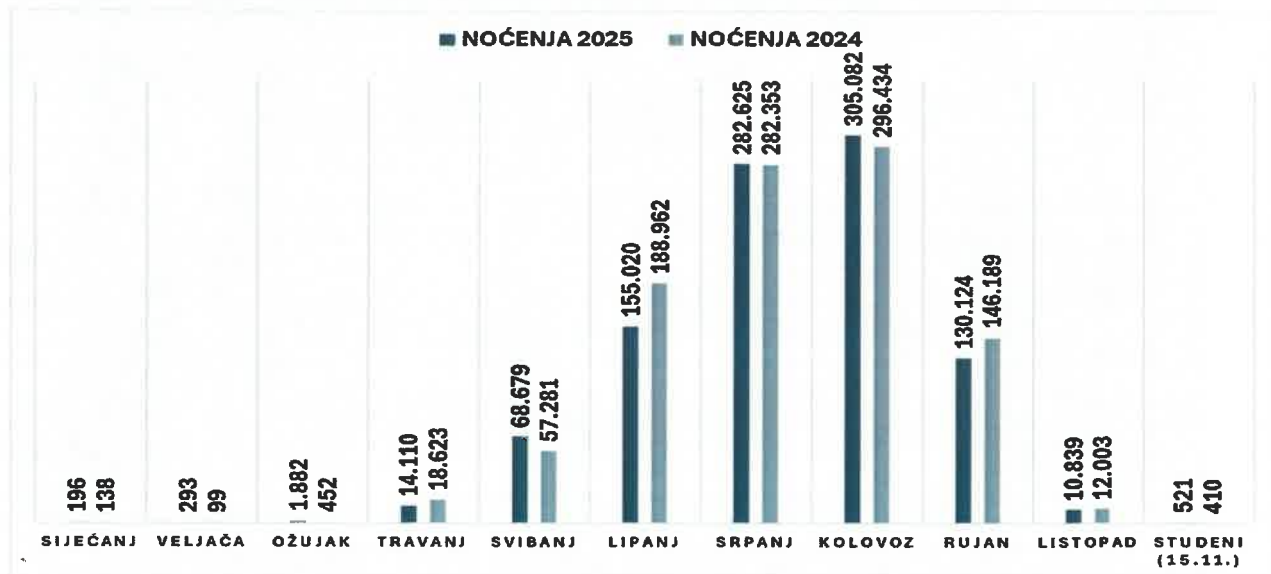
Rast je nastavljen i u rujnu. Ostvaren rast dolazaka sa 22.337 na 25.670 (indeks 114,92 %) i rast noćenja sa 130.124 na 146.189 (indeks 112,35 %), što potvrđuje jačanje posezone.

Listopad bilježi 3.247 dolazaka (indeks 108,05 %) i 10.839 noćenja (indeks 110,74 %) u odnosu na prethodnu godinu, što također potvrđuje da sezona traje dulje nego prije.

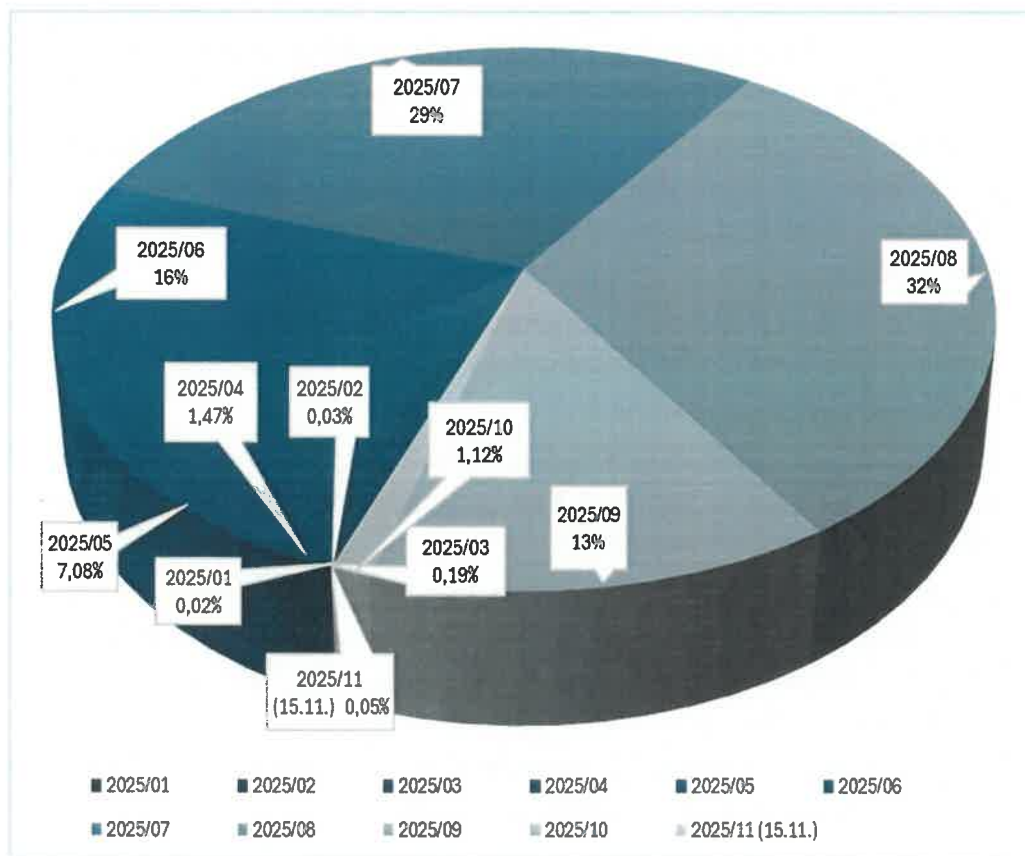
U studenom (do 15.11.) ostvareno je 100 dolazaka (indeks 81,97 %) i 521 noćenje (indeks 78,69 %).

Promatrano razdoblje 01.01.2025. – 15.11.2025. obilježeno je povećanjem ukupnog prometa. Ostvareno je 183.813 dolazaka (u odnosu na 174.316, indeks 105,45 %) te 1.002.944 noćenja (u odnosu na 969.371, indeks 103,46 %). Ovi podaci potvrđuju rast turističkog prometa u većem dijelu godine, posebno u proljeće i ranu jesen, uz stabilne rezultate u vrhuncu sezone.

Grafički prikaz 5. Noćenja po mjesecima za razdoblje 01.01. – 15.11.2025. (komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Grafički prikaz 6. Udjel u noćenjima po mjesecima za razdoblje 01.01. – 15.11.2025. (komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



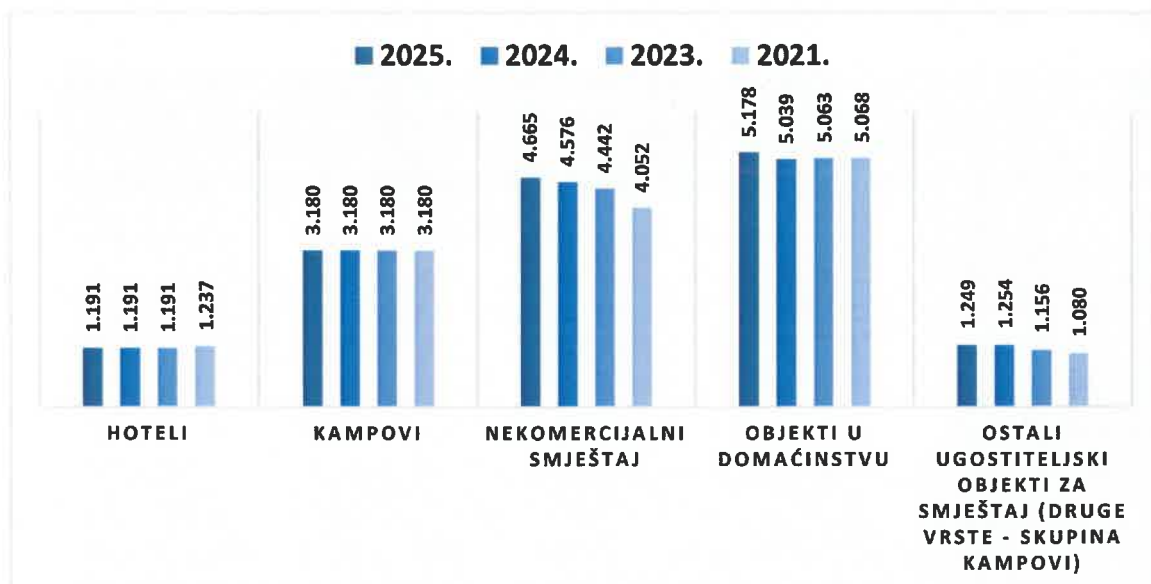
Tablica 4. Smještajni kapaciteti na području Općine Baška 01.01. – 15.11.2025. – osnovni kreveti
(komercijalni i nekomercijalni smještaj - usporedba sa 2024. /2023. i 2021. godinom)

Vrsta objekta	Broj kreveta 2025.	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Broj kreveta 2021.	Indeks 25/24	Indeks 25/23	Indeks 25/21
Hoteli	1.191	1.191	1.191	1.237	100	100	96
Kampovi	3.180	3.180	3.180	3.180	100	100	100
Nekomercijalni smještaj	4.665	4.576	4.442	4.052	102	105	115
Objekti u domaćinstvu	5.178	5.039	5.063	5.068	103	102	102
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina)	1.249	1.254	1.156	1.080	100	108	116
Ukupno	15.463	15.240	15.032	14.617	101	103	106

Tablica 5. Smještajni kapaciteti na području Općine Baška 01.01. – 15.11.2025. – dodatni kreveti
(komercijalni i nekomercijalni smještaj - usporedba sa 2024. /2023. i 2021. godinom)

Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2025.	Broj dodatnih kreveta 2024.	Broj dodatnih kreveta 2023.	Broj dodatnih kreveta 2021.	Indeks 25/24	Indeks 25/23	Indeks 25/21
Hoteli	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Kampovi	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Nekomercijalni smještaj	5	5	5	5	100,00	100,00	100,00
Objekti u domaćinstvu	729	692	713	566	105,35	102,24	128,80
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina)	316	309	290	309	102,27	108,97	102,27
Ukupno	1.050	1.006	1.008	880	104,37	104,17	119,32

Grafički prikaz 7. Smještajni kapaciteti na području Općine Baška 01.01. – 15.11.2025.
(komercijalni i nekomercijalni smještaj - usporedba sa 2024. /2023. i 2021. godinom)



Analiza promjena u broju smještajnih objekata na području Općine Baška za razdoblje 2021. – 2025. pokazuje da je ukupni broj smještajnih objekata bilježio rast od 14.617 na 15.463 objekta, što predstavlja porast od 5,79%. Najveći doprinos ukupnom povećanju dali su nekomercijalni smještaj i objekti u domaćinstvu, dok su hoteli i kampovi zadržali stabilne vrijednosti.

Broj kreveta u hotelima ostao je nepromijenjen u posljednje tri godine (2023.–2025.) – ukupno 1.191 krevet. U usporedbi s 2021. godinom (1.237 kreveta), zabilježen je blagi pad od 3,72%.

Kampovi su zadržali broj od 3.180 kreveta kroz cijelo promatrano razdoblje, bez promjena od 2021. do 2025. godine.

Nekomercijalni smještaj kao kategorija bilježi najveći relativni rast u cijelom razdoblju. Broj kreveta porastao je s 4.052 (2021.) na 4.665 (2025.), što predstavlja povećanje od 15,13%. Rast je posebno izražen u posljednje dvije godine, s indeksom 101,94 u odnosu na 2024. i 105,02 u odnosu na 2023. Ovaj trend ukazuje na sve veći interes za privatne, nekomercijalne oblike smještaja, poput vikendica i apartmana u vlasništvu građana kao i neažuriranje objekata u sustavu eVisitor u momentima kada dođe do prodaje nekretnine te ista pređe u vlasništvo neke nove fizičke osobe.

Druga najbrojnija kategorija – objekti u domaćinstvu – povećala je kapacitete s 5.068 kreveta u 2021. na 5.178 kreveta u 2025., što predstavlja porast od 2,17% u četverogodišnjem razdoblju. Iako je rast umjeren, indeks 2025./2024. od 102,76 pokazuje blago ubrzanje posljednjih godina.

Kod ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj broj kreveta porastao je s 1.080 (2021.) na 1.249 (2025.), što je povećanje od 15,65%, čime se ova kategorija smještaja svrstava među najdinamičnije budući ga najčešće nose profesionalni pružatelji usluga i investitori spremniji na poslovno planiranje i širenje ponude.

Tablica 6. Smještajni kapaciteti na području Općine Baška 01.01. – 15.11.2025.*(komercijalni smještaj - udjel pojedine vrste smještaja u svojoj kategoriji i odnos prema ukupnom komercijalnom smještaju)*

Vrsta kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Hoteli	1.191		11,03
3 zvjezdice	957	80,35	8,86
4 zvjezdice	202	16,96	1,87
Hotel baština	32	2,69	0,30
Kampovi	3.180		29,45
3 zvjezdice	90	2,83	0,83
4 zvjezdice	3.090	97,17	28,62
Objekti u domaćinstvu	5.178		47,95
2 zvjezdice	103	1,99	0,95
3 zvjezdice	4.141	79,97	38,35
4 zvjezdice	855	16,51	7,92
5 zvjezdica	79	1,53	0,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.249		11,57
2 zvjezdice	40	3,20	0,37
3 zvjezdice	478	38,27	4,43
4 zvjezdice	324	25,94	3,00
5 zvjezdica	40	3,20	0,37
Hosteli i dječja odmarališta	367	100,00	3,40
UKUPNO	10.798		100,00

U nastavku su prikazani rezultati analize:

1. Ukupni kapaciteti

- Ukupno kreveta: 10.798
- Najveći udio imaju objekti u domaćinstvu (47,95%), zatim kampovi (29,45%).
- Najmanji udio imaju hosteli i dječja odmarališta (3,40%).

2. Analiza po vrstama smještaja

Hoteli (11,03%): Dominiraju hoteli s 3 zvjezdice (80,35%), dok 4 zvjezdice čine 16,96%.
 Kampovi (29,45%): Većina kampova je kategorizirana s 4 zvjezdice (97,17%).
 Objekti u domaćinstvu (47,95%): Pretežito 3 zvjezdice (79,97%), uz manji udio 4 zvjezdice.
 Ostali ugostiteljski objekti (11,57%): Najčešće 3 i 4 zvjezdice.
 Hosteli i dječja odmarališta (3,40%): Homogena skupina s jednom kategorijom.

3. Ključni zaključci

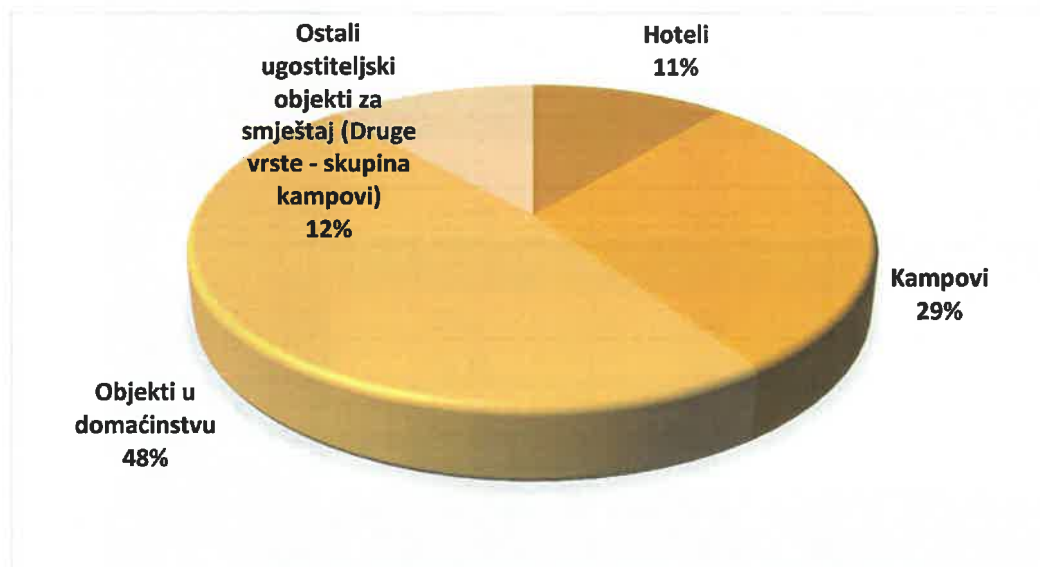
1. Objekti u domaćinstvu čine gotovo polovicu kapaciteta, s naglaskom na 3★ standard.
2. Kampovi su drugi po veličini, s visokom kvalitetom (uglavnom 4★).
3. Hoteli su manje zastupljeni (11%), što ukazuje na potrebu za većim hotelskim kapacitetima.
4. Struktura kategorizacije pokazuje dominaciju srednje kvalitete (3★).

5. Više kategorizirani (4★ i 5★) objekti bilježe rast, posebno u privatnom smještaju i Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) i dalje će činiti najveći dio kapaciteta, ali nakon završenih rokova rekategorizacije ne očekuju se novi veći skokovi u kategoriji smještaja bez zvjezdice, već prije stabilizacija postojeće strukture. Osim toga, sve je izraženiji trend da se iznajmljivači fokusiraju na podizanje kvalitete i isplativosti postojećih jedinica, budući da je proširenje kapaciteta financijski zahtjevnije, s duljim rokom povrata.

Grafički prikaz 7. Smještajni kapaciteti na području Općine Baška 01.01. – 15.11.2025.

(komercijalni - udjel pojedine vrste smještaja u svojoj kategoriji i odnos prema ukupnom smještaju)



REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG NA RAZINI OTOKA KRKA I RAZINI KVARNERA U 2025. GODINI

Na temelju dostavljenih podataka o noćenjima u 2025. godini (period 01.01. – 31.10.2025.), Baška ostvaruje ukupno 183.707 dolazaka. U kontekstu ukupnih 93.040 dolazaka na otoku, Baška sudjeluje s približno 19.69%.

U usporedbi s ostalim mjestima, Baška se svrstava u na 2. mjesto prema ostvarenim dolascima. Više dolazaka ostvaruje jedino grad Krk (257.944). Ostala mjesta imaju bitno manji udio: Omišalj (169.268), Malinska (120.365), Punat (109.829), Dobrinj (72.224) i Vrbnik (19.703).

Analizirajući podatke o noćenjima u 2025. godini (period 01.01. – 31.10.2025.), Baška ostvaruje ukupno 1.002.528 noćenja. U kontekstu ukupnih 5.032.145 noćenja na otoku, Baška sudjeluje s približno 19.92%. U usporedbi s ostalim mjestima, Baška se svrstava u vrh prema ostvarenim noćenjima. Više noćenja ostvaruje jedino grad Krk (1.418.132), dok je Baška druga najposjećenija destinacija prema ukupnom volumenu noćenja. Ostala mjesta imaju bitno manji udio: Omišalj (799.663), Malinska (685.605), Punat (561.030), Dobrinj (453.706) i Vrbnik (111.481).

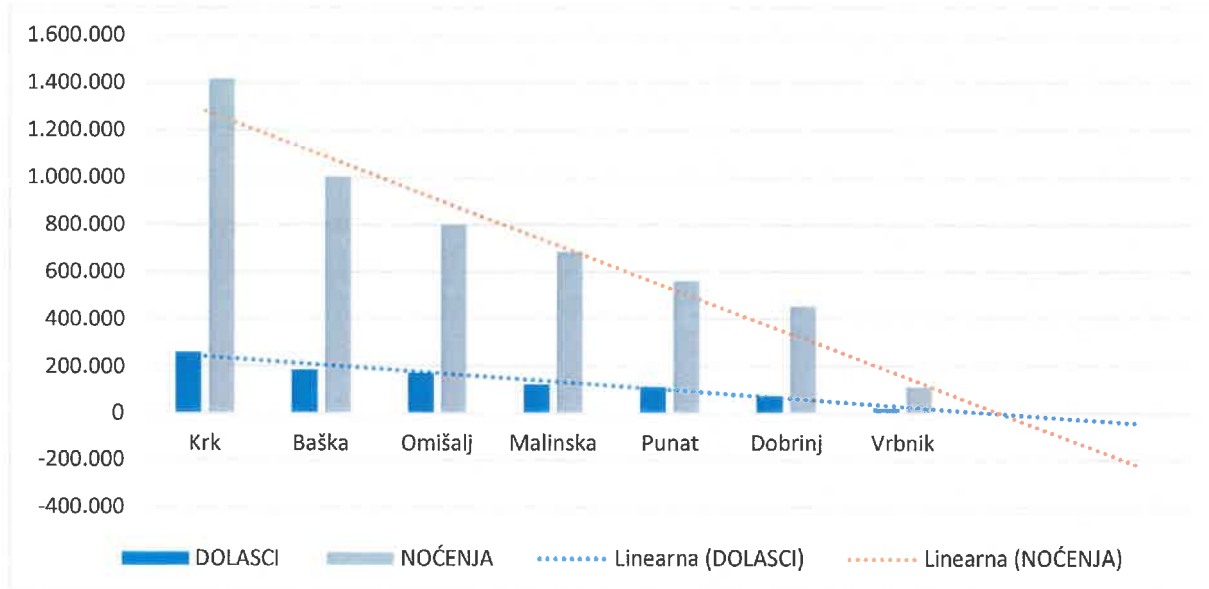
Ovaj podatak ukazuje na snažnu turističku poziciju Baške, posebno kada se u obzir uzme njezina površina i kapacitet smještaja. Baška tako predstavlja jedan od ključnih turističkih nositelja ukupnog turističkog prometa na otoku.

Tablica 7. Analiza turističkog prometa na otoku Krku za razdoblje 1. siječnja – 31. listopada 2025.
(komercijalni smještaj po naseljima)

Dolasci	Ukupno 2025.	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Odmaralište, Hostel Prenočište	Hoteli	Noćenja	Ukupno 2025.	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Odmaralište, Hostel Prenočište	Hoteli
Krk	257.944	109.242	107.501	0	41.201	Krk	1.418.132	627.418	623.726	0	166.988
Baška	183.707	47.709	90.507	3.645	41.846	Baška	1.002.528	292.584	513.823	21.265	174.856
Omišalj	169.268	64.436	36.618	196	68.018	Omišalj	799.663	301.066	213.264	1.065	284.268
Malinska	120.365	0	89.567	1.169	29.629	Malinska	685.605	0	558.786	5.806	121.013
Punat	109.829	47.160	35.115	3.472	24.082	Punat	561.030	247.412	198.118	20.525	94.975
Dobrinj	72.224	18.133	52.149	0	1.942	Dobrinj	453.706	87.397	359.730	0	6.579
Vrbnik	19.703	0	16.447	0	3.256	Vrbnik	111.481	0	101.407	0	10.074
Ukupno 2025.	933.040	286.680	427.904	8.482	209.974	Ukupno 2025.	5.032.145	1.555.877	2.568.854	48.661	858.753

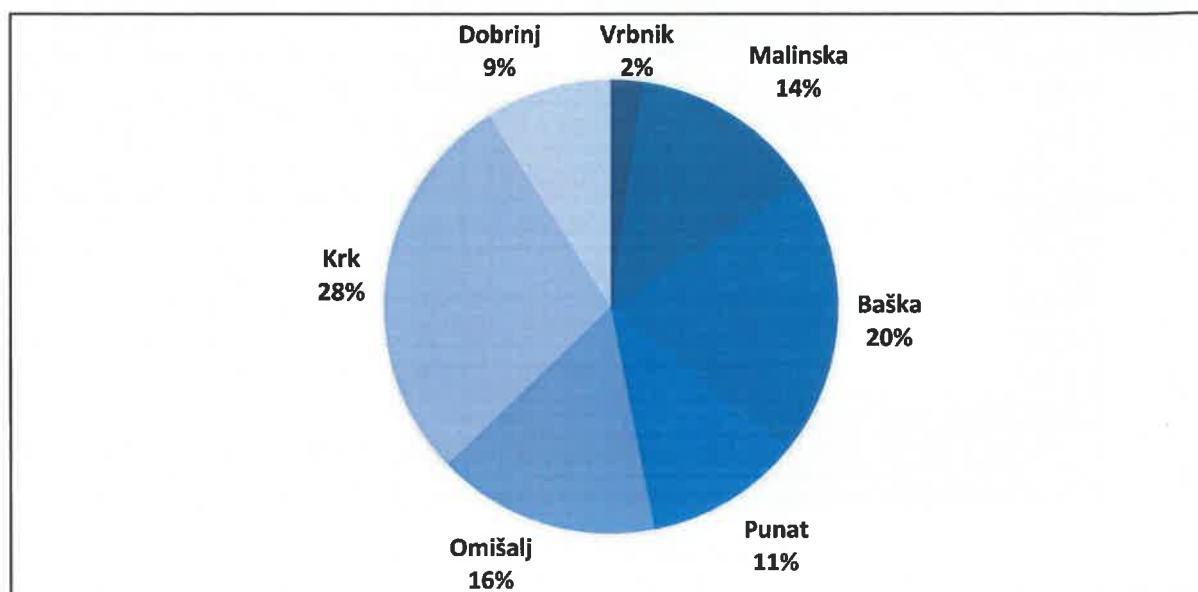
Grafički prikaz 8.

Prikaz ostvarenog turističkog prometa po mjestima na otoku Krku za razdoblje 01.01. – 31.10.2025.
(komercijalni smještaj – usporedba sa 2024. godinom)



Grafički prikaz 9.

Prikaz udjela u ostvarenim noćenjima po mjestima na otoku Krku za razdoblje 01.01. – 31.10.2025.
(komercijalni smještaj)



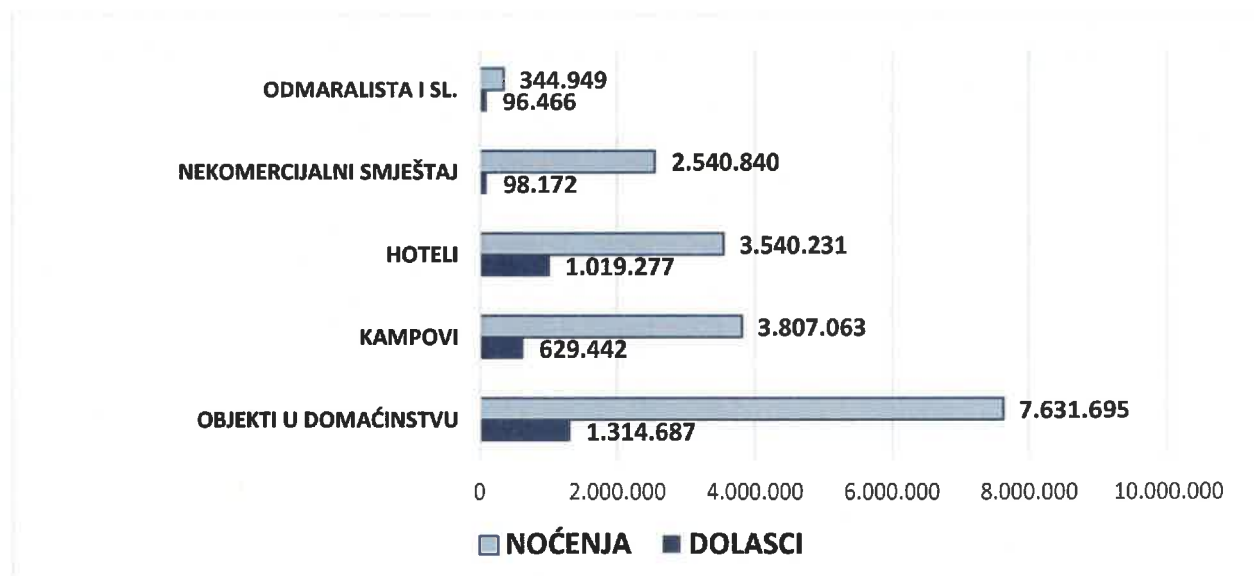
Izvor: eVisitor – TZ otoka Krka

U ukupnom rasporedu po mjestima Krk je na prvom mjestu s udjelom od 28,18%, slijedi Baška s udjelom od 19,92% i Omišalj sa udjelom od 15,89%. Rezultati na razini otoka Krka pokazuju da je kategorija objekata u domaćinstvu na 3. mjestu sa 20,00% udjela (iza Krka i Malinske), u kategoriji kampova također na 3. mjestu sa 18,81% udjela (iza Krka i Omišlja), a u kategoriji hotela na 2. mjestu sa 20,36% (iza Omišlja).

Na nivou regije Kvarner ostvareno je 17.864.778 noćenja i 3.158.044 dolazaka. U ukupnom rasporedu po mjestima i regijama otok Krk sudjeluje sa 36%, a Baška sa 6% u noćenjima. U slijedećem grafikonu prikazani su dolasci i noćenja na nivou regije prema vrsti smještaja.

Grafički prikaz 10.

Prikaz turističkom prometa prema vrsti smještaja – regija Kvarner 01.01. – 31.10.2025.
(komercijalni smještaj, nekomercijalni smještaj)



Izvor: eVisitor – Turistička zajednica Kvarnera

Najveći udio u dolascima ostvaruju objekti u domaćinstvu s oko 41,6% svih dolazaka, što ih čini najpopularnijim oblikom smještaja. Hoteli slijede s približno 32,3%, potvrđujući svoju važnost u turističkoj ponudi. Kampovi sudjeluju s oko 19,9%, dok nekomercijalni smještaj te odmarališta i sl. zajedno čine manji dio ukupnih dolazaka (zajedno manje od 6%).

Kod noćenja se slika još jasnije usmjerava prema objektima u domaćinstvu, koji ostvaruju čak 42,7% svih noćenja, što upućuje na duži boravak gostiju u ovoj kategoriji. Slijede kampovi s oko 21,3%, dok hoteli, iako jaki u dolascima, ostvaruju manji udio noćenja (19,8%) zbog u prosjeku kraćih boravaka. Nekomercijalni smještaj čini iznenađujuće visok udio noćenja (14,2%), što je karakteristično za boravke u vlastitim vikendicama. Odmarališta i sl. ostaju na skromnih 1,9%.

Domaćinstva dominiraju i u dolascima i još snažnije u noćenjima, što potvrđuje trajnu preferenciju turista prema ovom tipu smještaja i duže boravke u njemu. Hoteli su vrlo važni u privlačenju gostiju, ali kraći boravci smanjuju njihov udio u noćenjima. Kampovi i nekomercijalni smještaj ostvaruju znatan udio noćenja, što ukazuje na specifične segmente tržišta koji preferiraju duže boravke i drugačiji stil odmora.

PLAN PRIHODA U 2026. GODINI

Ukupni prihodi planirani za 2026. godinu iznose 670.000,00 EUR, uključujući očekivani prijenos prihoda iz 2025. godine u iznosu od 12.000 EUR. Planirani prihodi manji su za 3,6 % u odnosu na Izmjene i dopune financijskog plana za 2025. godinu, odnosno u skladu s procjenom stvarnog ostvarenja u 2025. godini.

Niži planirani prihodi u odnosu na procjenu ostvarenja u 2025. godini primarno su rezultat očekivanog manjeg iznosa prenesenih prihoda iz 2025. godine. To smanjenje izravno utječe na ukupnu prihodovnu stranu plana. Konačan iznos prenesenih prihoda bit će poznat po zaključenju poslovne 2025. godine.

	PRIHODI	PLAN 2024 EUR	UDIO	INDEKS PLAN 2024 / IZMJENE I DOPUNE FP 2023	IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA EUR	UDIO	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2024	PLAN 2025 EUR	UDIO	INDEKS
I.	Izvorni prihodi	521.000,00	91,24	117,21	530.500,00	91,93	101,82	621.000,00	92,14	117,06
1.1.	Turistička pristojba	456.000,00	79,86	118,60	470.500,00	81,53	103,18	555.000,00	82,34	117,96
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	450.000,00		118,42	466.000,00		103,56	550.000,00		118,03
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	6.000,00		133,33	4.500,00		75,00	5.000,00		111,11
1.2.	Članarina	65.000,00	11,38	108,33	60.000,00	10,40	92,31	66.000,00	9,79	110,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	32.000,00	5,60	89,26	27.400,00	4,75	85,63	25.500,00	3,78	93,07
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	2,63	71,89	16.000,00	2,77	106,67	15.000,00	2,23	93,75
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	0,35	94,92	2.590,00	0,45	129,50	2.500,00	0,37	96,53
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00		0,00	276,70	0,05	0,00	10.000,00	1,48	3.614,02
7.	Ostali prihodi	1.000,00	0,18	0,00	300,00	0,05	30,00	0,00		0,00
	UKUPNI PRIHODI	571.000,00	100,00	108,89	577.066,70	100,00	101,06	674.000,00	100,00	116,80

1. IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednice općine Baška planiran je temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Turističke zajednice Baška u razdoblju siječanj - studeni 2025. godine
- ✓ naplaćene turističke pristojbe te ukupnog zaduženja do 31.10.2025. i naplaćene turističke članarine
- ✓ smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- ✓ odrednica rada TZ otoka Krka
- ✓ zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi za 2026. godinu planiraju prema paketu zakona usvojenim 10.05.2019. koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih

preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma. Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe. Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica.

Odluka o visini turističke pristojbe za 2026. godinu za Općinu Baška, donesena je na sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije održanoj dana 5. prosinca 2024. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška (1. sjednica Turističkog vijeća TZO Baška 17.10.2024.). **Iznosi za 2026. godinu ostali su nepromijenjeni u odnosu na 2025. godinu.**

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi		
Razdoblje	GLAVNA SEZONA 01.04.2025. – 30.09.2026.	OSTALO RAZDOBLJE
Iznos turističke pristojbe po osobi i po noćenju	2,20 €	1,30 €
2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste noćenje u smještajnim objektima iz skupine Kampovi (Kampovi i kamp odmarališta)		
Razdoblje	GLAVNA SEZONA 01.04.2025.– 30.09.2026.	OSTALO RAZDOBLJE
Iznos turističke pristojbe po osobi i po noćenju	1,99 €	1,30 €
3. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:		
2025. godina	Smještaj u domaćinstvu (osnovni kreveti i pomoćni kreveti)	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (osnovni kreveti i pomoćni kreveti)
Paušal po krevetu	63,00€	40,00€

Godišnji paušal– za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj
	85,00€	50,00€

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.** tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Općina Baška (15.06.-15.09.2026.) – rok uplate do 15.07.	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	18,00 EUR
Drugi član	18,00 EUR
Za svakog slijedećeg člana	10,00 EUR

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe (ako ne plaća po noćenju) koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (rok uplate do 15. srpnja):

Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju (2,20€) za boravak od 15. lipnja do 15. rujna. Vlasnici kuća, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji (državljeni RH i EU) plaćaju turističku pristojbu umanjenu za 70%. Osim na hrvatske državljane, ove odredbe primjenjuju se i na državljane druge države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru i Švicarske Konfederacije.

Obračun godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe računa se za 2026. godinu prema najvećem broju aktivnih kreveta u godini odnosno prema najvećem broju aktivnih kreveta u razdoblju od 1.1.2025. do 31.12.2025. godine, a obveznik je sukladno tome zadužen za paušalni iznos turističke pristojbe bez obzira koliko je dugo posjedovao važeće rješenje o pružanju usluga u 2025. godini.

PROCJENA UKUPNIH PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2026. GODINI

Zaduženje turističke pristojbe do 17.11.2025. iznosilo je ukupno za komercijalni i nekomercijalni smještaj 1.116.460,41€ 1.299.190,92 bruto, što iznosi 789.583,28 EUR neto, odnosno 474.970,20€ neto prihoda pripada TZO Baška, a Općini Baška 203.558,68€. Ostvareni prihodi na razini su planiranog za 2025. godinu.

ZADUŽENO (€) 01.01.2025. - 17.11.2025.	1.299.190,92
Nerazvijena RN (3,5%)	45.471,68
Udružene TZ (2%)	25.983,82
Crveni križ (1%)	12.991,91
	1.214.743,51
HTZ (20%)	242.948,70
TZ Kvarner (15%)	182.211,53
	789.583,28

Općina Baška (30%)	236.874,98
TZO Baška (65%)	552.708,30

Procjena prihoda 2026. godine izrađena je na temelju ostvarenja u 2025. godini u segmentu naplate turističke pristojbe u ugostiteljskim objektima, hotelima i kampovima, kao i iz izvora turističke pristojbe za vlasnike vikend kuća i stanova.

Za 2026. godinu ne planira se uvećanje prihoda od TP budući da iznos turističke pristojbe ostaju nepromijenjeni u odnosu na 2025. godinu.

Prema procjeni rasporeda turističke pristojbe na području općine Baška u 2026. godini planira se ostvarenje prihoda u iznosu od 1.301.000,00 EUR (bruto), odnosno 797.703,19 EUR (neto), od čega bi Općini Baška pripalo 239.310,96,00 EUR (neto) prihoda iz izvora turističke pristojbe, a TZO Baška 558.392,23,00 EUR (neto) odnosno 92.392,23 EUR (19,82 % više u odnosu na planirano ostvarenje rebalansom u 2024).

RASPORED TURISTIČKE PRISTOJBE (€) PROCJENA 01.01.2025. – 31.12.2025.		1.301.000,00
Nerazvijena RN (3,5%)		45.535,00
Udružene TZ (2%)		26.020,00
Crveni križ (1%)		13.010,00
		1.216.435,00
HTZ (20%)		243.287,00
TZ Kvarner (15%)		182.465,25
		790.682,75
Općina Baška (30%)		237.204,83
TZO Baška (65%)		553.477,93

Prilikom izračuna očekivane naplate turističke pristojbe u smještajnim objektima u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po noćenju uzeta je opreznija verzija ostvarenja noćenja na bazi 2025. godine. Kod izračuna godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe građana u domaćinstvu predviđena je opreznija prognoza prihoda iz ovog izvora te se kalkulacija radila s postojećim kapacitetom u kategoriziranom smještaju (5.907 kreveta).

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE - REBALANS 2025. (EUR / bruto)	PLAN PRIHODA OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2026. (EUR/bruto) - NA BAZI OSTVARENJA 2025 I TRENUTNOG BROJA KREVETA
HOTELI	293.000,00	293.000,00
KAMPOVI	452.000,00	452.000,00
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	18.500,00	20.000,00
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	372.000,00	380.000,00
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI	156.000,00	156.000,00
UKUPNO	1.291.500	1.301.000,00

Kada se sve zbroji očekujemo rast prihoda sa osnove turističke pristojbe u 2025. godini u iznosu od minimalnih 0,70% (prihodi veći za 4.000 EUR = 554.000, dok ovu godinu planiramo završiti s 550.000 EUR).

Pravi veći priliv financijskih sredstava očekujemo uplatom prve rate paušala koja dopijeva 31.07. Iznos prihoda od turističke pristojbe će se korigirati rebalansom ukoliko financijski rezultati budu bolji.

Prihodi od turističke pristojbe od nautike se procjenjuju temeljem izvršenih uplata u 2025. godini. Navedena se pristojba od 04. travnja 2021. ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija odnosno ispostava nego isključivo preko online portala <https://nautika.evisitor.hr/> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica. Predviđa se prihod po ovoj osnovi u iznosu od 5.000,00 EUR.

NAMJENSKO KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE – JLS

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Baška, a uplaćena sredstva iz turističke pristojbe moraju se utrošiti namjenski tj. koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 i 42/20, člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

–65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

–15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

–20 % sredstava HTZ-u.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Prihod od turističke pristojbe koji se raspodjeljuje Općini Baška planira se prema rasporedu sredstava u ukupnom iznosu od 237.205,00 EUR.

Sredstva ostvarena od turističke pristojbe JLS koristi za unaprjeđenje uvjeta boravka turista i razvoj turističke ponude, uključujući ulaganja u infrastrukturu i komunalne sadržaje od značaja za turizam, uređenje plaža, pješačkih i biciklističkih staza, javne rasvjete i čistoće, kao i financiranje i sufinanciranje kulturnih, sportskih i manifestacijskih događanja. Namjena tih sredstava je osigurati kvalitetu i atraktivnost destinacije, potaknuti dulji boravak turista te podržati održivi i cjelogodišnji razvoj turizma na području Općine ili Grada.

Općina Baška je u svom prijedlogu proračuna za 2026. godinu planirala rasporediti 225.000,00 EUR. Turistička zajednica predlaže da se razlika između ostvarenih i planiranih prihoda Općine u 2026. godini preraspodijeli na manifestacije u funkciji turizma, prvenstveno na Crnu ovcu, budući da se iznos sufinanciranja ove manifestacije godinama nije mijenjao, dok su troškovi organizacije značajno porasli. Turistička zajednica je već u 2025. godini povećala svoj udio sufinanciranja manifestacije u cilju očuvanja

kvalitete programa i daljnjeg razvoja za Bašku najznačajnije manifestacije, dok je Općina Baška smanjila s 53.000,00 na 40.000,00 EUR.

Moguće ostvarenje razlike u sredstvima će se rebalansom Općine Baška rasporediti prema novim prijedlozima korištenja sredstava

Održavanje komunalne infrastrukture	4.049,00 EUR
Održavanje zelenih površina temeljem ugovora s TD Baška	4.049,00 EUR
Jačanje gospodarstva	22.396,00 EUR
Županijska brodska linija Baška-Lopar-Baška	22.396,00 EUR
Poticanje razvoja turizma	198.555,00 EUR
<i>Razvoj turističke destinacije (TZ otoka Krka)</i>	23.570,00 EUR
Hitna medicinska pomoć	6.160,00 EUR
Turistička ambulanta	28.825,00 EUR
Manifestacije u funkciji turizma – Crna ovca	40.000,00 EUR
<u>Potpore iznajmljivačima</u>	<u>100.000,00 EUR</u>
TOTAL	225.000,00 EUR

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019 i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi. Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati prema postotku i vrsti usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti. Za poduzeća se stopa turističke članarine za 2021. godinu linearno smanjila za 12% kao mjera smanjenja parafiskalnih nameta gospodarstva.

Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarinu turističkoj zajednici.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da nemamo jasne parametre i u sustavu eVisitor nemamo uvid u zaduženje, a visina turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se u 2020. godini po prvi odredila prema novom Pravilniku o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Točan iznos zaduženja za članarinu u turističkim zajednicama obveznik može provjeriti u Poreznoj upravi tj. na svojoj poreznoj kartici. Podaci o članarini prikazuju se samo informativno u eVisitoru, a za točnu evidenciju, obračun i naplatu članarine od pravnih i fizičkih osoba odgovorna je Porezna uprava.

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u prethodnoj godini.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 53.584,61 EUR u periodu do 31.10. te se do kraja godine očekuje ukupan prihod od 60.000,00 EUR. **Za 2026. godinu procjenjuje se ostvarenje prihoda od turističke članarine u iznosu od 65.000,00 EUR neto**, budući se uplate vrše avansno temeljem ostvarenih prihoda u 2025. godini.

Iznosi turističke članarine po krevetu (ležaju) za 2026. godinu su:

	Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eur)	5,97 EUR (-50% = 2,99 EUR pomoćni ležaj)	3,98 EUR (-50% = 1,99 EUR pomoćni ležaj)
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmaralište ili kamp odmorište – robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište robizonski smještaj – za svaku smještajni jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u eur)	10,62 EUR / (-50% = 5,31 EUR pomoćni ležaj)	7,96 EUR (-50% = 3,98 EUR pomoćni ležaj)

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Za 2026. godinu po ovoj stavci TZO Baška ne planira prihode iz županijskog ili državnog proračuna, no kao i u 2025. godini pratiti će se natječaji i javni pozivi te sukladno mogućnostima aplicirati sa projektima ili manifestacijama ukoliko budemo zadovoljavali zadane kriterije.

Na ovoj se stavci ponovno planiraju prihodi od JLS Općine Baška za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave, u ovogodišnjem iznosu od 23.400,00 EUR, ukoliko se ponovno dogovori suradnja s privatnom ili nekom drugom zdravstvenom ustanovom za pružanje usluga turističke ambulante. Taj isti iznos prikazan je i na rashodovnoj strani budući da je TZO Baška potpisnik ugovora sa zdravstvenom ustanovom. Na ovoj stavci planiraju se i eventualni dodatni prihodi od PGŽ, a sukladno raspisanim Javnim pozivima za sustav TZ-a.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Očekuje se raspisivanje javnih poziva za dodjelu potpore regionalnim i lokalnim događanjima te za sufinanciranje destinacijskih kampanja oglašavanja u 2026. godini, na koje će se TZO Baška aplicirati. TZ Kvarnera dodjeljuje potpore manifestacijama i projektima u cilju unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Točni iznosi po pojedinim aktivnostima i manifestacijama bit će definirani po donošenju financijskog plana TZ Kvarnera, međutim najavljeno je da se ukidaju sufinanciranja manifestacija, osim po Javnom pozivu koji ima isti fond od 100.000 za raspored sredstava. Na koordinaciji TZ Kvarnera u Fužinama, održanoj 04.12. najavljeno je

da neće biti novih Javnih poziva za sufinanciranje aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije i drugih aktivnosti na pješačkim i biciklističkim stazama u okviru projekta Kvarner Outdoor. Na temelju dobivenih potpora u 2025. godini i na temelju najavljenih smanjenja, očekivani prihodi od sustava turističkih zajednica u 2026. godini procjenjuju se u iznosu od 8.000,00 EUR.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Za 2026. godinu po ovoj stavci TZO Baška ne planira prihode. Za razdoblje 2023. – 2026. godine u trenutku izrade programa poznato je da je u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te kroz Mehanizam oporavka i otpornosti EU za turizam Republici Hrvatskoj odobreno je 2,2 milijarde kuna. Pri tome su kroz Podkomponentu 1.6 – Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma, koja obuhvaća reformu turističkog sektora i pripadajuće investicije, osigurana sredstva za regionalnu diversifikaciju i specijalizaciju hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti namijenjena javnom sektoru u vrijednosti 930 milijuna kuna.

Bespovratnim sredstvima će se u razvijenim turističkim područjima podržati projekti usmjereni na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture s ciljem povećanja kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom. Istovremeno, u slabije razvijenim destinacijama poticat će se stvaranje novih kvalitetnih ponuda i razvoj postojeće turističke infrastrukture.

Za našu destinaciju bilo bi zanimljivo kandidirati projekte na području razvoja posjetiteljske infrastrukture i infrastrukture aktivnog turizma, gdje bi nositelj bila Općina Baška, a TZO Baška partner.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Za 2026. godinu po ovoj stavci TZO Baška ne planira prihode.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi iz prethodne godine prema Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZO Baška za 2024. godinu procjenjuju se na 12.000,00 EUR. Točan iznos će se utvrditi završnim računom s obzirom na ostvarene prihode do kraja 2025. godine te realizirane aktivnosti predviđene Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZO Baška za 2025. godinu.

7. OSTALI PRIHODI

Po ovoj stavci ne očekuju se prihodi.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA

S obzirom da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, u planu za 2026. godinu se racionalno raspoređuju sve aktivnosti kao i djelovanje i postupanje na svim razinama. Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Što se tiče sufinanciranja rada TZ otoka Krka za 2025. godinu sukladno ključu naš udio iznosi 16,75% tako da 2025. godine kroz ugovorne obveze izdvajamo 34.055,63 € za rad otočke turističke zajednice. Ključ je izrađen na temelju prihoda koje pojedina turistička zajednica ostvari od osnovnih prihoda tj. turističke pristojbe, turističke pristojbe u nautici i turističke članarine u godini prije donošenja programa rada.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH /KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. UDRUŽENE AKTVNOSTI PREMA STRATEGIJI BRANDA KRK OUTDOOR

U okviru održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor ponude predstavljaju novu inicijativu i atraktivnu oznaku destinacije, s posebnim potencijalom za privlačenje posjetitelja u pred- i sezoni.

Projekt je realiziran udruženim sredstvima lokalnih samouprava i turističkih zajednica, uz podršku Ministarstva turizma i sporta te fonda za udružene TZ. Godine 2021. izrađena je Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka, koja je obuhvatila niz aktivnosti planiranih do 2025. godine. Razdoblje provedbe projekta na razini otoka Krka je završeno.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., Van puta – obrt za poslovno savjetovanje</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

1.1.2. UDRUŽENE AKTIVNOSTI U IZRADI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OTOKA KRKA

Financira se kroz stavku 1.1.4.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

1.1.3. UDRUŽENE AKTIVNOSTI SA TZ OTOKA KRKA - KONZULTANTSKE USLUGE

Zbog uvođenja novih zakona i propisanih zadaća, moguće je da će se određena sredstva za potrebe konzultantskih usluga morati rasporediti na ovoj poziciji, ali zasada nisu planirana sredstva.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka,, vanjski suradnici</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

1.1.4. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA SUKLADNO ZAKONU U TURIZMU

Plan upravljanja destinacijom otoka Krka je strateški dokument koji usmjerava razvoj otoka prema održivom turizmu, u skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23), prostornim planovima i drugim važećim propisima. Cilj je poboljšati iskustvo posjetitelja, zaštititi prirodna i kulturna dobra te osigurati dobrobit lokalne zajednice.

Izradu Plana provodi Turistička zajednica otoka Krka u suradnji sa svim lokalnim TZ-ovima i jedinicama lokalne samouprave (JLS), u partnerstvu s Institutom za turizam i tvrtkom STHS d.o.o.. Pritom se provode i Tomas istraživanja koja prate izradu dokumenta.

TZ otoka Krka je potpisnica Sporazuma o udruživanju svih turističkih zajednica otoka Krka, kojim je TZ otoka Krka preuzela ulogu nositelja izrade Plana na razini cijelog otoka. Sporazum osigurava koordinirano planiranje, provedbu aktivnosti i financiranje zajedničkih projekata.

Ukupna vrijednost projekta iznosi 103.500 EUR s PDV-om, s plaćanjem u dvije godine: 41.500 EUR u 2025. i 46.500 EUR u 2026. TZO Baška sudjeluje s 17 % zajedničkih troškova, a ukupni iznos za 2026. godinu, uključujući izradu Plana i istraživanja, iznosi 7.905,00 EUR.

Plan upravljanja destinacijom usvajaju predstavnička tijela svih JLS i TZ-ova. Provedba uključuje koordinaciju, radne sastanke, prikupljanje podataka, sudjelovanje u javnim raspravama te provođenje aktivnosti koje proizlaze iz Plana. Završetak izrade dokumenta planiran je u 2026. godini.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, ostale LTZ i JLS s područja otoka Krka, specijalizirane tvrtke za planiranje upravljanja</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	7.905,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaća praćenje trendova, benchmarking i redovitu analizu tržišta. Cilj je prikupljanje podataka koji omogućuju donošenje informiranih odluka o marketinškim aktivnostima i upravljanju kvalitetom destinacije. Analize su provedene tijekom 2025. godine u okviru izrade Plana upravljanja destinacijom.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, a najčešće se provodi anketama (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, specijalizirane agencije</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke naglasak je na selekciji ključnih atributa i poruka, identificiranju ciljnih skupina te razvoju događanja i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Poseban fokus stavljen je na razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije.

Uzimajući u obzir tradicijske, kulturno-povijesne i prirodne predispozicije, kao i postojeću turističku i komunalnu infrastrukturu, Baška ima snažne potencijale za jačanje tržišne pozicije, osobito u segmentima aktivnog odmora (cikloturizam, hodanje i trekking, slobodno penjanje, nogomet, sportovi na vodi), zdravlja te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije). Gastronomija također postaje ključni dio iskustva i doživljaja destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2026. godini nastavlja se razvoj projekta Camino Krk, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem i svim lokalnim TZ-ovima otoka Krka. Camino Krk je prva sekcija hrvatske mreže Camino puteva i predstavlja kružnu rutu dugu oko 150 km koja obuhvaća cijeli otok. Ruta počinje u gradu Krku, prolazi kroz Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku i Punat, te završava kod crkve sv. Jakova u Korniću, podijeljeno u preporučenih 7 dana hodanja.

Za 2026. godinu predviđena su sredstva za:

- poboljšanje postojeće signalizacije i redovno održavanje staza, pečata i ormarića;
- dotisak karata i hodočasničkih putovnica;
- izradu kvalitetnog foto i video materijala u suradnji sa svim LTZ-ovima otoka;
- vođenje društvenih mreža i oglašavanje na FB i Instagram profilima Camino Krk Story;
- sufinanciranje i promociju grupnih obilazaka rute uz pratnju profesionalnih vodiča.

Sve aktivnosti imaju za cilj jaču promociju i vidljivost rute, poticanje dolazaka te obogaćivanje turističke ponude otoka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale LTZ s područja otoka Krka, Pismotisak, Anima Adventures, Infinity Sport, Smartingo d.o.o., Promeritum d.o.o. i ostali partneri na projektu, Udruga Livingstone</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVIH STAZA

Na području Baške pokrenuta je najveća reorganizacija sustava staza na otoku Krku, u suradnji sa svim lokalnim TZ-ovima. Dosadašnje staze uglavnom su bile linearne, dok sve popularniji segment u outdoor turizmu čine kružne staze, koje su pogodnije za cjelogodišnje korištenje i idealne za trail utrke, rekreativce i obitelji.

Aktivnosti su usklađene na razini županije kroz projekt Kvarner Outdoor, koji uključuje definiciju numeriranih staza prema novim standardima signalizacije za bike i hike staze, sukladno reviziji kompletnog sustava staza na otoku. U sklopu projekta planira se:

- označavanje POI točaka i odmorišta s klupicama;
- izrada tekstualnih opisa staza i profesionalno fotografiranje;
- razvoj dodatnih sadržaja poput tematskih ruta, edukativnih ploča i interaktivnih karata;
- uvođenje digitalnih rješenja za navigaciju i promociju staza putem mobilnih aplikacija i web platformi.

Daljnji razvoj ovog sustava staza značajno doprinosi pozicioniranju Baške kao vodeće outdoor destinacije na Jadranu, povećava turističku atraktivnost, produljuje sezonu te omogućuje kvalitetno povezivanje s ostalim destinacijama otoka Krka i regije Kvarner. Projekt također stvara mogućnosti za organizaciju sportsko-rekreativnih događanja, promociju lokalne gastronomije i kulturne baštine, te jačanje ekološke i održive dimenzije turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o., Anima Adventures, Infinity Sport
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR

2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja.

Radi se o slijedećim programima:

- Predviđeno je sufinanciranje **utrke 4 Islands MTB Stage Race**, brdsko-biciklističke utrke koja u pet dana vodi kroz četiri kvarnerska otoka. Cilj utrke je promocija biciklizma, rekreacije te hrvatskih otoka kao biciklističkih destinacija. U 2026. godini održat će se 11. izdanje utrke od 14. do 18. travnja, a novi ugovor o sufinanciranju, koji vrijedi do 2028., potpisan je 2024. godine. Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama.
- Također je predviđeno sufinanciranje **utrke CRO Race**, koja se prvi put održala na otoku Krku 2023. godine, s etapom od 191 km od Krka do Labina. Za 2026. godinu TZO Krka podržat će ovu utrku s iznosom od 2.000 EUR.
- Sufinancira se i međunarodna biciklistička utrka **Granfondo**, koju organizira Falkensteiner Hotel Punat u suradnji s Hrvatskim biciklističkim savezom i Granfondo World Tour, a održat će se 25. travnja 2026. godine, treću godinu zaredom.
- Projektom se planira i sufinanciranje gastronomskih aktivnosti u suradnji s lokalnim ugostiteljima, s ciljem jačanja gastronomskog imidža otoka Krka. Budući da Kvarner 2026. godine nosi titulu **Europske gastronomske regije**, projekt naglašava važnost zajedničkog i koordiniranog djelovanja svih otočnih TZ-ova. Svaka lokalna TZ već organizira svoje prepoznatljive manifestacije, a ovim se projektom želi dodatno brendirati i promovirati te aktivnosti, pri čemu se očuva autentičnost svake destinacije. Projekt se planira prijaviti na natječaj Hrvatske turističke zajednice u okviru Fonda za udružene TZ-ove, čime se osigurava zajedničko financiranje i šira vidljivost aktivnosti.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75 %.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, TZ Kvarnera, 4 Islands d.o.o., Udruga Livingstone, Top sport events d.o.o., Pokret odmora, Atletski klub Krk, ostali partneri na projektu
Rok izvršenja	Tijekom 2026. godine
Budget	2.069,29

2.1.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA - VAN UGOVORA

Ovom stavkom obuhvaćeno je sufinanciranje programa koje TZO Baška u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama realizira kroz budžet TZ otoka Krka, a prema određenom ključu financiranja – van ugovora.

Sve LTZ na otoku Krku će zajednički sufinancirati i tako podržati projekte u cilju promocije outdoor a i gastronomije na otoku Krku. TZ otoka Krka dio sredstava pokriva iz vlastitih sredstava.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75 %.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Krka, LTZ otoka Krka, TZO Baška, TZ Kvarnera, ostali partneri na projektu</i>
Rok izvršenja	Tijekom 2026. godine
Budget	2.000,00

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ</i>
Rok izvršenja	kontinuirano
Budget	0,00 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno kulturno - zabavne, sportske te već tradicionalne i etablirane manifestacije.

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa počevši od Uskrsa pa sve do razdoblja Adventa koji se oslanjaju na autohtonost doživljaja, proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva naše destinacije.

U okviru svake tematske grupe, TZO Baška će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritarnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti i programe koje mogu obogatiti i diversificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje raznovrsnih programa od zabavnih, klasičnih, akustičnih ili jazz koncerata, nastupa klapa i folklornih društava, održavanje predstava, izložbi na otvorenom, kino projekcija na otvorenom.

Planira se nastaviti sa konceptom promenadnih nastupa te nastupa na manjim atraktivnim lokacijama koje to dopuštaju kao i na revitalizaciji i popularizaciji lokacija poput kompleksa sv. Lucije, ulica starog grada, novih riva i lukobrana i slično.

Broj nastupa i same lokacije gdje će se programi održavati ovisiti će i o tome da li će se morati plaćati naknade za koncesiju za korištenje javne površine na lučkom području Županijske lučke uprave Krk u svrhu organizacije i provedbe manifestacije, a budući da alternativnih lokacija u Baški nemamo te se za postavljanje glavne pozornice koja se za cijelo ljeto uzima u najam koristi Stara riva.

U sklopu ove stavke planira se i nastavak održavanja manifestacije Dobro est Fest, osmišljene u 2024. godini u cilju promocije i snažnije valorizacije lokaliteta kompleksa sv. Lucije kao jedinstvene kulturno – turističke lokacije koja oživi samo za vrijeme trajanja BiG Festivala. Planira se da ova ljetna manifestacija postane tradicionalna te je već u prve dvije godine održavanja pobudila velik interes javnosti i posjetitelja. DOBRO EST FEST! naziv festivala dolazi od drevne glagoljske azbuke čija prva slova nose važnu, univerzalnu poruku koja ne poznaje granice vremena i jezika: az, buki vêde, glagoli, dobro, êst, živêti – ili posve jednostavno, život je dobar! Htjeli smo da to bude snažna poruka koja sažima ljepotu života i ljeta u Baški. Festival uključuje nastupe renomiranih glazbenika, predstave, radionice, prožet je glagoljicom te se planira nastaviti suradnja sa vinarima i proizvođačima pića sa otoka Krka.

S ove se stavke osim Bašćanskog kulturnog ljeta predviđa i prigodno obilježavanje Uskrsa u Baški, manifestacija Baška Rožica, te Advent u Baški.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, suradnici, udruge
Rok izvršenja	April - Listopad 2026. godine
Budget	84.500,00 EUR

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva koja će se utrošiti na provedbu outdoor i sportskih programa kao sportsko – rekreativnih sadržaja za obogaćivanje turističke ponude destinacije, u organizaciji TZO Baška ili suradnika koji bi kao partneri u promociji outdoora provodili razne s tim povezane aktivnosti, kao i sredstva za sufinansiranje organizacije atraktivnih outdoor događanja. S ove stavke sufinancirati će se u manjem iznosu od 1.000,00 EUR i popularna međunarodna biciklistička utrka **Cro Race**, koja se održava u terminu od 22.09. – 27.09.2026. godine, a u sklopu kojeg bi po četvrti put Grad Krk trebao biti domaćin odnosno startna pozicija jedne od etapa utrke. Baška bi kroz takav obuhvat rute ponovno jedina bila izuzeta jer je van rute i u budućnosti se može uključiti kao domaćin startne ili ciljne etape, dok u ovoj varijanti postoji uključenje jedino kroz POI Točku.

Posebno se izdvaja atraktivna međunarodna outdoor manifestacija - brdsko biciklistička utrka **4Islands** koja će se održati u terminu 14.04. – 18.04.2026. u suradnji s tvrtkom 4 Islands d.o.o., TZ Kvarnera, HTZ i MINTS, a licencirana je od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

Projekt nosi velike PR aktivnosti te prepoznatljivost kao outdoor destinacije osobito zbog toga jer je Baška domaćin ove manifestacije. 2025. godine Baška je bila po prvi put domaćin posljednje etape budući da su nastupile promjene u konceptu od 2025. godine sa potpisivanjem novog ugovora koji obuhvaća vremenski period 2025-2028, te bi se otoci trebali početi rotirati po etapama, a u novi ugovor nije ušla destinacija Rab već će se utrka voziti i na Unijama. Manifestacija se predstavlja kao višednevna međunarodno rekreativna brdsko biciklistička utrka, jedinstvena u svijetu brdskog biciklizma.

Ova manifestacija pokrenuta je na inicijativu organizatora upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vanezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta. TZO Baška u 2026. godini sudjeluje s udjelom od 18.900,00 EUR. Sa ove stavke sufinanciraju i troškovi teama „Visit Baška“, koji su uz team „Visit Krk Island“ predstavnici naših destinacija u samoj utrci.

S ove stavke sufinancira se i održavanje ljetnih besplatnih satova yoge na zelenim površinama pored Hotela Zvonimir za sve goste te je u planu sklopiti ponovno ugovor o djelu sa licenciranom yoga učiteljicom.

Sufinanciranje međunarodne biciklističke utrke Granfondo World Tour provest će se kroz aktivnosti TZ otoka Krka, ali i samostalno kroz podršku projektu TZ općini Punat i Falkensteiner hotelima. Utrka će održati 25. travnja 2026. godine, a samostalno planiramo podržati sa 1.000 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, TZ Kvarnera, HTZ, MINTS, TZ Punat, 4. Islands d.o.o., Top sport events d.o.o., Šimun Cimerman d.o.o, Valamar Riviera, Falkensteiner hoteli Punat, Sabrina Blašković</i>
Rok izvršenja	April - Listopad 2025. godine
Budget	23.400,00 EUR

2.3.3. TRADICIONALNE – BRAND MANIFESTACIJE DESTINACIJE

2.3.3.1. RIBARSKI DAN

Ribarski dan je tradicionalna manifestacija koja se prvi puta održala 1910. godine u Baški s natjecanjem u izvlačenju mreže na plažu. Danas je manifestacija u funkciji turizma, a održava se svake godine početkom kolovoza odnosno prvi vikend u kolovozu. U 2026. godini održati će se 31.07. – 02.08. Posljednjih godina manifestacija je programski vrlo bogata, ali postaje i sve veći organizacijski problem turističkoj zajednici budući da bi i udruge sa područja Općine trebale biti uključene. Na raspolaganju stoji Udruga Škrpina za organizaciju i provođenje tradicionalne povorke ribara i mještana te defile barki i brodica, ali kako manifestacija obuhvaća puno različitih aktivnosti nema dovoljno volontera te je velik problem postala organizacija ugostiteljske ponude zbog nemogućnosti sudjelovanja udruga te će se morati razmatrati druga rješenja kroz Javne pozive za pružanje ugostiteljske ponude, kroz uključenje ugostitelja sa područja Baške (što se pokušalo i 2024. /2025. godine, ali bez odaziva ugostitelja) ili vanjskih ponuđača. Razmotriti će se angažiranje vanjskih suradnika kako bi se cijeli koncept manifestacije preispitao i drugačije koncipirao, a da bi se dobila vrijednost za novac koji se ulaže na brojne programe.

Manifestacija je inače okupljala brojne mještane, ali i uključivala i animirala brojne goste, a sastoji se od tradicionalnih događanja poput povlačenja mreža, potezanja konopa i hodanja po gredi, do suvremenijih događanja poput izložbi i dječjih radionica, turnira u briškuli i trešeti, jedriličarske regate, projekcije filmova. Za realizaciju samog programa važno je sudjelovanje i potpora udruga, uz financijsku i organizacijsku podršku TZO Baška. Kroz uključivanje u manifestaciju "Ribarski dan" su se uvijek tradicionalno podržavali programi sudjelovanja KD Šoto, Društva Sinjali, JK Vihor i NK Vihor, ŠRD Škrpina te će se udruge moći javiti na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, udruge, suradnici na manifestaciji, ugostitelji</i>
Rok izvršenja	Kolovoz 2026. godine
Budget	40.000,00 EUR

2.3.3.2. BIG FESTIVAL – BAŠKA INTERNATIONAL GIITAR FESTIVAL

BIG / Baška International Guitar Festival - Internacionalni festival gitare u Jurandvoru i Baški u suradnji sa Udrugom Hal tradicionalno okuplja svjetske poznate glazbenike - gitarističke virtuozne te se tradicionalno održava u razdoblju iza Vele Gospe na atraktivnim lokacijama, kompleksu sv. Lucije te na bašćanskoj Staroj Rivi.

Nastupi s dosadašnjih izdanja prepuni imena samoga vrha svjetske gitarističke scene, poput Lana Merlosa, Adama Palmae, Sebastiena Gineauxa, Woody Manna, Martina Taylora, Vlatka Stefanovskog.

Uz mnoštvo koncerata, BIG Festival nudi i mogućnost sudjelovanja u radionicama kroz koje o gitari, pjevanju i glazbi, polaznici mogu učiti od onih koji to znaju najbolje te pogledati izložbe koje vas još dublje povezuju s gitarističkim svijetom. Sve ovo čini Bašku idealnim mjestom za ljubitelje gitare. Cilj je održati visoku razinu u programskom i organizacijskom kontekstu u okvirima financijskih sredstava namijenjenih festivalu. 2022. godine uvele su se i filmske projekcije glazbenih dokumentaraca te se s takvim konceptom nastavilo do danas, kada se još više aktivirao donji plato kompleksa sa atraktivnim after programom te dodatnom ugostiteljskom ponudom krčkih proizvođača vina i pića. Da bi se manifestacija podigla na još višu razinu i da bi se privuklo još više ciljane publike, može se pokušati dogovoriti suradnja s vinarima iz Udruge Kvarner Wines i uz samu manifestaciju organizirati i degustaciju odnosno promocija vina i vinara u jedinstvenom ambijentu kompleksa sv. Lucije. Pokušati će se aplicirati na natječaje i javne pozive kako bi se osigurala dodatna sredstva kojima bi se uložilo u kvalitetu programa manifestacije te u daljnju promociju manifestacije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Udruga Hal, AZ „agencija za kulturu i turizam“, razni suradnici na manifestaciji</i>
Rok izvršenja	Kolovoz 2026. godine
Budget	26.000,00 EUR

2.3.3.3. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

Baška ima sve predispozicije da postane vodeća outdoor destinacija odnosno destinacija za aktivni odmor. Kako se nastojanja valoriziranja outdoor potencijala u Baški ne bi zaustavila samo na „pratećem materijalu“ i kartovnim prikazima raspoloživih staza, cesta i penjališta, osmišljena je postsezonska manifestacija "Baška Outdoor Festival" kojom se nastoji brdsko biciklističkim i trail natjecanjima privući više stotina poklonika takvih aktivnosti jednako kao i brojne rekreativce, u suradnji s iskusnim organizatorima takvih događanja, uz popratni sadržaj u organizaciji TZO Baška koji obuhvaća dodatne outdoor aktivnosti u destinaciji (vođene šetnje planinarskim stazama, penjališta, zipline, razna predavanja na temu outdoora, koncerti, dječje radionice). Suradnici u organizaciji sportskih aktivnosti su različite tvrtke specijalizirane za aktivan odmor kao što su Outdoor.hr/ Treking liga, HD Navigatio/Adria Bike, Promotiv Travel, Anima Adventures, ZIP LINE Edison te Valamar Riviera kao nositelj smještajne ponude, a uključuje se i Porto Club Baška kao organizator sve bitnijeg popratnog zabavno-glazbenog dijela manifestacije.

Ovom manifestacijom Baška se prezentira kao poželjna destinacija tijekom cijele godine te se nastoji potaknuti da aktivan odmor postane jedan od glavnih razloga dolaska u destinaciju, van glavne ljetne turističke sezone tijekom koje su dosegnuti maksimumi.

Posebno se izdvajaju 2 atraktivne outdoor manifestacije: Krk 'n' Trail i Krk'n'Roll MTB maraton, a ukupno se na svim programima okupi oko 2.000 sudionika.

Sa ove pozicije planirani su troškovi TZO Baška u organizaciji same manifestacije, a za organizaciju trail i mtb utrke uputiti će se Javni poziv za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama. Manifestacija je u 2025. doživjela svoje 11. izdanje, u 2024. godini osmišljen je novi logotip i vizualni identitet manifestacije na kojem će se graditi daljnja marketinška vrijednost. Kako bi zadržala atraktivnost potrebni su organizacijski i marketinški iskoraci i iskorištavanje njenog punog potencijala u svrhu još jače promocije manifestacije i same destinacije. Pokušati će se aplicirati na natječaje i javne pozive kako bi se osigurala dodatna sredstva kojima bi se uložilo u kvalitetu programa manifestacije, daljnju promociju novog vizualnog identiteta te izrada web stranice i popratno društvenih mreže same manifestacije, radi kvalitetnije prezentacije i privlačenja potencijalnih sponzora. TZO Baška do kraja 2025. godine uputit će Turističkoj zajednici Kvarnera izravan zahtjev za sufinanciranje ove manifestacije u okviru stavke 2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora. Budući da se sufinanciraju i druge manje ili više atraktivne manifestacije, cilj je da ponovno podrže ovu manifestaciju (u 2025. godini sufinancirana je s 8.000 EUR) kroz rebalans proračuna.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, razni suradnici u outdoor aktivnostima, Valamar Riviera, privatni smještaj, turističke agencije</i>
Rok izvršenja	Listopad 2026. godine

2.3.3.4. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna ovca jedinstven je turistički proizvod koji pruža sve što moderan gost traži: sveobuhvatan doživljaj destinacije, uživanje u prirodnim ljepotama, priliku za kušanje autohtonih jela kao i mogućnost upoznavanja bogate kulturne i povijesne baštine. I ono što je najvažnije, održava se izvan glavne turističke sezone. Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija i svojevrsni destinacijski brend. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz financiranje domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška, te sufinanciranje glavnog sponzora festivala, Valamar Riviere. Tematski festivali predstavljaju bitnu turističku atrakciju i motiv dolaska naših gostiju, a kvalitetnom i konkurentnom ponudom koju manifestacija Crna ovca pruža svim posjetiteljima, želimo Bašku predstaviti kao top destinaciju na Kvarneru i van ljetnih mjeseci.

Radi se o financijski, ali i operativno vrlo zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. Studio Conex d.o.o. je zaštitio brend "Crna ovca", a realizacija je moguća uz uvjet da se u organizaciju uključe Općina Baška, TZO Baška, ali i ostali dionici, Valamar Riviera i drugi hotelijeri, ugostitelji, udruge, obrtnici, a kako bi ova manifestacija postigla čim bolji uspjeh te se etablirala na tržištu kao ključna vansezonska manifestacija u Hrvatskoj s naglaskom na gastronomiju, zabavu, kulturu i aktivni odmor. Cilj je da privuče ne samo domaće nego i inozemne goste za što je ključna i promocija od strane hotelijera kroz povoljne smještajne aranžmane. Sinergijsko djelovanje će biti ključno za daljnje ostvarivanje uspjeha i realizaciju ove manifestacije.

U 2026. godini TZO Baška i Općina Baška ponovno su samostalno predvidjele budget no budući da se on nije promijenio od 2019 godine, a svi troškovi organizacije su išli gore, potrebno je predvidjeti veća sredstva ili osigurati dodatna sredstva prijavom na javne pozive i natječaje kako bi manifestacija zadržala željenu kvalitetu. Budući da Valamar Riviera nakon covida nije u mogućnosti financijski podržati projekte koji pridonose imidžu destinacije u omjerima partnerstva i iznosima sufinanciranja kako su to činili prije, a koji nisu vezani za direktan prihod od smještaja u njihovim objektima (poput outdoor manifestacija), u 2026. godini Valamar bi se kao i u 2025. godini uključio kao glavni sponzor u iznosu koji su predvidjeli svojim budgetom te će time biti uključeni i u odlučivanje o glavnim elementima programa, a Studio Conex potruditi će se osigurati dodatne sponzore, uz Turističku zajednicu općine Baška koja također može uložiti dodatne napore. Budući je Crna ovca između ostalog gastro manifestacija koja promovira bašćansku janjetinu mora se osmisliti na koji način bi se moglo bolje organizirati ugostiteljstvo te na koji način pomoći lokalnim udrugama, ugostiteljima i hotelijerima da se uključe i da odrade najzahtjevniji dio, nabavu, pripremu i prodaju lokalne janjetine u dovoljnim količinama i po realnim cijenama za sve zainteresirane posjetitelje.

U 2026. godini obilježavanje 20. izdanja manifestacije Crna ovca predstavlja priliku za dodatno isticanje kulturnog, kreativnog i eno-gastro identiteta Baške. Manifestacija već dugi niz godina doprinosi jačanju prepoznatljivosti Baške i otoka Krka, a njezino jubilarno izdanje, koje se poklapa s programom Kvarnera kao Europske regije gastronomije 2026., dobiva i dodatno pojačan regionalni i međunarodni karakter.

U tom će se okviru razmotriti intenziviranje promotivnih aktivnosti, snažnije isticanje lokalnih proizvoda i gastronomskih posebnosti te uvođenje dodatnih edukativnih i prezentacijskih sadržaja vezanih uz valorizaciju bašćanske tradicije, kulture i kreativnih praksi. Posebna će se pažnja posvetiti jačanju suradnje s lokalnim ugostiteljima, proizvođačima i kreativnim akterima kako bi se kroz manifestaciju dodatno promovirale vrijednosti koje Kvarner ističe u okviru titule Europske regije gastronomije.

Također će se razmotriti mogućnost organizacije prigodnih programa ili posebnih obljetničkih aktivnosti, o čemu će konačna odluka biti donesena tijekom daljnje razrade koncepta 20. izdanja Crne ovce.

S obzirom na vrijednost ove manifestacije planira se zatražiti TZ Kvarnera direktno sufinanciranje ove manifestacije.

U 2024. godini TZ Baška se aplicirala Ministarstvu regionalnog razvoja i fondova Europske unije za dodjelu oznake Hrvatski otočni proizvod (HOP) u kategoriji nematerijalno dobro te je oznaka dodijeljena na razdoblje od 5 godina,

Predviđen je nešto veći budget za manifestaciju, u okviru proračunskih mogućnosti TZO Baška, uz mogućnost da i Općina Baška osigura dodatna sredstva kroz sufinanciranje u omjeru 50:50, s obzirom na raspodjelu sredstava od turističke pristojbe za 2026. godinu. Općina Baška od 2019. godine nije

povećavala svoj budget financiranja, pa bi sada bilo prikladno osigurati dodatna sredstva kako bi se manifestacija mogla kvalitetno realizirati.

Također, prva Crna ovca održana je 2006. godine, pa je važn istaknuti da će sljedeće godine manifestacija Crna ovca obilježiti svoje jubilarno 20. izdanje, što dodatno opravdava povećanje proračuna i intenzivniju podršku svih dionika.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Studio Conex, Valamar Riviera, razne udruge, obrtnici, ugostitelji</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Svibanj 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>65.000,00 EUR</i>

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – GALERIJA ZVONIMIR

2.4.1. REŽIJSKI TROŠKOVI GALERIJE

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice u funkciji „Galerije Zvonimir“ uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode i prema tome i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja je služila kao skladište, ali je prenamijenjena u prostoriju za sastanke i radni prostor direktorice TZO Baška. Računi za režije podmiruju se Općini Baška.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>500 EUR</i>

2.4.2. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2026. godini planira se nastavak organizacije izložbi u galeriji Zvonimir. Program izlaganja osmišljava se u suradnji s dosadašnjim partnerom, Udrugom Livingstone.

Za svaku izložbu izrađuju se zasebni plakati, deplijani, pozivnice, tekstovi i vizuali za internet promociju, dok se organizira i medijska najava, postav te otvorenje izložbe. Turistička zajednica sudjeluje kao suorganizator: koordinira promidžbene kanale, organizira catering, šalje pozivnice i postavlja promotivne materijale.

Organizacija programa uključuje: koordinaciju s kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postava, izradu i lekturu tekstova, prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku pripremu plakata i banneri, te medijsku najavu. Izložbe podrazumijevaju i osiguranje umjetničkih djela, transport, tehnički postav, dovoz i odvoz, podešavanje rasvjete te nazočnost kustosa ili umjetnika na otvorenju.

S ove stavke financiraju se i troškovi cateringa, održavanje galerijskog prostora, pokloni za umjetnike i slični troškovi vezani uz realizaciju izložbi.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Svibanj – Listopad 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>5.000,00 EUR</i>

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORA ZA PROGRAME, DOGAĐANJA I MANIFESTACIJE U TURIZMU NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA (PREMA JAVNOM POZIVU)

S ove se stavke predviđaju sredstva za potpore programa, događanja i manifestacija u turizmu na području općine Baška. Potpore će se dodjeljivati temeljem javnog poziva kojeg će na proljeće objaviti Turistička zajednica općine Baška, a provodit će Povjerenstvo za provedbu javnog poziva.

Pravilnikom su utvrđeni kriteriji, mjerila i postupci za dodjelu i korištenje bespovratnih novčanih sredstava za turističke programe, događanja i manifestacije na području općine Baška, a sukladno programu rada i financijskom planu.

Sredstva potpora TZO Baška dodjeljuje za programe, događanja i manifestacije koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude Općine Baška
- promociji i stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Baška kao turističke destinacije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- povećanju broja noćenja,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.
- podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Sredstva potpora odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturna i zabavna događanja na području Općine Baška
- sportska događanja na području Općine Baška
- eno-gastronomska događanja na području Općine Baška
- povijesna događanja na području Općine Baška
- tradicijska/etno događanja na području Općine Baška
- ostala događanja koja mogu pridonijeti ciljevima TZO Baška

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, trgovačka društva, obrti, udruge, umjetničke organizacije, ustanove u kulturi i druge javne ustanove</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	28.000,00 EUR

2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME VAN JAVNOG POZIVA

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za rad Udruge korisnika bežično umreženih računalnih sustava "BsWireless", odnosno sredstva za nabavku opreme i održavanje sustava, web kamera i bežične Internet mreže. Budući da udruga radi na volonterskoj bazi, dane su naznake udruge da više neće nastaviti sa radom, međutim sredstva ostavljamo planirana. Udruga sa TZ općine Baška potpisuje se ugovor o obavljanju usluge održavanja besplatne bežične mreže na području općine Baška, za nabavku opreme koja se konstantno mora održavati, kao i za ugovorne obveze sa teleoperaterima,

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga „BsWireless“</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	4.500,00 EUR

2.5.3. DONACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za donacije manjih vrijednosti, temeljem zahtjeva, kao što je Portal Otok Krk, manji programi udruga koje primaju donaciju za udrugu umjesto honorara.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>1.000,00 EUR</i>

2.5.4. POTPORA GOSPODARSTVU - SUFINANCIRANJE RADA TURISTIČKE AMBULANTE

Na ovoj se stavci ponovno planiraju troškovi ukoliko se ponovno dogovori suradnja s privatnom ili nekom drugom zdravstvenom ustanovom za pružanje usluga turističke ambulante te ukoliko od JLS Općine Baška zaprimimo sredstva za financiranje rada Turističke ambulante iz rasporeda turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave. Taj isti iznos prikazan je i na prihodovnoj strani budući da je TZO Baška potpisnik ugovora sa zdravstvenom ustanovom te provodi ograničeno prikupljanje ponuda.

Iako TZO Baška nije obveznik javne nabave, preporuka revizije je da se sakupi više ponuda te je u skladu s time prošle godine usvojen Pravilnik o nabavi roba, radova i usluga. Ovim se Pravilnikom uređuju postupci, pravila i uvjeti za nabavu roba, radova i usluga u TZO Baška u svrhu poštivanja zakonitog, namjenskog i svrhovitog trošenja financijskih sredstava kojima ista raspolaže.

Izravno ugovaranje u pravilu se provodi za nabavu robe, usluga i radova čija je procijenjena vrijednost bez PDV-a manja od 10.000,00 EUR.

Za nabavu robe i usluga čija je procijenjena vrijednost bez PDV-a jednaka ili veća od 10.000,00 EUR, a manja od 26.000,00 EUR te za nabavu radova čija je procijenjena vrijednost bez PDV-a jednaka ili veća od 10.000,00 EUR, a manja od 66.000,00 EUR, provodi se ograničeno prikupljanje ponuda. Ograničeno prikupljanje ponuda je postupak nabave u kojem TZO Baška poziva najmanje tri gospodarska subjekta po vlastitom odabiru (može i manje ukoliko se tri ne mogu osigurati).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Općina Baška, Cromedic</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Svibanj – Rujan 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	<i>23.400,00 EUR</i>

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

Turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Na ovoj su stavci predviđena sredstva za početak izrade novog vizualnog identiteta TZO Baška i postavljanje temeljne komunikacijske strategije. Iako se za 2026. godinu planira manji iznos sukladno mogućnostima, aktivnosti se uvrštavaju u program rada zbog nužnosti njihove provedbe u narednom razdoblju.

Suvremeni verbalni i vizualni identitet važan je za brendiranje destinacije i mora biti usklađen s digitalnim standardima te potrebama cjelokupne promocije i komunikacije. Postojeći logotip iz 1993. godine, iako prepoznatljiv, više ne zadovoljava aktualne komunikacijske i tehničke standarde, a TZO Baška nema knjigu grafičkih standarda, koja je danas nužna za profesionalno upravljanje brendom destinacije i koju, među ostalim, zahtijeva i HTZ.

Kako turističke zajednice do kraja 2026. moraju izraditi Plan upravljanja destinacijom, aktivnosti brendiranja prirodno se nadovezuju na ovaj strateški dokument. Proces uključuje analizu tržišta, definiranje ključnih proizvoda i ciljnih skupina, kanala i slogana, oblikovanje novog logotipa te izradu osnovnih grafičkih standarda.

Uvrštavanjem ove stavke u program, i uz skromniji početni budget, osigurava se početak procesa koji će biti ključan za buduće pozicioniranje Baške i profesionalizaciju komunikacije na svim tržištima.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u grafičkom dizajnu i tržišnim komunikacijama</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	3.000,00 EUR

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. POSEBNE TEMATSKÉ KAMPANJE PO TURISTIČKIM PROIZVODIMA I PRIGODNE KAMPANJE

S ove se stavke predviđaju troškovi za provedbu tematskih kampanja turističkih proizvoda destinacije kao i prigodnih kampanja vezanih za manifestacije i događanja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, suradnici u tržišnim komunikacijama</i>
<i>Rok izvršenja</i>	<i>Tijekom 2026. godine</i>
<i>Budget</i>	1.000,00 EUR

3.2.2 ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE TE KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

3.2.2.1. KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje Facebook i Instagram accounta, kreiranje i slanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljne publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2026. se planira i nastavak promocije putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brendiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak. Planira se nastaviti suradnju s Udrugom Livingstone iako je ista usluga za 2025. uvećana za 8% zbog inflacije.

Okvir aktivnosti:

- dizajn, uređivanje i slanje 2–3 newslettera mjesečno (do 30 godišnje)
- objava sadržaja na Facebook stranici 3 puta tjedno, na hrvatskom i engleskom jeziku
- kontinuirano vođenje i ažuriranje Instagram profila
- obrada i prilagodba fotografija, korištenje aktualnih hashtagova i praćenje #visitbaska, uz „lajkanje“, repostanje i interakciju s korisnicima
- odgovaranje na komentare i poruke (DM), kreiranje promotivnih objava te rad s foto-bazom i njezino nadopunjavanje

Sve dodatne objave i newsletteri izvan redovnog mjesečnog obuhvata naplaćivat će se po satu, po cijeni od 20,00 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o.</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	7.500,00 EUR

3.2.2.2. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje uključuje online komunikaciju marketinških kampanja, plaćene oglase na internetu, komunikaciju putem newslettera u suradnji s PR suradnicima radi još snažnije prisutnosti na tržištu te pravovremene komunikacije. U 2026. godini se planira nastavak medijske suradnje s turističkim news portalom Turizmoteka, koja bi prije svega uključivala objave poslovnih, turističkih i destinacijskih informacija, oglašavanje na web stranici www.avtokampi.si kroz paket promocije turističke ponude TZO Baška, oglašavanje na portalu HrTurizam – Turističke priče, koje uključuju objave PR članaka te oglašavanje na portalu Bodulija.net, web stranici www.avtokampi.si, a sve u svrhu što boljeg pozicioniranja destinacije te promocije poslovnih aktivnosti i turističke ponude TZO Baška kao i druga online oglašavanja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., Obrt Jukić, M Plus - Turizmoteka, Obrt otok vijesti Krk, Spletne storitve Klemen Hren - Autokamp.si</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	9.000,00 EUR

3.2.2.3. OFFLINE OGLAŠAVANJE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

TZO Baška će offline komunikacije usmjeriti na efikasnije komuniciranje s ciljanom publikom kroz tradicionalne i suvremene komunikacijske medije, a podrazumijeva opća oglašavanja u medijima, oglase u raznim tiskovinama te radio i tv oglašavanje.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, KUH, radio stanice i medijske kuće, izdavačke kuće, tiskare, prevoditeljske kuće</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	6.500,00 EUR

3.2.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - ONLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci on-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 16,75%.

U ovu stavku uključene su aktivnosti koje će se provoditi u suradnji s TZ otoka Krka, lokalnim turističkim zajednicama i partnerima, a obuhvaćaju sljedeće:

- Insula Cultura, odnosi se na oglašavanje na društvenim mrežama Facebook za češko tržište na kojemu je TZ otoka Krka još u 2021. godini pokrenula Facebook grupu za goste s tog emitivnog tržišta - naziv grupe je „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“. Kampanje će se i dalje razvijati tijekom 2026. godine.
- Online oglašavanje s KG Media, kampanja će se i ove godine provoditi na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. S obzirom na to da se tijekom 2025. godine provelo uspješno oglašavanje na CPC Network mreži portala, isto tako nastavlja se i tijekom 2026. godine.
- Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje društvene Facebook mreže, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za

operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2026. godini nastavlja s agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će i ove godine voditi društvene mreže: Facebook i Instagram.

- Online oglašavanje sa Studiom Conex za projekt Outdoor ponude otoka Krka.

- Facebook plaćene kampanje, bit će usmjerene na promociju manifestacija na otoku Krku i programa turističkih zajednica koje će se promovirati na Facebook stranici TZO Krka.

+ Oglašavanje WEB stranice www.krk.hr i www.krkevents.com.

-Oglašavanje Wanderlust Travel Media

U 2021. godini izrađena je i predstavljena strategija razvoja brenda Outdoor ponude otoka Krka, čiji su ciljevi definirani za razdoblje od 2021. do 2025. godine. U 2026. godini nastavljaju se aktivnosti koje uključuju strateške i kreativne usluge oglašavanja ponude i samog brenda, održavanje web portala u vidu punjenja sadržaja te programiranje weba u suradnji sa Studiom Conex.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Krka, LTZ i JLS, HTZ, Insula Cultura, KG Media, TZ Kvarnera, Udruga Livingstone, Studio Conex d.o.o. i dr.
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	7.840,00 EUR

3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE

TZO Baška sudjeluje u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ u stavci OFF-line komunikacija u sklopu Godišnjeg programa rada TZ otoka Krka prema ključu raspodjele od 16,76%.

TZ otoka Krka i u ovoj godini planira offline oglašavanje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, i to oglašavanjem u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima te ostalim tiskovnim materijalima:

- Oglašavanje u tipTravel Magazin, digitalnom interaktivnom on line magazinu o turizmu i putovanjima, koji izlazi krajem svibnja 2026. godine u tri izdanja na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Magazin bit će promoviran godinu dana od izlaska te dopunjava novim turističkim pričama. TZ otoka Krka će tradicionalno predstaviti svoju turističku ponudu kao i novitete otoka Krka.

- Opće oglašavanje u medijima podrazumijeva oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti i uključivanja s aktualnostima, programima i specijalnim ponudama portala za oglašavanje (prilog Hrvaška, Nika, Dnevnik i sl.) te objave PR članaka i oglašavanje na emitivnim tržištima Mađarske, Poljske i Italije.

- Priprema oglasa, koja u svrhu oglašavanja podrazumijeva planiranje sredstava za pripremu banner, oglasa, tekstova i slično.

- KG Media oglašavanje u Kvarner Magazin, koji će se distribuirati na sajmovima u zemljama njemačkog govornog područja na kojima je zastupljena TZ Kvarnera.

- Oglašavanje na slovenskom informativnom portalu Svet 24; Hrvaška – Svet24

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.360,00 EUR

3.2.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - OFFLINE KOMUNIKACIJE – VAN UGOVORA

Na ovoj stavci nalaze se sredstva za ostalo oglašavanje, naknadno dogovoreno na razini svih turističkih zajednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, KG Media, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba, Marketing RegioJet, Tip Travel</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	318,25 EUR

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvat i ugošćavanje novinara, TV ekipa i drugih medija, u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om kao i sredstva za PR aktivnosti na domaćem i emitivnom tržištu.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PR agencije i tvrtke, HTZ, TZ Kvarnera</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	500,00 EUR

3.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ODNOSI S JAVNOŠĆU I PR

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka za prihvat novinara, TV ekipa i drugih medija koji će tijekom godine posjećivati otok Krk, ili dolaziti povodom aktivnosti na otoku. Iz navedene stavke sufinancirat će se i studentska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	485,75 EUR

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. PROMOTIVNE KAMPANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima.

U trenutku izrade Godišnjeg programa rada nije dostavljen prijedlog za promotivne kampanje sa strateškim partnerima za 2025. godinu kao i model suradnje i udruživanja sredstava s TZ Kvarnera, a do sada se radilo o avio oglašavanju.

S obzirom da su neke od LTZ na otoku Krku, shodno zaključcima svojih vijeća odbile uključivanje u avio oglašavanje za 2026. godinu pa tako i TZ Baška, vidjeti će se što će dalje biti sa avio oglašavanjem na razini Kvarnera, kao i kako će se pokriti troškovi LTZ koji su odbili svoju participaciju zajedno sa gospodarstvom. JLS Općine Baška ogradila se od daljnjeg sufinanciranja u dopisu kojeg je uputila TZ Kvarneru, a turistička zajednica se također očitovala sukladno zaključcima s 13. sjednice turističkog vijeća održane 10.10.2023. te 16. sjednice turističkog vijeća održane 18.09.2024. gdje je zaključeno da

je postojeći model sufinanciranja neadekvatan i upravljanje ZLR neučinkovito. Stoga TZO Baška neće prihvaćati potpisivanje ugovora za udruživanje sredstava za avio oglašavanje u 2024., 2025. niti u budućim godinama dok se uvjeti ne promijene.

Na 6. sjednici Turističkog vijeća TZO Baška održanoj 29.10.2025. ponovno se raspravljalo o ovoj temi i doneseni su slijedeći zaključci: Vijećnici su naglasili važnost koordinacije gospodarstva s TZ Kvarnera kako bi se pokrenule inicijative za povećanje broja komercijalnih linija. Iako TZ Kvarnera nije nadležan za operativno uvođenje linija, može ukazati na potrebe za određenim periodima i tržištima te dati preporuke u koordinaciji s lokalnim gospodarstvom.

Kao konkretni korak, Turističko vijeće TZO Baška zaključilo je da se TZ Kvarnera i TZ otoka Krka upute dopisi u kojima se apelira na potrebu promjene načina rada Zračne luke Rijeka, s naglaskom na povećanje broja smislenih komercijalnih linija i unapređenje dostupnosti destinacije zrakoplovom. Također se preporučuje angažiranje vanjskog stručnjaka koji bi pomogao u izradi akcijskog plana i strategije razvoja avio-turizma, kako bi se dugoročno osigurala konkurentnost Kvarnera u odnosu na ostale obalne destinacije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, TZO Krka, LTZ-i s otoka Krka, HTZ; JLS-i s otoka Krka, Gospodarstvo</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	0.00,00 EUR

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ-A I PREDSTAVNICIMA TUR. PONUDE

Na ovoj se poziciji planiraju sredstva za provedbu udruženog oglašavanja ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje. Kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu, ali se posebna vrijednost ogleda kroz valoriziranje turističke ponude izvan glavne turističke sezone. Na ovoj se poziciji planira iznos od 7.500,00 EUR, odnosno 25 % udjela ukupno kandidiranog oglašavanja nositelja smještajne ponude. Po dosadašnjem iskustvu, udjel TZ PGŽ iznosi cca 25% od ukupne vrijednosti media plana, ili fiksni iznos, ukoliko je tih 25% znatno više ostalih kandidatura. Preostalih 25% snosi lokalna TZ, a partner ulaže 50%. Točni udjeli sudjelovanja svih sudionika oglašavanja utvrdit će TZ Kvarnera nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel gospodarskog subjekta mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana. Iznos koji se raspoređuje ovisiti će o ukupno pristiglim kandidaturama. TZ PGŽ zadržava pravo odabira partnera i kandidirani program, ocjenjujući marketinški efekt kampanje i promociju Primorsko – goranske županije.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner, Valamar Riviera d.d.</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	7.500,00 EUR

3.4.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZO Krka i ove će godine iskoristiti mogućnost prijave u udružena oglašavanja u suradnji s TZ Kvarnerom i ostalim TZ-ima iz regije jer je proteklih godina postignuta vrlo uspješna suradnja u oglašavanju s agencijom S.T.A.R. Digital d.o.o. Stoga se TZO Krka predlaže suradnju i tijekom 2025. godine. TZ otoka Krka se i u ovoj godini priključuje udruživanju sredstava za avio oglašavanje s TZ Kvarnera iako većina lokalnih TZ-a na području Kvarnera ne podržava izdvajanje sredstava za avio oglašavanje. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75%.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.011,65 EUR

3.4.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE PREMA KLJUČU

TZ otoka Krka će i ove godine iskoristiti mogućnost uključenja u udružena oglašavanja kao subregija, u suradnji s TZ Kvarnerom i ostalim TZ-ima, sukladno odabranoj marketinškoj agenciji nadregije TZ Kvarnera. TZ otoka Krka se i u 2026. godini priključuje udruživanju sredstava za avio oglašavanje s TZ Kvarnera. U 2026. godini TZO Krka za ovu namjenu izdvaja iznos od 1.000,00 EUR. Ukoliko se udruženo avio oglašavanje ne realizira, TZO Krka navedena sredstva preusmjeriti će u druge vrste oglašavanja. TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75%.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, LTZ i JLS, TZ Kvarnera, HTZ, S.T.A.R digital, TZG Lošinja, TZG Cresa, TZG Raba
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.500,00 EUR

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan faktor u prezentaciji destinacija jer su mjesto susreta turističke ponude i potražnje. Jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima - potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

3.5.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE

Nastupi ili sudjelovanje na turističkim sajmovima i na poslovnim radionicama dogovaraju se u suradnji sa sustavom TZ-a, samostalno i/ili uz mogućnost sudjelovanja s gospodarskim subjektima. S ove stavke se financiraju troškovi sudjelovanja, informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa. Tijekom 2026. godine predviđa se mogućnost organiziranja i/ili sudjelovanja na posebnim prezentacijama. Aktivnosti će se dogovarati prema raspoloživim terminima i mogućnostima unutar sustava TZ-a te prema pozivima za zajedničke nastupe. U skladu s inicijativom Kvarner – Europska regija gastronomije 2026., razmotrit će se i uključivanje gastro tematskih prezentacija i promotivnih aktivnosti koje doprinose jačanju eno-gastro identiteta grada Krka.

Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Baška, gospodarski subjekti, Općina Baška
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.000,00 EUR

3.5.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSEBNE RADIONICE - UDRUŽENO PREKO TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja. TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama, te gospodarstvom dogovara sudjelovanje TZ otoka Krka na sajmovima. Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu.

Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se većina turističkih agencija ne odaziva niti uključuje u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima.

Za 2026. godinu dogovoreni su sljedeći sajmovi:

1. Sajam u Münchenu
2. Sajam u Berlinu
3. Sajam u Poljskoj
4. Sajam u Beču
5. Sajam u Ljubljani
6. Outdoor sajam u Bologni

Na sajmovima je potrebno osigurati i informatore na štandovima u dogovoru s lokalnim TZ-ima. Troškovi koje je TZ otoka Krka ugradila u Godišnji program rada za 2026. godinu za sajmove i posebne prezentacije iznosi ukupno 23.620,00 EUR, a u sufinanciranju nastupa na sajmovima sudjeluju lokalne turističke zajednice te udio TZO Baška iznosi 1.141,65 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.141,65 EUR

3.5.3. SUFINANCIRANJE U KOORDINACIJI TZ OTOKA KRKA - INFORMATORI NA SAJMOVIMA (VAN UGOVORA)

Na sajmovima potrebno je osigurati i informatore na štandovima i to u dogovoru s lokalnim TZ-ima i gospodarstvom. Troškove informatora snose lokalne TZ prema ključu financiranja. Na ovoj poziciji predviđena su sredstva i za ostale moguće prezentacije.

S ove stavke se financiraju troškovi informatora, prijevoza, trošak opreme za sajmove i prezentacije, trošak zakupa i ostali troškovi nastupa, a TZO Baška sudjeluje s udjelom prema ključu 16,75%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, hotelijeri</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.675,00 EUR

3.6. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvat studijskih grupa i agenata, organizatora putovanja, samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i/ili TZ Kvarnera i angažiranje stručnih vodiča.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.000,00 EUR

3.6.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Studijska putovanja za agente TZ otoka Krka provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	291,45 EUR

3.6.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA – VAN UGOVORA

Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz te pokriva troškove ručka i večere, dok je za smještaj zadužen HTZ.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>HTZ, TZ Kvarnera, TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne turističke zajednice, licencirani vodiči</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	837,50 EUR

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA

S ove stavke financira se trošak pripreme vlastitih promotivnih materijala, odnosno troškovi prijevoda, lektoriranja, ažuriranja i pisanja tekstova kao i kreiranje novih tiskanih promidžbenih materijala TZO Baška. S ove stavke financiraju se i prijevodi za destinacijske marketinške materijale. Planira se izrada tiskanih materijala na razini TZO Baška (karte pješačkih staza i biciklističkih staza).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, HTZ, Nivas, Adverbium i ostali obrti za usluge copywrittinga i prevođenja</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	10.000,00 EUR

3.7.2. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI

S ove stavke financira se trošak tiska vlastitih promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Nabavka prikladnih suvenira i poklona planira se prema tekućim potrebama. Materijali se na upit distribuiraju na sve recepcije hotela, agencija, ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj te se dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka kao i za sajmove.

Također se planira izrada tiskanih materijala na razini TZO Baška (karte pješačkih staza i biciklističkih staza, brošura poučne staze).

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	9.000,00 EUR

3.7.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Na ovoj se stavci planira sufinanciranje kreiranja promotivnih materijala TZO Krka, odnosno tiskanje promotivnih materijala prema potrebama i dostavljenom Godišnjem programu rada TZO Krka za 2025. godinu. Troškovi uključuju dotisak kataloga kampova, Image brošure otoka Krka, vrećica i suvenira za potrebe sajмова, pripremu i tisak nove karte hike i bike, Info vodič, priprema i tisak Outdoor brošure te izradu promotivnog filma o otoku Krku. Za navedeni tisak promotivnih materijala, osigurana su i sredstva za troškove pripreme materijala u vidu prijevoda, izdavaštva i distribucije materijala. Svi navedeni troškovi financirat će se u suradnji lokalnih turističkih zajednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	5.276,08 EUR

3.7.4. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG VIDEOA

Za potrebe promocije otoka Krka predviđa se i izrada promotivnog videa u trajanju od maksimalno 2 minute, kako bi bio pogodan za korištenje na društvenim mrežama, YouTube-u, web stranicama te drugim kanalima za promociju. Navedeni video nastavak je suradnje s Level 52, Digital Media Grupom. Navedeni video nastavak je suradnje s Level 52, Digital Media 53, a za realizaciju je potrebno osigurati kompletnu logistiku u vidu smještaja, vozila i drugog.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	0,00 EUR

3.7.5. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA-KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA (VAN UGOVORA)

Prema ključu financiranja za 2026. godinu, TZO Baška planira sredstva za dodatne troškove za kreiranje promotivnih materijala, prvenstveno karti bike i hike, na razini otoka a prema novom sustavu staza i standardima TZ Kvarnera.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, lokalne TZ, tiskare</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.591,25 EUR

3.8. INTERNET STRANICE

3.8.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastruktura koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Troškovi na ovoj stavci uključuju i održavanje web stranice kroz redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i ažuriranje foto baze koje se radi u suradnji s Udrugom Livingstone. Web stranica bi trebala biti atraktivna, sadržajna i informativna

U suradnji s tvrtkom Nivas d.o.o. planira se razviti i nova web sekcija –interaktivna web kartom plaža, biciklističkih ruta, znamenitosti, top 10 atrakcija, tekstovi bi se trebali obogatiti u stilu pisanja blogova te bi trebalo napraviti facelift naslovnice, styling linkova koji vode izvan web stranice, ali također treba ulagati u sadržaj radi čim bolje prezentacije destinacije na portalu Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr na kojem TZO Baška ima svoju poddomenu.

Na ovoj stavci planiraju se sredstva za izradu nove web stranice manifestacije Baška Outdoor Festival kao ključnog alata digitalnog marketinga koji omogućuje povezivanje s ciljanom skupinom korisnika u realnom vremenu. Kako bi privukli čim veći broj sudionika, na adekvatan način prezentirali bogat program i razloge dolaska u Bašku te omogućili jednostavnije prijave za sudjelovanje u aktivnostima, potrebno je izraditi web stranicu Baška Outdoor Festivala, za što bi zatražili ponudu specijalizirane agencije. Sredstva na ovoj stavci su planirana sukladno trenutnim mogućnostima proračuna, a po zaprimanju konkretnih ponuda moći će se odrediti obujam navedenih aktivnosti.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex, druge specijalizirane agencije i potencijalni partneri</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	5.000,00 EUR

3.8.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA - SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA

Na ovoj stavci nastavlja se sufinanciranje održavanja web stranica TZO Krka i ažuriranja sadržaja na novoj web stranici www.krk-outdoor.hr koju je u 2022. godini prema narudžbi izradila tvrtka Studio Conex, u skladu s Brand i komunikacijskom strategijom Krk Outdoor. To podrazumijeva poslove oblikovanja sadržaja, programiranje web portala kao i unos sadržaja (HR i GB).

TZ otoka Krka raspolaže sa slijedećim domenama, a za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka.: Krk.hr; Visitkrk.hr; Visitkrk.org; Visitkrk.net; Visitkrk.eu; Holiday.krk.hr; Krk-outdoor.hr; Krk-outdoor.com. Plaćanje je na godišnjoj razini, kao i produžavanje domena.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka Krka, lokalne TZ, TZO Baška, Livingstone, Algebra, Studio Conex, Multilink, TZO Baška,</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.233,81 EUR

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenije promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i sezonskih motiva, plaža, kulture, manifestacija i događanja. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime. Prema preporukama struke, nužno je pribavljanje svježeg foto i video sadržaja tijekom čitave godine, u cilju praćenja novonastalih trendova i u skladu s potražnjom društvenih mreža. Potrebna je izrada novih foto i video materijala na temu različitih proizvoda vezanih uz ponudu na području TZO Baška, poput kulturno-povijesne baštine, outdoor aktivnosti, pred i sezonskih motiva, plaža, bike i hke staza, budući da se većinom koriste fotografije koje nastanu na manifestacijama. Također je predviđen nastavak suradnje sa tvrtkom 360 Provideo, s ciljem razvijanja naprednih 360 VR video live streaming, 360 VR videa i fotografija.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, UO Domino, Bar d.o.o., Studio B, ostali fotografi (obrti/tvrtke)</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	20.000,00 EUR

3.9.2. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA

Održavanje sustava i baze podataka podrazumijeva IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	0,00 EUR

3.9.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA - KREIRANJE BAZE PODATAKA

Troškovi obuhvaćaju održavanja baze podataka GDPR za TZ otoka Krka, prema ugovoru, koji je također potpisan sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o.. Trošak se raspoređuje prema ključu financiranja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZ otoka, lokalne TZ, TZO Baška, MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	93,26 EUR

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko - informativne aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama. Dosadašnji suradnik za redovno održavanje smeđe signalizacije je Pismotisak j.d.o.o.

Planira se sustav označavanja i informiranja interpretacijskim pločama. Interpretacijske ploče su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. Interpretacijske ploče bi bile dvojezične. Ploče bi imale tekstualni opis znamenite građevine na koju su postavljene, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavile bi se uz prethodnu Općine Baška, suglasnost Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture ukoliko je potrebno i vlasnika građevina. U ovom trenutku nemamo točan financijskog okvir za potrebnu signalizaciju, jer se radi na pripremi projekta u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška, stoga se određen dio sredstava za pripremnu fazu projekta (sadržaja, tekstova, lokaliteta koji bi se označavali) većinom ipak predvidio ovom stavkom.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o., Grafotisak Braut, ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	2.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

Ova stavka obuhvaća i troškove moguće nabave informativnih Info Display platforma koje bi prikazivale planove mjesta, najave događanja, servisne informacije i lokalne atrakcije i ponude.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, Frisd d.o.o., ostali suradnici</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	0,00

4.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

S ove stavke sufinancira se održavanje platforme Krk Events koja je instalirana 2024. g. te podržava objavu svih manifestacija na otoku Krku.

S ove stavke financiraju se troškovi održavanja aplikacije Bike&Hike. Zbog zastarjelosti aplikacije, ali i izrade revizije staza, predviđa se izrada nove što će iziskivati dodatna sredstva. Tijekom 2025. godine stoga je potrebno prikupiti ponude za nova rješenja, dok bi se u izradu krenulo nakon završene karte bike i hike. Stoga su za sada planirana inicijalna sredstva za održavanje.

Planirano je i održavanje 4D razglednice, a koja se dijeli na sajmovima i novinarima.

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75%

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Molekula d.o.o., ostali suradnici
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	277,02 EUR

4.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE (VAN UGOVORA)

Ova stavka uključuje sredstva predviđena za sufinanciranje aktivnosti TZ otoka Krka van ugovora:

- Provideo 360 - Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije

TZO Baška participira u sufinanciranju udruženo s ostalim LTZ s područja otoka Krka prema ključu 16,75%

Nositelj aktivnosti i partneri	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, Multilink, Provideo 360, ostali suradnici
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	418,75

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje sustav nagrađivanja i priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. S namjerom još boljeg razumijevanja te praćenja trendova kao i dobivanje podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti redovno se planiraju edukacije za turističke dionike. TZO Baška samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama organizira edukacije za iznajmljivače i djelatnike turističkih agencija. Edukacije se već dulji niz godina održavaju u suradnji s Interligom, savjetovalištem za vlasnike obiteljskog smještaja i UHPA – Udruhom hrvatskih putničkih agencija, ali i ostalim suradnicima s područja edukacije. Teme koje edukacije obrađuju su: zakoni i propisi u poslovanju, računi i porezi, marketing, prodaja, online prezentacija smještaja i mnoge druge teme koje se odnose na poslovanje privatnih iznajmljivača. Moguća je i organizacija tečajeva stranih jezika.

TZO Baška će i u 2026. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

TZO Baška pratiti će aktualne trendove te predložiti i određene nove edukacije u skladu s aktualnim okolnostima poslovanja i mogućim novim stručnim suradnicima iz ovog područja.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o, UHPA</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.500,00 EUR

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice te su aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene prema većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključenih u turističke aktivnosti. TZ otoka Krka predlaže permanentnu edukaciju zaposlenih u suradnji s HTZom, kroz besplatne edukativne programe i seminare u jesenskom i zimskom periodu. Edukativne radionice radit će se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama po raznim temama za pripremu sezone, a TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 16,75%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	145,72 EUR

4.2.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA - VAN UGOVORA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za eventualne naknadno dogovorene edukacije, a sukladno najavljenim novim poreznim opterećenjima.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	168,80 EUR

4.2.4. MUĻTIMEDIJALNA KARTA KULTURNIH SPOMENIKA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Projekt je započeo 2017. i nastavljen 2019. godine , a radi se o sustavnom istraživanju kulturne baštine otoka Krka, te nadogradnji Internet baze podataka kulturne baštine s novim kataloškim jedinicama.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, ostale lokalne turističke zajednice, suradnici s područja edukacije, Interligo d.o.o</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	500,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi na ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ Kvarnera je u 2022. godini pokrenula jači razvoj i reorganizaciju projekta Kvarner Outdoor, kada su izrađeni novi vizualni standardi za cijelu županiju, novi standardi za označavanje, numeriranje i

markiranje bike i hike staza za područje cijele Primorsko-goranske županije te su turističke zajednice na otoku Krku krenule su u sveobuhvatnu reviziju sustava bike i hike staza nakon čega je utvrđen konačan popis staza koje ulaze u službeni sustav TZ Kvarnera te su krenule u realizaciju reorganizacije staza, uređenja i označavanja/ markiranja staza. Preostali dio staza trebao bi se u 2026. godini do kraja označiti info tablama prema standardima TZ Kvarnera te.

Uređenje destinacije / Photopointovi i dekoracije

TZO Baška u posljednje 4 godine sudjeluje u uređenju mjesta, kroz nabavku potrošnih materijala i izradu dekoracija te photopointova u sklopu manifestacija ili u sklopu određenih razdoblja u godini.

Uređenje šetnica i poučnih staza te biciklističkih staza

U 2026. planira se nastavak aktivnosti uređenja staza sukladno reviziji staza koju je proveo suradnik Anima Adventures.

Potrebno je planirati sredstva za mogući razvoj i osmišljavanje novih staza kao i održavanje postojećih. Mogući su i troškovi vezani uz dopunu standarda signalizacije, postavljanje dodatne signalizacije za znamenitosti, a razmotrit će se i nabavka klupica za pojedine lokacije u svrhu uređenja odmorišta i photo pointova.

Održavanje staza

Ovom stavkom obuhvatiti će se održavanje postojećih uređenih biciklističkih i pješačkih staza. Ovom stavkom predviđeno je i redovito održavanje (košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje tematskih šetnica, Poučne staze i Puta ka mjesecu u suradnji s TD Baška, Anima Adventures i mogućim novim suradnicima po tom pitanju.

Održavanje i uređenje penjališta

Penjališta se održavaju u suradnji s tvrtkom Anima Adventures iz Rijeke. Zbog velikog interesa penjača, planira se održavanje četiri postojeća penjališta – Bunculuka, Portafortuna, Belove Stene te od 2019. postupno i Bag. Provode se sigurnosne provjere i zamjena oštećene opreme, a radovi se odvijaju krajem proljeća i u jesen, prije i nakon glavne turističke sezone.

U 2021. uređeno je dodatnih 15 smjerova na Belovoj Steni, napravljena revizija za pronalazak novih stijena i Via ferrata, te je započeta izrada digitalnog vodiča. Planira se i postavljanje info ploča na parkinge te uređenje odmorišta u podnožju penjališta. Za ove aktivnosti rezerviran je dio sredstava, dok se veća ulaganja razmatraju na Turističkom vijeću.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, PD Obzova, TD Baška, TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Infinity Sport, Van puta obrt za poslovno savjetovanje, Anima Adventures</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	14.700,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 16,88%.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	9,24 EUR

5.2. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – TZO BAŠKA

Planira se učlanjenje TZO Baška u SKÅL Kub Kvarner koji djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL International i za koji se plaća godišnja članarina. SKÅL International objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!" Članstvo u klubu donosi jedinstvene mogućnosti za umrežavanje s turističkim djelatnicima iz cijelog svijeta, razmjenu znanja i iskustva te sudjelovanje u raznim projektima. Klub Kvarner okuplja 40 članova s područja Kvarnera, predstavnika turističkog gospodarstva: turističkih agencija, hotelskih kuća i ugostitelja, turističkih zajednica, profesora s Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te iz event industrije.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ Kvarner,</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	100,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK UREDA TZO BAŠKA

Turistički ured TZO Baška ima 4 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, 2 administratora – koordinatora te stručnog suradnika. S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, troškovi doprinosa, kao i ostali dodatci na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), koji se isplaćuju uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Zbog povećanja troškova života uslijed aktualne gospodarske situacije za 2026. godinu napravila se projekcija plaća u ukupnom iznosu od 126.200 EUR, te je kalkulirano povećanje osnovice za obračun plaće radnika za minimalnih 5%. Ukoliko bude određen drugi postotak ova pozicija bi se korigirala sukladno mogućnostima rebalansom proračuna, a povećanje plaća i korekcija koeficijenata za složenost rada za pojedina radna mjesta provodi se sukladno zaključcima sa nekoliko posljednjih sjednica TV TZ općine Baška da se razmotri povećanje plaća za zaposlene u TZ. Koeficijente složenosti za određene poslove i pojedina radna mjesta određuje poslodavac.

Početakom 2024. stupio je na snagu novi Zakon o turizmu koji donosi nove zadaće turističkim zajednicama. Stupanjem na snagu pravilnika temeljem odredbi Zakona o turizmu; pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, u 2025. godini donose se za zaposlene djelatnike u sustavu turističkih zajednica i nove zadaće, a turističkim zajednicama zakonska obveza donošenje plana upravljanja destinacijom.

Od 1. siječnja 2026. godine minimalna bruto plaća iznosi 1.050 eura, što znači povećanje od 80 eura u odnosu na prethodnu godinu, odnosno rast od 8,25 %. Rast minimalne plaće automatski podignut će i studentsku satnicu s 6,06 eura na 6,56 eura neto.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	126.200,00 EUR

6.1.2. SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TZ OTOKA KRKA - PLAĆE

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2025. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima realizirane neto turističke pristojbe (uključujući i nautiku) i članarine po TZ-ima u 2023. godini. Za TZO Baška ključ financiranja u 2025. godini iznosi 16,88 %, dok je u 2024. godini iznosio 16,76%.

U 2025. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka prema navedenom ključu iznose 7.175,58 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	8.306,32 EUR

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	48.556,44 EUR

6.2.1. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Prema dostavljenom Programu rada TZ Otoka Krka za 2025. godinu pod ovom se stavkom TZO Baška financira materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Krka u iznosu od 2.385,74 EUR.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
---------------------------------------	------------------

Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	2.295,85 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZO BAŠKA

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 35,00 EUR po sjednici, a naknada se obračunava po prisutnosti na sjednici.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.500,00 EUR

6.3.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - OBVEZE ZA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Pod ovom se stavkom financiraju troškovi za tijela turističke zajednice TZO Krka.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška, TZ otoka Krka, LTZ</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	145,72 EUR

6.3.3. REPREZENTACIJA

Planira se simbolični trošak za hranu i piće nakon održanih sjednica.

<i>Nositelj aktivnosti i partneri</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	1.000,00 EUR

7. REZERVA

Na ovoj se poziciji predviđa rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

<i>Nositelj aktivnosti</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	3.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

<i>Nositelj aktivnosti</i>	<i>TZO Baška</i>
Rok izvršenja	Kontinuirano
Budget	0,00

Ukupni rashodi TZO Baška u 2025. godini procjenjuju se na 670.000,00 EUR.

9. INFORMACIJSKI SUSTAV - IZVJEŠĆIVANJE

Dužnosti direktora na izvršenje programa rada:

Direktor Turističkog ureda TZO Baška obavlja sve poslove koji se odnose na organizaciju, rukovođenje i poslovanje Turističkog ureda, opisane i navedene u Statutu TZO Baška i u granicama određenim Zakonom, drugim propisima, te Aktom Ministarstva turizma. Također, direktor usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

Rad povremenih tijela Zajednice Za izvršenje stalnih i povremenih zadaća Zajednice, Turističko vijeće može osnovati odbore, sekcije, komisije i druga tijela, te koristiti usluge znanstvenih i stručnih, pravnih i fizičkih osoba. Ta tijela nemaju pravo odlučivanja, a odlukom o osnivanju određuje se njihov stav, djelokrug i druga pitanja u vezi njihova rada.

Izmjena financijskog plana

Turističko vijeće može bez sazivanja Skupštine mijenjati financijski plan i program najviše 5% više ili manje od planiranih sredstava koja su predviđena i prihvaćena na redovnoj Skupštini TZO Baška. Izmjena financijskog plana na Skupštini vršiti će se kada se uvidi da će financijski plan i program odstupati od predviđenog više od dozvoljenih 5%.

Izvjешćivanje

Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada prati se ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva, kroz analitiku podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, izvještaje izvođača radova, korisnika potpora za organizaciju različitih događanja itd. Periodično se izrađuju izvješća o izvršavanju zadaća, analizira se stanje i ocjenjuje ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana kroz redoviti rad Turističkog vijeća. Direktor je dužan jednom godišnje izvijestiti Turističko Vijeće o radu i poslovanju Zajednice. Direktor također izrađuje godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana. Prijedlog godišnjeg izvješća utvrđuje Turističko vijeće, a usvaja Skupština TZO Baška.

Ivana Topić, mag. oec.

FINANCIJSKI PLAN TZO BAŠKA ZA 2025. GODINU - I. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2025.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2025 EUR	UDIO	INDEKS	REBALANS	UDIO	INDEKS	PLAN 2026	UDIO	INDEKS
1.		Izvorni prihodi	621.000,00	92,14	117,06	555.500,00	87,49	89,45	624.000,00	93,13	112,33
	1.1.	Turistička pristojba	555.000,00	82,34	117,96	555.500,00	87,49	100,09	559.000,00	83,43	100,63
	1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	550.000,00		118,03	550.000,00			554.000,00		
	1.1.2.	Turistička pristojba u naučičkom turizmu	5.000,00		111,11	5.500,00			5.000,00		
	1.2.	Članarina	66.000,00	9,79	110,00	60.000,00	9,45	90,91	65.000,00	9,70	108,33
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	25.500,00	3,78	93,07	25.400,00	4,00	99,61	26.000,00	3,88	102,36
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	2,23	93,75	22.052,98	3,47	147,02	8.000,00	1,19	36,28
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00	0,37	96,53	2.655,00	0,42	106,20	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	1,48	3.614,02	29.352,01	4,62	293,52	12.000,00	1,79	40,88
7.		Ostali prihodi	0,00		0,00	0,00			0,00		
		UKUPNI PRIHODI	674.000,00	100,00	116,80	634.959,99	109,45	94,21	670.000,00	100,00	105,52
		AKTIVNOSTI	PLAN 2025 EUR	UDIO	INDEKS	REBALANS	UDIO	INDEKS	PLAN 2026	UDIO	INDEKS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.062,84	1,79	531,84	9.317,84	1,37	77,24	7.905,00	1,18	84,84
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/skcijskih dokumenata	9.062,84		399,57	9.117,84			7.305,00		86,70
TZ OTOK	1.1.1.	Udružene aktivnosti prema Strategiji branda Krk Outdoor - (prema ključu 16,88%)	447,42		32,11	447,42			0,00		0,00
TZ OTOK	1.1.2.	Udružene aktivnosti u izradi plana upravljanja destinacijom Otoka Krka (prema ključu 16,88% 2025. / 16,75% 2026.)	1.468,56		0,00	1.468,56			0,00		0,00
TZ OTOK	1.1.3.	Udružene aktivnosti sa TZ otoka Krka - Konzultantske usluge (prema ključu 16,88% 2025. / 16,75% 2026.)	146,86		0,00	146,86			0,00		0,00
TZ OTOK	1.1.4.	Izrada strateških dokumenata sukladno Zakonu u turizmu	7.000,00		0,00	7.055,00			7.905,00		112,05
TZ OTOK		Udružene aktivnosti na projektu EU Interreg SI_HR 2021-2027. (prema ključu 16,88%)	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00		0,00	200,00			0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	332.280,36	49,35	109,77	335.126,82	49,11	100,86	337.369,29	50,35	100,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.980,36		88,17	11.440,37		114,63	8.069,29		70,53
	2.1.1.	Razvoj projekta Camino Krk	3.000,00		150,00	2.500,00		83,33	2.000,00		80,00
TZ OTOK	2.1.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (prema ključu 16,88%)	1.507,72		69,49	1.507,73		100,00	2.069,29		137,25
TZ OTOK	2.1.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - podrška razvoju turističkog proizvoda (prema ključu 16,88%) - VAN UGOVORA	472,64		0,00	472,64		100,00	2.000,00		423,16
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00		0,00	0,00		#DIV/0!	0,00		#DIV/0!
	2.2.1.	Kvarner Family	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	259.500,00		112,68	261.852,67		100,90	266.900,00		101,93
	2.3.1.	Kulturno - zabavne manifestacije	81.500,00		123,81	86.479,77		106,11	84.500,00		97,71
	2.3.1.1.	Ljetne manifestacije (Bašćansko kulturno ljeto)	55.000,00		122,22	60.000,00		109,09	60.000,00		100,00
	2.3.1.2.	Advent u Baški	13.000,00		100	15.000,00		115,38	13.000,00		86,67
	2.3.1.3.	Uskrs u Baški	3.500,00		114,49	5.011,12		143,17	5.000,00		99,78
	2.3.1.4.	Svjetski dan turizma	5.000,00		0	0			0,00		#DIV/0!
	2.3.1.5.	Edukativno - ekološka manifestacija - "Baška Rožica"	5.000,00		104,85	6.468,65		129,37	6.500,00		100,48
	2.3.2.	Sportske manifestacije	27.500,00		103,18	26.579,00		96,63	23.400,00		85,04
	2.3.2.1.	4 Islands	20.000,00		95,94	18.900,00		94,50	18.900,00		100,00
	2.3.2.2.	Outdoor programi	4.000,00		120,96	4.179,00		104,48	4.500,00		107,68
	2.3.2.3.	Adventure race	0,00		0,00	0			0,00		#DIV/0!
	2.3.2.4.	B2B Trail	3.500,00		0,00	3.500,00		100,00	0,00		0,00
	2.3.3.	Tradicionalne - Brand manifestacije	150.500,00		109,70	148.793,90		98,87	159.000,00		105,66
	2.3.3.1.	Rbarski dan	42.000,00		100,00	40.000,00		95,24	40.000,00		100,00
	2.3.3.2.	Baška International Guitar Festival	24.000,00		97,85	26.164,86		109,02	26.000,00		99,37
	2.3.3.3.	Baška Outdoor Festival (organizacija TZO Baška)	24.000,00		114,84	22.181,74		92,42	28.000,00		126,23
	2.3.3.4.	Crna ovca	60.500,00		120,04	60.447,30		99,91	65.000,00		107,53
	2.4.	Turistička infrastruktura - Galerija Zvonimiri	5.300,00		90,26	5.433,78		102,52	5.500,00		101,22
	2.4.1.	Režijski troškovi galerije	300,00		111,11	400,00		133,33	500,00		125,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	57.500,00		104,17	56.400,00		98,09	56.900,00		100,89
	2.5.1.	Potpore za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška (prema javnom pozivu)	28.000,00		107,69	28.000,00		100,00	28.000,00		100,00
	2.5.2.	Potpore za programe - van javnog poziva - BsWireless	4.000,00		100,00	4.000,00		100,00	4.500,00		112,50
	2.5.3.	Donacije	1.000,00		111,11	1.000,00		100,00	1.000,00		100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	112.013,74	16,64	134,13	111.859,80	16,39	99,86	105.295,65	15,72	94,13
	3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	5.000,00		146,85	0,00		0,00	3.000,00		#DIV/0!
	3.1.1.	Knjižica grafičkog standarda - vizualni identitet	5.000,00			0,00			3.000,00		#DIV/0!
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	30.388,97		125,18	32.753,86		107,78	32.158,25		98,11
	3.2.1.	Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	2.000,00		#DIV/0!	2.000,00		100,00	1.000,00		50,00
	3.2.2.	Online i offline oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama	21.500,00		103,97	23.840,00		110,88	23.000,00		96,48
	3.2.2.1.	Komunikacija na društvenim mrežama	6.500,00		100,31	7.140,00		109,85	7.500,00		105,04
	3.2.2.2.	Online oglašavanje	8.000,00		97,56	10.200,00		127,50	9.000,00		88,24
	3.2.2.3.	Offline oglašavanje	7.000,00		116,67	6.500,00		92,86	6.500,00		100,00
TZ OTOK	3.2.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - On-line komunikacija (prema ključu 16,76% 2025. / 16,75% 2026.)	5.806,46		161,44	6.650,47		114,54	7.840,00		117,89
TZ OTOK	3.2.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Off-line komunikacija (prema ključu 16,76% 2025. / 16,75% 2026.)	964,35		96,95	964,35		100,00	1.360,10		141,04
TZ OTOK	3.2.5.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Off-line komunikacija (prema ključu 16,76% 2025. / 16,75% 2026.) - VAN UGOVORA	118,16		0,00	263,39		222,91	318,25		120,83
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.058,05		99,75	871,61		82,38	985,75		113,10
	3.3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	500,00		111,45	480,00			500,00		104,17

TZ OTOK	3.3.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Odnosi s javnošću i PR (prema ključu 16,76% 2025. / 16,75% 2026.)	558,05		91,17	391,61			485,75		124,04
	3.4.	Marketinška i poslovne suradnje	19.341,89		204,74	11.341,89		58,64	12.011,65		105,91
	3.4.1.	Promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima	8.000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		#DIV/0!
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ-a i predstavnicima tur. ponude	7.500,00		103,45	7.500,00		100,00	7.500,00		100,00
TZ OTOK	3.4.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu (16,76% 2025. / 16,75% 2026.)	2.153,89		98,04	2.153,89		100,00	3.011,65		139,82
TZ OTOK	3.4.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - marketinške i poslovne suradnje prema ključu (16,76% 2025. / 16,75% 2026.)- VAN UGOVORA	1.688,00		0,00	1.688,00		100,00	1.500,00		88,86
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.056,50		128,85	6.053,92		85,79	5.816,65		95,08
	3.5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00		250,73	1.500,00		87,50	3.000,00		85,71
TZ OTOK	3.5.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Sajmovi i prezentacije (16,76% 2025. / 16,75% 2026.)	1.368,50		58,33	1.368,51		100,00	1.141,65		83,42
	3.5.3.	Sufinanciranje u koordinaciji TZ otoka Krka - Informatori na sajmovima Muenchen, Berlin, Bologna, Beč (van ugovora)	1.688,00		109,96	1.185,41		70,23	1.675,00		141,30
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	842,66		216,71	1.607,49		190,76	2.128,95		132,44
	3.6.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00		0,00	1.098,38		219,68	1.000,00		91,04
TZ OTOK	3.6.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Suradnja s organizatorima putovanja (16,76%)	342,66		88,12	509,11		148,58	291,45		57,25
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	22.779,36		131,89	27.685,26		121,54	23.867,33		86,21
	3.7.1.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	8.000,00		166,67	10.000,00		125,00	9.000,00		90,00
	3.7.2.	Brošure i tiskani materijali	8.500,00		104,94	9.200,00		108,24	8.000,00		86,96
TZ OTOK	3.7.3.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog materijala (16,76%)	3.916,16		136,36	5.874,23		150,00	5.276,08		89,82
TZ OTOK	3.7.4.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Kreiranje promotivnog videa TZ otoka (16,88%)	1.958,08		0,00	0,00		0,00	0,00		#DIV/0!
TZ OTOK	3.7.5.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Karte BIKE i HIKE TZ otoka (16,88%) VAN UGOVORA	2.363,20		157,55	2.611,03		110,49	1.591,25		60,94
	3.8.	Internetske stranice	7.430,78		495,39	2.684,64		36,13	6.233,81		232,20
	3.8.1.	Internetske stranice i upravljanja	7.000,00		466,67	1.500,00		21,43	5.000,00		333,33
TZ OTOK	3.8.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka-Internetske stranice (16,76%)	1.184,64		69,05	1.184,64		100,00	1.233,81		104,15
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.115,53		110,21	25.209,13		166,78	17.093,26		67,81
	3.9.1.	Kreiranje baze multimedijalnih materijala	15.000,00		110,29	25.100,00		167,33	17.000,00		67,73
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00		43,86	3.652,00		121,73	2.000,00		54,76
	3.10.1.	Turistička signalizacija	3.000,00		46,15	3.652,00		121,73	2.000,00		54,76
TZ OTOK	3.10.2.	Sufinanciranje TZ otoka - Održavanje turističke signalizacije (16,76%)	0,00		0,00	0,00		#DIV/0!	0,00		#DIV/0!
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.998,94	2,67	128,32	32.622,59	4,78	181,24	17.536,49	2,62	53,76
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	889,58		120,15	1.166,94		131,18	690,77		59,19
	4.1.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor /totemi	0,00		0,00	0,00		#DIV/0!	0,00		#DIV/0!
TZ OTOK	4.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - Informacijski sustavi i aplikacije (prema ključu 16,88%)	636,38		130,93	786,94		120,52	272,02		35,47
	07.03. / DOŠP: 15.03.	1. rata ugovora - Turistički sustavi i aplikacije	212,18								#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.109,36		129,90	3.055,63		144,86	2.145,72		70,22
	4.2.1.	Edukacije i stručni skupovi (za subjekte privatnog sektora i za poslovanje u TZ)	1.500,00		137,20	2.375,39		158,36	1.500,00		63,15
TZ OTOK	4.2.2.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (16,88%)	48,95		9,23	48,95		100,00	145,72		297,69
TZ OTOK	4.2.3.	Stručni skupovi i edukacije u suradnji sa TZ otoka Krka (16,88%) - VAN UGOVORA	168,80		0,00	500,82		296,69	500,00		99,84
TZ OTOK	4.2.4.	Multimedijalna karta kulturnih spomenika u suradnji sa TZ otoka Krka (16,88%)	391,61		0,00	130,49		39,32	0,00		0,00
	4.3.3.	Održavanje staza	2.000,00		146,79	4.700,00		235,00	5.000,00		106,38
	4.3.4.	Uređenje penjalšta	3.000,00		100,00	2.700,00		90,00	2.700,00		100,00
NOVO	4.3.5.	Poticanje na uređenje destinacije u suradnji sa TZ otoka Krka (16,88%)							77,72		#DIV/0!
	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	108,52	0,02	1.238,09	15,19	0,00	1.199,74	109,24	0,02	719,16
TZ OTOK	5.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - članarina za SKAL (16,76%)	8,52		101,91	15,19		9,24			60,83
	5.2.	Članstvo u strukovnim organizacijama TZO Baška	100,00		0,00	0,00		100,00			#DIV/0!
	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	194.781,74	28,93	120,36	183.483,80	28,35	99,33	201.784,33	30,12	104,29
	6.1.	Plaće	137.775,58		126,26	137.805,58			148.206,12		107,61
	6.1.1.	Plaće i doprinosi	120.400,00		127,82	116.900,00			126.200,00		107,96
	6.1.1.1.	Plaće i doprinosi	120.400,00		127,82	116.900,00			126.200,00		107,96
	6.1.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, regres, bošnica, prehrana (pauzalnii troškovi topli obroci)	9.100,00		122,97	12.680,00			12.680,00		100,00
	6.1.1.3.	Prijevoz na posao	1.100,00		104,64	1.050,00			1.100,00		104,76
	6.1.2.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - plaće (prema ključu 16,76%)	1.238,09		128,94	7.174,50	1,81	730,28	3.396,31	1,38	315,76
	6.2.	Materijali (i nematerijalni troškovi)	54.349,51		106,60	53.021,68		97,56	50.852,29		95,91
TZ OTOK	6.2.1.	Sufinanciranje TZ otoka Krka - materijalni i nematerijalni troškovi (prema ključu 16,76%)	2.321,12		97,29	2.321,13			2.295,85		98,91
	6.2.1.	Doprinosi za zdravstvo-doprinosi	450,00		100,00	574,00			800,00		139,37
	6.2.2.	Zdravstvene usluge	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	6.2.3.	Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe	3.500,00		100,00	4.000,00			4.000,00		100,00
	6.2.4.	Materijal za čišćenje	200,00		200,00	100,00			200,00		200,00
	6.2.5.	Uredski potrošni materijal	2.500,00		100,00	2.000,00			1.151,44		57,57
	6.2.6.	Izdaci za energiju	2.000,00		117,65	1.800,00			2.000,00		111,11
	6.2.7.	Uređenje prostora arhive/TIC	500,00		0,00	0,00			1.000,00		#DIV/0!
	6.2.8.	Reprezentacija/URED	2.500,00		125,00	2.700,00			2.500,00		92,59
	6.2.9.	Radne uniforme TIC	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	6.2.10.	Prijevozne usluge za promo materijale	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	6.2.11.	Usluge čišćenja i održavanja	1.000,00		214,48	500,00			500,00		100,00
	6.2.12.	Usluge najma opreme-fotokopirni aparat	2.800,00		100,00	2.800,00			2.900,00		103,57
	6.2.13.	Intelektualna i osobna usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge)	8.765,00		120,07	7.650,00			7.700,00		100,65
	6.2.14.	Pravne usluge	4.700,00		100,47	3.650,00			3.700,00		101,37
	6.2.15.	Usluge revizije	1.750,00		103,70	1.750,00			1.875,00		107,14
	6.2.16.	RTV pristojba	130,00		102,01	130,00			130,00		100,00
	6.2.17.	Komunalne usluge	2.700,00		103,85	2.600,00			2.800,00		107,69
	6.2.18.	Usluge HT i pošte	2.300,00		104,55	2.800,00			2.800,00		100,00
	6.2.19.	Uređaji (mobitel)	0,00		0,00	525,00			0,00		0,00
	6.2.20.	Zelena površina	1.000,00		123,46	851,45			900,00		105,70
	6.2.21.	Sređivanje arhivskog gradiva	200,00		16,67	0,00			0,00		#DIV/0!

6.2.22.	Sitni inventar	2.000,00		71,17	3.275,10			1.000,00		30,53
6.2.23.	Upravljačka naknada	7.000,00		198,52	2.000,00		100,00	2.000,00		100,00
	Upravljačka naknada	3.000,00		100,00	2.100,00		100,00	2.100,00		100,00
6.2.24.	Bankovne usluge	1.500,00		100,00	1.600,00			1.600,00		100,00
6.2.25.	Tečajna razlike	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
6.2.26.	Kamate, biljezi	1.500,00		100,00	1.500,00			1.500,00		100,00
	Ostali prihodi	1.011,34		132,37	2.800,00		95,44	2.500,00		60,36
6.2.27.	Premija osiguranja	1.000,00		222,32	500,00			500,00		100,00
6.2.28.	Ostali nespomenuti izdaci	1.533,39		102,23	2.200,00			1.500,00		68,18
6.2.29.	Kotizacije	500,00		144,93	195,00			500,00		256,41
6.3.	Vijela turističke zajednice	2.656,65		153,60	2.656,54			2.645,72		99,59
6.3.2.	Naknada za rad članovima Zajednice	1.500,00		136,36	1.500,00			1.500,00		100,00
TZ OTOK	Sufinanciranje TZ otoka Krka - obveza za Vijela turističke zajednice (prima ključu 16,76%)	156,65		120,91	156,54			145,72		93,09
6.3.3.	Trošak reprezentacije (hrana, piće, pokloni)	1.000,00		200,00	1.000,00			1.000,00		100,00
6.3.4.	Tisak radnih materijala (sjednice Vijeća i Skupštine)	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
7.	REZERVA	4.000,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00		0,00	0,00			0,00		#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	673.246,14	100,00	119,29	682.426,04	100,00	101,25	670.000,00	100,00	98,11
		674.000,00								

