



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Financijsko izvješće za 2021. godinu



Turistička zajednica općine Baška

Turistička zajednica općine Baška program rada za 2021. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19).

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Donošenjem novih zakona postojeće turističke zajednice bile su dužne uskladiti i svoje akte te ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Na temelju odredbe Članka 12. i 15. u svezi sa člankom 71. stavke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice Općine Baška uz prethodno odobrenje Ministarstva turizma, donijela je novi Statut Turističke zajednice općine Baška koji je stupio na snagu 21. svibnja 2020. godine.

Program rada s financijskim planom TZO Baška za 2021. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Baška za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine, a u obzir su uzeti i ostvareni rezultati iz prethodnih godina te dosadašnji projekti Turističke zajednice Općine Baška. Prilikom izrade Godišnjeg programa rada, potrebno je uzeti u obzir i zaključke sa sjednica Turističkog vijeća TZO Baška.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i lokalnoj razini), Godišnji program rada izrađen u skladu sa postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020.
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine
- Program ukupnog razvoja Općine Baška 2015. - 2020.

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Kod donošenja financijskog programa rada za 2021. godinu potrebno je bilo uzeti u obzir vanredne okolnosti uzrokovane pandemijom COVID 19 koja ima utjecaja na ukupnu ekonomiju, a time i velikim dijelom na turizam, što će u budućem razdoblju dovesti do usporavanja rasta turističkih rezultata kakvima smo svjedočili prethodnih godina.

Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20, ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada i financijskog plana.

Na 6. redovnoj sjednici 09.12. usvojene su 2. Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2021. godinu.

Turistički promet za 2021. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2020. godine. Iako je bilo teško usporediti podatke sa 2019. godinom, ostvarenja u 2020. godini u okolnostima pandemije COVID-19 ipak rezultirala prihvatljivim rezultatima.

Sukladno tome, uzevši u obzir turističko ostvarenje u kriznoj 2020. godini, u 2021. godini se planiralo uvećanje od 20% , što bi bilo 620.600 komercijalnih noćenja i 105.100 komercijalnih dolazaka, a računalo se na stabilizaciju epidemiološke situacije te ranije pokretanje turističkih kretanja.

Uslijed povoljne epidemiološke situacije, uspješne provedbe projekta Safe stay, mjera Vlade te kvalitetne pripreme turističkog sektora Hrvatska je ovog ljeta slovila kao jedna od najsigurnijih turističkih destinacija na Mediteranu čime je uslijedilo ranije pokretanje turističkih kretanja i povećana tržišna potražnja, pogotovo za bližim auto destinacijama. TZO Baška je edukacijom i informiranjem dionika u turizmu, ukazivanjem na važnost cijepljenja, pridržavanjem svih propisanih epidemioloških mjera, osiguravanjem testnog mjesta u destinaciji također odgovorno pristupila pripremi sezone, što je rezultiralo izvanrednim rezultatima.

Turistički promet na području općine Baška, u kojem je vidljivo da ljetno razdoblje nosi najveći dio realizacije, prema udjelima iznosi (usporedba 2019 i 2021. godina):

	2019.	2021.
siječanj, veljača, ožujak:	0,08 %	0,05 %
travanj, svibanj, lipanj:	25,1 %	14,58 %
srpanj, kolovoz, rujan:	73 %	83,67 %
listopad, studeni, prosinac:	1,9 %	1,7 %

Tekući prihodi se za ovu godinu procijenjeni su rebalansom na 2.205.355,48 kn što je 25,53% više u odnosu na planirano (1.756.700,00 kn). Ukupna sredstva s kojima se u 2021. godini prema izmjeni plana planiralo, iznosila su 2.877.481,48 kn (sa sredstvima na žiro računu prenesenima iz 2020. = 672.126,00 kn), a na rashodovnoj strani se radilo o iznosu 2.164.009,93kn što je za 11,20% manje u odnosu na prvotni Financijski plan.

U 2021. godini Turistička zajednica Općine Baška svoj potencijal i aktivnosti usmjerila je u ostvarenje započetih ciljeva i to:

- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Usmjerenost na povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- Nastavak gradnje imidža Baške kao vodeće outdoor destinacije na Krku i Kvarneru
- Jačanje outdoor ponude, odnosno daljnje iskorištavanje potencijala okruženja Baške, razvijanje sportsko rekreativnog turizma kao što su brdski i cestovni biciklizam, penjanje, pješačenje, kajaking, ronilaštvo.
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su kulturni turizam, eno – gastro turizam, vjerski turizam, fototurizam, ekoturizam
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potporu događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata
- Podizanje kvalitete rada u Turističkom uredu kroz nova zapošljavanja, edukaciju djelatnika i primjenu suvremenih metoda

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim

zajednicama (NN 52/19), te Statuta Turističke zajednice Općine Baška temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom

- Rad Turističke zajednice Općine Baška, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Skupštine Općine Baška, TZ Kvarnera/Primorsko Goranske Županije.

STATISTIČKI IZVJEŠTAJ TZ OPĆINE BAŠKA O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2021. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 10.01.2022.

Metodološka napomena: kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području Općine Baška u skladu s važećim zakonskim regulativama, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

Ukupna ostvarena noćenja komercijalnog i nekomercijalnog smještaja za 2021. godinu iznose 896.588 što je 53,74% više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine (583.186), a ukupan broj ostvarenih dolazaka 148.284 odnosno 65,99% više u odnosu na 2020. godinu (89.333). U usporedbi sa 2019. godinom, bilježimo ostvarenje 82,04 % u noćenjima (1.092.836) i 81,14 % ostvarenja u dolascima (182.759).

1. TURISTIČKI PROMET U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2021.

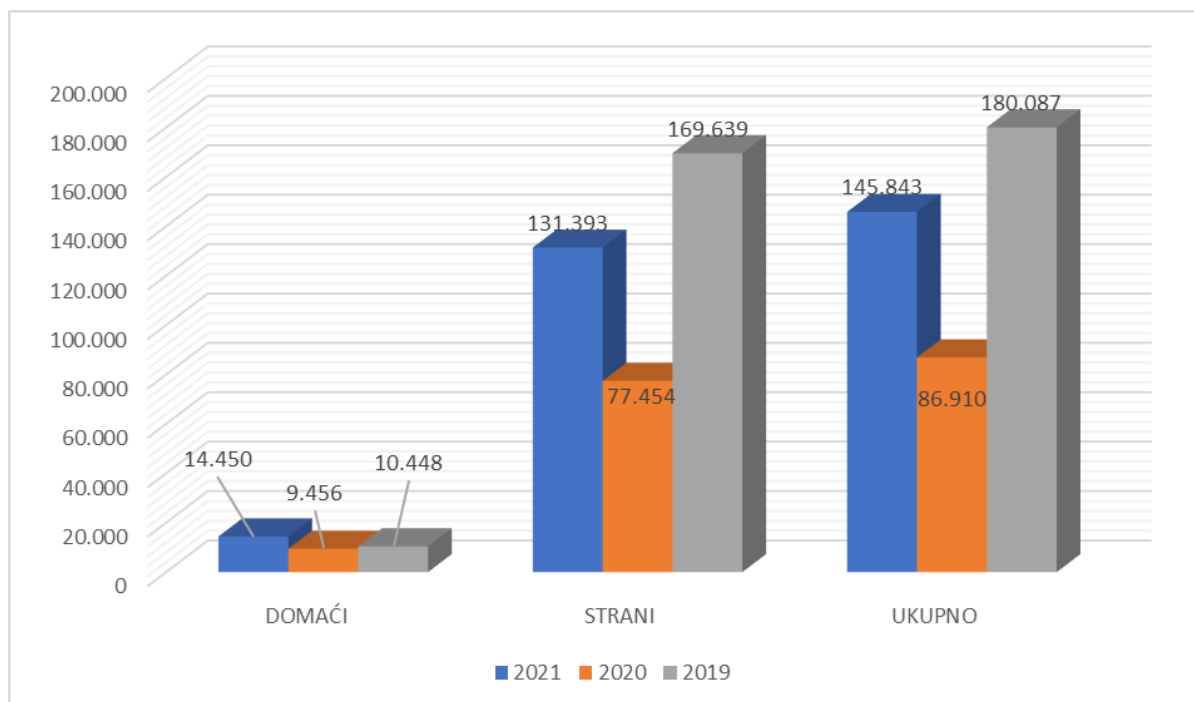
Prema podacima sustava eVisitor u razdoblju 01.01. - 31.12.2021. godine ukupno je ostvareno **145.843 dolazaka** ili 67,81% više u usporedbi s 2020. godinom, odnosno 19,02% manje u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 1. DOLASCI GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. - 31.12. USPOREDBA 2021/2020/2019								
	2021	2020	2019	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
DOMAĆI	14.450	9.456	10.448	152,81	138,30	9,91	10,88	5,80
STRANI	131.393	77.454	169.639	169,64	77,45	90,09	89,12	94,20
UKUPNO	145.843	86.910	180.087	167,81	80,98	100	100	100

Ostvareno je **838.170 noćenja** što je 63,33% više nego 2020. godine, odnosno 16,01% manje ostvarenja u usporedbi s 2019. godinom.

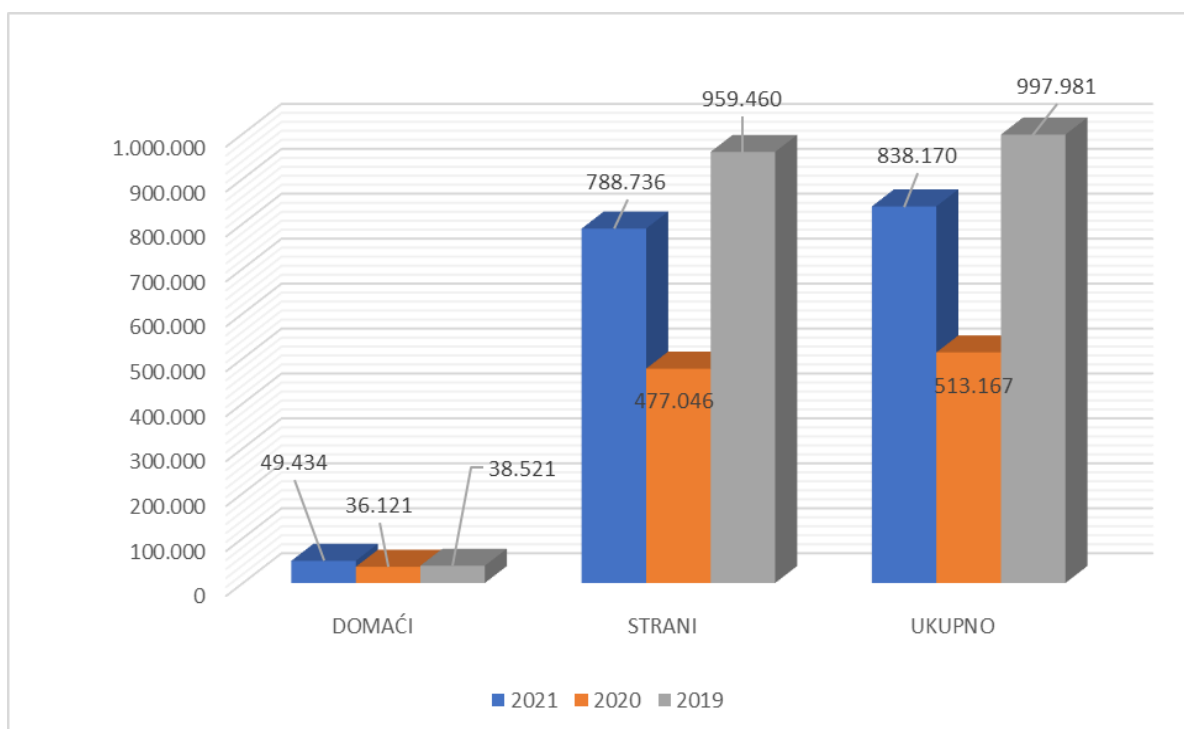
Tablica 2. NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01. - 31.12. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
DOMAĆI	49.434	36.121	38.521	136,86	128,33	5,90	7,04	3,86
STRANI	788.736	477.046	959.460	165,34	82,21	94,10	92,96	96,14
UKUPNO	838.170	513.167	997.981	163,33	83,99	100	100	100

1. Grafički prikaz 1: Ostvareni broj dolazaka za razdoblje I – XII mjeseci 2021 / 2020 / 2019



Bilježimo značajno povećanje turističkog prometa domaćih gostiju u komercijalnom smještaju u odnosu na prethodne godine. Domaći gosti su ostvarili 14.450 dolazaka, što je 52,81% više nego 2020. godine, odnosno 38,30% više nego 2019. godine i 49.434 noćenja što čini 36,86% više nego lani i 28,33% više nego 2019. godine.

2. Grafički prikaz 2: Ostvareni broj noćenja za razdoblje I – XII mjeseci 2021 / 2020 / 2019



TURISTIČKI PROMET OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01.– 31.12.2021.

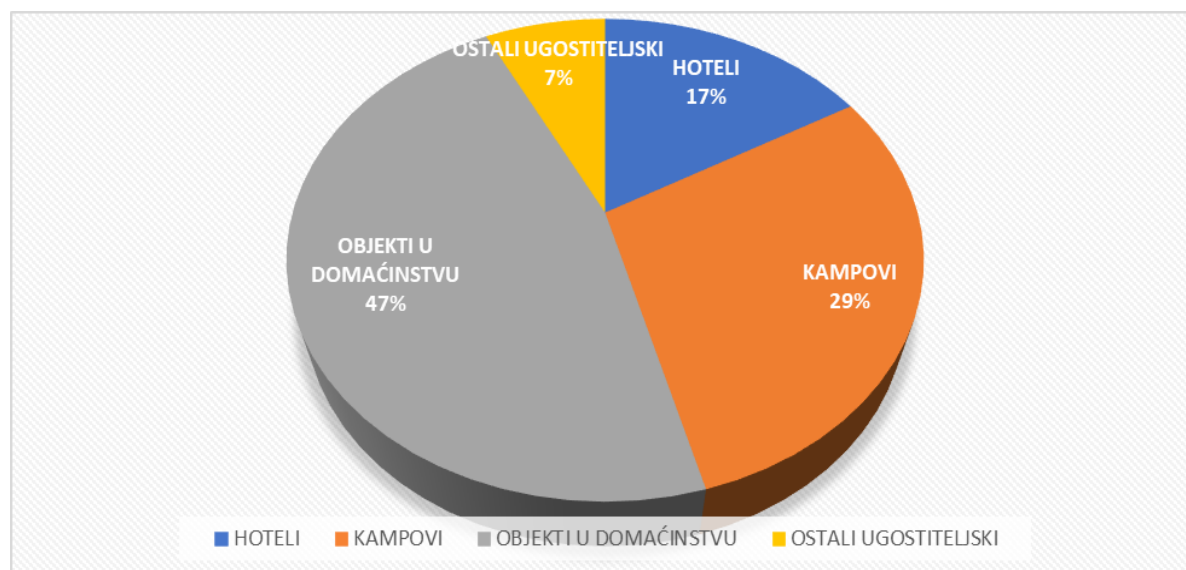
Najveći broj dolazaka u razdoblju 01.01.- 31.12.2021. u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 64.493 dolazaka (udio 44,22%, porast od 33,76%), zatim slijede kampovi 38.398 dolazaka (udio 26,33%, porast od 88,00%), slijede hoteli s 31.516 dolazaka (udio 21,61%, porast od 125,73%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 11.423 dolazaka (ukupan udio od 7,83%, porast od 128,83%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 3. OSTVARENI BROJ DOLAZAKA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.- 31.12. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
HOTELI	31.516	13.962	46.052	225,73	68,44	21,61	16,06	66,35
KAMPOVI	38.398	19.742	43.633	194,50	88,00	26,33	22,72	90,94
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	64.493	48.214	75.765	133,76	85,12	44,22	55,48	88,39
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	11.436	4.992	14.637	228,83	78,04	7,83	5,74	82,21
UKUPNO	145.843	86.910	180.087	167,81	80,98	100	100	100

Najveći broj noćenja u razdoblju od 01.01.-31.12.2021. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine ostvaren je u objektima u domaćinstvu 392.356 noćenja (udio 46,81%, porast od 35,77%), zatim slijede kampovi 244.697 noćenja (udio 29,19%, porast od 91,77%), slijede hoteli s 139.097 noćenja (udio 16,60%, porast od 103,34%), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj ostvareno je 62.020 noćenja (ukupan udio od 7,40%, porast od 119,94%). U tablici je prikazan i indeks ostvarenja u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 4. OSTVARENI BROJ NOĆENJA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 01.01.-31.12. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019								
	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
HOTELI	139.097	68.407	209.629	203,34	66,35	16,60	13,33	21,01
KAMPOVI	244.697	127.596	269.067	191,77	90,94	29,19	24,86	26,96
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	392.356	288.990	443.906	135,77	88,39	46,81	56,32	44,48
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	62.020	28.174	75.379	219,91	82,21	7,40	5,49	7,55
UKUPNO	838.170	513.167	997.981	163,33	83,98	100	100	100

Grafički prikaz 3. : UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA 2021. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baska

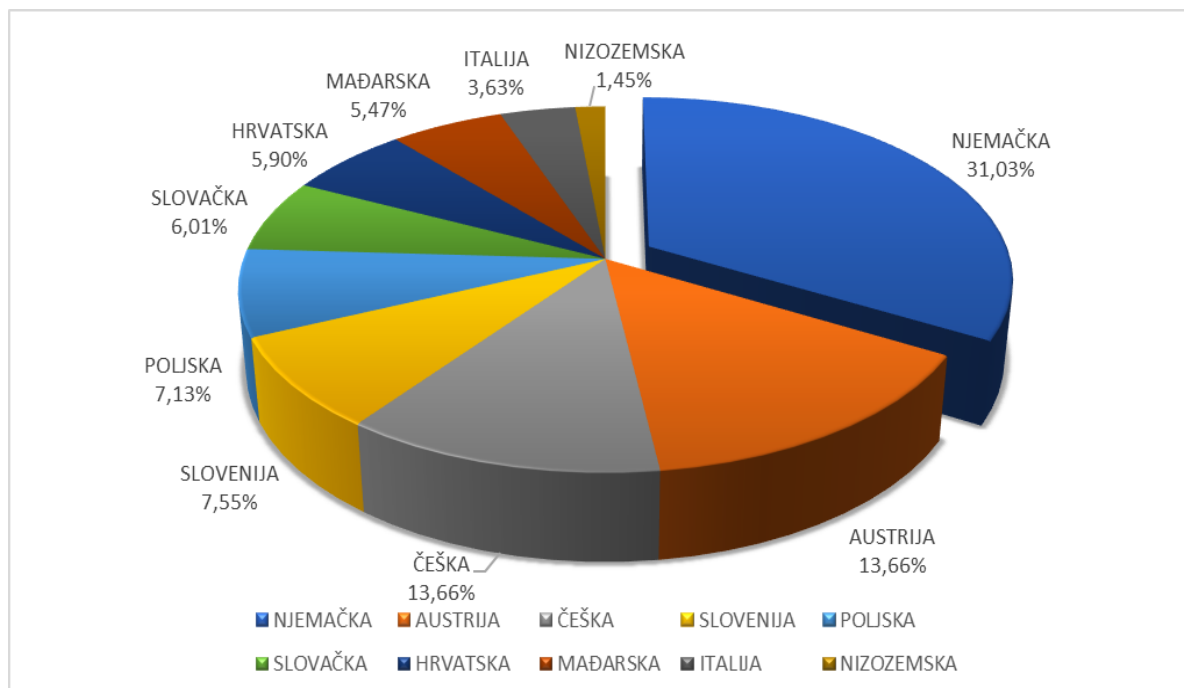
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

Tablica 5.
TOP 10 DRŽAVA PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.12.
USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019

TURIST DRŽAVA PREBIVALIŠTA DZS NAZIV	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019
1. NJEMAČKA	260.095	161.534	252.081	161,02	103,18	31,03	31,48	25,26
2. AUSTRIJA	114.472	38.987	159.439	293,62	71,80	13,66	13,59	8,86
3. ČEŠKA	94.805	69.761	88.383	135,90	107,21	11,31	11,41	6,75
4. SLOVENIJA	63.301	39.606	83.167	159,83	76,11	7,55	7,72	8,33
5. POLJSKA	59.800	58.566	67.318	102,11	88,83	7,13	7,60	15,98
6. SLOVAČKA	50.406	21.753	60.961	231,72	82,69	6,01	7,04	3,86
7. HRVATSKA	49.434	36.121	38.521	136,86	128,33	5,90	4,62	5,88
8. MAĐARSKA	45.815	23.704	58.703	193,28	78,05	5,47	4,24	6,11
9. ITALIJA	30.455	17.402	88.488	175,01	34,42	3,63	3,39	8,87
10. NIZOZEMSKA	12.143	3.077	18.640	394,64	65,14	1,45	1,69	1,16

U protekle tri godine vodeće zemlje u broju ostvarenih noćenja su Njemačka, Austrija i Češka. Najjača tržišta po ukupnom broju noćenja u usporedbi sa prošlom godinom čine: Njemačka 260.095 (udio 31,03%, porast od 61,02%), Austrija 114.472 (udio 13,66%, porast od 193,62%), Češka 94.805 (udio 13,66%, porast od 135,90%), Slovenija 63.301 (udio 7,55%, porast od 59,83%), Poljska 59.800 (udio 7,13%, porast od 2,11), Slovačka 50.406 (udio od 6,01%, porast od 131,72%), Hrvatska 49.434 (udio od 5,90%, porast od 36,86%), Mađarska 45.815 (udio od 5,47%, porast od 93,28%), Italija 30.455 (udio od 3,63%, porast od 75,01%) i Nizozemska 12.143 (udio 1,45%, porast od 294,64%).

Grafički prikaz 4: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA TOP 10 DRŽAVA 2021. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje udio pojedinih TOP 10 zemalja prema vrsti tržišta u broju noćenja u 2021. godin: Njemačka udio 31,03%, (+61,02%), Austrija 13,66%, (+193,62%), Češka udio 13,66%, (+135,90%), Slovenija udio 7,55%, (+59,83%), Poljska udio 7,13%, (+2,11%), Slovačka udio od 6,01%, (+131,72%), Hrvatska udio od 5,90%, (+36,86%), Mađarska udio od 5,47%, (+93,28%), Italija udio od 3,63%, (+ 75,01%) i Nizozemska udio 1,45%, (+294,64%).

PROSJEČAN BORAVAK GOSTIJU

Prosječan boravak domaćeg gosta iznosi 3,42 dana, dok strani gosti borave 6 dana, prosjek boravka svih gostiju je 5,75 dana.

2. TURISTIČKI PROMET U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2021.

U nekomercijalnom smještaju je u razdoblju 01.01.-31.12.2021. ostvareno 58.418 noćenja što je 16,57% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 36,32% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine i 2.441 dolazaka što je 0,74% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a 8,65% manje u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine.

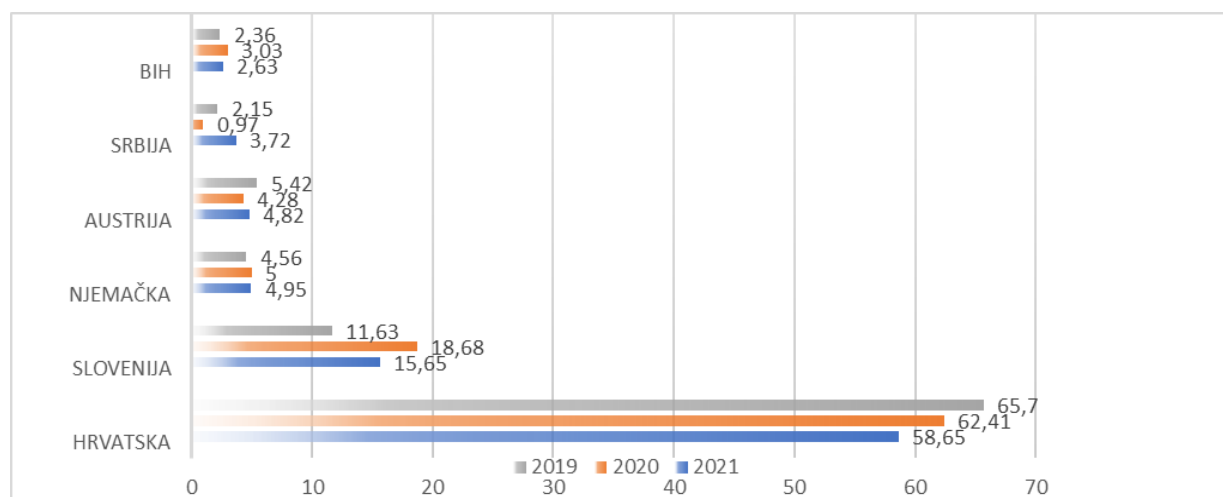
Tablica 6.										
DOLASCI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12..2021.										
USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019										
PODVRSTA OBJEKTA	DOLASCI			INDEKS		NOĆENJA			INDEKS	
	2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
KUĆA ZA ODMOR	852	886	973	96,16	87,56	26.350	31.086	41.791	84,76	63,05

(VIKENDICA)										
STAN ZA ODMOR (VIKENDICA)	1.031	1.081	1.199	95,37	85,99	21.870	27.664	41.149	79,06	53,15
KUĆA STANOVNIKA OPĆINE	459	381	406	120,47	113,05	8.911	9.736	9.929	91,53	89,75
STAN STANOVNIKA OPĆINE	99	75	94	132,00	112,50	1.287	1.533	1.986	83,95	70,95
UKUPNO	2.441	2.423	2.672	100,74	91,35	58.418	70.019	94.855	83,43	63,68

U nastavku donosimo prikaz rezultata za 2021. godinu u noćenjima prema državama, top 10.

Tablica 7. TOP 10 DRŽAVA PREMA NOĆENJIMA U NEKOMERCIJANMOM SMJEŠTAJU 01.01.-31.12. USPOREDBA 2021 / 2020 / 2019									
TURIST DRŽAVA PREBIVALIŠTA DZS NAZIV	2021	2020	2019	Indeks 21/20	Indeks 21/19	Udio % 2021	Udio % 2020	Udio % 2019	
1. HRVATSKA	34.264	43.698	62.321	78,41	54,98	58,65	62,41	65,70	
2. SLOVENIJA	9.145	13.079	11.032	69,92	82,90	15,65	18,68	11,63	
3. NJEMAČKA	2.889	3.502	4.321	82,50	66,86	4,95	5,00	4,56	
4. AUSTRIJA	2.818	2.995	5.139	94,09	54,84	4,82	4,28	5,42	
5. SRBIJA	2.173	679	2.043	320,03	106,36	3,72	0,97	2,15	
6. BIH	1.535	2.121	2.240	72,37	68,53	2,63	3,03	2,36	
7. MAKEDONIJA	1.435	1.166	1.626	123,07	88,25	2,46	1,67	2,36	
8. SLOVAČKA	676	445	1.025	151,91	65,95	1,16	0,64	1,71	
9. ITALIJA	602	683	1.153	88,14	184,72	1,03	0,98	1,08	
10. ČEŠKA	586	332	901	176,51	1.808,33	1,00	0,47	1,22	

Grafički prikaz 5: Udio u noćenjima TOP 5 zemalja u nekomercijalnom smještaju u 2021. (%)



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Najveći broj ostvarenih noćenja i dalje je iz Hrvatske i kreće se između 58% do 65% u protekle tri godine. Hrvatski državljani se više odlučuju za plaćanje paušalne cijene turističke pristojbe pa ujedno i to utječe na ovako veliki udio u ostvarena noćenja. Bilježi se osjetan pad u ostvarenim noćenjima što ukazuje da se sve manje prijava vrši putem online sistem eVisitor. Jedan od razloga je i izostanak nadzora naplate od strane Državnog inspektorata u tom segmentu smještaja.

3. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA I OSTVARENI REZULTATI

Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Baška u 2021. godini iznose 14.542 kreveta, što je na razini prošle godine 1,95% više, u odnosu na 2019. godinu 4,73% više. Porast bilježimo u tri vrste objekata. Najveći porast zabilježen je u nekomercijalnom smještaju od 5%. Na ovaj porast najviše je utjecala obveza prijave dolaska u sustav Enter Croatia te registracija smještajnih objekata. U skupini objekata u domaćinstvu bilježimo porast od 1,47%, a u skupini ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) porast od 3,11%.

U slijedeće 2 tablice donosimo detaljnu strukturu smještajnih kapaciteta na području Općine Baška kao i ostvaren turistički promet prema kategorijama smještaja.

Tablica 8. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA NA DAN 31.12. 2021. USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019											
Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj objekata			Indeks		Broj kreveta			Indeks	
		2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
Hoteli	3 zvjezdice	2	2	2	100	100	1.003	1.003	1.003	100	100
Hoteli	4 zvjezdice	2	2	2	100	100	202	202	202	100	100
Hoteli	Hotel baština	1	1	1	100	100	32	32	32	100	100
UKUPNO HOTELI		5	5	5	100	100	1.237	1.237	1.237	100	100
Kampovi	3 zvjezdice	1	1	1	100	100	90	90	90	100	100
Kampovi	4 zvjezdice	2	2	2	100	100	3.090	3.090	3.090	100	100
UKUPNO KAMPOVI		3	3	3	100	100	3.180	3.180	3.180	100	100
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	4	3	4	100	75	19	11	21	100	52
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	33	31	32	100	97	137	125	126	100	99
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	748	740	732	99	101	4.448	4.413	4.378	99	99
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	127	121	116	103	108	789	761	704	103	111
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	7	8	7	87	100	36	40	32	90	112
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		919	903	891	101,77	103,14	5.429	5.350	5.261	101,47	103,19
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	5	5	3	100	167	40	40	14	285	285
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3 zvjezdice	17	17	18	100	94	396	396	402	100	94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	11	10	9	110	122	266	240	236	111	113
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	5	5	2	100	250	40	40	22	100	181

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	1	1	1	100	100	120	120	120	100	100
UKUPNO OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		39	38	33	102,63	118,18	862	836	794	103,11	108,56
Nekomercijalni smještaj		946	903	841	105	112	3.834	3.660	3.412	105	112
UKUPNO SVI:		1.912	1.852	1.773	103,23	107,84	14.542	14.263	13.884	101,95	104,73

Tablica 9.
TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE BAŠKA PO KATEGORIJAMA SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2021.
USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019

Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj dolazaka			Indeks dolazaka		Broj noćenja			Indeks noćenja	
		2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019	21/20	21/19
Hoteli	3 zvjezdice	24.935	10.822	36.692	230,41	67,96	109.775	52.763	166.586	208,05	65,90
Hoteli	4 zvjezdice	5.488	2.548	7.944	215,38	69,08	25.320	13.346	38.878	189,72	65,13
Hoteli	Hotel baština	1.093	592	1.416	184,63	77,19	4.002	2.298	4.165	174,15	96,09
UKUPNO HOTELI		31.516	13.962	46.052	225,73	68,44	139.097	68.407	209.629	203,34	66,35
Kampovi	3 zvjezdice	1.488	824	2.055	180,58	72,41	6.122	3.289	7.495	186,14	81,68
Kampovi	4 zvjezdice	36.910	18.918	41.578	195,11	88,77	238.575	124.307	261.572	191,92	91,21
UKUPNO KAMPOVI		38.398	19.742	43.633	194,50	88,00	244.697	127.596	269.067	191,77	90,94
Objekti u domaćinstvu	1 zvjezdica	321	293	236	109,56	136,00	1.093	1.163	923	93,98	118,42
Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	1.476	942	1.550	156,69	95,23	8.883	5.307	8.971	167,38	99,02
Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	50.865	37.850	60.444	134,39	84,15	312.096	229.883	359.824	135,76	86,74
Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	11.256	8.698	13.025	129,41	86,42	67.243	50.580	71.839	132,94	93,60
Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdice	575	431	510	133,41	112,75	3.041	2.057	2.349	147,84	129,46
UKUPNO OBJEKTI U DOMAĆINSTVU		64.493	48.214	75.765	134,00	85,12	392.356	288.990	443.906	136,00	88,39
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	2 zvjezdice	350	252	221	138,88	192,76	2.044	1.552	1.057	131,70	229,52
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3 zvjezdice	4.431	3.056	6.399	144,99	69,40	23.459	17.226	30.973	136,18	76,00

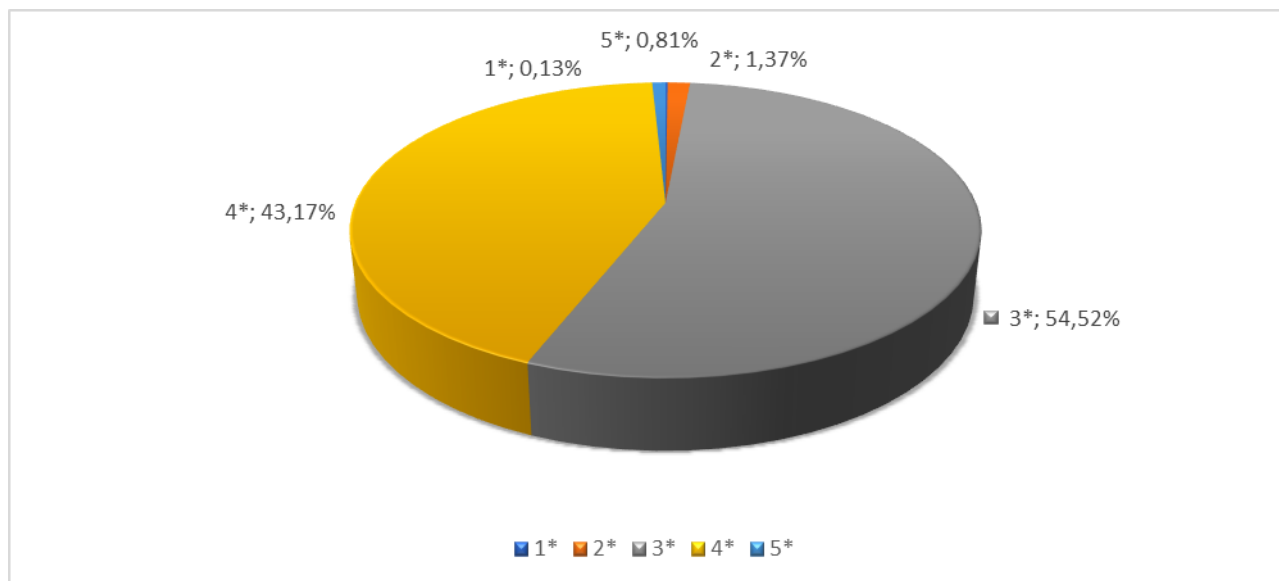
(Druge vrste – skupina kampovi)											
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	4 zvjezdice	5.296	1.069	6.315	495,41	83,86	26.364	6.498	31.326	405,72	84,16
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	5 zvjezdice	640	507	523	126,23	122,37	3.695	2.448	2.597	150,94	142,28
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	620	35	1.179	1771,43	52,59	5.944	117	9.426	5080,34	63,06
UKUPNO OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		11.337	4.919	14.637	230,00	78,04	61.506	27.841	75.379	221,00	82,21
Nekomercijalni smještaj		2.454	2.423	2.672	101,28	91,84	58.471	70.019	94.855	83,51	61,64
UKUPNO SVI:		148.284	89.333	182.759	165,99	81,14	896.588	583.186	1.092.836	153,74	82,04

UDIO U NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA

Najveći udio u ostvarenim noćenjima zabilježen je u kapacitetima sa tri zvjezdice (udio iznosi 50,11%). Isti trend bilježimo u protekle tri godine. Tijekom istog razdoblja bilježi se povećanje ostvarenih noćenja u kapacitetima sa 4 zvjezdice (udio iznosi 40,09%).

Tablica 10. NOĆENJA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2021. USPOREDBA SA 2021 / 2020 / 2019								
KATEGORIJA OBJEKTA	NOĆENJA			INDEKS		POPUNJENOST (%)		
	2021	2020	2019	21/20	21/19	2021	2020	2019
1*	1.093	1.163	923	93,98	118,42	15,76	16,72	13,31
2*	11.309	7.157	10.028	158,01	112,77	18,33	11,44	17,84
3*	451.531	303.196	564.878	148,92	79,93	21,19	14,05	26,30
4*	357.502	194.731	403.615	183,59	88,58	22,66	12,50	26,25
5*	6.736	4.505	4.946	149,52	136,19	24,28	16,20	25,09
Ostali nekategorizirani smještaj	68.417	72.434	108.446	94,45	63,09	4,72	5,19	8,31

Grafički prikaz 6: UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA PREMA KATEGORIJI SMJEŠTAJA 2021. GODINE (%)

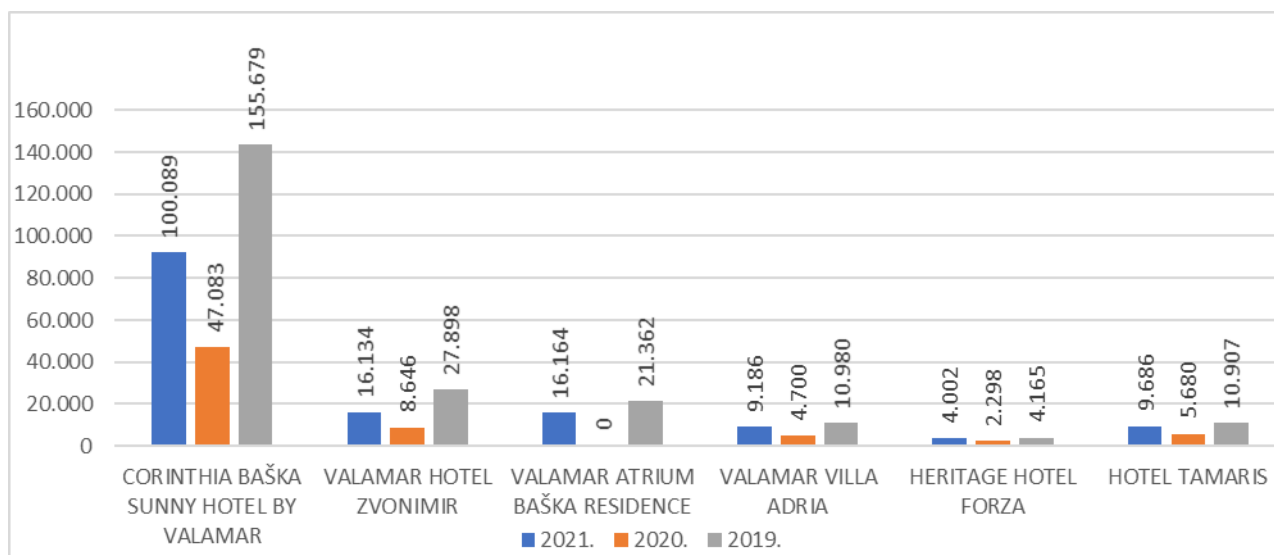


Izvor: eVisitor, TZO Baška

Iz grafičkog prikaza vidljivo je da su gosti najviše boravili u smještajnim kapacitetima sa 3 zvjezdice (54,52%) ostvarivši 451.531 noćenja (hoteli i privatni smještaj), slijedi smještaj sa 4 zvjezdice (43,17%) sa ostvarenih 357.502 noćenja (najviše se odnosi na smještaj u kampovima i hotelima), zatim slijedi smještaj sa 5 zvjezdica (0,81%) sa ostvarenih 6.736, slijedi smještaj sa 2 i 1 zvjezdicom i udjelom manjim od 1,37%.

U nastavku donosimo grafičke prikaze ostvarenih noćenja u hotelskim objektima i kampovima u usporedbi sa prethodne dvije godine.

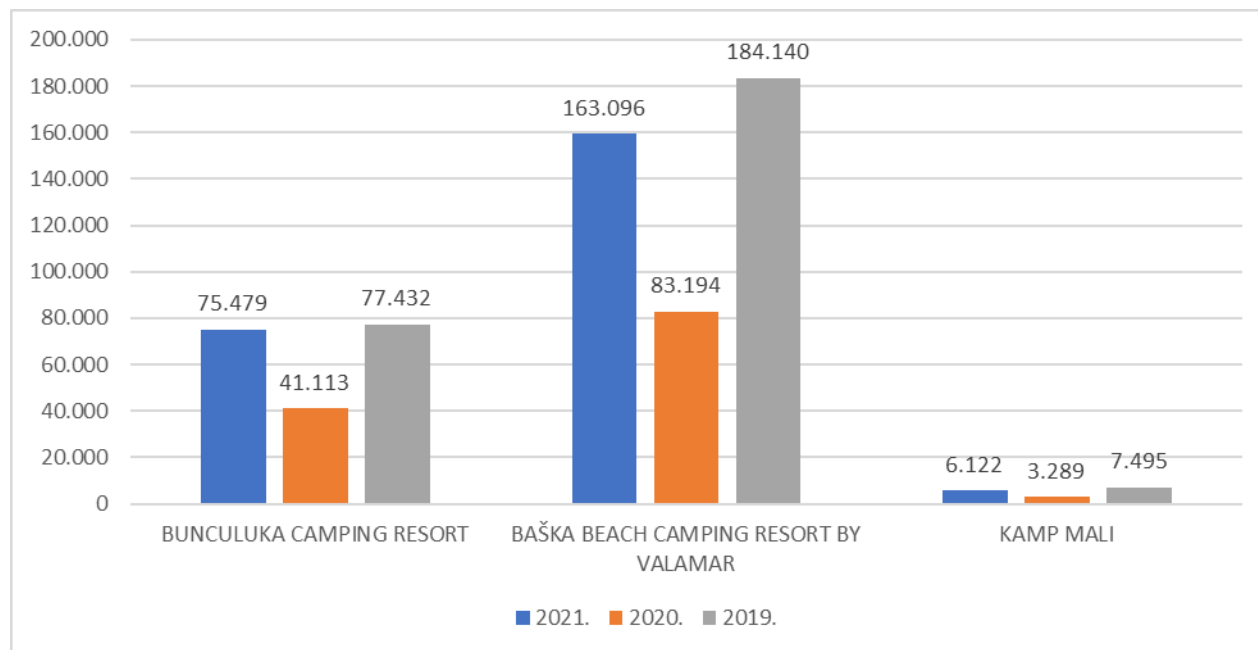
Grafički prikaz 7: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021. GODINE U USPOREDBI SA PRETHODNIM GODINAMA – HOTELSKI SMJEŠTAJ



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u hotelskom smještaju u protekle tri godine u kojem vidimo da se u svim hotelskim kapacitetima bilježi porast veći od 100% u odnosu na 2020. godinu koju je bila obilježena Covid-19 pandemija.

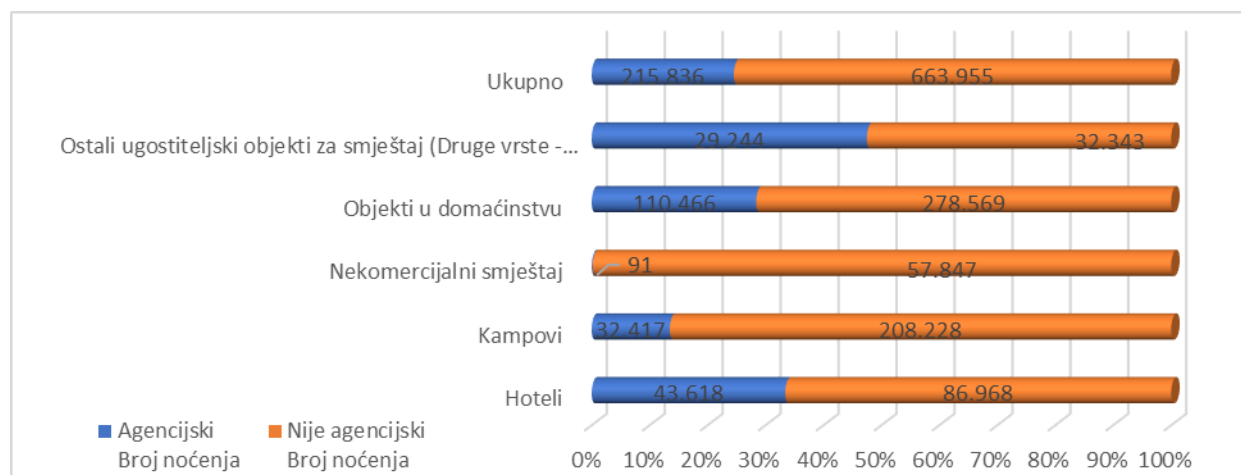
Grafički prikaz 8: OSTVARENA NOĆENJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021. GODINE U USPOREDBI SA PRETHODNIM GODINAMA - KAMPOVI I KAMPIRALIŠTE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

Grafički prikaz prikazuje ostvarena noćenja u smještaj u kampovima na području Općine Baška u protekle tri godine u kojem vidimo da se i u ovoj vrsti smještaja bilježi porast veći od 100% u odnosu na 2020. godinu koju je bila obilježena Covid-19 pandemijom.

Grafički prikaz 9: ORGANIZIRANI I INDIVIDUALNI PROMET NA PODRUČJE OPĆINE BAŠKA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2021. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

U 2021. godini također je zabilježen veći broj ostvaren noćenja kod individualnih dolazaka što nam govori da su i ove godine gosti pribjegavali „rezervacijama u zadnji čas“, a zbog pandemije manje je bilo onih koji su svoje putovanje unaprijed planirali.

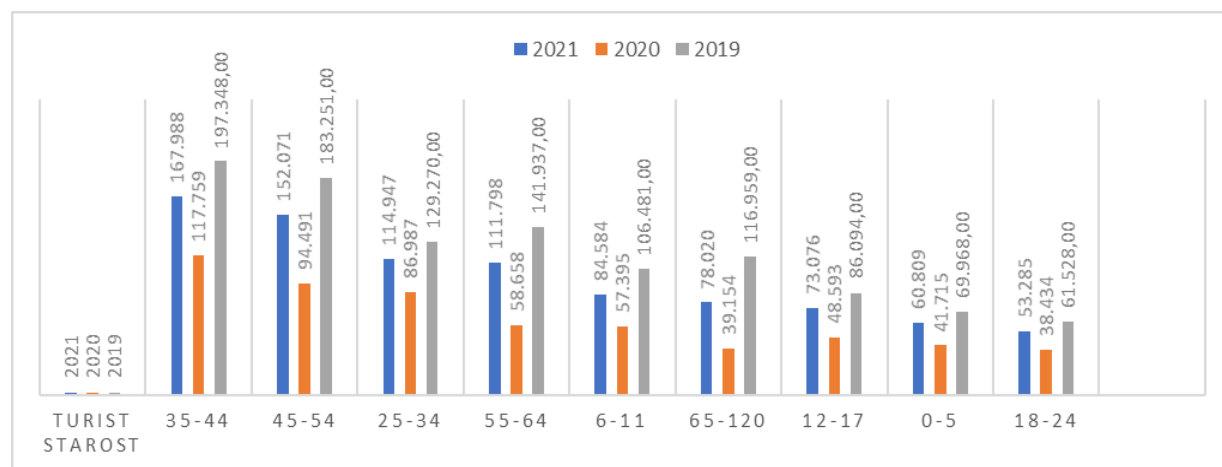
TABLICA 11: Turistički promet agencija za razdoblje 01.01. - 31.12.2021.

AGENCIJE	2019. GODINA		2020. GODINA		2021. GODINA		NOĆENJA	
	TURISTI	NOĆENJA	TURISTI	NOĆENJA	TURISTI	NOĆENJA	Indeks 19/21	Indeks 20/21
ŠILOTURIST	11.198	74.744	6.834	45.976	9.003	61.410	82	134
SPLENDIDO	4.882	33.100	2.998	20.676	4.178	28.419	86	137
POLO LINE	4.651	29.222	2.806	15.904	4.324	25.770	88	162
ADRIA SOLE	0	0	413	2.783	672	4.694	0	169
ADRIASMILE	89	542	101	594	57	465	86	78
AVENTURA	344	1.555	106	740	317	1.986	128	268
L.P.D. TOURS	4.744	29.067	3.022	18.893	3.569	22.746	78	120
PDM GULIVER	3.233	21.620	1.290	7.273	2.350	16.873	78	232
IGEN	1.388	8.162	670	3.916	1.224	7.031	86	180
BASKA INFO	1.740	10.578	0	0	0	0	0	0
AGENCIJA ARA	1.533	9.715	878	7.484	1.109	8.295	85	111
UKUPNO:	33.802	218.305	19.118	124.239	26.803	177.689	81	143

Izvor: Arhiv agencija općine Baška

Tablica prikazuje ostvarena noćenja i ostvarene dolaske u privatnom smještaju po agencijama, a podaci su prikupljeni iz arhiva turističkih agencija na području Općine Baška.

Grafički prikaz 10: OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA U RAZDOBLJU I-XII 2021. GODINE



Izvor: eVisitor, TZO Baška

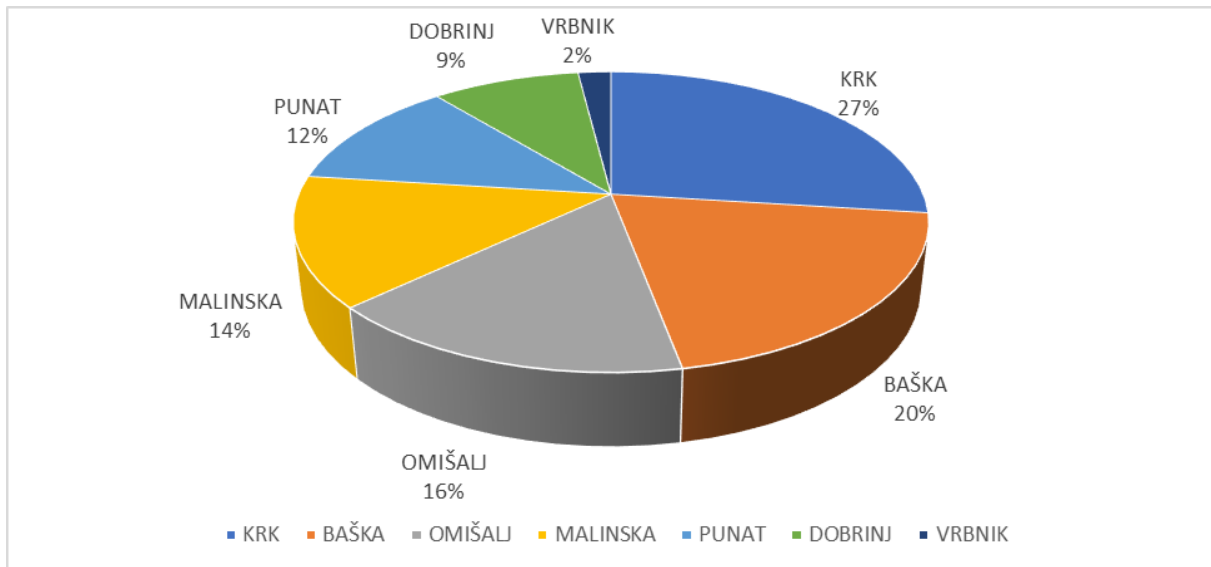
Iz prikaza se vidi da je daleko najmanje noćenja bilo evidentirano u dobnoj skupini od 18-24 godine, a najviše u dobnoj skupini između 35-44 godine tj. obitelji s djecom. Na drugom mjestu po ostvarenju noćenja je dobna skupina starosti između 45-54 godine. Najveća razlika u ostvarenim noćenjima vidljiva je u dobnoj skupini od 65-120 i 55-4 godina na koju je utjecala Covid-19 pandemija u usporedbi sa 2019. godinom.

Na otoku Krku ukupno je ostvareno u komercijalnom smještaju 4.176.218 noćenja (porast od 58,26%) i 714.49 dolazaka (porast od 64,35%) za razdoblje 01.01.-31.12.2021. Domaći gosti imaju učešće od 6,87%, povećanje u dolascima za 29% i prosječan boravak od 4 dana. Prosječan boravak turista za isto razdoblje je 5,84 dana. Analiza ostalih tržišta; Njemačka je vodeće tržište sa ostvarenih 1.591.185 noćenja i 224.810 dolazaka (udio od 38,10%), a nakon Njemačke slijedi Slovenija sa 484.293 noćenja i 90.495 dolazaka (udio 11,60%) pa Austrija sa 460.786 noćenja i 83.914 dolazaka (udio 11,04%). Nakon toga slijede Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka, Italija, Nizozemska, Švicarska.

Prema ukupnom rasporedu po mjestima otoka Krka, Baška je na drugom mjestu te ostvaruje udio u noćenjima od 20,06 % , prethodi joj grad Krk sa ostvarenih 1.123.059 noćenja i udjelom od 26,90%, a na trećem mjestu je Omišalj sa 668.597 noćenja i udjelom od 16,00%. U kategoriji objekata u

domaćinstvu Baška je na 3. mjestu sa 20,58% udjela (iza Krka i Malinske), u kategoriji kampova na 3. mjestu sa 17,35% udjela (iza Krka i Omišlja), u kategoriji hoteli na 2. mjestu sa 23,94% udjela (iza Omišlja).

Grafički prikaz 11: Udio u ostvarenim noćenjima na području otoka Krka u 2021. godini (%)



Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Na Kvarneru je ostvaren ukupni turistički promet (komercijalni i nekomercijalni smještaj) od 15.189.684 noćenja (porast od 38%) i 2.349.238 dolazaka (porast od 62%). U odnosu na 2019. godinu na razini Kvarnera bilježi se ostvarenje 76% dolazaka i 80% noćenja. Baška ostvaruje učešće od 6% u noćenjima. Njemačka je i dalje vodeće tržište sa ostvarenih 4.590.581 noćenja i 617.034 dolazaka, a nakon Njemačke slijedi Hrvatska sa 2.466.830 noćenja i 422.896 dolazaka. Nakon toga slijede Slovenija, Austrija i Češka.

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZO Baška ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastaje razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja.

OSTVARENI PRIHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2021. GODINE

Ukupni planirani prihodi za 2021. godinu iznosili su 2.436.700,00 kn, od čega tekući prihodi 1.756.700,00 kn. U razdoblju do 31.12.2021. ostvareni su tekući neto prihodi u iznosu od 2.126.624,55 kn, što je 39% više u odnosu na 2020. godinu (1.533.574,81 kn), a 21 % više u odnosu na ukupne planirane tekuće prihode u 2021 godini te 3,16% manje u odnosu na planiran iznos rebalansom financijskog plana.

Najveći prihod ostvaren je od turističke pristojbe 1.983.476,94 (učešće turističke pristojbe je 70,56 % u ukupnim tekućim приходima), a ukupno je uplaćeno 65% više turističke pristojbe u odnosu na isto razdoblje 2020. (1.204.500,01kn).

Turistička članarina ostvarena je u neto iznosu od 146.147,61kn (učešće turističke članarine je 5,20% u ukupnim tekućim приходima), a ostvareni rezultat je za 49% manji u odnosu na isto razdoblje 2020. godine (iznos naplaćene turističke članarine u 1.-12. mjeseci 2020. godine iznosio je 296.904,14kn), a u odnosu na rebalans financijskog plana za 3,58% više.

Ukupni prihodi (s prenesenim sredstvima) na 31.12.2021. iznose 2.811.008,59 kn i za 2,31% su manji od planiranog prihoda rebalansom.

U nastavku dostavljamo neto ostvarenje prihoda u razdoblju 01.01. – 30.12.2021. te usporedbu sa planom.

	PRIHODI	PLAN 2021.	OSTVARENO DO 30.09.	INDEKS REALIZACIJA DO 30.09./PLAN 2021	1. IZMJENA I DOPUNA FINANIJSKOG PLANA ZA 2021.	INDEKS 1. IZMJENA PLANA/PLAN 2021.	OSTVARENO DO 31.12.2021.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA DO 31.12./REBALANS 2021
	Izvorni prihodi	1.756.700,00 kn	1.849.333,86 kn	105,27	2.196.100,00 kn	125,01	2.126.624,55 kn	75,65	96,84
1.1.	Turistička pristojba	1.491.700,00 kn	1.708.235,04 kn	114,52	2.055.000,00 kn	137,76	1.983.476,94 kn	70,56	96,52
1.1.1.	Turistička pristojba - redovni račun	1.476.700,00	1.680.930,08	113,83	2.010.000,00	136,11	1.949.189,37		96,97
1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	15.000,00	27.304,96	182,03	45.000,00	300,00	34.287,57		76,19
1.2.	Članarina	265.000,00 kn	141.098,82 kn	53,24	141.100,00 kn	53,25	146.147,61 kn	5,20	103,58
	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00 kn	0,00	0,00 kn		0,00 kn		0,00
	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00 kn	0,00	0,00 kn		0,00 kn		0,00
	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00 kn	0,00	0,00 kn		0,00 kn		0,00
	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00 kn	0,00	0,00 kn		0,00 kn		0,00
	Preneseni prihod iz prethodne godine	680.000,00 kn	672.126,00 kn	98,84	672.126,00 kn	98,84	672.126,00 kn	23,91	100,00
	Ostali prihodi		9.253,54 kn	0,00	9.255,48 kn	0,00	9.258,04 kn	0,33	100,03
	UKUPNI PRIHODI	2.436.700,00	2.530.713,40 kn	103,86	2.877.481,48 kn	118,09	2.811.008,59 kn	100,00	97,69

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači, odmarališta i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za Općinu Baška, donesena je na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZO Baška te je turistička pristojba za 2021. godinu utvrđena u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama) za 2021. godinu	175,00	100,00

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za **svaki krevet (glavni i pomoćni)**, a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti **jednokratno u punom iznosu do 31.7.**tekuće godine ili u **3 jednaka obroka**, s tim da prvi obrok dopijeva **31.7.**, drugi **31.8.**, treći **30.9.** tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

	<p>Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište</p> <p>–</p> <p>robinzonski smještaj</p> <p>– za svaku smještajnu jedinicu</p>	<p>Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj</p>
--	--	---

		– za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama) za 2021. godinu	250,00	125,00

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Za razdoblje 15.6.-15.9. /naplata do 15.7.

	iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	75,00

Člankom 2. Pravilnika o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21) donesenog 09.06.2021. ponovno su kao i prethodne godine osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobođene za 2021. godinu plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, koji se koristi za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti te su oslobođene za 2021. godinu plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete u cijelosti. Osim djelomičnog oslobođenja, temeljem Pravilnika o oslobođenju od plaćanja

turističke pristojbe u 2021. (NN 64/21) za dio obveznika utvrđeni su kriteriji po kojima se ostvaruje u potpunosti oslobođenje plaćanja paušalne turističke pristojbe u 2021.

Osobe koje su ostvarile potpuno oslobođenje su:

1. Osobe koje su utvrdile prestanak pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu najkasnije do 9. lipnja 2021. (u slučaju osoba koje su odjavile dio kapaciteta najkasnije do 9. lipnja 2021. oslobođenje plaćanja odnosi se na odjavljene smještajne jedinice) i
2. Nisu imale evidentirano niti jedno noćenje u 2021. u odjavljenom smještaju.

Neto iznos naplaćene turističke pristojbe za 12 mjeseci iznosi 1.949.189,37 kn što je u usporedbi sa prihodima iz 2020 godine uvećanje od 79% kada je naplaćena pristojba iznosila 1.204.500,01 kn, a u usporedbi s planiranim ostvarenjem rebalansom financijskog plana 3,3% manje.

Ove godine zaduženje se moglo uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, treći 30. rujna tekuće godine.

Neto iznos ostvarene turističke pristojbe u nautičkom turizmu u 12 mjeseci iznosi 34.287,57kn, što je 7% više u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2020. godine koje je iznosilo 32.170,66 kn, a u usporedbi s planiranim ostvarenjem do kraja godine 23,81% manje. Nautička pristojba se od 04.04.2021 godine više ne plaća u prostorijama ispostava lučkih kapetanija već isključivo putem online portala koji je razvila HTZ.

1. 2. TURISTIČKA ČLANARINA

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2021. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2020. godini. I u 2021 godini donesenom dopunom Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 64/2021) od 09.06.2021., uslijed Covid-19 krize, visina godišnjeg paušalnog iznosa umanjila se za 50% (22,50 kn po krevetu) i iznimno se godišnji paušalni iznos članarine nije plaćao na pomoćne ležajeve. Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Turistička članarina ostvarena je u 12 mjeseci u neto iznosu od 146.147,61kn (učešće turističke članarine je 5,20% u ukupnim tekućim prihodima), a ostvareni rezultat je za 49% manji u odnosu na isto razdoblje 2020. godine (iznos naplaćene turističke članarine u 1.-12. mjeseci 2020. godine iznosio je 296.904,14kn), a u odnosu na rebalans financijskog plana za 3,58% više.

Mogućnosti plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine su jednokratno do 31.07 tekuće godine ili u tri jednaka obroka sa rokovima dospjeća 31.07., 31.08. i 30.09.2021.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2021. po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2021. po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2021. po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2021. po ovoj stavci TZO Baška nije ostvarila prihode.

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Procjena prenesenih prihoda iz 2020. godine iznosila je 680.000,00 kn, a u završnom financijskom izvještaju sa danom 31.12.2020. preneseni prihodi iskazani su u iznosu od 672.126,00kn (1.16% manje).

8. OSTALI PRIHODI

Ostvareno je 9.258,04 ostalih prihoda, a radi se o 7.500,00 kn donacije ŽLUK-a za manifestacije Ribarski dan i Eko akciju čišćenja podmorja te prihodima od fakturiranja troškova manifestacije Krk Bike Adrenaline Story.

Sukladno odredbama članka 19. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), kao i članka 26. Statuta Turističke zajednice općine Baška, Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška obavezno je Skupštini Turističke zajednice općine Baška podnositi najmanje jednom godišnje izvješće o svom radu.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška za 2021. godinu podnosi jedno izvješće koje obuhvaća period siječanj-prosinac 2021. Nadležnosti Turističkog vijeća određene su člankom 25. Statuta Turističke zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Baška radi na sjednicama. U periodu od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine održano je četiri sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Baška što je u skladu sa Statutom Turističke zajednice općine Baška.

Tijekom 2021. godine održane su sjednice kako slijedi:

3. redovna e-sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – od 17.03.2021. do 24.03.2021.
4. sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 12. 07.2021.
5. sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 11.11.2021.
6. sjednica Turističkog vijeća TZ općine Baška – 09.12.2021.

Članovi turističkog vijeća TZO Baška 2020-2024:

1. Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.)
2. Lolić Loredana (Valamar Riviera d.d.)
3. Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.)
4. Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.)
5. Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija)
6. Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja)
7. Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača)
8. Branka Šarić Plišić (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris)

DNEVNI RED ODRŽANIH SJEDNICA TURISTIČKOG VIJEĆA TZO BAŠKA U 2021. GODINI

3. redovna e-sjednica Turističkog vijeća TZO Baška – od 17.03.2021. do 24.03.2021.

DNEVNI RED

1. Statistički izvješća za razdoblje siječanj - prosinac 2020. - *na znanje*
2. Izvješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZO Baška za 2020. godinu, uz koje su priloženi i dokumenti:
 - Financijski izvještaj neprofitnih organizacija za razdoblje od 01.01. – 31.12.2020. godinu
 - Bruto bilanca TZO Baška za 2020. godinu
3. Izvještaj o obavljenom uvidu u financijsko izvještaje TZO Baška, Bilješke uz financijske izvještaje, Revizorsko izvješće o činjeničnim nalazima Skupštinu TZO Baška za 2020. godinu – *na znanje*
4. Upitnik o financiranju sustava financijskog upravljanja i kontrole za TZO Baška za 2020. godinu – *na znanje*
5. Izvještaj povjerenstva o popisu imovine i obveze za 2020. godinu, uz koje je priložen i dokument – *inventurna lista*
6. Pravilnik o blagajničkom poslovanju TZO Baška
7. Prijedlog odluke o utvrđivanju blagajničkog maksimuma i minimuma
8. Prijedlog odluke o visini naknade za podmirenje troškova prehrane
9. Pravilnik o obradi i zaštiti osobnih podataka

10. Informacije o prijedlogu Natječaja za zasnivanje radnog odnosa na određeno vrijeme za radno mjesto stručnog suradnika i po potrebi za radno mjesto recepcionar – administrator (sezonski poslovi)
11. Ugovor s TZ otoka Krka - Ugovor o financiranju „hladnog pogona“ TZ otoka Krka i zajedničkih programa – *na znanje*
12. Ugovor Udruga Livingstone – Ugovor o održavanju društvenih mreža (on-line komunikacija) za TZ općine Baška te administracija web stranica TZO Baška – *na znanje*
13. Informacije o projektu Camino Krk – *na znanje*
14. Informacije o projektu 4 Islands Ironman – *na znanje*
15. Informacije o udruženim programima na razini otoka Krka – *na znanje*

Prisutni: Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija), Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.), Lolić Loredana (Valamar Riviera d.d.), Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.), Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja), Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača), Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.), Branka Šarić Plišić (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris)

Ostali prisutni: mr.sc. Toni Juranić, (predsjednik TV TZO Baška), Ivana Topić (direktorica ureda TZO Baška)

4. redovna sjednica Turističkog vijeća TZO Baška – 12.07.2021.

DNEVNI RED

1. Statistička izvješća za razdoblje siječanj – lipanj 2021. godine
2. Pregled aktivnosti TZO Baška u razdoblju siječanj – lipanj 2021. godine
3. Prijedlog programa događanja i manifestacija ljeta 2021
4. Ugovor o provedbi udruženog oglašavanja javnog i privatnog sektora 2021. (TZ Kvarnera, TZ općine Baška, Valamar Riviera)
5. Pravilnik o korištenju mobilnih telefonskih uređaja
6. Pravilnik o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška
7. Ključ financiranja TZ otoka Krka za 2022. godinu
8. Raspodjela sufinanciranja 4 islands – Ironman 2022
9. Prezentacija Studia Conex – analiza postojećeg stanja i brand koncept
10. Udruga Livingstone – Izvještaj o održavanju društvenih mreža (on -line komunikacija) za TZ općine Baška)
11. Ponuda Immo Adria za opremanje uredskog prostora
12. Prijedlog nove biciklističke staze Grantureja BBK Mirakul
13. Zamolba za sufinanciranje: - Adria Outdoor Session Beach Party
14. Razno

Prisutni: Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija), Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.), Lolić Loredana (Valamar Riviera d.d.), Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.), Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja), Branka Šarić Plišić (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris)

Odsutni: Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.), Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača),

Ostali prisutni: mr.sc. Toni Juranić, (predsjednik TV TZO Baška), Ivana Topić (direktorica ureda TZO Baška)

5. redovna sjednica Turističkog vijeća TZO Baška – 11.11.2021.

DNEVNI RED

1. Statistička izvješća za razdoblje siječanj – rujan 2021. godine
2. Izvještaj o radu Ureda TZO Baška i direktorice TZO Baška za razdoblje siječanj – rujan 2021. godine
3. Financijski izvještaj o radu TZO Baška siječanj – rujan 2021. godine

4. Odrednice Plana o programa TZ otoka krka za 2022. godinu i ključ financiranja TZ otoka krka za 2022. godinu
5. Odrednice financijskog plana TZO Baška – procjena osnovnih prihoda za 2022. godinu
6. Odluka o imenovanju predstavnika TZ općine Baška u Turističkom vijeću TZ otoka Krka u 2022. godini i Prijedlog razrješenja predstavnika TZO Baška u Skupštini TZ otoka krka u mandatnom razdoblju do 2024. godine
7. Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2023. godinu
8. Prijedlog plana korištenja sredstava turističke pristojbe općine Baška za 2022. godinu
9. Mišljenje o nacrtu prijedloga odluke o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2022. godini na području općine Baška
10. Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini (Zamolba Zračne luke Rijeka d.o.o. za dodatno odobrenje korištenja sredstava za udruženo oglašavanje za zračni promet u 2021. godini)
11. Pravilnik o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška
12. Ponuda Medicom d.o.o. za obavljanje usluge uvida u financijske izvještaje neprofitne organizacije za 2021. godinu i usluge izrade izvješća o činjeničnim nalazima za Skupštinu
13. Razno

Prisutni: Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija), Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.), Loredana Lolić (Valamar Riviera d.d.), Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.), Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja), Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača),
 Odsutni: Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.), Branka Šarić Plišić (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris)

Ostali prisutni: mr.sc. Toni Juranić, (predsjednik TV TZO Baška), Ivana Topić (direktorica ureda TZO Baška)

6. redovna sjednica Turističkog vijeća TZO Baška – 09.12.2021.

DNEVNI RED

1. Statističko izvješće o ostvarenom turističkom prometu u razdoblju siječanj – studeni 2021.
2. Izmjene i dopune godišnjeg Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu
3. Prijedlog godišnjeg Programa rada i financijskog plana TZO Baška za 2022. godinu
4. Odluka o provođenju godišnjeg popisa imovine i obveza za 201. godinu i imenovanje povjerenstva (predsjednik i 2 člana)
5. Prijedlog datuma za sazivanje Skupštine TZO Baška elektroničkim putem
6. Razno

Prisutni: Valčić Andrej (predstavnik turističkih agencija), Pavlica Mile (Valamar Riviera d.d.), Magdalena Supan Budimilić (Valamar Riviera d.d.), Brnić Dragan (predstavnik privatnog smještaja – iznajmljivača),
 Odsutni: Marija Vukelić (Valamar Riviera d.d.), Branka Šarić Plišić (ostale djelatnosti povezane s turizmom – hotel Tamaris), Dorčić Marko (predstavnik ugostitelja), Loredana Lolić (Valamar Riviera d.d.),

Ostali prisutni: mr.sc. Toni Juranić, (predsjednik TV TZO Baška), Ivana Topić (direktorica ureda TZO Baška)

Na svakoj sjednici utvrđen je kvorum te su svi zaključci i odluke bile pravovaljane. Pri radu Turističkog vijeća poštovala su se smjernice donesene Programom rada i financijskim planom TZO Baška za 2021. godinu.

Sve odluke donesene su u skladu sa Statutom TZO Baška i Poslovnikom o radu Turističkog vijeća TZO Baška. Zapisnici i popratni materijali sa svih sjednica pohranjeni su u arhivu TZO Baška. Sjednice su prosjeku trajale oko dva sata.

Sadržaj sjednica bili su u skladu sa zadaćama Turističke zajednice općine Baška, a odnosili su se na:

Izvještaj o Prihodima i rashodima i financijski izvještaj TZ općine Baška za razdoblje 01.01.-31.12.2020.,
 Izvještaj o obavljenom uvidu u financijske izvještaje za 2020. godinu – Medicom d.o.o., redovno

statističko izvještavanje o broju dolazaka i ostvarenih noćenja, definiranje programa događanja i manifestacija u 2021. godini, Pravilnik o obradi i zaštiti osobnih podataka, Odluka o visini naknade za podmirenje troškova prehrane, Odluka o utvrđivanju blagajničkog maksimuma i blagajničkog minimuma, Pravilnik o blagajničkom poslovanju TZO Baška, Pravilnik o korištenju mobilnih telefonskih uređaja, odluke o visini turističke pristojbe za 2023. godinu, Odluke o imenovanju predstavnika TZO Baška u Turističkom vijeću Turističke zajednice otoka Krka u 2022. godini, Mišljenje na nacrt prijedloga odluke o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2022. godini na području Općine Baška, Pravilnik o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Općine Baška., Izmjene i dopune godišnjeg programa i financijskog plana za 2021. godinu, Program rada i financijski plan TZO Baška za 2022. godinu, Odluka o provođenju godišnjeg popisa imovine i obveze za 2021. godinu i imenovanje povjerenstva, Ugovor o financiranju Turističke zajednice otoka Krka za administrativne troškove i programske aktivnosti za 2021. godinu.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BAŠKA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U RAZDOBLJU OD 01.SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2021. GODINE

Turistička zajednica ima zadaće koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZ općine Baška.

Turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TZO Baška u 2021. godini izvršavala je, u smanjenom obujmu, zakonom propisane zadaće; između ostalog promovirala je turističku destinaciju putem udruženog oglašavanja te putem društvenih mreža; sudjelovala je u projektima TZ otoka Krka, razvijala novi turistički proizvod kao Camino Krk te Storytelling šetnje, uređivane su pješačke i biciklističke staze, održano je nekoliko manjih događanja u skladu sa epidemiološkim preporukama te tradicionalne manifestacije Ribarski dan – u prilagođenom obliku sukladno epidemiološkoj situaciji, Baška Outdoor Festival te je po prvi put bila samostalno organizirala Advent u Baški uz potporu mjesnog odbora Baška i Općine Baška, ažurirani su podaci o turističkoj ponudi, fizičke i pravne osobe kontinuirano su informirane o covid mjerama i odlukama Vlade i Stožera civilne zaštite, obavljani su poslovi objava na web stranicama i društvenim mrežama, vođeni su poslovi vezani za eVisitor (otvaranje i deaktivacija novih obveznika i objekata, prijava i odjava turista i vikendaša, obrada i naplata turističke pristojbe i turističke članarine) te ostali tekući uredski poslovi. Tijekom 2021. godine, u suradnji sa svim turističkim zajednicama na otoku Krku i tvrtkom Studio Conex, odrađena je analiza trenutnog stanja outdoor ponude otoka Krka u svim pojedinim destinacijama, kao i postojećih komunikacijskih aktivnosti, SWOT analiza te analiza konkurentnih destinacija temeljem čega je razrađen je i brand koncept Krk Outdoor i izrađen dokument Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka.

Tijekom zimskih mjeseci prioritet u poslovanju bila je naplata dugovanja turističke pristojbe, prije svega paušalnog iznosa turističke pristojbe za građane u domaćinstvu, te su djelatnice kontaktirale obveznike telefonski kako bi ih obavijestile o zaduženjima vidljivima u eVisitoru te su poštom slane obavijesti o obračunu turističke pristojbe i turističke članarine, zajedno sa uplatnicama za preostali iznos dugovanja turističke pristojbe po pojedinom dužniku. Na adrese prebivališta poslano je 300-tinjak obavijesti o dugovanju. Na upit Državnog inspektorata - Ispostava Krk, TZO Baška je poslala podatke o dugovanju obveznika iz kategorije obrtnik i pravna osoba.

Iz te kategorije prijavljen je jedan obveznik sa dugom od 12.774,00 kn. Ostatak dugovanja odnosi se na obveznike smještaja u domaćinstvu i vikendaše koja na dan 31.12.2021. godine iznose 46.597,14kn.

Ukupno dugovanje po osnovi turističke pristojbe na dan 31.12.2021. godine prema podacima sustava eVisitor iznosilo je 59.371,14 kn bruto.

Analiza bruto dugovanja u kn na 31.12.2021.:

- Građani u domaćinstvu (iznajmljivači paušal): 45.679,36 kn
- Komercijalni smještaj 10.138,00kn
- Vikendaši (nekomercijalni smještaj): 3.553,78 kn

Ukupno bruto dugovanje iz prijašnjih godina, po osnovi turističke pristojbe na dan 17.03.2022. iznosi: 17.971,00

Građani u domaćinstvu (iznajmljivači paušalci):

Vlasnici kuća i stanova za odmor: 320,00 kn

UKUPNO 7.672,00 kn

- 2020. godina

Građani u domaćinstvu (iznajmljivači paušalci): 7.352,00 kn

- 2019. i ranije

Građani u domaćinstvu (iznajmljivači paušalci): 10.299,00 kn

Prijava dužnika Turističke pristojbe izvršena je 01.03.2022. Državnom inspektoratu PU Krk na anica.jagustin@dirh.hr

Aktivnosti Turističke zajednice po vrstama i programima obuhvaćaju područja:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planirale su nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

U 2021 godini povezali smo odabranog izvođača Studio Conex sa svim postojećim suradnicima iz outdoor segmenta, na temelju čega su prezentirali detaljnu Analizu trenutnog stanja outdoor ponude na otoku Krku i po pojedinim destinacijama te usporedili sa ponudom konkurentske destinacije. Srž brenda Krk Outdoor na kojem će se graditi daljnja komunikacija: Otok skrivenog blaga i pozitivne energije nadohvat ruke. Slijedeći korak bio je izrada komunikacijskog slogana: The nearest adventure i izrada Vizualnog identiteta Krk Outdoor. Razrađen je i brand koncept Krk Outdoor.

Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano
Plan 2021	13.210,00 kn
Rebalans 2021	12908,13 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	12908,13 kn
INDEKS	100

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2021. godini nastavlja se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino Krk novi je turistički proizvod, hrvatski doprinos europskoj mreži hodočasničkih puteva koje vode prema svetištu sv. Jakova u Santiago de Compostela, kao i dodatni motiv dolaska gostiju u pred i posezoni. Sudjelovanjem u projektu kojim se povezuje hodočasnički turizam s outdoor ponudom našeg otoka, jednako kao i promocijom naše sakralne, kulturno-povijesne, ali i prirodne baštine, hodočasnici su u prilici upoznati brojna mjesta ovog otoka te ondje doživjeti posebno duhovno iskustvo u ljepoti krčkoga krajolika.

Riječ je o kružnoj ruti koja obuhvaća cijeli otok Krk, a polazi iz grada Krka – Krčke katedrale, prolazi kroz mjesta Malinsku, Omišalj, Dobrinj, Vrbnik, Bašku, Punat i završava kod crkve sv. Jakova u Korniću. Prvobitno definirana ruta predviđala je šestodnevni program hodanja duljine 107 km, a na inicijativu lokalnih turističkih zajednica itinerar je korigiran kako bi se obuhvatilo što više značajnih znamenitosti i prirodnih atrakcija otoka Krka, čime je plan hodanja povećan na sedam dana i ruta produljena na gotovo 150 km. Prvi dan obuhvaća rutu Krk – Brzac, drugi dan Brzac - Malinska, treći dan Malinska – Omišalj, zatim četvrti dan Omišalj – Čičiži, peti dan Čičiži – Vrbnik, šesti dan Vrbnik – Baška, te sedmi dan Baška – Punat - Kornić.

O popularnosti Camino ruta govori podatak da se taj pojam na Google tražilici svakog mjeseca pretraži čak 2,5 milijuna puta, a tijekom lanjske i ove godine obilježene zastojem u turističkim kretanjima za Camino rutu na otoku Krku bilježen popriličan interes javnosti, osobito domaćih gostiju, ali i (potencijalnih) posjetitelja s područja Slovenije, Italije i Austrije.

TZ Općine Baška je hotelijerima, vlasnicima kampova i ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj, uključujući i iznajmljivače, odnosno pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu ili na OPG-ovima s cijelog otoka Krka uputile poziv da se priključe projektu »Camino Krk« te da na taj način učine iskorak na proširenju svoje turističke ponude i na izvansezonski period. Uključenjem u sustav partnera i suradnika TZ-a na razvijanju i promoviranju projekta Camino Krk, svi pružatelji smještajnih i ugostiteljskih usluga steći će pravo na dodatnu mogućnost svoje besplatne promocije. Ugostiteljski objekti bit će promovirani putem web portala tog projekta, jednako kao i kroz digitalne marketinške kanale naše turističke zajednice, ali i Bratovštine sv. Jakova iz Samobora koja je ujedno naš glavni partner na spomenutom, držimo vrlo vrijednom i marketinški zanimljivom projektu.

Trenutno je obilježeno svih 150 km na terenu, postavljeni su pečati, projekt i destinacije kao i prijavljeni dionici prezentirani su na stranici <https://caminocroatia.com/hr/camino-krk/> na kojoj je objavljena digitalna karta koja se može dobiti i u tiskanom obliku u svim turističkim zajednicama, kao i hodočasničke putovnice (za sada besplatno) te Compostela ukoliko hodočasnik prijeđe barem dvije dnevne dionice. Pokrenuta je i promocija Camino Krka na društvenim mrežama Facebook i Instagram pod nazivom: @caminokrstory.

U okviru ove stavke utrošena su sredstva za poboljšanje signalizacije, izradu tablica Camino Krk i kutijica za pečate kao i njihovo postavljanje, obilježavanje staze bojom, pisanje tekstova u suradnji sa Igorom Gržetićem kao i njihov prijevod, prezentacija na web stranici Camino Croatia, nabava compostela kao i hodočasničkih putovnica te dodatnih pečata. Grafički je pripremljena i tiskana dvojezična karta s detaljnim opisom ruta, pozicijama pečata i preporukama i savjetima za hodanje. U lipnju je također otvoren profil Camino Krk Story na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Nositelj	TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, Pismotisak, Infinity Sport, Igor Gržetić autorski ugovor, Studio Bocca obrt za prevođenje, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Puntat
Rokovi realizacije aktivnosti	Travanj 2021
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	32.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	31.892,99 kn
INDEKS	99,67

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA NOVE TRAIL KRUŽNE STAZE (VRŽENICA – VELA LUKA – DIVIŠKA – MJESEC)

O prijedlogu izrade ove nove staze već se nekoliko puta raspravljao na Turističkom vijeću te je njena realizacija planirana za 2021 godinu. TZO Baška dobila je suglasnost od Općine Baška za uređenje turističke trail staze na dionici Baška-Vrženica-Vela Luka-Diviška-Baška, a sukladno nacrtu Šimuna Cimermana, uvidom u zemljišne knjige utvrđeni su imovinsko-pravni odnose na zacrtanoj trasi te je pokrenuta komunikacija prema Javnoj ustanovi Priroda kako bi dobili suglasnost za manji dio dionice staze koji prolazi unutar granica ornitološkog rezervata Kuntrep. Javna ustanova Priroda uputila nas je prema Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske, Upravi za zaštitu prirode obzirom da se radi o zaštićenom području u kategoriji posebni rezervat (Posebni rezervat – ornitološki Glavine – Mala luka), a sukladno članku 144., te članku 145. Zakona o zaštiti prirode (NN 80/13, 15/18, 14/19, 127/19) kojima smo uputili Zahtjev za izdavanje dopuštenja za provođenje zahvata na zaštićenom području, Predmetna trasa prolazi unutar zaštićenog područja u dužini otprilike oko 1150 metara, te ulazi u zaštićeno područje u dubinu do otprilike 300 metara.

TZ Otoka Krka u suradnji sa svim lokalnim turističkim zajednicama i svim JLS na otoku pokrenula je projekt Krk Outdoor. Jedan od koraka bio je i revizija postojećih staza iz koje je zaključeno da nam nedostaje kružnih turističkih staza. Trasa zamišljene nove planinarske staze Vrženica – Vela Luka – Diviška koju planiramo označiti na karti i markirati oznakama na terenu koristi se od strane pastira odnosno radi se o postojećim putevima, a ujedno se već koristi od strane posjetitelja budući da postoje neslužbeni gpx tragovi koje korisnici razmjenjuju na raznim aplikacijama, a trasa se koristila i posljednje 4 godine za potrebe Krk Island Traila. Stazu želimo označiti prvenstveno iz sigurnosnih razloga, a potom i zbog proširenja same ponude. Uređenjem ove staze dobivamo zapravo 3 nove kružnice: 2 x staze od 11km i jednu od 16km. Princip je kružnim modelima staze napraviti atraktivnijima (nije se potrebno vraćati) i učiniti ih transparentnima te na taj način korisnicima unaprijed sugeriramo rutu što je u današnje vrijeme standard.

22.11.2021. zaprimljen je odgovor Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske na upućen dopis te je dobiveno dopuštenje za izvođenje zahvata uređenja staze, osim što unutar granica rezervata može markirati samo planinarsko društvo koje je član HPS-a, ali budući da čekamo odluku o jedinstvenoj signalizaciji na području otoka krka i čitavog Kvarnera aktivnosti su se prebacile za 2022. godinu.

Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Klub pustolovnih sportova Multisport/Šimun Cimerman d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	35.000,00 kn
Rebalans 2021	0,00
Ostvarenje 31.12.2021.	0,00
INDEKS	/

2.1.3. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA - PLATFORMA IN DESTINATION (ALA ŠU) I PROVIDEO, LJETNI ĐIR RADIO OK - UDRUŽENO TZ PREMA KLJUČU 18,54%

S ove stavke se financiraju sljedeće programske aktivnosti TZ otoka Krka:

- In Destination platforma Ala šu - zajednički je portal lokalnih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom i najavom svih događanja na otoku Krku,
- Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije,
- Ljetni đir radijska je emisija u suradnji s Radiom OK, turističkim zajednicama te Novim Listom kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja ili turističkih sadržaja.

U navedenim aktivnostima TZO Baška participirala je u sufinanciranju udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka prema ključu 18,54%.

Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Baška, ostale LTZ, Provideo 360, In destination, Radio OK
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	7.510,00 kn
Rebalans 2021	5.420,00
Ostvarenje 31.12.2021.	8.201,13
INDEKS	151,31

2. 2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

KVARNER FAMILY jedan je od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

U prvih 9 mjeseci nisu ostvarene aktivnosti po pitanju ove stavke.

Nositelj	TZ Kvarnera, povjerenstva „Kvarner Family“, TZO Baška i PGŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	1.500,00
Rebalans 2021	0,00
Ostvarenje 31.12.2021.	0,00
INDEKS	/

2. 3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva.

Nositelj	TZO Baška u suradnji sa udrugama i suradnicima
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	644.000,00 kn
Rebalans 2021	490.169,95
Ostvarenje 31.12.2021.	483.886,12
INDEKS	98,72

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Program Bašćansko ljeto traje od lipnja do rujna te obuhvaća raznovrsne programe od zabavnih, klasičnih i akustičnih koncerata, nastupa klapa, nastupa folklornih društava, predstava, do izložbi. Na ovoj stavci sredstva su bila planirana za provedbu događanja u organizaciji TZO Baška ili na provedbu udruženog programa događanja s lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka u okviru zajedničkog koncepta, sa kojim se krenulo prošlog ljeta u skladu s trenutnim prilikama i epidemiološkom situacijom. Uslijed neizvjesnosti uzrokovanih pandemijom i epidemioloških mjera koje su donošane u zadnji čas i za kratak period većina planiranih aktivnosti Turističke zajednice općine Baška iz Programa rada za 2021. godinu su otkazane ili su u održane u izmijenjenom obliku.

Program događanja je bio pripremljen, a sastojao se od Zajedničkog programa događanja turističkih zajednica koji je bio podijeljen u 5 tematskih dana: Acoustic Monday, Classical Tuesday, Storytelling & A capella Wednesday, Storytelling Škoj ili ne?, a u kojima se događanja dogovorenim rasporedom trebala izmjenjivati u turističkim zajednicama: TZO Omišalj, TZO Punat, TZO Baška, TZO Malinska-Dubašnica, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik i TZG Krka. Zajednički program događanja objavili smo i medijima predstavili 02.07.2021., a program je bio odabran uz želju da zadovoljili različite interese i ukuse gostiju, a sve uz poštovanje trenutnih mjera sigurnosti.

Međutim, budući da je MINTS uputio dopis 29.06. na temu Organiziranje okupljanja i manifestacija, kojim su, u cilju očuvanja povoljne epidemiološke situacije, a time i realizacije uspješne turističke godine, turističke zajednice pozvane da razmotre otkazivanje ili odgodu održavanja manifestacija koje podrazumijevaju nekontrolirano okupljanje većeg broja osoba. Dodatno su direktori turističkih zajednica na koordinaciji turističkih zajednica koju je predvodio Direktor HTZ-a Kristijan Staničić upozoreni da, ukoliko ipak idu u organizaciju, ona se mora provoditi u skladu sa propisanim mjerama i najavljeno je da će se isto kontrolirati te je upućen apel da se sa događanjima ne ide ili da se ona modificiraju. Dana 9. srpnja Stožer civilne zaštite PGŽ donio je odluku o uvođenju nužnih epidemioloških mjera za područje PGŽ, na snazi do 31. srpnja 2021. godine, kojima se zabranjuje održavanje svih javnih događanja i okupljanja na kojima je prisutno više od 20 osoba na jednom mjestu, a profesionalne umjetničke izvedbe i programi dozvoljeni su ako su na njima prisutne samo osobe s EU digitalnom COVID potvrdom. Za organizaciju događanja potrebno je ishoditi suglasnost stožera jedinice lokalne samouprave. Direktorica je 10.07. uputila Dopis načelniku lokalnog Stožera civilne zaštite u kojem je zatražila da se usuglasi zajednički stav Općina/Grada Krka i Stožera civilne zaštite na otoku Krku, dostavila planiran program događanja U sklopu Ljetnog programa te sukladno uputama civilnog Stožera PGŽ zatražila suglasnost lokalnog Civilnog stožera općine Baška i uputu za održavanje koncertnih nastupa koja su planirana. Na 4. sjednici Turističkog vijeća održanoj 12.07. donesene su odluke da se u razdoblju do 31.07. do kada je trenutna odluka na snazi održe samo promenadna događanja (nastupi klapa i Storytelling šetnje) te da se koncept Ribarskog dana (30.07. – 01.08.) također prilagodi promenadno, otkazu veći nastupi koji su planirani, a sve kako se ne bi poticalo veće zadržavanje na jednom mjestu. Zaključeno je da će odluke za daljnji period od 01.08. ovisiti će o novoj odluci Stožera, no međutim, kako su mjere produživane svakih 15 dana i ograničenje okupljanja bilo je do 50 ljudi, a nismo imali adekvatan prostor za provođenje kontrole ograničenja do 50 ljudi ili održavanja uz predočenje covid potvrda isti koncept je u dogovoru sa Predsjednikom TV i načelnikom lokalnog Stožera civilne zaštite primijenjen do kraja turističke sezone.

U nastavku navodimo planirane i odrađene programe:

USKRS

Povodom Uskrsa, ispred Heritage Hotela Forza, ponovno je postavljena naša jedinstvena instalacija – jumbo uskršnja pisanica koju je oslikao akademski slikar Toni Franović. Budući da pisanicu imamo u trajnom vlasništvu, financirano je samo njezino ponovno postavljanje u iznosu od 562,50 kn.

ACOUSTIC MONDAY: COFFEE SHOP ACOUSTIC TRIO

U Baški su se 05.07.2021., u sklopu zajedničkog programa događanja Acoustic Monday predstavili Coffee Shop Acoustic, a koncert se održao na šetalištu Palada kako bi više funkcionirao kao promenadni. U sklopu programa Acoustic Monday planirani su nastupi Mateje Majerle i Maria Šimunovića 26.07.2021. i grupe Elephant in the room 30.08.2021. ali su zbog epidemioloških mjera naknadno otkazani.

CLASSICAL TUESDAY

Utorak je trebao biti rezerviran za klasičnu glazbu na istaknutim povijesnim lokacijama. Planirani nastupi Elis Lovrić ispred crkve sv. Lucije, 13.07.2021., nastup Dua Eolian - Lucija Stilinović flauta i Veronika Ćiković - harfa ispred crkve sv. Trojice 10.8.2021. i nastup Leonore Surian Popov, Giorgia Suriana Jr tenor, Igora Vlajnica klavir ispred crkve sv. Trojice 24.8.2021. odgođeni su zbog epidemioloških mjera.

STORYTELLING & A CAPELLA WEDNESDAY

Storytelling, kao novi kulturno-turistički proizvod koji pruža osjećaj nezaboravnog iskustvenog turističkog doživljaja, a uključuje legende i priče koje su povijesno autentične, ali su prilagođene i sadašnjem mjestu i vremenu. Riječ je o inovativnom kulturno-doživljajnom proizvodu koji je ujedno i marketinški alat, ali i komunikacijsko sredstvo. Storytelling u Baški inovativni je sadržaj i predstavlja jedinstveni doživljaj za posjetitelje destinacije koji nudi putovanje kroz vrijeme, odmak od klasične turističke ponude isticanjem kulturnih specifičnosti i prezentiranjem baštine na suvremen način. Kako bi našim posjetiteljima pružili mogućnost da na zanimljiv, dinamičan i interaktivan način urone u magiju našeg malog mjesta s velikom tradicijom, u organizaciji Turističke zajednice općine Baška, tijekom srpnja i kolovoza održala su se besplatna tematska vođenja Baškom, na hrvatskom i engleskom jeziku u izvedbi licenciranih turističkih vodiča koje smo dodatno educirali kao interpreatore baštine u sklopu Interpret Europe edukacije.

Naši vodiči vodili su posjetitelje kroz glavne dijelove i lokalitete baščanske povijesti, dajući im priliku da upoznaju nove ljude, otkriju našu kulturu i tradiciju, saznaju o važnim znamenitostima i svim onim detaljima koji im tradicionalni odmor ne bi omogućio. Interpretacijske šetnje u srpnju "Kuća, konoba, kaić, karić... i kuraj" vodila je Maja Polić, a u kolovozu "Glagoljica: priča o dobrom, lijepom, svetom i mudrom" Petar Tomašić. Održano je ukupno osam besplatnih interpretacijskih šetnji u kojima je prisustvovalo ukupno 120 posjetitelja. Nakon svake šetnje bio je organiziran promenadni nastup klapa, i to redom 7.07. klapa Zvonimir, 21.07. klapa Intriga, 11.08. klapa Rašketa, 18.08. klapa Intriga, 25.08. klapa Kaštadi, 01.09. klapa Zvonimir, a interpretacijske šetnje Kuća, konoba, kaić,..završavale su degustacijom u Konobi Placa. Promenadni klapski nastupi pokazali su se kao odlična glazbena pozadinama našim interpretacijskim šetnjama kojima se vraćamo u prošlost našeg malog mjesta, obzirom da se tematika klapskih pjesama uglavnom pleće oko mora, ljubavi i mediteranskog načina života, jer rijetko se a capella pjeva o tuzi, uglavnom je ljubav na prvom mjestu, a i kad se pjeva o nekom prošlom, danas posve izgubljenom načinu života, pjeva se s uzvišenim osjećajima, nerijetko veličajući uzorne vrijednosti prijašnjih generacija.

KRK SUNDAY JAZZ & WORLD MUSIC FESTIVAL: THE STREPTET

Turističke zajednice otoka Krka prošle su godine pokrenule prvi jazz festival na otoku Krku, pod nazivom Krk Sunday Jazz & World Music Festival. Ove godine, najavljeno je njegovo drugo izdanje. Svake nedjelje, na različitim destinacijama otoka Krka, posjetitelji i mještani trebali su imati priliku uživati u glazbi umjetnika koji su stigli iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Argentine.

U Baški su 11.07.2021. nastupili The Streptet, kvintet glazbenika okupljenih oko trubača Branka Sterpina, dugogodišnjeg člana Jazz Orkestra Hrvatske Radiotelevizije i višestrukog dobitnika nagrade „status“ za najboljeg hrvatskog jazz trubača.

U sklopu Krk Sunday Jazz & World Music Festivala planirani su i nastupi Simone Lanzi Kvartet 8.08.2021. i nastup Goran Tomić Tria 05.09.2021. no zbog epidemioloških mjera morali su biti odgođeni, no nastupi su u potpunosti plaćeni te će biti održani čim to bude moguće, najvjerojatnije u predsezoni 2022 godine.

PROMENADNI NASTUP: TRIO BAJŠ I TRIO ASI

03.07.2021. odrađen je promenadni nastup tria Bajš i tria Asi na bašćanskoj šetnici i pred terasama ugostiteljskih objekata uz prezentaciju tradicionalnih klapskih napjeva Kvarnera i hrvatske zabavne glazbe.

KLAPSKA VEČER / A CAPELLA EVENING

Van zajedničkog programa 15.07. je održan ispred crkve Sv. Trojice koncert uz mušku klapu Tramuntana i žensku Vejanke. Koncert je trebao biti održan promenadno, ali budući su taj dan stigle izmjene Stožera PGŽ i broj posjetitelja je povećan na 50, prebacili smo koncert kao fiksni zbog kvalitete sadržaja. U skladu s epidemiološkim mjerama i raspoloživim prostorom, broj posjetitelja bio je ograničen (4 m² na svakog posjetitelja ovisno o kvadraturi prostora = 50 osoba).

ADRIA OUTDOOR SESSION

Projekt Adria outdoor sessions u suradnji s portalom Mixmag Adria usmjerenje ka promociji hrvatskog turizma i turističkih destinacija kao i promociji outdoor aktivnosti, povijesnih i drugih znamenitosti te izvođača elektroničke glazbe s područja koja pokriva pojam Adria. Odlukom Vijeća 12.07. prihvaćeno je sufinanciranje ovog eventa u svrhu promocije. Event u Baški zamišljen je kao Live DJ Session event na Veloj plaži u Baški tj. na jednoj od "skakaonica" u moru ispred plaže. Izvođač (DJ) sa razglasnom opremom i DJ pultom bio bi smješten na skakaonicu, a publika/plesači tj plivači bili bi u moru i na plaži. Predviđeno trajanje nastupa je cca 1 sat i 15 min, a snimalo se uživo 04.08. sa nekoliko kamera (na skakaonici kod DJ pulta, sa plaže i iz zraka-dronom). Snimanje je obuhvatilo, osim nastupa Dj-a i outdoor aktivnosti (brdski biciklizam, penjanje, trail - prema našim željama, ovisno o outdoor aktivnostima koje želimo promovirati) za koje je TZO Baška dobila zaseban produkcijski atraktivan video koji će služiti za promociju outdoor aktivnosti na moderan i atraktivan način. Session je prikazivan putem live streama u naknadnom terminu sa izrežiranim kadrovima, u trajanju do 1.15, a samo na Facebooku imao je reach 45.300 gledatelja, 18.500 pogleda, 991 reakciju, 213 share-ova, 300 like-ova. Age group publike - 25-44 godine je 70%, 65% žene, 35% muškarci. Dio projekta Adria Outdoor Sessions je i vodeći svjetski magazin i portal za klupsku plesnu glazbu Mixmag sa svojom regionalnom podružnicom Mixmag Adria koji su također prikazivali cijeli Session, kao i zagrebački Blacksoul Music, vodeća izdavačka i publishing kuća za elektroničku glazbu u regiji koja postoji od 2006. godine te broji niz međunarodnih uspjeha i postignuća s glazbom koju izdaje, i izvođačima, i umjetnicima koje predstavlja.

ADVENT U BAŠKI

Iako prvotnim planom nije bio predviđen iznos u preračunu za ovu manifestaciju, koju su obično organizirale udruge i mjesni odbora sa područja Općine Baška, na 5. sjednici vijeća 11.11., budući da nam je na ovoj stavci zbog nemogućnosti organiziranja manifestacija u ljeti uslijed očuvanja epidemiološke slike, direktorica je predložila da TZO Baška bude nositelj organizacije manifestacije ADVENT U BAŠKI u želji da pružimo kvalitetan sadržaj i mještanima i posjetiteljima u tom periodu godine. Operativno smo surađivali sa mjesnim odborom Baška odnosno gđo. Tanjom Grlj koja je na sebe preuzela koordinaciju i jedan dio organizacije, dogovor sa svim suučesnicima, a Općina Baška sudjelovala je sufinanciranjem 2 koncerta banda For2nal u iznosu od 25.000,00 kn. NK Vihor na lokaciji pored Ribarnice postavio je adventsku kućicu koja je radila vikendom.

Tako je za kraj godine organiziran je bogati adventski program koji je bio podijeljen na nekoliko tematskih lokacija koje su dobile novu božićnu dekoraciju i rasvjetu, a ujedno smo uključili i volontere u izradu dekoracija od prirodnih materijala te su djelatnice u uredu same izrađivale određene dio dekoracija te ukrašavale lokacije koje smo htjeli ukrasiti. Komentari mještana i posjetitelja su bili i više nego pozitivni, prekrasno ukrašeno mjesto pozivalo je na dolazak u Bašku u inače turistički mrtvom dijelu godine kada što nam daje poticaj da slijedeće godine budemo samo bolji i da pozovemo i ostale dionike u Baški da se priključe u oživljavanju mjesta. Općina Baška također je postavila nove ukrase duž cijele rive u starom dijelu Palade te smo zajedničkim naporima pridonijeli Božićnoj čaroliji: https://bodulija.net/foto-zasto-ovog-adventa-bas-morate-posjetiti-basku-jer-ovakvu-caroliju-necete-pronaci-nigdje-drugdje/?fbclid=IwAR0VjZyIXCi84qYnbaGNASQisaDwTgMM22OJlu0RE3_TwZh861QPibrYHo

Advent u Baški započeo je paljenjem prve svijeće na adventskom vijencu u nedjelju, 28. studenog 2021. Čarolija Adventa trajala je cijeli prosinac pa su tako posjetitelji, od onih najmlađih do onih najstarijih, mogli doživjeti pravi duh Božića kroz bogat glazbeni, sportski i zabavni program, dječje radionice, predivne foto punktove i još mnogo toga. Prvi vikend u prosincu bio je rezerviran za već tradicionalnu Lignjadu. U organizaciji RŠD "Škrpina", petnaesti kup sv. Mikule započeo je Malom školom lignjoloza, nakon čega je uslijedio natjecateljski dio programa, dok je u večernjim satima sve okupljene uveseljavala Frula band. U ponedjeljak, 6. prosinca, uslijedila posebna zabava za najmlađe - na Paladi smo dočekali sv. Nikolu, koji je poklone podijelio u crkvi sv. Trojice. Pravo adventsko raspoloženje zavladao je na Paladi od 10. prosinca, otvaranjem adventske kućice u organizaciji NK Vihor koja je radila vikendom, od petka do nedjelje, sve do 31. prosinca. To je bilo i mjesto prigodnog adventskog druženja uz jutarnji program animacije i zabave za djecu te koncerte u popodnevnim i večernjim satima, kao i prigodnu gastronomsku ponudu zimskih specijaliteta. Na Paladi je 18. prosinca, uz fotografiranje i druženje s Djedom Božićnjakom, organiziran i humanitarni božićni sajam u kojem sa svojim radovima sudjeluju i oni najmlađi, polaznici DV "Katarina Frankopan" i učenici OŠ "Fran Krsto Frankopan". Natjecanje mještana i članova udruga sa područja općine Baška u pripremanju lovačkog kotlića, božićni malonogometni turnir "4 sela" i glazbeni nastup grupe For2nal garantirali su odličnu zabavu u humanitarnom duhu uz brojne suučesnike. Dan nakon, u nedjelju 19. prosinca nastavilo se druženje uz božićni boćarski turnir kod Doma kulture. Badnje jutro proveli smo zajedno na Paladi, uz podjelu marende, blagdansku atmosferu i glazbu te dobre želje povodom Badnjaka. Nakon Božića, na blagdan sv. Stjepana ponovno smo se okupili na zajedničkom druženju kod adventske kućice na advent DJ Session i božićnom koncertu u crkvi sv. Trojice Marina i Goranke Tuhtan. Adventski program u Baški završio 31. prosinca veselim ispraćajem stare godine u podne uz grupu For2nal i zdravicom načelnika točno u podne.

Troškovi organizacije:

<i>Izvođači/nastupi + autorski ugovor</i>	<i>31.640,88</i>
<i>Naknade Zamp-u</i>	<i>756,64</i>
<i>Usluge zaštitara</i>	<i>2.250,00</i>
<i>Kupnja dekorativnih lampica</i>	<i>24.139,88</i>
<i>Ostali troškovi dekoracije</i>	<i>16.631,86</i>
<i>Prijevodi</i>	<i>712,50</i>
<i>Troškovi za radionice</i>	<i>1.461,61</i>

Napomena: troškovi nabavke velike svjetlosne dekoracije „Poklona s mašnom“ Strojomehanike Škledar u iznosu od 53.343,75 kn, knjiženi su u 2021. godini u razmjernom dijelu.

Nositelj	TZO Baška, Mjesni odbor Baška, Općina Baška, NK Vihor, sve udruge s područja općine Baška, volonteri,
Rokovi realizacije aktivnosti	prosinac
Plan 2021	0,00 kn
Rebalans 2021	85.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	77.593,37 kn
INDEKS	91,29

2.3.2 BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

U Baški svake godine od 17.8. do 19.8. odzvanjaju akordi živućih gitarističkih legendi i Baška se pretvara u gitarističku meku uz najeminentnija svjetska imena gitarističke scene. Svaki je dan festivala u znaku drugog glazbenog stila te se tako izmjenjuju finger style, jazz, gypsy, flamenco, klasika, blues, rock ili etno. Sukladno zaključcima sa održane 4. sjednice Turističkog Vijeća 12.07. izvršili smo sve pripremne radnje za ovogodišnji BIG Festival. Naime svi promotivni materijali su bili spremni te je program objavljen na službenoj web stranici Baška International Guitar festivala <https://www.baskabigfest.com/hr/>, međutim nismo krenuli sa najavom programa. U ponedjeljak 26.07. kada je na snagu stupila nova Odluka odlučeno je zajedno sa Načelnikom Općine i Predsjednikom tur. vijeća i Načelnikom lokalnog stožera civilne zaštite da ćemo odluku o održavanju ili otkazivanju Baška International Guitar Festivala donijeti sukladno Odlukama Nacionalnog Stožera, koja je u tom trenutku vrijedila do 15.08.2021.

09.08. smo dobili odgovor od Stožera civilne zaštite Općine Baška kako u datom trenutku nisu poznate mjere koje će biti na snazi od 16. kolovoza 2021. godine te stoga nisu u mogućnosti dati suglasnost lokalnog stožera za odvijanje planiranog programa pod nazivom Baška International Guitar Festival koji se planirao održati od 17.-19. kolovoza 2021. godine poštujući sve propisane epidemiološke mjere i uz Covid potvrde. Skrenuli su također pažnju kako se na 5. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice otoka Krka održanoj 27. srpnja 2021. godine raspravljalo o organizaciji kulturnih i drugih manifestacija na otoku koje organiziraju turističke zajednice te je zauzet zajednički stav da se odgode sve manifestacije i programi do donošenja novih mjera Stožera, a sve u cilju očuvanja sigurnosti od bolesti i umanjenja rizika širenja bolesti COVID-19. Budući da se stanje po pitanju bolesti nije popravilo, a naznaka o popuštanju mjera nema, smatrali su da je planirani program potrebno odgoditi do daljnjeg.

Sredstva na ovoj stavci utrošena su za pripremu vizuala i za webmastera za uređivanje programa na webu.

Nositelj	TZO Baška, Udruga Hal, suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	Srpanj 2021
Plan 2021	115.000,00 Kn
Rebalans 2021	5.500,00
Ostvarenje 31.12.2021.	5.500,00
INDEKS	100

Više od stoljeća Ribarski dan je centralno zbivanje bašćanskog ljeta. Ono što je započelo davne 1910. godine kao lokalno natjecanje ribara, preraslo je u manifestaciju koja iz godine u godinu dovodi u Bašku brojne posjetitelje i zaista je nezaobilazni dio tradicije koji se mora doživjeti.

Iako smo i ove godine bili ograničeni trenutnim epidemiološkim uvjetima, osmislili smo zanimljiv i raznovrstan, u odnosu na prethodne godine nešto program Ribarskoga dana, u koji su se uključile brojne udruge iz Baške. Otkazali smo tako nastupe Nena Belana, Techno Vikingsa i Gustafa zbog nemogućnosti kontrole okupljanja, a umjesto centralne pozornice, brojna zabavna, edukativna i kulturna događanja Ribarskoga dana ispunila su bašćanske ulice i kutke pa su posjetitelji i mještani mogli uživati u veseloj atmosferi kroz čitavo mjesto, a mi smo na taj način rasporedili gužvu te smo dobili pozitivne komentare na koncept.

Program Ribarskoga dana smo započeli u petak, jednom od dvije interpretacijske šetnje po nazivom "More, more...", koje je vodila Maja Polić, certificirani interpretator baštine. Cilj šetnji, koje su se održale u petak i subotu, bio je pružiti našim posjetiteljima, ali i mještanima, mogućnost da na zanimljiv, dinamičan i interaktivan način urone u magiju našeg malog mjesta s velikom tradicijom. Iste večeri odvio se i atraktivni defile ribarskih barki, turističkih brodova i brodica. Prvi dan manifestacije nastavili smo i otvaranjem izložbe "Jato", riječkog umjetnika Bruna Paladina.

Bašćanska klapa Zvonimir, klapa Intriga, Trio Bajs i Frula band bili su zaduženi za promenade nastupe ulicama Baške tijekom Ribarskoga dana, a večernji sati bili su rezervirani i za atraktivnu projekciju filmova Klonimira Seršića nasuprot Hertige Hotela Forza, gdje su posjetitelji mogli uživati smo u presjeku ljetnih kadrova i proslava Ribarskoga dana od šezdesetih do osamdesetih godina prošloga stoljeća!

Subotnji program započeo je revijom jedrenja otoka Krka u organizaciji JK "Vihor" te se nastavio posjetom ribarskom muzeju Buymmer. U 14:00, 15:00 i 16:00 sati, posjetitelji su besplatno mogli posjetiti Buymmer u uvali Vela luka, uz organizirani prijevoz s Taxi boat-om Maestral. Ribarski muzej bio je odlična prilika za saznati više o ribarskoj tradiciji Baške od članova udruge Buymmer.

Subota je bila rezervirana i za dio manifestacije koji već tradicionalno privlači najviše pogleda i zanimanja od strane naših posjetitelja. Povorka ribara i mještana, uz pratnju veselog Frula banda, krenula je od Stare rive do Vele Plaže te tamo znatiželjnim promatračima demonstrirala izvlačenje mreže.

Kulturno društvo "Šoto" i ove se godine pobrinuo da kulturno nasljeđe Baške našim posjetiteljima bude prezentirano na atraktivan način. Organizirana je tako dječja radionica učenja tradicionalnog tanca nazvana "Tanac pod sopile" i nastup "Sopile na moru", gdje su sopci na tradicijskoj barci nastupili sa mora brojnim posjetiteljima na šetnici Paladi i time prezentirali glazbu uvrštenu na UNESCO-vu listu svjetske nematerijalne baštine. Na kraju večeri, u 23 sata bio je održan vatromet, a kako bi okupljanje završilo do 24 sata sukladno epidemiološkim mjerama.

Uz radionicu učenja tanca, najmlađi sudionici mogli su uživati u mnoštvu događanja Dječjeg ribarskog dana. Kako bi osigurali da tradicija manifestacije postane dio njihovog odrastanja, organiziran je "Zaljev sirena" (morski foto kutak na prvoj plaži uz Malu rivu), izrađivanje razglednice u tehnici kolaž na radionici "Morske kartuline" s Ingeborg Crnogaj i Gordanom Maravić iz Udruge za promicanje kreativnosti - Gea, ispisivanje imena glagoljicom na prezentaciji "Slovima glagoljice" s Mirijam Volarić i Lovrom Krsnikom, oslikavanje lica i modeliranje balona te mala škola ribolova od strane iskusnih ribara udruge "Škrpina", koji su im prenijeli svoje znanje o ribarskim vještinama.

Sa ove stavke financirani su svi troškovi manifestacije, uključujući pripremu vizuala, prijevod programa, repromaterijal za radionice, usluge zaštitara i ozvučenja, honorar izvođača i troškove zamp-a, troškove reprezentacije za sudionike.

Nositelj	TZO Baška, udruge, suradnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	
Plan 2021	90.000,00 kn
Rebalans 2021	82.023,97 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	82.271,23 kn
INDEKS	100,30

2.3.4. AKTIVNO PROLJEĆE I JESEN

Na ovoj stavci su utrošena sredstva provedbu manjih sportskih događanja u organizaciji TZO Baška te su ugovoreni besplatni satovi yoge za mještane i posjetitelje. Sa ove stavke financirani su troškovi vizuala yoge u Baški i Baška walking tours te stručno vođenje tijekom tura u SV. Luciji.

FLOW2GLOW YOGA

U ljetnim mjesecima, sponzorirani od Turističke zajednice općine Baška, po prvi put održavani su i besplatni treninzi joge za sve goste u Baški. Treninzi joge bili su namijenjeni i prilagođeni svima, bez obzira na dob ili fizičku kondiciju, a sve što je bilo potrebno za sudjelovanje bile su prostirka i udobna odjeća. Program se sastojao od sat vremena učinkovitog opuštanja, fizičkih vježbi (asana) i vježbi disanja (pranajame), koje su svakom vježbaču omogućile dodatno povećanje vlastite tjelesne energije, veću gipkost i izdržljivost, kao i regeneraciju na fizičkoj i mentalnoj razini. Treninge joge, na hrvatskom i engleskom jeziku, održavala je licencirana učiteljica joge Tatjana Hulak. Treninzi su se održavali u parku pored Valamar Zvonimir Hotela, u dogovoru sa Valamarom, svaki utorak i četvrtak od 08:00 do 09:00 sati, u periodu od 22.06. – 17.09.2021. Na besplatnim treninzima joge sudjelovalo je ukupno preko 400 sudionika.

Nositelj	TZO Baška, KRALJEV GAMBIT j.d.o.o., Udruga Livingstone, suradnici,
Rokovi realizacije aktivnosti	
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	9.070,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	9.070,00 kn
INDEKS	100,00

2.3.4. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za potporu organizaciji atraktivnih outdoor događanja prema odlukama Turističkog vijeća i Godišnjem programu rada.

Održana je 4 Islands MTB Stage Race.

4 ISLAND MTB STAGE RACE

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 4 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je, šestu godinu bila domaćin prve etape koja se održala 20.4. i 21.4.2021. U 4 dana utrke, sudionici su odvoziti oko 270 km te prošli kroz najljepše lokacije na spomenutim otocima, gdje su ih čekala raznolika konfiguracija terena i ostvarili su preko 6000 metara visinskog uspona.

Utrka je namijenjena profesionalnim sportašima i rekreativcima koji imaju posebnu čast natjecati se sa profesionalnim vozačima. Podijeljeni u timove po dva sudionika, u ukupno 4 kategorije: men, women, master (rođeni 1967-1977), grand master (rođeni prije 1967) i mix (1 muškarac + 1 žena).

Od 2018. godine utrka se po prvi put boduje i po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu – UCI i spada u visoku kategoriju S1 utrke, što znači da su se njezini natjecatelji sa svojim nacionalnim timovima prikupljali bodove za nastup na Olimpijskim igrama.

Ova manifestacija pokrenuta je prije 7 godina upravo u Baški i označila je početak brendiranja i pozicioniranja Baške kao značajne outdoor destinacije, koja svojim posjetiteljima nudi sve što im je

potrebno za idealan aktivan odmor u jedinstvenom prirodnom okruženju te promociju vansezonskog sportskog turizma koji bilježi svoj veliki porast.

Jedinstven koncept utrke svrstao ju je među prvih pet najzanimljivijih utrka u MTB svijetu biciklizma, a sinergija top događaja i turizma Bašku i otok Krk ucrtava kao važne točke na cikloturističkoj karti Europe i svijeta.

Raspored:

20.04.2021. PROLOGUE OTOK KRK Prolog Baška

21.04.2021. STAGE 1 OTOK KRK

22.04.2021. STAGE 2 OTOK RAB

23.04.2021. STAGE 3 OTOK CRES

24.04.2021. STAGE 4 OTOK LOŠINJ

Drugu godinu za redom organiziran je i prolog utrke, kao uvodna faza utrke u kojoj su sudjelovali najpoznatiji MTB biciklisti iz cijeloga svijeta.

Utrka "4 Islands MTB stage race" jedna je od najpoznatijih i najcjenjenijih brdsko biciklističkih utrka, što su dokazala i imena koja su ove godine stigla u Bašku - među njima se našao i olimpijski pobjednik, svjetski, europski i državni prvaci i prvakinje te brojna zvučna imena brdskog biciklizma. Iako neki od natjecatelja zbog restrikcija i pravila njihovih država nisu mogli prisustvovati, na startnu poziciju stalo je ove godine 204 natjecatelja, odnosno 102 tima. Uz organizacijski tim, brojne natjecatelje i njihove najbliže, u Baški je tijekom 3 dana boravka ostvareno 1500 noćenja u hotelima Valamar Riviere, Heritage Hotelu Forza, kampu Mali, na brodovima Katarine line u luci Baška te u privatnom smještaju.

O vrijednosti same manifestacije govori to da će od sljedeće godine biti licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race! Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

ADVENTURE RACE CROATIA

Nova suradnja u 2021. godini trebala je nastati s Adventure Race Croatia, međunarodnom pustolovnom utrkom, kojoj je u 2021 trebalo biti treće izdanje, u terminu 17.05. – 23.05., a nakon dvije godine održavanja u Zadarskoj regiji utrka se trebala seliti Kvarner i Gorski Kotar. ARC 2021 je bazu trebao imati Baški što znači da bi otok Krk i Baška bili centralno mjesto zbivanja pustolovne utrke Svjetske lige. 20.04. organizator nas je obavijestio da se utrka zbog situacije sa COVID-om odgađa za isti termin u 2022 godini.

Nositelj	TZO Baška, 4. Islands d.o.o., Valamar Riviera, Općina Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	75.000,00 kn
Rebalans 2021	52.368,62
Ostvarenje 31.12.2021.	52.368,62
INDEKS	100

2.3.5. BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

U terminu 15.10. – 17.10.2022. održan je sedmi po redu Baška Outdoor Festival koji je nudio uživanje u brojnim outdoor avanturama, točnije u 5 atraktivnih outdoor sportskih programa, od trail trčanja, brdskog biciklizma, preko planinarenja do sportskog penjanja na stijeni i ziplinea, sve uz posebne pogodnosti smještaja i brojne sportske sadržaje.

Festival je u svom petom izdanju, 2019. godine, osvojio nagradu najboljeg outdoor događaja prema ocjenjivanju najvećeg outdoor magazina u Hrvatskoj „People Outdoors“ – projekt Prvi Outdoor Oscar te potvrdio status najposjećenijeg izvansezonskog događanja na otoku Krku, s brojnim sudionicima koji su uživali u raznovrsnim mogućnostima outdoor avantura u Baški.

Zahvaljujući prirodnim ljepotama jedinstvenog krajolika Baške, koje su idealna kulisa za različite vrste outdoor aktivnosti, svi zaljubljenici aktivnog i sportskog načina života pronašli su nešto za sebe u

bogatom trodnevnom programu ovogodišnjeg izdanja Baška Outdoor Festivala, koji je organiziran u partnerstvu s Valamarom i organizatorima sportskih sadržaja.

Ove godine osmislili smo nove vizuale u suradnji sa Studio Conex, atraktivna imena za svaki od 5 programa te smo dodatno poradili na branding-u same manifestacije, na čemu treba svakako raditi u budućnosti.

Program je započeo u petak, 15. listopada, avanturom Zip&Fly organiziranom u suradnji sa Zipline Edisonom, na kojoj su svi avanturisti tijekom petka, subote i nedjelje mogli po promotivnoj cijeni za sudionike BOF-a, isprobati vožnju terenskim vozilom, hodati u prirodi i spuštati se po sajlama dužim od dva kilometra.

U subotu 16. listopada, svi posjetiteljima Baška Outdoor Festivala nudili su se brojni izazovi. U natjecateljskom dijelu za bicikliste se pobrinuo Adria Bike, koji je organizirao 5. izdanje sad već legendarnog Krk`n`Roll MTB Maratona, s tri staze različitih duljina, 60, 40 i 30 km, namijenjene ženama i muškarcima.

Ljubitelji traila, također su dočekali 11. izdanje prve hrvatske trail utrke Krk`n`Trail trekking natjecanje koje je organizirala Trekking liga i to u tri kategorije: 7, 14 i 24 kilometara.

Po završetku svih outdoor aktivnosti i proglašenja pobjednika utrka, uslijedilo je druženje i zabava na već tradicionalnom mjestu u Porto Clubu Baška, službenoj After Race Zoni Baška Outdoor Festivala.

Osim natjecateljskog dijela, organizirano je i sportsko penjanje na prirodnim stijenama u okolici Baške: u subotu 16.10 na penjalištu Portafortuna te u nedjelju 17.10. na penjalištu Belove stene.

Program Touch the Sky namijenjen je bio za početnike (od 12. godine starosti), koje je penjanju poučavao stručni tim Anima adventures.

U nedjelju,17. listopada, za one koji vole planinariti, organiziran je izlet Rocky Hill Hike Tour, trasom dužine 12 km – Baška/Heritage hotel Forza – Zarak – ispod velog Gradaca – Ljubimer – Stanikovica – uvala Bracol – prijevoj Vraca – pješčara Zarak – Baška, uz stručnu pratnju vodiča Promotiv Travel Outdoora.

Na ovogodišnjem Festivalu dodatno smo osigurali zagrijavanje za dan prepun aktivnosti uz Flow2Glow Warmup Yoga, a za najmlađe sudionike organiziran je Outdoor kutak za djecu na zelenim površinama Zvonimir Sunny Hotela by Valamar.

Posjetiteljima je kao i svake godine do sada na raspolaganju bio posebno povoljan smještaj kod partnera festivala – Valamar Riviere, ali i u Heritage hotelu Forza.

Na ovoj poziciji došlo je do odstupanja u odnosu na prvobitni plan te je utrošeno više sredstava, zbog dodatnih programa za djecu , a čime se dodatno podigla atraktivnost same manifestacije.

Nositelj	TZO Baška, Promotiv Travel-obrt Cikloprom, Anima Adventures, Škola sporta Zvrk, Ludus Agency, FLOW2glow yoga, Zipline Edison, Adria Bike, Valamar Riviera, Forza Baška, turističke agencije, Općina Baška, Studio Conex
Rokovi realizacije aktivnosti	Rujan 2021. godine
Plan 2021	90.000,00 kn
Rebalans 2021	111.784,94
Ostvarenje 31.12.2021.	112.745,61
INDEKS	100,86

2.3.6. EPK LUNGOMARE ART

Zbog pandemije korona virusa usporene su ili kompletno stopirane pojedine predviđene aktivnosti Rijeka EPK 2020., uključivši i onu u Baški, te se iz navedenih razloga Rijeci status Europske prijestolnice kulture produžio do proljeća 2021. godine. Ovaj projekt se nije odnosio samo grad Rijeku nego i okolice te je određena profilirana umjetnička strategiju sa sedam međuovisnih i neprekidnih struja – koji su se nazivali Programski pravci, a Baška je bila uključena kroz pravac Lungomare Art. Svaki programski pravac vodi suradnja između dviju ili više kulturnih institucija ili neovisnih umjetničkih organizacija. Pravac „Lungomare Art“ Rijeke 2020 – Europske prijestolnice kulture nastojao je povećati

vidljivost malih zajednica na kulturnoj mapi Hrvatske i Europe kroz davanje trajne vrijednosti u obliku skulptura i instalacija. Općina Baška financirala je stvaranje instalacije u prirodi koju je izradio renomirani svjetski umjetnik, Smiljan Radić, a u 2021. u dogovoru sa organizatorima EPK održao se službeni protokol otvorenja instalacije u predsezoni. Trajne instalacije pod nazivom „Kapi“ postavljene su na lokalitetu Ljubimer, a inspirirane mrgarima, trebale su biti novi turistički proizvod Baške koji spaja tradiciju, kulturu, prirodu i outdoor ponudu te će sigurno biti novi motiv dolaska turista u samu destinaciju, ali i novi sadržaj za sve goste koji već posjećuju Bašku. Instalacija je na lokaciju postavljana u 12 mjesecu helikopterom uz prisustvo voditelja programa iz EPK Rijeka i načelnika Općine Baška. Međutim već u aprilu Kapi su oštećene čime je staklo od kojeg su napravljene krenulo pucati, a to se dogodilo prije samog službenog protokola otvaranja instalacije, koji je pomican od jeseni 2020 do zime 2020 pa potom do aprila 2021, a da bi se na kraju održao krajem svibnja 2021.

Zadnji kontakt sa voditeljicom programa Lungomare Art imali smo 23.06., kada smo obaviješteni da se mail zatvara sa datumom 30.06. te je bilo bilo obećano da će nam dogovoriti postavljanje izložbe u nekom od galerijskih prostora u Rijeci, međutim nikada se nisu povratno javili. Usmeno je sugerirano da Kapi koje su oštećene i koje su se raspuknule na lokaciji na kojoj jesu zakopamo u zemlju.

Općina Baška je 24.06. zaprimila dopis Rijeka d.o.o. u kojem dostavljaju očitovanje odnosno mišljenje vanjskog stručnjaka prema tvrtki Bokart d.o.o. koja je ujedno bila izvođač radova, o uzrocima oštećenja koja su uočena na umjetničkoj instalaciji, temeljem sklopljenog i izvršenog Ugovora o nabavi umjetničke instalacije na Lungomare Art lokaciji Baška sklopljenog dana 9. prosinca 2019. godine, od strane općine Baška i RIJEKA 2020 d.o.o. kao Naručitelja.

Prema mišljenju stručnjaka oštećenja na instalaciji nastala su nestručnom manipulacijom i direktnim vandalizmom od strane više osoba. Također zbog mogućnosti ozljeđivanja prolaznika na oštre elemente razbijene instalacije sugerira se hitno označiti i adekvatno zaštititi mjesto gdje se komadi i oštećeni dijelovi instalacije nalaze. Obzirom da je odlukom Skupštine trgovačko društvo RIJEKA 2020 d.o.o. prestalo s radom i pokrenut je postupak likvidacije' ovim putem Vas obavještavamo da u RIJEKA 2020 d.o.o. nema više zaposlenika odnosno ovlaštenih osoba koje bi mogle nastaviti korespondenciju s Bokart d.o.o. kao Izvođačem i svako daljnje postupanje u ovoj pravnoj stvari. Slijedom svega navedenog primorani smo Sve daljnje korake i odluke prepustiti općini Baška kao vlasniku umjetničke instalacije, sve u svrhu očuvanja instalacije, zaštite mjesta na kojem se oštećenja nalaze, osiguranja i eventualne naknade nastale štete.

TZ općine Baška je bila u intenzivnoj komunikaciji sa EPK i Općinom Baška u cijelom ovom periodu, sugerirali smo koga kontaktirati za pomoć te što bi bilo ispravno učiniti, budući da su Kapi pobuđivale jako velik interes javnosti i privlačile velik broj posjetitelja, ujedno smo ih označili i na karti šetnica koja je išla u reprint, imali spremnu prezentaciju za web, međutim trenutno instalacija nikako nije u reprezentativnom stanju da bismo ju dalje prezentirali posjetiteljima kao novu atrakciju.

EVENT ART & HIKE

22.05.2021. u Baški se spojila umjetnost i outdoor aktivnosti te je organiziran planinarski izlet do mrgara Ljubimer i posjet prigodnoj izložbi, povodom službenog protokola predstavljanja suvremene umjetničke intervencije „Kapi“, autora Smiljana Radića i Marcele Correa, koja je dio projekta Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture, programskog pravca Lungomare Art. Instalacija se sastojala od para 280 kg teških staklenih sfera-skulptura izvedenih od punog bezbojnog stakla promjera 60-tak centimetara.

Planinarska tura u pratnji vodiča Promotiv Travel Outdoor, obuhvatila je obilazak mrgara na Ljubimeru i instalaciju „Kapi“ koja je trebala zauvijek podsjećati na vrijednu kulturnu baštinu otoka Krka i potrebu očuvanja suhozida. Planinarska tura krenula je iz centra Baške (Heritage hotela Forza) u smjeru Zaroka, odakle uz pogled na Velu plažu slijedi uspon ispod Velog Gradaca prema prijevoju Ljubimer (220 m). Povratak u Bašku uslijedio je preko prijevoja Vraca i pješčare Zarok.

Na svečanom protokolu otvaranja prisustvovali su predstavnici EPK Rijeka, voditeljica programskog pravca Lungomare Art Iva Kalentrić, Sonja Šišić, pročelnica Upravnog odbora za kulturu, sport i tehničku kulturu PGŽ te pročelnik Odjela za kulturu Grada Rijeke koje je dojmila izložba kao i zalaganje Baščana u očuvanju njihove tradicije i baštine. Također veliko priznanje je dano Udruzi Sinjali koja je najavila i svoje nove aktivnosti te trogodišnji program, u suradnji s Općinom Baška i TZO Baška. Najavljena je obnova mrgara na Ljubimeru, a posljednji obnovljeni je bio na Lipici (Poučna staza) 2007 godine. Tada je pomagao i gospodin Anton Juranić Pivac koji je bio na izložbi i ponovno iznova prenosio

svoju životnu proču, povezanu sa ovčarstvom i mrgarima. Na izložbi je premijerno prikazan i video Mrgari – cvjetovi od kamena Društva Sinjali kao i zanimljiva reportaža o projektu, snimana za Dani orisa te promotivni spot o Bašćanskim mrgarima autora društva Sinjali.

Putem izložbe o mrgarima Kap po kap, kamen po kamen – život povezali smo se sa direktorom Arheološkog muzeja u Zagrebu Sanjinom Mihelićem i plan je da ova Izložba bude izložena u Galeriji Arheološkog muzeja na Zrinjevcu, u tjednu od 28.03.2022. odnosno prije Uskršnjih blagdana (17.04. Uskrs). Ideja je da taj tjedan bude posvećen Baški u Zagrebu te bismo to vrijeme iskoristili za promidžbu Baške i manifestacija koje će u sezoni 2022 uslijediti.

Na šetnji je sudjelovalo oko 35 sudionika, a na izložbi oko 70, a svakako je ovo bila najuspješnija izložba ove godine u Galeriji Zvonimir koja se mogla pogledati do 24.06.

S ove stavke financiran je catering te piće dobrodošlice prije šetnje, a vođenu šetnju podmirila je EPK Rijeka.

Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, Trgovačko društvo RIJEKA 2020, Udruga Sinjali, Promotiv travel – obrt Cikloprom
Rokovi realizacije aktivnosti	Proljeće 2021. godine
Plan 2021	4.000,00 kn
Rebalans 2021	5.515,40 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	5.515,40 kn
INDEKS	100

2.3.7. MANIFESTACIJA CRNA OVCA

Crna Ovca zasigurno je naša najpopularnija manifestacija. Festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta, organizira tvrtka Studio Conex, uz podršku domaćina Općine Baška i Turističku zajednicu općine Baška i glavnog sponzora partnera Valamar Riviere.

Organizacija manifestacije je bila planirana ukoliko se i gospodarstvo (Valamar Riviera) uključi budući da se radi o financijski zahtjevnom projektu kojeg TZO Baška nije u mogućnosti samostalno organizirati. U 2021. TZO Baška je sukladno trenutnim mogućnostima predvidjela manji budget (90.000,00 kn, isto toliko i Općina Baška), uzimajući u obzor i akontaciju iz 2020. godine za pripreme promotivne aktivnosti u iznosu od 60.000,00 kn.

Valamar Riviera financijski ove godine nije mogla podržati događanje, a epidemiološka situacija u proljeće nije davala mogućnosti za provođenje ovakve manifestacije te se tijekom proljeća zaključilo da će se manifestacija pokušati održati u jesen u skraćenom obliku (1dnevno događanje) no taj prijedlog također zbog epidemiološke situacije na kraju nije razmatran na Turističkom Vijeću.

TZO Baška će planirana sredstva usmjeriti na 2022 godinu, dok je Općina Baška namjesni utrošila prihode od Turističke pristojbe.

Nositelj	Studio Conex, Valamar Riviera, TZO Baška Općina Baška, razne udruge, obrtnici, ugostitelji
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine, ovisno o epid. situaciji
Plan 2021	90.000,00 Kn
Rebalans 2021	0,00
Ostvarenje 31.12.2021.	0,00
INDEKS	/

2.3.8. ORGANIZACIJA IZLOŽBI

U 2021. nastavili smo organizirati vrijedne izložbe u galeriji Zvonimir kao i izložbu na otvorenom Prijatelji mora, u suradnji s dosadašnjim suradnikom vezano za programski sadržaj same galerije, Udrugom Livingstone isplanirali smo program izlaganja 2021. Organizacija izložbi bila je epidemiološki prihvatljiva, a ujedno predstavlja i dodatan kulturni sadržaj u destinaciji, stoga je ove godine Galerija Zvonimir ugostila ukupno 6 različitih izložbi.

IZLOŽBA NA OTVORENOM – PRIJATELJI MORA: „GEOMETRIJA“

Atraktivna izložba projekta „Prijatelji mora“ 11. godinu za redom obilazila je trgove i rive hrvatskoga Jadrana. Tijekom ljeta 2021. izložbu je tradicionalno ugostio otok Krk na čak 6 destinacija : Krk, Njivice, Baška, Šilo, Malinska i Punat. U Baški su se duž šetališta Palada u terminu 25.06. – 09.07.2021. pod nazivom izložbe Prijatelji mora: “Geometrije” na 30 velikih formata predstavili niz fotografskih zapisa nastalih u ambijentu morskih linija te popratnih geometrijskih formi vezanih uz morske sadržaje koje reflektiraju jedinstveni estetski ugođaj. Ovom izložbom fotografija velikih formata na otvorenom, domaćim i stranim posjetiteljima želi se skrenuti pozornost na ulogu turističke fotografije u medijskoj kulturi kao i ukazati na društvenu odgovornost i vrijednost promicanja ekologije i očuvanja Jadranskoga mora. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj Photodays“, a izlagali su: Petar Trinajstić, Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojić, Renco Kosinožić i Aleksandar Tomulić.

IZLOŽBA – JOSIP RESTEK: IMPRESIJE

26.06.2021. otvorena je izložba Josipa Resteka, renomiranog hrvatskog akademskog slikara, grafičara, ilustratora, restauratora, slikara sakralne umjetnosti i pedagoga, čija djela su našla zavidno mjesto u hrvatskoj kao i puno široj, europskoj i univerzalnoj kulturnoj baštini.

Josip Restek (1915-1987) svoje grafičko i likovno obrazovanje nadopunjava brojnim studijskim boravcima u europskim gradovima, pulsirajućim centrima likovnog i grafičkog izražaja, gdje se rađa i njegova fascinacija s europskom apstrakcijom i enformelom što oblikuje njegov likovni, a napose grafički izražaj te mu donosi brojna domaća i internacionalna priznanja i nagrade. Josip Restek je umro u Zagrebu 13. svibnja 1987., ostavivši preko 2300 vrijednih umjetničkih radova. Najveća zbirka njegovih umjetničkih radova, čak 410 crteža, akvarela, samostalnih grafičkih listova, grafičkih mapa i ulja, trajno je pohranjena u Galeriji Klovićevi dvori u Zagrebu.

U galeriji Zvonimir bilo je izloženo dvadesetak slika i grafika iz autorove obiteljske ostavštine koja broji više stotina radova i tek je mali podsjetnik na Restekovu prisutnost u hrvatskoj novijoj modernoj umjetnosti. Odabrana su djela iz različitih faza stvaralaštva, a izložene slike morskih motiva, nastale tijekom umjetnikova boravka u Baški, imaju važno emotivno mjesto u njegovu radu. Izložba se mogla pogledati do 28.07.2021.

IZLOŽBA BRUNO PALADIN: JATO

Povodom početka i obilježavanja manifestacije Ribarski dan 30.07.2021. u Galeriji Zvonimir otvorena je izložba riječkog likovnog umjetnika Brune Paladina. Izložba je bila otvorena za posjetitelje do 25.08.2021. Bruno Paladin predstavlja nam se brojnim djelima još od sedamdesetih godina dvadesetog stoljeća, kako na domaćoj tako i na svjetskoj umjetničkoj sceni. U slikarstvu, crtanju, grafici, skulpturi, primijenjenoj umjetnosti i svemu finom što se dotakne, on se pojavljuje kao veliki pobjednik. Najnovija Paladinova djela sadrže stotine novih skladbi koje kombiniraju ostakljenu terakotu, ručno izrađeni papir i tintu akvarela. .

IZLOŽBA - GEORGETTE YVETTE PONTÉ: GENEZA

Georgette Yvette Ponté rođena je 1983. u Nici, Francuska. Diplomirala je na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu 2014. godine, na Odsjeku kiparstva, u klasi prof. Peruška Bogdanića. Imala je pet samostalnih, a sudjelovala je na više od 25 grupnih izložbi u Hrvatskoj i inozemstvu. Dobitnica je nekoliko nagrada i priznanja za slikarstvo i fotografiju, od kojih se ističe prva nagrada na 32. međunarodnom likovnom natječaju Mandrač, Volosko, Opatija. Dosad je izradila četiri javne skulpture u Hrvatskoj i inozemstvu. Ponté je sudjelovala na umjetničkoj rezidenciji Glo Art u Belgiji. Članica je HDLU-a Rijeka. Bavi se kiparstvom, slikarstvom, fotografijom te restauracijom. Živi i radi u Rijeci, u svom Ateljeu. Mlada likovna umjetnica, akademska kiparica Georgette Yvette Ponté, predstavila je

opus slika s tematskim nazivnikom žene. Izložba je otvorena 27.08. u galeriji Zvonimir i mogla se razgledati sve do 24.09.

IZLOŽBA ČLANOVA PD OBZOVA: LIVADE, ŠUME I PLANINE

Kao uvertiru u to outdoor razdoblje, u subotu, 25.09, otvorena je izložba članova PD Obzova pod nazivom "Livade, šume i planine". Izložba se u galeriji Zvonimir mogla pogledati do 17.10, vikenda održavanja najvećeg outdoor događanja na otoku Krku, Baška Outdoor Festivala.

Prema jednoj od definicija, planinarenje obuhvaća ljudske aktivnosti izravno i neizravno vezane uz hodanje planinskim predjelima radi vlastitog užitka. To nužno ne znači kretanje samo u visokim planinskim predjelima. Isto zadovoljstvo pruža i kretanje u fizički manje zahtjevnim područjima kao što su livade, šume i predjeli uz more tj. općenito kretanje u prirodi. Putem slušamo zvukove oko nas, upijamo mirise, divimo se prizorima koji se otvaraju pred nama. Zvukove i mirise ne možemo sačuvati, no fotografija čuva doživljeno od zaborava. Gotovo da i nema planinara koji na nekom planinarskom izletu nije snimio barem nekoliko fotografija, bilo mobitelom, bilo skupljim fotoaparatom. Prizore livada, šuma i planina na ovoj izložbi snimilo je 10 autora, članova PD Obzova.

Za sve izložbe priređivali su se plakati s pripadajućim logotipom, deplijani, pozivnice, tekst i vizuali za internet promociju, zasebno se vodila medijska najava, organizirali postav te koordinirala promocija i otvaranja. Turistička zajednica kao suorganizator koordinirala je svojim promidžbenim kanalima, organizirala catering na otvaranju, slala tiskane pozivnice, pozicionirala plakate i ostale materijale. Organizacija navedenog programa podrazumijeva: koordinaciju s vrhunskim kustosima i umjetnicima, konceptualnu pripremu postave, pripremu tekstova za objavu, lekturu i prijevod, oblikovanje vizuala za web, grafičku priprema i dostavu plakata, pozivnica, banneri, medijsku komunikaciju i najavu. Izlaganje u galeriji podrazumijeva osiguranje umjetničkih djela, transport dostavnim vozilom, tehnički postav u prostoru: dovoz/odvoz, podešavanje rasvjete, suorganizaciju i nazočnost na otvaranju uz kustosa ili umjetnika.

Nositelj	TZO Baška , Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., ugostitelji, udruge
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	30.000,00 kn
Rebalans 2021	36.847,20 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	36.847,20 kn
INDEKS	100

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Temeljem sporazuma s Općinom Baška, Turističkoj zajednici općine Baška ustupilo se korištenje prostorije bivše mjesne zajednice uz uvjet da TZ podmiruje troškove struje i vode. Tos e odnosi na prostor Galerije Zvonimir i prostorije nasuprot galerijske prostorije koja služi kao skladište za propagandne materijale TZO Baška i budući ured. Troškovi na ovoj stavci odnose se na režije kao i sanaciju zidova Galerije i nabavku osnovnih potrošnih materijala za izložbe.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	5.000,00 Kn
Rebalans 2021	5.405,34
Ostvarenje 31.12.2021.	5.195,28
INDEKS	96,11

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. POTPORE UDRUGAMA ZA KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

U okviru ove stavke predviđena su sredstva za udruge koje djeluju na području Općine Baška, a sa kojima će se surađivati u organizaciji i sufinanciranju manifestacija temeljem njihovih prijedloga i zahtijeva. Sa ove stavke financirani su radovi udruga koje su se uspjele uključiti u ovogodišnji program događanja. Preostala sredstva iskoristili smo za sufinanciranje programa Adventa u Baški udrugama koje su se uključile u određen dio programa prema zahtjevu TZ-a.

UDRUGA SINJALI

Koncert "Pjesmom te zovem" održan je 30.08.2021. Izdvođeci swing, operetne arije, šlagere i tradicionalne melodije 20. stoljeća. Nastupali su Bruno Philipp klarinet Stani Göderer harmonika i Arijana Gigliani Philipp sopran.

Kroz vikende u lipnju su u suradnji sa gospođom Brankom Polonijo iz Društva Sinjali organizirane su 3 BAŠKA WALKING TOURS - BESPLATNE VOĐENE ŠETNJE BAŠKOM.

1. POVRATAK U PROŠLOST - BAŠĆANSKA STAZA GLAGOLJICE
2. POVIJESNA ŠETNJA - PUTEV GLAGOLJICE DO VIDIKA S KAŠTELA
3. SLOVO PO SLOVO - OD BAŠĆANSKE PLOČE DO BAŠĆANSKE PLAŽE

Kako bi našim posjetiteljima pružili mogućnost da na zanimljiv, dinamičan i interaktivan upoznaju naše mjesto s velikom tradicijom, zajedničkim smo snagama osmislili i organizirali tri besplatne vođene šetnje tijekom lipnja, a cilj je bio i da šetnje povežemo sa aktualnim postavom izložbe o mrgarima „Kap po kap, kamen po kamen – život“ te je posjet izložbi i detaljno tumačenje o mrgarima i suhoziđu bio sastavni dio šetnje. Baška je spoj jedinstvenih vrijednosti koje, uz prelijepu prirodu, zapanjujuće vizure i dugu tradiciju kupališnog turizma, u sebi kriju i neizbrisivi povijesni i kulturni značaj kolijevke glagoljice, prvog hrvatskog pisma i neprocjenjivog kulturnog pečata naše povijesti. U želji za očuvanjem te jedinstvene baštinske vrijednosti, ne tako davno ondje nastala i Bašćanska staza glagoljice koja je i dalje atraktivan te plijeni pažnju posjetitelja. Suradnja na ovom projektu, jednako kao i na izložbi nastavak je tijesne kooperacije bašćanske lokalne i turističke uprave s Društvom Sinjali čiji članovi već godinama čine velike napore na očuvanju i promoviranju kulturno-povijesnih, ali i prirodnih vrednota tog djela otoka Krka. Na svakoj šetnji je prisustvovalo ukupno oko 20 posjetitelja.

Isplata Udruzi Sinjali izvršena je temeljem izvješća u 10 mjesecu te nije obuhvaćena ovim financijskim izvještajem odnosno biti će obuhvaćeno u izvještaju za 12. mjeseci.

UDRUGA ŠKRPINA

Udruga Škrpina sudjelovala je u programu tradicionalne manifestacije Ribarski dan i bila zadužena za organizaciju Defilea barki, turističkih brodova i brodica, Povorku ribara i mještana, Malu školu ribolova. Sklopljen je ugovor o sufinanciranju u iznosu od 6.000,00 kn. Na prijedlog TZ sudjelovali su i u programu Adventa organizacijom dječje Lignjade za što je TZ podmirila trošak nabavke opreme za radionicu u iznosu od 1.476,00 kn.

KD ŠOTO

KD Šoto sudjelovalo je ove godine na svečanom otvaranju izložbe „Kap po kap, kamen po kamen – život“ statiranjem, te su intenzivno bili uključeni u provođenje programa Ribarskog dana kroz projekciju filmova Klomira Seršića, organizirali dječju radionicu učenja tradicionalnog tanca nazvana "Tanac pod sopile" i nastup "Sopile na moru", gdje su sopci na tradicijskoj barci nastupili sa mora

brojnim posjetiteljima na šetnici Paladi i time prezentirali glazbu uvrštenu na UNESCO-vu listu svjetske nematerijalne baštine. Za navedeno je ispostavljen račun u iznosu od 6.000,00 kn.

Nositelj	TZO Baška, udruge s područja općine Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	40.000,00 kn
Rebalans 2021	21.250,59 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	21.226,59 kn
INDEKS	99,89

2.5.2. POTPORE UDRUGAMA ZA SPORTSKE MANIFESTACIJE

Na ovoj su poziciji predviđena sredstva za potpore programima i aktivnostima udruga s područja Općine Baška, koje svojim djelovanjem doprinose imidžu destinacije. TZO Baška će poduprijeti i pomoći rad sportskih klubova i udruga godine koje organiziraju sportska događanja, oslonjena na tradiciju ili kao dodatne sportsko-rekreativne sadržaje za obogaćivanje manifestacija.

JK VIHOR

JK Vihor sudjelovao je u manifestaciji Ribarskog dana organizacijom Revije jedrenja otoka Krka. Sklopljen je ugovor o sufinanciranju u iznosu od 5.000,00 kn. Uz naknadni zahtjev JK Vihor turističko vijeće odobrilo je sufinanciranje pola iznosa potrebnog novog jedra za jedrilicu iznosu od 10.312,50 kn sa kojom jedriličarski klub sudjeluje na regatama, a TZ Baška je dala izraditi novi mesh za jedrilicu sa #visitBaška kako bi se na taj način oglašavala destinacija.

NK VIHOR

NK Vihor koji inače sudjeluje u Ribarskom danu sa ugostiteljskom ponudom.

Nositelj	TZO Baška, udruge i sportski klubovi s područja općine Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	5.000,00
Rebalans 2021	15.312,50 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	15.312,50 kn
INDEKS	100

2.5.3. POTPORE GOSPODARSTVU – SUFINANCIRANJE TROŠKOVA TESTIRANJA COVID-19

Troškovi za ovu poziciju planirani godišnjim programom rada odnosili su se na sufinanciranje testiranja troškova testiranja na COVID-19 za turiste koji borave na području Općine Baška temeljem Javnog poziva i odluke Turističkog Vijeća no zbog povoljnije epidemiološke situacije, veće procijepljenosti stanovništva i gostiju i pozitivnih turističkih kretanja isto nije bilo potrebno organizirati tijekom ljeta 2021. godine kada je i krenuo turistički promet. Također očekivale su se upute i informacije Ministarstva turizma i sporta vezano za najavljene mjere subvencioniranja brzih antigenskih testova za turiste od strane MINTS-a. Tek sredinom srpnja Ministarstvo turizma i sporta objavilo je vijest da je osiguralo distribuciju milijun i 81 tisuću antigenskih testova u regionalne zavode za javno zdravstvo diljem Hrvatske koji su dostupni za domaće i strane turiste. Povoljniji antigenski testovi bili su dostupni za turiste koji su boravili barem tri noći u komercijalnom smještaju, a za navedenu mjeru Ministarstvo turizma i sporta osiguralo je 20 milijuna kuna. Od petka 06.08.2021. godine, Nastavni zavod za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije započeo je sa brzim antigenskim testiranjem za turiste kako bi se mogli testirati prije povratka u matičnu zemlju. Cijena brzog antigenskog testa iznosila je 40 kn, a u našoj županiji turisti su se mogli testirati na punktovima NZJZ PGŽ – ispostave Crikvenica, Delnice, Krk, Opatija, Mali Lošinj, Rab i Cres, te u centrali (Krešimirova 52a, Rijeka). Pravo na korištenje navedenih testova imali su turisti koji su voucherom ili potvrdom iz sustava e-visitor o ostvarenom noćenju kojim su mogli dokazati da su u komercijalnom smještajnom objektu boravili najmanje 3 noći. Potvrdu o boravku turisti su mogli dobiti u objektu u kojem borave (hotel, kamp, objekt u domaćinstvu itd.).

Na početku svakog mjeseca dobivali smo od TZ Kvarnera obavijesti o dogovorenim lokacijama testiranja u narednom mjesecu. Od Doma zdravlja PGŽ bili smo informirani da će testiranja biti moguća u turističkim ambulancama kada one krenu sa radom te smo 26.05. dobili informaciju da će to biti najkasnije 15.06. u Baški, ali da prvo moraju naći osoblje. Slijedom tog odgovora krenuli smo samostalno zajedno sa Općinom tražiti rješenje te dogovorili suradnju sa Ustanovom Cromedic u prostorima Osnovne škole Baška, u dogovoru sa ravnateljem škole, što se pokazalo ispravnom odlukom jer je Turistička ambulanta naposljetku je sa radom započela 07.07.2021.-22.07.2021., kada je otišao doktor i potom ponovno od 26.07. – 15.09.2021.

Turistička zajednica općine Baška u suradnji s zdravstvenom ustanovom Cromedic Ambulance tijekom ove turističke sezone osiguravala je mjesto za provođenje testiranja na Covid-19. Svakim danom mogao se napraviti brzi antigenski (BAT), ali i PCR test. Testno mjesto u Baški započelo je s radom 19 lipnja u prostorima Osnovne škole Fran Krsto Frankopan, Područne škole Baška, Zvonimirova 120, a po početku nove školske godine preseljen je u prostorije TZO Baška, Zvonimirova 114. Testno mjesto na COVID-19 u Baški prestalo je raditi sa datumom 26.09.2021.

Cijeli period rada protekao je s izvrsnim reakcijama svih onih koji su testirali na testnom mjestu. Također, sa zadovoljstvom se može konstatirati da je broj pozitivnih osoba bio izuzetno nizak u odnosu na broj gostiju i postignute turističke rezultate te je zasigurno ovo testno mjesto pridonijelo dobrim turističkim rezultatima i zadovoljstvu gostiju koji nisu morali ići van Baške za testiranje. Ukupno je odrađeno 9.727 testova, od kojih je 9.721 bilo negativno, a samo 9 pozitivno.

TZO Baška nije imala troškova po pitanju ove stavke, jer je prostor od škole ustupljen besplatno budući da je Općina Baška suvlasnik i snosi troškove režija i tijekom ljetnih mjeseci, a Cromedic je podmirio sve ostale troškove osoblja i organizacije testnog mjesta.

Nositelj	TZO Baška; Općina Baška, Cromedic Ambulance
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	50.000,00 kn
Rebalans 2021	/
Ostvarenje 31.12.2021.	/
INDEKS	/

2.5.4. UDRUŽIVANJE SREDSTVA ZA PROVEDBU PROMOTIVNIH KAMPANJA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. Očekuje se da će u sufinanciranju kao i dosad, sudjelovati i HTZ. TZO Baška ukalkulirala je i trošak gospodarstva kao potporu uslijed krize uzrokovane pandemijom koronavirusa, koji iznosi 15.300,00 kn, dok redovan udio s kojim TZO Baška treba participirati iznosi 25.500,00 kn. Općina Baška sudjelovati će sa iznosom od 36.000,00 kn. Do 30.09.2021. s TZ Kvarnera nije sklopljen ugovor za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini i prema informacijama od TZ Kvarnera, očekuje se smanjenje planiranog iznosa čime će se i planirani iznosi umanjiti.

Godišnjim programom rada nisu bila predviđena sredstva za udruženo oglašavanje s privatnim i javnim sektorom u 2021. godini, budući da je javni poziv od strane TZ Kvarnera raspisan naknadno, tek 19. veljače 2021. godine. Dopisom od 7. prosinca 2020. godine Hrvatska turistička zajednica je obavijestila regionalne turističke zajednice da za 2021. godinu nije predvidjela sudjelovanje u udruženom oglašavanju u prema dosadašnjim uvriježenim modelima i principima te je pozvala ostale sudionike oglašavanja da pronađu zajednički model provođenja udruženih marketinških aktivnosti. Po primitku kandidatura subjekata, početkom travnja potvrđeno je usmeno 60% učešća od strane TZ Kvarnera, te je i vijeće TZO Baška potvrdilo sudjelovanje u udruženom oglašavanju 2021. godine s iznosom od 24.000,00 kn (40%), međutim naknadno dostavljeni ugovori glasili su na 50% učešća od strane TZ Kvarnera te smo Odlukom vijeća sukladno tome povisili učešće TZO Baška na 30.000,00 kn odnosno 50%.

Ukupno kandidirani iznosi Valamar Riviere je 120.000,00 kn, a plaćaju 50% odnosno 60.000,00 kn, dok udio TZO Baška iznosi 25% = 30.000,00 kn + TZ Kvarnera 25% = 30.000,00 kn. Prema odluci turističkog vijeća, potvrdilo se udruživanje sredstava prema novom modelu u kojem će TZO Baška sudjelovati s iznosom od 30.000,00 kn. Potvrđeni iznos za udruženo oglašavanje s nositeljima smještaja uvršten je u rebalans proračuna.

Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, Općina Baška, TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	40.800,00 kn
Rebalans 2021	50.400,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	50.400,00 kn
INDEKS	100

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA

TZO Baška sudjeluje sa iznosom od 69.200,00 u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 18,54%. U tom iznosu uključene su slijedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima.

U sklopu programskih aktivnosti održani su zajednički programi u predsezoni:

KRK FOOD STORY

Otok Krk je premrežen pješačkim i biciklističkim stazama ukupne dužine preko 500 km. Shodno potražnji i sve učestalijim upitima, uz navedeno, sve se više razvijala i ponuda električnih bicikala i to sustavom javnih bicikala u organizaciji komunalnog poduzeća Ponikve eko tok Krk. Otok Krk razvija održivi i odgovorni turizam i naglasak na eko je izuzetno važan u brendiranju otoka Krka kao eko destinacije.

Turističke zajednice otoka Krka, u suradnji sa Ponikve eko otok Krk, pokrenule su još jedan zanimljiv program, povezujući e-bicikle i gastronomiju - KRK FOOD STORY.

Osamdeset električnih bicikala na raspolaganju su za korištenje na cijelom otoku, a stanice za iznajmljivanje izgrađene su u gradu Krku i svim krčkim općinama. Preko sustava za iznajmljivanje Eko otok Krk e-bicikle, sve općine i grad Krk umrežene su u jednu cjelinu. Ukoliko do restorana koji sudjeluju u Krk Food Story-ju gost dođe na e-bicikli, može zatražiti od svojih domaćina vaučere koji omogućuju da se vrijeme provedeno u restoranima odbije od cijene najma e-bicikli. Tijekom Krk Food Story, 32 restorana nudilo je preko 150 specijaliteta među kojima su i brojne delicije koje su i same gastronomima dovoljan razlog za dolazak na otok Krk.

U Baški su se za sudjelovanje u projektu prijavili slijedeći restorani:

Heritage Hotel FORZA, Baška

Gostionica BAG, Baška

Restoran CICIBELA, Baška

Konoba PLACA, Baška

Restoran MOŠUNA, Draga Bašćanska

KRK BIKE STORY – KRK BIKE ADRENALINE STORY

Krk Bike Story predsezonska je manifestacija koju organiziraju lokalne turističke zajednice otoka, a ove godine po prvi put sa suradnikom Cycle Croatia, uz pokroviteljstvo TZ otoka Krka i Ministarstva turizma i sporta kroz sredstva dobivena projektnim udruživanjem. Turističke zajednice otoka Krka zajednički su osmislile programe kako bi obogatile turističku ponudu poštujući pritom aktualne epidemiološke mjere. Termini održavanja bili su slijedeći:

- Krk Bike Adrenaline Story 05. i 06. 06.2021.

- Krk Bike Romantic Story 12. i 13.06.2021.

- Krk Bike Family Story 19. i 20. 06.2021.

Biciklistička avantura otoka Krka započela je prvim vikendom mjeseca lipnja sa Krk Bike Adrenaline Story.

Prvi dan, 05.06.2021., započeo je sa kružnom turom dugom 40 km od Stare rive u Baški, preko Mjesečevog platoa kroz polja žlahtine sve do Vrbnika i nazad uz okrijepu i degustaciju žlahtine te poznate otočne delicije – domaćih šurlica.

Drugi adrenaline i extreme dan, 6.06.2021., bio je rezerviran za one željne uzbuđenja i potpunog doživljaja vožnje spustovima najpopularnijim otočnim trailovima. Zahvaljujući shuttle vozilima sudionici su imali mogućnost u društvu iskusnih vodiča te uz podršku lokalnih vozača i MTB entuzijasta iz BBK Mirakul koja su oba dana volontirali, istražiti spustove koji kreću s Treskavca prema Puntu i Baški. Za sve one koji nisu bili spremni prihvatiti ovaj izazov, organizirala se alternativna tura kojom se još jednom krenuti iz Baške jedinstvenom stazom prema mjesečevom platou te nastavilo prema Malom Hlamu sve do Treskavca uz okrijepu za obje grupe.

Drugi vikend u mjesecu lipnju, nastavio se jednako atraktivnim programom pod nazivom Krk Bike Romantic Story, namijenjen entuzijastima željnim zabave i aktivnim parovima koji su željeli upoznati romantičnu stranu otoka Krka.

Treća biciklistička priča, Krk Bike Family Story održala se 19. i 20.06.2021., a riječ je o interaktivnom doživljaju na dva kotača za cijelu obitelj. Start je bio u gradu Krku, a sudionici su se upoznali s povijesnim i gastronomskim bogatstvom otoka Krka. Ruta, duga 25 kilometara s 350 visinskih metara uspona, krenula je iz grada Krka preko Lakmartina, Korniča do Punta i natrag u Krk.

Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Baška, lokalne otočne turističke zajednice i JLS
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	69.200,00 kn
Rebalans 2021	57.556,74 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	57.556,74 kn
INDEKS	100

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Prihvat novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvat grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZO Baška osigurala je dio sredstva za prihvat novinara i studijskih grupa i iz vlastitih sredstava.

Sa ove stavke podmiren je kroz učešće TZO Baška prema TZ otoka Krka trošak prihvata njemačke TV ekipe u suradnji s Pointers Travel Croatia.

S obzirom na prisustvo pandemije Covid 19 na području otoka Krka u 2021. godini nije bilo uobičajenih obilaska novinara i studijskih grupa u prvom dijelu turističke godine. Kako je cijela PG županija u turističkoj sezoni bila otvorena i dobro pripremljena s epidemiološkog stanovišta, otok Krk su u manjoj mjeri obišli i novinari u drugom dijelu turističke godine. Program za novinare smo radili u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, a program obilaska je poslan svojevremeno i svim turističkim zajednicama na teren.

<i>Datum dolaska</i>	Broj novinara	Zemlja dolaska	Magazin/ Revija	Smještaj
<i>11.6. 2021</i>	2	Švedska	Magazin Batliv	
<i>08.7. 2021.</i>	1	Danska	Jyllands Posten, Politikens Forlag	„Malin“ Malinska
<i>05.9.2021.</i>	4	Belgija	TV Program „maries au 1 er regard“	
<i>18.9.2021</i>	2	Mađarska	On line Magazin Szeretlek Magyarorszag	
<i>21-22.9.2021</i>	1	Njemačka	Radioreise	Hotel Vinotel Gospoja
<i>29.-30.9.2021.</i>	2 + vozač	Austrija	Yachtcharter Muller	Kanajt Punat
<i>6.10.2021.</i>	9	Njemačka, Austrija, Švicarska, Poljska	Kruzing tura blogera	
<i>12.-13.10.2021.</i>	1 + pratnja	Njemačka	RADtouren	Maritim Krk
UKUPNO	22			

Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	5.000,00 kn
Rebalans 2021	1.842,60
Ostvarenje 31.12.2021.	1.842,60
INDEKS	100

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala, kao i otkup tuđih materijala. Trošak se odnosi na tisak karti šetnica i biciklističkih staza, karte otoka Krka, planova mjesta, brošure Baške i outdoor brošure Baške. Materijali se distribuiraju su na sve recepcije te se na upit dostavljaju za potrebe TZ Kvarnera, TZ otoka Krka, Zračnu luku Rijeka, kao i za sajmove. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje tekstova, prijevode, dopune karte plana mjesta. Također se planira nabavka tiskanih materijala na razini otoka Krka (karte pješačkih staza i biciklističkih staza kao i outdoor karte te karta otoka Krka).

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za dopunu i prijevod tekstova za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko- informacijski portal – Croatia.hr, na kojemu će biti predstavljena i destinacija Baška.

Katalog Baška - 39.650,00 kn

Karta šetnica/Outdoor karta/pješačke i bike karte otoka Krka - 15.681,25 kn
Karta plana - 7.700,00 kn

Razne brošure i tiskani materijali, pozivnice, kalendari događanja, letci - 27.258,75kn

Mape-vrećice – 2.778,75 kn

Novogodišnja čestitka i kalendar – 7.675,00 kn

Nositelj	TZO Baška, TZO otoka Krka, Valter Stojšić, Luka Tabako, Astoria d.o.o., Studio Conex d.o.o., obrti za usluge prevođenja
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	120.000,00 kn
Rebalans 2021	96.331,25 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	100.743,25
INDEKS	104,58

3.3.2. UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA

Upravljanje društvenim mrežama uključuje vođenje facebooka (accounta) i postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju i jačanje imidža TZO Baška – osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike i dr. Današnji gosti danas ne koriste samo društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj, nego putem društvenih mreža traže nadahnuće za odmor te biraju jedinstvena mjesta i objekte za smješta. U 2021. odrađena je i snažna promocija putem Instagram društvene mreže s kojom se započelo u kolovozu 2019., važne za brendiranje destinacije i povećanje angažmana posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija. Objavljene fotografije automatski se dijele i na Facebooku, povezujući tako platforme i maksimizirajući učinak.

Udruga Livingstone, u skladu s ugovorom o poslovnoj suradnji za održavanje online komunikacija održava i upravlja društvenim mrežama Facebook @VisitBaška i Instagram @visitbaska_ u vlasništvu TZO Baška.

U nastavku donosimo izvještaj Udruge Livingstone o održavanju online komunikacija za TZO Baška u razdoblju 01.01. – 31.12.2021.:

Online komunikacije uključuju i pisanje i slanje *newslettera* u suradnji s Udrugom Livingstone prema ugovoru, do 30 događanja godišnje. U periodu od 31.12.2020. do 31.12.2021., s ukupno 43 newslettera, komunicirana su razna događanja, funkcionalne obavijesti i informacije.

Zasebno su komunicirani:

- Mediji
- interesne grupe TZO Baška – agencije Baška; Valamar Riviera d.d. hoteli; ostali hoteli; kampovi i kampiralište; samostalni iznajmljivači Baška; ugostitelji; sve TZO Kvarnera, TZ Kvarner i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice; Općinsko vijeće OB, Mjesni odbor, suradnici...

Upravljanje društvenim mrežama također je odrađeno u suradnji s Udrugom Livingstone (vođenje Facebook i Instagram profila).

Aktivnosti na društvenim mrežama - Facebook stranica Visit Baška (eventi, plaćene kampanje):

U periodu od 31.12.2020. do 31.12.2022. na Facebook stranici Visit Baška postavljeno je ukupno 217 objava (u prosjeku 4-5 objava tjedno). Sve objave pisane su dvojezično – default jezična postavka bila je na engleskom jeziku, što znači da se korisnicima kojima je Facebook postavljen na engleski jezik (ili bilo koji drugi strani jezik) objave pojavljuju na engleskom, dok su se korisnicima kojima je Facebook postavljen na hrvatski, objave pojavljuju na hrvatskom jeziku.

Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (like).

Prosječni doseg ne promoviranih (neplaćenih) objava, bio je između 4000 i 5000 korisnika, dok je objavu s najvećim dosegom vidjelo preko 13.000 korisnika.


PRIMJERI NEPLAĆENIH OBJAVA:

Visit Baška
 ★ Favorites · May 31 · 🌐

Viewing: English +

📍 Visiting Baška means continually being surprised by the beauty of the nature surrounding it.

📄 We explored hiking trails 1 & 13 from our outdoor map (<http://bit.ly/outdoormapbaska>) and it really was an unforgettable experience!



13,127 People Reached		
370 Reactions, Comments & Shares 🗨️		
291 Like	167 On Post	124 On Shares
44 Love	33 On Post	11 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
11 Comments	3 On Post	8 On Shares
23 Shares	23 On Post	0 On Shares
169 Post Clicks		
70 Photo Views	13 Link Clicks 🗨️	86 Other Clicks 🗨️
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	0 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	


Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška
 ★ Favorites · July 31 · 🌐

Viewing: English +

📄 We wanted to make sure you'd have a perfect photo to take with you from your summer vacation and Fishermen's Day, so we've arranged for two photo points with sea themed frames to be set up in already beautiful locations in Baška, and make each of your photos a truly special memory!

📍 Be sure to share your photos with us on social media using the hashtag #VisitBaska!



9,299 People Reached		
383 Reactions, Comments & Shares 🗨️		
303 Like	209 On Post	94 On Shares
45 Love	34 On Post	11 On Shares
2 Care	2 On Post	0 On Shares
18 Comments	15 On Post	3 On Shares
17 Shares	17 On Post	0 On Shares
430 Post Clicks		
127 Photo Views	0 Link Clicks 🗨️	303 Other Clicks 🗨️
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	2 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	


Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška
 ★ Favorites · August 18 · 🌐

Viewing: English · ← Dvojezično objavljivanje

👤🐾 Our hiking trails are great exercise for both you and your furry friends!

👤 Ondrej Čtvrtečka (@ctvrteckao IG)



6,862 People Reached

340 Reactions, Comments & Shares

276 Like	124 On Post	152 On Shares
38 Love	18 On Post	20 On Shares
1 Care	1 On Post	0 On Shares
15 Comments	5 On Post	10 On Shares
11 Shares	10 On Post	1 On Shares

171 Post Clicks

14 Photo Views	0 Link Clicks	157 Other Clicks
----------------	---------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Doseg promoviranih objava bio je u prosjeku oko 20.000 korisnika.

PRIMJERI PLAĆENIH OBJAVA:

Visit Baška
 ★ Favorites · October 5 · 🌐

Viewing: English ·


📣👤 The fifth edition of the already legendary KRK'N'ROLL MTB MARATON 2021 (e-bike and mtb), organized by ADRIA BIKE, will be held in Baška on Saturday, October 16!

There are three trails, 60, 40 and 30 km long, for women and men, and the application deadline is October 14.

📄 Registration form:
<https://www.adriabike.hr/en/events/krknroll-2021-mtb-marathon/>

📄 More information:
www.adriabike.hr

👤 See you soon at the BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL 2021!



20,107 People Reached

295 Reactions, Comments & Shares

273 Like	235 On Post	38 On Shares
11 Love	8 On Post	3 On Shares
2 Comments	2 On Post	0 On Shares
9 Shares	9 On Post	0 On Shares

1,128 Post Clicks

483 Photo Views	101 Link Clicks	544 Other Clicks
-----------------	-----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Visit Baška
 ★ Favorites · October 1 ·

Viewing: English ·

📅 October is finally here, which means we're only two weeks away from the 7th edition of the amazing **BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL 2021!**

Choose one or more of your favorite outdoor activities and spend a weekend surrounded by great people, amazing events and the incredible scenery of Baška!

To find out more, go to 📄 <https://bit.ly/BOF-2021-eng>

Baška Outdoor Festival 15-17.10.2021
 Baška - The Heart of Kvarner

KRK 'N TRAIL
 100K

KRK 'N ROLL MTB MARATHON
 100K

ROCKY HILL HIKE TOURS

ZIP & FLY

TOUCH THE SKY
 Sport climbing - 4.8km

ROCKY HILL HIKE TOURS
 Description: Hike on the rocky hills of Baška, with a view of the sea and the mountains. The hike is suitable for all ages and fitness levels. The route is marked with red arrows and the distance is 4.8 km. The hike starts at the Rocky Hill and ends at the top of the hill. The hike is suitable for all ages and fitness levels. The route is marked with red arrows and the distance is 4.8 km. The hike starts at the Rocky Hill and ends at the top of the hill.

ZIP & FLY
 Description: Zip and fly over the beautiful coastline of Baška. The activity is suitable for all ages and fitness levels. The route is marked with red arrows and the distance is 4.8 km. The activity starts at the Rocky Hill and ends at the top of the hill.

TOUCH THE SKY
 Description: Sport climbing on the rocky hills of Baška. The activity is suitable for all ages and fitness levels. The route is marked with red arrows and the distance is 4.8 km. The activity starts at the Rocky Hill and ends at the top of the hill.

17,038 People Reached

122 Reactions, Comments & Shares

99 Like	76 On Post	23 On Shares
3 Love	2 On Post	1 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
2 Comments	2 On Post	0 On Shares
16 Shares	16 On Post	0 On Shares

668 Post Clicks

327 Photo Views	93 Link Clicks	248 Other Clicks
-----------------	----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Broj 'lajkova' Facebook stranice Visit Baška:



31. prosinca 2020. = 8.754
 31. prosinca 2021. = 9.624
 = porast od 870 'lajkova'.

Broj pratitelja Facebook stranice Visit Baška:



31. prosinca 2020. = 8.781

31. prosinca 2021. = 9.751

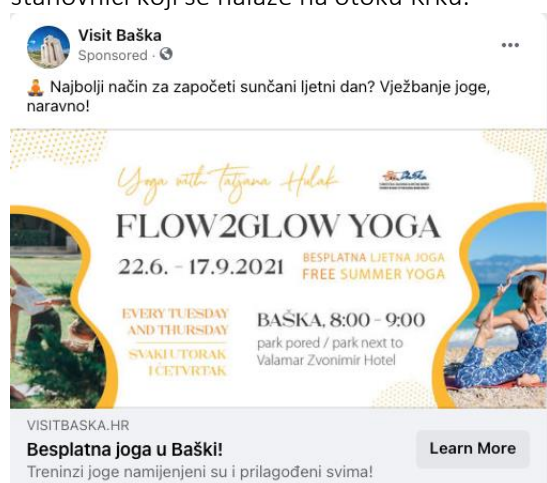
= porast od 970 pratitelja.

Broj pratitelja stranice ove godine postao je relevantniji nego ikada jer Facebook namjerava ukinuti koncept 'lajkova'.

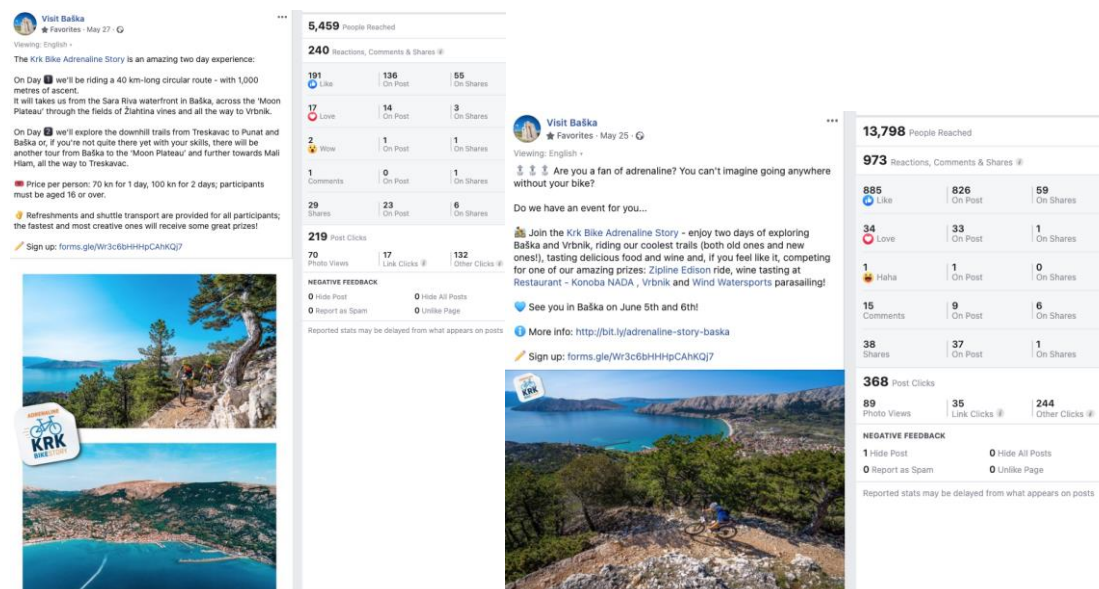
Za manifestaciju **Art&Hike Baška**, kreiran je Facebook event s promocijom u trajanju od 16.5.2021. do 20.5.2021. Doseg promoviranog eventa bio je 19 720 korisnika, na event je odgovorilo 145 korisnika, a na link sa informacijama/prijavom kliknulo je 422 korisnika.

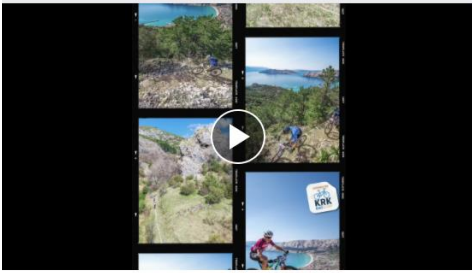
Za **Vođene šetnje Baškom**, kreiran je Facebook event koji je promoviran od 2.6.2021. do 15.6.2021. Doseg promoviranog eventa bio je 12.525 korisnika, a na event je odgovorilo 120 korisnika.

Za **Flow2Glow Yoga Baška** kreiran je Facebook oglas, koji je promoviran od 28.6.2021. do 28.7.2021. Doseg promoviranog oglasa bio je 75.633 korisnika. Ciljana skupina promocije su posjetitelji i stanovnici koji se nalaze na otoku Krku.



Za **Krk Bike Adrenaline Story** kreirane su dodatne tri promovirane objave. Doseg prve objave bio je 10.240 korisnika, s 851 lajkom, 9 komentara i 37 dijeljenja, druga i treća objava ciljale su striktno na biciklističku publiku Rijeke, Zagreb i okolice te je prvu vidjelo 2237 korisnika i imala je 23 dijeljenja i 143 lajka, dok je treći, video, pregledalo 735 korisnika koji su je podijelili 17 puta.





Total Video Performance

- Minutes Viewed: 177
- 1-Minute Video Views: --
- 10-Second Video Views: 196
- 3-Second Video Views: 752
- Average Video Watch Time: 0:03
- Audience Retention
- Audience and Engagement


Visit Baška: 5.6.-6.6.2021 -> Join the Krk Bike Adrenaline Story!
 This is it, the week of Krk Bike Adrenaline Story has arrived! We're so excited for this incredible two day ride filled with gorgeous views, amazing trails and great prizes! There's still time to sign up if you want to join the adventure! When...

0:15 · Uploaded on 05/31/2021 · Owned · Appears Once · View Permalink · Copy Video ID

This video is used in 1 post

Posts	Posted Date	Estimated Reach	3s Video Views	10s Video Views	Unique 3s Video Views	Post Engagement	Average Video Watch Time
Visit Baška 5.6.-6.6.2021 -> Join the Krk Bik...	06/01/2021 11:00 AM	2.9K	752 100%	196 100%	601	112	0:03 / 0:15

Za **Ribarski dan** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 28.7.2021. do 30.7.2021. Doseg promoviranog eventa bio je 10.709 korisnika, a na event je odgovorilo 126 korisnika.



#visitBaška
RIBARSKI DAN
FISHERMEN'S DAY
 Baška, 30.7.-1.8.2021.

30
 JUL 30 AT 7 PM – AUG 1 AT 5 PM
 Ribarski dan / Fishermen's Day 2021
 Visit Baška

Details

- 126 people responded
- Event by Visit Baška
- Visit Baška
- Duration: 1 day
- Public - Anyone on or off Facebook

Insights

Last 7 Days: Oct 14 - Oct 21

People Reached	Responses
10,709	126
+0 last 7 days	+0 last 7 days

Storytelling & A Capella Wednesday manifestacija promovirana je sa nekoliko plaćenih objava, tjedan dana prije pojedinačno najavljivanih termina šetnji. Doseg objava bio je između 4000 i 10.000 korisnika, ovisno o sredstvima uloženim u promociju, koja su značajno varirala obzirom na popunjenost termina.

Visit Baška
★ Favorites · August 16 · G

Viewing: English ·


📍 This Wednesday, join on our free Storytelling & A Capella Wednesday / Baška guided walk!

It'll be a 1.5 hr guided walk, held in English, during which we'll discover Glagolitic letters scattered throughout Baška, get to know their origin and come to understand their hidden meanings.

👤 @d3nny92 (Instagram)

🔔 Sound good? Great! Here are some more important things you need to know and the sign up info:

- * The walks start at 7:30 PM on 11.08. & 18.08., and at 7:00 PM on 25.08. & 01.09.
- * The meeting point is in front of the Tourist Office of the Tourist Board of the Municipality of Baška, Zvonimirova 114.
- * After each walk participants will have the opportunity to learn to write their name in Glagolitic script
- * Guided tours are free for all who sign up, organised by the Tourist Board of the Municipality of Baška
- * If you can't make it this Wednesday, there will be another walk in English on August 25th



Visit Baška
★ Favorites · August 6 · G

Viewing: English ·

📍 Baška is known as the site where one of the oldest and most significant symbols of Croatian history and culture, was found - the Baška tablet.


📍 During this month's guided walks, we'll discover Glagolitic letters scattered throughout Baška, get to know their origin and come to understand their hidden meanings.

Glagolitic script: a story of goodness, beauty, holiness and wisdom:
11.08. guided walk in Croatian
18.08. guided walk in English
25.08. guided walk in English
01.09. guided walk in English

👤 Would you like to join us?

* The walks start at 7:30 PM, the meeting point is in front of the Tourist Office of the Tourist Board of the Municipality of Baška, Zvonimirova 114.
* After each walk participants will have the opportunity to learn to write their name in Glagolitic script
* Guided tours are free for all who sign up, organised by the Tourist Board of the Municipality of Baška

More info 📍 Storytelling & A Capella Wednesday / Baška



10,887 People Reached

388 Reactions, Comments & Shares

349 Like	286 On Post	63 On Shares
26 Love	23 On Post	3 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
12 Shares	12 On Post	0 On Shares

302 Post Clicks

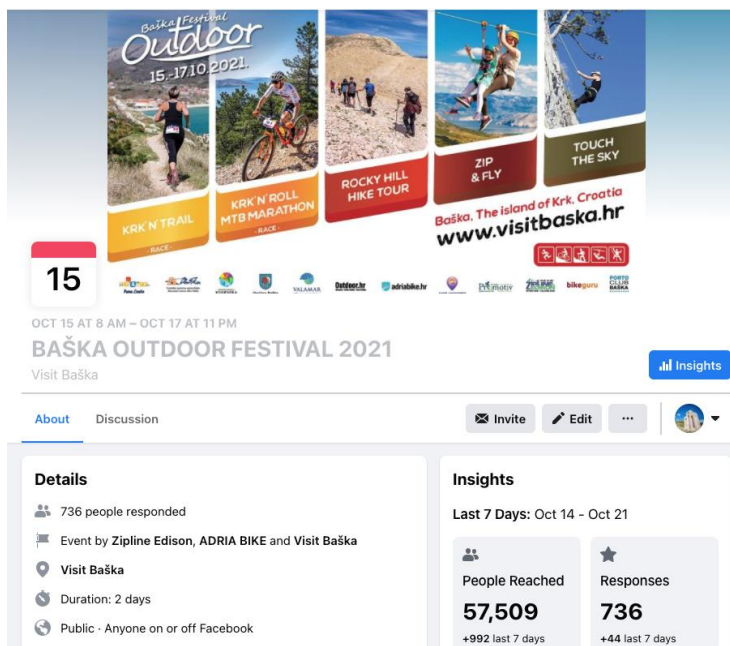
67 Photo Views	13 Link Clicks	222 Other Clicks
----------------	----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Za **Baška Outdoor Festival** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 18.9.2021. do 37.10.2021. Doseg promoviranog eventa bio je 57.509 korisnika, a na event je odgovorilo 736 korisnika.



Baška Outdoor Festival 2021
15 - 17.10.2021.

Activities: KRK N TRAIL RACE, KRK N ROLL MTB MARATHON RACE, ROCKY HILL HIKE TOUR, ZIP & FLY, TOUCH THE SKY.

BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL 2021
OCT 15 AT 8 AM – OCT 17 AT 11 PM
Visit Baška

Details

- 736 people responded
- Event by Zipline Edison, ADRIA BIKE and Visit Baška
- Visit Baška
- Duration: 2 days
- Public · Anyone on or off Facebook

Insights
Last 7 Days: Oct 14 - Oct 21

People Reached	Responses
57,509	736
+992 last 7 days	+44 last 7 days

Uz Facebook event, promovirano je i nekoliko Facebook objava s ukupnim dosegom od gotovo 50.000 korisnika.

10/08/2021 12:49 PM				5.5K		158 57	View Promotion
10/07/2021 11:00 AM				2.8K		58 80	Boost Post
10/06/2021 6:10 PM				2.2K		99 120	Boost Post
10/05/2021 6:30 PM				20.1K		1.1K 295	View Promotion
10/04/2021 12:41 PM				5.3K		133 125	View Promotion
10/03/2021 7:00 PM				5.3K		239 299	Boost Post
10/01/2021 12:57 PM				17K		668 122	View Promotion

Za **Advent u Baški** kreiran je Facebook event koji je promoviran od 6.12.2021. do 24.12.2021. Doseg promoviranog eventa bio je 21.577 korisnika, a na event je odgovorilo 138 korisnika.

Advent u Baški
28.11. - 31.12. na Paladi

FRIDAY, DECEMBER 31, 2021 AT 10 AM - 11 PM

Advent u Baški 2021!
Visit Baška

Dec 29, 2021 Dec 30, 2021 Dec 31, 2021 +31

Details

- 1 person responded
- Event by Visit Baška
- Visit Baška
- Duration: 13 hr
- Public - Anyone on or off Facebook

Insights

Last 7 Days: Mar 8 - Mar 15

People Reached	Responses
0	1
+0 last 7 days	+0 last 7 days

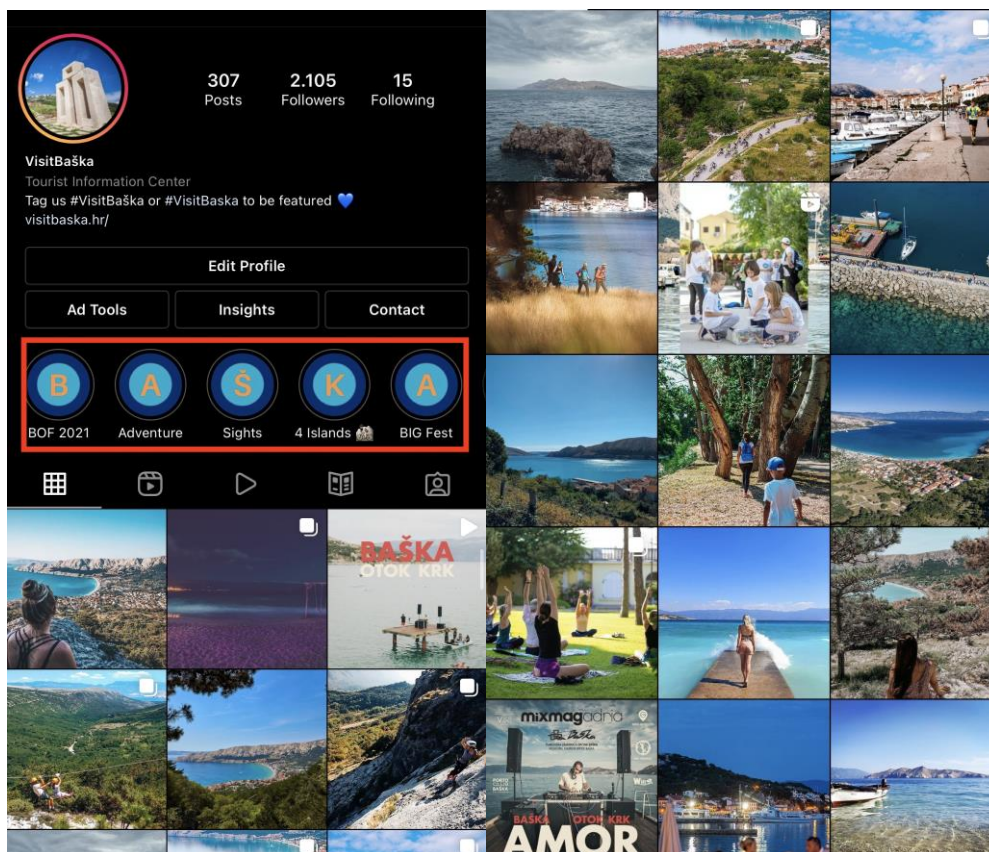
Uz FB event, manifestacija je promovirana sa 10 dodatnih promoviranih objava na FB i Instagram profilu.

Instagram – Visit Baška Instagram profil

TZO Baška je u ljetnoj sezoni 2019. započela s promocijom na **Instagram profilu** koja se može pratiti na [@visitbaska](#).

U razdoblju od 31.12.2020. do 31.12.2021. na Instagram stranici Visit Baška postavljeno je ukupno **181 objava**, odnosno preko 370 fotografija i videa. Sve objave pisane su dvojezično.

Broj pratitelja Instagram profila je **2285** što označava porast od 930 pratitelja u razdoblju od 31.12.2020. do 31.12.2021.



U pripremi su trenutno i piktogrami koji će se koristiti na mjestu sadašnjih Instagram naglasaka (označeno crvenim na fotografiji). Sadržaj piktograma bit će svojevrsna video tura znamenitostima, outdoor ponudom, plažama i drugim aspektima ponude općine Baška, koji će stajati na Instagram profilu kao referentna točka za sve potencijalne posjetitelje.

Svakodnevno se na Instagram Story-jima dijele fotografije u kojima profil tagiraju sami korisnici ili koriste službeni *hashtag* #VisitBaška, odnosno #VisitBaska. Instagram profil otvoren je kako bi se proširilo brandiranje destinacije te povećao angažman posjetitelja koristeći trend tagiranja i dijeljenja fotografija s destinacija.

Uz ostavljanje osnovnih parametara za objave – dvojezičnost prilagođena korisnicima, limitirana količina teksta u objavama, prigodni i relevantni *hashtag*ovi, kvaliteta objavljenih fotografija – prilagodile su društvene mreže trenutnim standardima i trendovima online komunikacije te rezultirale u kontinuiranom rastu korisnika/pratitelja te većoj vidljivosti destinacije. Kako bi se rast i razvoj nastavio, potrebno je održati minimalni standard od prosječno 3 objave tjedno. Izuzetno je bitno redovito nadopunjavati postojeću foto bazu fotografijama relevantnim za godišnje doba/vrijeme, kako bi se korisnicima pružio što bolji doživljaj atmosfere i ljepota grada. Postavljeni *hashtag* treba kontinuirano promovirati te pratiti njegovo korištenje i dijeliti objave korisnika koji ga koriste.

Nositelj	TZO Baška, Udruga Livingstone,
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	38.000,00
Rebalans 2021	40.000,00
Ostvarenje 31.12.2021.	40.000,00
INDEKS	100

3.3.3. INTERNET OGLAŠAVANJE

ONLINE KOMUNIKACIJA ZA CAMINO KRK STORY OD 20. LIPNJA 2021. DO 31. PROSINCA 2021.

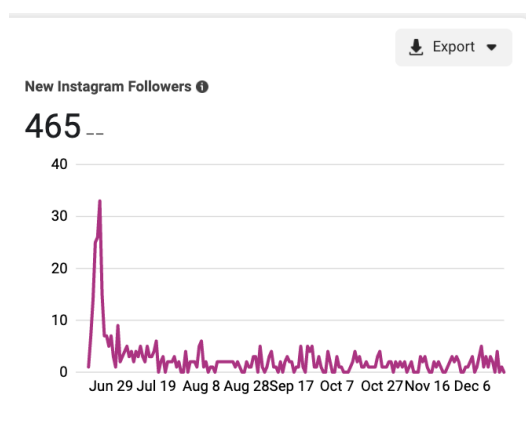
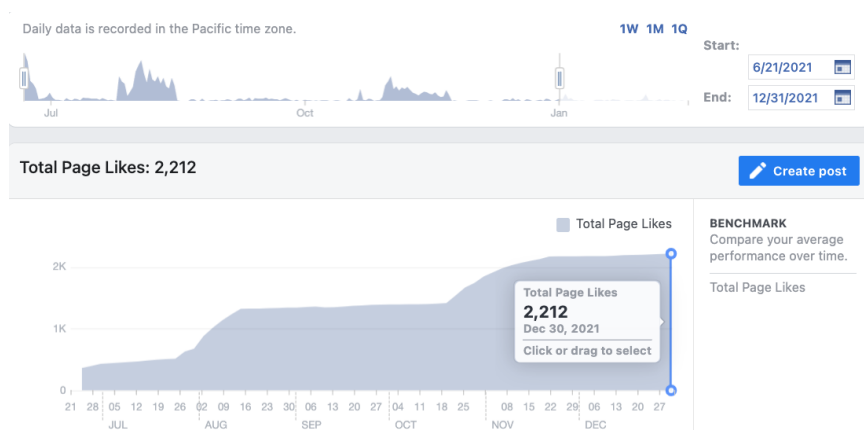
U lipnju je u dogovoru svih lokalnih TZ koje sklopljen ugovor sa Udrugom Livingstone za vođenje on line komunikacija te je otvoren zajednički profil Camino Krk Story na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Ukupan iznos za taj period iznosio je 29.100,00 kn, a Baška participira sa 5.800,00 kn: 2x3 objave mjesečno (3x Fb + 3x Instag.) te je dodatno na početku rada odobren promotivni budžet u iznosu od 5.000,00 kn gdje je TZO Baška participirala sa Baška 960,00 kn

Facebook i Instagram stranica Camino Krk rute dijele naziv Camino Krk Story, kako bi se pratio trend naziva Story u događanjima i manifestacijama na otoku Krku (Krk Bike Story, Krk Food Story). Kroz svu komunikaciju prezentira se i promovira i popratni *hashtag* #CaminoKrkStory te popratni #CaminoKrk.

Sve objave na društvenim mrežama pisane su dvojezično – *default* jezična postavka bila je na engleskom jeziku što znači da su se korisnicima kojima je Facebook postavljen na engleski jezik (ili bilo koji drugi strani jezik) objave pojavljivale na engleskom, dok su se korisnicima kojima je Facebook postavljen na hrvatski, objave pojavljivale na hrvatskom jeziku.

Broj *lajkova* Facebook stranice Camino Krk Story u šest mjeseci dosegnuo je **2212**, dok je po završetku 2021. Instagram stranica brojala **465** pratitelja. Bitno je napomenuti kako se na Instagram stranici nisu provodile plaćene kampanje.



U razdoblju od 20.6.2021. do 31.12.2021. na Facebook stranicu Camino Krk Story postavljeno je ukupno 93 objava. Dogovoreni broj objava, prema ugovoru za period od 20.6.2021. do 20.12.2021., bio je 15 objava mjesečno.

Objave na stranici bile su kombinacija promotivno/vizualnih te promotivno/informativnih objava. Svaki komentar i poruka na stranicama društvenih mreža pravovremeno (u roku od 24h) je dobio svoj odgovor i/ili reakciju (*like*).

PRIMJERI ORGANSKIH (NEPLAĆENIH) OBJAVA:

- doseg od 2325 korisnika, 57 *lajkova*, 2 dijeljenja, 23 klikova na objavu

Camino Krk Story
July 25, 2021 · English

The 25th of July marks the biggest day on the Camino calendar: St James' Day, the patron saint of the Camino and pilgrims!

Whenever St. James's Day falls on a Sunday, the cathedral declares a Holy or Jubilee Year.

Your last pilgrim stamp on the Camino Krk route will, symbolically, be waiting for you at the Parish Church of St James the Apostle in the village of Kornić!

Visit Krk City

2,325 People Reached
59 Reactions, Comments & Shares

54 Like	17 On Post	37 On Shares
3 Love	0 On Post	3 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
2 Shares	2 On Post	0 On Shares

23 Post Clicks

6 Photo views	0 Link clicks	17 Other clicks
---------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

- doseg od 834 korisnika, 41 *lajkova*, 2 komentara, 48 klikova na objavu

Prosječni organski doseg objava bio je 1000 korisnika, dok je objavu s najvećim organskim (neplaćenim) dosegom vidjelo preko 2300 korisnika.

PRIMJERI PROMOVIRANIH (PLAĆENIH) OBJAVA

- doseg od 13140 korisnika, 167 *lajkova*, 1 komentar, 6 dijeljenja, 380 klikova na objavu

Camino Krk Story
December 6, 2021 · English

The Camino Krk Story route will take you through the most amazing sceneries and nature - we're certain you'll love it! 🌳🌲

Visit Baška

13,140 People Reached
179 Reactions, Comments & Shares

161 Like	156 On Post	5 On Shares
10 Love	10 On Post	0 On Shares
1 Haha	1 On Post	0 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
6 Shares	6 On Post	0 On Shares

380 Post Clicks

0 Photo views	137 Link clicks	243 Other clicks
---------------	-----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

- doseg od 9484 korisnika, 77 *lajkova*, 2 dijeljenja, 34 klikova na objavu

Camino Krk Story
October 12, 2021 · 🌐

Viewing: English ·

📍❤️👉 Paths arched with dense tree crowns lead to a true gem of the island's Romanesque architecture – the Church of St Chrysogonus above Čavlena Cove, and near the village of Milohnići!

This picturesque stone building, erected in the 12th century, boasts an irregular trefoil floor plan with a square entrance area, a domed centre and cross-shaped window openings.

👉 Visit Krk City



9,484 People reached **115** Engagements [Boost again](#)

9,484 People Reached

81 Reactions, Comments & Shares

78 Like	76 On Post	2 On Shares
1 Love	1 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
2 Shares	1 On Post	1 On Shares

34 Post Clicks

4 Photo views	0 Link clicks	30 Other clicks
----------------------	----------------------	------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

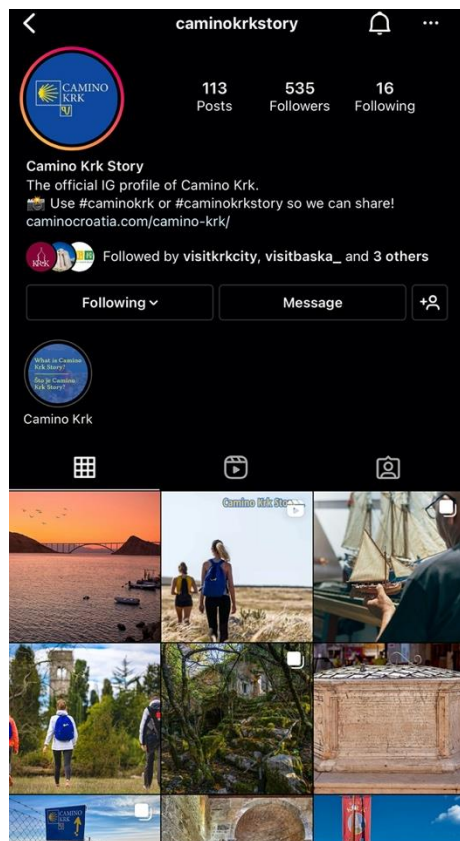
0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

INSTAGRAM CAMINO KRK STORY

U razdoblju od 20.6.2021. do 31.12.2021. na Instagram stranici Camino Krk Story postavljeno je ukupno 92 objave. Sve objave pisane su dvojezično.

Broj pratitelja Instagram profila po zavšetku 2021. godine bio je **465** pratitelja. Obzirom da na Instagram profile nije provedena niti jedna plaćena kampanja, radi se o potpuno organskom rastu.



caminokrkstory

113 Posts **535** Followers **16** Following

Camino Krk Story
The official IG profile of Camino Krk.
👉 Use #caminokrk or #caminokrkstory so we can share!
caminocroatia.com/camino-krk/

Followed by visitkrkcity, visitbaska_ and 3 others

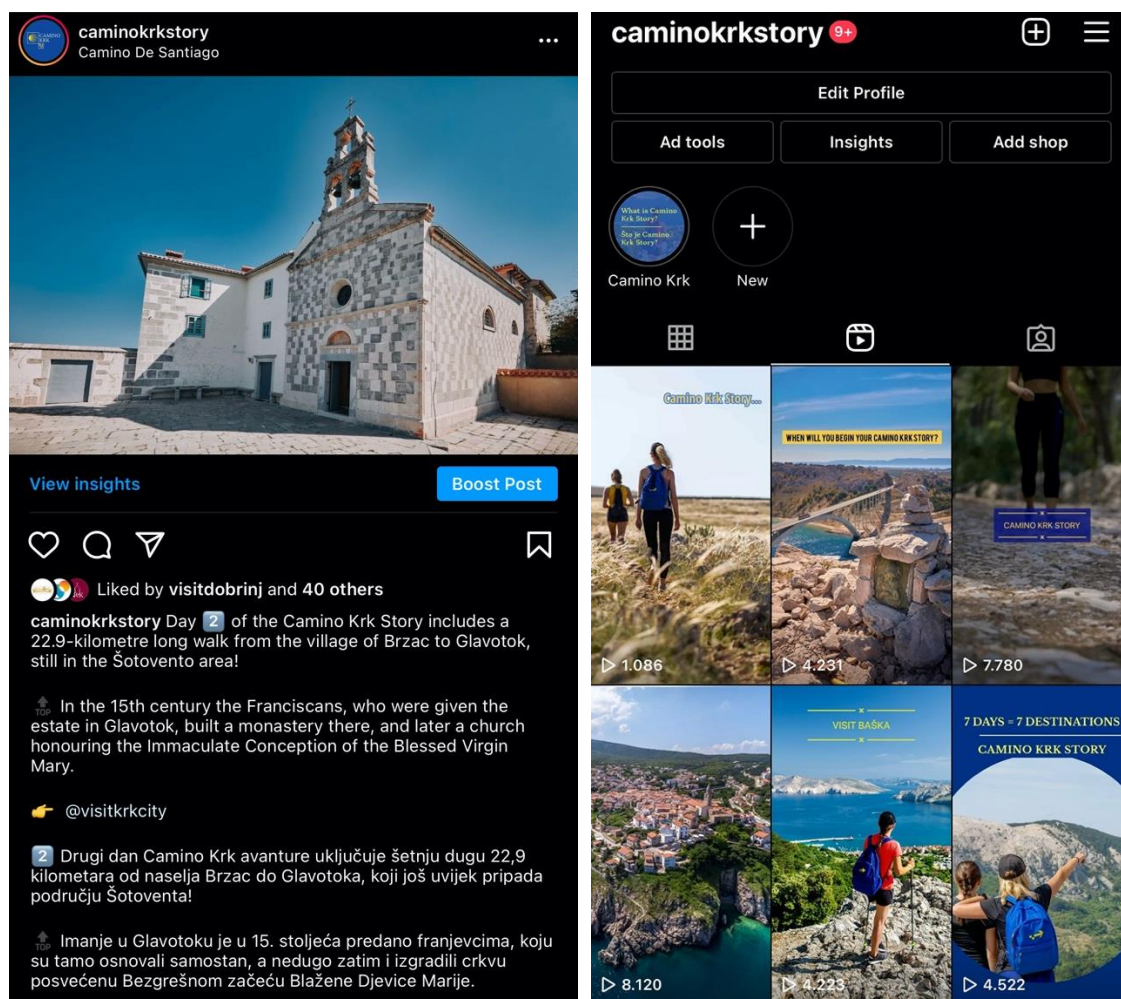
Following ▾ Message +

Camino Krk



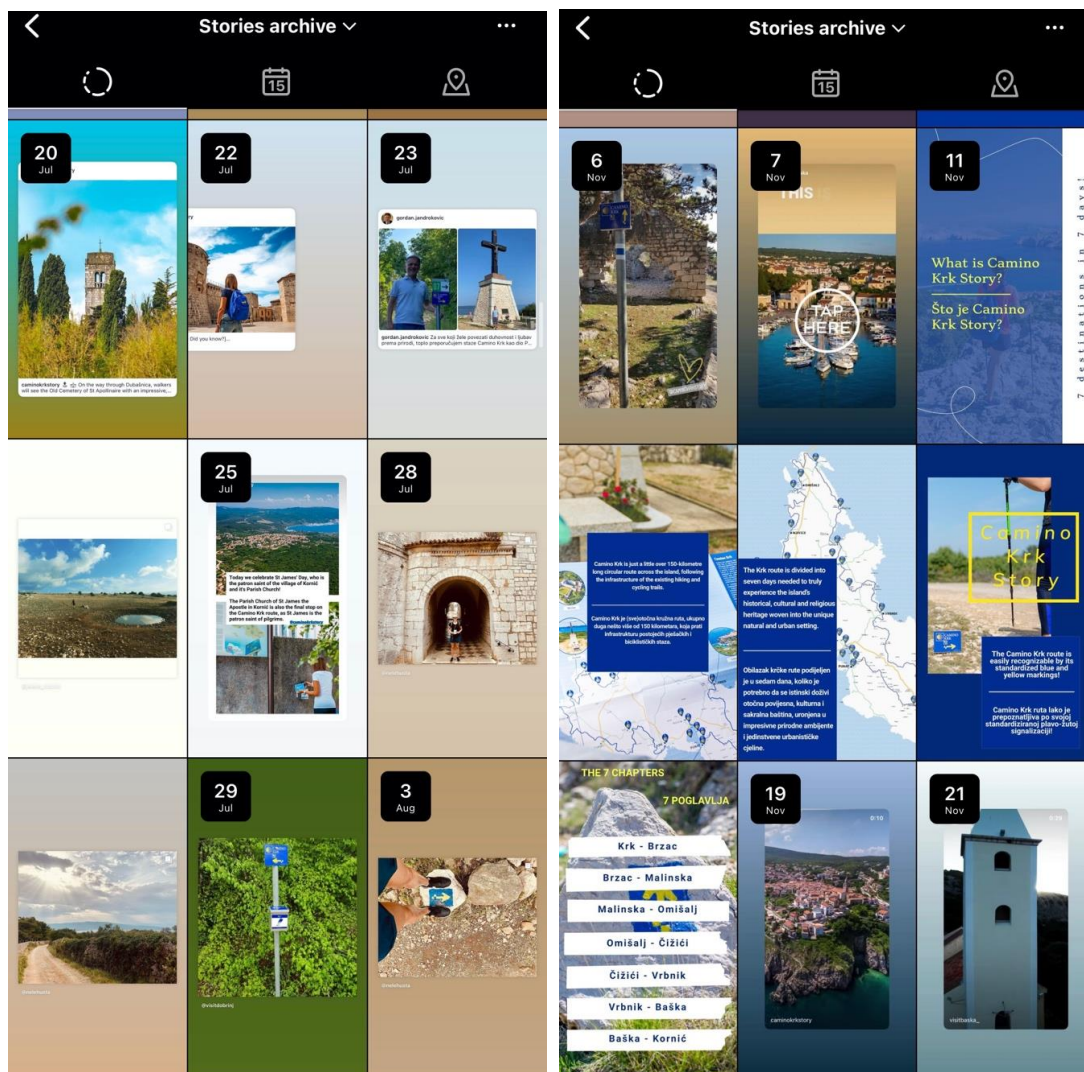
The grid shows a variety of photos related to the Camino Krk pilgrimage, including scenic views of the coast and inland, stone buildings, people walking on paths, and religious sites.

PRIMJER INSTAGRAM OBJAVE I INSTAGRAM REELS-A



Na Instagram stranici objavljeno je i 6 video sadržaja, tzv. Instagram Reels-a. Podijeljeno je i preko 400 *story*-ja, koji su bili kombinacija objava korisnika (kao rezultat svakodnevnog praćenja ranije spomenutih hashtagova) i originalnog sadržaja.

PRIMJERI INSTAGRAM STORY-JA:



Društvene mreže Camino Krk Story prilagođene su trenutnim standardima i trendovima online komunikacija, što rezultira u kontinuiranom rastu korisnika/pratitelja te boljoj prepoznatljivosti projekta.

Kako bi se rast i razvoj nastavio, ključno je redovito graditi bazu fotografija s motivima lokacija Camino Krk staze, sa svih destinacija na otoku. Preporuča se paušalno nadopunjavanje postojećih foto baza fotografijama relevantnim za godišnje doba/vrijeme, kako bi se korisnicima pružio što bolji doživljaj atmosfere rute.

Nadogradnja fotobaze izuzetno je važna i za kreiranje sadržaja Instagram Reels-a, koju su trenutno najveći trend društvenih mreža te zahtijevaju veliku količinu fotografija visoke kvalitete po objavljenom videu. Rezultat ovakvog sadržaja odlično je prikazan kroz stranicu Camino Krk Story, koja trenutno broji 535 pratitelja, dok sadržaj Instagram Reelsa pogleda u prosjeku 4000 korisnika.

S ove stavke financirana je produkcija dokumentarnog filma DaddyHood Adventure-Island Krk, početna promocija Camino Krka, promocija Camino Krka na portalu Turističke priče, dodatne objave van ugovorenog na FB i plaćene kampanje, oglašavanje na webu Fokusplus, kreativna rješenja za FB i IG BOF kao i početna priprema digitalnog vodiča penjališta.

Nositelj	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Studio Conex, Avto Medija, Jukić, obrt za promidžbu i uslugu vl. Goran Rihelj (Turističke priče) i ostali suradnici,
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	30.000,00 kn
Rebalans 2021	29.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	30.272,50 kn
INDEKS	104,39

3.3.4. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU- OFFLINE (OPĆE OGLAŠAVANJE TZ)

S ove stavke financirano je radio oglašavanje sukladno Ugovoru o poslovnoj suradnji s radio postajom Radio Otok Krk sklopljenom je za razdoblje od 01. srpnja do 31. kolovoza 2021. godine, s naglaskom na medijsko praćenje događanja i pravovremenu najavu događanja i manifestacija, kao i oglašavanje, medijsko praćenje događanja, banner i najavu događanja na portalu Bodulija.net u razdoblju od 15. svibnja 2021.g. do 15. svibnja 2022.g., u iznosu od 700,00 kn mjesečno.

Nositelj	TZO Baška, Udruga Livingstone, Astoria d.o.o., Radio otok Krk, obrt za internetski portal Bodulija.net
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	16.750,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	14.750,00 kn
INDEKS	88,06

3.3.5. KNJIGA GRAFIČKOG STANDARDA – VIZUALNI IDENTITET

Kreiranje suvremenog verbalnog i vizualnog identiteta važno je za brendiranje destinacije. Novi vizualni identitet predstavlja iskorak u procesu pozicioniranja destinacije na međunarodnoj turističkoj mapi. Vizualni identitet trebao bi biti temelj za sve radnje vezano uz razvoj proizvoda, prodaje istih te promociju destinacije. Nužno je da svi uključeni u razvoj destinacije, dijelom preuzmu krovni vizualni identitet na lokalitetima vezanim uz njihovo područje. Cilj je kreirati jedinstveni vizualni identitet za destinaciju i s njime uskladiti vizualne identitete turističkih usluga koje im ova destinacija pruža, kako bi imale jasnu međusobnu poveznicu i bili jedinstvena priča destinacije.

Budući da TZO Baška ima logo iz 1993 godine koji je prepoznatljiv, ali zastario (nije usklađen sa današnjim načinima korištenja grafičkog znaka npr. internetska stranica, e-mail korespondencija i sl. kao što nije niti uređeno pitanje prosljeđivanja loga subjektima koje TZ sponzorira) te ne posjeduje knjigu grafičkog standarda koja je nužna za današnje poslovanje pa tako i HTZ za potrebe novog portala Croatia.hr od nas traži dostavljanje iste, nužno je da TZO Baška krene u ovaj projekt.

Po ovoj stavci nisu se pokrenule aktivnosti u prošloj godini budući se čeka pravi timing za ovakav natječaj i treba odabrati najbolji model natječaja za najkvalitetnije rješenje, a preporuka je da se ide preko Hrvatskog društva dizajnera što poskupljuje cijeli plan. Odrađeni su sastanci sa Studio Studio8585 i Mikelić Vreš Arhitektima koji pripremaju vizualnu komunikaciju za obalni pojas Baške te bi

se pokušao vizualni identitet onda uskladiti za cijelu Općinu što je svakako preporuka za brendiranje destinacije.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	/
Ostvarenje 31.12.2021.	/
INDEKS	100

3.4. INTERNET STRANICE

3.4.1. WEB STRANICA

Održavanje web stranica uključuje plaćanje domene, tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba.

Nositelj	TZO Baška, Nivas d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	25.000,00 kn
Rebalans 2021	10.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	11.125,00 kn
INDEKS	111,25

3.4.2. WEB STRANICA – VUDU ADMINISTRACIJA

Održavanje web stranica uključuje plaćanje domene, tehničko održavanje i serversku infrastrukturu koje vodi tvrtka Nivas d.o.o. iz Zagreba. Održavanje web stranice uključuje i redovito ažuriranje podataka, objavljivanje novosti - VUDU administracija (CMS) i foto baza koja se radi u suradnji s Udrugom Livingstone.

Nositelj	TZO Baška, Nivas d.o.o., Udruga Livingstone, Astoria d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021	10.000,00 kn
Rebalans 2021	5.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	6.360,00 kn
INDEKS	127.20

3.4.3. SUFINANCIRANJE BS WIRELESS MREŽA

Sukladno ugovoru o sufinanciranju BS wireless mreže - TZO Baška planira podržan je rad udruge za održavanje besplatne mreže za korisnike, u iznosu od 22.000,00 kn.

Nositelj	TZO Baška, Udruga BsWireless
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	22.000,00 kn
Rebalans 2021	22.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	22.000,00 kn
INDEKS	100

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuitet u izradi novih multimedijalnih sadržaja od velike je važnosti za destinaciju. Osim multimedijalnih materijala, kontinuitet treba održavati i u stvaranje baze fotografija. Ova stavka predviđa sredstva za nadopunjavanje foto i video materijala na temu outdoor aktivnosti, pred i posezonski motivi, plaža, kulture, manifestacija. Za promociju putem Instagrama nužno je izraditi atraktivnu foto bazu koja se treba raditi specijalizirano u tu svrhu i u puno većem razmjeru nego za ostale kanale promocije budući da bi minimalno tri objave tjedno trebale biti zastupljene, uključujući i razdoblje zime kao i videa za Instagram Storye u trajanju od 15 sekundi koji će imati zadaću promovirati određena tematska područja svojevrсна video tura znamenitostima, outdoor ponudom, plažama i drugim aspektima ponude općine Baška, a u planu je da putem piktograma na Instagram profilu služe kao referentna točka za sve potencijalne posjetitelje.

Nositelj	TZO Baška, fotografi, snimatelji, udruga Livingstone
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	25.000,00 kn
Rebalans 2021	10.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	11.125,00 kn
INDEKS	111,25

3.5.1. FORMIRANJE BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREME U IZDAVAŠTVU

Uz formiranje banke fotografija obuhvaća i izradu vizuala za događanja te kreativna rješenja - pripremu za izdavaštvo.

Nositelj	TZO Baška, fotografi, snimatelji, udruga Livingstone
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	25.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	24.522,50 kn
INDEKS	98,09

3.5.3. KREIRANJE BAZE PODATAKA

TZO Baška potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o. Usluge obuhvaćaju IT platformu odnosno softver zaštite podataka u koji podržava čuvanje podataka zaštite osobnih podataka, sigurnosti način obrade podataka prema radnom mjestu, procjena učinka na zaštitu podataka (procjena rizika), mobilnu aplikaciju, izradu dokumentacije u skladu sa specifičnim zahtjevima korisnika i savjetničke usluge.

Nositelj	MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o., TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	1.000,00 kn
Rebalans 2021	250,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	250,00 kn
INDEKS	100

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama.

Planira se novi projekt dodatnog razvoja smeđe signalizacije i postavljanje interpretacijskih ploča. U ovom trenutku u suradnji sa profesorom Tvrtkom Božićem iz OŠ Baška te Udruge Sinjali radi se na pripremnim radnjama popisivanja i odabira prirodnih ili kulturnih znamenitosti koje bi se opisale i prezentirale kako bi mogli krenuti u daljnju realizaciju projekta, za koje su na ovoj stavci bila predviđena određena sredstva.

Sredstva s ove stavke utrošena su za obnovu signalizacije za Galeriju Zvonimir.

Nositelj	TZO Baška, Pismotisak j.d.o.o.
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	20.000,00 kn
Rebalans 2021	250,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	250,00 kn
INDEKS	100

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

Na ovoj stavci nisu bila predviđena sredstva.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

TZO Baška kontinuirano radi na permanentnoj edukaciji zaposlenih samostalno ili u suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama. Edukacija uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, malih iznajmljivača, ali i subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama.

Također, TZO Baška je i u 2021. godini, kroz pretplatu, omogućila svim iznajmljivačima s područja općine na web stranicama Turističke zajednice općine Baška besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus. - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

U svibnju je, s ciljem kvalitetne pripreme nadolazeće turističke sezone, u vremenu obilježenom brojnim izazovima i promjenama u trendovima u svakom pa tako i turističkom smislu, Turistička zajednica općine Baška, u suradnji s ostalim TZ-ima s otoka Krka, organizirala online edukacije / webinar putem Zoom platforme namijenjene turističkim dionicima s područja njihovih općina/grada, koja je temama obuhvatila sve bitne informacije vezane za poslovanje, ali i prezentirala aktualnosti, mogućnosti oglašavanja te trendove na turističkom tržištu. Organizacija ovih edukacija nastavak je višegodišnje prakse, kao jedna u nizu zajedničkih aktivnosti kojima se nastoji kontinuirano educirati turističke dionike te poticati na praćenje i prilagodbu turističkim trendovima.

U suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirana je besplatna online edukacija za privatne iznajmljivače, a u suradnji s predavačicom Anom Klancir – Epic advice, dvije besplatne online edukacije u formi webinaru namijenjene privatnim iznajmljivačima, vlasnicima i menadžerima hotela, hostela i ostalih vrsta smještaja, turističkim agencijama, mikro, malim i srednjim poduzetnicima koji vode prodaju smještajnih kapaciteta te onima koji tek razmišljaju o početku poslovanja.

Teme i datumi održanih webinaru:

5.5.2021. u 17:00 / Webinar: Turistički trendovi 2021. - kako se pripremiti za sezonu
10.05. u 17:00 / Webinar: Priprema apartmana i kuća za odmor za sezonu 2021. - Poslovanje u novim uvjetima

12.5.2021. u 17:00 / Webinar: Kako poboljšati booking preko online kanala

U svibnju je održana i edukacija za certificiranje interpretatora baštine na otoku Krku, namijenjena licenciranim turističkim vodičima koji žele nadograditi vještine predstavljanja kulturne i prirodne baštine, te pasivne posjetitelje pretvoriti u aktivne sudionike. Edukacija se održala u Velikoj vijećnici Grada Krka u zajedničkoj organizaciji svih turističkih zajednica s otoka Krka u dva dijela:

- prvi dio od 21.05. do 23.05.2021. godine (petak - nedjelja) od 09:00 do 18:00 sati
- drugi dio od 28.05. do 29.05.2021. godine (petak - subota) od 09:00 do 18:00 sati

Po završetku edukacije, od polaznika se očekivalo kreiranje barem jedne nove interpretacijske ture za svaku destinaciju / turističku zajednicu s otoka Krka. Polaznici su, prema prijavnom obrascu, imali pravo izraziti interes za dvije turističke zajednice, čija je dostupnost ovisila o brzini popunjavanja mjesta, a po završetku tečaja, u dogovoru s jednom od turističkih zajednica, obvezali su se na održavanje dvije interpretacijske ture u njihovom vodstvu, u periodu od 01.07. do 30.09.2021. godine. TZO Baška je po završetku edukacije dogovorila suradnju s dva licencirana vodiča, Majom Polić i Petrom Tomašićem koji su osmislili i vodili svoje interpretacijske ture. U troškovima organizacije i provedbe edukacije sudjelovale su sve turističke zajednice.

Turistička zajednica otoka Krka, Turistička zajednica Kvarnera i Istarska Razvojna Turistička Agencija (IRTA) organizirala je program edukacije biciklističkih vodiča na otoku Krku. Prvobitno najavljena u terminima u ožujku i travnju, a potom odgođena zbog nepovoljne epidemiološke situacije, edukacija bike vodiča u organizaciji Martina Čotara IRTA, zbog pandemije se održala u kasnijem terminu od 21.-23.05. i 29. i 30.05.2021. godine u hotelu Malin u Malinskoj. Budući da je cilj ove edukacije bio da steknemo nove kvalitetne suradnike na otoku Krku kako bi mogli raditi na podizanju kvalitete bike programa, sve lokalne turističke zajednice usuglasile su se da sufinanciraju kotizaciju od 500,00 kn za polaznike sa prebivalištem na području njihovih općina i grada. Zainteresiranih sudionika sa prebivalištem na području Općine Baška bilo je dvoje, a edukaciji je nakraju prisustvovao samo 1 vodič (Dario Buršić). Inicijalno je zabilježen velik interes za edukaciju, ali je dio prijavljenih odustao zbog kasnije termina održavanja odnosno početka turističke sezone. Ukupno je bilo 16 sudionika (od prvotno prijavljenih 28, dok je maksimalan broj polaznika bio određen na 25). U sklopu programa odradila su se gradiva važna za pružanje kvalitetne i sigurne usluge biciklističkih vodiča: kartografija, orijentacija, fiziologija, sportska prehrana i trening, izrada biciklističkih paketa, upravljanje grupom biciklističkih turista i vođenja, prva pomoć, tehnike vožnje, terensko servisiranje bicikla, kao i upoznavanje sa zakonskom regulativom. Uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom stručnom osposobljavanju na osnovi kojega pri Hrvatskom biciklističkom savezu mogu izraditi licencu biciklističkog vodiča za 2021. godinu (i nadalje).

U listopadu, u suradnji sa svim turističkim zajednicama na otoku Krku i uz sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice, podržan je i projekt „Photo Walk“. Voditelj radionice bio je jedan od najpoznatijih i najuspješnijih fotografa domaće scene, Damir Hoyka, Ova jednodnevna zanimljiva radionica održala se u gradu Krku, a cilj joj je bio educirati djelatnike kako napraviti zanimljivu i atraktivnu fotografiju za društvene mreže. Glavne teme radionice su kompozicija i estetika fotografije, a prvih desetak minuta Hoyka je jednostavnim instrukcijama dao poticaj fotografskom izričaju sudionika. Ova radionica prva je razina fotografiranja, a bavi se nečim što je svima jednako interesantno, dakle i profesionalcu i onome tko ništa ne zna. TZO Omišalj sudjelovala je sa 2.100,00 kn u sufinanciranju, a na edukaciji je bila prisutna Ivana Topić i Đurđa Vnućec – vlasnik Instagram profila g.vnuk7 koja redovito objavljuje i tagira naš IG profil i #VisitBaška.

Nositelj	TZO Baška, Savjetovanište za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o., IRTA, Interpret Europe, Ana Klancir, Damir Hoyka
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	10.000,00 kn
Rebalans 2021	12.475,99 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	12.475,99 kn
INDEKS	100

4.2.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama organiziraju se edukativne radionice na temu kulturnog turizma kao i edukacije vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Baška sudjeluje u financiranju sa 18.54 %.

Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	1.630,00 kn
Rebalans 2021	1.409,04 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	1,409,02 kn
INDEKS	100

4.2.3. STRUČNI ISPIT

Na ovoj stavki predviđen je trošak stručnog ispita za direktoricu ureda. Troškova na ovoj stavci neće biti jer je Ministarstvo turizma i sporta priznalo direktorici više od pet godina radnog staža na poslovima u turizmu u toj stručnoj spremi. Člankom 23. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) direktorima turističkih zajednica i radnicima na izvršenju zadaća turističkih zajednica postoji obveza polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkoj zajednici.

Člankom 23. stavkom 5. Zakona propisano je da stručni ispit ne moraju polagati osobe koje u trenutku zasnivanja radnog odnosa u turističkoj zajednici imaju odgovarajuću stručnu spremu i najmanje pet godina radnog staža na poslovima u turizmu u toj stručnoj spremi. Uvidom u dostavljenu dokumentaciju od 1.06.2021. godine i dopunu/ispravak elektroničkog zapisa HZMO od 24.06.2021. godine, utvrđeno je da je gospođa Ivana Topić u trenutku zasnivanja radnog odnosa na mjestu direktorice Turističke zajednice Općine Baška imala više od pet godina radnog staža na poslovima u turizmu u propisanoj stručnoj spremi. Slijedom navedenog, Ivana Topić nije obveznik polaganja stručnog ispita.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	1.100,00 kn
Rebalans 2021	/
Ostvarenje 31.12.2021.	/
INDEKS	/

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE ŠETNICA

Održavanje šetnica

Obuhvaća obilazak šetnica radi evidentiranja stanja na istima, obnavljanje markacija i ostalih oznaka, obnavljanje natpisa, putokaza i ploča, čišćenje putova radi njihove prohodnosti. Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja, točnije njezini članovi markacisti, koji su za navedene poslove stručno osposobljeni od strane Hrvatskog planinarskog saveza. U 2021. godini radovi na održavanju staza počeli su se izvoditi u rano proljeće sukladno dogovoru o potpisivanju Ugovora o održavanju pješačkih staza na području Općine Baška.

TZO Baška plaća 8.000,00 kn PD Obzova za godišnje održavanje šetnica na području općine Baška, koje obuhvaćaju 100 km označenih staza. Dužina Staza koju je bilo potrebno obnoviti u 2021. godini iznosila je oko 20 km.

Do 9 mjeseca ove godine odrađeno je 22 akcija markiranja u kojima je sudjelovalo 43 markacista. Obnovljene su markacije na svih 6 dijelova staza iz plana za 2021. i to

1. PLANINA MJESEC -380m) – HLAM (panorama 461m)
2. BAŠKA – ATRIUM R. – VRATUDIH (350m)
3. ISPOD VELOG GRADACA (šuma) – LJUBIMER (panorama 220m)
4. BATOMALJ (raskršće) – BRATINAC (panorama 300m)
5. STANIKOVICA (raskršće 115m) – VRACA (sedlo 150m)
6. STANIKOVICA (raskršće 115m) - UVALA BRACOL (mol)

Dodatno je markirana i staza SMB GORIČKE – LIPICA koja nije bila u ugovoru za ovu godinu.

Odrađeni su i svi radovi montaže putokaza predviđenih za ovu godinu. Potrebno je bilo postaviti stupove sa pripadajućim putokazima na lokacijama Ispod Treskavca i Draga Bašćanska (donje parkiralište prema Obzovi).

U 2021. su se naručila 4 nova putokaza gdje su se na postojeće putokaze (Ljubimer BS079m, Stup Vraca BS014c, Ispod velog Gradaca BS080c i Gabri BS026d) prema Ljubimeru dodali natpis Kapi (drops) zbog postavljanja skulpture Kapi pokraj lokve Ljubimer (EPK projekt).

Nadzor nad održavanjem kao i nabavu tablica/putokaza vodi Planinarsko društvo iz Praga i Brna.

Održavanje Poučne staze Baška-Zarok-Batomalj-Pod Lipicu

Održavanje s TD Baška uključuje održavanje staze uz djelomičnu dionicu od „M.B. Goričke“ do „Pod Lipicu“ (budući se taj dio ne kosi za Općinu Baška), a odnosi se na: košnju trave – stavka uključuje košnju korova i samoniklog bilja u širini 1 m, održavanje prohodnosti – uklanjanje suhih, oštećenih i grana koje ometaju prohodnost staze, nošenje odrezanog materijala na deponij, održavanje suhozida – podizanje kamenja koje se porušilo sa postojećih zidova po stazi te vraćanje istog na gromaču, održavanje čistoće – čišćenje i održavanje urednosti staze što uključuje uklanjanje sitnog komunalnog otpada.

Čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“

Posebna pažnja se posvećuje čišćenju od smeća i prepreka na šetnici „Put ka mjesecu“ budući da je ista jedna od najatraktivnijih šetnica na području Općine Baška. Usluga održavanja čistoće trase šetnice vrši se počevši od zatoke iznad gornjeg prilaza groblja Baška, završno s tablom i planinarskim skloništem na vrhu šetnice. Za redovito mjesečno čišćenje šetnice „Put ka mjesecu“ TZO Baška plaća 500,00 kn TD Baška. Vanredni trošak bio je za saniranje štete od insekata na skloništu za planinare na „putu prema mjesecu“.

Nositelj	TZO Baška, TD Baška, PD Obzova
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	25.000,00 kn
Rebalans 2021	18.337,02 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	17.984,52 kn
INDEKS	98,07

4.3.2. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH STAZA

Ovom stavkom obuhvaćena je najvećim dijelom košnja, ali i održavanje postojećih biciklističkih staza. U ovoj godini TZO Baška preuzela je od Općine Baška održavanje staza i šetnica na kojima su između ostalog ucrtani i putevi biciklističkih staza. Obuhvaća poučnu stazu od Baške do mrgara Lipica, biciklističku stazu uz Vela Riku od Baške do Drage Baščanske te kraće prilazne puteve samim biciklističkim stazama.

Na području općine Baška imamo označene tri biciklističke rute Zarok-Draga Baščanska

Dužina staze: 11,1 km, ukupan uspon: 157 m

Vozi se po makadamskoj i asfaltnoj podlozi.

Staza je namijenjena početnicima, rekreativcima i obiteljima sa djecom.

MTB Biciklističke rute

Mjesečeva staza

Dužina staze: 24 km, ukupan uspon: 690 m

Vozi se pretežno po kolskom putu, makadamskoj stazi te 3 km dugom asfaltnom putu.

MTB ruta tehnički je zahtjevna.

Portafortuna track

Dužina staze: 11 km, ukupan uspon: 327 m

Vozi se po makadamskim i single track stazama.

MTB ruta je srednje tehnički zahtjevna.

Stazu Zarok-Draga Baščanska obilazi i održava TD Baška, a Portafortuna track suradnik Nikola Radovčić – Obrt za sportske usluge Infinity sport/samostalna Sportska Djelatnost Svjetlana Vrkljan Radovčić, s time da prije velikih manifestacija, 4 Islands u 4 mjesecu i Krk 'n' roll u 10 mjesecu organizatori sami pripremaju staze za utrke te uređuju potrebne dijelove staza radi sigurnosti sudionika. U budućnosti je potrebno naći jeftinije i sigurnije rješenje za njihovo održavanje.

Nositelj	TZO Baška, TD Baška, Infinity Sport, suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	122.000,00 kn
Rebalans 2021	129.048,39 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	129.048,39 kn
INDEKS	100

4.3.3. PENJALIŠTA BAŠKA

I u 2021. godini sa istim suradnikom iz Alpinističkog kluba Put koji sada posluje pod obrtom Anima Adventures održavala su se penjališta na području općine Baška. Za redovito održavanje 4 penjališta, Portafortuna, Bag, Bunculuka i Belove Stene TZO Baška plaća 18.000,00 Kn godišnje. Ugovorom se pola iznosa uplaćuje početkom godine i pola na jesen, ali ove godine su svi radovi odrađeni u proljeće.

Vezano za sva penjališta, potrebno je izraditi digitalni vodič za područje Baške, kroz vodič razviti i kartu penjališta. Fotografirana su sva penjališta dronom te su sakupljeni su svi tehnički podaci o svim smjerovima koji bi u početku bili uključeni u vodič, na kojem se krenulo raditi te je jedan grafički dio za vodič već pripremljen.

Portafortuna

Održavan pristupni put. Pregledani sektori A, B, C i D. Dotegnuta međuosiguranja i sidrišta u smjerovima u tim sektorima, otprilike tisuću vijaka (72 smjera). Uklonjeno trnje s ulaza u smjerove u sektoru A. Perspektiva: Kvartalno održavati vegetaciju. Table i zaštitna ograda iznad određenih sektora. Istraživanje proširenja penjališta.

Bag

Održavan pristupni put i postavljeni novi mailoni za fiksirano uže kao rukohvat. Dotegnuta međuosiguranja i sidrišta u svim smjerovima, otprilike 250 vijaka. Napravljen i poslan predložak za vodič. Perspektiva: Kvartalno održavati vegetaciju i mjenjati fiksirano uže na jesen 2021. ili proljeće 2022. Maleno penjalište s najkvalitetnijom lokacijom i idealno za turiste. Zgodno za izradu foto promotivnih materijala. Postoji potencijal dodavanja još pet novih smjerova. Penjalište treba probati uvrstiti u nacionalni penjački vodič Croatia pri idućem izdanju.

Bunculuka

Pregledana sva međuosiguranja i sve je uredno. Za razliku od ostalih penjališta ovdje su postavljeni lijepljeni klinovi što će u budućnosti, kada postojeći materijal dotraje, značiti ponovno opremanje svih smjerova. Za sada sve je uredno. Stijenu je fotografirana za potrebe tiskanja vodiča. Perspektiva: Sezonski pregledati kamenje na mjestu pod stijenom zbog manje mogućnosti od odrona.

Belove stene

Pregledana sva međuosiguranja, otprilike petstotina vijaka (38 smjerova). U svim smjerovima dotegnuta su međuosiguranja i sidrišta. Na ovom penjalištu puno je više posla s vegetacijom, trnjem i bršljanom. Sva je vegetacija pošišana uz i sa smjerova. Na ovom penjalištu uređuje se jedan novi sportski sektor te sedam dugih opremljenih smjerova, oni nisu uključeni u ponudu održavanja za 2021. godinu pošto su još u izgradnji. Perspektiva: Kvartalno održavati vegetaciju. Penjalište ima najveći potencijal od svih postojećih penjališta na Krku, ulaganjem i širenjem penjališta ono bi postalo najveće penjalište u županiji.

Dodatno je, budući da je ostalo sredstava od manifestacija, tijekom jeseni naručeno i u rebalans uključeno dodavanje 15 novih smjerova na penjalište Belove stene (15.000,00 kn oprema, rad i putni trošak), ugradnja gazišta radi sigurnosti u kanjonu Vrženica (5.500,00 kn) te je naručen kompletan screening penjališta (5.500,00 kn) na području Općine Baška u svrhu otkrivanja novih potencijala i definiranja daljnjih mogućnosti razvoja u ovom segmentu outdoor.

Izveštaj o odrađenim dodatnim radovima nalazi se u nastavku:

Na lokaciji penjališta "Belove stene" u produžetku sektora "Alo alo" dodano je petnaest novih smjerova u visini od 7 do 15 metara. Postavljanje smjerova zahtijevalo je krčenje podnožja, stijene i uređenje dijela pristupa. Nastavak na postojeći pristup u sektor "Alo alo". Prije samog opremanja stijene Raumer inox međuosiguranjima i sidrištima, stijena je temeljito očišćena.

Nakon što je u dva navrata napravljen izvid u kanjonu određene su potrebne pozicije za gazišta. Montirana su i lijepljena sa što manje utjecaja na okoliš i kanjon. Sva su gazišta napravljena s malom rebrastom pločicom kako bi izbjegli da ovcama zaglavljaju noge u njima.

Tijekom prosinca izređena je detaljna Procjena mogućnosti proširenja kapaciteta sportskih penjališta i izgradnje Via ferrata staza na području Turističke zajednice Općine Baška „Baška Screening“. Cilj ovog projekta je bio istražiti mogućnosti proširenja postojećih penjališta i otkriti nove lokacije za „izgradnju“ novih penjališta koja bi dodatno obogatili turističku ponudu Baške kao već etablirane outdoor destinacije, od koje turisti očekuju kontinuiran razvoj i obogaćivanje ponude različitih tipova outdoor aktivnosti.

Za svaku potencijalnu lokaciju prikupljano je niz podataka koji prvenstveno služe kako bi se moglo pravilno procijeniti kvaliteta lokacije i mogućnost izgradnje i/ili dogradnje penjališta imajući u vidu tri temeljna parametra/cilja:

1. podizanje kvalitete turističke outdoor ponude u dijelu sportskog penjanja,
2. troškovnu racionalnost izgradnje penjališta,
3. dugoročnu održivost penjališta.

Za svaku od potencijalnih lokacija su prikupljeni slijedeći pokazatelji grupirani u 4 skupine:

- Pristup (Skupina pokazatelja koji opisuju pristupnu stazu od potencijalnog parkirališta do podnožja stijene)
- Podnožje (Skupina pokazatelja koji opisuju lokaciju i podnožje stijene)
- Izgradnja (Skupina pokazatelja koji opisuju napor potreban da bi se na lokaciji uredili sportsko penjački smjerovi)
- Smjerovi (Skupina pokazatelja koji opisuju potencijalne penjačke smjerove)

Penjališta su iznimna i jedinstvena vrijednost za Bašku i prema njima treba postupati odgovorno i s jasnom vizijom, a njihov potencijal za razvoj tog segmenta turizma je izrazito velik.

Nositelj	TZO Baška, Anima Adventures
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	18.000,00 kn
Rebalans 2021	43.500,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	43.500,00 kn
INDEKS	100

4.3.4. AKCIJA VOLIM HRVATSKU – EKOLOŠKE AKCIJE

Povodom Svjetskog dana čišćenja (19.9.2021.) te uoči Dana turizma (27.9.2021.) u Baški se u nedjelju, 26.09.2021. održala ekološko-edukativna akcija pod nazivom "Bašćanska vala – čista, zelena i plava" te snimanje milenijske fotografije na bašćanskoj Veloj rivi. Ekološko-edukativna akcija „Bašćanska vala – čista, zelena i plava“ osmišljena je kao spoj eko-akcije čišćenja podmorja i priobalja na području akvatorija luke Baška i edukativnih radionica o potrebi zaštite okoliša i recikliranju otpada. Cilj ove akcije je naše more i priobalje očistiti od nepotrebnog otpada i senzibilizirati sudionike o stanju morskog okoliša i negativnom utjecaju čovjeka na biljni i životinjski svijet podmorja, ali i unaprijediti već postojeću tradiciju održavanja eko akcija na bašćanskom akvatoriju uvođenjem edukativnih i zabavnih aktivnosti u samu manifestaciju prikupljanja otpada. U suradnji sa Županijskom lučkom upravom Krk, akcija čišćenja podmorja i priobalja održala se u nedjelju, 26.09.2021. godine s početkom u 9 sati, okupljanjem ronionca i volontera te udruga sa područja Baške. Eko akciju podržalo je i krčko komunalno društvo "Ponikve eko otok Krk" predstavljanjem svojeg promotivno-edukativnog kontejnera. Od 9 do 12 sati posjetitelji su mogli razgledati edukativni sadržaj kontejnera te dobiti informacije o njihovim hvale vrijednim ekološkim projektima "Plava vreća" i "InNoPlastic". Nakon toga uslijedila je edukativna interaktivna radionica "Eko igre od otpada" u organizaciji udruge "Žmergo". Prezentirale se 5 odabranih igara za djecu izrađenih od otpadnog materijala, s ciljem informiranja i educiranja sudionika o otpadu, različitim kategorijama otpada te njihovom pravilnom zbrinjavanju, ali i potencijalu za ponovnu upotrebu kako bi se čim manje otpada slalo na odlagališta. Poseban dio ovogodišnje manifestacije odnosio se na snimanje milenijske fotografije na našoj Veloj rivi, u čast svima onima koji su ju gradili i za nju se brinuli. Produljenjem lukobrana osigurat će se nužna zaštita akvatorija unutar lučkog područja, dobiti kvalitetniji ulazak u luku, povećati broj odgovarajućih vezova

te omogućit adekvatan privez i sigurnost na vezu za linijske brodove u cjelogodišnjoj linijskoj plovidbi. Kvalitetno pristanište i kvalitetna linija preduvjet su za očuvanje života na otocima te temelj za daljnji razvoj lokalnog gospodarstva i turizma, stoga bi se snimanjem milenijske fotografije odala počast tom generacijskom projektu koji je započeo pred više od 100 godina.

Nositelj	TZO Baška, Općina Baška, udruga Škrpina, ŽLUK, Ponikve, volonteri
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	8.000,00 kn
Rebalans 2021	12.982,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	12.982,00 kn
INDEKS	100

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. ČLANARINA ZA SKAL

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 66,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 18.54%.

Nositelj	TZO Baška, TZ otoka Krka, ostale LTZ
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021	66,00 kn
Rebalans 2021	65,19
Ostvarenje 31.12.2021.	65,19
INDEKS	100

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, troškovi hladnog pogona TZ otoka Krka, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

6.1. PLAĆE

6.1.1. TROŠAK - URED

Turistički ured TZO Baška ima 2 stalno zaposlene djelatnice: direktoricu ureda, administratora – koordinatora te još jednu zaposlenu djelatnicu na radnom mjestu administrator – informator na određeno vrijeme do 31.12. te novu djelatnicu stručnog suradnika zaposlenu također na određeno do 31.12. Tijekom sezone u terminu od 15.07. do 15.09. radila je još jedna djelatnica na radnom mjestu informator – administrator (sezonski). S ove stavke su predviđeni rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Baška (regres, božićnica, nagrade, prehrana, prijevoz na posao van mjesta rada), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice. Djelatnicama koje su ugovor imale do 31.12. produžen je ugovor u svrhu pripreme sezone kao i svih administrativnih poslova.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021.	625.420,00 kn
Rebalans 2021.	627.630,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	627.205,79 kn
INDEKS	99,93

6.1.2. SUFINANCIRANJE TZ OTOKA KRKA – HLADNI POGON

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) iako financiranje TZ otoka Krka nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih lokalnih samouprava na otoku Krku kao i grada Krka, te svih turističkih zajednica (7).

Financiranje TZ otoka Krka definira Statut (članak 63 statuta TZ otoka Krka), a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (boravišnu pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice
- Priloga TZ Kvarnera

TZ općine Baška tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po Završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Baška za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 18,54% što iznosi 70.722,68 kn. Iznos se tijekom godine plaća u 3 rate.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021.	70.722,68 kn
Rebalans 2021.	70.722,68 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	70.722,68 kn
INDEKS	100

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice te troškovi amortizacije. U materijalne troškove spadaju troškovi doprinosa za zdravstvo, zdravstvene usluge, putne troškove (naknada za vlastiti auto u službene svrhe), materijal za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, izdaci za uređenje prostora, troškovi reprezentacije, prijevozne usluge za promo materijale. U nematerijalne rashode spadaju usluge čišćenja i održavanja, usluge najma opreme, knjigovodstvene i informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavku uređaja za rad, održavanje zelenih površina ispred ureda, nabavku sitnog inventara, bankovne usluge, premija osiguranja te ostali nespomenuti izdatci.

Doprinos za zdravstvo-dopunsko 2.277,00 kn
Putni troškovi - naknada za vlastiti auto u službene svrhe 6.301,00 kn
Materijal za čišćenje 160,33 kn
Uredski potrošni materijala 3.715,80 kn
Izdaci za energiju 12.778,77 kn
Uređenje prostora arhive/ureda 16.150,00 kn
Reprezentacija/URED 5.614,60 kn
Radne uniforme TIC 2.324,68 kn
Usluge čišćenja i održavanja 3.456,25 kn
Usluge najma opreme-fotokopirni aparat 17.394,55 kn
Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstvene i informatičke usluge) 63.882,01 kn
Pravne usluge 19.200,00 kn
Usluge revizije 8.750,00 kn
RTV pristojba 960,00 kn
Komunalne usluge 7.393,27 kn
Uređaj (mobitel) 3.528,00 kn
Usluge HT i pošte 15.411,82 kn
Izdaci za amortizaciju 18,597,61
Zelene površine 5.687,00 kn
Bankovne usluge 9.326,07 kn
Kamate, biljezi 638,45 kn
Premija osiguranja 4.285,10 kn
Ostali nespomenuti izdaci 12.416,28 kn
Kotizacije 800 kn

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	Tijekom 2021. godine
Plan 2021.	209.260,00 kn
Rebalans 2021.	248.191,61 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	241.048,59 kn
INDEKS	97,12

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Članovi Vijeća primaju simboličnu naknadu od 200,00 kuna po sjednici. U 12 mjeseci održano je 4 sjednice vijeća, od kojih jedna elektronički.

Nositelj	TZO Baška
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2021. godine
Plan 2021.	10.281,32 kn
Rebalans 2021.	8.000,00 kn
Ostvarenje 31.12.2021.	8.867,45 kn
INDEKS	110,84

7. REZERVA

Za financiranje neplaniranih aktivnosti na ovoj poziciji predviđen je minimalan iznos.

Nositelj	TZO Baška
Budžet	10.000,00 kn
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine
Ostvarenje 30.09.2021.	/
INDEKS	/

Ukupni rashodi razdoblja 01.01. – 31.12.2021. iznose 2.142.629,75 kn što je 88 % od ukupno planiranih rashoda i 100% ukupno planiranih rashoda u odnosu na rebalans.

Usljed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, jedan dio programskih aktivnosti, vezan za događanja i manifestacije prema Programu rada za 2021. godinu, nije realiziran. Usljed i dalje aktualne pandemije te brojnih nepoznanica u ograničenjima putovanja i općenito normalnog funkcioniranja predsezona je gotovo u potpunosti izostala, a planirani prihodi, a time i aktivnosti, bili su vrlo neizvjesni.

Ipak po pokretanju turističkog tržišta, unatoč ograničenim uvjetima putovanja gostiju, kao i poslovanja pružatelja smještaja, ostvareni su vrlo dobri rezultati. Prednost Baške i otoka Krka svakako su bili i povoljna epidemiološka situacija, kao i činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom.

Konačni rezultat je ostvarenje na razini 63,33% više nego 2020. godine, odnosno 16,01% manje ostvarenja u usporedbi s 2019. godinom u komercijalnom smještaju te 16,57% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine te 36,32% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine u nekomercijalnom smještaju.

U skladu s epidemiološkim uvjetima, koja su podrazumijevala kontrolirana okupljanja usredotočili smo aktivnosti na storytelling šetnje, poučne šetnje, promenadne nastupe te smo odradili prilagođeni program tradicionalne manifestacije Ribarski dan, kao i Baška Outdoor Festival i Advent u Baški, a sve u skladu s preporukama HZJZ i nacionalnog stožera civilne zaštite, kao i Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta, a što je pridonijelo percipiranju Baške kao sigurne i odgovorne destinacije i doprinijelo osjećaju zadovoljstva kako gostiju, tako i lokalnog stanovništva.

Iskustvo ove turističke sezone ponovno nam je kao i prošle godine pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, odgovorno ponašanje cijele zajednice, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu, dostupnost i povezanost – auto destinacija, kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. Percepcija sigurnosti, postaje jedan od osnovnih motiva dolaska u destinaciju, a turisti očekuju da smo odgovoran domaćin. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Krka i Baške - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj najljepših plaža i planina na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi. Uz to, treba nastaviti na brendiranju Baške kao outdoor destinacije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom.

Predviđanja o budućnosti putovanja sadrže neutaživu želju za putovanjem, uvažavajući sigurnost odredišta na prvom mjestu, veću vrijednost za novac, veću kvalitetu i izoliranost smještaja te će i u prvi plan doći lokalna putovanja. Putnici u budućnosti planiraju putovati na održiviji način sa željom da pobjegnu od stvarnosti u potrazi za doživljajima.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZO Baška za 2021., Turistička zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini turističke zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 57.), Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Zajedno sa izvješćem o svom radu tijekom 2021. godine, u skladu sa člankom 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20. U 2021. godini održano je ukupno četiri sjednice turističkog vijeća.

Realizacija rashoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZO Baška za 2021. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2021 godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PRRAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2021. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2021. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Općine Baška i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvešće o radu i financijskom poslovanju TZO Baška u 2021. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZO Baška i iskazuju ispravno stanje. Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Baška za 2021. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini temeljem članka 50. Statuta Turističke zajednice na usvajanje, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje TZO Baška u 2021. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Baška. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu te Izmjeni i dopuni Programa rada i financijskog plana.

Prema navedenoj analizi, Izvršenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Baška za 2021. godinu ocjenjuje se uspješnim.

Izveštaj sastavila:

Direktorica TU TZO Baška
Ivana Topić, mag.oec.